

## Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- ✦ Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- ✦ Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- ✦ Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- ✦ Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- ✦ Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- ✦ Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: [WWW.INEI.GOB.PE](http://WWW.INEI.GOB.PE).

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

### Anuncio

El INEI en el marco del proceso de descentralización que vive el país ha decidido mejorar e incrementar el número de informaciones en el IPC a Nivel Nacional y reducir a partir de los próximos meses el número de observaciones que se venía captando mensualmente para el cálculo del IPC de Lima Metropolitana.

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Abril 2003

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Abril 2003:

Cuadro N° 01

### VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS

En Porcentaje

INDICE DE PRECIOS	ABR. 2003	ABR 03 - DIC 02
Al Consumidor <sup>1/</sup>	-0.05	1.78
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	-0.21	0.89
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-0.27	-1.57
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0.24	0.84

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

## 1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de abril registró una ligera disminución de **0,05%**. La variación acumulada en los cuatro primeros meses del presente año fue de **1,78%**, y en los últimos doce meses (mayo 2002 - abril 2003) de **2,59%**.

## 2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de abril presentó una contracción de **0,21%**. Acumulando en lo que va del año, un incremento de **0,89%** y en los últimos doce meses una tasa de **2,41%**.

## 3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, para el mes de abril disminuyó en **0,27%**, acumulando en el primer cuatrimestre del año 2003 una reducción de **1,57%** y para los últimos doce meses una baja de **0,57%**.

## 4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, mostró en el mes de abril un alza de **0,24%**. El incremento acumulado en el período enero - abril del 2003 fue de **0,84%** y en los últimos doce meses llegó a **0,75%**.

# Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Abril 2003

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril del 2003 cayó en 0,05%. En este resultado ha incidido principalmente la reducción observada en los precios promedio de los Grupos de "Alimentos y Bebidas" y "Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda"; en el primero por una mayor oferta de algunos productos importantes de la canasta familiar como: Arroz, Azúcar, Pollo Eviscerado, y Frutas, y, en el segundo, por la disminución de precios observada en los Aparatos Domésticos por ofertas de temporada.

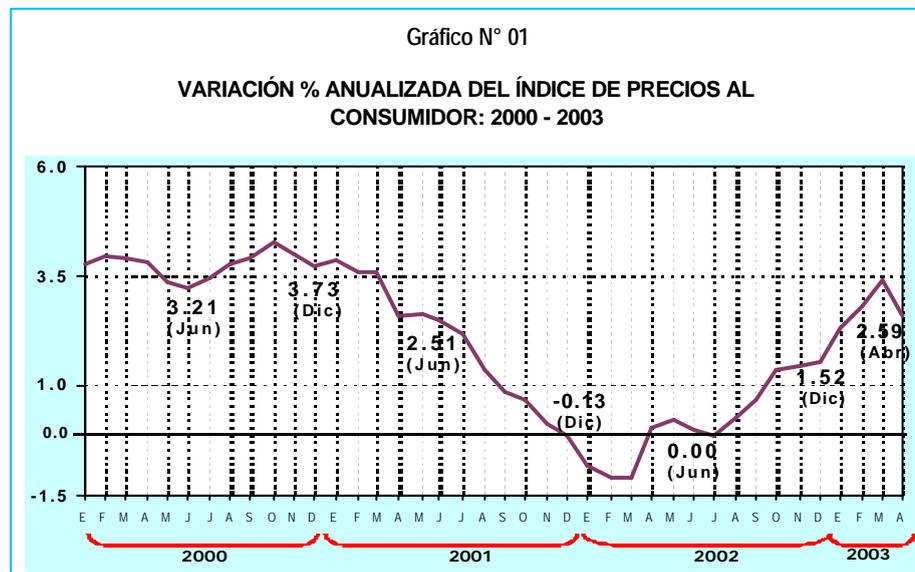
Contrariamente, registraron incrementos de precios los demás Grupos de Consumo.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02  
**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**  
ABRIL 2003

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %	
		ABR. 2003	ABR 03 - DIC 02
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>-0.05</b>	<b>1.78</b>
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.45	0.47
2. Vestido y Calzado	7.488	0.07	0.09
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.10	2.64
4. Muebles y Enseres	4.949	-0.02	-0.02
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.36	0.70
6. Transportes y Comunicac.	12.409	0.78	8.91
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.03	1.59
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.45	0.53

En los últimos doce meses (mayo 2002 - abril 2003), los precios al consumidor aumentaron en **2,59%**.



# VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: ABRIL 2003

En el mes de abril del presente año, dos de los ocho Grandes Grupos de Consumo registraron disminución en sus precios, con mayor incidencia el Grupo Alimentos y Bebidas que bajó en 0,45%. Los otros Grandes Grupos de consumo restantes, mostraron alzas de precios destacando Transportes y Comunicaciones que subió en 0,78%.

## EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

bajó en 0,45%, incidiendo en este resultado la disminución de precios observados en las Frutas con -7,2%, (Papaya -35,3%, Chirimoya -20,2%, Mandarina -17,6%, Naranja de Jugo -14,9%, Naranja de Mesa -10,7%, Granadilla -16,7% y Palta -4,6%), debido a un mayor abastecimiento y producción de estos productos alimenticios. Las Carnes y Preparados de Carne disminuyeron en -1,9%, destacando los menores precios registrados en el Pollo Eviscerado con -4,8%, Carne de Cerdo -0,8% y Carne Molida de Res -2,1%. Otros productos básicos que también registraron bajas en sus precios promedio por una mayor oferta fueron: Arroz con -1,1%, Maíz -2,0%, Choclo -4,7% y Azúcar con -1,1%.

Contrariamente, observaron alzas de precios los Pescados y Mariscos con 5,1% (Perico subió 19,0%, Cojinova 13,0%, Cabrilla 12,4%, Liza 11,5%, Coco 9,1% y Tollo 9,0%), por una mayor demanda en la primera quincena del mes por Semana Santa, los Tubérculos y Raíces aumentaron en 1,1%, destacando la Papa Blanca con 1,2%, Papa Amarilla 2,7% y Yuca Blanca 5,0%. Entre otros alimentos que también aumentaron de precios están, Cebolla de Cabeza con 4,3%, Arveja Verde Americana 17,7%, Huevos 3,9%, Sal 0,5% y Néctar de Frutas 0,4%.

## EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió en 0,07%, influenciado principalmente por las alzas registradas en Calzado con 0,2% (Zapato de Cuero para Hombre 0,7% y Zapato de Cuero para Mujer 0,9%), Reparación de Calzado subió en 0,7% (para Mujer y Niño 1,3% y para Hombre 0,2%) y Ropa para Hombres y Niños que aumento en 0,3% (Calcetines 0,4%, Casacas y Sacones de Cuero 1,7% y Pantalón de Vestir 0,7%) influenciados por el cambio de estación.

Estas alzas fueron atenuadas por la disminución de precios en Ropa para Mujeres y Niños en -0,3% (Blusas -0,6%, Vestidos -0,2% y Pantalón Sport -0,2%).

## EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

creció en 0,10%, principalmente por el aumento de precios en el Kerosene Doméstico en 1,6% y el saldo del incremento del mes anterior de la Tarifa de Energía Eléctrica en 0,1%.

De otro lado, se observó disminución de precios en el Gas Doméstico en -0,8% y en las tarifas de Alumbrado Público y Arbitrios Municipales que en promedio bajaron en 2,2% (Alumbrado Público cayó en -11,0% y Arbitrios Municipales subió en 0,8%).

## EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

disminuyó ligeramente en 0,02%, explicado por los menores precios registrado en Aparatos Domésticos que bajó en -0,6% (Horno Microondas -1,9%, Lavadora -0,4%, Licuadora -0,3%, Plancha Eléctrica -0,6% y Cocina a Gas -1,2%), influenciado por la caída del tipo de cambio. Del mismo modo, se observó disminución de precios en Otros Artículos del Hogar en -0,5% (Escobas y Escobillones -0,2% y Lava Vajillas -1,6%).

Contrarrestaron estas bajas, las alzas observadas en Reparación de Aparatos Domésticos en 0,5% y Lavado y Mantenimiento en 0,2%.

## EL GRUPO CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

experimentó un crecimiento promedio de 0,36%, por las alzas de precios observadas en Gastos por Hospitalización en 2,3%, (Hospitalización Medicina General en Hospital Estatal subió 5,2%), Consultas Medicas aumentó en 0,9% y Servicio Dental en 0,6%. Por otro lado, los Productos Medicinales registraron una caída de 0,1% como consecuencia de los menores precios observados en Antidiarreicos -1,9%, Hipotensores -0,6%, Sulfas -0,4% y Antirreumáticos -0,3%. Asimismo, los Aparatos Terapéuticos bajaron en -0,4%.

## EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

tuvo el mayor crecimiento promedio con 0,78%, influenciado principalmente por el aumento de precios de los Pasajes en Ómnibus Interprovincial en 8,0% (por el incremento en la demanda de este servicio durante la Semana Santa). Los precios de los Combustibles y Lubricantes subieron en 1,6% (Gasolina 1,7% y Petróleo Diesel 2 0,2%), como resultado del saldo del aumento de los precios explanta del 14 de marzo y posterior disminución de precios del 24 de marzo y 27 de abril. Otro de los rubros que registró aumento de precios fue el Pasaje Urbano e Interurbano con 0,6% (Pasaje en Colectivo-Camioneta creció 0,6%, Pasaje en Ómnibus y Micro 0,4%, Pasaje Universitario 2,5% y Pasaje Escolar 3,2%).

## EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

subió en 0,03%, destacando las alzas de precios registradas en Entradas a Espectáculos Recreativos con 0,7%, Pensión en Enseñanza Superior No Universitaria en 0,4%, Matrícula Enseñanza Estatal 0,7% y Servicio de Reparación 0,3%. Contrarrestaron estos aumentos, la reducción de precios observada en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido que bajó en -0,2%, Artículos Recreativos -0,3%, Cuadernos -0,3% y Útiles de Escritorio -0,8%.

## EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

aumentó 0,45%, influyendo en su resultado, el incremento en los precios del Cigarrillo con 13,4%, debido a la modificación en el Impuesto Selectivo al Consumo y a los mayores costos en su producción. Otros Bienes que registraron aumento de precios son: Cepillo Dental 0,3%, Maquina de Afeitar 0,4%, Papel Higiénico 0,5% y Desodorantes 0,2%.

De otro lado, observaron reducción de precios los Gastos en Hoteles y Similares con -0,5%, Giras Turísticas -2,6% y Gastos en Matrimonio con -0,5% debido a una menor demanda.

## PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS: ABRIL 2003

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en abril 2003 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MÁS ABRIL 2003		PRODUCTOS QUE BAJARON MÁS ABRIL 2003	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Fresa	22.6	Papaya	-35.3
Perico Fresco	19.0	Caigua	-20.9
Arveja Verde Americana	17.7	Chirimoya	-20.2
Cigarrillo Rubio	13.4	Mandarina	-17.6
Cojinova	13.0	Naranja de Jugo	-14.9
Limón	12.2	Naranja de Mesa	-10.7
Liza	11.5	Vainita Verde Americana	-6.0
Tollo Fresco	9.0	Palta Fuerte	-5.2
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	8.0	Pollo Eviscerado	-4.8

## INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: ABRIL 2003

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de abril 2003 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA ABRIL 2003		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Arveja Verde Americana	17.7	0.06
Huevos a Granel	3.9	0.03
Cigarrillo Rubio	13.4	0.03
Cojinova	13.0	0.03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-4.8	-0.15
Papaya	-35.3	-0.13
Mandarina	-17.6	-0.03
Arroz Corriente	-1.1	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

# Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Abril 2003

Las variaciones porcentuales del mes de abril por origen y sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de abril del 2003, registró una disminución de **0,21%**, en relación al nivel del mes anterior. La variación acumulada en el período enero-abril 2003 es de **0,89%** y en los últimos doce meses de **2,41%**.

Cuadro N° 05  
INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL  
ABRIL 2003

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ABR. 2003	ABR 03 - DIC 02
	<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.21</b>	<b>0.89</b>
<b>1000</b>	<b>Productos Nacionales</b>	<b>78.33</b>	<b>-0.33</b>	<b>0.56</b>
1100	Sector Agropecuario	14.07	-1.30	1.01
1200	Sector Pesca	0.73	4.46	-7.51
1300	Sector Manufactura	63.53	-0.23	0.62
<b>2000</b>	<b>Productos Importados</b>	<b>21.67</b>	<b>0.20</b>	<b>2.04</b>
2100	Sector Agropecuario	1.45	-0.99	-3.55
2300	Sector Manufactura	20.22	0.29	2.47

Durante el mes de abril del 2003, los precios mayoristas de origen nacional se redujeron en **0,33%**, mientras que los de origen importado subieron en **0,20%**. El resultado de los bienes de origen nacional, obedece a la baja de precios en los productos Manufacturados en **0,23%**, incidiendo los menores precios observados en los principales productos alimenticios como: Carne de Pollo con una caída de **1,4%**, Cocoa Envasada **3,5%**, Azúcar Blanca **1,7%**, Harina de Trigo Especial **1,3%** y Arroz Superior **0,4%**. Igualmente, mostraron reducciones en sus precios el Petróleo Residual 6 que cayó en **6,5%**, Cables de Energía **4,8%**, Oxígeno **6,2%**, Papel Bond Alisado **5,6%** y Pantalón Sport (Jeans) **0,9%**. Estas bajas fueron contrarrestadas por el incremento de precios de Cigarrillos Rubios en **9,0%**, Bolsas de Plástico **3,2%**, Colchones de Resorte **2,5%**, Ladrillo para Techo **2,2%**, Planchas de Acero **1,7%** y Calzado para Mujer **1,4%**. En el sector

Agropecuario los precios disminuyeron en **1,30%**, en el subsector Pecuario la caída es de **2,86%** (destacando Pollo en Pie con **-5,5%**) y en el subsector Agrícola es de **0,26%** (influyendo los productos como Naranja con **-11,1%**, Mandarina **-9,0%**, Papaya **-8,6%**, Palta **-8,3%**, Maíz Choclo **-5,4%** y Frijol Grano Verde **-3,8%**). En el sector Pesca sus precios aumentaron en **4,46%**, donde la Pesca Marítima registró un incremento de **4,56%** y la Pesca Continental **3,07%**, debido al menor abastecimiento de las principales especies hidrobiológicas como Perico que subió en **49,1%**, Ayanque **12,4%**, Boquichico **10,1%**, Tollo **7,1%**, y Jurel **5,0%**. De otro lado, en los productos de Origen Importado, los precios del sector Agropecuario se contrajeron en **0,99%**, en tanto los productos manufacturados subieron en **0,29%**, incidiendo el aumento de los precios en las Planchas de Acero en **1,9%**, Aceites Lubricantes **1,3%**, Vidrios **3,6%**, Herbicidas **2,6%** y Leche en Polvo **1,1%**.



# 3

## Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Abril 2003

En el mes de abril, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

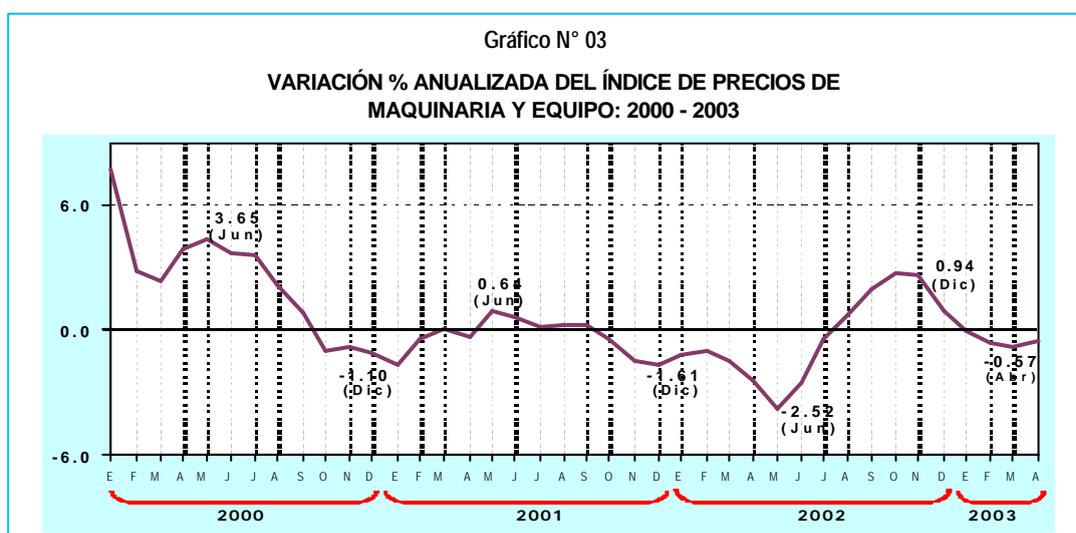
En el mes de abril del 2003, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, registró una disminución de **0,27%**, acumulando al cuarto mes del año una reducción de **1,57%** y para el período anual (mayo 2002-abril 2003) una caída de **0,57%**.

Cuadro N° 06  
INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA  
ABRIL 2003

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ABR. 2003	ABR 03 - DIC 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.27	-1.57
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.29	-1.21
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.32	-1.33
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.28	-1.30
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.16	-0.94
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.64	-1.52
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.27	-1.83
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.22	-1.34
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.25	-1.22
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.30	-2.10
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.21	-4.35

En el mes de análisis, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional disminuyeron en promedio **0,29%** y los de origen importado en **0,27%**, incidiendo en ambos el comportamiento del tipo de cambio que bajó en **0,41%**. En los bienes de origen nacional, destacó la reducción mostrada en los precios de Otra Maquinaria y Equipo en **-0,64%**, por los menores precios observados en Mobiliario Clínico en **-1,6%**. Asimismo, los bienes destinados al sector Industrial presentaron un descenso de **0,28%**, explicado por la disminución de precios en

Sillas de Plástico en **-1,1%** y Hornos para Pan **-0,4%**. Igualmente bajaron de precio los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en **-0,32%** y para el Transporte en **-0,16%**. En los bienes de origen Importado, los precios promedio de la Maquinaria y Equipo para el Transporte se redujeron en **0,30%**, del mismo modo los bienes destinados a la Agricultura y a Otra Maquinaria y Equipo disminuyeron en **-0,22%** y **-0,21%**, respectivamente. La Maquinaria y Equipo para la Industria registró una variación de **-0,25%**.



# Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Abril 2003

Las variaciones porcentuales en el mes de abril según grupos fueron las siguientes:

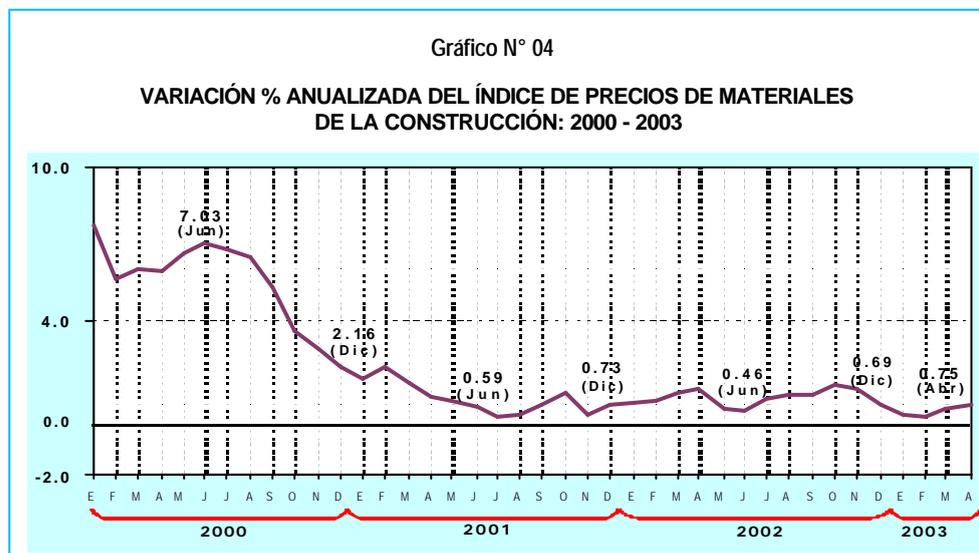
El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril del 2003, subió en **0,24%**, acumulando en los cuatro primeros meses del año, un alza de **0,84%** y una variación anual (mayo 2002 - abril 2003) de **0,75%**.

Cuadro N° 07  
INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION :  
LIMA METROPOLITANA  
ABRIL 2003

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ABR. 2003	ABR 03 - DIC 02
	<b>MATERIALES DE CONSTRUCCION</b>	<b>100.00</b>	<b>0.24</b>	<b>0.84</b>
231	Maderas	12.19	-0.38	1.28
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	-0.20	-1.48
233	Vidrios	3.55	0.00	0.13
234	Ladrillos	8.37	1.67	1.78
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-0.19	-0.93
236	Aglomerantes	26.28	0.11	0.46
237	Agregados	9.97	0.70	0.80
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.65	-0.56
239	Metálicos	18.24	0.96	3.52

En el mes de abril, el grupo Ladrillos registró la variación de precios más alta con **1,67%** (destacando el alza de precios en los tipos Pandereta con **2,6%** y Techo con **1,7%**), debido a mayores costos por alzas anteriores de los combustibles. También aumentaron los precios del grupo Metálicos en **0,96%** (básicamente por las alzas en Tubos de Acero con **3,9%**), Agregados con **0,70%** y en menor medida Aglomerantes con **0,11%**.

Estos incrementos fueron atenuados por las disminuciones de precios observadas en los grupos: Estructuras de Concreto **-0,65%**, Maderas **-0,38%**, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos **-0,20%** y Mayólicas y Mosaicos en **-0,19%**, incidiendo en las dos últimas cifras el comportamiento mostrado por el tipo de cambio. El único grupo que no presentó variación en sus precios fue Vidrios.



# Resumen Metodológico

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y

- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Asimismo, el INEI anuncia que en el marco del proceso de descentralización que vive el país, ha decidido mejorar e incrementar el número de informaciones en el IPC a Nivel Nacional y reducir a partir de los próximos meses el número de observaciones que se venía captando mensualmente para el cálculo del IPC de Lima Metropolitana.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y

bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 30 de abril del 2003

## Cuadro N° 08

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION  
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**ABRIL 2003**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		ABR.	MAR.	ABRIL	ABR.2003 / DIC.2002
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>103.32</b>	<b>103.37</b>	<b>-0.05</b>	<b>1.78</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47.545</b>	<b>100.97</b>	<b>101.43</b>	<b>-0.45</b>	<b>0.47</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	100.8	101.4	-0.6	0.5
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	102.9	103.3	-0.3	-1.6
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	93.4	95.2	-1.9	-2.6
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	102.7	97.8	5.1	-0.6
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	101.5	100.9	0.6	-1.2
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	105.3	105.1	0.2	0.0
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	111.1	110.7	0.3	7.4
1.1.7. FRUTAS	2.345	93.0	100.3	-7.2	-8.3
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	100.9	100.4	0.4	1.2
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	120.3	119.0	1.1	35.8
1.1.10. AZUCAR	1.379	93.2	94.2	-1.1	-2.5
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	97.7	97.9	-0.2	-1.0
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	99.7	99.3	0.4	0.7
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	102.3	102.1	0.2	0.1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	99.1	99.1	0.0	-0.6
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	101.6	101.5	0.1	0.3
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7.488</b>	<b>101.04</b>	<b>100.96</b>	<b>0.07</b>	<b>0.09</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	101.3	101.3	0.0	0.1
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTID	5.154	101.3	101.3	0.0	0.1
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0.133	99.3	99.6	-0.3	-0.5
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.5	100.2	0.3	0.0
2.2.1. CALZADO	2.044	100.5	100.2	0.2	-0.1
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	101.1	100.4	0.7	1.6
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8.845</b>	<b>109.79</b>	<b>109.69</b>	<b>0.10</b>	<b>2.64</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGU	4.134	101.8	101.8	-0.1	0.4
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	101.6	101.7	-0.1	0.5
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	102.3	102.3	0.0	0.0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	116.9	116.6	0.2	4.5
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	107.1	107.0	0.1	-0.7
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	125.7	125.3	0.3	8.8
<b>4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4.949</b>	<b>102.12</b>	<b>102.14</b>	<b>-0.02</b>	<b>-0.02</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARAC	0.434	102.1	101.9	0.2	0.7
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	102.1	101.9	0.2	0.7
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	102.1	101.9	0.3	-0.3

Continúa ...

Cuadro N° 08

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**ABRIL 2003**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		ABR.	MAR.	ABRIL	ABR.2003 / DIC.2002
<b>4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION</b>	<b>0.540</b>	101.9	102.3	-0.4	-1.2
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	102.2	102.8	-0.6	-1.6
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	101.0	100.5	0.5	0.4
<b>4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP</b>	<b>0.207</b>	100.0	100.1	-0.1	-0.4
<b>4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR</b>	<b>1.966</b>	103.7	103.7	0.0	0.2
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	103.9	104.0	-0.1	0.3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.4	101.3	0.2	-0.4
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.3	100.3	0.0	0.0
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2.904</b>	<b>104.09</b>	<b>103.72</b>	<b>0.36</b>	<b>0.70</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT	1.368	103.9	104.0	-0.1	0.3
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	101.5	101.9	-0.4	-1.6
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	104.0	103.4	0.6	0.9
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILA	0.321	106.7	104.3	2.3	2.6
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0.160	102.9	103.0	-0.1	0.5
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12.409</b>	<b>110.15</b>	<b>109.30</b>	<b>0.78</b>	<b>8.91</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	101.7	101.4	0.3	-1.0
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.867	125.8	124.1	1.4	12.3
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	133.1	131.1	1.6	15.0
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	110.2	109.3	0.7	10.0
6.4. COMUNICACIONES	1.370	91.2	91.3	0.0	-0.9
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	90.9	90.9	0.0	-0.9
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.</b>	<b>8.820</b>	<b>104.15</b>	<b>104.11</b>	<b>0.03</b>	<b>1.59</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	101.8	101.9	-0.2	-0.8
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	101.9	102.1	-0.2	-0.9
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV	0.120	100.7	100.3	0.3	0.3
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURAL	0.525	103.0	102.3	0.6	0.1
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	101.8	101.8	0.0	0.1
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	105.1	105.1	0.0	2.5
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7.040</b>	<b>100.89</b>	<b>100.44</b>	<b>0.45</b>	<b>0.53</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	100.2	100.1	0.1	0.2
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	100.1	100.0	0.1	0.3
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.3	100.3	0.1	-0.3
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	102.1	102.2	-0.1	0.7
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	99.0	99.5	-0.5	-2.7
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	109.0	111.8	-2.6	-4.2
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.7	100.7	-0.1	-0.1
8.7. TABACO	0.209	118.4	104.5	13.4	15.6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 09

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	96.59	100.32	99.48	101.75	0.07	0.19	-0.52	0.23	0.07	0.19	-0.52	0.23	3.78	3.86	-0.83	2.28
FEBRERO	97.05	100.56	99.44	102.23	0.48	0.25	-0.04	0.47	0.55	0.43	-0.56	0.70	3.95	3.61	-1.11	2.80
MARZO	97.58	101.07	99.98	103.37	0.54	0.51	0.54	1.12	1.09	0.94	-0.02	1.83	3.88	3.58	-1.08	3.39
ABRIL	98.08	100.65	100.71	103.32	0.51	-0.42	0.73	-0.05	1.61	0.52	0.71	1.78	3.80	2.62	0.05	2.59
MAYO	98.09	100.68	100.85		0.02	0.02	0.14		1.63	0.55	0.85		3.33	2.63	0.17	
JUNIO	98.16	100.62	100.62		0.06	-0.06	-0.23		1.69	0.49	0.62		3.21	2.51	0.00	
JULIO	98.66	100.79	100.65		0.52	0.17	0.03		2.22	0.66	0.65		3.47	2.16	-0.14	
AGOSTO	99.13	100.49	100.75		0.47	-0.30	0.10		2.70	0.36	0.75		3.78	1.37	0.26	
SEPTIEMBRE	99.68	100.55	101.23		0.56	0.06	0.47		3.27	0.42	1.23		3.88	0.87	0.68	
OCTUBRE	99.91	100.59	101.96		0.23	0.04	0.72		3.51	0.46	1.96		4.25	0.68	1.36	
NOVIEMBRE	99.97	100.09	101.55		0.06	-0.49	-0.40		3.57	-0.04	1.55		4.02	0.12	1.46	
DICIEMBRE	100.13	100.00	101.52		0.15	-0.09	-0.03		3.73	-0.13	1.52		3.73	-0.13	1.52	
PROMEDIO	98.59	100.53	100.73													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 10

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	149.65	155.44	151.60	154.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	5.43	3.87	-2.47	1.69
FEBRERO	150.19	155.81	150.93	154.83	0.36	0.24	-0.44	0.44	0.44	0.35	-0.62	0.27	4.61	3.74	-3.13	2.59
MARZO	150.76	155.90	151.11	156.11	0.38	0.06	0.12	0.83	0.83	0.41	-0.50	1.10	4.34	3.41	-3.07	3.31
ABRIL	151.44	155.71	152.12	155.78	0.45	-0.12	0.67	-0.21	1.28	0.29	0.16	0.89	4.21	2.82	-2.31	2.41
MAYO	151.66	155.80	152.14		0.14	0.06	0.01		1.42	0.35	0.18		4.17	2.73	-2.35	
JUNIO	151.90	155.63	152.10		0.16	-0.11	-0.03		1.59	0.23	0.15		4.22	2.45	-2.27	
JULIO	152.80	154.64	152.99		0.59	-0.64	0.58		2.19	-0.41	0.74		4.25	1.20	-1.06	
AGOSTO	152.83	154.09	153.28		0.02	-0.36	0.19		2.21	-0.76	0.93		4.15	0.82	-0.52	
SETIEMBRE	153.94	154.39	154.69		0.72	0.20	0.92		2.95	-0.56	1.85		4.41	0.30	0.19	
OCTUBRE	154.45	153.45	155.49		0.34	-0.61	0.52		3.29	-1.17	2.38		4.23	-0.65	1.33	
NOVIEMBRE	155.12	152.62	155.08		0.43	-0.54	-0.27		3.74	-1.70	2.11		4.16	-1.61	1.61	
DICIEMBRE	155.27	151.87	154.41		0.09	-0.49	-0.43		3.84	-2.19	1.67		3.84	-2.19	1.67	
PROMEDIO	152.50	154.61	152.99													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 11

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	159.32	156.77	154.83	154.73	0.42	-0.10	0.28	-0.72	0.42	-0.10	0.28	-0.72	7.76	-1.60	-1.24	-0.06
FEBRERO	157.83	157.01	155.43	154.38	-0.93	0.15	0.39	-0.22	-0.52	0.05	0.67	-0.94	2.80	-0.52	-1.01	-0.67
MARZO	157.30	157.27	155.02	153.83	-0.34	0.16	-0.26	-0.36	-0.86	0.22	0.40	-1.29	2.43	-0.02	-1.43	-0.77
ABRIL	158.56	158.06	154.28	153.41	0.80	0.51	-0.48	-0.27	-0.06	0.73	-0.08	-1.57	3.84	-0.32	-2.39	-0.57
MAYO	158.66	160.14	154.04		0.06	1.32	-0.16		0.00	2.05	-0.23		4.35	0.94	-3.81	
JUNIO	157.84	158.85	154.85		-0.52	-0.81	0.53		-0.52	1.23	0.29		3.65	0.64	-2.52	
JULIO	157.17	157.35	156.74		-0.42	-0.95	1.22		-0.94	0.27	1.52		3.55	0.11	-0.39	
AGOSTO	156.15	156.60	157.69		-0.65	-0.47	0.60		-1.58	-0.20	2.13		2.11	0.29	0.69	
SETIEMBRE	156.01	156.44	159.47		-0.09	-0.10	1.13		-1.67	-0.31	3.28		0.75	0.28	1.93	
OCTUBRE	156.23	155.63	159.91		0.15	-0.52	0.28		-1.53	-0.82	3.57		-0.98	-0.38	2.75	
NOVIEMBRE	157.06	154.79	158.85		0.53	-0.54	-0.67		-1.01	-1.36	2.88		-0.83	-1.44	2.62	
DICIEMBRE	156.92	154.40	155.85		-0.09	-0.25	-1.89		-1.10	-1.61	0.94		-1.10	-1.61	0.94	
PROMEDIO	157.42	156.94	156.41													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 12

## INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	148.58	151.15	152.37	152.90	0.60	0.18	0.26	-0.07	0.60	0.18	0.26	-0.07	7.65	1.73	0.81	0.35
FEBRERO	148.17	151.41	152.76	153.21	-0.27	0.17	0.25	0.20	0.32	0.35	0.52	0.12	5.67	2.18	0.89	0.29
MARZO	149.01	151.34	153.12	153.94	0.57	-0.04	0.23	0.48	0.89	0.31	0.75	0.60	6.03	1.57	1.17	0.53
ABRIL	149.60	151.15	153.15	154.31	0.40	-0.13	0.02	0.24	1.29	0.18	0.78	0.84	5.91	1.04	1.32	0.75
MAYO	150.94	152.29	153.16		0.89	0.75	0.00		2.20	0.93	0.78		6.67	0.89	0.57	
JUNIO	151.46	152.35	153.06		0.35	0.04	-0.07		2.55	0.98	0.71		7.03	0.59	0.46	
JULIO	151.62	151.96	153.41		0.10	-0.26	0.23		2.66	0.72	0.94		6.74	0.22	0.95	
AGOSTO	151.50	152.03	153.77		-0.08	0.05	0.23		2.58	0.77	1.18		6.45	0.35	1.14	
SETIEMBRE	151.76	152.83	154.47		0.17	0.52	0.46		2.75	1.29	1.64		5.30	0.71	1.08	
OCTUBRE	150.60	152.36	154.58		-0.76	-0.30	0.07		1.97	0.99	1.72		3.64	1.17	1.46	
NOVIEMBRE	151.22	151.74	153.80		0.41	-0.41	-0.51		2.39	0.57	1.20		2.93	0.35	1.36	
DICIEMBRE	150.88	151.97	153.02		-0.22	0.15	-0.51		2.16	0.73	0.69		2.16	0.73	0.69	
PROMEDIO	150.44	151.88	153.39													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA