

Una carencia básica en las estadísticas peruanas es la falta de un IPC nacional, motivo por el cual el índice de Lima es el índice de fuerza legal a nivel nacional. A partir del 2003, todos los días 15 (quince) de cada mes se publicará el IPC Nacional, junto a los índices de las cabeceras regionales distintas a Lima, que por ley tiene que publicarse el primer día útil de cada mes.

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- m Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- m Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- m Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- m Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- m Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- m Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Diciembre 2002

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en Diciembre 2002:

Cuadro N° 01		
VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS		
En Porcentaje		
INDICE DE PRECIOS	DIC. 2002	ENE - DIC 2002
Al Consumidor ^{1/}	-0.03	1.52
Al Por Mayor ^{2/}	-0.43	1.67
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-1.89	0.94
Materiales de Construcción ^{1/}	-0.51	0.69

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de diciembre registró una leve disminución de **0,03%** respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el año 2002 alcanzó a **1,52%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, bajó en **0,43%**, durante el mes de diciembre del presente año, acumulando entre enero y diciembre del 2002 un incremento de **1,67%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre cayó en **1,89%**. La variación acumulada en el período comprendido entre enero y diciembre del 2002 aumentó en **0,94%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, observó en el mes de diciembre una reducción de **0,51%**. La variación acumulada para el año 2002 llegó a **0,69%**.

Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Diciembre 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre del 2002 mostró una ligera contracción de 0,03%. En este resultado incidió la disminución registrada en los precios de los Grupos: "Alimentos y Bebidas", "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" y "Esparcimiento, Enseñanza y Cultura"; en el primero, por una mayor oferta de frutas y productos de la pesca; en el segundo, por los menores precios registrados en los Alquileres de Vivienda y la disminución del precio del Kerosene y en el tercer Grupo, básicamente por la caída del tipo de cambio en el mes de análisis. Contrariamente, "Transportes y Comunicaciones" y "Cuidados y Conservación de la Salud" presentaron los mayores incrementos con 0,21% y 0,19%, respectivamente.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

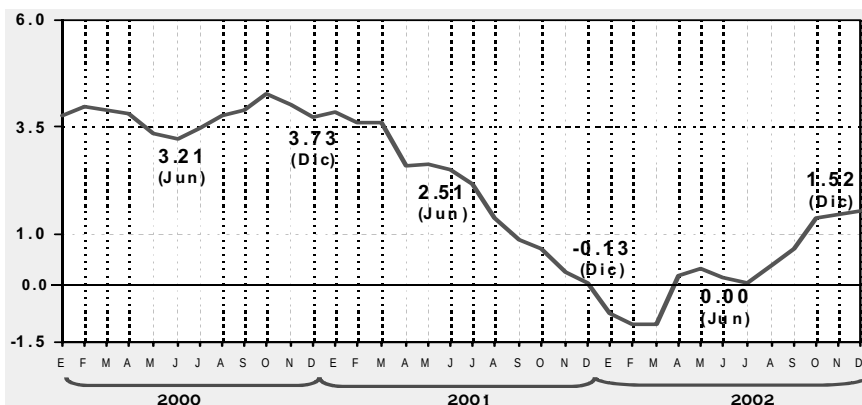
Cuadro N° 02

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO DICIEMBRE 2002

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		DIC. 2002	ENE - DIC 2002
INDICE GENERAL	100,000	-0,03	1,52
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,05	0,50
2. Vestido y Calzado	7,488	0,06	0,95
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	-0,22	6,97
4. Muebles y Enseres	4,949	-0,14	2,13
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,19	3,37
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,21	1,14
7. Enseñanza y Cultura	8,820	-0,16	2,52
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,05	0,35

Gráfico N° 01

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2000 - 2002



En los últimos doce meses (enero - diciembre 2002), los precios al consumidor aumentaron en **1,52%**, con una tasa de crecimiento promedio mensual de **0,13%**.

VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: DICIEMBRE 2002

En el mes de diciembre, cinco de los ocho Grandes Grupos de Consumo mostraron bajas en sus precios: Alimentos y Bebidas (-0,05%), Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-0,22%), Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (-0,14%), Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza (-0,16%) y Otros Bienes y Servicios (-0,05%). Los otros Grandes Grupos de Consumo mostraron alzas en este período: Vestido y Calzado subió en 0,06%, Cuidado y Conservación de la Salud aumentó en 0,19% y Transportes y Comunicaciones creció en 0,21%.

n EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

La baja de 0,05% en el Grupo Alimentos y Bebidas, se debe principalmente a la disminución de 5,7% en los precios de los Pescados y Mariscos destacando la Cojinova que bajó en 23,7%, Perico en 23,6%, Cabrilla 11,4% y Jurel 5,1%. Las frutas redujeron sus precios en 1,7% por una mayor oferta de estos productos, entre ellos Papaya con -20,7%, Mango -16,7%, Melón -20,3%, Limón -5,9% y Plátano -1,2%. Otros productos que también mostraron caída en sus precios fueron: Maíz -4,0%, Pan -1,6%, Aceite Vegetal -0,7%, Cebolla de Cabeza -6,5% y Café en -1,2%. Atenuaron estas bajas, las alzas registradas en Pollo Eviscerado con 1,4%, Zanahoria 5,4%, Apio 7,9%, Papa Blanca 3,6%, Lenteja 8,7% y Arveja Verde Americana con 11,3%.

n EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió en 0,06%, debido a las alzas observadas en Blusas para Mujer 1,1%, Ropa para Menores de 2 Años 0,9%, Zapatos de Cuero para Hombre 0,7% y Sandalias de Cuero para Mujer 5,3%, por inicio de la estación de verano. Contrariamente, disminuyeron sus precios por ofertas de fin de temporada Casacas y Sacones de Cuero para Hombre -1,2% y Chompa para Mujer -0,2%.

n EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

descendió en 0,22%, incidiendo en su resultado la reducción de los precios del Kerosene en 0,6% y del Alquiler de la Vivienda en 0,9%. Amortiguaron estas bajas el aumento de precios del Gas Doméstico en 0,6% y Ladrillos en 2,1%.

n EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

disminuyó en 0,14%. En este Grupo se observan bajas de precios en Aparatos Domésticos con -1,6% debido a la caída del Tipo de Cambio (Cocina a Gas -1,4%, Horno Microondas -1,9%, Lavadora -1,5%, Licuadora -1,8% y Refrigeradora -1,7%). Asimismo, los precios de Lavavajilla e Insecticidas se redujeron en 1,8% y 0,1% respectivamente. De otro lado, registró incremento de precios el Servicio de Lavado de Ropa en 0,5%, durante este mes de diciembre.

n EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

aumentó en 0,19%, incidiendo en su resultado el crecimiento registrado en los precios de los Gastos por Hospitalización en 2,9% (Hospitalización por Maternidad en Clínicas 1,8% y Hospitalización por Maternidad en Hospital Estatal 4,8%), Productos Medicinales en 0,3% (Antiácido 0,7%, Antirreumáticos 1,6%, Tranquilizantes 1,2% y Antibióticos 0,6%) y, Aparatos Terapéuticos que aumentó en 1,4% (Anteojos con Medida 3,9%). Contrariamente, se observó disminución de precios en los Servicios Médicos con -0,8% (Consultas Medicas -1,1%), Servicios Dental -0,9% y Radiografías -0,6%.

n EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

subió en 0,21%, influyendo los mayores precios observados en los Pasajes en Ómnibus Interprovincial con 16,4%, Pasaje Aéreo Internacional 2,5% y Pasaje en Ómnibus Internacional en 0,7%, debido a la mayor demanda de estos servicios por la fiestas de fin de año. También, el Petróleo Diesel 2 subió en 0,9% mientras que la Gasolina presentó una ligera variación de 0,03%. Contrarrestaron estas alzas, la reducción de las tarifas del Servicio Telefónico Residencial que en promedio bajaron en -1,4% (Servicio Telefónico Residencial Local -1,2% y Servicio de Larga Distancia Internacional -1,9%).

n EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

se contrajo en 0,16%, explicado por los menores precios observados en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido -1,8%, Aparatos de Televisión -1,2%, Discos Compactos -2,0% y Cámaras Fotográficas -1,1%.

n EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

bajó ligeramente en 0,05%, destacando la disminución registrada en los precios del Servicio de Hotel en -0,9%, Giras Turísticas -0,6%, influenciados por la variación en el Tipo de Cambio. Asimismo, se redujeron los precios de los Pañales Desechables en -3,5% y Tinte para el Cabello en -1,2%. No obstante, se observaron aumentos de precios en Champú 0,8%, Pasta Dental 0,2%, Desodorantes 0,1% y Servicio de Teñido de Cabello para Mujer 0,6%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: DICIEMBRE 2002

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en diciembre del 2002 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS DICIEMBRE 2002		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS DICIEMBRE 2002	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Uva Negra Corriente	56.0	Cojinova	-23.7
Pasaje en Omnibus Interprovincial	16.4	Perico Fresco	-23.6
Arveja Verde Americana	11.3	Papaya	-20.7
Caigua	10.1	Melón	-20.3
Papa Amarilla	8.8	Mango Criollo	-16.7
Lenteja	8.7	Merluza Fresca	-13.8
Naranja de Mesa	8.4	Cebolla de Cabeza Roja	-6.5
Lenguado	5.9	Limón	-5.9
Zanahoria	5.4	Tomate Italiano	-5.3
Sandalias de Cuero para Mujer	5.3	Jurel Fresco	-5.1

INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: DICIEMBRE 2002

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Indice de Precios del mes de diciembre del 2002 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA DICIEMBRE 2002		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	1.4	0.04
Pasaje en Omnibus Interprovincial	16.4	0.04
Papa Blanca	3.6	0.04
Arveja Verde Americana	11.3	0.04
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papaya	-20.7	-0.07
Pan Francés	-2.1	-0.06
Cojinova	-23.7	-0.06
Cebolla de Cabeza Roja	-6.5	-0.03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2002

Las variaciones porcentuales del mes de Diciembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de diciembre del 2002, experimentó una reducción de **0,43%** en relación al mes anterior, acumulando en el periodo enero - diciembre del año en curso, un incremento de **1,67%**.

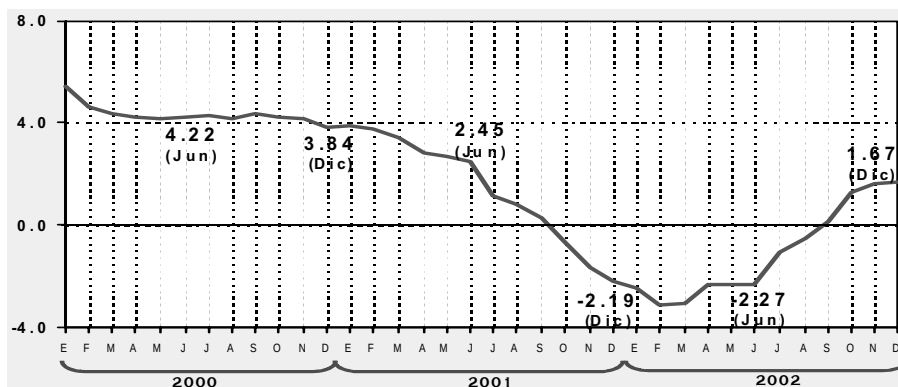
Cuadro N° 05
INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
DICIEMBRE 2002

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			DIC. 2002	ENE - DIC 2002
	INDICE GENERAL	100,00	-0,43	1,67
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,24	1,53
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,31	-6,61
1200	Sector Pesca	0,73	-1,43	16,81
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,31	2,84
2000	Productos Importados	21,67	-1,09	2,19
2100	Sector Agropecuario	1,45	1,19	12,26
2300	Sector Manufactura	20,22	-1,27	1,48

En el último mes del año 2002, los precios mayoristas registraron una caída de **0,24%** en los productos de Origen Nacional y de **1,09%** en los de Origen Importado. El comportamiento negativo en los productos nacionales, se explica básicamente, por la baja de precios en los productos Manufacturados con **0,31%**, influyendo la caída de precios del Azúcar Rubia en **2,1%**, Fideos a Granel **2,0%**, Gaseosas **0,9%**, Arroz Superior **0,7%**, Harina de Trigo **0,6%**, Muebles de Comedor y Dormitorio **1,6%** cada uno. Sin embargo, se registró incremento de precios en Petróleo Diesel 2 con **1,0%** por la alícuota del mes anterior, también subieron los precios de los Textos de Educación en **3,9%**, Cocoa y Sémola Envasada **3,5%**,

Grated de Sardina **2,2%**, y Gas **3,1%**. La Pesca también disminuyó sus precios en el mes de diciembre, con **1,43%**, determinado por los menores precios de la Pesca Marítima en **1,54%**, mientras que la Pesca Continental subió en **0,23%**. El Sector Agropecuario mostró un aumento de **0,31%**, determinado por el Subsector Pecuario que expandió sus precios en **1,05%** (destacando Pollo en Pie con **2,5%**), mientras que el Subsector Agrícola contrajo sus precios en **0,20%** (por la baja de precio del Limón en **25,4%**, Tomate **10,4%**, Cebolla Criolla **8,8%**, Haba Grano Verde **7,4%** y Frijol Grano Seco **3,9%**). La baja de precios de los productos de Origen Importado en **1,09%**, estuvo determinada por la disminución de precios de los productos Manufacturados en **1,27%**.

Gráfico N° 02
VARIACION % ANUALIZADA DEL IPM: 2000 - 2002



3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Diciembre 2002

En el mes de diciembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre del 2002, presentó una disminución de **1,89%**. La variación acumulada del presente año llegó a **0,94%**.

Cuadro N° 06

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA DICIEMBRE 2002

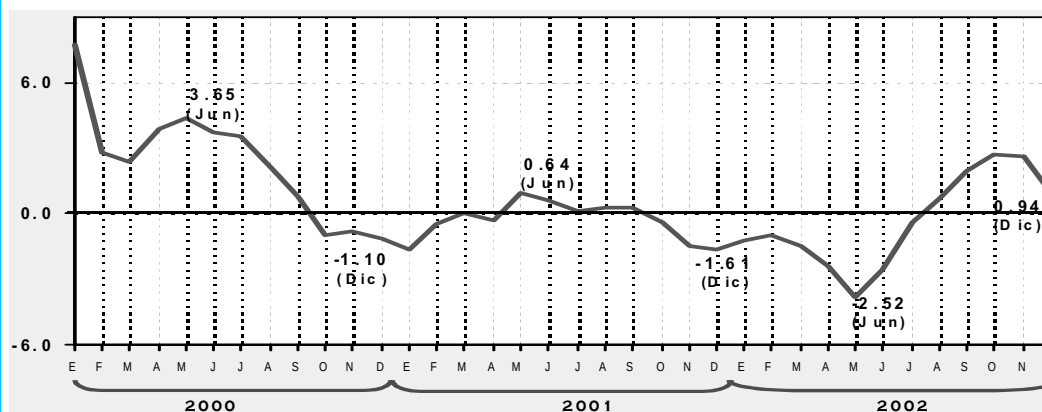
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			DIC. 2002	ENE - DIC 2002
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-1,89	0,94
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-2,02	1,01
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-1,53	2,21
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-2,31	0,62
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-1,79	1,55
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-1,58	0,84
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-1,79	0,89
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-1,44	2,45
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-1,53	0,95
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-2,31	0,30
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,94	3,04

La menor variación se registró en los precios de los Bienes de Capital de Origen Nacional con **2,02%**, por el comportamiento de los destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria que cayó en **2,31%**, influyendo la baja de la Maquinaria Especial para Uso en Panadería con **8,8%**. Igualmente, se observó una contracción en los precios del resto de la Maquinaria y Equipo, por el comportamiento del tipo de cambio que

en promedio mostró una caída de **1,7%**. Los precios de los productos de Origen Importado disminuyeron en **1,79%**, destacando la baja de precios del sector Transporte con **2,31%**, por los menores precios registrados en los Vehículos Automotores para el Transporte de Personal en **-3,7%**, Camioneta Pick Up **-2,0%** y Partes y Piezas para Vehículos Automotores **-1,9%**.

Gráfico N° 03

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2000 - 2002



Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Diciembre 2002

Las variaciones porcentuales en el mes de diciembre según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre del 2002 cayó en **0,51%**, por segundo mes consecutivo, registrando entre enero y diciembre del año 2002 una variación acumulada de **0,69%**.

Cuadro N° 07

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA DICIEMBRE 2002

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			DIC. 2002	ENE - DIC 2002
	MATERIALES DE CONSTRUCCION	100,00	-0,51	0,69
231	Maderas	12,19	0,30	3,88
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-2,87	-2,26
233	Vidrios	3,55	-1,71	0,76
234	Ladrillos	8,37	-0,24	-0,52
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-1,03	5,19
236	Aglomerantes	26,28	0,03	-0,08
237	Agregados	9,97	0,42	4,44
238	Estructura de Concreto	11,22	0,18	1,07
239	Metálicos	18,24	-1,31	-0,22

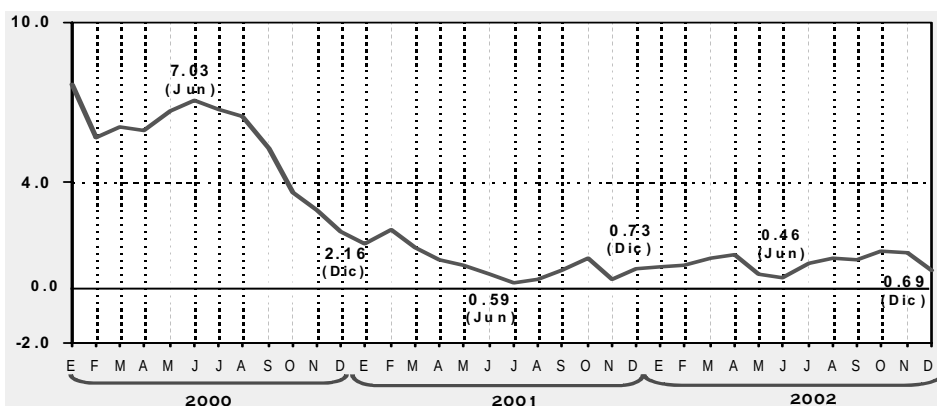
Durante el mes de diciembre, se observó que de los nueve grupos que conforman este indicador, cinco de ellos registraron caída en sus precios, incidiendo en mayor medida el grupo de Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con una baja de 2,87%. También contribuyeron al resultado general, el grupo de Vidrios con un decremento en sus precios de 1,71%,

Metálicos 1,31%, Mayólicas y Mosaicos 1,03% y Ladrillos con 0,24%.

Estas bajas fueron atenuadas por los incrementos de precios mostrados en los grupos siguientes: Agregados subió en 0,42%, Maderas 0,30%, Estructuras de Concreto 0,18% y Aglomerantes con un leve aumento de 0,03%.

Gráfico N° 04

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 2000 - 2002



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y

- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana. Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de Diciembre del 2002

Cuadro N° 08

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

DICIEMBRE 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	DICIEMBRE	DIC.2002 / DIC.2001
INDICE GENERAL	100.000	101.52	101.55	-0.03	1.52
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	100.50	100.55	-0.05	0.50
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35.498	100.2	100.3	-0.1	0.2
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	104.6	105.6	-0.9	4.6
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	95.8	95.0	0.8	-4.2
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	103.3	109.6	-5.7	3.3
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.727	102.8	102.8	0.0	2.8
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	105.3	105.9	-0.6	5.3
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	103.4	101.8	1.6	3.4
1.1.7. FRUTAS	2.345	101.4	103.2	-1.7	1.4
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	99.7	96.9	2.8	-0.3
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	88.6	85.3	3.8	-11.4
1.1.10. AZUCAR	1.379	95.5	95.4	0.2	-4.5
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	98.7	99.4	-0.7	-1.3
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	99.1	98.8	0.2	-0.9
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	102.1	102.1	0.0	2.1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	99.7	99.8	0.0	-0.3
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	101.3	101.2	0.1	1.3
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	100.95	100.89	0.06	0.95
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	101.1	101.1	0.1	1.1
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	5.154	101.2	101.1	0.1	1.2
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0.133	99.7	100.4	-0.7	-0.3
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.5	100.4	0.0	0.5
2.2.1. CALZADO	2.044	100.6	100.5	0.0	0.6
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	99.5	99.3	0.2	-0.5
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	106.97	107.20	-0.22	6.97
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	101.4	101.9	-0.5	1.4
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	101.1	101.8	-0.7	1.1
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	102.3	102.3	0.0	2.3
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	111.9	111.8	0.0	11.9
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	107.8	107.8	0.0	7.8
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	115.5	115.5	0.0	15.5
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	102.13	102.28	-0.14	2.13
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	101.4	101.6	-0.2	1.4
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	101.4	101.6	-0.2	1.4
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	101.6	101.6	0.0	1.6
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	102.4	102.4	0.0	2.4

Continua ...

Cuadro N° 08

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

DICIEMBRE 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	DICIEMBRE	DIC.2002 / DIC.2001
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	103.2	104.5	-1.3	3.2
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	103.9	105.6	-1.6	3.9
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	100.6	100.6	0.0	0.6
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	100.4	100.4	0.0	0.4
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	103.4	103.4	0.0	3.4
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	103.6	103.6	0.0	3.6
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.8	101.3	0.5	1.8
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.3	100.3	0.0	0.3
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	103.37	103.18	0.19	3.37
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT	1.368	103.6	103.3	0.3	3.6
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	103.1	101.7	1.4	3.1
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	103.1	103.9	-0.8	3.1
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILA	0.321	104.0	101.0	2.9	4.0
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0.160	102.5	103.3	-0.8	2.5
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	101.14	100.93	0.21	1.14
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONA	0.413	102.7	105.0	-2.2	2.7
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.867	112.0	112.0	0.0	12.0
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	115.7	115.7	0.1	15.7
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	100.2	99.6	0.6	0.2
6.4. COMUNICACIONES	1.370	92.0	93.3	-1.3	-8.0
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	91.7	93.0	-1.4	-8.3
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	102.52	102.68	-0.16	2.52
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	102.6	103.6	-1.0	2.6
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	102.8	103.9	-1.1	2.8
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV	0.120	100.4	100.4	0.0	0.4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTUR	0.525	102.9	103.2	-0.3	2.9
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	101.7	101.7	0.0	1.7
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	102.6	102.6	0.0	2.6
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.35	100.40	-0.05	0.35
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONA	5.555	100.0	100.0	0.0	0.0
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	99.8	99.8	0.0	-0.2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.6	100.6	0.0	0.6
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	101.4	102.6	-1.3	1.4
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	101.7	102.6	-0.9	1.7
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	113.7	114.4	-0.6	13.7
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.7	100.7	0.1	0.7
8.7. TABACO	0.209	102.5	102.5	0.0	2.5

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 09

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	93.07	96.59	100.32	99.48	0.01	0.07	0.19	-0.52	0.01	0.07	0.19	-0.52	5.07	3.78	3.86	-0.83
FEBRERO	93.36	97.05	100.56	99.44	0.31	0.48	0.25	-0.04	0.33	0.55	0.43	-0.56	4.11	3.95	3.61	-1.11
MARZO	93.93	97.58	101.07	99.98	0.61	0.54	0.51	0.54	0.94	1.09	0.94	-0.02	3.39	3.88	3.58	-1.08
ABRIL	94.49	98.08	100.65	100.71	0.59	0.51	-0.42	0.73	1.54	1.61	0.52	0.71	3.37	3.80	2.62	0.05
MAYO	94.93	98.09	100.68	100.85	0.47	0.02	0.02	0.14	2.02	1.63	0.55	0.85	3.24	3.33	2.63	0.17
JUNIO	95.10	98.16	100.62	100.62	0.18	0.06	-0.06	-0.23	2.20	1.69	0.49	0.62	2.88	3.21	2.51	0.00
JULIO	95.35	98.66	100.79	100.65	0.26	0.52	0.17	0.03	2.47	2.22	0.66	0.65	2.51	3.47	2.16	-0.14
AGOSTO	95.52	99.13	100.49	100.75	0.17	0.47	-0.30	0.10	2.64	2.70	0.36	0.75	2.41	3.78	1.37	0.26
SETIEMBRE	95.96	99.68	100.55	101.23	0.46	0.56	0.06	0.47	3.12	3.27	0.42	1.23	3.44	3.88	0.87	0.68
OCTUBRE	95.84	99.91	100.59	101.96	-0.12	0.23	0.04	0.72	2.99	3.51	0.46	1.96	3.66	4.25	0.68	1.36
NOVIEMBRE	96.11	99.97	100.09	101.55	0.28	0.06	-0.49	-0.40	3.28	3.57	-0.04	1.55	3.92	4.02	0.12	1.46
DICIEMBRE	96.52	100.13	100.00	101.52	0.43	0.15	-0.09	-0.03	3.73	3.73	-0.13	1.52	3.73	3.73	-0.13	1.52
PROMEDIO	95.01	98.59	100.53	100.73												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 10

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	141.94	149.65	155.44	151.60	0.13	0.08	0.12	-0.18	0.13	0.08	0.12	-0.18	5.25	5.43	3.87	-2.47
FEBRERO	143.57	150.19	155.81	150.93	1.15	0.36	0.24	-0.44	1.28	0.44	0.35	-0.62	5.49	4.61	3.74	-3.13
MARZO	144.49	150.76	155.90	151.11	0.64	0.38	0.06	0.12	1.93	0.83	0.41	-0.50	4.94	4.34	3.41	-3.07
ABRIL	145.32	151.44	155.71	152.12	0.58	0.45	-0.12	0.67	2.52	1.28	0.29	0.16	5.23	4.21	2.82	-2.31
MAYO	145.58	151.66	155.80	152.14	0.18	0.14	0.06	0.01	2.70	1.42	0.35	0.18	5.05	4.17	2.73	-2.35
JUNIO	145.75	151.90	155.63	152.10	0.11	0.16	-0.11	-0.03	2.82	1.59	0.23	0.15	4.87	4.22	2.45	-2.27
JULIO	146.57	152.80	154.64	152.99	0.56	0.59	-0.64	0.58	3.39	2.19	-0.41	0.74	4.65	4.25	1.20	-1.06
AGOSTO	146.74	152.83	154.09	153.28	0.12	0.02	-0.36	0.19	3.51	2.21	-0.76	0.93	4.15	4.15	0.82	-0.52
SETIEMBRE	147.43	153.94	154.39	154.69	0.47	0.72	0.20	0.92	4.00	2.95	-0.56	1.85	4.17	4.41	0.30	0.19
OCTUBRE	148.18	154.45	153.45	155.49	0.51	0.34	-0.61	0.52	4.53	3.29	-1.17	2.38	4.64	4.23	-0.65	1.33
NOVIEMBRE	148.92	155.12	152.62	155.08	0.50	0.43	-0.54	-0.27	5.05	3.74	-1.70	2.11	5.10	4.16	-1.61	1.61
DICIEMBRE	149.53	155.27	151.87	154.41	0.41	0.09	-0.49	-0.43	5.48	3.84	-2.19	1.67	5.48	3.84	-2.19	1.67
PROMEDIO	146.17	152.50	154.61	152.99												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 11

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002 (Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	147.84	159.32	156.77	154.83	2.82	0.42	-0.10	0.28	2.82	0.42	-0.10	0.28	15.26	7.76	-1.60	-1.24
FEBRERO	153.53	157.83	157.01	155.43	3.84	-0.93	0.15	0.39	6.78	-0.52	0.05	0.67	17.80	2.80	-0.52	-1.01
MARZO	153.57	157.30	157.27	155.02	0.03	-0.34	0.16	-0.26	6.81	-0.86	0.22	0.40	17.13	2.43	-0.02	-1.43
ABRIL	152.70	158.56	158.06	154.28	-0.57	0.80	0.51	-0.48	6.20	-0.06	0.73	-0.08	15.88	3.84	-0.32	-2.39
MAYO	152.04	158.66	160.14	154.04	-0.43	0.06	1.32	-0.16	5.74	0.00	2.05	-0.23	14.55	4.35	0.94	-3.81
JUNIO	152.28	157.84	158.85	154.85	0.16	-0.52	-0.81	0.53	5.91	-0.52	1.23	0.29	13.00	3.65	0.64	-2.52
JULIO	151.79	157.17	157.35	156.74	-0.32	-0.42	-0.95	1.22	5.57	-0.94	0.27	1.52	11.76	3.55	0.11	-0.39
AGOSTO	152.92	156.15	156.60	157.69	0.75	-0.65	-0.47	0.60	6.36	-1.58	-0.20	2.13	11.84	2.11	0.29	0.69
SETIEMBRE	154.85	156.01	156.44	159.47	1.26	-0.09	-0.10	1.13	7.70	-1.67	-0.31	3.28	10.81	0.75	0.28	1.93
OCTUBRE	157.77	156.23	155.63	159.91	1.89	0.15	-0.52	0.28	9.73	-1.53	-0.82	3.57	12.01	-0.98	-0.38	2.75
NOVIEMBRE	158.38	157.06	154.79	158.85	0.39	0.53	-0.54	-0.67	10.15	-1.01	-1.36	2.88	11.31	-0.83	-1.44	2.62
DICIEMBRE	158.66	156.92	154.40	155.85	0.18	-0.09	-0.25	-1.89	10.35	-1.10	-1.61	0.94	10.35	-1.10	-1.61	0.94
PROMEDIO	153.86	157.42	156.94	156.41												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 12

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	138.02	148.58	151.15	152.37	0.86	0.60	0.18	0.26	0.86	0.60	0.18	0.26	5.72	7.65	1.73	0.81
FEBRERO	140.23	148.17	151.41	152.76	1.60	-0.27	0.17	0.25	2.48	0.32	0.35	0.52	6.52	5.67	2.18	0.89
MARZO	140.54	149.01	151.34	153.12	0.22	0.57	-0.04	0.23	2.70	0.89	0.31	0.75	6.83	6.03	1.57	1.17
ABRIL	141.26	149.60	151.15	153.15	0.51	0.40	-0.13	0.02	3.23	1.29	0.18	0.78	6.74	5.91	1.04	1.32
MAYO	141.50	150.94	152.29	153.16	0.17	0.89	0.75	0.00	3.41	2.20	0.93	0.78	6.72	6.67	0.89	0.57
JUNIO	141.52	151.46	152.35	153.06	0.01	0.35	0.04	-0.07	3.42	2.55	0.98	0.71	6.38	7.03	0.59	0.46
JULIO	142.04	151.62	151.96	153.41	0.37	0.10	-0.26	0.23	3.80	2.66	0.72	0.94	6.57	6.74	0.22	0.95
AGOSTO	142.32	151.50	152.03	153.77	0.20	-0.08	0.05	0.23	4.00	2.58	0.77	1.18	6.28	6.45	0.35	1.14
SETIEMBRE	144.12	151.76	152.83	154.47	1.26	0.17	0.52	0.46	5.32	2.75	1.29	1.64	5.97	5.30	0.71	1.08
OCTUBRE	145.31	150.60	152.36	154.58	0.83	-0.76	-0.30	0.07	6.19	1.97	0.99	1.72	6.88	3.64	1.17	1.46
NOVIEMBRE	146.91	151.22	151.74	153.80	1.10	0.41	-0.41	-0.51	7.36	2.39	0.57	1.20	7.75	2.93	0.35	1.36
DICIEMBRE	147.69	150.88	151.97	153.02	0.53	-0.22	0.15	-0.51	7.93	2.16	0.73	0.69	7.93	2.16	0.73	0.69
PROMEDIO	142.62	150.44	151.88	153.39												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

DICIEMBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		DICIEMBRE
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,40
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8,69
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3,38
AJI ROCOTO	KILO	4,24
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	2,10
AJO ENTERO	KILO	7,25
APIO	KILO	1,19
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,00
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,22
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,75
AVENA A GRANEL	KILO	3,56
AVENA ENVASADA	KILO	7,22
AZUCAR BLANCA	KILO	1,75
AZUCAR RUBIA	KILO	1,56
BETARRAGA	KILO	1,30
BONITO	KILO	8,96
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,72
CANELA ENTERA	KILO	59,24
CARNE MOLIDA	KILO	12,32
CARNERO CHULETA	KILO	10,84
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,03
CEBOLLA CHINA	KILO	1,42
CERDO CHULETA	KILO	9,54
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,69
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,44
CHALONA	KILO	16,87
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,65
CHOROS	KILO	2,16
COJINOVA	KILO	11,36
COL CORAZON	KILO	0,86
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,55
COMINO MOLIDO	KILO	44,76
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,26
ESPINACA	KILO	2,00
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,61
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,21
FILETE DE ATUN	LATA	3,69
FREJOL CANARIO	KILO	4,30
FREJOL CASTILLA	KILO	2,85
FREJOL PANAMITO	KILO	3,37
GALLETA ENVASADA	KILO	11,03
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,43
GARBANZO	KILO	4,30
GASEOSA	BOT.MED.	1,01
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,57
GRANADILLA	KILO	4,72
HABA VERDE	KILO	1,60
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,36

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

DICIEMBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		DICIEMBRE
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,23
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,69
HIGADO DE RES	KILO	7,80
HOT DOG	KILO	12,01
HUESO DE RES	KILO	2,41
HUEVO A GRANEL	KILO	3,26
JAMON DEL PAIS	KILO	25,27
JAMONADA	KILO	16,50
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,20
JUREL	KILO	4,23
LECHE EVAPORADA	LATA G.	1,99
LECHE FRESCA	LITRO	2,43
LENTEJA	KILO	3,25
LIMON	KILO	1,72
LIZA	KILO	5,82
MAICENA ENVASADA	KILO	9,00
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,65
MAIZ MORADO	KILO	1,53
MAIZ PELADO	KILO	2,80
MANDARINA	KILO	2,83
MANGO CRIOLLO	KILO	2,15
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	26,96
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,76
MANZANA DELICIA	KILO	2,52
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,58
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,56
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,51
MONDONGO DE RES	KILO	6,90
MORON NACIONAL	KILO	2,16
NABO	KILO	1,35
NARANJA DE JUGO	KILO	0,97
NARANJA DE MESA	KILO	4,05
OLLUCO LARGO	KILO	1,85
PALLAR	KILO	4,06
PALTA CRIOLLA	KILO	2,45
PALTA FUERTE	KILO	5,24
PAN DE LABRANZA	KILO	4,35
PAN FRANCES	KILO	4,22
PAPA AMARILLA	KILO	1,38
PAPA BLANCA	KILO	0,76
PAPA HUAYRO	KILO	1,23
PAPA SECA	KILO	2,99
PAPAYA	KILO	1,41
PASAS A GRANEL	KILO	8,59
PATA DE RES	KILO	3,74
PATO EVISCERADO	KILO	9,05
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45,19
PIÑA (SELVA)	KILO	1,06

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

DICIEMBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		DICIEMBRE
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,46
PLATANO DE SEDA	KILO	1,09
POLLO EVISCERADO	KILO	5,37
PORO	KILO	1,89
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,49
QUESO MANTECOSO	KILO	12,26
QUINUA ENTERA	KILO	3,95
RES BISTECK ASADO	KILO	15,12
RES CHURRASCO	KILO	13,55
RES LOMO	KILO	20,95
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,62
SANCOCHADO	KILO	8,65
SANDIA	KILO	0,95
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,26
TOCINO AHUMADO	KILO	18,48
TOLLO	KILO	14,88
TOMATE ITALIANO	KILO	1,57
TRIGO PELADO	KILO	2,73
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	4,14
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	3,56
VAINITA AMERICANA	KILO	1,99
VERDURA PICADA	KILO	1,79
YUCA BLANCA	KILO	1,07
ZANAHORIA	KILO	1,00
ZAPALLO MACRE	KILO	1,10

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.