INEI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME DE PRECIOS
N° 06 - Marzo 2003

Indice de Precios al Consumidor a nivel Nacional

Febrero 2003

El INEI viene publicando el Indice de Precios al Consumidor a nivel Nacional desde el mes de diciembre del 2002, para lo cual utiliza como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Indice de precios al Consumidor a Nivel Nacional creció en 0,48%

Durante el mes de febrero del presente año, este indicador registró un incremento promedio de 0,48% respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando en los dos primeros meses del año una tasa de 0,61% y en los últimos doce meses (marzo 2002-febrero 2003) una variación acumulada de 2,48%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01

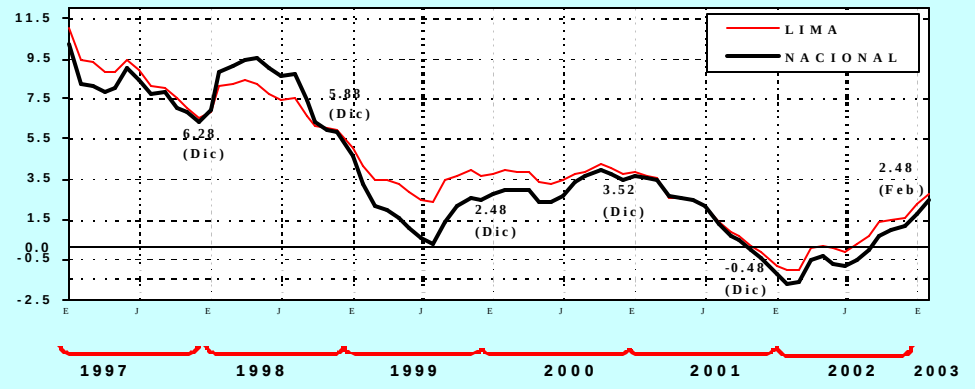
IPC NACIONAL : VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO
FEBRERO 2003

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACION	VARIACION %	
		FEB. 2003	FEB 03 - DIC 02
INDICE GENERAL	**100,000**	**0,48**	**0,61**
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,50	0,69
2. Vestido y Calzado	7,395	0,10	0,09
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electric.	9,624	1,04	1,58
4. Muebles y Enseres	4,776	-0,02	-0,04
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,03	0,43
6. Transportes y Comunicac.	11,591	0,99	0,77
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,08	0,07
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,03	0,04

Para mayor información ver Página Web:
www.inei.gob.pe

Gráfico N° 01

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y LIMA METROPOLITANA: 1997 - 2003



2. Precios al Consumidor en Principales Ciudades del Pais fluctuaron entre 0,1% y 1,0%

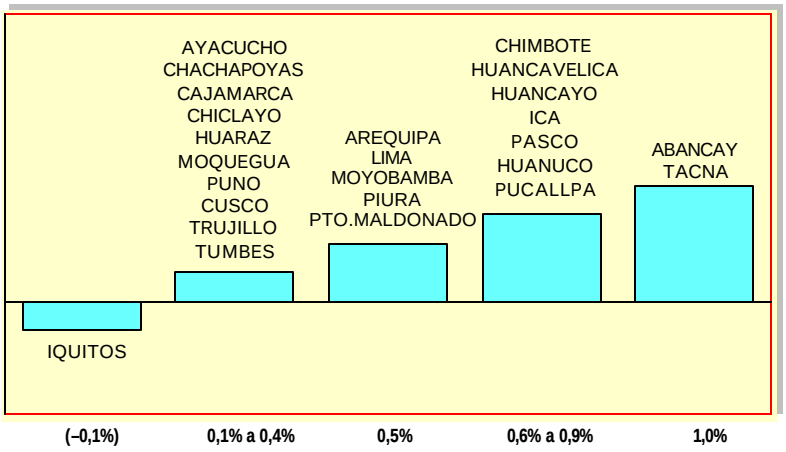
En el mes de febrero del 2003, la variación del Indice de Precios al Consumidor de las principales ciudades del país, con excepción de la ciudad de Iquitos que bajó en 0,1%, presentó tasas que oscilaron entre 0,1% y 1,0%.

Así tenemos que diez ciudades incrementaron sus precios entre 0,1% y 0,4%. En las ciudades de Arequipa, Lima, Moyobamba, Piura y Puerto Maldonado el aumento de los precios fue de 0,5%, cada una. Mientras que siete ciudades mostraron tasas entre 0,6% y 0,9%.

El mayor crecimiento de precios se registró en las ciudades de Abancay y Tacna con 1,0% cada una.

Gráfico N° 02

VARIACION PORCENTUAL MENSUAL IPC CIUDADES, FEBRERO 2003



FUENTE: INEI

En la mayoría de ciudades, los resultados del Indice de Precios al Consumidor del mes de febrero, han sido influenciados básicamente por el incremento de precios en algunos productos alimenticios (Naranja, Papa, Papaya, Piña, Tomate y Zanahoria), debido a la estacionalidad en algunos de ellos y a los problemas de abastecimiento. Otro de los factores que influyó en este comportamiento, fue el aumento de los combustibles registrado en el mes de febrero.

Contrariamente, se observó reducción en el precio del Limón, Huevos, Palta, Zapallo y Pescados, entre otros.

3. EN EL PRIMER BIMESTRE, CUATRO CIUDADES REGISTRARON VARIACION ACUMULADA NEGATIVA

La variación acumulada en el primer bimestre del año fue negativa en cuatro ciudades: Huaraz -0,5%, Trujillo -0,3%, Cajamarca -0,2% e Iquitos -0,1%.

De otro lado, en nueve ciudades la inflación acumulada a febrero fluctuó entre 0,1% y 0,5%, así tenemos a las ciudades de Moyobamba y Chiclayo 0,1% cada una; Cusco 0,2%, Chachapoyas y Puno 0,3% cada una; Ayacucho y Tacna 0,4% cada una, y, Cerro de Pasco y Pucallpa 0,5%. Asimismo, en siete ciudades se presentaron variaciones entre 0,6% y 0,9%, es el caso de las ciudades de Arequipa, Moquegua y Piura 0,6% cada una; Lima y Tumbes 0,7% cada una; Chimbote 0,8% e Ica 0,9%.

Por último, las variaciones más altas se registraron en las ciudades de Huancavelica y Huancayo 1,0% cada una, Huánuco y Puerto Maldonado 1,1% cada una, y , Abancay 1,8%.

Gráfico N° 03

CIUDADES CON MAYOR Y MENOR VARIACION % ACUMULADA
ENERO - FEBRERO 2003

CON MAYOR VARIACION	%	CON MENOR VARIACION	%
ABANCAY	1,8	HUARAZ	-0,5
HUANUCO	1,1	TRUJILLO	-0,3
PTO.MALDONADO	1,1	CAJAMARCA	-0,2
HUANCAVELICA	1,0	IQUITOS	-0,1
HUANCAYO	1,0	MOYOBAMBA	0,1

FUENTE : INEI

4. VARIACION ANUALIZADA EN VEINTITRÉS CIUDADES NO SUPERO EL 4,0%

La variación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre marzo 2002 y febrero 2003), en las principales ciudades del país, no superó el 4,0%, excepto en las ciudades de Huancavelica (4,8%) y Cerro de Pasco (5,5%).

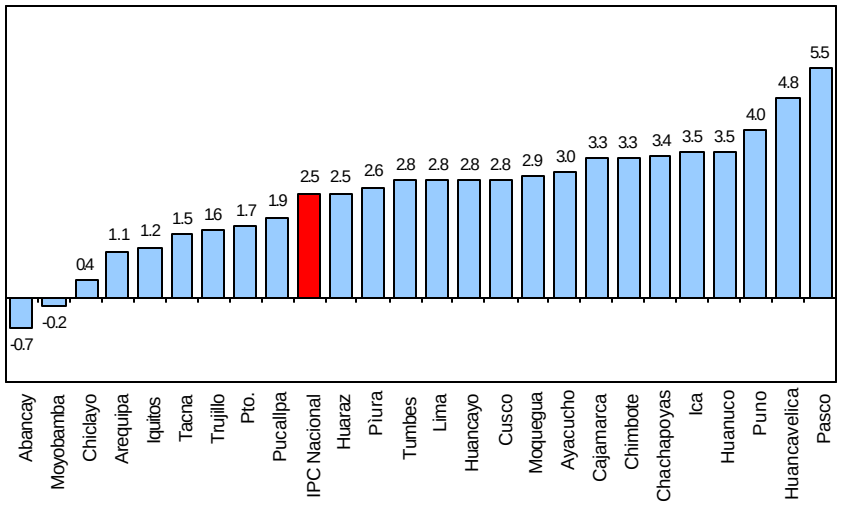
Las ciudades que presentaron los índices con variaciones anuales negativas fueron: Abancay -0,7% y Moyobamba -0,2%.
Contrariamente, en siete ciudades se registraron variaciones entre 0,4% y 1,9% es el caso de las ciudades de Chiclayo 0,4%, Arequipa 1,1%, Iquitos 1,2%, Tacna 1,5%, Trujillo 1,6%, Puerto Maldonado 1,7% y Pucallpa 1,9%.

Asimismo, trece ciudades presentaron variaciones entre 2,5% y 3,5% así tenemos a las ciudades de: Huaraz 2,5%, Piura 2,6%; Cusco, Huancayo, Lima y Tumbes 2,8% cada una; Moquegua 2,9%, Ayacucho 3,0%, Cajamarca y Chimbote 3,3% cada una, Chachapoyas 3,4%, y, Huánuco e Ica 3,5% cada una.

Las variaciones porcentuales anuales más altas se observaron en las ciudades de Puno 4,0%, Huancavelica 4,8% y Cerro de Pasco 5,5%.

Gráfico N° 04

VARIACION % ANUAL: FEBRERO 2003 - MARZO 2002



Cuadro N° 02

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PRINCIPALES CIUDADES

F E B R E R O 2 0 0 3

CIUDAD	VARIACION PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
NACIONAL	**0.48**	**0.61**	**2.48**
ABANCAY	1.0	1.8	-0.7
AREQUIPA	0.5	0.6	1.1
AYACUCHO	0.4	0.4	3.0
CAJAMARCA	0.3	-0.2	3.3
CERRO DE PASCO	0.7	0.5	5.5
CHACHAPOYAS	0.4	0.3	3.4
CHICLAYO	0.3	0.1	0.4
CHIMBOTE	0.9	0.8	3.3
CUSCO	0.2	0.2	2.8
HUANCAVELICA	0.9	1.0	4.8
HUANCAYO	0.9	1.0	2.8
HUANUCO	0.6	1.1	3.5
HUARAZ	0.3	-0.5	2.5
ICA	0.8	0.9	3.5
IQUITOS	-0.1	-0.1	1.2
LIMA	0.5	0.7	2.8
MOQUEGUA	0.3	0.6	2.9
MOYOBAMBA	0.5	0.1	-0.2
PIURA	0.5	0.6	2.6
PTO.MALDONADO	0.5	1.1	1.7
PUCALLPA	0.6	0.5	1.9
PUNO	0.3	0.3	4.0
TACNA	1.0	0.4	1.5
TRUJILLO	0.2	-0.3	1.6
TUMBES	0.1	0.7	2.8

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA.

Cuadro N° 03

INDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

FEBRERO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACION PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
INDICE GENERAL	**100.000**	**0.48**	**0.61**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**49.563**	**0.50**	**0.69**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	**38.286**	0.62	0.84
1.1.1. PAN Y CEREALES	**8.806**	-0.13	-0.64
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	**8.797**	0.29	-1.70
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	**1.648**	-3.86	-4.93
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	**3.949**	-1.47	-2.17
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	**1.246**	0.08	0.38
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	**3.066**	2.75	5.21
1.1.7. FRUTAS	**2.392**	0.27	4.59
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	**0.609**	-0.09	0.17
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	**2.142**	13.07	24.05
1.1.10. AZUCAR	**1.578**	-0.96	-1.48
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	**0.519**	-0.26	-0.43
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	**1.199**	0.79	0.60
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	**1.074**	-0.02	-0.07
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	**1.261**	0.02	-0.05
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	**11.277**	0.07	0.19
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	**11.277**	0.07	0.19
2. VESTIDO Y CALZADO	**7.395**	**0.10**	**0.09**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	**5.171**	0.08	0.12
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	**5.029**	0.08	0.12
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	**0.142**	0.23	0.02
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	**2.225**	0.14	0.04
2.2.1. CALZADO	**2.067**	0.15	0.04
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	**0.157**	0.07	0.02
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**9.624**	**1.04**	**1.58**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	**4.444**	0.49	0.34
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	**3.385**	0.65	0.44
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	**1.059**	0.00	0.02
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	**5.180**	1.46	2.54
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	**2.255**	0.10	-1.40
3.2.2. COMBUSTIBLE	**2.925**	2.39	5.36
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**4.776**	**-0.02**	**-0.04**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	**0.401**	0.22	0.41
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	**0.387**	0.22	0.43
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	**0.014**	0.00	0.00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	**0.388**	-0.04	0.03
4.2.1. ARTICULOS TEXTILES DEL HOGAR	**0.388**	-0.04	0.03
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	**0.516**	-0.25	-0.65
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	**0.419**	-0.27	-0.73
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	**0.097**	-0.20	-0.27
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARA.	**0.202**	-0.04	0.11
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMESTICOS	**0.202**	-0.04	0.11
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	**2.111**	0.01	0.04
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	**1.965**	0.01	0.02
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	**0.146**	-0.04	0.28

Continua ...

Cuadro N° 03

INDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

FEBRERO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACION PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4.6. SERVICIO DOMESTICO	**1.158**	-0.03	-0.11
4.6.1. SERVICIO DOMESTICO	**1.158**	-0.03	-0.11
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**2.675**	**0.03**	**0.43**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	**1.292**	0.25	0.60
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	**1.292**	0.25	0.60
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	**0.075**	0.11	0.01
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	**0.075**	0.11	0.01
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	**0.884**	-0.27	0.23
5.3.1. SERVICIOS MEDICOS	**0.884**	-0.27	0.23
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	**0.305**	0.00	0.29
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACION	**0.305**	0.00	0.29
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	**0.119**	-0.16	0.51
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	**0.119**	-0.16	0.51
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**11.591**	**0.99**	**0.77**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	**0.332**	-0.36	-0.75
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	**0.332**	-0.36	-0.75
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	**1.558**	2.63	3.55
6.2.1 UTILIZACION DE TRANSPORTE DE PERSONAL	**1.558**	2.63	3.55
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	**8.441**	0.84	0.37
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AEREO	**0.334**	1.15	0.31
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	**0.433**	-1.77	-10.08
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	**7.674**	0.96	0.96
6.4. COMUNICACIONES	**1.259**	-0.01	-0.04
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFONICO	**1.259**	-0.01	-0.04
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**7.725**	**0.08**	**0.07**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	**1.175**	-0.20	-0.56
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	**1.072**	-0.22	-0.61
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV	**0.102**	-0.05	-0.07
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	**0.416**	-0.47	-0.39
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	**0.416**	-0.47	-0.39
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	**0.806**	0.04	0.10
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	**0.806**	0.04	0.10
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	**5.329**	0.19	0.23
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	**5.329**	0.19	0.23
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6.650**	**0.03**	**0.04**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	**5.223**	0.01	0.03
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	**4.246**	0.10	0.09
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	**0.977**	-0.37	-0.24
8.1.3. ARTICULOS PERSONALES DIVERSOS	**0.000**	0.00	0.00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	**0.209**	0.29	0.24
8.2.1. ARTICULOS DE JOYERIA	**0.209**	0.29	0.24
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	**0.216**	-0.17	-0.38
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	**0.013**	1.34	1.34
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	**0.203**	-0.26	-0.49
8.4. GIRAS TURISTICAS	**0.044**	-0.91	-1.66
8.4.1. GIRAS TURISTICAS	**0.044**	-0.91	-1.66
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	**0.759**	0.06	0.17
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	**0.759**	0.06	0.17
8.7. TABACO	**0.200**	0.45	0.39
8.7.1. CIGARRILLOS	**0.200**	0.45	0.39

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

Cuadro N° 04

VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES : 2002- 2003

CIUDAD	2002 *												2003	
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.
NACIONAL	-0.53	-0.20	0.48	0.70	0.13	-0.31	0.02	0.04	0.60	0.67	-0.38	-0.09	0.13	0.48
ABANCAY	0.0	-1.1	-0.7	-0.9	-0.8	-0.8	-0.8	-0.1	1.4	0.3	0.0	0.1	0.8	1.0
AREQUIPA	-1.0	-0.5	0.2	0.2	0.3	-0.9	-0.3	-0.1	1.1	0.5	0.1	-0.7	0.1	0.5
AYACUCHO	-0.7	-0.1	0.5	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.1	0.0	0.1	0.4
CAJAMARCA	-0.8	-0.3	0.2	1.0	0.3	-0.5	0.5	-0.2	1.2	1.1	-0.2	-0.1	-0.6	0.3
CERRO DE PASCO	-0.6	-0.8	-0.4	0.0	0.1	0.5	0.3	0.1	1.7	1.4	0.5	0.7	-0.2	0.7
CHACHAPOYAS	-0.3	0.0	0.8	0.7	0.9	0.3	-0.1	-0.3	0.7	0.0	-0.1	0.2	-0.1	0.4
CHICLAYO	-0.6	-0.6	0.2	0.9	-0.2	-0.9	-0.7	0.4	0.1	1.2	-0.3	-0.3	-0.2	0.3
CHIMBOTE	-0.7	-0.3	0.6	1.2	0.5	-0.5	0.6	-0.5	1.2	0.2	-0.4	-0.5	-0.1	0.9
CUSCO	-1.3	-0.9	0.1	0.2	-0.1	-0.2	0.1	0.5	1.4	0.7	0.2	-0.3	0.0	0.2
HUANCAVELICA	-0.9	-0.5	-0.1	0.8	0.4	-0.5	0.5	0.0	2.3	0.0	0.5	-0.3	0.0	0.9
HUANCAYO	0.0	-0.5	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	1.0	0.1	-0.1	-0.1	0.1	0.9
HUANUCO	-0.5	-0.5	-0.2	0.2	0.6	-0.1	0.1	0.3	0.3	2.1	-1.2	0.1	0.6	0.6
HUARAZ	-1.6	-0.8	0.1	0.5	0.9	0.1	0.0	0.0	1.9	0.5	-0.7	-0.1	-0.8	0.3
ICA	-0.7	0.2	0.1	0.9	0.5	-0.1	-0.1	-0.2	1.3	0.4	-0.1	0.0	0.1	0.8
IQUITOS	0.0	-1.0	0.0	0.2	0.1	-0.1	0.0	-0.5	0.2	0.9	0.2	0.2	0.1	-0.1
LIMA	-0.5	0.0	0.5	0.7	0.1	-0.2	0.0	0.1	0.5	0.7	-0.4	0.0	0.2	0.5
MOQUEGUA	-1.2	-0.2	-0.2	0.1	0.1	0.1	-0.5	-0.2	1.5	1.4	0.0	0.1	0.2	0.3
MOYOBAMBA	-0.1	-0.4	0.4	0.5	0.3	-0.3	-0.3	-0.4	0.5	0.1	-0.7	-0.3	-0.4	0.5
PIURA	0.1	0.5	0.5	1.3	-0.9	-1.0	0.6	0.1	0.9	0.3	-0.4	0.6	0.1	0.5
PTO.MALDONADO	-0.1	-0.3	-0.5	0.0	0.0	-0.3	0.0	-0.7	0.5	0.6	0.3	0.6	0.5	0.5
PUCALLPA	0.2	0.5	0.2	0.3	0.3	-0.2	0.0	0.0	0.5	0.5	-0.1	-0.1	-0.1	0.6
PUNO	0.1	-0.1	-0.1	0.3	-0.1	0.0	0.1	0.0	1.8	1.2	0.4	0.1	0.1	0.3
TACNA	-0.7	-0.2	0.5	0.4	0.1	-0.2	0.1	-0.2	1.1	0.0	-0.7	0.2	-0.7	1.0
TRUJILLO	-0.3	-1.1	0.9	1.2	0.0	-0.6	0.4	-0.1	1.4	0.2	-1.1	-0.5	-0.6	0.2
TUMBES	-0.3	-0.4	1.9	0.4	-0.1	-0.5	-0.5	-0.8	0.7	1.4	0.0	-0.6	0.6	0.1

*Resultados definitivos

Cuadro N° 05

VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL 1996 - 2003

AÑO	VARIACION PROMEDIO MENSUAL												ACUMULADO
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
1996	nd	1.74	1.33	0.73	0.57	0.28	1.43	0.99	0.29	0.77	0.33	1.00	-
1997	0.32	-0.06	1.24	0.40	0.76	1.14	0.96	0.26	0.41	0.11	0.04	0.53	6.28
1998	1.00	1.63	1.60	0.64	0.80	0.62	0.65	0.35	-0.78	-0.93	-0.30	0.48	5.88
1999	-0.14	0.21	0.48	0.42	0.46	0.14	0.17	0.04	0.37	-0.22	0.15	0.38	2.48
2000	0.09	0.42	0.48	0.41	-0.01	0.08	0.48	0.59	0.73	0.09	-0.08	0.17	3.52
2001	0.23	0.31	0.40	-0.39	-0.05	-0.04	0.13	-0.24	0.10	-0.02	-0.64	-0.27	-0.48
2002	-0.53	-0.20	0.48	0.70	0.13	-0.31	0.02	0.04	0.60	0.67	-0.38	-0.09	1.11
2003	0.13	0.48											

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios

Cuadro N° 06

INFLACION EN AMERICA LATINA : ENERO 2003

Países de Latinoamérica

PAIS	COBERTURA	VAR.% MENSUAL
1. Paraguay	Asunción	4,0
2. Venezuela	Caracas	2,9
3. Ecuador	Nacional	2,5
4. Brasil	Nacional	2,3
5. Uruguay	Montevideo	1,9
6. Argentina	Gran Bs. Aires	1,3
7. El Salvador	Nacional	1,2
8. Guatemala	Nacional	1,2
9. Colombia	Nacional	1,2
10. Nicaragua	Managua	1,0
11. Honduras	Nacional	0,8
12. Costa Rica	Nacional	0,6
13. México	Nacional	0,4
14. Bolivia	Nacional	0,4
15. Perú	Nacional	0,1
16. Chile	Gran Santiago	0,1

Países Limítrofes

PAIS	VAR.% MENSUAL
1. Ecuador	2,5
2. Brasil	2,3
3. Colombia	1,2
4. Bolivia	0,4
5. Perú	0,1
6. Chile	0,1

Países de la Comunidad Andina

PAIS	VAR.% MENSUAL
1. Venezuela	2,9
2. Ecuador	2,5
3. Colombia	1,2
4. Bolivia	0,4
5. Perú	0,1

Países de Sudamérica

PAIS	VAR.% MENSUAL
1. Paraguay	4,0
2. Venezuela	2,9
3. Ecuador	2,5
4. Brasil	2,3
5. Uruguay	1,9
6. Argentina	1,3
7. Colombia	1,2
8. Bolivia	0,4
9. Perú	0,1
10. Chile	0,1

Fuente : INDEC(Argentina), INE(Bolivia), IBGE(Brasil), DANE(Colombia), BCCR(Costa Rica), INE(Guatemala) BCH(Honduras), INE(Chile), INEC(Ecuador), DIGESTYC(El Salvador), BANXICO(México) BCN(Nicaragua), BCP(Paraguay), INEI(Perú), INE(Uruguay), BCV(Venezuela) y Comunidad Andina

RESUMEN METODOLOGICO

Indice de Precios al Consumidor .- Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (**INEI**) ha venido publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir del presente año el INEI empezará a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados estarán disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales, adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Ocubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El **INEI** dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.