

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2002

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía, registraron el siguiente comportamiento en octubre del 2002:

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- ✍ Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- ✍ Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- ✍ Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- ✍ Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- ✍ Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- ✍ Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

Cuadro N° 01

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS

En Porcentaje

INDICE DE PRECIOS	OCT. 2002	DIC 01- OCT 02
Al Consumidor ^{1/}	0,72	1,96
Al Por Mayor ^{2/}	0,52	2,38
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,28	3,57
Materiales de Construcción ^{1/}	0,07	1,72

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de Octubre registró un aumento de **0,72%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los diez primeros meses del presente año subió en **1,96%**, y en los últimos doce meses (noviembre 2001 - Octubre 2002) llegó a **1,36%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, durante el mes de Octubre del 2002 creció en **0,52%**, acumulando al décimo mes del 2002 un incremento de **2,38%**, y al período comprendido entre noviembre 2001 y octubre 2002 un alza de **1,33%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que calcula las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de octubre mostró un crecimiento de **0,28%**. La variación acumulada en lo que va del año aumentó en **3,57%** y en los últimos doce meses subió en **2,75%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, para el mes de octubre subió ligeramente en **0,07%**. La variación acumulada en el período comprendido entre enero y octubre del presente año fue de **1,72%** y en los últimos doce meses llegó a **1,46%**.

Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre del 2002 se incrementó en 0,72%. En este resultado incidieron las mayores variaciones observadas en los Grupos de: "Alimentos y Bebidas", debido al aumento de precios registrado en algunos productos alimenticios como el Pollo Eviscerado, Pescados, Azúcar, Pan y Aceites (estos dos últimos por el saldo del reajuste de precios del mes anterior), y, "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad"; por el incremento en los precios de los Combustibles (Kerosene y Gas doméstico) y el alza en las Tarifas de Energía Eléctrica. Los otros seis Grandes Grupos de Consumo registraron variaciones poco significativas.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

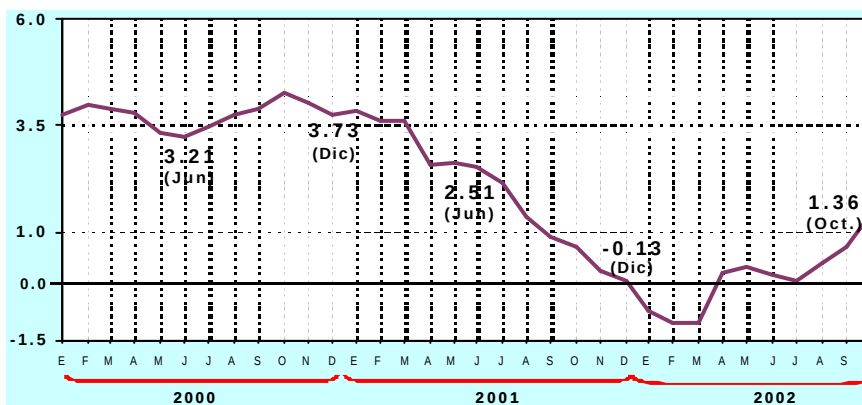
Cuadro N° 02

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO OCTUBRE 2002

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		OCT. 2002	DIC 01- OCT 02
INDICE GENERAL	100,000	0,72	1,96
1. Alimentos y Bebidas	47,545	1,30	1,56
2. Vestido y Calzado	7,488	0,01	1,00
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,84	6,47
4. Muebles y Enseres	4,949	0,06	2,19
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,05	2,60
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,07	0,99
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,09	2,69
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,06	0,33

Gráfico N° 01

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2000 - 2002



En los últimos doce meses (noviembre 2001 - octubre 2002), los precios al consumidor aumentaron en **1,36%**.

VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: OCTUBRE 2002

En el mes de octubre, todos los Grupos de Consumo registraron alzas, destacando Alimentos y Bebidas con 1,30% y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,84%.

EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

subió en 1,30%, incidiendo los mayores precios registrados en: Pan y Cereales con 4,2% (por los rezagos del aumento de precios del mes anterior en Pan Francés 9,5%, Pan Tolete 8,5%, Pan de Yema 8,0%, Harina de Trigo 1,3% y Fideos 0,2%), Grasas y Aceites Comestibles en 3,4%, destacando las alzas de precios en Aceite Compuesto embotellado con 7,7% y Aceite Vegetal 5,2%, Pescados y Mariscos con 12,1%, debido al aumento de precios registrados en Cojinova con 41,9%, Jurel 15,7%, Liza 9,8% y Perico 8,2%. Otros productos alimenticios que registraron incremento en sus precios fueron: Pollo Eviscerado 4,9%, Azúcar 3,6%, Papaya 39,7% y Cerveza 0,7%. Estas alzas, fueron atenuadas por los menores precios observados en algunos productos agrícolas destacando: Limón -15,5%, Arveja Verde -12,1%, Huevos y Choclo con -5,2% y Papa Blanca -2,3%, por una mayor oferta de estos productos.

EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

aumentó ligeramente en 0,01%, principalmente por las alzas registradas en: Pantalón de Vestir para Mujer en 2,2%, Conjuntos y Vestidos en 0,3%, Zapatos de Cuero para Mujer 0,4% y Polos para Hombre en 1,0%. Contrariamente se observaron bajas en los precios de Telas con -0,9%, Buzos Deportivos para Mujer con -0,6% y, Confección y Reparación de Ropa con -0,1% (por una menor demanda de este servicio).

EL GRUPO VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

creció en 0,84%, incidiendo en su resultado el alza de precios del Kerosene en 2,3% y Gas Doméstico en 2,2% (por el saldo en el reajuste de precios ex-planta de los días 14 y 19 de setiembre del 2002). De igual modo, las Tarifas de Energía Eléctrica subieron en 0,7%, por el reajuste de los pliegos tarifarios a partir del 05 y 22 de setiembre.

EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

tuvo un crecimiento de 0,06%. En este Grupo los precios de los Aparatos Domésticos subieron en 0,5% (Lavadora 0,3%, Licuadora 0,3%, Refrigeradora 0,5%, Cocina a Gas y Eléctrica 0,6%, cada una). Vajilla y Utensilios Domésticos aumentaron en 0,2%, (Ollas de Aluminio 0,8% y Fluorescentes 0,1%).

Atenuaron estas alzas las bajas registradas en Detergente con -0,2%, Esponjas y Limpiadores -0,3% y Servilletas -1,0%.

EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

se incrementó en 0,05%, destacando los aumentos observados en los precios de los Productos Medicinales con 0,2% (Antiinflamatorios 1,6%, Antirreumáticos 1,1%, Corticoides 1,3% y Expectorantes Mucolíticos 0,4%), también registraron alzas los Anteojos con Medida en 1,0% y Radiografías 0,6%. Por otro lado, se registró caídas de precios en las Consultas Médicas con -0,6%.

EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

subió en 0,07%, destacando el aumento registrado en los precios de los pasajes en Omnibus Interprovincial en 2,6% (por una mayor demanda de este servicio en los feriados del mes). Asimismo, los precios de los Pasajes en Avión aumentaron en 0,8%, Gasolina y Petróleo en 0,3%, cada uno. Contrariamente, se observó disminución de precios en Automóvil con -1,2%, Reparación de Vehículos -0,9% y Llantas o Neumáticos en -0,8%.

EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

en el mes de octubre aumentó en 0,09%, explicado por los mayores precios observados en Entradas a Espectáculos Recreativos con 0,3%, Pilas 0,3%, Artículos Deportivos 0,5%, Periódicos 0,4% y Útiles de Escritorio 0,2%.

EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

presentó un incremento de 0,06%, influyendo en este resultado las alzas registradas en los precios de Giras Turísticas con 1,4%, Gastos en Hotel 0,5%, Artículos de Joyería y Gastos en Matrimonio 0,4%. Contrarrestaron estos aumentos, los menores precios observados en Servicios de Cuidado Personal en -0,1% (Corte de Cabello para Hombre -0,4%), Máquina de Afeitar -0,2%, Toallas Sanitarias -0,2% y Cosméticos -0,4%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: OCTUBRE 2002

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en octubre del 2002 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS OCTUBRE 2002		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS OCTUBRE 2002	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cojinova	41,9	Fresa	-24,3
Papaya	39,7	Coliflor (sin hojas)	-16,6
Naranja de Mesa	30,8	Limón	-15,5
Jurel Fresco	15,7	Col Corazón	-13,3
Palta Fuerte	12,5	Arveja Verde Americana	-12,1
Liza	9,8	Apio	-10,9
Pan Francés	9,5	Vainta Verde (Americana)	-9,7
Aceite Compuesto (Botella)	7,7	Huevos a Granel	-5,2

INDICENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: OCTUBRE 2002

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Indice de Precios del mes de octubre del 2002 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA OCTUBRE 2002		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pan Francés	9,5	0,27
Pollo Eviscerado	4,9	0,15
Papaya	39,7	0,09
Cojinova	41,9	0,07
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Limón	-15,5	-0,06
Huevos a Granel	-5,2	-0,05
Arveja Verde Americana	-12,1	-0,05
Papa Blanca	-2,3	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Octubre 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, correspondiente al mes de octubre del 2002 presentó un crecimiento de **0,52%** acumulando en lo que va del año un incremento de **2,38%** y en los últimos doce meses (noviembre 2001 - octubre 2002) un aumento de **1,33%**

Las variaciones porcentuales del mes de octubre por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 05

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL OCTUBRE 2002

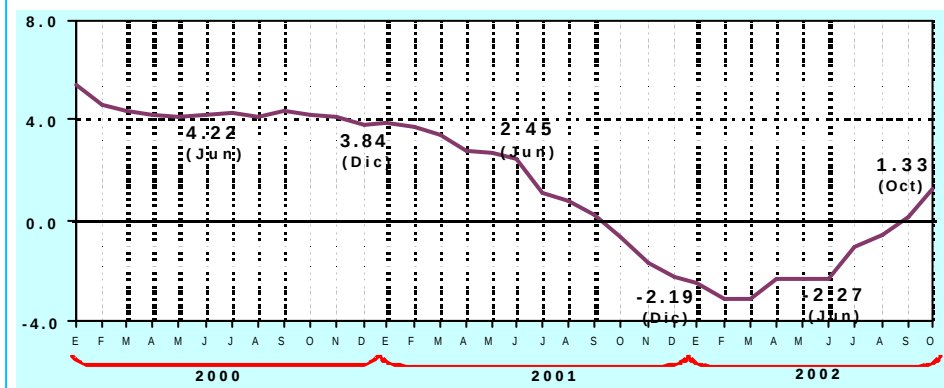
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			OCT. 2002	DIC. 01 - OCT. 02
	INDICE GENERAL	100,00	0,52	2,38
1000	Productos Nacionales	78,33	0,48	2,04
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,75	-5,58
1200	Sector Pesca	0,73	3,06	20,20
1300	Sector Manufactura	63,53	0,39	3,22
2000	Productos Importados	21,67	0,66	3,59
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,40	13,81
2300	Sector Manufactura	20,22	0,68	2,86

En el mes de octubre del 2002 los precios mayoristas, tanto de los productos nacionales como los de origen importado subieron en **0,48%** y **0,66%** respectivamente. El resultado de los bienes de origen nacional se explica por los incrementos de precios en sus tres sectores componentes: El sector Agropecuario, aumentó en **0,75%** presentando la mayor tasa el subsector Pecuuario con **1,14%** (destacando Pollo en Pie con **3,3%**), mientras que el subsector Agrícola subió en **0,47%**. Asimismo, el sector Pesca registró un alza de **3,06%**, en el que la Pesca Marítima contribuyó con un aumento de **3,36%**, dato que fue atenuado por la caída de **1,62%**

en la Pesca Continental. También, los productos Manufacturados crecieron en **0,39%**, influyendo básicamente el comportamiento de precios de ciertos productos alimenticios, que por segundo mes consecutivo mostraron alzas en sus precios, es el caso de la Harina de Trigo Especial con **11,9%** y Aceite Vegetal Embotellado **4,6%**. Además, subieron los precios del Filete de Sardina con **6,3%**, Colchones de Resorte con **1,9%**, Antibióticos **0,9%** y Gasolina **0,4%**. De otro lado, en los productos de Origen Importado, los precios del sector Agropecuario crecieron en **0,40%** y los Manufacturados en **0,68%** (destacando el alza del Aceite de Soya en **17,0%**, debido a la menor oferta mundial).

Gráfico N° 02

VARIACION % ANUALIZADA DEL IPM: 2000 - 2002



Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Octubre 2002

En el mes de octubre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

En el mes de octubre, el Índice de precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, presentó un incremento de **0,28%**, acumulando en lo que va del año un crecimiento de **3,57%** y en los últimos doce meses una variación anual de **2,75%**.

Cuadro N° 06

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA OCTUBRE 2002

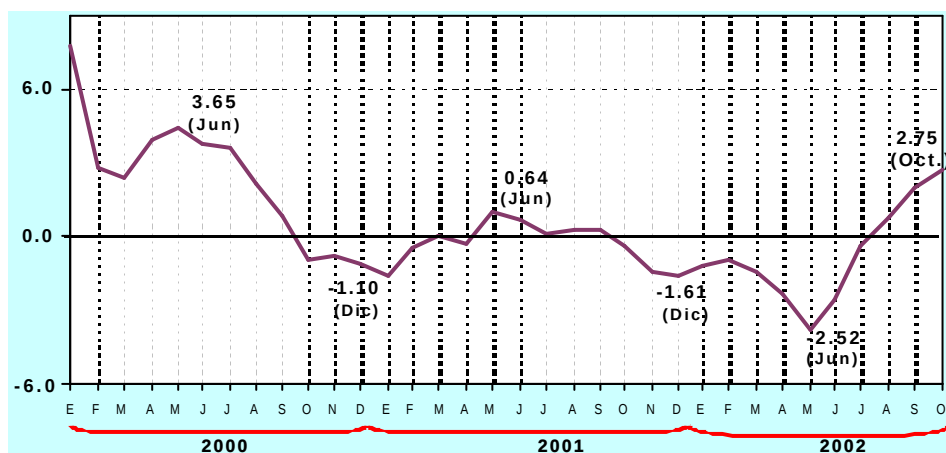
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			OCT. 2002	DIC 01 - OCT 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,28	3,57
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,23	3,71
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,53	4,57
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,12	3,57
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,32	4,10
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,34	3,08
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,32	3,47
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,30	4,56
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,29	3,33
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,38	3,36
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,27	4,62

En el mes de octubre, los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional crecieron en **0,23%** y los de Origen Importado en **0,32%**. En los bienes nacionales, la mayor alza de precios se registró en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con **0,53%**, Otra Maquinaria y Equipo que subió en **0,34%**, y la Maquinaria y Equipo

para el Transporte **0,32%**. En los bienes de origen importado, destacan la Maquinaria y el Equipo para el Transporte que sube en **0,38%**, y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en **0,30%**, afectados por el comportamiento del tipo de cambio.

Gráfico N° 03

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2000 - 2002



Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Octubre 2002

Las variaciones porcentuales en el mes de octubre según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre del 2002 presentó un incremento de **0,07%**, indicador que está acumulando al décimo mes del presente año un alza de **1,72%** y una variación anual (noviembre 2001 - octubre 2002) de **1,46%**.

Cuadro N° 07

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA OCTUBRE 2002

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			OCT. 2002	DIC 01- OCT. 02
	MATER. DE CONSTRUCCION	100,00	0,07	1,72
231	Maderas	12,19	0,05	3,41
232	Accesorios de Plástico	9,64	0,30	5,13
233	Vidrios	3,55	1,42	2,52
234	Ladrillos	8,37	-0,08	-0,27
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	1,16	6,75
236	Aglomerantes	26,28	0,01	-0,09
237	Agregados	9,97	0,00	3,57
238	Estructura de Concreto	11,22	0,05	0,91
239	Metálicos	18,24	-0,14	1,40

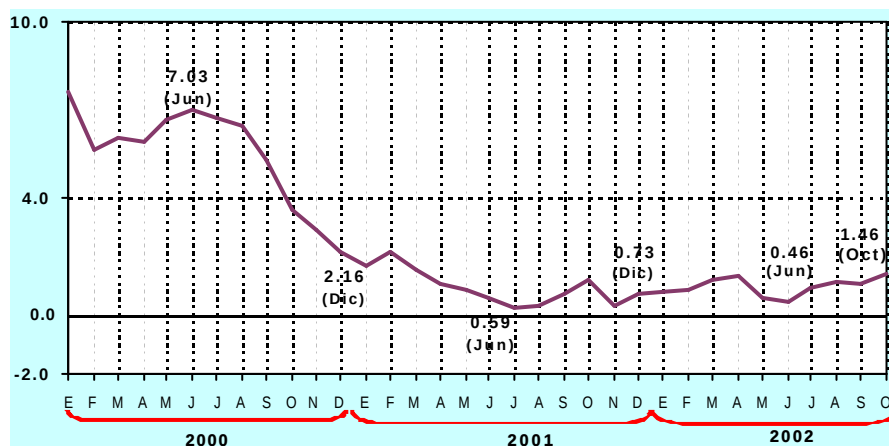
Los grupos que en el mes de octubre mostraron los mayores incrementos fueron: Vidrios con **1,42%** Mayólicas y Mosaicos con **1,16%** y en menor medida Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con **0,30%** De otro lado, los grupos que presentaron tasas negativas fueron: Metálicos con

-0,14% y Ladrillos con **-0,08%**

Cabe añadir que en octubre, el grupo Aglomerantes sólo presentó un incremento de **0,01%** debido a la estabilidad en el precio del cemento.

Gráfico N° 04

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 2000 - 2002



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y

- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de Octubre del 2002

Cuadro N° 08

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

OCTUBRE 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		OCT.	SET.	OCTUBRE	OCT.2002 / DIC.2001
INDICE GENERAL	100.000	101.96	101.23	0.72	1.96
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	101.56	100.25	1.30	1.56
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35.498	101.8	100.1	1.7	1.8
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	107.3	102.9	4.2	7.3
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	96.6	94.7	2.0	-3.4
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	111.5	99.5	12.1	11.5
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.727	105.2	106.4	-1.1	5.2
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	105.3	101.9	3.4	5.3
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	104.6	109.1	-4.1	4.6
1.1.7. FRUTAS	2.345	106.0	103.4	2.6	6.0
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	97.4	98.9	-1.5	-2.6
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	84.3	86.3	-2.3	-15.7
1.1.10. AZUCAR	1.379	97.8	94.4	3.6	-2.2
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	99.7	100.4	-0.7	-0.3
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	98.5	98.5	-0.1	-1.5
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	102.1	102.1	0.0	2.1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	99.5	98.8	0.7	-0.5
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	100.8	100.7	0.1	0.8
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	101.00	101.00	0.01	1.00
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	101.2	101.2	0.0	1.2
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	5.154	101.2	101.2	0.0	1.2
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0.133	100.5	100.6	-0.1	0.5
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.6	100.5	0.1	0.6
2.2.1. CALZADO	2.044	100.6	100.6	0.0	0.6
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	99.6	99.2	0.4	-0.4
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	106.47	105.58	0.84	6.47
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	101.6	101.6	0.1	1.6
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	101.4	101.4	0.1	1.4
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	102.3	102.3	0.0	2.3
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	110.7	109.1	1.5	10.7
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	106.3	105.6	0.7	6.3
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	114.7	112.2	2.2	14.7
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	102.19	102.13	0.06	2.19
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	101.5	101.4	0.1	1.5
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	101.5	101.4	0.1	1.5
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	101.6	101.6	0.0	1.6
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	102.3	102.1	0.2	2.3

Continua ...

Cuadro N° 08

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

OCTUBRE 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		OCT.	SET.	OCTUBRE	OCT.2002 / DIC.2001
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	104.8	104.4	0.4	4.8
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	105.9	105.4	0.5	5.9
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	100.9	100.8	0.1	0.9
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	100.2	100.0	0.2	0.2
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	103.1	103.2	0.0	3.1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	103.3	103.4	0.0	3.3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.4	101.6	-0.2	1.4
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.3	100.3	0.0	0.3
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	102.60	102.55	0.05	2.60
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1.368	103.4	103.1	0.2	3.4
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	102.3	101.9	0.3	2.3
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	101.9	102.2	-0.2	1.9
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.321	101.0	101.0	0.0	1.0
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	103.3	103.3	0.0	3.3
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	100.99	100.92	0.07	0.99
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	105.5	106.6	-1.0	5.5
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.867	111.9	111.8	0.1	11.9
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	115.6	115.2	0.3	15.6
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	99.6	99.5	0.1	-0.4
6.4. COMUNICACIONES	1.370	93.3	93.3	0.0	-6.7
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	93.0	93.0	0.0	-7.0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	102.69	102.60	0.09	2.69
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	103.7	103.6	0.1	3.7
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	104.1	103.9	0.2	4.1
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TELEVISION	0.120	100.4	100.4	0.0	0.4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	103.3	103.0	0.3	3.3
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	101.7	101.4	0.3	1.7
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	102.6	102.5	0.0	2.6
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.33	100.27	0.06	0.33
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	99.9	99.8	0.0	-0.1
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	99.7	99.6	0.1	-0.3
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.5	100.6	-0.1	0.5
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	103.1	102.7	0.4	3.1
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	102.6	102.0	0.5	2.6
8.4. GASTOS TURISTICOS	0.062	114.1	112.6	1.4	14.1
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.6	100.8	-0.2	0.6
8.7. TABACO	0.209	102.5	102.2	0.3	2.5

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 09

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	93.07	96.59	100.32	99.48	0.01	0.07	0.19	-0.52	0.01	0.07	0.19	-0.52	5.07	3.78	3.86	-0.83
FEBRERO	93.36	97.05	100.56	99.44	0.31	0.48	0.25	-0.04	0.33	0.55	0.43	-0.56	4.11	3.95	3.61	-1.11
MARZO	93.93	97.58	101.07	99.98	0.61	0.54	0.51	0.54	0.94	1.09	0.94	-0.02	3.39	3.88	3.58	-1.08
ABRIL	94.49	98.08	100.65	100.71	0.59	0.51	-0.42	0.73	1.54	1.61	0.52	0.71	3.37	3.80	2.62	0.05
MAYO	94.93	98.09	100.68	100.85	0.47	0.02	0.02	0.14	2.02	1.63	0.55	0.85	3.24	3.33	2.63	0.17
JUNIO	95.10	98.16	100.62	100.62	0.18	0.06	-0.06	-0.23	2.20	1.69	0.49	0.62	2.88	3.21	2.51	0.00
JULIO	95.35	98.66	100.79	100.65	0.26	0.52	0.17	0.03	2.47	2.22	0.66	0.65	2.51	3.47	2.16	-0.14
AGOSTO	95.52	99.13	100.49	100.75	0.17	0.47	-0.30	0.10	2.64	2.70	0.36	0.75	2.41	3.78	1.37	0.26
SETIEMBRE	95.96	99.68	100.55	101.23	0.46	0.56	0.06	0.47	3.12	3.27	0.42	1.23	3.44	3.88	0.87	0.68
OCTUBRE	95.84	99.91	100.59	101.96	-0.12	0.23	0.04	0.72	2.99	3.51	0.46	1.96	3.66	4.25	0.68	1.36
NOVIEMBRE	96.11	99.97	100.09		0.28	0.06	-0.49		3.28	3.57	-0.04		3.92	4.02	0.12	
DICIEMBRE	96.52	100.13	100.00		0.43	0.15	-0.09		3.73	3.73	-0.13		3.73	3.73	-0.13	
PROMEDIO	95.01	98.59	100.53													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 10

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	141.94	149.65	155.44	151.60	0.13	0.08	0.12	-0.18	0.13	0.08	0.12	-0.18	5.25	5.43	3.87	-2.47
FEBRERO	143.57	150.19	155.81	150.93	1.15	0.36	0.24	-0.44	1.28	0.44	0.35	-0.62	5.49	4.61	3.74	-3.13
MARZO	144.49	150.76	155.90	151.11	0.64	0.38	0.06	0.12	1.93	0.83	0.41	-0.50	4.94	4.34	3.41	-3.07
ABRIL	145.32	151.44	155.71	152.12	0.58	0.45	-0.12	0.67	2.52	1.28	0.29	0.16	5.23	4.21	2.82	-2.31
MAYO	145.58	151.66	155.80	152.14	0.18	0.14	0.06	0.01	2.70	1.42	0.35	0.18	5.05	4.17	2.73	-2.35
JUNIO	145.75	151.90	155.63	152.10	0.11	0.16	-0.11	-0.03	2.82	1.59	0.23	0.15	4.87	4.22	2.45	-2.27
JULIO	146.57	152.80	154.64	152.99	0.56	0.59	-0.64	0.58	3.39	2.19	-0.41	0.74	4.65	4.25	1.20	-1.06
AGOSTO	146.74	152.83	154.09	153.28	0.12	0.02	-0.36	0.19	3.51	2.21	-0.76	0.93	4.15	4.15	0.82	-0.52
SETIEMBRE	147.43	153.94	154.39	154.69	0.47	0.72	0.20	0.92	4.00	2.95	-0.56	1.85	4.17	4.41	0.30	0.19
OCTUBRE	148.18	154.45	153.45	155.49	0.51	0.34	-0.61	0.52	4.53	3.29	-1.17	2.38	4.64	4.23	-0.65	1.33
NOVIEMBRE	148.92	155.12	152.62		0.50	0.43	-0.54		5.05	3.74	-1.70		5.10	4.16	-1.61	
DICIEMBRE	149.53	155.27	151.87		0.41	0.09	-0.49		5.48	3.84	-2.19		5.48	3.84	-2.19	
PROMEDIO	146.17	152.50	154.61													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 11

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002 (Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	147.84	159.32	156.77	154.83	2.82	0.42	-0.10	0.28	2.82	0.42	-0.10	0.28	15.26	7.76	-1.60	-1.24
FEBRERO	153.53	157.83	157.01	155.43	3.84	-0.93	0.15	0.39	6.78	-0.52	0.05	0.67	17.80	2.80	-0.52	-1.01
MARZO	153.57	157.30	157.27	155.02	0.03	-0.34	0.16	-0.26	6.81	-0.86	0.22	0.40	17.13	2.43	-0.02	-1.43
ABRIL	152.70	158.56	158.06	154.28	-0.57	0.80	0.51	-0.48	6.20	-0.06	0.73	-0.08	15.88	3.84	-0.32	-2.39
MAYO	152.04	158.66	160.14	154.04	-0.43	0.06	1.32	-0.16	5.74	0.00	2.05	-0.23	14.55	4.35	0.94	-3.81
JUNIO	152.28	157.84	158.85	154.85	0.16	-0.52	-0.81	0.53	5.91	-0.52	1.23	0.29	13.00	3.65	0.64	-2.52
JULIO	151.79	157.17	157.35	156.74	-0.32	-0.42	-0.95	1.22	5.57	-0.94	0.27	1.52	11.76	3.55	0.11	-0.39
AGOSTO	152.92	156.15	156.60	157.69	0.75	-0.65	-0.47	0.60	6.36	-1.58	-0.20	2.13	11.84	2.11	0.29	0.69
SETIEMBRE	154.85	156.01	156.44	159.47	1.26	-0.09	-0.10	1.13	7.70	-1.67	-0.31	3.28	10.81	0.75	0.28	1.93
OCTUBRE	157.77	156.23	155.63	159.91	1.89	0.15	-0.52	0.28	9.73	-1.53	-0.82	3.57	12.01	-0.98	-0.38	2.75
NOVIEMBRE	158.38	157.06	154.79		0.39	0.53	-0.54		10.15	-1.01	-1.36		11.31	-0.83	-1.44	
DICIEMBRE	158.66	156.92	154.40		0.18	-0.09	-0.25		10.35	-1.10	-1.61		10.35	-1.10	-1.61	
PROMEDIO	153.86	157.42	156.94													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro N° 12

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1999 - 2002 (Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	138.02	148.58	151.15	152.37	0.86	0.60	0.18	0.26	0.86	0.60	0.18	0.26	5.72	7.65	1.73	0.81
FEBRERO	140.23	148.17	151.41	152.76	1.60	-0.27	0.17	0.25	2.48	0.32	0.35	0.52	6.52	5.67	2.18	0.89
MARZO	140.54	149.01	151.34	153.12	0.22	0.57	-0.04	0.23	2.70	0.89	0.31	0.75	6.83	6.03	1.57	1.17
ABRIL	141.26	149.60	151.15	153.15	0.51	0.40	-0.13	0.02	3.23	1.29	0.18	0.78	6.74	5.91	1.04	1.32
MAYO	141.50	150.94	152.29	153.16	0.17	0.89	0.75	0.00	3.41	2.20	0.93	0.78	6.72	6.67	0.89	0.57
JUNIO	141.52	151.46	152.35	153.06	0.01	0.35	0.04	-0.07	3.42	2.55	0.98	0.71	6.38	7.03	0.59	0.46
JULIO	142.04	151.62	151.96	153.41	0.37	0.10	-0.26	0.23	3.80	2.66	0.72	0.94	6.57	6.74	0.22	0.95
AGOSTO	142.32	151.50	152.03	153.77	0.20	-0.08	0.05	0.23	4.00	2.58	0.77	1.18	6.28	6.45	0.35	1.14
SETIEMBRE	144.12	151.76	152.83	154.47	1.26	0.17	0.52	0.46	5.32	2.75	1.29	1.64	5.97	5.30	0.71	1.08
OCTUBRE	145.31	150.60	152.36	154.58	0.83	-0.76	-0.30	0.07	6.19	1.97	0.99	1.72	6.88	3.64	1.17	1.46
NOVIEMBRE	146.91	151.22	151.74		1.10	0.41	-0.41		7.36	2.39	0.57		7.75	2.93	0.35	
DICIEMBRE	147.69	150.88	151.97		0.53	-0.22	0.15		7.93	2.16	0.73		7.93	2.16	0.73	
PROMEDIO	142.62	150.44	151.88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

OCTUBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE	2 0 0 2
	MEDIDA	OCTUBRE
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,41
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8,83
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3,43
AJI ROCOTO	KILO	4,28
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	2,45
AJO ENTERO	KILO	7,08
APIO	KILO	1,08
ARROZ CORRIENTE	KILO	1,99
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,38
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,68
AVENA A GRANEL	KILO	3,49
AVENA ENVASADA	KILO	7,22
AZUCAR BLANCA	KILO	1,79
AZUCAR RUBIA	KILO	1,59
BETARRAGA	KILO	1,33
BONITO	KILO	8,35
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,70
CANELA ENTERA	KILO	58,97
CARNE MOLIDA	KILO	12,27
CARNERO CHULETA	KILO	10,79
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,25
CEBOLLA CHINA	KILO	1,35
CERDO CHULETA	KILO	9,45
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,67
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,43
CHALONA	KILO	16,69
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,48
CHOROS	KILO	2,07
COJINOVA	KILO	15,55
COL CORAZON	KILO	0,88
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,41
COMINO MOLIDO	KILO	44,68
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,19
ESPINACA	KILO	2,01
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,59
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,25
FILETE DE ATUN	LATA	3,65
FREJOL CANARIO	KILO	4,48
FREJOL CASTILLA	KILO	2,84
FREJOL PANAMITO	KILO	3,31
GALLETA ENVASADA	KILO	11,03
GALLINA EVISCERADA	KILO	10,09
GARBANZO	KILO	4,31
GASEOSA	BOT.MED.	1,01

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

OCTUBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		OCTUBRE
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,57
GRANADILLA	KILO	4,98
HABA VERDE	KILO	1,58
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,35
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,25
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,69
HIGADO DE RES	KILO	7,80
HOT DOG	KILO	11,90
HUESO DE RES	KILO	2,40
HUEVO A GRANEL	KILO	3,51
JAMON DEL PAIS	KILO	25,19
JAMONADA	KILO	16,41
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,19
JUREL	KILO	4,83
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,01
LECHE FRESCA	LITRO	2,43
LENTEJA	KILO	2,94
LIMON	KILO	3,75
LIZA	KILO	5,86
MAICENA ENVASADA	KILO	9,01
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,71
MAIZ MORADO	KILO	1,69
MAIZ PELADO	KILO	2,89
MANDARINA	KILO	2,24
MANGO CRIOLLO	KILO	2,58
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,58
MANZANA CORRIENTE	KILO	2,04
MANZANA DELICIA	KILO	2,43
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,62
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,43
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,40
MONDONGO DE RES	KILO	6,92
MORON NACIONAL	KILO	2,10
NABO	KILO	1,36
NARANJA DE JUGO	KILO	0,94
NARANJA DE MESA	KILO	3,22
OLLUCO LARGO	KILO	1,79
PALLAR	KILO	4,08
PALTA CRIOLLA	KILO	2,34
PALTA FUERTE	KILO	4,68
PAN DE LABRANZA	KILO	4,46
PAN FRANCES	KILO	4,46
PAPA AMARILLA	KILO	1,26
PAPA BLANCA	KILO	0,72
PAPA HUAYRO	KILO	1,11

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

OCTUBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		OCTUBRE
PAPA SECA	KILO	3,01
PAPAYA	KILO	1,54
PASAS A GRANEL	KILO	8,37
PATA DE RES	KILO	3,75
PATO EVISCERADO	KILO	9,08
PIMIENTA MOLIDA	KILO	44,68
PIÑA (SELVA)	KILO	1,01
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,48
PLATANO DE SEDA	KILO	1,15
POLLO EVISCERADO	KILO	5,50
PORO	KILO	1,90
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,64
QUESO MANTECOSO	KILO	12,60
QUINUA ENTERA	KILO	3,91
RES BISTECK ASADO	KILO	15,07
RES CHURRASCO	KILO	13,52
RES LOMO	KILO	20,89
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,61
SANCOCHADO	KILO	8,57
SANDIA	KILO	1,00
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,24
TOCINO AHUMADO	KILO	18,50
TOLLO	KILO	15,21
TOMATE ITALIANO	KILO	1,62
TRIGO PELADO	KILO	2,75
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	3,80
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,28
VAINITA AMERICANA	KILO	1,97
VERDURA PICADA	KILO	1,76
YUCA BLANCA	KILO	1,07
ZANAHORIA	KILO	0,94
ZAPALLO MACRE	KILO	1,03

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.