

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes

- ✍ Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- ✍ Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- ✍ Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- ✍ Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- ✍ Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- ✍ Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Agosto 2003

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en agosto 2003:

Cuadro Nº 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
AGOSTO 2003

ÍNDICE DE PRECIOS	AGO. 2003	AGO 03 - DIC 02	AGO 03 - SET 02
Al Consumidor ^{1/}	0.01	1.12	1.89
Al Por Mayor ^{2/}	0.16	0.31	1.05
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0.42	-1.15	-2.30
Materiales de Construcción ^{1/}	0.67	2.62	2.12

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de agosto registró un leve incremento de **0,01%**. La variación acumulada en el período enero-agosto del presente año fue de **1,12%**, y en los últimos doce meses llegó a **1,89%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de agosto mostró un aumento de **0,16%**, acumulando en los ocho primeros meses del presente año un alza de **0,31%** y en los últimos doce meses un incremento de **1,05%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, para el mes de agosto subió en **0,42%**, acumulando al octavo mes del presente año un reducción de **1,15%** y en los últimos doce meses una contracción de **2,30%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, para el mes de agosto mostró un crecimiento de **0,67%**. El incremento acumulado en el período enero-agosto del 2003 fue de **2,62%** y en los últimos doce meses de **2,12%**.

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Agosto 2003

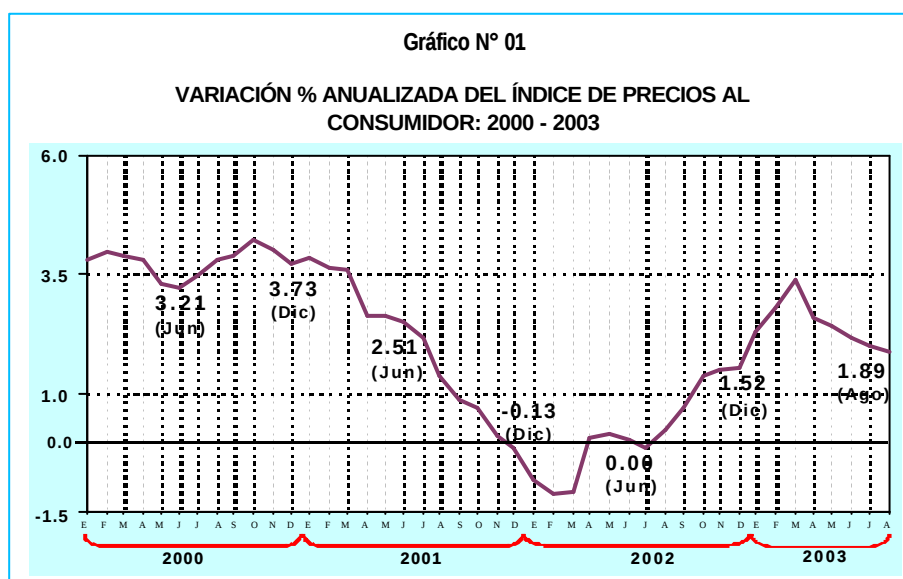
El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto del 2003 registró una leve alza de 0,01%, después de haber experimentado tasas negativas por cuatro meses consecutivos. El resultado del mes es explicado por los incrementos observados en cinco Grandes Grupos de Consumo, destacando: "Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad" con 0,45%, por los mayores precios registrados en las Tarifas de Electricidad, Alumbrado Público, Combustibles para el Hogar y Alquiler de Vivienda. Los otros cuatro Grandes Grupos de Consumo que registraron alzas fueron: "Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", "Cuidado y Conservación de la Salud", "Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales" y "Otros Bienes y Servicios".

Contrariamente, mostraron disminución de precios, tres Grandes Grupos de Consumo: "Alimentos y Bebidas", "Transportes y Comunicaciones" y "Vestido y Calzado". El primero por una mayor oferta de algunos productos importantes de la Canasta Familiar como Arroz, Pollo Eviscerado, Jurel, Perico, Huevos y Cítricos, no obstante, los incrementos registrados en los precios de algunos productos alimenticios perecibles como Tubérculos y Hortalizas y Legumbres Frescas. El segundo, por la normalización de los precios en los Pasajes Interprovinciales y, "Vestido y Calzado", por mayores ofertas en ropa de temporada.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02				
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
AGOSTO 2003				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		AGO. 2003	AGO 03 - DIC 02	AGO 03 - SET 02
ÍNDICE GENERAL	100.000	0.01	1.12	1.89
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.09	-0.63	-0.03
2. Vestido y Calzado	7.488	-0.05	0.62	0.65
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.45	1.55	5.85
4. Muebles y Enseres	4.949	0.27	0.75	0.86
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.37	1.24	2.27
6. Transportes y Comunicac.	12.409	-0.12	7.85	8.03
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.05	1.77	2.02
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.06	0.42	0.58

En los últimos doce meses (Setiembre 2002 - Agosto 2003), los precios al consumidor aumentaron en **1,89%**.



VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: AGOSTO 2003

En el mes de agosto del presente año, cinco de los ocho Grandes Grupos de Consumo mostraron alzas en sus precios: Alquiler de Vivienda, Combustible Electricidad (0,45%), Muebles Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,27%), Cuidado y Conservación de la Salud (0,37%), Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza (0,05%) y Otros Bienes y Servicios con 0,06%, mientras que, los otros tres Grandes Grupos de Consumo registraron bajas, siendo los de mayor incidencia el Grupo Alimentos y Bebidas con -0,09% y Transportes y Comunicaciones con -0,12%.

EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

observó disminución en sus precios, explicado por la mayor oferta en algunos productos agropecuarios que determinaron una baja en sus niveles promedio de precios, entre ellos: Carnes y Preparados de Carne con -3,0%, incidiendo la caída de precios del Pollo Eviscerado en -7,3%, Cerdo -1,4% y Carne Molida de Res en -0,7%. Las frutas disminuyeron en -1,0% (Naranja de Jugo -4,5%, Manzana Corriente -3,1%, Papaya -8,6% y Piña -3,2%). Los productos Lácteos y Huevos bajaron -0,9% (Huevos a Granel -4,7% y Queso Fresco -0,4%). Asimismo, las Leguminosas cayeron en -0,6%, entre ellos Frijol Canario con -1,2%. Del mismo modo, mostraron bajas en sus precios promedio: Arroz Corriente -0,5%, Jurel Fresco -1,8%, Perico Fresco -21,2% y Milanesa de Pollo -2,1%.

Atenuaron esta disminución, las alzas de precios registradas en: Tubérculos y Raíces con 4,3% (Papa Blanca 6,0%, Papa Huayro 3,0%, Camote 2,9%). Las Hortalizas y Legumbres Frescas con 5,7%, destacando el alza de precios en Tomate con 29,3%, Cebolla de Cabeza 16,2% y Lechuga 13,0%.

EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

se contrajo en 0,05%, influyendo la baja de precios en Ropa para Hombres y Niños con -0,3% (Buzos Deportivos -0,1%, Calcetines -0,4%, Camisas -0,5%, Casacas y Sacones -0,9% y Pantalón Sport -1,3%) debido a las ofertas en los grandes almacenes y, Ropa para Menores de Dos Años con -0,2%.

De otro lado, se registraron alzas de precios en Confección y Reparación de Ropa con 0,4% y Calzado para Mujeres y Niñas en 0,1%.

EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

incrementó sus precios en 0,45%, principalmente por el aumento en las Tarifas de Energía Eléctrica en 0,4% a partir del 1º de agosto. Igualmente, el Alumbrado Público y Arbitrios Municipales subieron en 3,7%. Los Combustibles para el Hogar registraron un incremento promedio de 0,4% (Gas 0,6% y Kerosene 0,2%) por aumento del IGV, del mismo modo, el Servicio de Agua Potable subió en 0,8%.

EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

subió en 0,27%, destacando las alzas observadas en: Aparatos Domésticos con 0,3%, influenciado por la variación del tipo de cambio (Lustradora-Aspiradora 0,6%, Lavadora 0,6%, Licuadora 0,3%, Plancha Eléctrica 0,4%) y Artículos de Limpieza del Hogar con 0,7% (Detergentes 0,9%, Jabón para Lavar Ropa 0,5% y Cera en Pasta 0,3%). Asimismo, se registró alzas en: Juego de Muebles (0,1%) y Colchón (0,4%).

EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

aumentó en 0,37%, por los mayores precios registrados en: Productos Medicinales y Farmacéuticos en 0,3% (Antibióticos 0,9%, Antiinflamatorios 0,7%, Corticoides 0,8%, Hipotensores 0,6% y Vaso Dilatadores 0,9%), Servicios Médicos en 0,6% (Consulta Medicina General 0,8% y Radiografías 0,9%). Contrariamente, observaron disminución de precios algunos Productos Medicinales como Analgésicos (-0,3%), Antirreumáticos (-0,5%) y Sales Rehidratantes (-0,7%), debido a la competencia con las medicinas básicas.

EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

cayó en 0,12%, influenciado por la baja de precios registrados en los Pasajes en Ómnibus Interprovincial de -10,7%, debido a la normalización de este servicio después de las Fiestas Patrias. También registraron disminución de precios los Pasajes en Ómnibus Internacional en -1,4% y Bicicletas con -0,5%. Atenuaron estas bajas, las alzas observadas en Combustibles y Lubricantes con 0,2%, Servicio de Correo 6,3% y Servicio Telefónico 0,8%.

EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

aumentó levemente en 0,05%, básicamente por los incrementos observados en Equipos y Accesorios con 0,2% (Equipos de Sonido 0,2% y Radiograbadoras 0,4%), Artículos Recreativos 0,2%, Servicio de Reparación de Equipos y TV 0,1% y Servicio de Tele Cable 0,4%.

De otro lado, bajaron los precios de Diskettes -0,9%, por una mayor oferta en el mercado.

EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

tuvo un crecimiento de 0,06%, respecto al mes anterior, por los mayores precios observados en: Gastos en Hotel en 0,7%, Gastos en Defunción 0,3%, Cigarrillos 0,1% y Artículos de Joyería 0,3%. De igual modo, el Servicio de Cuidado Personal subió en 0,2%.

De otro lado, registraron disminución de precios Papel Higiénico -0,6%, Pasta Dental -0,4%, Champú -0,2%, Cosméticos -0,6% y Reacondicionador -1,4%, por mayores descuentos y promociones.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: AGOSTO 2003

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en agosto del 2003 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS AGOSTO 2003		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS AGOSTO 2003	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Tomate Italiano	29.3	Perico Fresco	-21.2
Cebolla de Cabeza Roja	16.2	Fresa	-14.6
Liza	13.5	Pasaje en Ómnibus Interprovincial	-10.7
Lechuga	13.0	Caigua	-9.4
Melón	12.8	Papaya	-8.6
Fran. Carta Internacional	12.8	Pollo Eviscerado	-7.3
Cojinova	10.0	Huevos a Granel	-4.7
Papa Blanca	6.0	Naranja de Jugó	-4.5

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: AGOSTO 2003

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de agosto del 2003 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA AGOSTO 2003		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Tomate Italiano	29.3	0.08
Papa Blanca	6.0	0.08
Cebolla de Cabeza Roja	16.2	0.07
Arveja Verde Americana	7.3	0.02
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-7.3	-0.23
Huevos a Granel	-4.7	-0.04
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	-10.7	-0.03
Papaya	-8.6	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Agosto 2003

Las variaciones porcentuales del mes de agosto por origen y sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de agosto del 2003, registró un incremento de **0,16%**, en relación con el nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada en el período enero-agosto 2003 es de **0,31%** y en los últimos doce meses de **1,05%**.

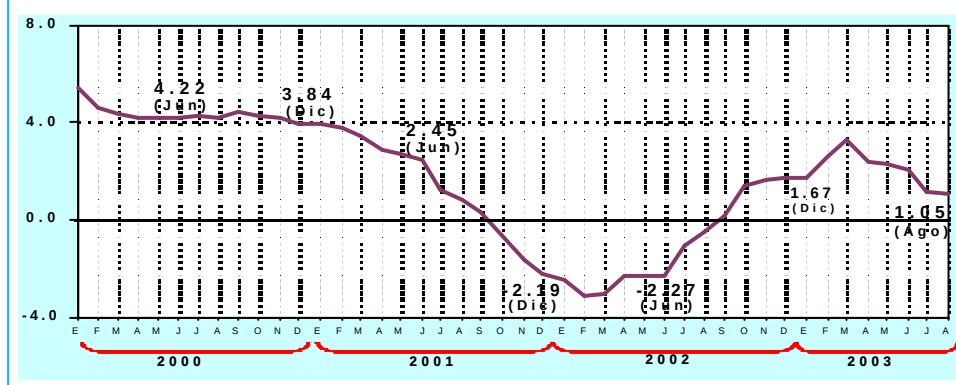
Cuadro N° 05					
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
AGOSTO 2003					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		(%)	AGO. 2003	AGO 03 - DIC 02	AGO 03 - SET 02
	ÍNDICE GENERAL	100.00	0.16	0.31	1.05
1000	Productos Nacionales	78.33	0.12	-0.26	0.51
1100	Sector Agropecuario	14.07	-0.80	-0.45	-1.32
1200	Sector Pesca	0.73	0.49	-9.47	-7.78
1300	Sector Manufactura	63.53	0.27	-0.07	0.97
2000	Productos Importados	21.67	0.29	2.31	2.95
2100	Sector Agropecuario	1.45	2.63	-2.79	3.06
2300	Sector Manufactura	20.22	0.12	2.70	2.94

En el mes de agosto del 2003, los precios mayoristas de los productos tanto de origen nacional como de origen importado subieron en **0,12%** y **0,29%**, respectivamente, influenciados por el incremento del tipo de cambio y de la tasa del Impuesto General a las Ventas. El alza de precios en los productos nacionales se explica por el incremento en los productos Manufacturados, que crecieron en **0,27%**, los Combustibles y Derivados subieron en **0,8%**, Arroz Corriente **1,6%**, Bolsas de Plástico **3,5%**, Antibióticos **1,5%** y Harina de Trigo Preparada **1,4%**, entre otros. Resultados que fueron atenuados por las bajas de precios observadas en, Carne de Pollo en **-0,8%**, Alimentos para Aves **-2,5%**, Colchones de Resorte **-4,7%**, Cerveza Blanca **-0,6%** y Fideos a Granel **-2,1%**. Los precios de las especies Hidrobiológicas crecieron en **0,49%**, las especies de la Pesca Marítima subieron en **0,71%**, mientras que, los precios de la Pesca Continental cayeron en **2,66%**, por la mayor extracción en

esta época del año. Entre las especies que experimentaron alzas en sus precios se encuentran: Perico con **22,6%**, Liza **6,0%**, Ayanque **5,2%**, Bonito **2,8%** y Cojinova **2,7%**; en cambio, mostraron caída de precios: Palometa **-7,4%**, Boquichico **-7,0%**, Yahuarachi **-5,1%**, Jurel **-4,8%** y Merluza **-3,7%**. El sector Agropecuario disminuyó sus precios en **0,80%**, incidiendo la reducción de precios del subsector Pecuario en **-2,66%** (destacando Pollo en Pie con **-4,4%**, Gallina **-1,4%** y Huevos **-4,9%**); Contrariamente, el subsector Agrícola aumentó sus precios en **0,46%** (influyendo los mayores precios registrados en Papa Blanca con **6,1%**, Tomate **9,6%**, Cebolla Criolla **13,2%** y Mandarina **8,0%**).

De otro lado, los productos de Origen Importado, presentaron un aumento de precios de **0,29%**, experimentando la mayor alza el sector Agropecuario con **2,63%** y los productos Manufacturados en **0,12%** (pese a la caída del Petróleo Diesel 2 en **2,4%**).

Gráfico N° 02
VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL IPM: 2000 - 2003



Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Agosto 2003

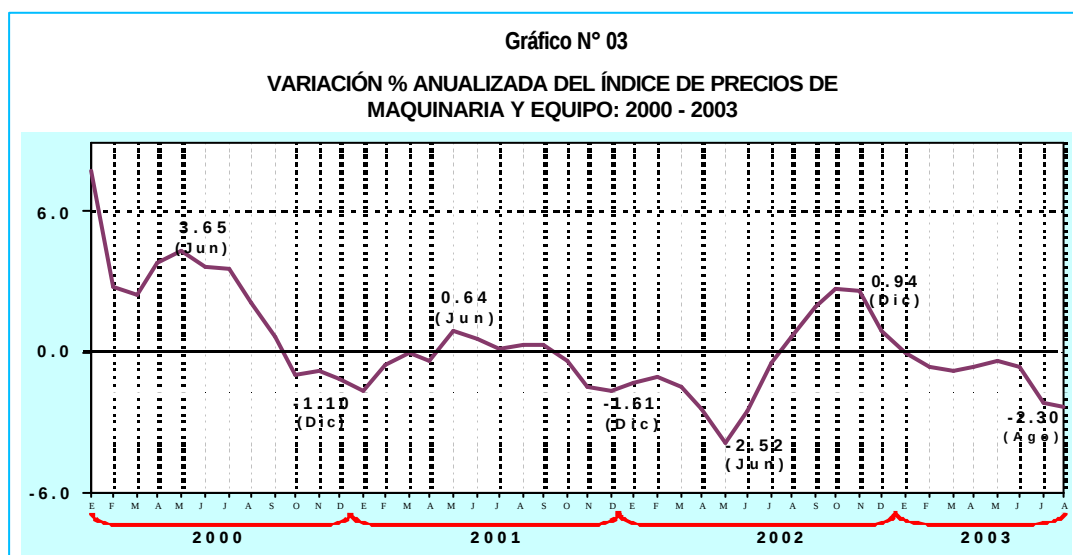
En el mes de agosto, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto del 2003, registró un incremento de **0,42%**, acumulando en lo que va del año una caída de **1,15%** y para el periodo anual (setiembre 2002 - agosto 2003) una disminución de **2,30%**.

Cuadro N° 06					
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
AGOSTO 2003					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO. 2003	AGO 03 - DIC 02	AGO 03 - SET 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	0.42	-1.15	-2.30
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	0.36	-0.51	-1.73
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	0.60	-0.63	-1.24
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	0.47	-0.22	-1.83
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	0.27	-0.61	-1.54
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	0.13	-1.26	-1.97
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	0.47	-1.62	-2.72
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	0.36	-1.38	-1.73
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	0.51	-0.85	-1.89
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	0.37	-1.59	-2.99
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	0.66	-6.49	-6.71

Según la procedencia de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional crecieron en promedio **0,36%** y los de Origen Importado en **0,47%**. Entre los bienes de Origen Nacional, el mayor aumento se registró en los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con **0,60%**, por los mayores precios en Bebederos y Comederos de Aves en **1,1%** y Criadoras de Ave en **1,0%**. Asimismo, subieron los precios de los bienes del sector Industrial en **0,47%**, incidiendo Lustradoras Industriales con **1,6%**, Estructura Metálicas, Baterías de Oxido de Plomo, Brocas Diamantinas, Mezcladoras de Concreto en **0,8%**, cada uno, explicados por el incremento del Impuesto General a las Ventas. Atenuaron estos resultados, la caída de precios de Sillas de

Plástico con **0,7%**, dado los bajos niveles de comercialización. Entre los bienes de Origen Importado, los precios promedio de Otra Maquinaria y Equipo se incrementaron en **0,66%**, incidiendo los mayores precios en Contadores de Electricidad Monofásicos y Contadores de Electricidad Trifásicos en **0,9%** y **0,8%**, respectivamente. También la Maquinaria y Equipo para la Industria creció en **0,51%**, destacando las Bombas para Distribución de Carburantes y Emisores de Radiotelefonía y Radiotelegrafía con **1,1%** cada uno, Unidades de Entrada o Salida en **0,8%**, efecto que fue atenuado por la baja de precios en Cabezas de Máquina de Coser Industrial con **0,9%**.



Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Agosto 2003

Las variaciones porcentuales en el mes de agosto según grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto del 2003, se incrementó en **0,67%**, acumulando para los meses de enero a agosto 2003 un alza de **2,62%** y una variación anual (setiembre 2002 - agosto 2003) de **2,12%**.

Cuadro N° 07

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

AGOSTO 2003

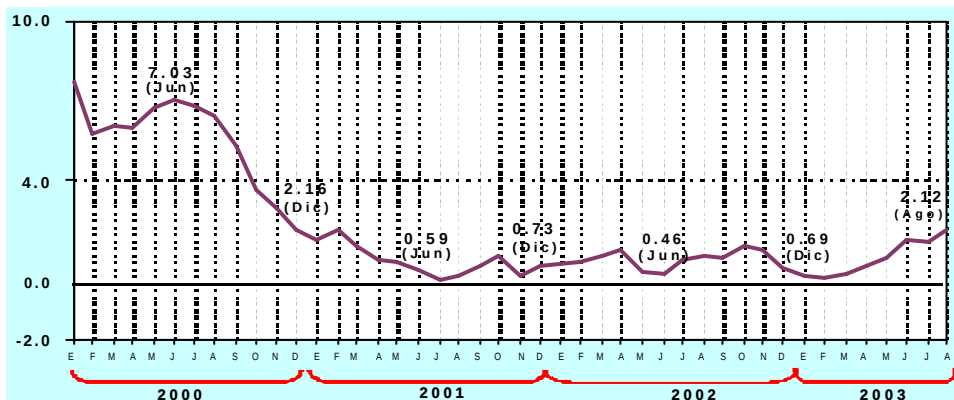
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO. 2003	AGO.03 - DIC.02	AGO.03 - SET.02
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100.00	0.67	2.62	2.12
231	Maderas	12.19	0.65	2.70	4.31
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	1.03	-0.40	-5.73
233	Vidrios	3.55	0.00	0.13	1.89
234	Ladrillos	8.37	-1.60	-1.35	-2.76
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.56	-0.32	0.70
236	Aglomerantes	26.28	0.51	1.53	1.56
237	Agregados	9.97	2.59	3.39	4.26
238	Estructura de Concreto	11.22	0.51	0.16	0.37
239	Metálicos	18.24	0.93	10.43	9.64

En este mes, el grupo Agregados registró la variación de precios más alta con **2,59%** (destacando las alzas en Piedra de Cimentación y Arena Gruesa en **5,2%** y **3,1%** respectivamente), debido a la recuperación de los niveles de precios. También, observaron aumento de precios, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en **1,03%**, Metálicos en **0,93%**, Maderas en **0,65%**, debido al alza del Impuesto General a las

Ventas y la variación positiva del tipo de cambio en agosto. Igualmente, subieron de precio las Mayólicas y Mosaicos en **0,56%** y Aglomerantes (cemento) y Estructuras de Concreto ambos en **0,51%**, debido a que no todos los establecimientos han cargado el incremento del I.G.V. en sus precios finales. Contrariamente, el único grupo que mostró una tasa negativa fue Ladrillos (**-1,60%**) por reducción en sus costos de producción.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2000 - 2003



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias. El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana. Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de Agosto del 2003

Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

AGOSTO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		AGO.	JUL.	AGOSTO	AGO.2003 / DIC.2002
ÍNDICE GENERAL	100.000	102.66	102.64	0.01	1.12
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	99.86	99.95	-0.09	-0.63
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	99.1	99.3	-0.2	-1.1
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	102.7	102.7	0.0	-1.8
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	92.6	95.5	-3.0	-3.4
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	99.0	98.8	0.2	-4.2
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	100.6	101.5	-0.9	-2.1
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	105.3	105.4	-0.1	0.0
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	110.2	104.2	5.7	6.6
1.1.7. FRUTAS	2.345	94.8	95.8	-1.0	-6.6
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	99.5	100.1	-0.6	-0.2
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	105.3	101.0	4.3	18.8
1.1.10. AZÚCAR	1.379	90.4	90.0	0.4	-5.4
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	98.0	97.8	0.1	-0.7
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	99.5	99.5	0.1	0.5
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	97.1	97.0	0.0	-5.0
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	95.3	95.8	-0.5	-4.4
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	102.0	102.0	0.1	0.8
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	101.57	101.63	-0.05	0.62
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	102.0	102.1	-0.1	0.9
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	102.1	102.2	-0.1	0.9
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	99.4	99.0	0.4	-0.3
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	100.5	100.4	0.1	0.0
2.2.1. CALZADO	2.044	100.5	100.4	0.1	-0.1
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	100.3	100.3	0.0	0.7
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	108.63	108.14	0.45	1.55
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	102.6	102.0	0.5	1.1
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	102.4	101.9	0.4	1.2
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	103.2	102.3	0.8	0.8
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	114.0	113.5	0.4	1.9
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	105.2	104.7	0.4	-2.5
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	121.9	121.4	0.4	5.5
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	102.90	102.62	0.27	0.75
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARAC	0.434	102.6	102.5	0.2	1.2
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	102.7	102.5	0.2	1.3
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	103.8	103.6	0.2	1.3

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

AGOSTO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		AGO.	JUL.	AGOSTO	AGO.2003 / DIC.2002
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	101.6	101.3	0.3	-1.5
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	101.7	101.3	0.3	-2.1
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	101.3	101.2	0.1	0.7
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0.207	100.1	100.0	0.1	-0.3
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	105.0	104.5	0.5	1.5
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	105.4	104.8	0.6	1.7
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.4	101.4	0.0	-0.4
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	100.6	100.6	0.0	0.3
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	104.66	104.27	0.37	1.24
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1.368	104.9	104.5	0.3	1.2
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	101.3	101.3	0.0	-1.7
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	103.9	103.3	0.6	0.9
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILAR	0.321	107.3	107.3	0.0	3.2
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	103.9	103.5	0.4	1.4
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	109.08	109.21	-0.12	7.85
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	102.3	101.4	0.9	-0.4
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	116.6	116.4	0.1	4.1
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	121.2	121.0	0.2	4.7
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	110.4	110.8	-0.4	10.2
6.4. COMUNICACIONES	1.370	92.6	91.7	1.0	0.7
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	92.1	91.3	0.8	0.4
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8.820	104.33	104.28	0.05	1.77
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	102.0	101.8	0.2	-0.6
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	102.1	101.9	0.2	-0.7
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0.120	101.1	101.0	0.1	0.7
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	103.3	103.2	0.1	0.4
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	102.2	102.1	0.0	0.4
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	105.3	105.2	0.0	2.6
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.77	100.71	0.06	0.42
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	99.8	99.7	0.0	-0.2
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	99.6	99.6	0.0	-0.2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.3	100.1	0.2	-0.3
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	102.4	102.1	0.3	1.1
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	99.7	99.0	0.7	-2.0
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	111.0	110.9	0.0	-2.4
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.3	100.2	0.1	-0.4
8.7. TABACO	0.209	124.9	124.7	0.1	21.9

