

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Enero 2003

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- ⚡ Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- ⚡ Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- ⚡ Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- ⚡ Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- ⚡ Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- ⚡ Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Enero 2003:

Cuadro N° 01
VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS
En Porcentaje

INDICE DE PRECIOS	ENE. 2003	ENE 03 - FEB 02
Al Consumidor ^{1/}	0,23	2,28
Al Por Mayor ^{2/}	-0,16	1,69
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,72	-0,06
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,07	0,35

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de enero registró un incremento de **0,23%** respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando en el período comprendido entre febrero 2002 y enero 2003 una variación de **2,28%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional, que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en enero disminuyó en **0,16%**. En los últimos doce meses (febrero 2002 - enero 2003) este indicador acumuló un aumento de **1,69%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de enero cayó en **0,72%**. La variación acumulada para el período comprendido entre febrero 2002 y enero del 2003 se redujo en **0,06%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de enero una ligera baja de **0,07%**. El aumento acumulado en los últimos doce meses fue de **0,35%**.

1

Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero 2003

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero del 2003 subió en 0,23%. Esta cifra se explica principalmente por el incremento de los precios en los Grupos: "Alimentos y Bebidas", debido a una menor oferta de algunos productos agrícolas, "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", por el aumento en el precio del Gas y Kerosene Domestico y, "Cuidado y Conservación de la Salud", básicamente por el alza en los precios de las Consultas Médicas.

Atenuaron estas alzas las bajas registradas en los Grupos: "Transportes y Comunicaciones" y "Vestido y Calzado".

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

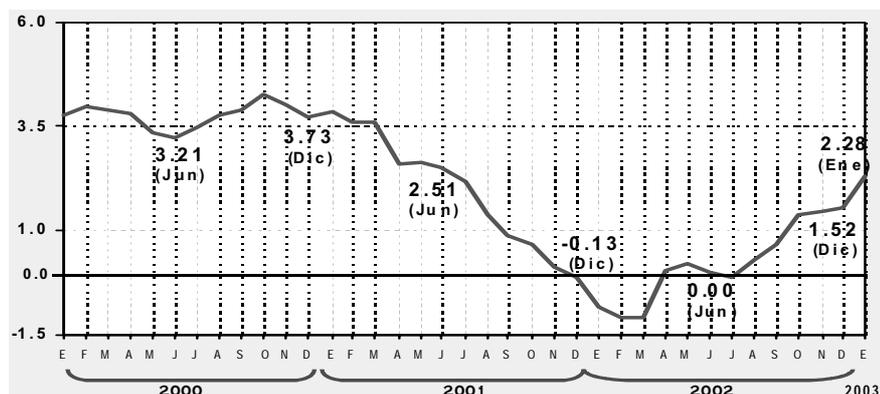
Cuadro N° 02

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO ENERO 2003

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		ENE. 2003	ENE 03 - FEB 02
INDICE GENERAL	100,000	0,23	2,28
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,41	1,78
2. Vestido y Calzado	7,488	-0,03	0,75
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,62	8,96
4. Muebles y Enseres	4,949	0,00	2,02
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,40	3,54
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,20	1,25
7. Enseñanza y Cultura	8,820	-0,02	2,42
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,02	0,27

Gráfico N° 01

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2000 - 2003



En los últimos doce meses (febrero 2002 - enero 2003), los precios al consumidor aumentaron en 2,28%.

VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: ENERO 2003

En el mes de enero, tres de los Grandes Grupos de Consumo mostraron alzas en sus precios: Alimentos y Bebidas (0,41%), Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,62%) y Cuidados y Conservación de la Salud (0,40%). Cuatro de los Grandes Grupos de Consumo mostraron caídas en sus precios en este período: Vestido y Calzado bajó en 0,03%, Transportes y Comunicaciones disminuyó en 0,20%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza y Otros Bienes y Servicios se redujeron en 0,02% cada uno, mientras que Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda no registró variación.

n EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

El aumento de 0,41% en el Grupo Alimentos y Bebidas, se explica principalmente por las alzas registradas en Tubérculos y Raíces en 11,9% (Papa Amarilla 27,7%, Papa Huayro 23,4%, Papa Blanca 10,4% y Camote Amarillo 7,5%). Las Frutas aumentaron en 5,6%, destacando los Cítricos que subieron en 13,4%, Papaya en 30,0%, Granadilla 12,2% y Fresa 8,2%. Otros productos que también mostraron incremento de precios fueron: Cojinova con 33,4%, Haba Verde 4,8%, Zapallo 10,0%, Zanahoria 8,1% y Espinaca 22,4%, debido a un menor abastecimiento de estos productos agrícolas y pesqueros en los mercados limeños. Contrariamente se observó caídas de precios en Pollo Eviscerado con -5,0%, Arroz -0,9%, Perico -19,2%, Huevos -2,6%, Cebolla de Cabeza -4,8%, Uva Blanca -24,8% y Mango -7,9%, por la estacionalidad en la producción de algunos de estos productos.

n EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

bajó en 0,03%, básicamente por los menores precios registrados en Ropa para Hombres y Niños con -0,2% (Calcetines -1,1%, Polos -1,0%, Buzos Deportivos -0,8% y Ternos -0,3%), Calzado para Hombres y Niños en -0,3%, destacando Zapatillas de Cuero que redujo sus precios en -1,2%, influenciado por la variación del Tipo de Cambio y por ofertas de temporada. Los otros bienes mostraron similar comportamiento que en el mes anterior.

n EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

registró el mayor incremento con 0,62%, fundamentalmente por el alza en los precios de los Combustibles Domésticos en 3,8% (Gas 7,0% y Kerosene 0,4%), debido al aumento de los precios explanta a partir del 31 de diciembre por parte de las dos principales refineras. Contrarrestaron estas alzas, la caída de 3,8% en las Tarifas de Alumbrado Público y Arbitrios Municipales y la disminución de 1,5% en la Tarifas de Energía Eléctrica a partir de 4 de enero del presente año, por la reducción del cargo por energía.

n EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

en promedio no registró variación alguna en el mes de enero. En este Grupo se observaron ligeras alzas y bajas de precios destacando Juego de Muebles que subió 0,2%, Sábanas bajó en 0,2%, Aparatos Domésticos cayó en 0,4% Lavado de Ropa subió en 0,3%. Los bienes que registraron disminución de precios, se debió a la caída del Tipo de Cambio.

n EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

subió en 0,40%, influyendo en este resultado, el crecimiento registrado en Consultas Médicas con 1,0%, Gastos por Hospitalización en 0,3%, Seguros Diversos 0,7%, Servicio Dental 0,2% y Productos Medicinales 0,3%. Estas alzas fueron atenuadas por las bajas observadas en Aparatos Terapéuticos con -0,2%, Corticoides -1,7% y Ecografías -1,0%.

n EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

se contrajo en 0,20%, incidiendo los menores precios registrados en los Pasajes de Ómnibus Interprovincial en -12,1%, Pasaje en Ómnibus Internacional en -1,9% y Pasaje Aéreo Internacional en -6,3%, debido a la normalización de estos servicios después de las fiestas de fin de año. Del mismo modo, las Bicicletas y Automóviles bajaron sus precios en 0,7% y 0,3% respectivamente. De otro lado, los Pasajes Aéreo Nacional subieron en 18,6%, la Gasolina en 0,8% y el Petróleo en 3,9%, estos dos últimos productos, por el incremento de los precios explanta de la Gasolina de 84 octanos y del Petróleo.

n EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

disminuyó en 0,02%. Se registraron bajas de precios en Matrícula en Enseñanza Estatal en 0,1% (Derecho de Admisión se contrajo en -1,4%), Aparatos de Radio y Equipos de Sonido -0,5%, Aparatos de Televisión -0,6%, Aparatos de Recreo y Cultura -0,5%, por la variación en el comportamiento del Tipo de Cambio en el mes de enero. Contrariamente, Entrada a Espectáculos Recreativos subió en 0,1%.

n EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

descendió ligeramente en 0,02%, destacando la disminución registrada en los precios de los Artículos de Cuidado Personal en -0,03% (Jabón de Tocador -0,2%, Champú -0,5%, Papel Higiénico -0,8% y Toallas Sanitarias -0,3%), Servicio de Hotel bajo en -0,4% y Giras Turísticas en -0,8%, influenciados por la variación en el Tipo de Cambio. No obstante, se observaron mayores precios en Gastos en Matrimonio con 1,3%, Artículos de Joyería en Oro 1,6% y Gastos en Notaría 0,3%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: ENERO 2003

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en enero 2003 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ENERO 2003		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ENERO 2003	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Caigua	35,3	Uva Blanca Italia	-24,8
Cojinova	33,4	Perico Fresco	-19,2
Naranja de Mesa	32,1	Pera de Agua	-14,7
Papaya	30,0	Pasaje en Omnibus Interprov.	-12,1
Papa Amarilla	27,7	Tollo Fresco	-8,3
Naranja de Jugo	23,3	Mango Criollo	-7,9
Pasaje Aéreo Nacional	18,6	Jurel Fresco	-7,1
Lenguado	16,9	Pasaje Aéreo Internacional	-6,3
Granadilla	12,2	Pollo Eviscerado	-5,0
Papa Blanca	10,4	Cebolla de Cabeza Roja	-4,8

INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: ENERO 2003

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de enero 2003 fueron:

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papa Blanca	10,4	0,11
Gas Propano	7,0	0,10
Papaya	30,0	0,08
Cojinova	33,4	0,06
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-5,0	-0,16
Pasaje en Omnibus Interprovincial	-12,1	-0,04
Consumo de Electricidad Residencial	-1,5	-0,03
Uva Blanca Italia	-24,8	-0,03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Enero 2003

Las variaciones porcentuales del mes de Enero por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de enero del 2003, registró una disminución de **0,16%**, en relación al nivel del mes anterior, alcanzando una variación anual de **1,69%**.

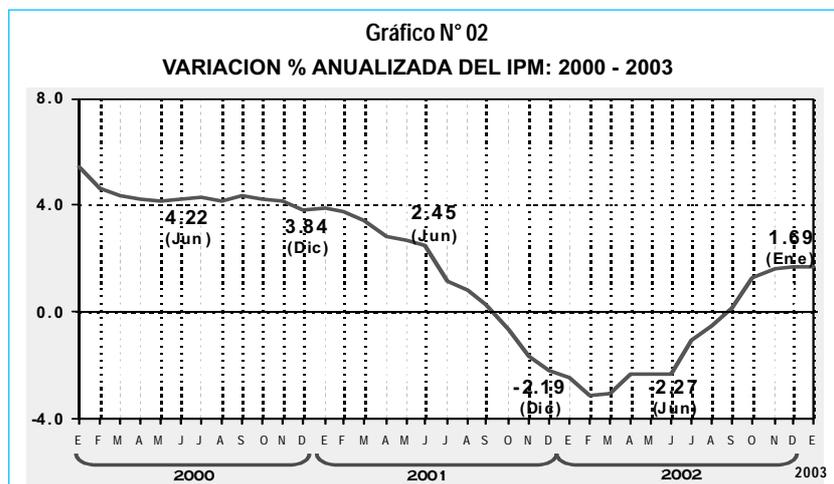
Cuadro N° 05
**INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
ENERO 2003**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ENE. 2003	ENE 03 - FEB 02
	INDICE GENERAL	100,00	-0,16	1,69
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,09	1,71
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,20	-4,16
1200	Sector Pesca	0,73	-5,45	12,84
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,05	2,63
2000	Productos Importados	21,67	-0,41	1,61
2100	Sector Agropecuario	1,45	-3,34	7,62
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,18	1,18

Durante el mes de enero del 2003, los precios mayoristas de origen nacional cayeron levemente en **0,09%**, y los importados en **0,41%**, incidiendo en ambos resultados, entre otros factores, el comportamiento decreciente del tipo de cambio. El resultado de los bienes de origen nacional, obedece a la baja de precios en los productos Manufacturados en **0,05%**, incidiendo los menores precios mostrados en los principales productos alimenticios como: Carne de Pollo con una caída de **1,0%**, Azúcar Rubia **4,9%**, Fideos a Granel **5,2%**, Harina de Trigo Especial **2,5%**, Néctares de Fruta **5,9%** y Arroz Corriente **1,3%**. Estas bajas fueron contrarrestadas por el incremento de precios en Petróleo Diesel 2 con **4,0%**, Cocoa Envasada **10,1%**, Gas **7,1%**, Grated de Sardina **1,3%** y Gasolina **0,7%**. También el sector Pesca disminuyó sus precios en **5,45%**, donde la Pesca Marítima redujo sus precios en **5,76%**, y la Pesca Continental en **0,56%**, sustentado por la mayor captura de

algunas especies hidrobiológicas, que trajo como resultado la baja de precios de Perico en **45,8%**, Caballa **25,0%**, Ayanque y Liza **10,3%** cada una. En cambio se observaron alzas de precios en Cojinova **2,2%**, Palometa **7,6%**, Boquichico **3,6%** y Choros **0,6%**. El Sector Agropecuario subió sus precios en **0,20%**, incidiendo el Subsector Agrícola en **1,46%**, entre las alzas de precios destacan: Papa Blanca en **14,4%**, Naranja **14,9%**, Papaya **10,3%**, Zapallo **5,1%** y Arroz en Cáscara **1,2%**. Efecto que fue atenuado por la variación negativa de precios del subsector Pecuario en **1,61%**, así el Pollo en Pie cayó en **2,6%** y Huevos a Granel en **3,7%**.

De otro lado, en los productos de Origen Importado, el sector Agropecuario redujo sus precios en **3,34%** (Maíz **-1,8%** y Trigo **-5,4%**, debido a la menor demanda en el mercado internacional). Asimismo, los productos manufacturados disminuyeron en **0,18%**.



3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Enero 2003

En el mes de enero, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero del 2003, cayó en **0,72%**, acumulando en el período comprendido entre febrero 2002 y enero 2003 una reducción de **0,06%**.

Cuadro N° 06
INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
ENERO 2003

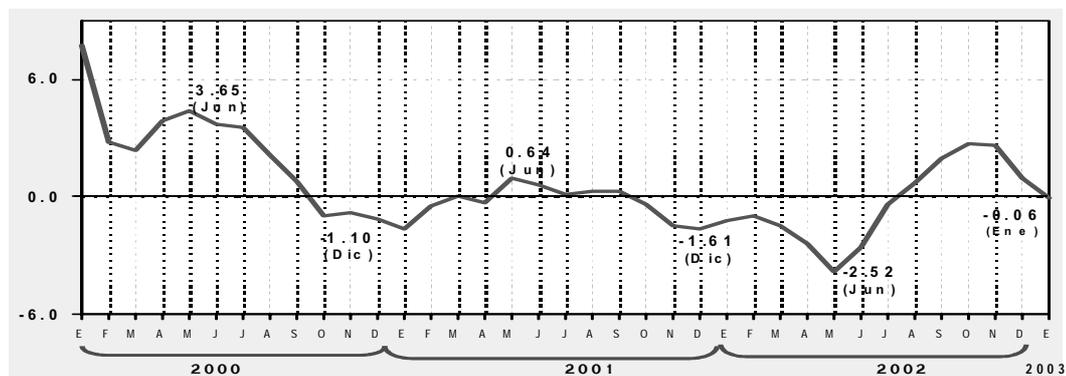
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ENE. 2003	ENE 03 - FEB 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,72	-0,06
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,46	0,40
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,61	0,77
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,33	0,30
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,59	0,58
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,59	0,20
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,91	-0,40
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,53	1,43
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,61	0,18
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-1,35	-1,70
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,75	1,91

En enero 2003, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional presentaron una disminución de **0,46%**, y los de origen Importado de **0,91%**. La variación negativa de los bienes nacionales, se explica por la mayor reducción de precios en los bienes destinados a la Agricultura en **0,61%**, influyendo la caída de precios de Herramientas de Mano para la Agricultura en **0,7%** y Maquinaria y Equipo de uso Pecuario en **0,5%**. Además se observó que los bienes destinados a la Industria redujeron sus precios en **0,33%**, destacando la caída de precios en Electrobombas y Motobombas en **2,7%** y **1,9%**, respectivamente. En cambio subieron los precios de los

Muebles de Metal para Oficina en **3,6%**, debido a la actualización de sus costos de fabricación. La menor variación registrada en los bienes de Origen Importado se debe a la contracción de precios registrada por la Maquinaria y Equipo para el Transporte con **1,35%**, destacando la baja en el precio promedio de Camionetas Pick Up con **4,7%**, Discos de Embrague **0,5%** y Segmentos (Anillos) con **0,7%**. También el sector Otra Maquinaria y Equipo se redujo en **0,75%**, influenciado por el bajo nivel de precios de las Motocicletas con **2,8%**, debido a los menores costos de importación.

Gráfico N° 03

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2000 - 2003



4

Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Enero 2003

Las variaciones porcentuales en el mes de enero según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero del 2003 presentó una leve caída de **0,07%** y una variación anual de **0,35%**.

Cuadro N° 07

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA ENERO 2003

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ENE. 2003	ENE 03 - FEB 02
	MATERIALES DE CONSTRUCCION	100,00	-0,07	0,35
231	Maderas	12,19	0,20	3,11
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,73	-3,51
233	Vidrios	3,55	0,00	0,02
234	Ladrillos	8,37	-0,66	-1,17
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,46	4,38
236	Aglomerantes	26,28	0,14	0,03
237	Agregados	9,97	0,00	3,48
238	Estructura de Concreto	11,22	0,07	0,99
239	Metálicos	18,24	-0,07	0,03

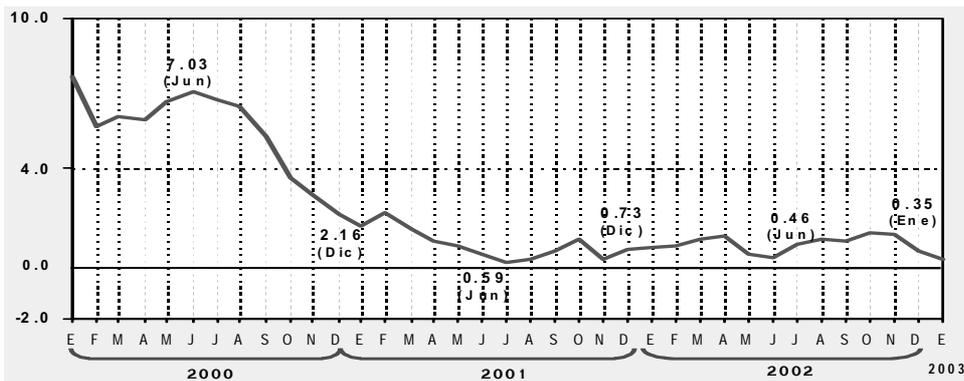
En el primer mes del 2003, los grupos que incidieron en el resultado negativo fueron: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con una baja de **0,73%**, Ladrillos **0,66%**, Mayólicas y Mosaicos **0,46%**. Asimismo, cayeron aunque en menor medida los precios de Metálicos en **0,07%**.

Estas bajas fueron contrarrestadas por el incremento de precios registrado en el grupo Madera que subió en **0,20%**, Aglomerantes (por el alza de la bolsa de Cemento Tipo V) en **0,14%** y Estructuras de Concreto con una ligera alza de **0,07%**.

Cabe añadir que los grupos Vidrios y Agregados no mostraron variación alguna en el mes de análisis

Gráfico N° 04

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 2000 - 2003



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y

- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana. Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de Enero del 2003

Cuadro N° 08

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ENERO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		ENE.	DIC.	ENERO	ENE.2003 / ENE.2002
INDICE GENERAL	100,000	101,75	101,52	0,23	2,28
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	100,91	100,50	0,41	1,78
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35,498	100,7	100,2	0,5	2,0
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	104,0	104,6	-0,6	4,2
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	93,6	95,8	-2,4	-2,0
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	104,2	103,3	0,8	11,6
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	102,0	102,8	-0,8	0,7
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	105,6	105,3	0,3	6,0
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	106,5	103,4	3,0	2,4
1.1.7. FRUTAS	2,345	107,1	101,4	5,6	7,9
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	100,7	99,7	1,0	0,7
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1,876	99,1	88,6	11,9	3,0
1.1.10. AZUCAR	1,379	95,8	95,5	0,3	-4,9
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0,484	98,5	98,7	-0,2	-1,5
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	99,1	99,1	0,0	-1,5
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,050	102,1	102,1	0,0	0,8
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,250	99,7	99,7	0,0	3,5
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	101,4	101,3	0,2	1,3
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	100,92	100,95	-0,03	0,75
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	101,2	101,1	0,1	1,1
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTID	5,154	101,2	101,2	0,1	1,1
2.1.2. CONFECION Y REPARACION DE ROPA	0,133	99,5	99,7	-0,3	-0,9
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2,201	100,3	100,5	-0,2	0,0
2.2.1. CALZADO	2,044	100,3	100,6	-0,3	0,0
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0,157	99,7	99,5	0,1	-0,3
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	107,63	106,97	0,62	8,96
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGU	4,134	101,0	101,4	-0,3	0,9
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3,125	100,6	101,1	-0,5	0,4
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	102,3	102,3	0,0	2,3
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	113,4	111,9	1,4	16,2
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2,234	106,3	107,8	-1,5	6,5
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	119,9	115,5	3,8	25,3
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	102,13	102,13	0,00	2,02
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	101,5	101,4	0,1	1,5
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	101,5	101,4	0,1	1,5
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0,020	101,6	101,6	0,0	1,6
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	102,5	102,4	0,1	2,5

Continua ...

Cuadro N° 08

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ENERO 2003

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		ENE.	DIC.	ENERO	ENE.2003 / ENE.2002
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,540	102,8	103,2	-0,3	2,2
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0,424	103,4	103,9	-0,4	2,7
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0,116	100,5	100,6	-0,1	0,5
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0,207	100,6	100,4	0,2	0,5
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	103,4	103,4	0,0	3,3
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	103,6	103,6	0,0	3,6
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,1	101,8	0,3	1,1
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1,377	100,3	100,3	0,0	0,3
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	103,79	103,37	0,40	3,54
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT	1,368	103,9	103,6	0,3	3,5
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,092	102,9	103,1	-0,2	2,9
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,963	103,7	103,1	0,6	3,6
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILA	0,321	104,3	104,0	0,3	4,3
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0,160	103,2	102,5	0,7	2,8
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	100,93	101,14	-0,20	1,25
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONA	0,413	102,3	102,7	-0,3	2,0
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,867	112,8	112,0	0,7	12,4
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	116,8	115,7	1,0	16,2
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	99,7	100,2	-0,4	0,3
6.4. COMUNICACIONES	1,370	92,0	92,0	0,0	-8,0
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1,324	91,7	91,7	0,0	-8,3
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	102,50	102,52	-0,02	2,42
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1,287	102,3	102,6	-0,3	1,9
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	102,5	102,8	-0,3	2,1
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TELE	0,120	100,4	100,4	0,0	0,4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	103,0	102,9	0,1	2,9
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0,928	101,8	101,7	0,0	1,8
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	102,6	102,6	0,0	2,6
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	100,34	100,35	-0,02	0,27
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	100,0	100,0	0,0	-0,1
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	99,8	99,8	0,0	-0,3
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	100,6	100,6	0,0	0,6
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	101,4	101,4	0,0	1,0
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	101,3	101,7	-0,4	1,3
8.4. GIRAS TURISTICAS	0,062	112,9	113,7	-0,8	12,4
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	100,8	100,7	0,1	1,1
8.7. TABACO	0,209	102,5	102,5	0,1	2,2

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 09

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	96,59	100,32	99,48	101,75	0,07	0,19	-0,52	0,23	0,07	0,19	-0,52	0,23	3,78	3,86	-0,83	2,28
FEBRERO	97,05	100,56	99,44		0,48	0,25	-0,04		0,55	0,43	-0,56		3,95	3,61	-1,11	
MARZO	97,58	101,07	99,98		0,54	0,51	0,54		1,09	0,94	-0,02		3,88	3,58	-1,08	
ABRIL	98,08	100,65	100,71		0,51	-0,42	0,73		1,61	0,52	0,71		3,80	2,62	0,05	
MAYO	98,09	100,68	100,85		0,02	0,02	0,14		1,63	0,55	0,85		3,33	2,63	0,17	
JUNIO	98,16	100,62	100,62		0,06	-0,06	-0,23		1,69	0,49	0,62		3,21	2,51	0,00	
JULIO	98,66	100,79	100,65		0,52	0,17	0,03		2,22	0,66	0,65		3,47	2,16	-0,14	
AGOSTO	99,13	100,49	100,75		0,47	-0,30	0,10		2,70	0,36	0,75		3,78	1,37	0,26	
SETIEMBRE	99,68	100,55	101,23		0,56	0,06	0,47		3,27	0,42	1,23		3,88	0,87	0,68	
OCTUBRE	99,91	100,59	101,96		0,23	0,04	0,72		3,51	0,46	1,96		4,25	0,68	1,36	
NOVIEMBRE	99,97	100,09	101,55		0,06	-0,49	-0,40		3,57	-0,04	1,55		4,02	0,12	1,46	
DICIEMBRE	100,13	100,00	101,52		0,15	-0,09	-0,03		3,73	-0,13	1,52		3,73	-0,13	1,52	
PROMEDIO	98,59	100,53	100,73													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 10

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	149,65	155,44	151,60	154,16	0,08	0,12	-0,18	-0,16	0,08	0,12	-0,18	-0,16	5,43	3,87	-2,47	1,69
FEBRERO	150,19	155,81	150,93		0,36	0,24	-0,44		0,44	0,35	-0,62		4,61	3,74	-3,13	
MARZO	150,76	155,90	151,11		0,38	0,06	0,12		0,83	0,41	-0,50		4,34	3,41	-3,07	
ABRIL	151,44	155,71	152,12		0,45	-0,12	0,67		1,28	0,29	0,16		4,21	2,82	-2,31	
MAYO	151,66	155,80	152,14		0,14	0,06	0,01		1,42	0,35	0,18		4,17	2,73	-2,35	
JUNIO	151,90	155,63	152,10		0,16	-0,11	-0,03		1,59	0,23	0,15		4,22	2,45	-2,27	
JULIO	152,80	154,64	152,99		0,59	-0,64	0,58		2,19	-0,41	0,74		4,25	1,20	-1,06	
AGOSTO	152,83	154,09	153,28		0,02	-0,36	0,19		2,21	-0,76	0,93		4,15	0,82	-0,52	
SETIEMBRE	153,94	154,39	154,69		0,72	0,20	0,92		2,95	-0,56	1,85		4,41	0,30	0,19	
OCTUBRE	154,45	153,45	155,49		0,34	-0,61	0,52		3,29	-1,17	2,38		4,23	-0,65	1,33	
NOVIEMBRE	155,12	152,62	155,08		0,43	-0,54	-0,27		3,74	-1,70	2,11		4,16	-1,61	1,61	
DICIEMBRE	155,27	151,87	154,41		0,09	-0,49	-0,43		3,84	-2,19	1,67		3,84	-2,19	1,67	
PROMEDIO	152,50	154,61	152,99													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 11

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 2000 - 2003

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	159,32	156,77	154,83	154,73	0,42	-0,10	0,28	-0,72	0,42	-0,10	0,28	-0,72	7,76	-1,60	-1,24	-0,06
FEBRERO	157,83	157,01	155,43		-0,93	0,15	0,39		-0,52	0,05	0,67		2,80	-0,52	-1,01	
MARZO	157,30	157,27	155,02		-0,34	0,16	-0,26		-0,86	0,22	0,40		2,43	-0,02	-1,43	
ABRIL	158,56	158,06	154,28		0,80	0,51	-0,48		-0,06	0,73	-0,08		3,84	-0,32	-2,39	
MAYO	158,66	160,14	154,04		0,06	1,32	-0,16		0,00	2,05	-0,23		4,35	0,94	-3,81	
JUNIO	157,84	158,85	154,85		-0,52	-0,81	0,53		-0,52	1,23	0,29		3,65	0,64	-2,52	
JULIO	157,17	157,35	156,74		-0,42	-0,95	1,22		-0,94	0,27	1,52		3,55	0,11	-0,39	
AGOSTO	156,15	156,60	157,69		-0,65	-0,47	0,60		-1,58	-0,20	2,13		2,11	0,29	0,69	
SETIEMBRE	156,01	156,44	159,47		-0,09	-0,10	1,13		-1,67	-0,31	3,28		0,75	0,28	1,93	
OCTUBRE	156,23	155,63	159,91		0,15	-0,52	0,28		-1,53	-0,82	3,57		-0,98	-0,38	2,75	
NOVIEMBRE	157,06	154,79	158,85		0,53	-0,54	-0,67		-1,01	-1,36	2,88		-0,83	-1,44	2,62	
DICIEMBRE	156,92	154,40	155,85		-0,09	-0,25	-1,89		-1,10	-1,61	0,94		-1,10	-1,61	0,94	
PROMEDIO	157,42	156,94	156,41													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 12

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 2000 - 2003
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
ENERO	148,58	151,15	152,37	152,90	0,60	0,18	0,26	-0,07	0,60	0,18	0,26	-0,07	7,65	1,73	0,81	0,35
FEBRERO	148,17	151,41	152,76		-0,27	0,17	0,25		0,32	0,35	0,52		5,67	2,18	0,89	
MARZO	149,01	151,34	153,12		0,57	-0,04	0,23		0,89	0,31	0,75		6,03	1,57	1,17	
ABRIL	149,60	151,15	153,15		0,40	-0,13	0,02		1,29	0,18	0,78		5,91	1,04	1,32	
MAYO	150,94	152,29	153,16		0,89	0,75	0,00		2,20	0,93	0,78		6,67	0,89	0,57	
JUNIO	151,46	152,35	153,06		0,35	0,04	-0,07		2,55	0,98	0,71		7,03	0,59	0,46	
JULIO	151,62	151,96	153,41		0,10	-0,26	0,23		2,66	0,72	0,94		6,74	0,22	0,95	
AGOSTO	151,50	152,03	153,77		-0,08	0,05	0,23		2,58	0,77	1,18		6,45	0,35	1,14	
SETIEMBRE	151,76	152,83	154,47		0,17	0,52	0,46		2,75	1,29	1,64		5,30	0,71	1,08	
OCTUBRE	150,60	152,36	154,58		-0,76	-0,30	0,07		1,97	0,99	1,72		3,64	1,17	1,46	
NOVIEMBRE	151,22	151,74	153,80		0,41	-0,41	-0,51		2,39	0,57	1,20		2,93	0,35	1,36	
DICIEMBRE	150,88	151,97	153,02		-0,22	0,15	-0,51		2,16	0,73	0,69		2,16	0,73	0,69	
PROMEDIO	150,44	151,88	153,39													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA