

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- § Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- § Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- § Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- § Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- § Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- § Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Anuncio

El INEI en el marco del proceso de descentralización que vive el país ha decidido mejorar e incrementar el número de informaciones en el IPC a Nivel Nacional y reducir a partir de los próximos meses el número de observaciones que se venía captando mensualmente para el cálculo del IPC de Lima Metropolitana

**PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:**

www.inei.gob.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Mayo 2003

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Mayo 2003:

Cuadro N° 01

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS

En Porcentaje

INDICE DE PRECIOS	MAY. 2003	MAY 03 - DIC 02
Al Consumidor ^{1/}	-0.03	1.74
Al Por Mayor ^{2/}	-0.14	0.74
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0.07	-1.50
Materiales de Construcción ^{1/}	0.33	1.18

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de mayo registró una ligera disminución de **0,03%**. La variación acumulada en el período enero-mayo del presente año, presenta un incremento de **1,74%**, y en los últimos doce meses (Junio 2002 - Mayo 2003) un aumento de **2,42%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de mayo presentó una contracción de **0,14%**. Acumulando en los cinco primeros meses del año un incremento de **0,74%** y en los últimos doce meses una tasa de **2,25%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, para el mes de mayo aumentó en **0,07%**, acumulando a este quinto mes del año 2003, una reducción de **1,50%** y para los últimos doce meses una baja de **0,34%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, mostró en el mes de mayo un alza de **0,33%**. El incremento acumulado en el período enero - mayo del 2003 fue de **1,18%** y en los últimos doce meses llegó a **1,08%**.

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2003

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo del 2003 registró una leve baja de 0,03%. Este resultado es explicado por la disminución observada en los precios promedio de los Grupos: "Transportes y Comunicaciones" por la baja en los precios de los Combustibles para el Transporte y la normalización de los precios de los pasajes en Ómnibus Interprovincial, "Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad", debido a la rebaja en los precios del Gas y Kerosene Doméstico y las Tarifas de Energía Eléctrica, y, "Otros Bienes y Servicios", por los menores precios registrados en los artículos de cuidado personal. Contrariamente registraron incrementos de precios los demás grupos de consumo, destacando el de Alimentos y Bebidas con 0,25%.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

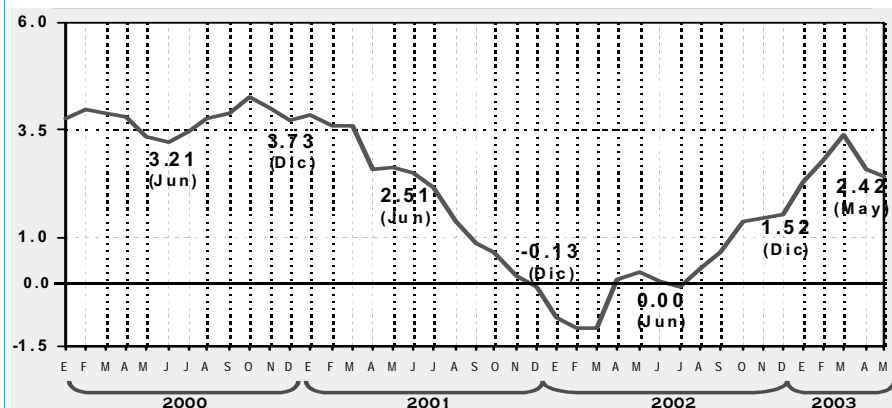
Cuadro N° 02

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO MAYO 2003

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		MAY. 2003	MAY 03 - DIC 02
INDICE GENERAL	100.000	-0.03	1.74
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.25	0.72
2. Vestido y Calzado	7.488	0.39	0.48
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	-0.55	2.08
4. Muebles y Enseres	4.949	0.01	-0.01
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.18	0.88
6. Transportes y Comunicac.	12.409	-0.93	7.90
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.07	1.66
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	-0.18	0.35

Gráfico N° 01

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2000 - 2003



En los últimos doce meses (Junio 2002 - Mayo 2003), los precios al consumidor aumentaron en **2,42%**.

VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: MAYO 2003

En el mes de mayo del presente año, tres de los ocho Grandes Grupos de Consumo mostraron bajas en sus precios: Transportes y Comunicaciones (0,93%), Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,55%) y Otros Bienes y Servicios (0,18%). Los otros Grandes Grupos de consumo restantes, registraron aumentos.

n EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

subió 0,25%, incidiendo en su resultado los aumentos de precios en las Frutas con 4,7%, (Limón 38,8%, Papaya 15,9%, Uva 33,0%, Fresa 12,2%, Tuna 14,6% y Plátano de Seda 3,4%), debido al menor abastecimiento de estos productos en los mercados limeños. Las Hortalizas y Legumbres frescas subieron en 2,4%, destacando los mayores precios registrados en Cebolla de Cabeza 17,6%, Choclo 7,6%, Zanahoria 6,9%, Arveja Verde 3,1%, Zapallo 2,4% y Ajo 4,6%. Las Carnes y Preparados de Carne aumentaron 0,6%, básicamente por el incremento de precios en el Pollo Eviscerado (1,5%). Otros productos básicos que también registraron alzas en sus precios promedio por una menor oferta fueron: Arroz con 0,3%, Huevos 7,9% y Pescado Fresco 1,5%.

Contrariamente, observaron disminución de precios por una mayor oferta y producción, los Tubérculos y Raíces con 6,4% (Papa Blanca -7,2%, Papa Amarilla -7,9%, Yuca Blanca -2,7% y Olluco -0,7%). También bajaron de precios, el Azúcar con -0,6%, Leguminosas y Derivados -1,3% y Bebidas Gaseosas en -3,3%, este último por ofertas de temporada.

n EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

registró el mayor incremento con 0,39%, explicado principalmente por las alzas en los precios de Ropa para Mujeres y Niñas en 0,6% (Blusas 0,6%, Faldas 1,1%, Pantalón Sport 1,4% y Panty de Nylon 0,2%) y Ropa para Hombres y Niños en 0,5% (Buzos Deportivos 2,1%, Casacas y Sacos de Cuero 3,7% y Chompas 2,7%). También se observó alzas de precios en Conjuntos para Menores de Dos Años en 0,4%, Zapatilla de Cuero para Mujer 0,7%, Confección de Pantalones 0,4% y Zapatos de Cuero para Mujer 0,2%, por inicio de la estación invernal.

Atenuaron estas alzas, las bajas registradas en Zapatillas de Cuero para Hombre y Camiseta Polo para Hombre en -0,4%, cada uno.

n EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

contrajo sus precios en 0,55%, influenciado por los menores precios del Gas Doméstico en -3,2% y del Kerosene en -0,3%, como resultado de la rebaja de los precios explanta a fines del mes de abril del 2003. Así mismo, las Tarifas de Energía Eléctrica en promedio disminuyeron en 0,5%, por la aplicación de las nuevas Tarifas en Barra a partir del 1º de mayo del presente año.

De otro lado, observaron aumento de precios el Alquiler de la Vivienda en 0,3% y Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en 3,3%. (Alumbrado Público subió 8,9% y Arbitrios Municipales en 1,4%).

n EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

aumentó ligeramente en 0,01%, básicamente por los mayores precios de Juegos de Muebles en 0,3%, Reloj de Pared 0,6%, Flores y Plantas Naturales 1,2% y Aparatos Domésticos en 0,2%, (Cocina a Gas 0,2%, Licuadora 0,3%, Refrigeradora 0,2%, y Lavadora 0,1%) influenciados por la mayor demanda de estos artículos en este mes y la subida del tipo de cambio.

Contrarrestaron estas alzas, las bajas observadas en los Artículos para el Cuidado del Hogar en -0,2% (Detergente -0,6% y Lava Vajilla -1,1%).

n EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

experimentó un crecimiento promedio de precios de 0,18%, por las alzas observada en los Productos Medicinales y Farmacéuticos en 0,2% (Analgésicos 0,8%, Botiquín Familiar 0,6%, Vasodilatadores 2,5%, Vitaminas 0,4% y Sales Rehidratantes 1,1%), Aparatos y Equipos Terapéuticos en 1,2% (Anteojos con Medida 2,6%), y Consultas Médicas en 0,1% (Pediatra 1,3% y Oculista 0,7%).

Contrariamente, registraron caídas de precios algunos Productos medicinales: Antiácidos con -0,3%, Antigripales -0,7% y Expectorantes Mucolíticos -0,3%.

n EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

disminuyó en 0,93%, fundamentalmente por los menores precios registrados en los Combustibles y Lubricantes para el Transporte que bajó en -5,3% (Gasolina -5,5%, Petróleo -2,3% y Aceite para Motor -0,3%). También se observó reducción de precios en el Pasaje Aéreo Nacional en -9,0% por la rebaja en las tarifas, Pasaje en Ómnibus Interprovincial -6,8%, ante la normalización de este servicio después de las festividades pasadas (Semana Santa) y Pasaje en Ómnibus Internacional en -2,1%.

n EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

creció en 0,07%, destacando las alzas de precios en: Aparatos de Radio y Equipos de Sonido en 0,1% (Equipos de Sonido 0,2% y Radiograbadora 0,1%), Servicio de Reparación 0,1% (Reparación de Equipos 0,5%) y Revistas en 0,5%.

Contrariamente observaron reducción de precios los Disquetes en -0,6% (por una mayor oferta) y Cabina de Internet -0,5%, por rebajas observadas en sus precios ante una mayor competencia.

n EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

cayó en 0,18% respecto al mes anterior, influyendo en su resultado las bajas registradas en los precios de Artículos de Cuidado Personal en -0,2% (Cepillo Dental -0,3%, Desodorante -0,8%, Pasta Dental -0,5%, Pañales Desechables -0,6% y Cosméticos -0,9%), debido a la mayor oferta entre las diferentes marcas. Otros Bienes que registraron disminución de precios son los Artículos de Fiestas Infantiles en -1,2% y Cigarrillos en 0,3%. No obstante, observaron aumento de precios las Giras Turísticas con 0,9% y Gastos en Hotel con 0,2%, influenciado por el incremento del tipo de cambio.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: MAYO 2003

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en mayo 2003 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MAYO 2003		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MAYO 2003	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Uva Blanca (Italia)	46.2	Naranja de Mesa	-17.5
Limón	38.8	Coliflor	-15.3
Perico Fresco	19.5	Aji Pimiento	-10.8
Cebolla de Cabeza (Roja)	17.6	Pasaje Aéreo Nacional	-9.0
Papaya	15.9	Apio	-8.8
Huevos a Granel	7.9	Tomate Italiano	-8.8
Choclo Criollo	7.6	Mandarina	-8.0
Zanahoria	6.9	Papa Blanca	-7.2

INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: MAYO 2003

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Indice de Precios del mes de mayo 2003 fueron:

Cuadro N° 04 INCIDENCIA INFLACIONARIA MAYO 2003		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza (Roja)	17.6	0.07
Huevos a Granel	7.9	0.06
Limón	38.8	0.05
Pollo Eviscerado	1.5	0.04
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papa Blanca	-7.2	-0.11
Gasolina	-5.5	-0.10
Gas Propano	-3.2	-0.05
Bebidas Gaseosas	-3.4	-0.03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Mayo 2003

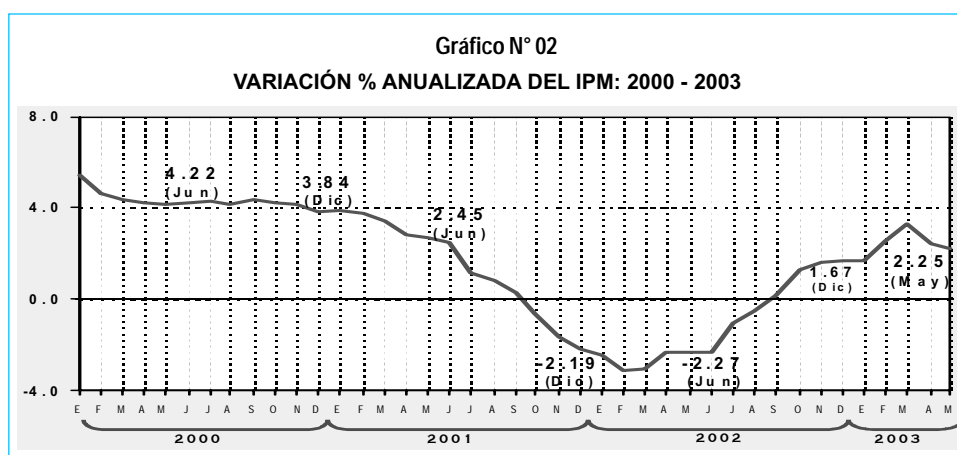
Las variaciones porcentuales del mes de mayo por origen y sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de mayo del 2003, registró una reducción de **0,14%**, en relación con el nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada en el período enero-mayo 2003 es de **0,74%** y en los últimos doce meses de **2,25%**.

Cuadro N° 05				
INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL				
MAYO 2003				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			MAY. 2003	MAY 03 - DIC 02
	INDICE GENERAL	100.00	-0.14	0.74
1000	Productos Nacionales	78.33	-0.30	0.26
1100	Sector Agropecuario	14.07	0.27	1.28
1200	Sector Pesca	0.73	1.04	-6.55
1300	Sector Manufactura	63.53	-0.42	0.19
2000	Productos Importados	21.67	0.42	2.46
2100	Sector Agropecuario	1.45	1.18	-2.41
2300	Sector Manufactura	20.22	0.36	2.84

Durante el mes de mayo del 2003, los precios mayoristas de origen nacional disminuyeron en **0,30%**, mientras que los de origen importado subieron en **0,42%**. En los bienes de Origen Nacional influyó la reducción de precios en los productos Manufacturados en **0,42%**, explicado principalmente por la baja de precios de los Combustibles y Derivados en **3,7%**, como resultado de la alícuota del mes anterior. Asimismo, cayeron los precios de algunos productos alimenticios como Filete de Sardina en **1,2%**, Azúcar Rubia **1,3%**, Harina de Trigo Preparada **0,4%**, Café Instantáneo **0,5%** y Bebidas Gaseosas en Botella en **1,9%**. Igualmente, observaron caídas de precios: Secadora Industrial en **8,8%**, Papel Bond Alisado **5,6%**, Cosméticos **2,4%** y Baterías **1,5%**. Atenuaron este comportamiento, las alzas de precios registradas en Carne de Pollo con **0,6%**, Barras o Varillas de Construcción **4,2%**, Cigarrillos Rubios **2,8%**, Néctares de Fruta en **1,5%** y Ron **5,0%**.

En el sector Pesca, los precios aumentaron en **1,04%**, en los productos de la Pesca Marítima el incremento fue de **1,35%**, mientras que en la Pesca Continental disminuyó en **3,39%**. Del mismo modo, el sector Agropecuario aumentó sus precios en **0,27%**, en el subsector Pecuario el alza fue de **1,23%** (destacando Pollo en Pie con **1,8%** y Huevos con **5,9%**) y en el subsector Agrícola la caída de precios fue de **0,36%** (por los menores precios registrados en la Papa Blanca **-4,2%**, Tomate **-8,3%**, Mandarina **-8,4%**, Papaya **-6,5%** y Frijol Grano Verde **-6,6%**). De otro lado, en los productos de Origen Importado, los precios del sector Agropecuario subieron en **1,18%** y los Manufacturados en **0,36%**. Entre los principales productos que aumentaron sus precios están las Resinas Cloruro de Polivinilo **8,2%**, Planchas de Acero en **2,1%**, Maíz Amarillo Duro **2,0%**, Trigo Duro **1,2%**, Vidrios y Llantas para Automóviles en **0,7%**, cada uno.



3

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Mayo 2003

En el mes de mayo, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

En el mes de mayo del 2003, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana presentó un ligero aumento en sus precios de **0,07%**, acumulando en los cinco primeros meses del año una disminución de **1,50%** y para el período anual (junio 2002-mayo 2003) una caída de **0,34%**.

Cuadro N° 06
INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
MAYO 2003

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			MAY. 2003	MAY 03 - DIC 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	0.07	-1.50
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	0.11	-1.10
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	0.17	-1.17
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	0.12	-1.17
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	0.09	-0.86
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	0.09	-1.44
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	0.04	-1.79
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	0.13	-1.21
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.06	-1.28
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	0.16	-1.95
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	0.01	-4.34

Según la procedencia de estos bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional subieron en promedio **0,11%** y los de origen importado **0,04%**.

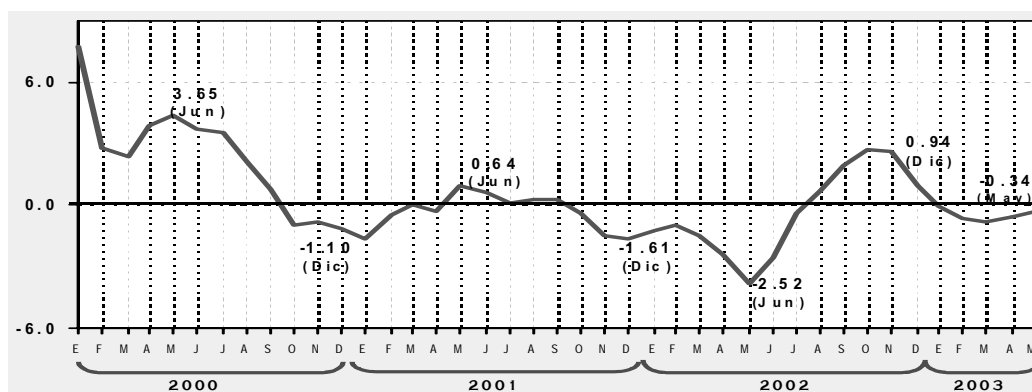
En los bienes de origen nacional, los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura crecieron en **0,17%**, como resultado del alza de precios en las Herramientas de Mano para la Agricultura y de la Maquinaria y Equipo de Uso Pecuário en **0,2%** respectivamente. La Maquinaria y Equipo para la Industria incrementaron sus precios en **0,12%**, entre los productos que registraron una variación entre **0,3%** y **0,2%** están: Mezcladoras de Concreto, Máquinas de

Soldar, Transformadores Eléctricos, Baterías de Oxido de Plomo, Vitrinas Frigoríficas, Hornos para Pan, entre otros.

La Maquinaria y Equipo para el Transporte y Otra Maquinaria y Equipo registraron ambos una variación de **0,09%**. En los bienes de origen importado, los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte se elevaron en **0,16%**, seguido del sector Agricultura que alcanzó **0,13%** y Otra Maquinaria y Equipo en **0,01%**. Contrariamente, los precios de los bienes destinados a la Industria registraron un descenso de **0,06%**, influyendo Paneles de Control en **-2,8%** y Cabezales de Máquinas de Coser Industrial en **-1,9%**.

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2000 - 2003



Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Mayo 2003

Las variaciones porcentuales en el mes de mayo según grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo del 2003, subió en **0,33%**, acumulando en los meses de enero a mayo del presente año, un aumento de **1,18%** y una variación anual (junio 2002 - mayo 2003) de **1,08%**.

Cuadro N° 07

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA MAYO 2003

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			MAY. 2003	MAY 03 - DIC 02
MATERIALES DE CONSTRUCCION		100.00	0.33	1.18
231	Maderas	12.19	0.21	1.49
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	0.05	-1.43
233	Vidrios	3.55	0.00	0.13
234	Ladrillos	8.37	0.18	1.97
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.10	-0.83
236	Aglomerantes	26.28	0.15	0.61
237	Agregados	9.97	0.00	0.80
238	Estructura de Concreto	11.22	0.00	-0.56
239	Metálicos	18.24	1.46	5.04

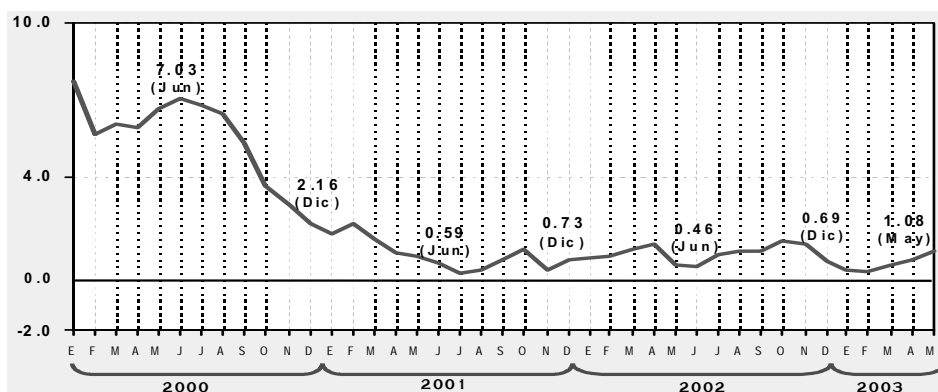
Durante el mes de análisis, la mayor alza de precios se registró en el grupo Metálicos en **1,46%** (influyendo el alza de precios de varillas de construcción en sus diversas medidas con **2,1%**), este grupo subió sus precios por segundo mes consecutivo explicado básicamente por el alza del precio del Acero. Asimismo, incrementaron sus precios los grupos de Madera con **0,21%**, Ladrillos **0,18%**,

Aglomerantes **0,15%** (destacando el alza del Yeso con **4,1%**), el grupo Mayólicas y Mosaicos creció en **0,10%** y en menor medida Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos en **0,05%**.

Los grupos que no mostraron variación alguna en sus precios fueron: Vidrios, Agregados y Estructuras de Concreto.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2000 - 2003



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias. El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94). Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Mayo del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Asimismo, el INEI anuncia que en el marco del proceso de descentralización que vive el país, ha decidido mejorar e incrementar el número de informaciones en el IPC a Nivel Nacional y reducir a partir de los próximos meses en número de observaciones que se venía captando mensualmente para el cálculo del IPC de Lima Metropolitana.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de mayo del 2003

Cuadro N° 08

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MAYO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		MAY.	ABR.	MAYO	MAY.2003 / DIC.2002
INDICE GENERAL	100.000	103.28	103.32	-0.03	1.74
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	101.22	100.97	0.25	0.72
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	101.1	100.8	0.3	0.8
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	102.9	102.9	0.0	-1.6
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	94.0	93.4	0.6	-2.0
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	103.4	102.7	0.7	0.1
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.727	103.4	101.5	1.8	0.6
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	105.4	105.3	0.1	0.1
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	113.8	111.1	2.4	10.0
1.1.7. FRUTAS	2.345	97.4	93.0	4.7	-4.0
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	99.6	100.9	-1.3	-0.1
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	112.7	120.3	-6.4	27.2
1.1.10. AZUCAR	1.379	92.7	93.2	-0.6	-3.0
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	97.6	97.7	-0.1	-1.1
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	99.7	99.7	0.0	0.7
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	99.0	102.3	-3.3	-3.1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	98.6	99.1	-0.5	-1.1
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	101.7	101.6	0.1	0.4
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	101.44	101.04	0.39	0.48
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	101.8	101.3	0.5	0.6
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	101.8	101.3	0.5	0.7
2.1.2. CONFECION Y REPARACION DE ROPA	0.133	99.4	99.3	0.2	-0.3
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.6	100.5	0.1	0.1
2.2.1. CALZADO	2.044	100.6	100.5	0.1	0.0
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	101.1	101.1	0.0	1.6
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	109.19	109.79	-0.55	2.08
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	102.1	101.8	0.4	0.7
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	102.1	101.6	0.5	1.0
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	102.3	102.3	0.0	0.0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	115.4	116.9	-1.3	3.1
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	106.5	107.1	-0.5	-1.2
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	123.4	125.7	-1.8	6.8
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	102.12	102.12	0.01	-0.01
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	102.3	102.1	0.2	0.9
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	102.3	102.1	0.2	0.9
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	102.5	102.1	0.3	0.0

Continua ...

Cuadro N° 08

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MAYO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		MAY.	ABR.	MAYO	MAY.2003 / DIC.2002
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	102.1	101.9	0.2	-1.0
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	102.3	102.2	0.2	-1.5
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	101.3	101.0	0.3	0.7
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	100.2	100.0	0.2	-0.2
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	103.5	103.7	-0.2	0.1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	103.7	103.9	-0.2	0.1
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.4	101.4	0.0	-0.4
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.3	100.3	0.0	0.0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	104.28	104.09	0.18	0.88
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1.368	104.1	103.9	0.2	0.5
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	102.7	101.5	1.2	-0.4
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	104.1	104.0	0.1	1.0
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.321	106.8	106.7	0.0	2.7
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	102.9	102.9	0.0	0.5
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	109.12	110.15	-0.93	7.90
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	101.9	101.7	0.2	-0.8
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.867	120.4	125.8	-4.3	7.5
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	126.1	133.1	-5.3	9.0
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	109.9	110.2	-0.3	9.7
6.4. COMUNICACIONES	1.370	91.3	91.2	0.0	-0.8
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	90.9	90.9	0.0	-0.9
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	104.22	104.15	0.07	1.66
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	101.8	101.8	0.1	-0.7
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	102.0	101.9	0.1	-0.9
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TELEVISION	0.120	100.8	100.7	0.1	0.4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	103.0	103.0	0.0	0.1
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	101.9	101.8	0.1	0.1
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	105.2	105.1	0.1	2.5
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.70	100.89	-0.18	0.35
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	100.0	100.2	-0.2	0.0
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	99.9	100.1	-0.2	0.0
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.3	100.3	0.0	-0.3
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	102.1	102.1	0.0	0.8
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	99.1	99.0	0.2	-2.6
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	110.0	109.0	0.9	-3.3
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.4	100.7	-0.3	-0.3
8.7. TABACO	0.209	118.1	118.4	-0.3	15.2

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 09

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	96.59	100.32	99.48	101.75	0.07	0.19	-0.52	0.23	0.07	0.19	-0.52	0.23	3.78	3.86	-0.83	2.28
FEBRERO	97.05	100.56	99.44	102.23	0.48	0.25	-0.04	0.47	0.55	0.43	-0.56	0.70	3.95	3.61	-1.11	2.80
MARZO	97.58	101.07	99.98	103.37	0.54	0.51	0.54	1.12	1.09	0.94	-0.02	1.83	3.88	3.58	-1.08	3.39
ABRIL	98.08	100.65	100.71	103.32	0.51	-0.42	0.73	-0.05	1.61	0.52	0.71	1.78	3.80	2.62	0.05	2.59
MAYO	98.09	100.68	100.85	103.28	0.02	0.02	0.14	-0.03	1.63	0.55	0.85	1.74	3.33	2.63	0.17	2.42
JUNIO	98.16	100.62	100.62		0.06	-0.06	-0.23		1.69	0.49	0.62		3.21	2.51	0.00	
JULIO	98.66	100.79	100.65		0.52	0.17	0.03		2.22	0.66	0.65		3.47	2.16	-0.14	
AGOSTO	99.13	100.49	100.75		0.47	-0.30	0.10		2.70	0.36	0.75		3.78	1.37	0.26	
SETIEMBRE	99.68	100.55	101.23		0.56	0.06	0.47		3.27	0.42	1.23		3.88	0.87	0.68	
OCTUBRE	99.91	100.59	101.96		0.23	0.04	0.72		3.51	0.46	1.96		4.25	0.68	1.36	
NOVIEMBRE	99.97	100.09	101.55		0.06	-0.49	-0.40		3.57	-0.04	1.55		4.02	0.12	1.46	
DICIEMBRE	100.13	100.00	101.52		0.15	-0.09	-0.03		3.73	-0.13	1.52		3.73	-0.13	1.52	
PROMEDIO	98.59	100.53	100.73													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 10

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	149.65	155.44	151.60	154.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	5.43	3.87	-2.47	1.69
FEBRERO	150.19	155.81	150.93	154.83	0.36	0.24	-0.44	0.44	0.44	0.35	-0.62	0.27	4.61	3.74	-3.13	2.59
MARZO	150.76	155.90	151.11	156.11	0.38	0.06	0.12	0.83	0.83	0.41	-0.50	1.10	4.34	3.41	-3.07	3.31
ABRIL	151.44	155.71	152.12	155.78	0.45	-0.12	0.67	-0.21	1.28	0.29	0.16	0.89	4.21	2.82	-2.31	2.41
MAYO	151.66	155.80	152.14	155.56	0.14	0.06	0.01	-0.14	1.42	0.35	0.18	0.74	4.17	2.73	-2.35	2.25
JUNIO	151.90	155.63	152.10		0.16	-0.11	-0.03		1.59	0.23	0.15		4.22	2.45	-2.27	
JULIO	152.80	154.64	152.99		0.59	-0.64	0.58		2.19	-0.41	0.74		4.25	1.20	-1.06	
AGOSTO	152.83	154.09	153.28		0.02	-0.36	0.19		2.21	-0.76	0.93		4.15	0.82	-0.52	
SETIEMBRE	153.94	154.39	154.69		0.72	0.20	0.92		2.95	-0.56	1.85		4.41	0.30	0.19	
OCTUBRE	154.45	153.45	155.49		0.34	-0.61	0.52		3.29	-1.17	2.38		4.23	-0.65	1.33	
NOVIEMBRE	155.12	152.62	155.08		0.43	-0.54	-0.27		3.74	-1.70	2.11		4.16	-1.61	1.61	
DICIEMBRE	155.27	151.87	154.41		0.09	-0.49	-0.43		3.84	-2.19	1.67		3.84	-2.19	1.67	
PROMEDIO	152.50	154.61	152.99													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 11

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	159.32	156.77	154.83	154.73	0.42	-0.10	0.28	-0.72	0.42	-0.10	0.28	-0.72	7.76	-1.60	-1.24	-0.06
FEBRERO	157.83	157.01	155.43	154.38	-0.93	0.15	0.39	-0.22	-0.52	0.05	0.67	-0.94	2.80	-0.52	-1.01	-0.67
MARZO	157.30	157.27	155.02	153.83	-0.34	0.16	-0.26	-0.36	-0.86	0.22	0.40	-1.29	2.43	-0.02	-1.43	-0.77
ABRIL	158.56	158.06	154.28	153.41	0.80	0.51	-0.48	-0.27	-0.06	0.73	-0.08	-1.57	3.84	-0.32	-2.39	-0.57
MAYO	158.66	160.14	154.04	153.51	0.06	1.32	-0.16	0.07	0.00	2.05	-0.23	-1.50	4.35	0.94	-3.81	-0.34
JUNIO	157.84	158.85	154.85		-0.52	-0.81	0.53		-0.52	1.23	0.29		3.65	0.64	-2.52	
JULIO	157.17	157.35	156.74		-0.42	-0.95	1.22		-0.94	0.27	1.52		3.55	0.11	-0.39	
AGOSTO	156.15	156.60	157.69		-0.65	-0.47	0.60		-1.58	-0.20	2.13		2.11	0.29	0.69	
SETIEMBRE	156.01	156.44	159.47		-0.09	-0.10	1.13		-1.67	-0.31	3.28		0.75	0.28	1.93	
OCTUBRE	156.23	155.63	159.91		0.15	-0.52	0.28		-1.53	-0.82	3.57		-0.98	-0.38	2.75	
NOVIEMBRE	157.06	154.79	158.85		0.53	-0.54	-0.67		-1.01	-1.36	2.88		-0.83	-1.44	2.62	
DICIEMBRE	156.92	154.40	155.85		-0.09	-0.25	-1.89		-1.10	-1.61	0.94		-1.10	-1.61	0.94	
PROMEDIO	157.42	156.94	156.41													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 12

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	148.58	151.15	152.37	152.90	0.60	0.18	0.26	-0.07	0.60	0.18	0.26	-0.07	7.65	1.73	0.81	0.35
FEBRERO	148.17	151.41	152.76	153.21	-0.27	0.17	0.25	0.20	0.32	0.35	0.52	0.12	5.67	2.18	0.89	0.29
MARZO	149.01	151.34	153.12	153.94	0.57	-0.04	0.23	0.48	0.89	0.31	0.75	0.60	6.03	1.57	1.17	0.53
ABRIL	149.60	151.15	153.15	154.31	0.40	-0.13	0.02	0.24	1.29	0.18	0.78	0.84	5.91	1.04	1.32	0.75
MAYO	150.94	152.29	153.16	154.81	0.89	0.75	0.00	0.33	2.20	0.93	0.78	1.18	6.67	0.89	0.57	1.08
JUNIO	151.46	152.35	153.06		0.35	0.04	-0.07		2.55	0.98	0.71		7.03	0.59	0.46	
JULIO	151.62	151.96	153.41		0.10	-0.26	0.23		2.66	0.72	0.94		6.74	0.22	0.95	
AGOSTO	151.50	152.03	153.77		-0.08	0.05	0.23		2.58	0.77	1.18		6.45	0.35	1.14	
SETIEMBRE	151.76	152.83	154.47		0.17	0.52	0.46		2.75	1.29	1.64		5.30	0.71	1.08	
OCTUBRE	150.60	152.36	154.58		-0.76	-0.30	0.07		1.97	0.99	1.72		3.64	1.17	1.46	
NOVIEMBRE	151.22	151.74	153.80		0.41	-0.41	-0.51		2.39	0.57	1.20		2.93	0.35	1.36	
DICIEMBRE	150.88	151.97	153.02		-0.22	0.15	-0.51		2.16	0.73	0.69		2.16	0.73	0.69	
PROMEDIO	150.44	151.88	153.39													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MAYO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		MAYO
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,40
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8,55
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3,57
AJI ROCOTO	KILO	4,72
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	2,22
AJO ENTERO	KILO	7,31
APIO	KILO	1,20
ARROZ CORRIENTE	KILO	1,96
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,09
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,76
AVENA A GRANEL	KILO	3,45
AVENA ENVASADA	KILO	7,39
AZUCAR BLANCA	KILO	1,70
AZUCAR RUBIA	KILO	1,49
BETARRAGA	KILO	1,41
BONITO	KILO	7,47
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,78
CANELA ENTERA	KILO	59,44
CARNE MOLIDA	KILO	12,05
CARNERO CHULETA	KILO	10,90
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,26
CEBOLLA CHINA	KILO	1,74
CERDO CHULETA	KILO	9,27
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,63
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,40
CHALONA	KILO	16,65
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,46
CHOROS	KILO	2,09
COJINOVA	KILO	14,39
COL CORAZON	KILO	0,83
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,45
COMINO MOLIDO	KILO	44,63
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	3,81
ESPINACA	KILO	2,17
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,56
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,20
FILETE DE ATUN	LATA	3,66
FREJOL CANARIO	KILO	3,82
FREJOL CASTILLA	KILO	2,75
FREJOL PANAMITO	KILO	3,28
GALLETA ENVASADA	KILO	10,99
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,47
GARBANZO	KILO	4,29
GASEOSA	BOT.MED.	0,97
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,56
GRANADILLA	KILO	3,95
HABA VERDE	KILO	1,60
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,29

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MAYO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		MAYO
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,23
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,72
HIGADO DE RES	KILO	7,71
HOT DOG	KILO	11,96
HUESO DE RES	KILO	2,29
HUEVO A GRANEL	KILO	3,39
JAMON DEL PAIS	KILO	25,18
JAMONADA	KILO	16,39
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,21
JUREL	KILO	4,21
LECHE EVAPORADA	LATA G.	1,99
LECHE FRESCA	LITRO	2,40
LENTEJA	KILO	3,65
LIMON	KILO	2,47
LIZA	KILO	5,19
MAICENA ENVASADA	KILO	9,03
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,52
MAIZ MORADO	KILO	1,74
MAIZ PELADO	KILO	2,68
MANDARINA	KILO	1,74
MANGO CRIOLLO	KILO	2,56
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	26,85
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,72
MANZANA DELICIA	KILO	2,36
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,67
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,30
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,51
MONDONGO DE RES	KILO	6,99
MORON NACIONAL	KILO	2,15
NABO	KILO	1,34
NARANJA DE JUGO	KILO	1,01
NARANJA DE MESA	KILO	2,91
OLLUCO LARGO	KILO	1,76
PALLAR	KILO	3,84
PALTA CRIOLLA	KILO	2,28
PALTA FUERTE	KILO	3,31
PAN DE LABRANZA	KILO	4,27
PAN FRANCES	KILO	4,15
PAPA AMARILLA	KILO	1,79
PAPA BLANCA	KILO	1,02
PAPA HUAYRO	KILO	1,51
PAPA SECA	KILO	2,93
PAPAYA	KILO	1,45
PASAS A GRANEL	KILO	8,45
PATA DE RES	KILO	3,67
PATO EVISCERADO	KILO	8,97
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45,59
PIÑA (SELVA)	KILO	1,30

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MAYO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		MAYO
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,47
PLATANO DE SEDA	KILO	1,12
POLLO EVISCERADO	KILO	5,15
PORO	KILO	2,69
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,38
QUESO MANTECOSO	KILO	12,54
QUINUA ENTERA	KILO	3,76
RES BISTECK ASADO	KILO	14,97
RES CHURRASCO	KILO	13,62
RES LOMO	KILO	21,02
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,62
SANCOCHADO	KILO	8,48
SANDIA	KILO	0,95
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,05
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,25
TOCINO AHUMADO	KILO	18,35
TOLLO	KILO	14,04
TOMATE ITALIANO	KILO	1,65
TRIGO PELADO	KILO	2,71
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	3,70
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,39
VAINITA AMERICANA	KILO	2,09
VERDURA PICADA	KILO	1,91
YUCA BLANCA	KILO	1,11
ZANAHORIA	KILO	1,18
ZAPALLO MACRE	KILO	1,13

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.