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	96.59	100.32	99.48	101.75	0.07	0.19	-0.52	0.23	0.07	0.19	-0.52	0.23	3.78	3.86	-0.83	2.28
FEBRERO	97.05	100.56	99.44	102.23	0.48	0.25	-0.04	0.47	0.55	0.43	-0.56	0.70	3.95	3.61	-1.11	2.80
MARZO	97.58	101.07	99.98	103.37	0.54	0.51	0.54	1.12	1.09	0.94	-0.02	1.83	3.88	3.58	-1.08	3.39
ABRIL	98.08	100.65	100.71	103.32	0.51	-0.42	0.73	-0.05	1.61	0.52	0.71	1.78	3.80	2.62	0.05	2.59
MAYO	98.09	100.68	100.85	103.28	0.02	0.02	0.14	-0.03	1.63	0.55	0.85	1.74	3.33	2.63	0.17	2.42
JUNIO	98.16	100.62	100.62	102.80	0.06	-0.06	-0.23	-0.47	1.69	0.49	0.62	1.26	3.21	2.51	0.00	2.17
JULIO	98.66	100.79	100.65	102.64	0.52	0.17	0.03	-0.15	2.22	0.66	0.65	1.11	3.47	2.16	-0.14	1.98
AGOSTO	99.13	100.49	100.75	102.66	0.47	-0.30	0.10	0.01	2.70	0.36	0.75	1.12	3.78	1.37	0.26	1.89
SETIEMBRE	99.68	100.55	101.23		0.56	0.06	0.47		3.27	0.42	1.23		3.88	0.87	0.68	
OCTUBRE	99.91	100.59	101.96		0.23	0.04	0.72		3.51	0.46	1.96		4.25	0.68	1.36	
NOVIEMBRE	99.97	100.09	101.55		0.06	-0.49	-0.40		3.57	-0.04	1.55		4.02	0.12	1.46	
DICIEMBRE	100.13	100.00	101.52		0.15	-0.09	-0.03		3.73	-0.13	1.52		3.73	-0.13	1.52	
PROMEDIO	98.59	100.53	100.73													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	149.65	155.44	151.60	154.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	5.43	3.87	-2.47	1.69
FEBRERO	150.19	155.81	150.93	154.83	0.36	0.24	-0.44	0.44	0.44	0.35	-0.62	0.27	4.61	3.74	-3.13	2.59
MARZO	150.76	155.90	151.11	156.11	0.38	0.06	0.12	0.83	0.83	0.41	-0.50	1.10	4.34	3.41	-3.07	3.31
ABRIL	151.44	155.71	152.12	155.78	0.45	-0.12	0.67	-0.21	1.28	0.29	0.16	0.89	4.21	2.82	-2.31	2.41
MAYO	151.66	155.80	152.14	155.56	0.14	0.06	0.01	-0.14	1.42	0.35	0.18	0.74	4.17	2.73	-2.35	2.25
JUNIO	151.90	155.63	152.10	155.09	0.16	-0.11	-0.03	-0.30	1.59	0.23	0.15	0.44	4.22	2.45	-2.27	1.96
JULIO	152.80	154.64	152.99	154.64	0.59	-0.64	0.58	-0.29	2.19	-0.41	0.74	0.15	4.25	1.20	-1.06	1.08
AGOSTO	152.83	154.09	153.28	154.89	0.02	-0.36	0.19	0.16	2.21	-0.76	0.93	0.31	4.15	0.82	-0.52	1.05
SETIEMBRE	153.94	154.39	154.69		0.72	0.20	0.92		2.95	-0.56	1.85		4.41	0.30	0.19	
OCTUBRE	154.45	153.45	155.49		0.34	-0.61	0.52		3.29	-1.17	2.38		4.23	-0.65	1.33	
NOVIEMBRE	155.12	152.62	155.08		0.43	-0.54	-0.27		3.74	-1.70	2.11		4.16	-1.61	1.61	
DICIEMBRE	155.27	151.87	154.41		0.09	-0.49	-0.43		3.84	-2.19	1.67		3.84	-2.19	1.67	
PROMEDIO	152.50	154.61	152.99													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	159.32	156.77	154.83	154.73	0.42	-0.10	0.28	-0.72	0.42	-0.10	0.28	-0.72	7.76	-1.60	-1.24	-0.06
FEBRERO	157.83	157.01	155.43	154.38	-0.93	0.15	0.39	-0.22	-0.52	0.05	0.67	-0.94	2.80	-0.52	-1.01	-0.67
MARZO	157.30	157.27	155.02	153.83	-0.34	0.16	-0.26	-0.36	-0.86	0.22	0.40	-1.29	2.43	-0.02	-1.43	-0.77
ABRIL	158.56	158.06	154.28	153.41	0.80	0.51	-0.48	-0.27	-0.06	0.73	-0.08	-1.57	3.84	-0.32	-2.39	-0.57
MAYO	158.66	160.14	154.04	153.51	0.06	1.32	-0.16	0.07	0.00	2.05	-0.23	-1.50	4.35	0.94	-3.81	-0.34
JUNIO	157.84	158.85	154.85	153.94	-0.52	-0.81	0.53	0.28	-0.52	1.23	0.29	-1.22	3.65	0.64	-2.52	-0.59
JULIO	157.17	157.35	156.74	153.42	-0.42	-0.95	1.22	-0.34	-0.94	0.27	1.52	-1.56	3.55	0.11	-0.39	-2.12
AGOSTO	156.15	156.60	157.69	154.06	-0.65	-0.47	0.60	0.42	-1.58	-0.20	2.13	-1.15	2.11	0.29	0.69	-2.30
SETIEMBRE	156.01	156.44	159.47		-0.09	-0.10	1.13		-1.67	-0.31	3.28		0.75	0.28	1.93	
OCTUBRE	156.23	155.63	159.91		0.15	-0.52	0.28		-1.53	-0.82	3.57		-0.98	-0.38	2.75	
NOVIEMBRE	157.06	154.79	158.85		0.53	-0.54	-0.67		-1.01	-1.36	2.88		-0.83	-1.44	2.62	
DICIEMBRE	156.92	154.40	155.85		-0.09	-0.25	-1.89		-1.10	-1.61	0.94		-1.10	-1.61	0.94	
PROMEDIO	157.42	156.94	156.41													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2000 - 2003
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	148.58	151.15	152.37	152.90	0.60	0.18	0.26	-0.07	0.60	0.18	0.26	-0.07	7.65	1.73	0.81	0.35
FEBRERO	148.17	151.41	152.76	153.21	-0.27	0.17	0.25	0.20	0.32	0.35	0.52	0.12	5.67	2.18	0.89	0.29
MARZO	149.01	151.34	153.12	153.94	0.57	-0.04	0.23	0.48	0.89	0.31	0.75	0.60	6.03	1.57	1.17	0.53
ABRIL	149.60	151.15	153.15	154.31	0.40	-0.13	0.02	0.24	1.29	0.18	0.78	0.84	5.91	1.04	1.32	0.75
MAYO	150.94	152.29	153.16	154.81	0.89	0.75	0.00	0.33	2.20	0.93	0.78	1.18	6.67	0.89	0.57	1.08
JUNIO	151.46	152.35	153.06	155.67	0.35	0.04	-0.07	0.55	2.55	0.98	0.71	1.74	7.03	0.59	0.46	1.71
JULIO	151.62	151.96	153.41	155.98	0.10	-0.26	0.23	0.20	2.66	0.72	0.94	1.94	6.74	0.22	0.95	1.68
AGOSTO	151.50	152.03	153.77	157.02	-0.08	0.05	0.23	0.67	2.58	0.77	1.18	2.62	6.45	0.35	1.14	2.12
SETIEMBRE	151.76	152.83	154.47		0.17	0.52	0.46		2.75	1.29	1.64		5.30	0.71	1.08	
OCTUBRE	150.60	152.36	154.58		-0.76	-0.30	0.07		1.97	0.99	1.72		3.64	1.17	1.46	
NOVIEMBRE	151.22	151.74	153.80		0.41	-0.41	-0.51		2.39	0.57	1.20		2.93	0.35	1.36	
DICIEMBRE	150.88	151.97	153.02		-0.22	0.15	-0.51		2.16	0.73	0.69		2.16	0.73	0.69	
PROMEDIO	150.44	151.88	153.39													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

AGOSTO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		AGOSTO
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4.40
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8.81
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3.42
AJÍ ROCOTO	KILO	4.07
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	1.81
AJO ENTERO	KILO	8.30
APIO	KILO	1.11
ARROZ CORRIENTE	KILO	1.95
ARROZ SUPERIOR	KILO	3.05
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2.80
AVENA A GRANEL	KILO	3.55
AVENA ENVASADA	KILO	7.30
AZÚCAR BLANCA	KILO	1.66
AZÚCAR RUBIA	KILO	1.44
BETARRAGA	KILO	1.27
BONITO	KILO	7.11
CAMOTE AMARILLO	KILO	0.74
CANELA ENTERA	KILO	68.15
CARNE MOLIDA	KILO	11.92
CARNERO CHULETA	KILO	10.83
CEBOLLA CABEZA	KILO	1.33
CEBOLLA CHINA	KILO	1.37
CERDO CHULETA	KILO	9.10
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3.51
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4.39
CHALONA	KILO	16.79
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2.27
CHOROS	KILO	2.27
COJINOVA	KILO	12.62
COL CORAZON	KILO	0.88
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1.44
COMINO MOLIDO	KILO	45.36
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4.08
ESPINACA	KILO	1.95
FIDEOS A GRANEL	KILO	2.54
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3.16
FILETE DE ATÚN	LATA	3.64
FRÉJOL CANARIO	KILO	3.81
FRÉJOL CASTILLA	KILO	2.77
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3.23
GALLETA ENVASADA	KILO	10.99
GALLINA EVISCERADA	KILO	9.32
GARBANZO	KILO	4.48
GASEOSA	BOT.MED.	0.94
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1.54
GRANADILLA	KILO	4.83
HABA VERDE	KILO	1.60
HARINA DE ARVEJA	KILO	3.27
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3.30

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

AGOSTO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		AGOSTO
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2.74
HÍGADO DE RES	KILO	7.83
HOT DOG	KILO	12.01
HUESO DE RES	KILO	2.26
HUEVO A GRANEL	KILO	2.98
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	25.23
JAMONADA	KILO	16.26
JUGO DE FRUTAS	VASO	2.22
JUREL	KILO	3.88
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2.00
LECHE FRESCA	LITRO	2.42
LENTEJA	KILO	3.60
LIMÓN	KILO	1.70
LIZA	KILO	5.73
MAICENA ENVASADA	KILO	9.10
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2.46
MAÍZ MORADO	KILO	1.63
MAÍZ PELADO	KILO	2.66
MANDARINA	KILO	2.02
MANGO CRIOLLO	KILO	2.56
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	26.72
MANZANA CORRIENTE	KILO	2.00
MANZANA DELICIA	KILO	2.34
MARGARINA A GRANEL	KILO	7.63
MARGARINA ENVASADA	KILO	13.31
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1.52
MONDONGO DE RES	KILO	6.88
MORÓN NACIONAL	KILO	2.14
NABO	KILO	1.39
NARANJA DE JUGO	KILO	0.90
NARANJA DE MESA	KILO	2.29
OLLUCO LARGO	KILO	1.79
PALLAR	KILO	4.01
PALTA CRIOLLA	KILO	2.26
PALTA FUERTE	KILO	3.42
PAN DE LABRANZA	KILO	4.27
PAN FRANCÉS	KILO	4.15
PAPA AMARILLA	KILO	1.48
PAPA BLANCA	KILO	0.97
PAPA HUAYRO	KILO	1.30
PAPA SECA	KILO	2.93
PAPAYA	KILO	1.12
PASAS A GRANEL	KILO	8.54
PATA DE RES	KILO	3.63
PATO EVISCERADO	KILO	8.68
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45.83
PIÑA (SELVA)	KILO	1.05
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1.48

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

AGOSTO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		AGOSTO
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1.12
POLLO EVISCERADO	KILO	5.00
PORO	KILO	2.12
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11.31
QUESO MANTECOSO	KILO	12.44
QUINUA ENTERA	KILO	3.63
RES BISTEC ASADO	KILO	15.00
RES CHURRASCO	KILO	13.52
RES LOMO	KILO	20.93
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0.63
SANCOCHADO	KILO	8.44
SANDÍA	KILO	0.98
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	18.75
SEMOLA ENVASADA	KILO	3.28
TOCINO AHUMADO	KILO	18.73
TOLLO	KILO	14.92
TOMATE ITALIANO	KILO	2.15
TRIGO PELADO	KILO	2.75
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	6.02
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2.39
VAINITA AMERICANA	KILO	1.95
VERDURA PICADA	KILO	1.96
YUCA BLANCA	KILO	0.99
ZANAHORIA	KILO	0.98
ZAPALLO MACRE	KILO	1.07

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.