

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes

- ✦ Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- ✦ Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- ✦ Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- ✦ Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- ✦ Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- ✦ Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Anuncio

El INEI en el marco del proceso de descentralización que vive el país ha decidido mejorar e incrementar el número de informaciones en el IPC a Nivel Nacional y reducir a partir de los próximos meses el número de observaciones que se venía captando mensualmente para el cálculo del IPC de Lima Metropolitana

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Julio 2003

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en julio 2003:

Cuadro N° 01

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS

En Porcentaje

ÍNDICE DE PRECIOS	JUL. 2003	JUL 03 - DIC 02	JUL 03 - AGO 02
Al Consumidor ^{1/}	-0.15	1.11	1.98
Al Por Mayor ^{2/}	-0.29	0.15	1.08
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.34	-1.56	-2.12
Materiales de Construcción ^{1/}	0.20	1.94	1.68

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de julio registró una disminución de **0,15%**. La variación acumulada en el periodo enero-julio del presente año fue de **1,11%**, y en los últimos doce meses llegó a **1,98%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de julio registró una caída de **0,29%**, acumulando en los siete primeros meses del presente año un alza de **0,15%** y en los últimos doce meses un incremento de **1,08%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, para el mes de julio disminuyó en **0,34%**, acumulando al séptimo mes del presente año una reducción de **1,56%** y en los últimos doce meses una contracción de **2,12%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, para el mes de julio mostró un alza de **0,20%**. El incremento acumulado en el periodo enero-julio del 2003 fue de **1,94%** y en los últimos doce meses de **1,68%**.

1

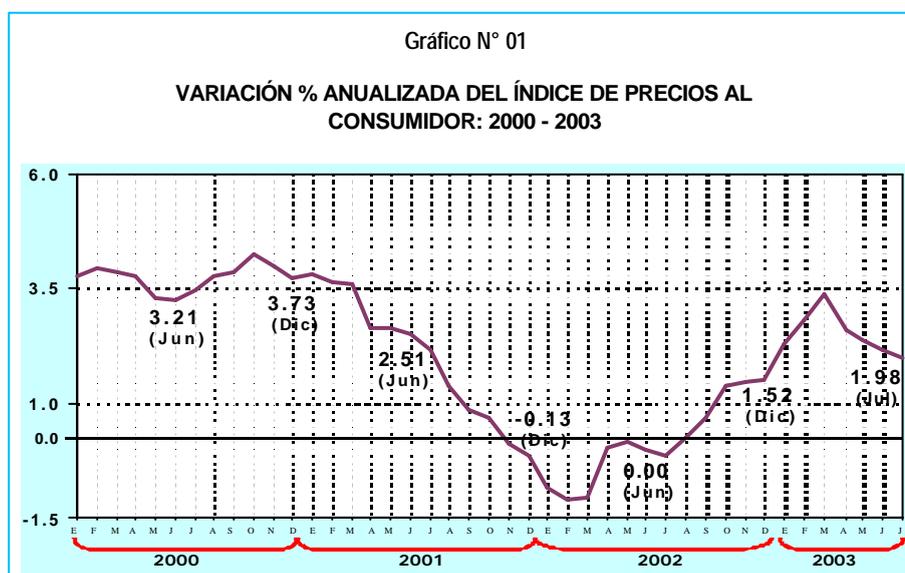
Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2003

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio del 2003 registró una reducción de 0,15%, siendo el cuarto mes consecutivo con resultado negativo. En la cifra de este mes, ha incidido principalmente la disminución observada en los precios promedio de dos Grandes Grupos: "Alimentos y Bebidas", por una mayor oferta de algunos productos importantes de la Canasta Familiar como Arroz, Azúcar, Tubérculos, Papaya, Zanahoria y Naranja, no obstante, los incrementos registrados en los precios de algunos productos alimenticios perecibles en la última semana del mes de julio, igualmente, el Grupo "Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad", por la disminución de precios en las Tarifas de Electricidad y en los Combustibles para el Hogar (por el saldo de la rebaja de precios del mes de junio). Los otros seis Grandes Grupos de Consumo registraron alzas, destacando "Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" con 0,22% y "Transportes y Comunicaciones" con 0,18% (debido al incremento en los precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial).

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
JULIO 2003

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		JUL. 2003	JUL 03 - DIC 02	JUL 03 - AGO 02
ÍNDICE GENERAL	100.000	-0.15	1.11	1.98
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.36	-0.54	0.00
2. Vestido y Calzado	7.488	0.06	0.67	0.85
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	-0.39	1.09	6.32
4. Muebles y Enseres	4.949	0.22	0.48	0.88
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.03	0.87	2.21
6. Transportes y Comunicac.	12.409	0.18	7.98	8.09
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.01	1.72	2.15
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.18	0.35	0.57



En los últimos doce meses (Agosto 2002 - Julio 2003), los precios al consumidor aumentaron en **1,98%**.

VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: JULIO 2003

En el mes de julio del presente año, dos de los ocho Grandes Grupos de Consumo mostraron bajas en sus precios: Alimentos y Bebidas (-0,36%) y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-0,39%), mientras que, los otros Grandes Grupos de Consumo mostraron aumentos, siendo los de mayor incidencia el Grupo Transportes y Comunicaciones con 0,18% y Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda en 0,22%.

EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

registró una reducción promedio de precios de 0,36%, explicado principalmente por el mayor abastecimiento de algunos productos agrícolas, destacando los menores precios observados en las Hortalizas y Legumbres Frescas con -2,9% (Choclo -7,6%, Arveja Verde -10,7%, Cebolla -2,4%, Zanahoria -2,7%, Poro -13,0%, Ajo -2,2% y Espinaca -3,2%). Los precios de los Tubérculos y Raíces se redujeron en -2,6% (Papa Amarilla -4,9%, Yuca Blanca -3,2%, Camote -1,5% y Papa Blanca -2,4%). Los precios de los Pescados y Mariscos cayeron en -2,7% (Cojinova -23,5%, Bonito -2,8% y Pejerrey -3,4%). Otros productos alimenticios que registraron disminución en sus precios fueron: Arroz -0,5%, Huevos -7,7%, Papaya -16,2%, Azúcar Blanca -2,5% y Café -0,5%. También registraron menores precios las Bebidas Gaseosas y la Cerveza. Contrariamente, observaron alzas de precios las Carnes y Preparados de Carnes en 2,0% (destacando Pollo Eviscerado con 5,1%), el Tomate 3,9%, Limón 3,4%, Plátano de Seda 3,2% y Manzana 2,4%.

EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió sus precios en 0,06%, resaltando las alzas registradas en los precios de Ropa para Mujeres y Niñas en 0,2% (Buzos Deportivos 1,7%, Chompas 0,3%, Faldas 0,7%, Panty de Nylon 0,7% y Sacos y Sacones 1,8%), Ropa para Menores de 2 años con 0,2% (Pantaloncitos con 0,9% y Polos de Vestir con 0,4%). Estas alzas fueron atenuadas por la disminución de precios en Calzado para Mujeres y Niñas en -0,2% (Zapatillas de Cuero -1,7%).

EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

se contrajo en 0,39%, debido a la reducción de precios del Gas y Kerosene Doméstico en -0,4% (por el saldo de la rebaja de los precios ex planta del mes de junio), y la disminución de las Tarifas de Energía Eléctrica en -1,0% (por la modificación de los Pliegos Tarifarios a partir del 4 de julio). De otro lado, mantuvieron sus precios los Arbitrios Municipales y el Servicio de Agua Potable.

EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

aumentó en 0,22%, básicamente por los mayores precios en Colchas y Cubrecamas con 0,4%, Colchones de Resortes en 0,5%, Jabones para Lavar Ropa 2,2% y Muebles de Computo 0,4%. Contrarrestaron estos incrementos, los menores precios observados en Aparatos Domésticos con -0,2%, (Cocina a Gas -0,3%, Lustradora-Aspiradora -0,2%, Lavadora -0,3%, Licuadora -0,4%, Plancha Eléctrica -0,2% y Refrigeradora -0,2%) influenciado por las

ofertas de temporada. Además, registraron bajas de precios: Detergente (-0,6%), Lava Vajilla (-0,8%), Esponjas y Limpiadores (-0,2%).

EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

creció ligeramente en 0,03%, destacando los mayores precios en los Productos Medicinales y Farmacéuticos en 0,2% (Analgésicos 0,4%, Antidiarreicos 1,5%, Tranquilizantes 1,4%, Vitaminas y Tónicos 0,6% y Expectorantes Mucolíticos 0,9%), Aparatos y Equipos Terapéuticos 0,2% (Anteojos con Medida 0,5%). Contrariamente, observaron disminución de precios los Servicios Médicos en -0,2% (Consulta Medicina General -0,4%).

EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

se incrementó en 0,18% incidiendo el aumento de precios en los Pasajes en Ómnibus Interprovincial en 18,2% (por el incremento en la demanda de este servicio por las Fiestas Patrias) y Pasaje Aéreo Internacional en 5,9%. Contrariamente, observaron disminución de precios los Combustibles y Lubricantes para el Transporte en -2,4% (básicamente por los menores precios registrados en Gasolina -2,5% y Petróleo -0,5%). Del mismo modo, Automóviles y Bicicletas bajaron en -0,3% y -1,5% respectivamente.

EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

aumentó levemente en 0,01%, explicado por los incrementos observados en los precios de Entradas a Espectáculos Recreativos en 0,2% (Entrada Club Nocturno, Discoteca y Peña 0,7%), Alquiler de Cintas de Video 0,3%, Servicio de Reparación de Equipo 0,8% y Libros Diversos 0,6%. De otro lado, bajaron sus precios Aparatos de Radio y Equipos de Sonido en -0,5% y Aparatos de Televisión -0,3%.

EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

subió en 0,18%, influenciado por las alzas registradas en los precios de Giras Turísticas en 0,8%, Gastos en Matrimonio 0,9% y Cigarrillos 5,7% (por incremento del ISC). Asimismo, aumentaron de precio los Artículos de Cuidado Personal como: Desodorantes 0,6%, Champú 0,2%, Papel Higiénico 0,4% y Pañales Desechables 0,4%. Contrariamente, registraron disminución de precios Pasta Dental -1,5%, Jabón de Tocador -0,4%, Servicios de Cuidado Personal -0,1%, Gastos en Hotel -0,1% y Especies Valoradas -0,3% (Formato para obtención del DNI bajó en 19,4%).

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: JULIO 2003

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en julio del 2003 fueron

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JULIO 2003		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JULIO 2003	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	18.2	Cojinova	-23.5
Mandarina	14.2	Papaya	-16.2
Granadilla	13.5	Fresa	-10.9
Pasaje Aéreo Internacional	5.9	Arveja Verde Americana	-10.7
Cigarrillo Rubio	5.7	Huevos a Granel	-7.7
Pollo Eviscerado	5.1	Naranja de Mesa	-5.6
Melón	4.8	Papa Amarilla	-4.9
Tomate Italiano	3.9	Maíz Morado	-3.9

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: JULIO 2003

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de julio del 2003 fueron:

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	5.1	0.15
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	18.2	0.05
Mandarina	14.2	0.02
Cigarrillo Rubio	5.7	0.01
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Huevos a Granel	-7.7	-0.07
Cojinova	-23.5	-0.06
Papaya	-16.2	-0.05
Gasolina	-2.5	-0.04

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Julio 2003

Las variaciones porcentuales del mes de julio por origen y sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de julio del 2003, registró una reducción de **0,29%**, en relación con el nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada en el período enero-julio 2003 es de **0,15%** y en los últimos doce meses el incremento es de **1,08%**.

Cuadro N° 05
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
JULIO 2003

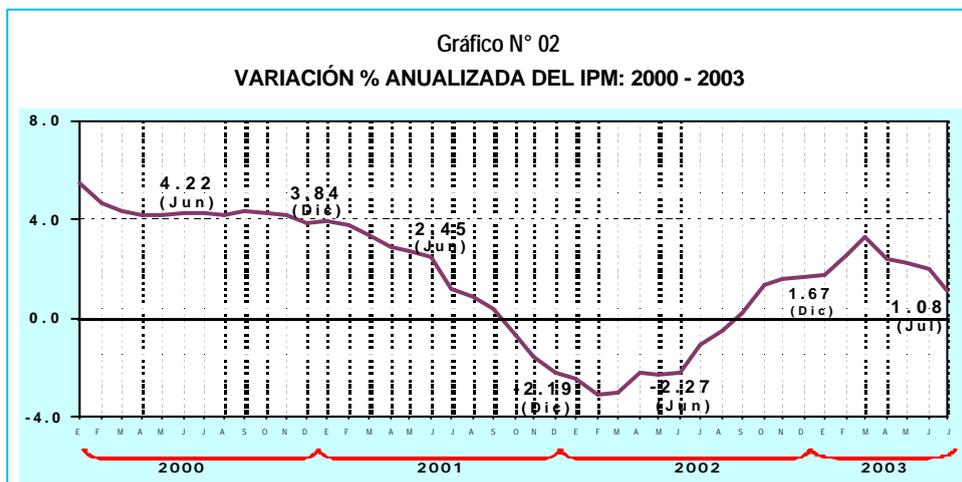
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL. 2003	JUL 03 - DIC 02	JUL 03 - AGO 02
	ÍNDICE GENERAL	100.00	-0.29	0.15	1.08
1000	Productos Nacionales	78.33	-0.27	-0.38	0.40
1100	Sector Agropecuario	14.07	0.96	0.35	-1.61
1200	Sector Pesca	0.73	-2.53	-9.92	-6.97
1300	Sector Manufactura	63.53	-0.44	-0.34	0.87
2000	Productos Importados	21.67	-0.35	2.01	3.51
2100	Sector Agropecuario	1.45	-1.01	-5.28	1.98
2300	Sector Manufactura	20.22	-0.30	2.58	3.62

Durante el mes de julio del 2003, los precios mayoristas de los productos de origen nacional se contrajeron en **0,27%** y los de origen importado en **0,35%**. En los primeros, influyó la baja de precios en los productos Manufacturados en **0,44%**, por los menores precios registrados en los Combustibles y Derivados en **-1,3%**, como resultado del saldo del mes anterior. También redujeron sus precios algunos productos alimenticios como Grated de Sardina **-2,5%**, Azúcar Rubia **-1,5%**, Gelatina Envasada **-4,7%**, Cerveza Blanca **-2,2%**, y Bebidas Gaseosas en Botella **-3,3%**. Atenuaron estas caídas, los incrementos de precios registrados en Cigarrillos Rubios en **5,3%** (por modificación del ISC), Almidón de Maíz Envasado **2,0%**, Medicinas **1,4%**, Arroz Superior y Harina de Trigo Preparada **0,6%** cada uno. Asimismo, el sector Pesca disminuyó sus precios en **2,53%**, las especies de la Pesca

Marítima cayeron en **2,60%** y de la Pesca Continental en **1,38%**, entre las especies que disminuyeron sus precios figuran: Jurel con **-5,9%**, Boquichico **-4,9%**, Cabrilla **-4,0%**, Ayanque **-3,6%**, Cojinova **-2,2%**, Merluza **-2,0%** y Bonito **-0,8%**. Atenuaron estas bajas, las alzas de precios en Camarón de Río con **5,1%**, Almejas **2,1%**, Choros **1,6%**, y Carachi **0,6%**.

El sector Agropecuario aumentó sus precios en **0,96%**, donde el subsector Pecuario subió en **1,05%** (destacando Pollo en Pie con **2,9%**), y el subsector Agrícola aumentó en **0,90%** (influyeron los mayores precios registrados en Ajo **12,5%**, Café en Grano **6,8%**, Limón **4,0%**, Arroz en Cáscara **2,3%** y Cebolla de Cabeza **1,8%**).

De otro lado, los productos de Origen Importado, registraron disminuciones de precios de **-1,01%** para el sector Agropecuario y de **-0,30%** para los productos Manufacturados.



3

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Julio 2003

En el mes de julio, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

En el mes de julio del 2003, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana registró una disminución de **0,34%**, acumulando al séptimo mes del año una reducción de **1,56%** y para el período anual (agosto 2002 - julio 2003) una caída de **2,12%**.

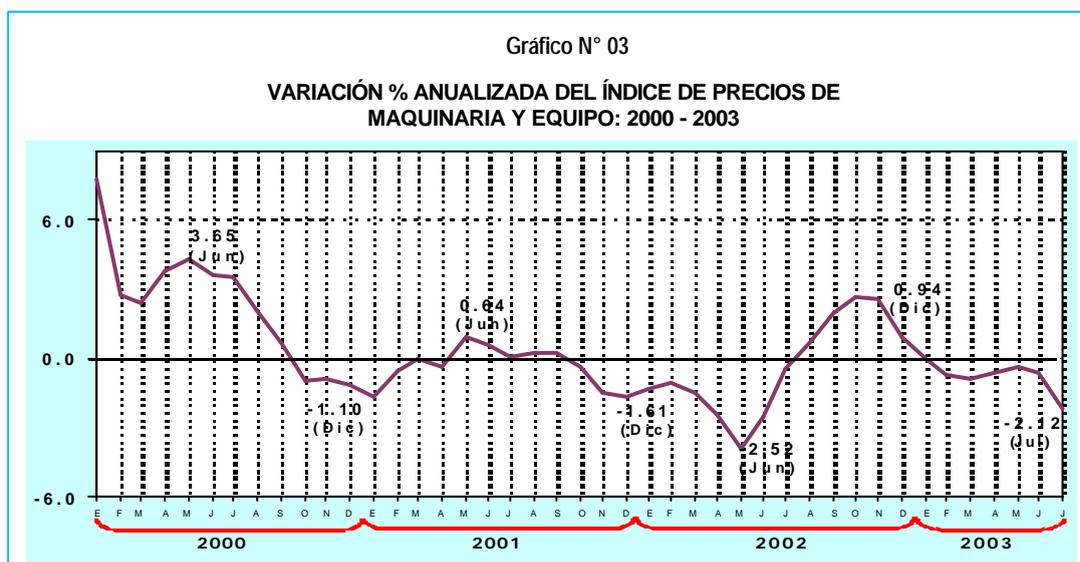
Cuadro N° 06

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
JULIO 2003

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL. 2003	JUL 03 - DIC 02	JUL 03 - AGO 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.34	-1.56	-2.12
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.18	-0.86	-1.42
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.30	-1.22	-1.29
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.22	-0.69	-1.62
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.13	-0.88	-1.13
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.15	-1.39	-1.49
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.46	-2.08	-2.64
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.25	-1.73	-1.37
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.27	-1.36	-1.90
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.24	-1.96	-2.77
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-2.76	-7.11	-6.79

Según la procedencia de estos bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional disminuyeron en promedio **0,18%** y los de origen importado **0,46%**. En los bienes de Origen Nacional destaca la reducción de los precios en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en **0,30%** y para el Sector Industrial en **0,22%**. En los bienes de Origen Importado los precios promedio de Otra Maquinaria y Equipo se contrajeron **2,76%**, incidiendo los menores precios registrados en

Contadores de Electricidad Monofásicos en **5,3%** y Contadores de Electricidad Trifásicos en **9,2%**, explicado por una mayor competencia de estos productos en el mercado interno. También la Maquinaria y Equipo para la Industria redujo sus precios en **0,27%** destacando la caída de precios en Grupos Eléctricos y Aparatos de Telefonía y Telegrafía en **1,2%** y **1,1%** respectivamente, atenuó este resultado, el alza en los precios de Sierras o Tronzadoras de Cadena con **2,3%**.



Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Julio 2003

Las variaciones porcentuales en el mes de julio según grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio del 2003, subió **0,20%**, acumulando para los meses de enero a julio del 2003 un alza de **1,94%** y una variación anual (agosto 2002 - julio 2003) de **1,68%**.

Cuadro N° 07

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : LIMA METROPOLITANA JULIO 2003

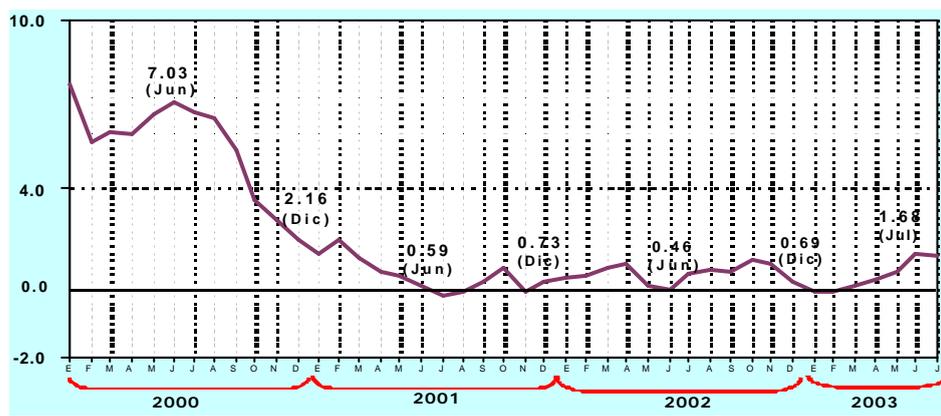
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL. 2003	JUL. 03 - DIC. 02	JUL. 03 - AGO. 02
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100.00	0.20	1.94	1.68
231	Maderas	12.19	0.22	2.04	3.72
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	-0.35	-1.41	-5.83
233	Vidrios	3.55	0.00	0.13	1.89
234	Ladrillos	8.37	-0.78	0.26	-0.76
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-0.17	-0.87	0.56
236	Aglomerantes	26.28	0.30	1.01	1.01
237	Agregados	9.97	-0.03	0.78	1.63
238	Estructura de Concreto	11.22	0.00	-0.35	-0.12
239	Metálicos	18.24	1.10	9.41	9.23

