

Indice de Precios al Consumidor a nivel Nacional

Enero 2003

El INEI viene publicando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional desde el mes de diciembre de 2002, para lo cual utiliza como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. EL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

SUBIO EN **0,13%**

Durante el mes de enero, este indicador registró un crecimiento promedio de 0,13% respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando en el periodo comprendido entre febrero 2002 y enero 2003 una variación de 1,79%

Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos son las siguientes

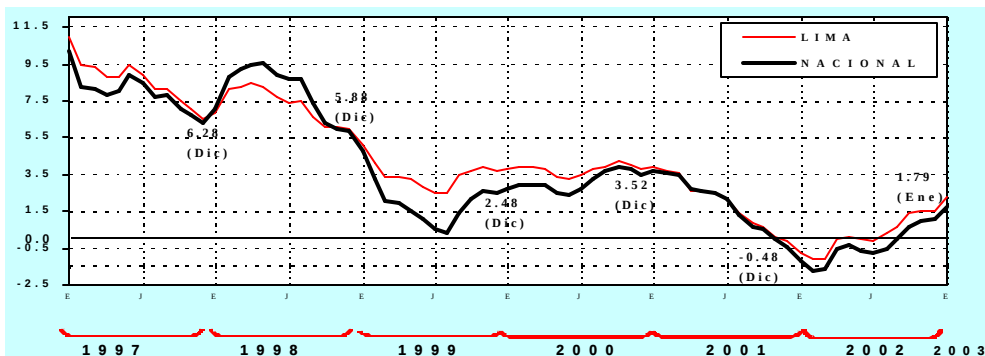
Cuadro N° 01			
IPC NACIONAL : VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO			
ENERO 2003			
GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACION	VARIACION %	
		ENE. 2003	ENE 03 - FEB 02
INDICE GENERAL	100.000	0.13	1.79
1. Alimentos y Bebidas	49.563	0.20	1.00
2. Vestido y Calzado	7.395	-0.01	0.39
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electric.	9.624	0.53	8.74
4. Muebles y Enseres	4.776	-0.02	1.55
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.675	0.40	3.15
6. Transportes y Comunicac.	11.591	-0.21	0.90
7. Enseñanza y Cultura	7.725	-0.02	2.14
8. Otros Bienes y Servicios	6.650	0.01	-0.05

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

Gráfico N° 01

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y LIMA METROPOLITANA: 1997 - 2003



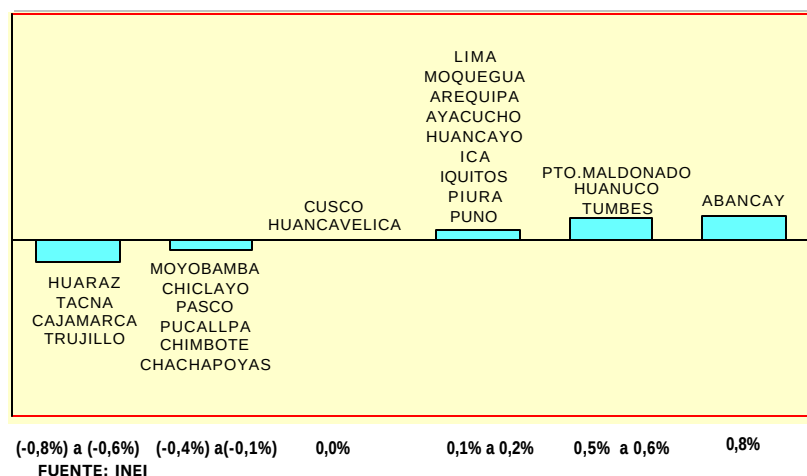
2. PRECIOS AL CONSUMIDOR EN PRINCIPALES CIUDADES DEL PAIS VARIARON ENTRE -0,8% Y 0,8%

En el mes de enero 2003, los Indices de Precios al Consumidor de las 25 principales ciudades del país mostraron niveles de variación que fluctúan entre -0,8% y 0,8%.

Las menores variaciones se registraron en las ciudades de Huaraz -0,8%, Tacna -0,7% y Cajamarca y Trujillo con -0,6% cada una. A continuación, seis ciudades mostraron tasas negativas entre -0,4% y -0,1%. En tanto las ciudades de Cusco y Huancavelica en promedio no presentaron variación de precios.

Gráfico N° 02

VARIACION PORCENTUAL MENSUAL IPC CIUDADES, ENERO 2003



De otro lado, en nueve ciudades el incremento promedio de precios fluctuó entre 0,1% y 0,2%. En la ciudad de Puerto Maldonado el aumento de los precios fue de 0,5%, y en las ciudades de Huánuco y Tumbes se observó una variación de 0,6% cada una. En la ciudad de Abancay se registró la variación más alta con 0,8%.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de enero han sido influenciados básicamente por el alza en los precios del Gas y la Gasolina, así como por el incremento de precios en algunos productos alimenticios, como Naranja, Papa, Zanahoria, entre otros.

Contrariamente, se observó reducción en los precios del Azúcar, Huevos, Limón, Pollo y en las tarifas de Electricidad.

3. VARIACION ANUAL EN LA MAYORIA DE CIUDADES NO SUPERO EL 3,6%

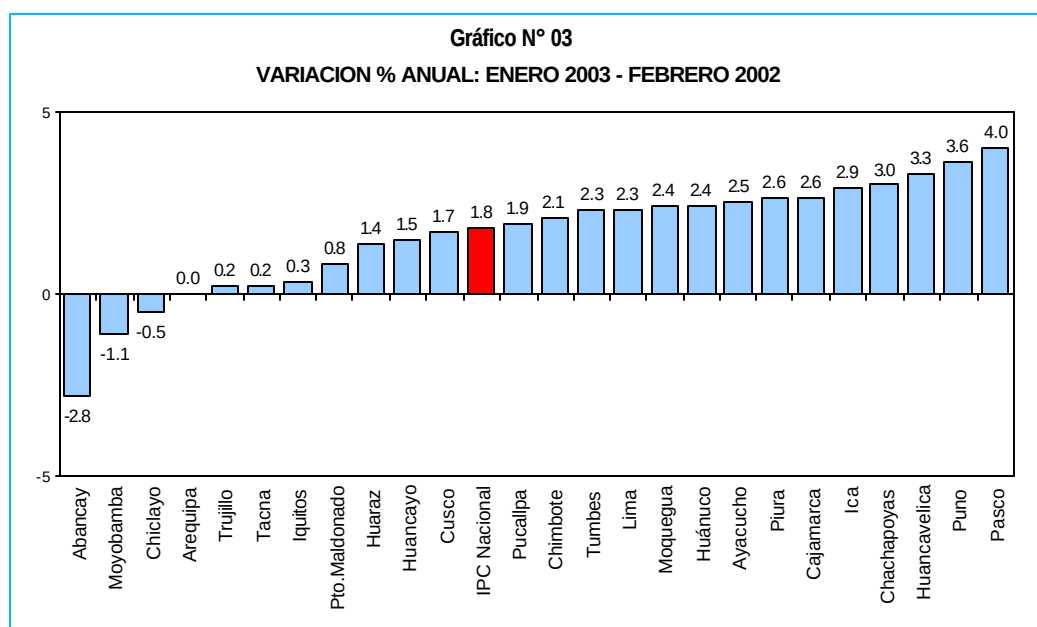
La variación anual, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre febrero 2002 y enero 2003), en las principales ciudades del país, no superó el 3,6%, excepto en la ciudad de Cerro de Pasco que registró una tasa de 4,0%.

Las ciudades que presentaron los índices con menores variaciones anuales fueron: Abancay -2,8%, Moyobamba -1,1% y Chiclayo -0,5%.

Cabe indicar que en la ciudad de Arequipa, en promedio, no registró variación de precios. En tanto que en ocho ciudades se presentaron variaciones entre 0,2% y 1,9%; es el caso de las ciudades de Tacna y Trujillo cuyos precios subieron 0,2% en cada una, Iquitos 0,3%, Puerto Maldonado 0,8%, Huaraz 1,4%, Huancayo 1,5%, Cusco 1,7% y Pucallpa en 1,9%.

Asimismo, en nueve ciudades la variación anual se situó entre 2,1% y 2,9%, presentando el comportamiento siguiente: Chimbote 2,1%, Lima y Tumbes 2,3% cada una; Huanuco y Moquegua 2,4% cada una; Ayacucho 2,5%, Cajamarca y Piura 2,6% cada una, e Ica 2,9%.

Finalmente, las variaciones anuales más altas se registraron en las ciudades de Chachapoyas 3,0%, Huancavelica 3,3%, Puno 3,6% y Cerro de Pasco 4,0%.



Cuadro N° 02

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PRINCIPALES CIUDADES
E N E R O 2 0 0 3**

CIUDAD	VARIACION PORCENTUAL	
	MENSUAL	ANUAL
<u>NACIONAL</u>	<u>0.13</u>	<u>1.79</u>
ABANCAY	0.8	-2.8
AREQUIPA	0.1	0.0
AYACUCHO	0.1	2.5
CAJAMARCA	-0.6	2.6
CERRO DE PASCO	-0.2	4.0
CHACHAPOYAS	-0.1	3.0
CHICLAYO	-0.2	-0.5
CHIMBOTE	-0.1	2.1
CUSCO	0.0	1.7
HUANCAVELICA	0.0	3.3
HUANCAYO	0.1	1.5
HUANUCO	0.6	2.4
HUARAZ	-0.8	1.4
ICA	0.1	2.9
IQUITOS	0.1	0.3
LIMA	0.2	2.3
MOQUEGUA	0.2	2.4
MOYOBAMBA	-0.4	-1.1
PIURA	0.1	2.6
PTO.MALDONADO	0.5	0.8
PUCALLPA	-0.1	1.9
PUNO	0.1	3.6
TACNA	-0.7	0.2
TRUJILLO	-0.6	0.2
<u>TUMBES</u>	<u>0.6</u>	<u>2.3</u>

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA.

Cuadro N° 03

INDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

ENERO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACION PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
INDICE GENERAL	100.000	0.13	1.79
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49.563	0.20	1.00
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38.286	0.22	1.05
1.1.1. PAN Y CEREALES	8.806	-0.52	3.55
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.797	-1.99	-2.08
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.648	-1.11	11.54
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.949	-0.71	0.42
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.246	0.29	5.57
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3.066	2.39	-0.17
1.1.7. FRUTAS	2.392	4.31	6.02
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.609	0.26	-0.86
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	2.142	9.71	-1.24
1.1.10. AZUCAR	1.578	-0.52	-6.64
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.519	-0.16	-1.14
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.199	-0.19	-1.52
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.074	-0.05	-1.38
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.261	-0.07	2.66
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11.277	0.12	0.84
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11.277	0.12	0.84
2. VESTIDO Y CALZADO	7.395	-0.01	0.39
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.171	0.04	0.50
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5.029	0.04	0.52
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0.142	-0.20	-0.25
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.225	-0.10	0.13
2.2.1. CALZADO	2.067	-0.11	0.15
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	-0.05	-0.11
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	9.624	0.53	8.74
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4.444	-0.15	1.22
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.385	-0.21	1.09
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.059	0.02	1.60
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	5.180	1.07	15.35
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.255	-1.49	5.68
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.925	2.90	23.04
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.776	-0.02	1.55
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0.401	0.20	1.17
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.387	0.21	1.15
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0.014	0.00	1.55
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0.388	0.07	1.82
4.2.1. ARTICULOS TEXTILES DEL HOGAR	0.388	0.07	1.82
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.516	-0.39	1.49
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.419	-0.46	1.87
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.097	-0.08	-0.17
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARA.	0.202	0.15	-0.23
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMESTICOS	0.202	0.15	-0.23
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2.111	0.03	2.14
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.965	0.01	2.21
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.146	0.31	1.14

Continúa ...

Cuadro N° 03

**INDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

ENERO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACION PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.158	-0.08	0.85
4.6.1. SERVICIO DOMESTICO	1.158	-0.08	0.85
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.675	0.40	3.15
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	1.292	0.35	3.05
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	1.292	0.35	3.05
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.075	-0.10	2.61
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.075	-0.10	2.61
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.884	0.50	2.43
5.3.1. SERVICIOS MEDICOS	0.884	0.50	2.43
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.305	0.29	5.94
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACION	0.305	0.29	5.94
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.119	0.67	2.74
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.119	0.67	2.74
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11.591	-0.21	0.90
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0.332	-0.39	0.93
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0.332	-0.39	0.93
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.558	0.89	12.36
6.2.1. UTILIZACION DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1.558	0.89	12.36
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.441	-0.46	-0.03
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AEREO	0.334	-0.83	2.57
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0.433	-8.46	-0.37
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7.674	0.00	-0.12
6.4. COMUNICACIONES	1.259	-0.02	-7.13
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFONICO	1.259	-0.02	-7.13
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	7.725	-0.02	2.14
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.175	-0.36	0.91
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.072	-0.40	0.98
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV	0.102	-0.02	0.21
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0.416	0.09	1.87
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0.416	0.09	1.87
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.806	0.06	1.52
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0.806	0.06	1.52
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5.329	0.04	2.53
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5.329	0.04	2.53
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.650	0.01	-0.05
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.223	0.02	-0.35
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.246	-0.01	-0.44
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0.977	0.14	0.04
8.1.3. ARTICULOS PERSONALES DIVERSOS	0.000	0.00	0.00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.209	-0.05	0.63
8.2.1. ARTICULOS DE JOYERIA	0.209	-0.05	0.63
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.216	-0.22	-0.14
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0.013	0.00	-2.06
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0.203	-0.23	-0.02
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.044	-0.75	12.35
8.4.1. GIRAS TURISTICAS	0.044	-0.75	12.35
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.759	0.11	0.84
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0.759	0.11	0.84
8.7. TABACO	0.200	-0.05	1.02
8.7.1. CIGARRILLOS	0.200	-0.05	1.02

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

Cuadro N° 04

**VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES : 2 0 0 2 - 2 0 0 3**

CIUDAD	2 0 0 2 *												2 0 0 3
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.
NACIONAL	-0.53	-0.20	0.48	0.70	0.13	-0.31	0.02	0.04	0.60	0.67	-0.38	-0.09	0.13
ABANCAY	0.0	-1.1	-0.7	-0.9	-0.8	-0.8	-0.8	-0.1	1.4	0.3	0.0	0.1	0.8
AREQUIPA	-1.0	-0.5	0.2	0.2	0.3	-0.9	-0.3	-0.1	1.1	0.5	0.1	-0.7	0.1
AYACUCHO	-0.7	-0.1	0.5	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.1	0.0	0.1
CAJAMARCA	-0.8	-0.3	0.2	1.0	0.3	-0.5	0.5	-0.2	1.2	1.1	-0.2	-0.1	-0.6
CERRO DE PASCO	-0.6	-0.8	-0.4	0.0	0.1	0.5	0.3	0.1	1.7	1.4	0.5	0.7	-0.2
CHACHAPOYAS	-0.3	0.0	0.8	0.7	0.9	0.3	-0.1	-0.3	0.7	0.0	-0.1	0.2	-0.1
CHICLAYO	-0.6	-0.6	0.2	0.9	-0.2	-0.9	-0.7	0.4	0.1	1.2	-0.3	-0.3	-0.2
CHIMBOTE	-0.7	-0.3	0.6	1.2	0.5	-0.5	0.6	-0.5	1.2	0.2	-0.4	-0.5	-0.1
CUSCO	-1.3	-0.9	0.1	0.2	-0.1	-0.2	0.1	0.5	1.4	0.7	0.2	-0.3	0.0
HUANCAVELICA	-0.9	-0.5	-0.1	0.8	0.4	-0.5	0.5	0.0	2.3	0.0	0.5	-0.3	0.0
HUANCAYO	0.0	-0.5	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	1.0	0.1	-0.1	-0.1	0.1
HUANUCO	-0.5	-0.5	-0.2	0.2	0.6	-0.1	0.1	0.3	0.3	2.1	-1.2	0.1	0.6
HUARAZ	-1.6	-0.8	0.1	0.5	0.9	0.1	0.0	0.0	1.9	0.5	-0.7	-0.1	-0.8
ICA	-0.7	0.2	0.1	0.9	0.5	-0.1	-0.1	-0.2	1.3	0.4	-0.1	0.0	0.1
IQUITOS	0.0	-1.0	0.0	0.2	0.1	-0.1	0.0	-0.5	0.2	0.9	0.2	0.2	0.1
LIMA	-0.5	0.0	0.5	0.7	0.1	-0.2	0.0	0.1	0.5	0.7	-0.4	0.0	0.2
MOQUEGUA	-1.2	-0.2	-0.2	0.1	0.1	0.1	-0.5	-0.2	1.5	1.4	0.0	0.1	0.2
MOYOBAMBA	-0.1	-0.4	0.4	0.5	0.3	-0.3	-0.3	-0.4	0.5	0.1	-0.7	-0.3	-0.4
PIURA	0.1	0.5	0.5	1.3	-0.9	-1.0	0.6	0.1	0.9	0.3	-0.4	0.6	0.1
PTO.MALDONADO	-0.1	-0.3	-0.5	0.0	0.0	-0.3	0.0	-0.7	0.5	0.6	0.3	0.6	0.5
PUCALLPA	0.2	0.5	0.2	0.3	0.3	-0.2	0.0	0.0	0.5	0.5	-0.1	-0.1	-0.1
PUNO	0.1	-0.1	-0.1	0.3	-0.1	0.0	0.1	0.0	1.8	1.2	0.4	0.1	0.1
TACNA	-0.7	-0.2	0.5	0.4	0.1	-0.2	0.1	-0.2	1.1	0.0	-0.7	0.2	-0.7
TRUJILLO	-0.3	-1.1	0.9	1.2	0.0	-0.6	0.4	-0.1	1.4	0.2	-1.1	-0.5	-0.6
TUMBES	-0.3	-0.4	1.9	0.4	-0.1	-0.5	-0.5	-0.8	0.7	1.4	0.0	-0.6	0.6

* Resultados definitivos

Cuadro N° 05

**VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL 1996 - 2003**

AÑO	VARIACION PROMEDIO MENSUAL												ACUMULADO
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
1996	1,38	1,74	1,33	0,73	0,57	0,28	1,43	0,99	0,29	0,77	0,33	1,00	11,37
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002 *	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13												

* Resultados definitivos

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios

RESUMEN METODOLOGICO

Índice de Precios al Consumidor .- Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ha venido publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir del presente año el INEI empezará a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados estarán disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales, adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.