

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales. Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- m Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- m Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- m Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- m Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- m Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- m Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Anuncio

El INEI en el marco del proceso de descentralización que vive el país ha decidido mejorar e incrementar el número de informaciones en el IPC a Nivel Nacional y reducir a partir de los próximos meses el número de observaciones que se venía captando mensualmente para el cálculo del IPC de Lima Metropolitana.

**PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:**

www.inei.gov.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Marzo 2003

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Marzo 2003:

INDICE DE PRECIOS	MAR. 2003	MAR 03 - DIC 02
Al Consumidor ^{1/}	1.12	1.83
Al Por Mayor ^{2/}	0.83	1.10
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.36	-1.29
Materiales de Construcción ^{1/}	0.48	0.60

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de marzo registró un incremento de **1,12%** respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer trimestre del año fue de **1,83%**, y en los últimos doce meses (abril 2002 - marzo 2003) llegó a **3,39%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de marzo aumentó en **0,83%**. Acumulando en los tres primeros meses del año una variación de **1,10%** y para el período comprendido entre abril 2002 y marzo 2003 un aumento de **3,31%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, durante el mes de marzo disminuyó en **0,36%**, acumulando en lo que va del año 2003 una reducción de **1,29%** y para los últimos doce meses una caída de **0,77%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de marzo un aumento de **0,48%**, acumulando en los primeros tres meses del año una tasa de **0,60%** y para el período comprendido entre abril 2002 y marzo 2003 un incremento de **0,53%**.

Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2003

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo del 2003 subió en 1,12%. Este resultado se explica principalmente por el incremento observado en los precios de los Grupos: "Transportes y Comunicaciones" con 7,3%, debido al alza en los precios del Servicio de Transporte Local y de los Combustibles; "Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" con 1,5%, por el aumento registrado en los precios del Servicio de Enseñanza, y; "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", básicamente por el alza en los precios del Gas, Kerosene y tarifa de la Energía Eléctrica. Contrariamente, registraron una leve disminución en sus precios: "Cuidados y Conservación de la Salud", "Vestido y Calzado", "Alimentos y Bebidas" y "Muebles y Enseres".

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

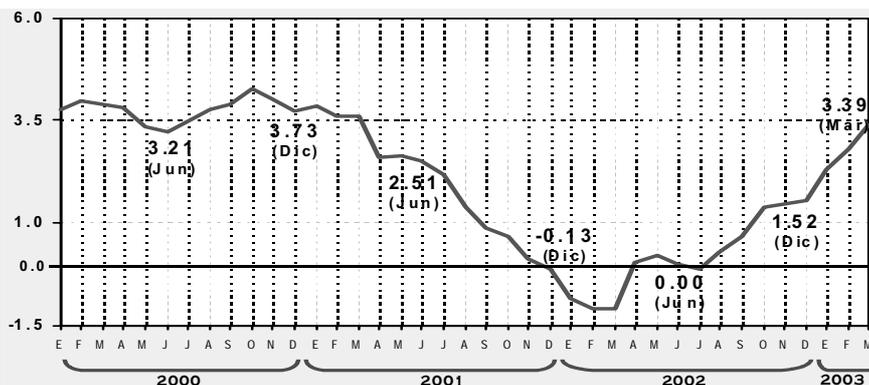
Cuadro N° 02

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO MARZO 2003

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACION	VARIACION %	
		MAR. 2003	MAR 03 - DIC 02
INDICE GENERAL	100.000	1.12	1.83
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.03	0.93
2. Vestido y Calzado	7.488	-0.08	0.01
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	1.01	2.54
4. Muebles y Enseres	4.949	-0.02	0.00
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	-0.06	0.33
6. Transportes y Comunicac.	12.409	7.32	8.07
7. Enseñanza y Cultura	8.820	1.48	1.55
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.10	0.08

Gráfico N° 01

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2000 - 2003



En los últimos doce meses (abril 2002 - marzo 2003), los precios al consumidor aumentaron en **3,39%**.

VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: MARZO 2003

En el mes de marzo, cuatro de los Grandes Grupos de Consumo registraron alzas, con mayor incidencia en el Grupo Transportes y Comunicaciones que subió en 7,32%. Los otros cuatro Grandes Grupos restantes, mostraron bajas de precios, destacando Vestido y Calzado con -0,08%.

n EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

bajó en 0,03%, incidiendo en este resultado la disminución de precios observadas en las Frutas con -5,9%, (Mandarina -21,4%, Naranja de Mesa -20,5%, Palta Fuerte -13,4%, Uva Blanca -14,1%, Chirimoya -32,4%), debido a un mayor abastecimiento y producción en algunos de estos artículos alimenticios. Los precios de Pescados y Mariscos cayeron en -2,6% (Cojinova -15,1%, Liza -18,9%, Tollo -4,6% y Pejerrey -9,3%), por un aumento del ingreso de estas especies marítimas a los mercados limeños. Pan y Cereales bajó en -0,5% (Arroz Superior -1,1%, Quinua -1,8%, Fideos -0,5% y Pan -0,8%). Del mismo modo, otros productos importantes de la Canasta Familiar también registraron disminución de precios entre ellos: Carne de Res -0,4%, Filete de Atún -1,2%, Aceite Compuesto -1,2%, Choclo -5,4%, Espinaca -7,7% y Sal Yodada -1,9%. Contrariamente, registraron el mayor incremento los Tubérculos y Raíces con 5,1%, destacando la Papa Blanca que subió en 7,1% y la Papa Amarilla en 2,8%. Otros productos que también aumentaron de precios fueron: Pollo Eviscerado con 2,3%, Huevos 5,4%, Aji Pimiento 22,1% y Tomate 11,0% debido a la menor producción y a la estacionalidad de estos productos.

n EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

descendió en 0,08%, explicado principalmente por las bajas registradas en Ropa para Hombres y Niños en -0,1% (Polos de Vestir -1,2%, Pantalón Sport -0,1% y Ropa Interior -0,5%), Confección y Reparación de Ropa que cayó en -0,3% (Confección de Falda -0,7%), Calzado disminuyó en -0,2% (Sandalias para Hombre -1,1%, Zapatos de Cuero -0,4% y Sandalias para Mujeres -0,4%), influenciados por las ofertas de fin de temporada. Estas bajas fueron atenuadas por el aumento de precios en el Servicio de Reparación de Calzado que subió en 0,6%.

n EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

registra un aumento de 1,01%, destacando el alza de precios de los Combustibles para el hogar en 2,7% (Kerosene 4,5% y Gas Propano 1,0%), por efecto del alza de los precios explanta en las dos empresas abastecedoras el 14 de marzo y la posterior disminución del precio del Gas Propano a partir del 24 de marzo del presente año. Asimismo, las Tarifas de Energía Eléctrica en promedio subieron 0,6%, por el aumento en los precios de los cargos por energía a partir del 4 de marzo del 2003. Contrariamente las tarifas de Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en promedio disminuyeron en 1,8% (Alumbrado Público cayó 10,6% y Arbitrios Municipales subió en 1,1%).

n EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

disminuyó ligeramente en 0,02%, incidiendo en su resultado los menores precios en Tejidos para el Hogar y Otros Accesorios en -0,6% (Colchas y Cubrecamas -3,7% y Sabanas -3,8%), Aparatos Domésticos bajó en 0,5% (Horno Microondas -2,1%, Lavadora -0,9% y Cocina a Gas -0,7%), influenciados por la caída del tipo de cambio. Del mismo modo, se observó disminución de precios en el Servicio de

lavado de Ropa en 0,8%. Contrarrestaron estas bajas, las alzas observadas en Artículos de Limpieza para el Hogar con 0,4% (Detergente 0,4% y Jabón para Lavar Ropa 0,6%) y Juego de Muebles con 0,2%.

n EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

cayó en 0,06%, básicamente por la reducción de precios en Aparatos y Equipos Terapéuticos en -1,0% (Anteojos con medida bajó en -2,6%), mientras que el Servicio Médico subió en 0,1%. Por otro lado, los Productos Medicinales registraron una leve caída de 0,1%, como consecuencia de las bajas observadas en los Antiácidos (-0,4%), Antidiarreicos (-1,7%) y Antirreumáticos (-1,2%), y, atenuada por las alzas mostradas en los Anticonceptivos (2,6%), Antigripales (0,4%) e Hipotensores (1,5%).

n EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

mostró el mayor incremento con 7,32%, influenciado principalmente por el alza en los precios de los Combustibles para el Transporte (Gasolina 9,1% y Petróleo Diesel 2 4,3%), como resultado del aumento de los precios explanta el 14 de marzo (ese mismo día bajó el ISC que afecta al Petróleo Diesel), y la posterior disminución del precio de la Gasolina el 24 de marzo. Otro de los rubros que registró aumento de precios fue el Pasaje Urbano e Interurbano con 9,6% (Pasaje en Colectivo-Camioneta creció 13,6%, Pasaje en Omnibus y Micro 7,1% y Pasaje Universitario 14,7%). Del mismo modo, Pasaje en Omnibus Interprovincial subió 5,3%. De otro lado, se observaron reducción de precios en las tarifas del Servicio Telefónico en -0,8%, por la aplicación del factor de productividad a partir del 1° de marzo del 2003 (Residencial Local bajó en -1,6%, Larga Distancia Nacional -5,9%, mientras que Larga Distancia Internacional subió 1,1%), asimismo, los precios del Pasaje Aéreo Nacional en promedio descendieron en -8,8%.

n EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

subió en 1,48%, registrándose alzas de precios en Gastos en la Enseñanza en 2,2% (destacando Matrícula Enseñanza Estatal que creció 8,3%, Matrícula Enseñanza No Estatal 1,7%, Pensión Enseñanza Colegio Particular 2,6% y Pensión Enseñanza Universitaria 2,2%) y Textos y Útiles escolares en 1,4%, explicado por el inicio del año escolar. Contrarrestaron estos aumentos, la reducción de precios observada en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido que bajó en -0,3%, Aparatos de Televisión -0,4% y Alquiler de Cabina de Internet en -2,2%.

n EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

se incrementó en 0,10%, fundamentalmente por los aumentos registrados en los precios de los Artículos de Joyería en 0,5%, Cigarrillos 1,3% y Servicio de Cuidado Personal en 0,2%. Contrariamente, se observó disminución de precios en Gastos en Hotel -1,7%, Servicio de Fotocopia -1,3% y Artículos de Tocado en -0,3%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: MARZO 2003

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en marzo 2003 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MARZO 2003		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MARZO 2003	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ají Pimiento	22.1	Mandarina	-21.4
Perico Fresco	19.2	Naranja de Mesa	-20.5
Piña Selva	18.4	Cojinova	-15.1
Pasaje Universitario	14.7	Uva Blanca (Italia)	-14.1
Pasaje Escolar	14.0	Palta Fuerte	-13.4
Pasaje en Colectivo (Camioneta Rural)	13.6	Uva Negra (Corriente)	-10.2
Tomate Italiano	11.0	Zapallo Macre	-9.0
Gasolina	9.1	Pasaje Aéreo Nacional	-8.8
Matrícula en Enseñanza Estatal	8.3	Papaya	-8.4
Jurel Fresco	8.0	Espinaca	-7.7

INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: MARZO 2003

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de marzo 2003 fueron:

Cuadro N° 04

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
MARZO 2003**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pasaje en Colectivo (Camioneta Rural)	13.6	0.43
Pasaje en Omnibus y Microbús	7.1	0.26
Gasolina	9.1	0.15
Papa Blanca	7.1	0.10
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Mandarina	-21.4	-0.05
Cojinova	-15.1	-0.04
Papaya	-8.4	-0.03
Zapallo Macre	-9.0	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2003

Las variaciones porcentuales del mes de marzo por origen y sector fueron las siguientes:

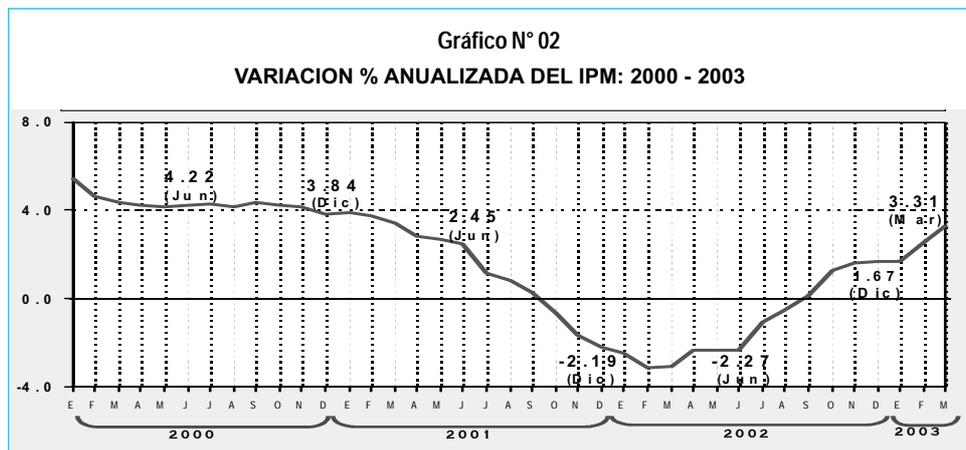
El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de marzo del 2003, presentó un incremento de **0,83%**, en relación al nivel del índice del mes anterior, acumulando en los primeros tres meses, del presente año, un aumento de **1,10%** y en los últimos doce meses (abril 2002 - marzo 2003) un alza de **3,31%**.

Cuadro N° 05
**INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
MARZO 2003**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			MAR. 2003	MAR 03 - DIC 02
	INDICE GENERAL	100.00	0.83	1.10
1000	Productos Nacionales	78.33	0.74	0.90
1100	Sector Agropecuario	14.07	1.83	2.35
1200	Sector Pesca	0.73	-0.96	-11.46
1300	Sector Manufactura	63.53	0.57	0.85
2000	Productos Importados	21.67	1.14	1.83
2100	Sector Agropecuario	1.45	-0.04	-2.58
2300	Sector Manufactura	20.22	1.23	2.18

En marzo del 2003, los precios mayoristas de Origen Nacional se incrementaron en **0,74%** y los de Origen Importado en **1,14%**. El aumento en los productos nacionales se explica por el alza de precios en los productos agropecuarios en **1,83%** y manufacturados en **0,57%**, mientras que las especies hidrobiológicas redujeron sus precios en **0,96%**. En el sector Agropecuario observaron alzas, los precios del subsector Agrícola con **1,59%** y el subsector Pecuario con **2,18%** (destacando el mayor nivel de precios de Papa Blanca con **12,1%**, Pollo en Pie **3,5%**, Tomate **15,7%**, Huevos a Granel **4,1%** y Arveja Grano Verde **6,1%**). En el comportamiento de los precios de los productos Manufacturados, influyó principalmente el incremento de los precios de la Gasolina en **9,4%**, Petróleo Residual 6 en **6,7%**, Petróleo Diesel 2 en **3,9%** y Kerosene con **4,3%**. Asimismo, incrementaron sus precios la Azúcar Rubia en **1,4%**, Planchas de Acero **2,0%**, Harina de Trigo Especial **0,8%**, Bolsas de Plástico **0,9%**, Cigarrillos Rubios **1,2%** y Aceite de Vegetal Embotellado **0,4%**. Contrariamente, el sector Pesca mostró

una baja de **0,96%**, explicada por los menores precios reportados en la Pesca Marítima en **-0,91%** y la Pesca Continental en **-1,61%**. Entre las especies hidrobiológicas que bajaron sus precios están: Jurel en **2,4%**, Cabrilla **2,3%**, Bonito **1,8%**, Merluza **2,2%**, Cojinova **1,0%**; mientras que las alzas fueron registradas en el Perico con **16,8%**, Lengüado **4,1%**, Boquichico **3,9%**, Ayanque **3,7%**, Liza **1,8%** y Palometa **1,4%**. De otro lado, en los productos de Origen Importado, los precios del sector Agropecuario disminuyeron en **0,04%** (Lenteja con **-4,6%** y Maíz Amarillo Duro **-0,9%**); en tanto los productos Manufacturados Importados subieron sus precios en **1,23%**, incidiendo el incremento de precios en Petróleo Diesel 2 con **10,9%**, Urea **3,7%**, Abonos Fosfatados **3,1%**, y Cigarrillos Rubios **1,3%**, resultados que fueron atenuados por la baja de precios registrada en Leche en Polvo y Aceite de Soya en **-1,5%** cada uno, Whisky **-3,3%**, Camisetas de Cilindro **-2,1%** y Navajas de Afeitar **-0,9%**.



3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Marzo 2003

En el mes de marzo, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

En el mes de marzo del 2003, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, disminuyó en **0,36%**, acumulando al tercer mes del presente año una reducción de **1,29%** y para el período anual (abril 2002 - marzo 2003) una baja de **0,77%**.

Cuadro N° 06
INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
MARZO 2003

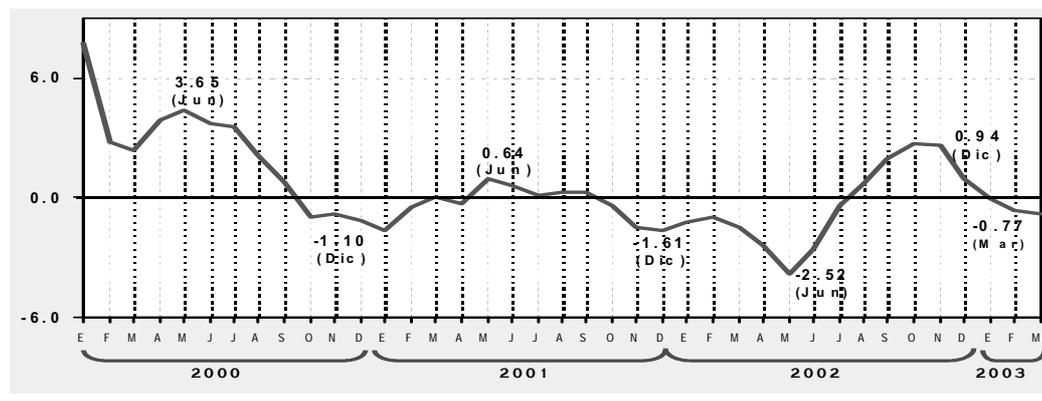
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			MAR. 2003	MAR 03 - DIC 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.36	-1.29
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.23	-0.92
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.11	-1.01
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.37	-1.02
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.06	-0.79
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.15	-0.88
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.45	-1.57
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.17	-1.11
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.20	-0.98
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.21	-1.81
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-3.24	-4.15

Según la procedencia de los bienes, la Maquinaria y Equipo Nacional e Importado disminuyeron sus precios en **0,23%** y **0,45%** respectivamente. En los productos de Origen Nacional, los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria bajaron sus precios en **0,37%**, explicado por la reducción en los precios de Mezcladora de Concreto en **-0,6%**, Vitrina Frigorífica **-1,7%** y Baterías de Oxido de Plomo **-1,8%**. Del mismo modo, Otra Maquinaria y Equipo redujo sus precios en **0,15%**, resaltando la caída en Redes para Pesca en **1,7%**. Igualmente, los bienes destinados a la Agricultura

cayeron en **0,11%** y los de Transporte en **0,06%**. En los bienes de Origen Importado, la mayor caída de precios fue registrada en Otra Maquinaria y Equipo con **3,24%**, incidiendo en su resultado los menores precios en Moldeadores de Inyección en **-6,6%**, además del comportamiento negativo que ha registrado el tipo de cambio durante el mes de marzo. También la Maquinaria y Equipo para la Industria contrajo sus precios en **0,20%**, destacando Montacargas en **-5,1%** y Fotocopiadoras Electrostáticas en **-0,8%**.

Gráfico N° 03

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2000 - 2003



4

Indice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana: Marzo 2003

Las variaciones porcentuales en el mes de marzo según grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de la Construcción en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo del 2003, se incrementó en **0,48%**, acumulando en el primer trimestre del año, un alza de **0,60%** y una variación anual (abril 2002 - marzo 2003) de **0,53%**.

Cuadro N° 07
INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION:
EN LIMA METROPOLITANA
MARZO 2003

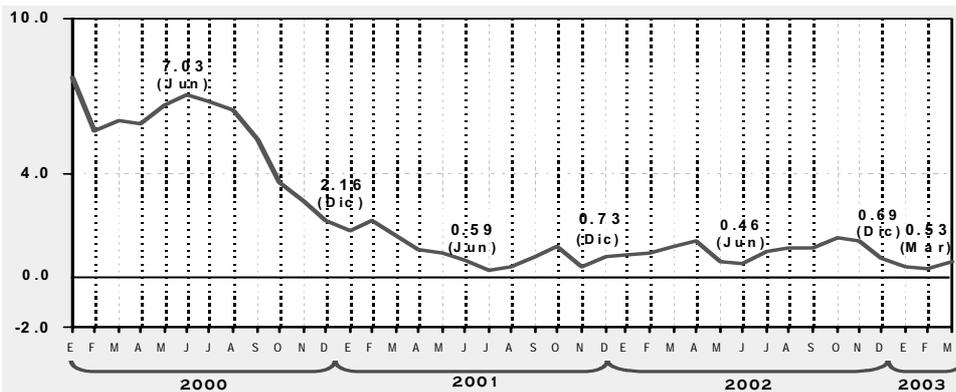
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			MAR. 2003	MAR 03 - DIC 02
	MATERIALES DE CONSTRUCCION	100.00	0.48	0.60
231	Maderas	12.19	1.21	1.66
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	-0.27	-1.28
233	Vidrios	3.55	0.13	0.13
234	Ladrillos	8.37	1.21	0.12
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.34	-0.74
236	Aglomerantes	26.28	0.00	0.35
237	Agregados	9.97	0.11	0.11
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.01	0.09
239	Metálicos	18.24	1.51	2.54

En el mes de marzo, de los nueve grupos que componen este indicador, nuevamente el grupo Metálicos registró la variación de precios más alta con **1,51%**, destacando las alzas en los precios de Planchas Laminadas en Caliente y Laminadas en Frío en **3,9%**, debido al alza en el precio internacional de la materia prima. También se incrementaron los precios de los grupos Maderas y Ladrillos en **1,21%** cada uno

y, Mayólicas y Mosaicos en **0,34%**. Estas alzas fueron atenuadas por la disminución de precios observada en los grupos: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos que cayó en **0,27%** y Estructuras de Concreto en **0,01%**. Por otro lado, los Aglomerantes (cemento), no presentaron variación en sus precios durante este mes.

Gráfico N° 04

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 2000 - 2003



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y

- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Asimismo, el INEI anuncia que en el marco del proceso de descentralización que vive el país, ha decidido mejorar e incrementar el número de informaciones en el IPC a Nivel Nacional y reducir a partir de los próximos meses el número de observaciones que se venía captando mensualmente para el cálculo del IPC de Lima Metropolitana.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y

bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de marzo del 2003

Cuadro N° 08

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MARZO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MARZO	MAR.2003 / DIC.2002
INDICE GENERAL	100.000	103.37	102.23	1.12	1.83
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	101.43	101.46	-0.03	0.93
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35.498	101.4	101.4	0.0	1.2
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	103.3	103.8	-0.5	-1.3
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	95.2	94.3	1.0	-0.7
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	97.8	100.4	-2.6	-5.4
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	100.9	100.1	0.8	-1.9
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	105.1	105.6	-0.4	-0.1
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	110.7	109.8	0.8	7.1
1.1.7. FRUTAS	2.345	100.3	106.6	-5.9	-1.2
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	100.4	100.0	0.5	0.8
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	119.0	113.2	5.1	34.3
1.1.10. AZUCAR	1.379	94.2	94.6	-0.4	-1.4
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	97.9	98.1	-0.2	-0.8
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	99.3	100.1	-0.8	0.3
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	102.1	102.1	0.0	0.0
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	99.1	99.7	-0.6	-0.6
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12.047	101.5	101.5	0.0	0.3
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	100.96	101.04	-0.08	0.01
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	101.3	101.3	-0.1	0.1
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTID	5.154	101.3	101.4	0.0	0.1
2.1.2. CONFECION Y REPARACION DE ROPA	0.133	99.6	99.8	-0.3	-0.2
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.2	100.4	-0.2	-0.3
2.2.1. CALZADO	2.044	100.2	100.4	-0.2	-0.3
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	100.4	99.9	0.6	0.9
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8.845	109.69	108.59	1.01	2.54
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGU	4.134	101.8	101.8	0.1	0.4
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	101.7	101.6	0.1	0.6
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	102.3	102.3	0.0	0.0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	116.6	114.6	1.8	4.2
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	107.0	106.4	0.6	-0.8
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	125.3	122.0	2.7	8.5
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	102.14	102.15	-0.02	0.00
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	101.9	101.8	0.1	0.5
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	101.9	101.8	0.1	0.5
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0.020	101.6	101.6	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	101.9	102.5	-0.6	-0.5

Continua ...

Cuadro N° 08

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MARZO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MARZO	MAR.2003 / DIC.2002
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	102.3	102.7	-0.4	-0.8
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	102.8	103.3	-0.5	-1.0
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	100.5	100.5	0.0	-0.1
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	100.1	100.6	-0.5	-0.3
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	103.7	103.5	0.2	0.3
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	104.0	103.6	0.3	0.4
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.3	102.1	-0.8	-0.5
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.3	100.3	0.0	0.0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	103.72	103.78	-0.06	0.33
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1.368	104.0	104.1	-0.1	0.4
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	101.9	103.0	-1.0	-1.2
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	103.4	103.3	0.1	0.3
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.321	104.3	104.3	0.0	0.3
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	103.0	102.9	0.1	0.5
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	109.30	101.84	7.32	8.07
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	101.4	101.9	-0.6	-1.3
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.867	124.1	115.8	7.2	10.8
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	131.1	120.6	8.7	13.2
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	109.3	100.4	8.9	9.2
6.4. COMUNICACIONES	1.370	91.3	92.0	-0.8	-0.9
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	90.9	91.7	-0.8	-0.9
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	104.11	102.59	1.48	1.55
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	101.9	102.2	-0.2	-0.6
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	102.1	102.4	-0.2	-0.7
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TELEVISION	0.120	100.3	100.3	0.0	-0.1
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	102.3	102.5	-0.1	-0.6
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	101.8	101.8	0.0	0.1
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	105.1	102.8	2.2	2.4
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.44	100.34	0.10	0.08
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	100.1	99.9	0.1	0.1
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	100.0	99.9	0.1	0.2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.3	100.1	0.2	-0.3
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	102.2	101.7	0.5	0.8
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	99.5	101.2	-1.7	-2.2
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	111.8	111.8	0.0	-1.7
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.7	100.9	-0.1	0.0
8.7. TABACO	0.209	104.5	103.1	1.3	1.9

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 09

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	96.59	100.32	99.48	101.75	0.07	0.19	-0.52	0.23	0.07	0.19	-0.52	0.23	3.78	3.86	-0.83	2.28
FEBRERO	97.05	100.56	99.44	102.23	0.48	0.25	-0.04	0.47	0.55	0.43	-0.56	0.70	3.95	3.61	-1.11	2.80
MARZO	97.58	101.07	99.98	103.37	0.54	0.51	0.54	1.12	1.09	0.94	-0.02	1.83	3.88	3.58	-1.08	3.39
ABRIL	98.08	100.65	100.71		0.51	-0.42	0.73		1.61	0.52	0.71		3.80	2.62	0.05	
MAYO	98.09	100.68	100.85		0.02	0.02	0.14		1.63	0.55	0.85		3.33	2.63	0.17	
JUNIO	98.16	100.62	100.62		0.06	-0.06	-0.23		1.69	0.49	0.62		3.21	2.51	0.00	
JULIO	98.66	100.79	100.65		0.52	0.17	0.03		2.22	0.66	0.65		3.47	2.16	-0.14	
AGOSTO	99.13	100.49	100.75		0.47	-0.30	0.10		2.70	0.36	0.75		3.78	1.37	0.26	
SETIEMBRE	99.68	100.55	101.23		0.56	0.06	0.47		3.27	0.42	1.23		3.88	0.87	0.68	
OCTUBRE	99.91	100.59	101.96		0.23	0.04	0.72		3.51	0.46	1.96		4.25	0.68	1.36	
NOVIEMBRE	99.97	100.09	101.55		0.06	-0.49	-0.40		3.57	-0.04	1.55		4.02	0.12	1.46	
DICIEMBRE	100.13	100.00	101.52		0.15	-0.09	-0.03		3.73	-0.13	1.52		3.73	-0.13	1.52	
PROMEDIO	98.59	100.53	100.73													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 10

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	149.65	155.44	151.60	154.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	0.08	0.12	-0.18	-0.16	5.43	3.87	-2.47	1.69
FEBRERO	150.19	155.81	150.93	154.83	0.36	0.24	-0.44	0.44	0.44	0.35	-0.62	0.27	4.61	3.74	-3.13	2.59
MARZO	150.76	155.90	151.11	156.11	0.38	0.06	0.12	0.83	0.83	0.41	-0.50	1.10	4.34	3.41	-3.07	3.31
ABRIL	151.44	155.71	152.12		0.45	-0.12	0.67		1.28	0.29	0.16		4.21	2.82	-2.31	
MAYO	151.66	155.80	152.14		0.14	0.06	0.01		1.42	0.35	0.18		4.17	2.73	-2.35	
JUNIO	151.90	155.63	152.10		0.16	-0.11	-0.03		1.59	0.23	0.15		4.22	2.45	-2.27	
JULIO	152.80	154.64	152.99		0.59	-0.64	0.58		2.19	-0.41	0.74		4.25	1.20	-1.06	
AGOSTO	152.83	154.09	153.28		0.02	-0.36	0.19		2.21	-0.76	0.93		4.15	0.82	-0.52	
SETIEMBRE	153.94	154.39	154.69		0.72	0.20	0.92		2.95	-0.56	1.85		4.41	0.30	0.19	
OCTUBRE	154.45	153.45	155.49		0.34	-0.61	0.52		3.29	-1.17	2.38		4.23	-0.65	1.33	
NOVIEMBRE	155.12	152.62	155.08		0.43	-0.54	-0.27		3.74	-1.70	2.11		4.16	-1.61	1.61	
DICIEMBRE	155.27	151.87	154.41		0.09	-0.49	-0.43		3.84	-2.19	1.67		3.84	-2.19	1.67	
PROMEDIO	152.50	154.61	152.99													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 11

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	159.32	156.77	154.83	154.73	0.42	-0.10	0.28	-0.72	0.42	-0.10	0.28	-0.72	7.76	-1.60	-1.24	-0.06
FEBRERO	157.83	157.01	155.43	154.38	-0.93	0.15	0.39	-0.22	-0.52	0.05	0.67	-0.94	2.80	-0.52	-1.01	-0.67
MARZO	157.30	157.27	155.02	153.83	-0.34	0.16	-0.26	-0.36	-0.86	0.22	0.40	-1.29	2.43	-0.02	-1.43	-0.77
ABRIL	158.56	158.06	154.28		0.80	0.51	-0.48		-0.06	0.73	-0.08		3.84	-0.32	-2.39	
MAYO	158.66	160.14	154.04		0.06	1.32	-0.16		0.00	2.05	-0.23		4.35	0.94	-3.81	
JUNIO	157.84	158.85	154.85		-0.52	-0.81	0.53		-0.52	1.23	0.29		3.65	0.64	-2.52	
JULIO	157.17	157.35	156.74		-0.42	-0.95	1.22		-0.94	0.27	1.52		3.55	0.11	-0.39	
AGOSTO	156.15	156.60	157.69		-0.65	-0.47	0.60		-1.58	-0.20	2.13		2.11	0.29	0.69	
SETIEMBRE	156.01	156.44	159.47		-0.09	-0.10	1.13		-1.67	-0.31	3.28		0.75	0.28	1.93	
OCTUBRE	156.23	155.63	159.91		0.15	-0.52	0.28		-1.53	-0.82	3.57		-0.98	-0.38	2.75	
NOVIEMBRE	157.06	154.79	158.85		0.53	-0.54	-0.67		-1.01	-1.36	2.88		-0.83	-1.44	2.62	
DICIEMBRE	156.92	154.40	155.85		-0.09	-0.25	-1.89		-1.10	-1.61	0.94		-1.10	-1.61	0.94	
PROMEDIO	157.42	156.94	156.41													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 12

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 2000 - 2003
 (Base: Año 1994 = 100)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	148.58	151.15	152.37	152.90	0.60	0.18	0.26	-0.07	0.60	0.18	0.26	-0.07	7.65	1.73	0.81	0.35
FEBRERO	148.17	151.41	152.76	153.21	-0.27	0.17	0.25	0.20	0.32	0.35	0.52	0.12	5.67	2.18	0.89	0.29
MARZO	149.01	151.34	153.12	153.94	0.57	-0.04	0.23	0.48	0.89	0.31	0.75	0.60	6.03	1.57	1.17	0.53
ABRIL	149.60	151.15	153.15		0.40	-0.13	0.02		1.29	0.18	0.78		5.91	1.04	1.32	
MAYO	150.94	152.29	153.16		0.89	0.75	0.00		2.20	0.93	0.78		6.67	0.89	0.57	
JUNIO	151.46	152.35	153.06		0.35	0.04	-0.07		2.55	0.98	0.71		7.03	0.59	0.46	
JULIO	151.62	151.96	153.41		0.10	-0.26	0.23		2.66	0.72	0.94		6.74	0.22	0.95	
AGOSTO	151.50	152.03	153.77		-0.08	0.05	0.23		2.58	0.77	1.18		6.45	0.35	1.14	
SETIEMBRE	151.76	152.83	154.47		0.17	0.52	0.46		2.75	1.29	1.64		5.30	0.71	1.08	
OCTUBRE	150.60	152.36	154.58		-0.76	-0.30	0.07		1.97	0.99	1.72		3.64	1.17	1.46	
NOVIEMBRE	151.22	151.74	153.80		0.41	-0.41	-0.51		2.39	0.57	1.20		2.93	0.35	1.36	
DICIEMBRE	150.88	151.97	153.02		-0.22	0.15	-0.51		2.16	0.73	0.69		2.16	0.73	0.69	
PROMEDIO	150.44	151.88	153.39													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MARZO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE	2 0 0 3
	MEDIDA	MARZO
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,40
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8,65
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3,45
AJI ROCOTO	KILO	6,09
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	2,21
AJO ENTERO	KILO	7,01
APIO	KILO	1,34
ARROZ CORRIENTE	KILO	1,98
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,12
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,77
AVENA A GRANEL	KILO	3,51
AVENA ENVASADA	KILO	7,18
AZUCAR BLANCA	KILO	1,73
AZUCAR RUBIA	KILO	1,52
BETARRAGA	KILO	1,45
BONITO	KILO	7,40
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,78
CANELA ENTERA	KILO	59,48
CARNE MOLIDA	KILO	12,39
CARNERO CHULETA	KILO	10,86
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,02
CEBOLLA CHINA	KILO	1,95
CERDO CHULETA	KILO	9,35
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,65
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,43
CHALONA	KILO	16,95
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,40
CHOROS	KILO	1,98
COJINOVA	KILO	12,73
COL CORAZON	KILO	0,91
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	2,07
COMINO MOLIDO	KILO	44,69
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,10
ESPINACA	KILO	2,52
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,56
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,18
FILETE DE ATUN	LATA	3,64
FREJOL CANARIO	KILO	3,99
FREJOL CASTILLA	KILO	2,81
FREJOL PANAMITO	KILO	3,34
GALLETA ENVASADA	KILO	10,99
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,27
GARBANZO	KILO	4,24
GASEOSA	BOT.MED.	1,01
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,57
GRANADILLA	KILO	5,08
HABA VERDE	KILO	1,60
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,34

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MARZO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		MARZO
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,21
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,72
HIGADO DE RES	KILO	7,67
HOT DOG	KILO	11,90
HUESO DE RES	KILO	2,40
HUEVO A GRANEL	KILO	3,03
JAMON DEL PAIS	KILO	25,41
JAMONADA	KILO	16,26
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,21
JUREL	KILO	3,95
LECHE EVAPORADA	LATA G.	1,99
LECHE FRESCA	LITRO	2,40
LENTEJA	KILO	3,59
LIMON	KILO	1,58
LIZA	KILO	4,57
MAICENA ENVASADA	KILO	8,98
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,62
MAIZ MORADO	KILO	1,93
MAIZ PELADO	KILO	2,81
MANDARINA	KILO	2,30
MANGO CRIOLLO	KILO	2,20
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	26,79
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,65
MANZANA DELICIA	KILO	2,45
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,63
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,35
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,51
MONDONGO DE RES	KILO	6,90
MORON NACIONAL	KILO	2,17
NABO	KILO	1,40
NARANJA DE JUGO	KILO	1,26
NARANJA DE MESA	KILO	3,94
OLLUCO LARGO	KILO	1,85
PALLAR	KILO	3,88
PALTA CRIOLLA	KILO	2,35
PALTA FUERTE	KILO	3,68
PAN DE LABRANZA	KILO	4,27
PAN FRANCES	KILO	4,15
PAPA AMARILLA	KILO	1,90
PAPA BLANCA	KILO	1,08
PAPA HUAYRO	KILO	1,59
PAPA SECA	KILO	3,00
PAPAYA	KILO	1,93
PASAS A GRANEL	KILO	8,46
PATA DE RES	KILO	3,69
PATO EVISCERADO	KILO	8,98
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45,15
PIÑA (SELVA)	KILO	1,38

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MARZO 2003

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 3
		MARZO
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,44
PLATANO DE SEDA	KILO	1,05
POLLO EVISCERADO	KILO	5,32
PORO	KILO	2,71
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,40
QUESO MANTECOSO	KILO	12,50
QUINUA ENTERA	KILO	3,83
RES BISTECK ASADO	KILO	14,96
RES CHURRASCO	KILO	13,69
RES LOMO	KILO	21,03
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,61
SANCOCHADO	KILO	8,42
SANDIA	KILO	0,94
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,26
TOCINO AHUMADO	KILO	18,56
TOLLO	KILO	13,81
TOMATE ITALIANO	KILO	1,77
TRIGO PELADO	KILO	2,75
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	2,11
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,10
VAINITA AMERICANA	KILO	2,25
VERDURA PICADA	KILO	1,79
YUCA BLANCA	KILO	1,08
ZANAHORIA	KILO	1,12
ZAPALLO MACRE	KILO	1,10

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.