En este mes, el grupo Metálicos registró una variación de precios de **1,10%** (destacando el alza de precios en las diferentes medidas de Varillas Corrugadas), debido a reajustes aplicados por las empresas fabricantes. También aumentaron los precios de Aglomerantes (cemento) en **0,30%** y Maderas en **0,22%**. Por el contrario, los grupos que mostraron tendencia negativa

fueron: Ladrillos (**-0,78%**), Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos (**-0,35%**), Mayólicas y Mosaicos (**-0,17%**) y Agregados (**-0,03%**), explicado por el comportamiento negativo presentado por el tipo de cambio y a la competencia de mercado entre los distribuidores. En el mes de análisis, los grupos que no presentaron variación en sus precios fueron Vidrios y Estructuras de Concreto.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2000 - 2003



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias. El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Mayo del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Asimismo, el INEI anuncia que en el marco del proceso de descentralización que vive el país, ha decidido mejorar e incrementar el número de informaciones en el IPC a Nivel Nacional y reducir a partir de los próximos meses en número de observaciones que se venía captando mensualmente para el cálculo del IPC de Lima Metropolitana.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de julio del 2003

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JULIO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUL.	JUN.	JULIO	JUL.2003 / DIC.2002
ÍNDICE GENERAL	100.000	102.64	102.80	-0.15	1.11
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	99.95	100.31	-0.36	-0.54
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	99.3	99.8	-0.5	-1.0
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	102.7	102.9	-0.2	-1.8
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	95.5	93.6	2.0	-0.4
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	98.8	101.6	-2.7	-4.4
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	101.5	103.4	-1.8	-1.3
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	105.4	105.3	0.1	0.1
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	104.2	107.4	-2.9	0.8
1.1.7. FRUTAS	2.345	95.8	96.3	-0.6	-5.6
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	100.1	100.4	-0.3	0.4
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	101.0	103.7	-2.6	14.0
1.1.10. AZÚCAR	1.379	90.0	92.1	-2.3	-5.8
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	97.8	97.9	0.0	-0.9
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	99.5	99.6	-0.2	0.4
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	97.0	97.7	-0.6	-5.0
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	95.8	97.9	-2.2	-3.9
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12.047	102.0	101.9	0.1	0.7
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	101.63	101.57	0.06	0.67
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	102.1	102.0	0.1	1.0
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTID	5.154	102.2	102.1	0.1	1.0
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	99.0	99.2	-0.2	-0.8
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	100.4	100.5	-0.1	-0.1
2.2.1. CALZADO	2.044	100.4	100.6	-0.1	-0.1
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	100.3	100.4	-0.1	0.7
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8.845	108.14	108.57	-0.39	1.09
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4.134	102.0	102.1	-0.1	0.6
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	101.9	102.0	-0.1	0.8
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	102.3	102.3	0.0	0.0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	113.5	114.2	-0.6	1.5
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	104.7	105.8	-1.0	-2.9
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	121.4	121.9	-0.4	5.1
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	102.62	102.40	0.22	0.48
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARAC.	0.434	102.5	102.3	0.2	1.0
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	102.5	102.4	0.2	1.1
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	103.6	103.2	0.3	1.1

Continua ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JULIO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUL.	JUN.	JULIO	JUL.2003 / DIC.2002
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	101.3	101.5	-0.2	-1.8
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	101.3	101.6	-0.2	-2.4
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	101.2	101.4	-0.1	0.6
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP.	0.207	100.0	100.2	-0.2	-0.4
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	104.5	104.2	0.3	1.0
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	104.8	104.5	0.3	1.2
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.4	101.4	0.0	-0.4
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	100.6	100.3	0.3	0.3
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	104.27	104.24	0.03	0.87
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1.368	104.5	104.3	0.2	0.9
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	101.3	101.2	0.2	-1.7
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	103.3	103.6	-0.2	0.3
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0.321	107.3	107.3	0.0	3.2
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMED/	0.160	103.5	103.6	-0.1	1.0
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	109.21	109.01	0.18	7.98
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSC	0.413	101.4	101.8	-0.4	-1.2
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	116.4	118.7	-1.9	3.9
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	121.0	123.9	-2.4	4.5
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	110.8	110.0	0.7	10.6
6.4. COMUNICACIONES	1.370	91.7	91.7	0.0	-0.4
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	91.3	91.3	0.0	-0.5
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	104.28	104.27	0.01	1.72
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	101.8	102.1	-0.2	-0.8
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	101.9	102.2	-0.3	-0.9
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0.120	101.0	100.8	0.2	0.6
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTUF	0.525	103.2	103.0	0.2	0.3
7.3. LIBROS,PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	102.1	102.0	0.1	0.4
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	105.2	105.2	0.0	2.6
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.71	100.52	0.18	0.35
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSO	5.555	99.7	99.8	0.0	-0.3
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	99.6	99.7	0.0	-0.2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.1	100.2	-0.1	-0.5
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	102.1	102.4	-0.2	0.8
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	99.0	99.2	-0.1	-2.7
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	110.9	110.0	0.8	-2.5
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.2	100.1	0.1	-0.5
8.7. TABACO	0.209	124.7	118.0	5.7	21.7

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	96.59	100.32	99.48	101.75	0.07	0.19	-0.52	0.23	0.07	0.19	-0.52	0.23	3.78	3.86	-0.83	2.28
FEBRERO	97.05	100.56	99.44	102.23	0.48	0.25	-0.04	0.47	0.55	0.43	-0.56	0.70	3.95	3.61	-1.11	2.80
MARZO	97.58	101.07	99.98	103.37	0.54	0.51	0.54	1.12	1.09	0.94	-0.02	1.83	3.88	3.58	-1.08	3.39
ABRIL	98.08	100.65	100.71	103.32	0.51	-0.42	0.73	-0.05	1.61	0.52	0.71	1.78	3.80	2.62	0.05	2.59
MAYO	98.09	100.68	100.85	103.28	0.02	0.02	0.14	-0.03	1.63	0.55	0.85	1.74	3.33	2.63	0.17	2.42
JUNIO	98.16	100.62	100.62	102.80	0.06	-0.06	-0.23	-0.47	1.69	0.49	0.62	1.26	3.21	2.51	0.00	2.17
JULIO	98.66	100.79	100.65	102.64	0.52	0.17	0.03	-0.15	2.22	0.66	0.65	1.11	3.47	2.16	-0.14	1.98
AGOSTO	99.13	100.49	100.75		0.47	-0.30	0.10		2.70	0.36	0.75		3.78	1.37	0.26	
SETIEMBRE	99.68	100.55	101.23		0.56	0.06	0.47		3.27	0.42	1.23		3.88	0.87	0.68	
OCTUBRE	99.91	100.59	101.96		0.23	0.04	0.72		3.51	0.46	1.96		4.25	0.68	1.36	
NOVIEMBRE	99.97	100.09	101.55		0.06	-0.49	-0.40		3.57	-0.04	1.55		4.02	0.12	1.46	
DICIEMBRE	100.13	100.00	101.52		0.15	-0.09	-0.03		3.73	-0.13	1.52		3.73	-0.13	1.52	
PROMEDIO	98.59	100.53	100.73													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	149.65	155.44	151.60	154.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	5.43	3.87	-2.47	1.69
FEBRERO	150.19	155.81	150.93	154.83	0.36	0.24	-0.44	0.44	0.44	0.35	-0.62	0.27	4.61	3.74	-3.13	2.59
MARZO	150.76	155.90	151.11	156.11	0.38	0.06	0.12	0.83	0.83	0.41	-0.50	1.10	4.34	3.41	-3.07	3.31
ABRIL	151.44	155.71	152.12	155.78	0.45	-0.12	0.67	-0.21	1.28	0.29	0.16	0.89	4.21	2.82	-2.31	2.41
MAYO	151.66	155.80	152.14	155.56	0.14	0.06	0.01	-0.14	1.42	0.35	0.18	0.74	4.17	2.73	-2.35	2.25
JUNIO	151.90	155.63	152.10	155.09	0.16	-0.11	-0.03	-0.30	1.59	0.23	0.15	0.44	4.22	2.45	-2.27	1.96
JULIO	152.80	154.64	152.99	154.64	0.59	-0.64	0.58	-0.29	2.19	-0.41	0.74	0.15	4.25	1.20	-1.06	1.08
AGOSTO	152.83	154.09	153.28		0.02	-0.36	0.19		2.21	-0.76	0.93		4.15	0.82	-0.52	
SETIEMBRE	153.94	154.39	154.69		0.72	0.20	0.92		2.95	-0.56	1.85		4.41	0.30	0.19	
OCTUBRE	154.45	153.45	155.49		0.34	-0.61	0.52		3.29	-1.17	2.38		4.23	-0.65	1.33	
NOVIEMBRE	155.12	152.62	155.08		0.43	-0.54	-0.27		3.74	-1.70	2.11		4.16	-1.61	1.61	
DICIEMBRE	155.27	151.87	154.41		0.09	-0.49	-0.43		3.84	-2.19	1.67		3.84	-2.19	1.67	
PROMEDIO	152.50	154.61	152.99													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2000 - 2003
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	159.32	156.77	154.83	154.73	0.42	-0.10	0.28	-0.72	0.42	-0.10	0.28	-0.72	7.76	-1.60	-1.24	-0.06
FEBRERO	157.83	157.01	155.43	154.38	-0.93	0.15	0.39	-0.22	-0.52	0.05	0.67	-0.94	2.80	-0.52	-1.01	-0.67
MARZO	157.30	157.27	155.02	153.83	-0.34	0.16	-0.26	-0.36	-0.86	0.22	0.40	-1.29	2.43	-0.02	-1.43	-0.77
ABRIL	158.56	158.06	154.28	153.41	0.80	0.51	-0.48	-0.27	-0.06	0.73	-0.08	-1.57	3.84	-0.32	-2.39	-0.57
MAYO	158.66	160.14	154.04	153.51	0.06	1.32	-0.16	0.07	0.00	2.05	-0.23	-1.50	4.35	0.94	-3.81	-0.34
JUNIO	157.84	158.85	154.85	153.94	-0.52	-0.81	0.53	0.28	-0.52	1.23	0.29	-1.22	3.65	0.64	-2.52	-0.59
JULIO	157.17	157.35	156.74	153.42	-0.42	-0.95	1.22	-0.34	-0.94	0.27	1.52	-1.56	3.55	0.11	-0.39	-2.12
AGOSTO	156.15	156.60	157.69		-0.65	-0.47	0.60		-1.58	-0.20	2.13		2.11	0.29	0.69	
SETIEMBRE	156.01	156.44	159.47		-0.09	-0.10	1.13		-1.67	-0.31	3.28		0.75	0.28	1.93	
OCTUBRE	156.23	155.63	159.91		0.15	-0.52	0.28		-1.53	-0.82	3.57		-0.98	-0.38	2.75	
NOVIEMBRE	157.06	154.79	158.85		0.53	-0.54	-0.67		-1.01	-1.36	2.88		-0.83	-1.44	2.62	
DICIEMBRE	156.92	154.40	155.85		-0.09	-0.25	-1.89		-1.10	-1.61	0.94		-1.10	-1.61	0.94	
PROMEDIO	157.42	156.94	156.41													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2000 - 2003
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	148.58	151.15	152.37	152.90	0.60	0.18	0.26	-0.07	0.60	0.18	0.26	-0.07	7.65	1.73	0.81	0.35
FEBRERO	148.17	151.41	152.76	153.21	-0.27	0.17	0.25	0.20	0.32	0.35	0.52	0.12	5.67	2.18	0.89	0.29
MARZO	149.01	151.34	153.12	153.94	0.57	-0.04	0.23	0.48	0.89	0.31	0.75	0.60	6.03	1.57	1.17	0.53
ABRIL	149.60	151.15	153.15	154.31	0.40	-0.13	0.02	0.24	1.29	0.18	0.78	0.84	5.91	1.04	1.32	0.75
MAYO	150.94	152.29	153.16	154.81	0.89	0.75	0.00	0.33	2.20	0.93	0.78	1.18	6.67	0.89	0.57	1.08
JUNIO	151.46	152.35	153.06	155.67	0.35	0.04	-0.07	0.55	2.55	0.98	0.71	1.74	7.03	0.59	0.46	1.71
JULIO	151.62	151.96	153.41	155.98	0.10	-0.26	0.23	0.20	2.66	0.72	0.94	1.94	6.74	0.22	0.95	1.68
AGOSTO	151.50	152.03	153.77		-0.08	0.05	0.23		2.58	0.77	1.18		6.45	0.35	1.14	
SETIEMBRE	151.76	152.83	154.47		0.17	0.52	0.46		2.75	1.29	1.64		5.30	0.71	1.08	
OCTUBRE	150.60	152.36	154.58		-0.76	-0.30	0.07		1.97	0.99	1.72		3.64	1.17	1.46	
NOVIEMBRE	151.22	151.74	153.80		0.41	-0.41	-0.51		2.39	0.57	1.20		2.93	0.35	1.36	
DICIEMBRE	150.88	151.97	153.02		-0.22	0.15	-0.51		2.16	0.73	0.69		2.16	0.73	0.69	
PROMEDIO	150.44	151.88	153.39													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA