

Indice de Precios al Consumidor a nivel Nacional

Marzo 2003

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, para lo cual utiliza como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

CRECIÓ EN 1,04%

Durante el mes de marzo del presente año, este indicador registró un incremento promedio de 1,04% respecto al nivel del índice del mes anterior. Acumulando en el primer trimestre del 2003, un aumento de 1,67% y en los últimos doce meses (abril 2002 - marzo 2003) una variación acumulada de 3,06%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01

IPC NACIONAL : VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO MARZO 2003

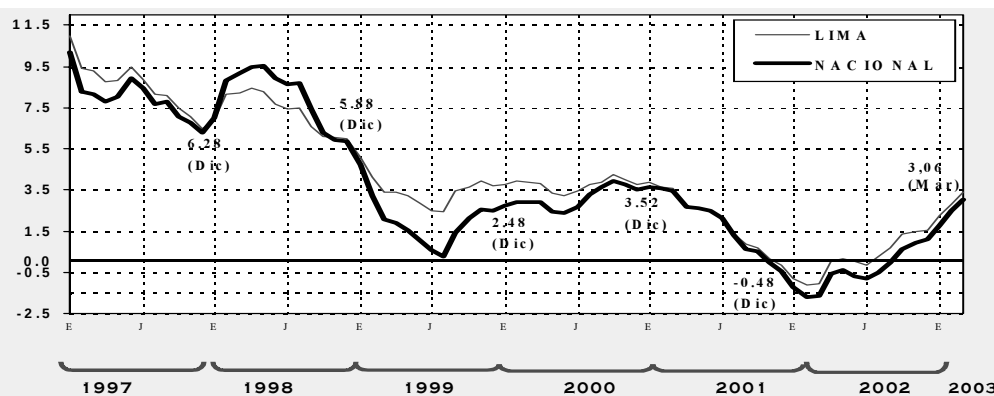
GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACION	VARIACION %	
		MAR. 2003	MAR 03 - DIC 02
INDICE GENERAL	100.000	1.04	1.67
1. Alimentos y Bebidas	49.563	0.06	0.75
2. Vestido y Calzado	7.395	-0.02	0.08
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electric.	9.624	1.17	2.76
4. Muebles y Enseres	4.776	0.00	-0.04
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.675	0.02	0.45
6. Transportes y Comunicac.	11.591	6.72	7.55
7. Enseñanza y Cultura	7.725	1.42	1.48
8. Otros Bienes y Servicios	6.650	0.11	0.15

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Gráfico N° 01

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y LIMA METROPOLITANA: 1997 - 2003



2. VARIACIÓN EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: MARZO 2003

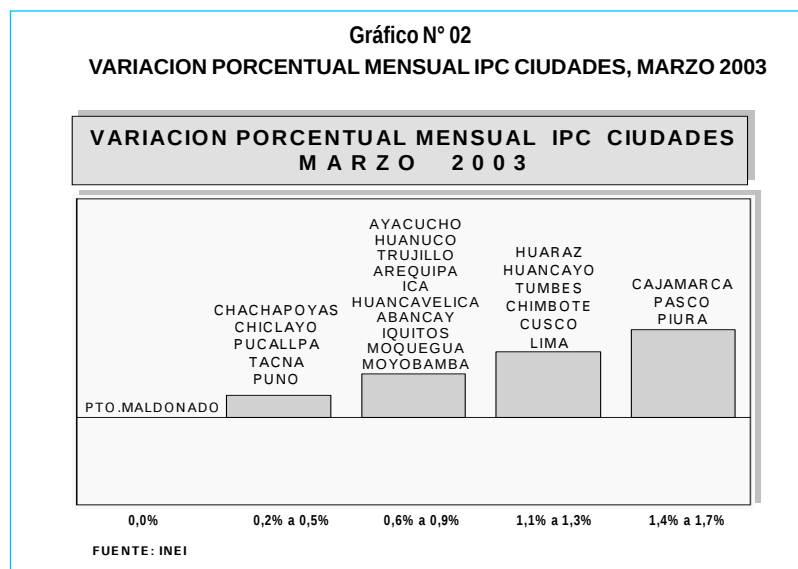
En el mes de marzo ha incidido significativamente el incremento registrado en tres de los ocho Grandes Grupos de Consumo: "Transportes y Comunicaciones" con 6,72%, por el alza en los precios de los Combustibles y el Transporte Local, "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" con 1,17%, debido al aumento en el precio del Gas, Kerosene y Tarifas de Electricidad, y "Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" con 1,42%, explicado por el incremento de los precios en el Servicio de Enseñanza.

Los otros cinco Grandes de Consumo mostraron el siguiente comportamiento: "Alimentos y Bebidas" subió 0,06%, destacando las alzas de precios registrados en Tubérculos y Raíces con 4,5% y Hortalizas y Legumbres Frescas con 1,0%. "Vestido y Calzado" bajó levemente en -0,02%. "Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" en promedio no mostró variación. "Cuidado y Conservación de la Salud" aumento ligeramente en 0,02%, por el incremento en los precios de Servicios Médicos en 0,1% y la disminución de precios en Aparatos y Equipos Terapéuticos y, "Otros Bienes y Servicios" aumentó en 0,11% básicamente por los mayores precios observados en Cigarrillos y en los Servicios de Cuidado Personal.

3. PRECIOS AL CONSUMIDOR EN PRINCIPALES CIUDADES DEL PAIS REGISTRARON TASAS DIFERENCIADAS

Durante el mes de marzo del 2003, los resultados del Indice de Precios al Consumidor de las principales ciudades del país, mostraron tasas de variación diferenciadas, desde 0,0% en la ciudad de Puerto Maldonado hasta 1,7% en la ciudad de Cajamarca.

Las ciudades de Puno con 0,2%, Chiclayo, Pucallpa y Tacna con 0,4% y Chachapoyas con 0,5% registraron los menores incrementos de precios en el mes de marzo. En las ciudades de Abancay, Iquitos, Moquegua y Moyobamba el incremento de precios fue de 0,6%, cada una.



Presentaron las mayores variaciones de precios, las ciudades de Cerro de Pasco y Piura con 1,4% cada una, y la ciudad de Cajamarca con 1,7%.

En la mayoría de ciudades, las tasas de variación del Índice de Precios al Consumidor del mes de marzo, han sido influenciadas principalmente por el alza de precios en los Combustibles (Gas y Kerosene doméstico, Gasolina y Petróleo), así como por el aumento en las Tarifas de Servicio de Transporte Local y Servicios de Enseñanza. Asimismo se observó incremento de precios en algunos productos alimenticios como Papa, Tomate, Plátano y Ají entre otros.

Contrariamente, observaron reducción de precios las Frutas (Naranja y Papaya), la Zanahoria y el Zapallo, asimismo las tarifas del Servicio Telefónico Residencial, por aplicación del factor de productividad a partir del 1º de marzo.

4. EN EL PRIMER TRIMESTRE, VARIACIÓN ACUMULADA EN VEINTITRÉS CIUDADES, NO SUPERO EL 2,0%

En la mayoría de Ciudades la variación acumulada del Índice de Precios al Consumidor, en el primer trimestre del año, no superó el 2,0%, con excepción de la ciudad de Huancayo que subió en 2,2% y Abancay en 2,4%.

En nueve ciudades la inflación acumulada a marzo varió entre 0,4% y 0,9%, así tenemos a las ciudades de Chiclayo 0,4%, Puno 0,5%, Iquitos y Trujillo 0,6% cada una; Huaraz y Moyobamba 0,7% cada una, Chachapoyas y Tacna 0,8% cada una, y, Pucallpa 0,9%.

Asimismo, en once ciudades se presentaron variaciones entre 1,1% y 1,9%, es el caso de las ciudades de: Puerto Maldonado 1,1%, Moquegua 1,2%, Ayacucho y Cusco 1,3% cada una, Arequipa 1,4%, Cajamarca 1,5%, Ica 1,6%, Huancavelica 1,7%, Cerro de Pasco y Lima 1,8% cada una, y, Chimbote 1,9%.

Mientras que, las ciudades que registraron las tasas más altas fueron: Huánuco, Piura y Tumbes con 2,0%, cada una, Huancayo 2,2% y Abancay 2,4%.

Gráfico N° 03

**CIUDADES CON MAYOR Y MENOR VARIACIÓN % ACUMULADA
ENERO - MARZO 2003**

CON MAYOR VARIACION	%	CON MENOR VARIACION	%
▪ ABANCAY	2,4	▪ CHICLAYO	0,4
▪ HUANCAYO	2,2	▪ PUNO	0,5
▪ HUANUCO	2,0	▪ TRUJILLO	0,6
▪ PIURA	2,0	▪ IQUITOS	0,6
▪ TUMBES	2,0	▪ MOYOBAMBA	0,7

FUENTE : INEI

5. VARIACIÓN ANUALIZADA DE PRECIOS EN CATORCE CIUDADES SUPERÓ EL PROMEDIO NACIONAL

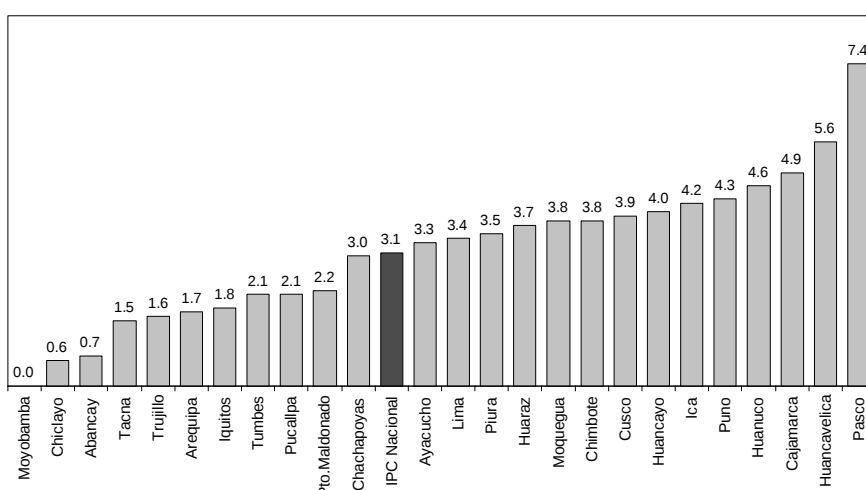
La variación anualizada, es decir la variación acumulada en los doce últimos meses (período comprendido entre abril 2002 y marzo 2003), en catorce ciudades fue mayor al promedio nacional, así tenemos a Cerro de Pasco (7,4%), Huancavelica (5,6%), Cajamarca (4,9%), Huánuco (4,6%) y Puno (4,3%) entre las de más alta variación.

Las ciudades que presentaron tasas con variación anual menor a un dígito, fueron: Moyobamba (en promedio no registró variación de precios), Chiclayo con 0,6% y Abancay con 0,7%.

Siete ciudades presentaron variaciones entre 1,5% y 2,2%, así tenemos a Tacna con 1,5%, Trujillo 1,6%, Arequipa 1,7%, Iquitos 1,8%, Tumbes, y Pucallpa 2,1% y Puerto Maldonado 2,2%.

Gráfico N° 04

VARIACION % ANUAL: MARZO 2003 - ABRIL 2003



Cuadro N° 02

**VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
A NIVEL NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES
M A R Z O 2 0 0 3**

CIUDAD	VARIACION PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<u>NACIONAL</u>	<u>1.04</u>	<u>1.67</u>	<u>3.06</u>
ABANCAY	0.6	2.4	0.7
AREQUIPA	0.8	1.4	1.7
AYACUCHO	0.9	1.3	3.3
CAJAMARCA	1.7	1.5	4.9
CERRO DE PASCO	1.4	1.8	7.4
CHACHAPOYAS	0.5	0.8	3.0
CHICLAYO	0.4	0.4	0.6
CHIMBOTE	1.1	1.9	3.8
CUSCO	1.1	1.3	3.9
HUANCAVELICA	0.7	1.7	5.6
HUANCAYO	1.2	2.2	4.0
HUANUCO	0.9	2.0	4.6
HUARAZ	1.3	0.7	3.7
ICA	0.8	1.6	4.2
IQUITOS	0.6	0.6	1.8
LIMA	1.1	1.8	3.4
MOQUEGUA	0.6	1.2	3.8
MOYOBAMBA	0.6	0.7	0.0
PIURA	1.4	2.0	3.5
PTO.MALDONADO	0.0	1.1	2.2
PUCALLPA	0.4	0.9	2.1
PUNO	0.2	0.5	4.3
TACNA	0.4	0.8	1.5
TRUJILLO	0.9	0.6	1.6
TUMBES	1.2	2.0	2.1

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA.

Cuadro N° 03

**VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

MARZO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACION PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
INDICE GENERAL	100.000	1.04	1.67
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49.563	0.06	0.75
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38.286	0.07	0.92
1.1.1. PAN Y CEREALES	8.806	-0.29	-0.93
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.797	0.67	-1.04
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.648	-1.49	-6.34
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.949	0.64	-1.55
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.246	-0.24	0.14
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3.066	1.02	6.29
1.1.7. FRUTAS	2.392	-4.84	-0.47
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.609	0.35	0.52
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	2.142	4.54	29.68
1.1.10. AZUCAR	1.578	-0.36	-1.83
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.519	-0.07	-0.50
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.199	-0.53	0.07
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.074	0.00	-0.07
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.261	-0.44	-0.49
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11.277	0.01	0.20
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11.277	0.01	0.20
2. VESTIDO Y CALZADO	7.395	-0.02	0.08
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.171	0.00	0.12
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5.029	0.00	0.12
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0.142	-0.18	-0.15
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.225	-0.05	-0.01
2.2.1. CALZADO	2.067	-0.08	-0.04
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	0.42	0.44
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	9.624	1.17	2.76
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4.444	0.06	0.40
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.385	0.08	0.52
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.059	0.00	0.02
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	5.180	2.01	4.60
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.255	0.67	-0.74
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.925	2.90	8.41
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.776	0.00	-0.04
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0.401	0.11	0.52
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.387	0.11	0.54
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0.014	0.00	0.00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0.388	-0.45	-0.42
4.2.1. ARTICULOS TEXTILES DEL HOGAR	0.388	-0.45	-0.42
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.516	-0.35	-0.99
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.419	-0.42	-1.15
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.097	0.00	-0.27
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARA.	0.202	-0.32	-0.21
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMESTICOS	0.202	-0.32	-0.21
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2.111	0.14	0.18
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.965	0.19	0.21
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.146	-0.57	-0.29

Continua ...

Cuadro N° 03

**VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

MARZO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACION PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.158	0.08	-0.03
4.6.1. SERVICIO DOMESTICO	1.158	0.08	-0.03
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.675	0.02	0.45
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	1.292	0.04	0.65
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	1.292	0.04	0.65
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.075	-0.89	-0.88
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.075	-0.89	-0.88
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.884	0.06	0.29
5.3.1. SERVICIOS MEDICOS	0.884	0.06	0.29
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.305	0.01	0.31
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACION	0.305	0.01	0.31
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.119	0.13	0.64
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.119	0.13	0.64
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11.591	6.72	7.55
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0.332	-0.51	-1.25
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0.332	-0.51	-1.25
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.558	7.34	11.15
6.2.1. UTILIZACION DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1.558	7.34	11.15
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.441	7.93	8.33
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AEREO	0.334	-1.99	-1.68
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0.433	2.95	-7.43
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7.674	8.61	9.66
6.4. COMUNICACIONES	1.259	-0.88	-0.91
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFONICO	1.259	-0.88	-0.91
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	7.725	1.42	1.48
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.175	-0.19	-0.76
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.072	-0.22	-0.83
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV	0.102	0.07	0.00
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0.416	-0.13	-0.51
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0.416	-0.13	-0.51
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.806	0.04	0.14
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0.806	0.04	0.14
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5.329	2.09	2.33
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5.329	2.09	2.33
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.650	0.11	0.15
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.223	0.13	0.16
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.246	0.10	0.19
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0.977	0.23	-0.01
8.1.3. ARTICULOS PERSONALES DIVERSOS	0.000	0.00	0.00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.209	0.44	0.68
8.2.1. ARTICULOS DE JOYERIA	0.209	0.44	0.68
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.216	-0.69	-1.07
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0.013	0.47	1.81
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0.203	-0.77	-1.26
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.044	-0.01	-1.66
8.4.1. GIRAS TURISTICAS	0.044	-0.01	-1.66
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.759	-0.10	0.07
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0.759	-0.10	0.07
8.7. TABACO	0.200	1.11	1.51
8.7.1. CIGARRILLOS	0.200	1.11	1.51

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

Cuadro N° 04

**VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES : 2002 - 2003**

CIUDAD	2 0 0 2												2 0 0 3		
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.
NACIONAL	-0.53	-0.20	0.48	0.70	0.13	-0.31	0.02	0.04	0.60	0.67	-0.38	-0.09	0.13	0.48	1.04
ABANCAY	0.0	-1.1	-0.7	-0.9	-0.8	-0.8	-0.8	-0.1	1.4	0.3	0.0	0.1	0.8	1.0	0.6
AREQUIPA	-1.0	-0.5	0.2	0.2	0.3	-0.9	-0.3	-0.1	1.1	0.5	0.1	-0.7	0.1	0.5	0.8
AYACUCHO	-0.7	-0.1	0.5	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.1	0.0	0.1	0.4	0.9
CAJAMARCA	-0.8	-0.3	0.2	1.0	0.3	-0.5	0.5	-0.2	1.2	1.1	-0.2	-0.1	-0.6	0.3	1.7
CERRO DE PASCO	-0.6	-0.8	-0.4	0.0	0.1	0.5	0.3	0.1	1.7	1.4	0.5	0.7	-0.2	0.7	1.4
CHACHAPOYAS	-0.3	0.0	0.8	0.7	0.9	0.3	-0.1	-0.3	0.7	0.0	-0.1	0.2	-0.1	0.4	0.5
CHICLAYO	-0.6	-0.6	0.2	0.9	-0.2	-0.9	-0.7	0.4	0.1	1.2	-0.3	-0.3	-0.2	0.3	0.4
CHIMBOTE	-0.7	-0.3	0.6	1.2	0.5	-0.5	0.6	-0.5	1.2	0.2	-0.4	-0.5	-0.1	0.9	1.1
CUSCO	-1.3	-0.9	0.1	0.2	-0.1	-0.2	0.1	0.5	1.4	0.7	0.2	-0.3	0.0	0.2	1.1
HUANCABELICA	-0.9	-0.5	-0.1	0.8	0.4	-0.5	0.5	0.0	2.3	0.0	0.5	-0.3	0.0	0.9	0.7
HUANCAYO	0.0	-0.5	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	1.0	0.1	-0.1	-0.1	0.1	0.9	1.2
HUANUCO	-0.5	-0.5	-0.2	0.2	0.6	-0.1	0.1	0.3	0.3	2.1	-1.2	0.1	0.6	0.6	0.9
HUARAZ	-1.6	-0.8	0.1	0.5	0.9	0.1	0.0	0.0	1.9	0.5	-0.7	-0.1	-0.8	0.3	1.3
ICA	-0.7	0.2	0.1	0.9	0.5	-0.1	-0.1	-0.2	1.3	0.4	-0.1	0.0	0.1	0.8	0.8
IGUITOS	0.0	-1.0	0.0	0.2	0.1	-0.1	0.0	-0.5	0.2	0.9	0.2	0.2	0.1	-0.1	0.6
LIMA	-0.5	0.0	0.5	0.7	0.1	-0.2	0.0	0.1	0.5	0.7	-0.4	0.0	0.2	0.5	1.1
MOQUEGUA	-1.2	-0.2	-0.2	0.1	0.1	0.1	-0.5	-0.2	1.5	1.4	0.0	0.1	0.2	0.3	0.6
MOYOBAMBA	-0.1	-0.4	0.4	0.5	0.3	-0.3	-0.3	-0.4	0.5	0.1	-0.7	-0.3	-0.4	0.5	0.6
PIURA	0.1	0.5	0.5	1.3	-0.9	-1.0	0.6	0.1	0.9	0.3	-0.4	0.6	0.1	0.5	1.4
PTO.MALDONADO	-0.1	-0.3	-0.5	0.0	0.0	-0.3	0.0	-0.7	0.5	0.6	0.3	0.6	0.5	0.5	0.0
PUCALLPA	0.2	0.5	0.2	0.3	0.3	-0.2	0.0	0.0	0.5	0.5	-0.1	-0.1	-0.1	0.6	0.4
PUNO	0.1	-0.1	-0.1	0.3	-0.1	0.0	0.1	0.0	1.8	1.2	0.4	0.1	0.1	0.3	0.2
TACNA	-0.7	-0.2	0.5	0.4	0.1	-0.2	0.1	-0.2	1.1	0.0	-0.7	0.2	-0.7	1.0	0.4
TRUJILLO	-0.3	-1.1	0.9	1.2	0.0	-0.6	0.4	-0.1	1.4	0.2	-1.1	-0.5	-0.6	0.2	0.9
TUMBES	-0.3	-0.4	1.9	0.4	-0.1	-0.5	-0.5	-0.8	0.7	1.4	0.0	-0.6	0.6	0.1	1.2

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 05

VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL 1996 - 2003

AÑO	VARIACION PROMEDIO MENSUAL												ACUMULADO ENE - DIC
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	
1996	1.38	1.74	1.33	0.73	0.57	0.28	1.43	0.99	0.29	0.77	0.33	1.00	11.37
1997	0.32	-0.06	1.24	0.40	0.76	1.14	0.96	0.26	0.41	0.11	0.04	0.53	6.28
1998	1.00	1.63	1.60	0.64	0.80	0.62	0.65	0.35	-0.78	-0.93	-0.30	0.48	5.88
1999	-0.14	0.21	0.48	0.42	0.46	0.14	0.17	0.04	0.37	-0.22	0.15	0.38	2.48
2000	0.09	0.42	0.48	0.41	-0.01	0.08	0.48	0.59	0.73	0.09	-0.08	0.17	3.52
2001	0.23	0.31	0.40	-0.39	-0.05	-0.04	0.13	-0.24	0.10	-0.02	-0.64	-0.27	-0.48
2002	-0.53	-0.20	0.48	0.70	0.13	-0.31	0.02	0.04	0.60	0.67	-0.38	-0.09	1.11
2003	0.13	0.48	1.04										

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

INFLACION EN AMERICA LATINA, 2002-2003

PAIS	COBERTURA	VARIACION ANUALIZADA 1/		
		DIC 2002	ENE 2003	FEB 2003
VENEZUELA	Caracas	31.2	33.8	38.7
ARGENTINA	Nacional	41.0	39.6	36.1
URUGUAY	Montevideo	25.9	27.2	28.1
PARAGUAY	Asunción	14.6	18.2	20.2
R.DOMINICANA	Nacional	10.5	13.5	18.0
BRASIL	Nacional	12.5	14.5	15.8
ECUADOR	Nacional	9.4	10.1	9.8
COSTA RICA	Nacional	9.7	9.2	9.6
HONDURAS	Nacional	8.1	8.7	8.9
COLOMBIA	Nacional	7.0	7.4	7.2
GUATEMALA	Nacional	6.3	6.2	6.0
MEXICO	Nacional	5.7	5.2	5.5
NICARAGUA	Managua	4.0	4.7	5.5
CHILE	Gran Santiago	2.8	3.0	3.8
PERU	Lima Metrop.	1.5	2.3	2.8
EL SALVADOR	Nacional	2.8	2.8	2.7
BOLIVIA	Nacional	2.4	2.9	2.4
PERU	Nacional	1.1	1.8	2.5

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay) y BCV (Venezuela).

RESUMEN METODOLOGICO

Índice de Precios al Consumidor .- Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ha venido publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir del presente año el INEI empezará a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados estarán disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales, adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.