

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- § Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- § Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- § Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- § Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- § Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- § Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Anuncio

El INEI en el marco del proceso de descentralización que vive el país ha decidido mejorar e incrementar el número de informaciones en el IPC a Nivel Nacional y reducir a partir de los próximos meses el número de observaciones que se venía captando mensualmente para el cálculo del IPC de Lima Metropolitana

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gov.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Junio 2003

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en junio 2003:

Cuadro N° 01
VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS
En Porcentaje

INDICE DE PRECIOS	JUN. 2003	JUN 03 - DIC 02	JUN 03 - JUL 02
Al Consumidor ^{1/}	-0.47	1.26	2,17
Al Por Mayor ^{2/}	-0.30	0.44	1,96
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0.28	-1.22	-0,59
Materiales de Construcción ^{1/}	0.55	1.74	1,71

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de junio registró una disminución de **0,47%**. La variación acumulada en el primer semestre del presente año, subió en **1,26%**, y en el período comprendido entre Julio 2002- Junio 2003, aumentó en **2,17%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de junio registró una caída de **0,30%**, acumulando en los seis primeros meses del año un alza de **0,44%** y en los últimos doce meses un incremento de **1,96%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, para el mes de junio subió en **0,28%**, acumulando al sexto mes del presente año una reducción de **1,22%** y en los últimos doce meses una contracción de **0,59%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, para el mes de junio mostró un alza de **0,55%**. El incremento acumulado en el período enero - junio del 2003 fue de **1,74%** y en los últimos doce meses llegó a **1,71%**.

1

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Junio 2003

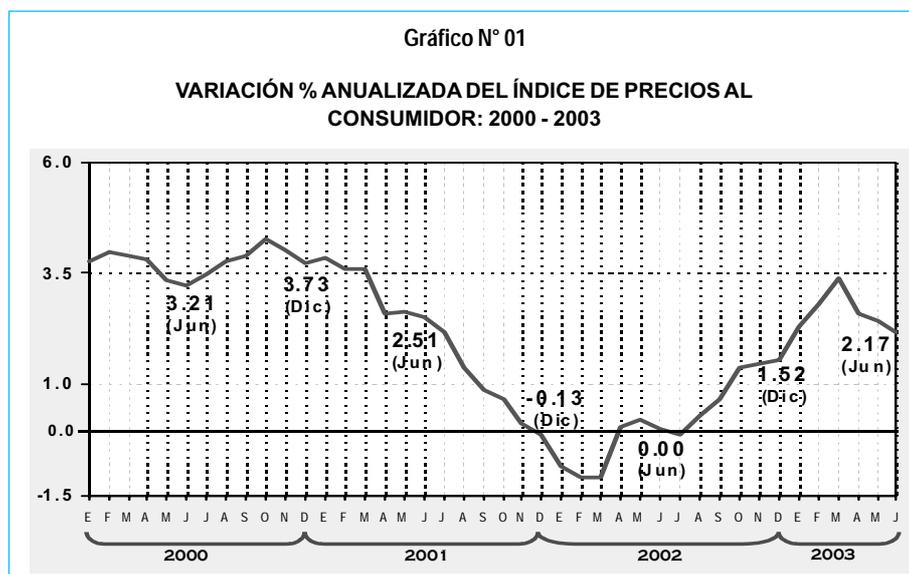
El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio del 2003 registró una contracción de 0,47%. Este resultado se explica por la disminución observada en los precios de cinco Grandes Grupos de Consumo: "Alimentos y Bebidas" que registró la mayor baja con -0,90%, por una mayor oferta de productos agrícolas y pecuarios, "Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad", por la disminución de precios en los Combustibles para el Hogar y la Electricidad, "Otros Bienes y Servicios", por los menores precios registrados en los artículos de cuidado personal, "Transportes y Comunicaciones" por la disminución de los precios de los Combustibles para el Transporte y "Cuidado y Conservación de la Salud" que bajó levemente en -0,04%.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO
JUNIO 2003

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %		
		JUN. 2003	JUN 03 - DIC 02	JUN 03 - JUL 02
INDICE GENERAL	100.000	-0.47	1.26	2,17
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.90	-0.19	0,14
2. Vestido y Calzado	7.488	0.13	0.61	0,88
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	-0.57	1.49	7,14
4. Muebles y Enseres	4.949	0.27	0.26	0,87
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	-0.04	0.84	2,37
6. Transportes y Comunicac.	12.409	-0.11	7.78	8,42
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.05	1.71	2,37
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	-0.18	0.17	0,40

En los últimos doce meses (Julio 2002 - Junio 2003), los precios al consumidor aumentaron en **2,17%**.



VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: JUNIO 2003

En el mes de junio del presente año, cinco de los Grandes Grupos de Consumo mostraron bajas en sus precios: Alimentos y Bebidas (-0,90%), Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-0,57%), Transportes y Comunicaciones (-0,11%), Otros Bienes y Servicios (-0,18%) y Cuidado y Conservación de la Salud (-0,04%). Los otros Grandes Grupos de consumo restantes, registraron alzas en este período: Vestido y Calzado en 0,13%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,27% y Esparcimiento, Diversión y Servicios Culturales en 0,05%.

n EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

registró una reducción promedio de precios de 0,90%, incidiendo fundamentalmente la disminución en los precios de los Tubérculos en -8,0% (Papa Huayro -12,1%, Papa Blanca -7,9%, Yuca Blanca -8,0% y Camote -6,8%), Hortalizas y Legumbres Frescas en -5,6%, destacando los menores precios registrados en: Zanahoria -12,6%, Caigua -17,0%, Arveja Verde -18,6%, Cebolla de Cabeza -6,5% y Aji Escabeche -13,6%, por el mayor abastecimiento de estos productos agrícolas. Los precios de Pescados y Mariscos cayeron en -1,8% (Liza -6,5%, Jurel -8,0% y Pejerrey -2,1%). Los precios de las frutas disminuyeron en -1,1% (Limón -31,6%, Naranja de Mesa -16,3% y Plátano -2,1%). Otros productos alimenticios que registraron disminución en sus precios fueron: Pollo Eviscerado en -0,3%, Carne de Res -0,5%, Azúcar -0,6%, Bebidas Gaseosas -1,4% y Cerveza -0,8%. Estas bajas fueron atenuadas por las alzas observadas en las Leguminosas y Derivados en 0,9%, Cacao y Sucedáneos 1,1% y Sal 1,3%.

mm EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió en 0,13%, resaltando las alzas registradas en los precios de Ropa para Hombres y Niños en 0,2% (Camisas 0,2%, Casacas y Sacones de Cuero 5,6% y Polos de Vestir 1,8%), Ropa para Mujeres y Niñas con 0,3% (Buzos Deportivos 1,0%, Faldas 3,4%, Sacos y Sacones 1,1% y Chompas 0,9%) y Ropa para Menores de Dos Años en 0,6%. Contrariamente, observaron bajas de precios: Zapatos de Cuero para Hombre en -0,6%, Reparación de Calzado -0,7% y Confección de Falda -0,6%.

n EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

contrajo sus precios en 0,57%, principalmente por la disminución del precio del Gas Doméstico en 2,0% y del Kerosene en 0,5% (por la rebaja de los precios ex planta pese al incremento del ISC a partir del 15 del presente mes). Así mismo, las Tarifas de Energía Eléctrica en promedio disminuyeron 0,7%, por los nuevos Pliegos Tarifarios. De otro lado, aumentaron de precios los Arbitrios Municipales en 0,8% (Alumbrado Público subió 3,1% y Arbitrios Municipales no registro variación).

mm EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

creció en 0,27% influenciado por el aumento de precios en los Artículos del Cuidado del Hogar en 0,7% (destacando Jabones para lavar ropa con 3,8%). Asimismo, registraron incremento de precios las Colchas y Cubrecamas con 2,6%, Colchón 0,4%, Frazadas 0,6% y Toallas 0,3%. Contrarrestaron estos incrementos, los menores precios observados en Aparatos Domésticos con -0,8%, (Cocina a Gas -1,2%, Horno Microondas -1,6%, Refrigeradora -0,7%, Lavadora -0,1% y Lustradora-Aspiradora -0,2%), influenciado por las ofertas de temporada.

mm EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

disminuyó ligeramente en 0,04%, destacando la reducción de precios observada en los Servicios Médicos y Similares en -0,5%, Análisis Clínicos -0,1% y Aparatos y Equipos Terapéuticos -1,5% (Anteojos con Medida -2,8%). También mostraron caídas de precios algunos Productos Medicinales como Antirreumáticos (-2,1%), Corticoides (-1,0%), Antidiarreicos (-1,3%) y Antiácidos (-0,5%).

Contrariamente, observaron aumento de precios los Gastos por Hospitalización en 0,5% (Maternidad en Hospital Estatal 2,9% y en Medicina General 0,4%) y Seguros Contra Accidentes y Enfermedades 0,7%.

mm EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

cayó en 0,11%, influyendo la baja de precios en los Combustibles y Lubricantes para el Transporte en -1,7% (básicamente por los menores precios registrados en Gasolina -1,8%, Petróleo -0,6% y Aceite para Motor -0,2%). Del mismo modo, los Pasajes en Ómnibus Internacional bajaron en -1,9%.

Contrariamente, observaron incremento de precios el Servicio Telefónico en 0,5%, (por la aplicación del factor de productividad a partir del 1º de junio del presente año), aumentando las Tarifas de Larga Distancia Internacional en 1,7%. También subieron los Pasajes en Avión en 2,9% y Pasajes en Ómnibus Interprovincial 0,4% (por la aplicación del IGV a este servicio).

n EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

aumentó en 0,05%, explicado por los incrementos observados en los precios de los Aparatos de Radio y Equipos de Sonido en 0,2% (Equipos de Sonido 0,2% y Radiograbadora 0,3%), Aparatos de Televisión 0,4%, Juguetes Recreativos 0,5% y Artículos Deportivos 0,6%. Igualmente las Revistas subieron en 0,6%. Atenuaron estas alzas, los menores precios observados en Papeles de Oficina y Escritorio en -0,1% y Disketes en -0,7% (por mayor oferta en el mercado).

mm EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

descendió en 0,18%, por las bajas registradas en los precios de los Artículos de Cuidado Personal en -0,2% (Cepillo Dental -0,2%, Desodorante -0,3%, Pasta Dental -0,2%, Pañales Desechables -1,0% y Cosméticos -0,2%), debido a la competencia entre las diferentes marcas. Otros Bienes que registraron disminución de precios son Servicio de Fotocopia en -1,3% y Gastos en Certificados en -0,7%.

No obstante, observaron aumento de precio Gastos en Hotel con 0,1%, y Artículos de Joyería en 0,2%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: JUNIO 2003

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en junio 2003 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JUNIO 2003		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JUNIO 2003	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Uva Blanca (Italia)	62.9	Limón	-31.6
Ajo Entero	17.8	Arveja Verde Americana	-18.6
Manzana Corriente	13.2	Naranja de Mesa	-16.3
Melón	12.8	Aji Escabeche	-13.6
Casacas y Sacones de Cuero Hombre	5.6	Zanahoria	-12.6
Tollo Fresco	4.9	Piña selva	-12.0
Cojinova	4.3	Jurel Fresco	-8.0
Jabones para Lavar Ropa	3.8	Papa Blanca	-7.9

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: JUNIO 2003

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de junio 2003 fueron:

Cuadro N° 04

JUNIO 2003

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Uva Blanca (Italia)	62.9	0.07
Ajo Entero	17.8	0.02
Jabones para Lavar Ropa	3.8	0.02
Menú (En Restaurantes)	0.3	0.02

Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papa Blanca	-7.9	-0.11
Arveja Verde Americana	-18.6	-0.08
Limón	-31.6	-0.06
Gasolina	-1.8	-0.03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Junio 2003

Las variaciones porcentuales del mes de junio por origen y sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de junio del 2003, registró una disminución de **0,30%**, en relación con el nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada en el período enero-junio 2003 es de **0,44%** y en los últimos doce meses de **1,96%**.

Cuadro N° 05

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
JUNIO 2003

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			JUN. 2003	JUN 03 - DIC 02
	INDICE GENERAL	100.00	-0.30	0.44
1000	Productos Nacionales	78.33	-0.36	-0.11
1100	Sector Agropecuario	14.07	-1.86	-0.60
1200	Sector Pesca	0.73	-1.10	-7.58
1300	Sector Manufactura	63.53	-0.09	0.10
2000	Productos Importados	21.67	-0.10	2.36
2100	Sector Agropecuario	1.45	-1.96	-4.32
2300	Sector Manufactura	20.22	0.04	2.89

En el mes de junio del 2003, tanto los precios mayoristas de productos de origen nacional como los de origen importado presentaron una contracción de **0,36%** y **0,10%**, respectivamente. En los productos nacionales la baja de precios se observó en sus tres sectores componentes: En el sector Agropecuario los precios disminuyeron en **1,86%**, correspondiendo al subsector Agrícola una caída de **2,64%** (influyendo los productos como Arveja Grano Verde con **-10,3%**, Papa Blanca **-7,7%**, Arroz en Cáscara **-3,7%**, Tomate **-6,0%**, Limón **5,7%** y Mandarina **-7,8%**), en el subsector Pecuario la caída fue de **0,67%** (destacando Pollo en Pie y Huevos con **-0,9%**, cada uno). El sector Pesca redujo sus precios en **1,10%**, donde la Pesca Marítima lo hizo en **-1,02%** y la Pesca Continental en **-2,32%**, entre las especies que disminuyeron sus precios están: Jurel **-2,5%**, Bonito **-1,3%** y Ayanque **-2,9%**. Los bienes Manufacturados cayeron en **-0,09%**, debido principalmente

al comportamiento de los Combustibles y Derivados que bajaron sus precios en **1,4%**, influyendo la caída de precios en el Petróleo Residual 6 en **-5,5%**, Gasolina **-2,5%** y Gas **-2,4%** (por la disminución de la cotización internacional del crudo y el incremento del ISC). También, registraron disminución de precios, Filete de Sardina en **-2,2%**, Harina de Trigo Extra **-1,1%**, Azúcar Rubia **-0,9%**, Carne de Pollo **-0,6%** y Cerveza Blanca **-0,3%**. Estas bajas fueron contrarrestadas por el incremento de precios en Varillas de Construcción con **5,4%**, Alimento para Vacuno **5,8%**, Jamonada **3,1%**, Bolsas de Plástico **2,5%** y Papel Bond **2,1%**. De otro lado, en los productos de Origen Importado, los precios del sector Agropecuario se contrajeron en **1,96%** (incidiendo la tendencia a la baja del Trigo Duro en **-3,3%** ante la necesidad de los ofertantes de liquidar stocks, por la nueva cosecha), en tanto los productos manufacturados crecieron levemente en **0,04%**.



3

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Junio 2003

En el mes de junio, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

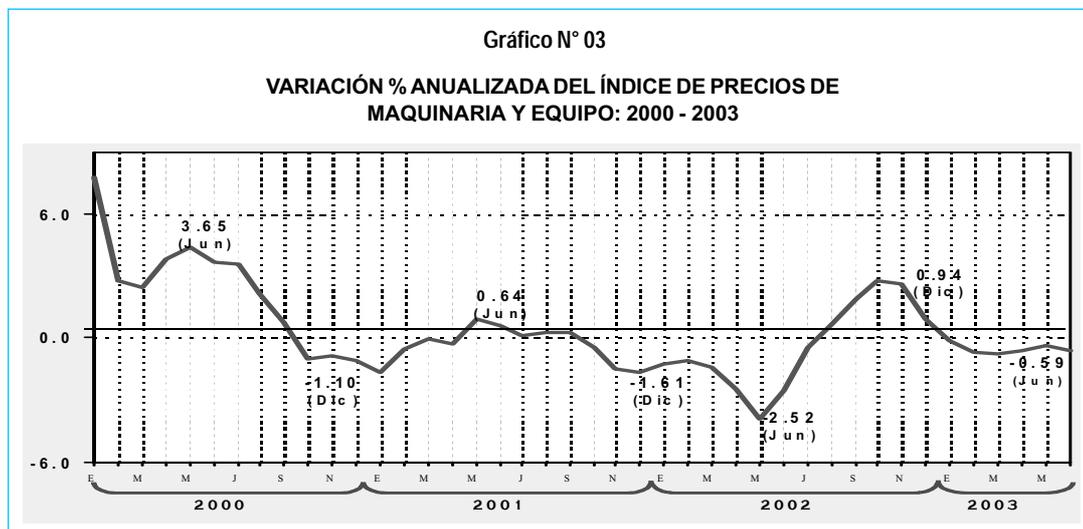
En el mes de junio del 2003, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana registró un crecimiento de **0,28%**, acumulando al primer semestre del 2003 una caída de **1,22%** y una variación anual (julio 2002-junio 2003) de **-0,59%**.

Cuadro N° 06
INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
JUNIO 2003

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			JUN. 2003	JUN 03 - DIC 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	0.28	-1.22
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	0.42	-0.68
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	0.24	-0.93
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	0.71	-0.47
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	0.10	-0.76
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	0.20	-1.24
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	0.17	-1.63
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.28	-1.48
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	0.20	-1.09
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	0.23	-1.73
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.14	-4.48

Según la procedencia de estos bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional crecieron en promedio **0,42%** y los de origen importado **0,17%**, incidiendo en ambos resultados, el incremento del precio internacional del Acero. En los bienes de Origen Nacional el mayor incremento de precios se registró en la Maquinaria y Equipo para la Industria con **0,71%** destacando Bombas Centrifugas con **6,5%** y Estabilizadores de Voltaje con **2,3%**. Asimismo, la Otra Maquinaria y Equipo subió **0,20%**, explicado por el alza en los precios de Cajas de

Seguridad en **2,9%**, Carretillas y Mobiliario Clínico **0,3%**, cada uno. También subieron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura y para el Transporte en **0,24%** y **0,10%**, respectivamente. En los bienes de Origen Importado, se incrementaron los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte en **0,23%** y para el Sector Industrial en **0,20%**. Contrariamente, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura bajaron en **0,28%**, incidiendo los menores precios en Herramientas de Mano.



4

Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Junio 2003

Las variaciones porcentuales en el mes de junio según grupos fueron las siguientes:

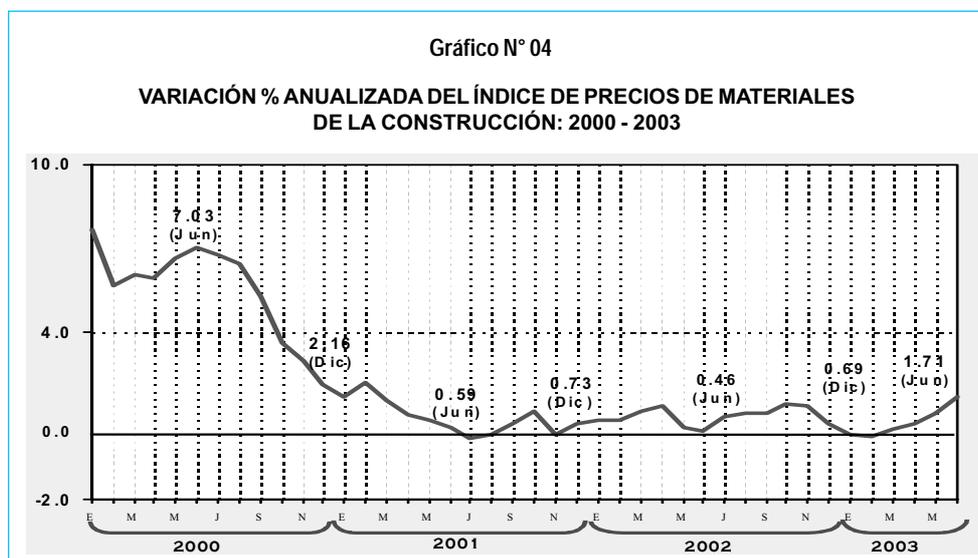
El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio del 2003, subió **0,55%**, acumulando para los meses de enero a junio del 2003, un alza de **1,74%** y una variación anual (julio 2002 - junio 2003) de **1,71%**.

Cuadro N° 07
INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA
JUNIO 2003

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			JUN. 2003	JUN 03 - DIC 02
	MATERIALES DE CONSTRUCCION	100.00	0.55	1.74
231	Maderas	12.19	0.32	1.81
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	0.37	-1.06
233	Vidrios	3.55	0.00	0.13
234	Ladrillos	8.37	-0.90	1.05
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.13	-0.70
236	Aglomerantes	26.28	0.09	0.71
237	Agregados	9.97	0.00	0.80
238	Estructura de Concreto	11.22	0.21	-0.35
239	Metálicos	18.24	3.03	8.22

En este mes, el grupo Metálicos nuevamente registró la variación de precios más alta con **3,03%** (destacando el alza de precios en las Varillas Corrugadas de ½" con **6,1%**). También, aumentaron los precios de los grupos Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en **0,37%** y Maderas **0,32%**, por mayores costos operativos.

Contrariamente, sólo el grupo Ladrillos mostró disminución en sus precios, así los tipos de mayor demanda como el King Kong y el Pandereta cayeron en **-1,9%** y **-0,4%** respectivamente, por efecto de la competencia en el mercado. En el mes de análisis, los grupos que no presentaron variación en sus precios fueron Vidrios y Agregados.



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias. El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Mayo del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Asimismo, el INEI anuncia que en el marco del proceso de descentralización que vive el país, ha decidido mejorar e incrementar el número de informaciones en el IPC a Nivel Nacional y reducir a partir de los próximos meses en número de observaciones que se venía captando mensualmente para el cálculo del IPC de Lima Metropolitana.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 30 de junio del 2003

Cuadro N° 08

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JUNIO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		JUN.	MAY.	JUNIO	JUN.2003 / DIC.2002
INDICE GENERAL	100.000	102.80	103.28	-0.47	1.26
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	100.31	101.22	-0.90	-0.19
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	99.8	101.1	-1.3	-0.5
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	102.9	102.9	0.0	-1.6
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	93.6	94.0	-0.4	-2.4
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	101.6	103.4	-1.8	-1.7
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.727	103.4	103.4	0.0	0.5
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	105.3	105.4	-0.1	0.0
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	107.4	113.8	-5.6	3.8
1.1.7. FRUTAS	2.345	96.3	97.4	-1.1	-5.0
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	100.4	99.6	0.9	0.7
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	103.7	112.7	-8.0	17.0
1.1.10. AZUCAR	1.379	92.1	92.7	-0.6	-3.6
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	97.9	97.6	0.2	-0.8
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	99.6	99.7	-0.1	0.6
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	97.7	99.0	-1.3	-4.4
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	97.9	98.6	-0.7	-1.8
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	101.9	101.7	0.2	0.6
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	101.57	101.44	0.13	0.61
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	102.0	101.8	0.2	0.8
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	102.1	101.8	0.2	0.9
2.1.2. CONFECION Y REPARACION DE ROPA	0.133	99.2	99.4	-0.3	-0.6
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.5	100.6	-0.1	0.0
2.2.1. CALZADO	2.044	100.6	100.6	0.0	0.0
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	100.4	101.1	-0.7	0.8
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	108.57	109.19	-0.57	1.49
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	102.1	102.1	0.0	0.7
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	102.0	102.1	0.0	0.9
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	102.3	102.3	0.0	0.0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	114.2	115.4	-1.0	2.1
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	105.8	106.5	-0.7	-1.9
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	121.9	123.4	-1.2	5.5
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	102.40	102.12	0.27	0.26
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	102.3	102.3	0.0	0.9
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	102.4	102.3	0.0	0.9
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	103.2	102.5	0.8	0.8

Continua ...

Cuadro N° 08

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JUNIO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		JUN.	MAY.	JUNIO	JUN.2003 / DIC.2002
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	101.5	102.1	-0.6	-1.6
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	101.6	102.3	-0.8	-2.2
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	101.4	101.3	0.1	0.8
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	100.2	100.2	0.0	-0.2
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	104.2	103.5	0.7	0.7
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	104.5	103.7	0.7	0.9
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.4	101.4	0.0	-0.4
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.3	100.3	0.0	0.0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	104.24	104.28	-0.04	0.84
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1.368	104.3	104.1	0.2	0.7
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	101.2	102.7	-1.5	-1.9
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	103.6	104.1	-0.5	0.5
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.321	107.3	106.8	0.5	3.2
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	103.6	102.9	0.7	1.2
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	109.01	109.12	-0.11	7.78
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	101.8	101.9	-0.1	-0.9
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.867	118.7	120.4	-1.4	6.0
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	123.9	126.1	-1.7	7.1
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	110.0	109.9	0.1	9.8
6.4. COMUNICACIONES	1.370	91.7	91.3	0.5	-0.4
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	91.3	90.9	0.5	-0.4
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8.820	104.27	104.22	0.05	1.71
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	102.1	101.8	0.2	-0.5
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	102.2	102.0	0.3	-0.6
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TELEVISION	0.120	100.8	100.8	0.0	0.4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURAL	0.525	103.0	103.0	0.0	0.1
7.3. LIBROS, PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	102.0	101.9	0.1	0.2
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	105.2	105.2	0.0	2.5
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.52	100.70	-0.18	0.17
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	99.8	100.0	-0.2	-0.2
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	99.7	99.9	-0.2	-0.2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.2	100.3	-0.2	-0.4
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	102.4	102.1	0.2	1.0
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	99.2	99.1	0.1	-2.5
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	110.0	110.0	0.0	-3.3
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.1	100.4	-0.2	-0.6
8.7. TABACO	0.209	118.0	118.1	0.0	15.2

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 09

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	96.59	100.32	99.48	101.75	0.07	0.19	-0.52	0.23	0.07	0.19	-0.52	0.23	3.78	3.86	-0.83	2.28
FEBRERO	97.05	100.56	99.44	102.23	0.48	0.25	-0.04	0.47	0.55	0.43	-0.56	0.70	3.95	3.61	-1.11	2.80
MARZO	97.58	101.07	99.98	103.37	0.54	0.51	0.54	1.12	1.09	0.94	-0.02	1.83	3.88	3.58	-1.08	3.39
ABRIL	98.08	100.65	100.71	103.32	0.51	-0.42	0.73	-0.05	1.61	0.52	0.71	1.78	3.80	2.62	0.05	2.59
MAYO	98.09	100.68	100.85	103.28	0.02	0.02	0.14	-0.03	1.63	0.55	0.85	1.74	3.33	2.63	0.17	2.42
JUNIO	98.16	100.62	100.62	102.80	0.06	-0.06	-0.23	-0.47	1.69	0.49	0.62	1.26	3.21	2.51	0.00	2.17
JULIO	98.66	100.79	100.65		0.52	0.17	0.03		2.22	0.66	0.65		3.47	2.16	-0.14	
AGOSTO	99.13	100.49	100.75		0.47	-0.30	0.10		2.70	0.36	0.75		3.78	1.37	0.26	
SETIEMBRE	99.68	100.55	101.23		0.56	0.06	0.47		3.27	0.42	1.23		3.88	0.87	0.68	
OCTUBRE	99.91	100.59	101.96		0.23	0.04	0.72		3.51	0.46	1.96		4.25	0.68	1.36	
NOVIEMBRE	99.97	100.09	101.55		0.06	-0.49	-0.40		3.57	-0.04	1.55		4.02	0.12	1.46	
DICIEMBRE	100.13	100.00	101.52		0.15	-0.09	-0.03		3.73	-0.13	1.52		3.73	-0.13	1.52	
PROMEDIO	98.59	100.53	100.73													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 10

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	149.65	155.44	151.60	154.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	5.43	3.87	-2.47	1.69
FEBRERO	150.19	155.81	150.93	154.83	0.36	0.24	-0.44	0.44	0.44	0.35	-0.62	0.27	4.61	3.74	-3.13	2.59
MARZO	150.76	155.90	151.11	156.11	0.38	0.06	0.12	0.83	0.83	0.41	-0.50	1.10	4.34	3.41	-3.07	3.31
ABRIL	151.44	155.71	152.12	155.78	0.45	-0.12	0.67	-0.21	1.28	0.29	0.16	0.89	4.21	2.82	-2.31	2.41
MAYO	151.66	155.80	152.14	155.56	0.14	0.06	0.01	-0.14	1.42	0.35	0.18	0.74	4.17	2.73	-2.35	2.25
JUNIO	151.90	155.63	152.10	155.09	0.16	-0.11	-0.03	-0.30	1.59	0.23	0.15	0.44	4.22	2.45	-2.27	1.96
JULIO	152.80	154.64	152.99		0.59	-0.64	0.58		2.19	-0.41	0.74		4.25	1.20	-1.06	
AGOSTO	152.83	154.09	153.28		0.02	-0.36	0.19		2.21	-0.76	0.93		4.15	0.82	-0.52	
SETIEMBRE	153.94	154.39	154.69		0.72	0.20	0.92		2.95	-0.56	1.85		4.41	0.30	0.19	
OCTUBRE	154.45	153.45	155.49		0.34	-0.61	0.52		3.29	-1.17	2.38		4.23	-0.65	1.33	
NOVIEMBRE	155.12	152.62	155.08		0.43	-0.54	-0.27		3.74	-1.70	2.11		4.16	-1.61	1.61	
DICIEMBRE	155.27	151.87	154.41		0.09	-0.49	-0.43		3.84	-2.19	1.67		3.84	-2.19	1.67	
PROMEDIO	152.50	154.61	152.99													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 11

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	159.32	156.77	154.83	154.73	0.42	-0.10	0.28	-0.72	0.42	-0.10	0.28	-0.72	7.76	-1.60	-1.24	-0.06
FEBRERO	157.83	157.01	155.43	154.38	-0.93	0.15	0.39	-0.22	-0.52	0.05	0.67	-0.94	2.80	-0.52	-1.01	-0.67
MARZO	157.30	157.27	155.02	153.83	-0.34	0.16	-0.26	-0.36	-0.86	0.22	0.40	-1.29	2.43	-0.02	-1.43	-0.77
ABRIL	158.56	158.06	154.28	153.41	0.80	0.51	-0.48	-0.27	-0.06	0.73	-0.08	-1.57	3.84	-0.32	-2.39	-0.57
MAYO	158.66	160.14	154.04	153.51	0.06	1.32	-0.16	0.07	0.00	2.05	-0.23	-1.50	4.35	0.94	-3.81	-0.34
JUNIO	157.84	158.85	154.85	153.94	-0.52	-0.81	0.53	0.28	-0.52	1.23	0.29	-1.22	3.65	0.64	-2.52	-0.59
JULIO	157.17	157.35	156.74		-0.42	-0.95	1.22		-0.94	0.27	1.52		3.55	0.11	-0.39	
AGOSTO	156.15	156.60	157.69		-0.65	-0.47	0.60		-1.58	-0.20	2.13		2.11	0.29	0.69	
SETIEMBRE	156.01	156.44	159.47		-0.09	-0.10	1.13		-1.67	-0.31	3.28		0.75	0.28	1.93	
OCTUBRE	156.23	155.63	159.91		0.15	-0.52	0.28		-1.53	-0.82	3.57		-0.98	-0.38	2.75	
NOVIEMBRE	157.06	154.79	158.85		0.53	-0.54	-0.67		-1.01	-1.36	2.88		-0.83	-1.44	2.62	
DICIEMBRE	156.92	154.40	155.85		-0.09	-0.25	-1.89		-1.10	-1.61	0.94		-1.10	-1.61	0.94	
PROMEDIO	157.42	156.94	156.41													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 12

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 2000 - 2003
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	148.58	151.15	152.37	152.90	0.60	0.18	0.26	-0.07	0.60	0.18	0.26	-0.07	7.65	1.73	0.81	0.35
FEBRERO	148.17	151.41	152.76	153.21	-0.27	0.17	0.25	0.20	0.32	0.35	0.52	0.12	5.67	2.18	0.89	0.29
MARZO	149.01	151.34	153.12	153.94	0.57	-0.04	0.23	0.48	0.89	0.31	0.75	0.60	6.03	1.57	1.17	0.53
ABRIL	149.60	151.15	153.15	154.31	0.40	-0.13	0.02	0.24	1.29	0.18	0.78	0.84	5.91	1.04	1.32	0.75
MAYO	150.94	152.29	153.16	154.81	0.89	0.75	0.00	0.33	2.20	0.93	0.78	1.18	6.67	0.89	0.57	1.08
JUNIO	151.46	152.35	153.06	155.67	0.35	0.04	-0.07	0.55	2.55	0.98	0.71	1.74	7.03	0.59	0.46	1.71
JULIO	151.62	151.96	153.41		0.10	-0.26	0.23		2.66	0.72	0.94		6.74	0.22	0.95	
AGOSTO	151.50	152.03	153.77		-0.08	0.05	0.23		2.58	0.77	1.18		6.45	0.35	1.14	
SETIEMBRE	151.76	152.83	154.47		0.17	0.52	0.46		2.75	1.29	1.64		5.30	0.71	1.08	
OCTUBRE	150.60	152.36	154.58		-0.76	-0.30	0.07		1.97	0.99	1.72		3.64	1.17	1.46	
NOVIEMBRE	151.22	151.74	153.80		0.41	-0.41	-0.51		2.39	0.57	1.20		2.93	0.35	1.36	
DICIEMBRE	150.88	151.97	153.02		-0.22	0.15	-0.51		2.16	0.73	0.69		2.16	0.73	0.69	
PROMEDIO	150.44	151.88	153.39													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JUNIO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		JUNIO
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,40
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8,69
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3,60
AJÍ ROCOTO	KILO	4,23
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	1,92
AJO ENTERO	KILO	8,62
APIO	KILO	1,12
ARROZ CORRIENTE	KILO	1,96
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,07
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,81
AVENA A GRANEL	KILO	3,51
AVENA ENVASADA	KILO	7,39
AZÚCAR BLANCA	KILO	1,69
AZÚCAR RUBIA	KILO	1,47
BETARRAGA	KILO	1,36
BONITO	KILO	7,48
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,73
CANELA ENTERA	KILO	60,00
CARNE MOLIDA	KILO	12,04
CARNERO CHULETA	KILO	10,90
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,17
CEBOLLA CHINA	KILO	1,47
CERDO CHULETA	KILO	9,21
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,59
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,40
CHALONA	KILO	16,81
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,51
CHOROS	KILO	2,08
COJINOVA	KILO	15,01
COL CORAZON	KILO	0,87
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,47
COMINO MOLIDO	KILO	44,79
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	3,92
ESPINACA	KILO	2,00
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,56
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3,17
FILETE DE ATÚN	LATA	3,65
FRÉJOL CANARIO	KILO	3,86
FRÉJOL CASTILLA	KILO	2,76
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3,28
GALLETA ENVASADA	KILO	10,99
GALLINA EVICERADA	KILO	9,39
GARBANZO	KILO	4,41
GASEOSA	BOT.MED.	0,95
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,54
GRANADILLA	KILO	3,79
HABA VERDE	KILO	1,62
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,31
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,25

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JUNIO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		JUNIO
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,72
HÍGADO DE RES	KILO	7,81
HOT DOG	KILO	12,02
HUESO DE RES	KILO	2,27
HUEVO A GRANEL	KILO	3,39
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	25,19
JAMONADA	KILO	16,24
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,21
JUREL	KILO	3,87
LECHE EVAPORADA	LATA G.	1,99
LECHE FRESCA	LITRO	2,40
LENTEJA	KILO	3,66
LIMÓN	KILO	1,69
LIZA	KILO	4,85
MAICENA ENVASADA	KILO	9,03
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,50
MAÍZ MORADO	KILO	1,74
MAÍZ PELADO	KILO	2,69
MANDARINA	KILO	1,70
MANGO CRIOLLO	KILO	2,56
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	26,89
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,95
MANZANA DELICIA	KILO	2,31
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,64
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,27
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,51
MONDONGO DE RES	KILO	6,97
MORÓN NACIONAL	KILO	2,15
NABO	KILO	1,36
NARANJA DE JUGO	KILO	0,97
NARANJA DE MESA	KILO	2,43
OLLUCO LARGO	KILO	1,77
PALLAR	KILO	3,95
PALTA CRIOLLA	KILO	2,20
PALTA FUERTE	KILO	3,15
PAN DE LABRANZA	KILO	4,27
PAN FRANCÉS	KILO	4,15
PAPA AMARILLA	KILO	1,58
PAPA BLANCA	KILO	0,94
PAPA HUAYRO	KILO	1,32
PAPA SECA	KILO	2,97
PAPAYA	KILO	1,46
PASAS A GRANEL	KILO	8,34
PATA DE RES	KILO	3,67
PATO EVISCERADO	KILO	8,89
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45,74
PIÑA (SELVA)	KILO	1,15
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1,40

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JUNIO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		JUNIO
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,11
POLLO EVISCERADO	KILO	5,13
PORO	KILO	2,53
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,39
QUESO MANTECOSO	KILO	12,72
QUINUA ENTERA	KILO	3,69
RES BISTEC ASADO	KILO	14,96
RES CHURRASCO	KILO	13,45
RES LOMO	KILO	21,02
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,63
SANCOCHADO	KILO	8,42
SANDÍA	KILO	0,95
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	18,75
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,26
TOCINO AHUMADO	KILO	18,91
TOLLO	KILO	14,73
TOMATE ITALIANO	KILO	1,60
TRIGO PELADO	KILO	2,71
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	6,02
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,39
VAINITA AMERICANA	KILO	1,99
VERDURA PICADA	KILO	1,92
YUCA BLANCA	KILO	1,02
ZANAHORIA	KILO	1,03
ZAPALLO MACRE	KILO	1,12

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.