

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Setiembre 2002

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía, registraron el siguiente comportamiento en setiembre del 2002:

### Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: [WWW.INEI.GOB.PE](http://WWW.INEI.GOB.PE).

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001: es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Para mayor información ver Página Web:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

Cuadro N° 01  
**VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS**  
En Porcentaje

INDICE DE PRECIOS	SET. 2002	DIC 01- SET 02
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0.47	1.23
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0.92	1.85
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	1.13	3.28
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0.46	1.64

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

**1** El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de setiembre registró un incremento de **0,47%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al tercer trimestre del presente año fue de **1,23%**, y en los últimos doce meses (octubre 2001 - setiembre 2002) llegó a **0,68%**.

**2** El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional, que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, durante el mes de setiembre del 2002 subió en **0,92%**. Acumulando en los nueve primeros meses del año un aumento de **1,85%** y en el período octubre 2001 - setiembre 2002 un alza de **0,19%**.

**3** El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que calcula las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de setiembre mostró un incremento de **1,13%**, acumulando en lo que va del año un crecimiento de **3,28%** y en los doce últimos meses un aumento de **1,93%**.

**4** El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, para el mes de setiembre creció en **0,46%**. La variación acumulada en el período comprendido entre enero y setiembre del presente año fue de **1,64%** y en los últimos doce meses subió en **1,08%**.

# Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre del 2002 subió en 0,47%. Esta cifra se explica principalmente por el aumento de precios en los Grupos: "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", debido al alza en los precios del Gas, Kerosene y de las Tarifas de Energía Eléctrica; "Alimentos y Bebidas", por el incremento en los precios del Pan, Harina, Aceites y Grasas y Frutas; "Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza", básicamente por el aumento del tipo de cambio en el mes de análisis. De otro lado, el Grupo "Transportes y Comunicaciones" mostró una leve disminución de 0,04%, por la reducción en las Tarifas de Telefonía Residencial y una mayor oferta en los Pasajes Aéreos e Interprovincial.

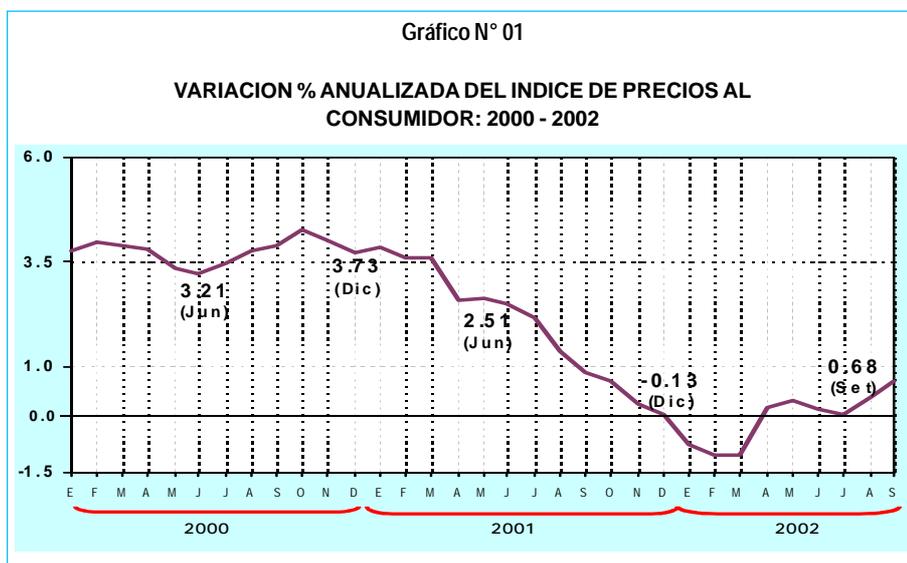
Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

Cuadro N° 02

**VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO  
SETIEMBRE 2002**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		SET. 2002	DIC 01- SET 02
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>0.47</b>	<b>1.23</b>
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.36	0.25
2. Vestido y Calzado	7.488	0.07	1.00
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	2.87	5.58
4. Muebles y Enseres	4.949	0.11	2.13
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.22	2.55
6. Transportes y Comunicac.	12.409	-0.04	0.92
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.32	2.60
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.07	0.27

En los últimos doce meses (octubre 2001 - setiembre 2002), los precios al consumidor aumentaron en **0,68%**.



# VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: SETIEMBRE 2002

En el mes de setiembre, con excepción del Grupo Transportes y Comunicaciones que disminuyó ligeramente en 0,04%, todos los demás Grupos de Consumo registraron alzas, destacando el Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con un alza de 2,87%.

## ■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

aumentó en 0,36%, explicado principalmente por los mayores precios registrados en Pan y Cereales con 4,0% (Pan Francés 11,1%, Pan Tolete 7,5%, Harina de Trigo 1,7% y Fideos 0,5%). Grasas y Aceites Comestibles en 3,1%, destacando las alzas de precios en Aceite Vegetal con 5,4% y Margarina a Granel con 2,6%. Otros productos alimenticios que registraron aumento en sus precios fueron: Limón con 46,3%, Papaya 5,8% y Choclo 4,2%. Asimismo, se observó un aumento en el precio de la Cerveza de 3,1% por el incremento del I.S.C. a partir del 30 de agosto. Estas alzas, fueron atenuadas por las bajas de precios observados en algunos productos agrícolas y pecuarios destacando: Pollo Eviscerado con -2,8%, Papa Blanca -6,0%, Cojinova -16,8%, Jurel -3,1%, Huevos -1,4% y Tomate -12,3%, por un mayor oferta de estos productos. También registraron bajas el Frejol Canario con 6,6%, Pallar 0,5% y Azúcar con 2,0%.

## ■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió ligeramente en 0,07%. Incidiendo en su resultado las alzas registradas en: Telas con 0,2%, Buzos Deportivos para Hombres 1,1%, Pantalones de Vestir para Mujer 1,4% y Zapatilla de Cuero para Hombre 0,7%. Contrariamente, presentaron disminución en sus precios: Calcetines con 1,2%, Pantalón de Vestir para Hombre 1,0% y Confección de Ternos 0,3%.

## ■ EL GRUPO VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

mostró el mayor incremento con 2,87%, influenciado por el alza de precios del Kerosene en 13,2% y Gas Doméstico en 2,0%. De igual modo, los precios del Alquiler de Vivienda subieron en 0,5% influenciados por la variación del tipo de cambio y las Tarifas de Energía Eléctrica en 2,8%.

## ■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

tuvo un crecimiento de 0,11%, por los mayores precios registrados en Aparatos Domésticos en 1,4%, determinado por la mayor cotización del tipo de cambio (Cocina a Gas 1,5%, Licuadora 1,5%, Plancha Eléctrica 1,2% y Refrigeradora 1,5%) y Artículos Textiles del Hogar con 0,6% (Toallas 0,5% y Frazadas 0,6%). Amortiguaron estas alzas las bajas registradas en Artículos de Limpieza con 0,3%.

## ■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

se incrementó en 0,22%. En este grupo los precios de los Productos Medicinales subieron en 0,4% (Expectorantes Mucolíticos 1,5%, Tranquilizantes 0,5% Analgésicos 0,7% y Corticoides 0,4%). Contrariamente los Aparatos Terapéuticos disminuyeron en 0,3% (Anteojos con Medida bajó en 1,4%).

## ■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

disminuyó en 0,04%. Destacando los menores precios captados en los pasajes en Ómnibus Interprovincial que bajaron en 6,9%, Pasajes en Avión que disminuyeron en 2,5%. Del mismo modo, se redujeron las Tarifas del Servicio Telefónico en 2,9% por la aplicación del factor de productividad a partir del 1 de setiembre.

Sin embargo, subieron los precios de la Gasolina en 3,2% y del Petróleo en 1,7% por el alza de los precios explanta del día 14 de setiembre y la posterior reducción del día 19.

## ■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

en el mes de setiembre creció en 0,32%, explicado por los mayores precios observados en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido 1,3%, Aparatos de Televisión 1,3%, Artículos Recreativos 0,9% y Entrada a Espectáculos Recreativos 0,3%.

Asimismo, la Pensión de Enseñanza Superior Universitaria aumentó en 0,6% y los Periódicos en 0,7%.

## ■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

se incrementó en 0,07%, influyendo en su resultado las alzas registradas en los precios de Giras Turísticas con 1,3% y Gastos en Hotel con 0,7%. Contrarrestaron estos aumentos, los menores precios observados en Artículos de Cuidado Personal en -0,1% (Jabón de Tocar -0,3%, Maquina de Afeitar -0,7%, Pañales Desechables -0,5% y Desodorantes -0,5%).

## PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: SETIEMBRE 2002

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en setiembre del 2002 fueron:

**Cuadro N° 03**

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS SETIEMBRE 2002		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS SETIEMBRE 2002	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Limón	46.3	Cojinova	-16.8
Lechuga	23.7	Aji Escabeche	-15.4
Palta Fuerte	14.8	Tomate Italiano	-12.3
Kerosene	13.2	Arveja Verde Americana	-9.4
Pan Francés	11.1	Serv.Telef. Larga Distancia	-7.8
Mandarina	6.8	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-6.9
Aceite Vegetal (Botella)	5.4	Frejol Canario	-6.6
Choclo Criollo	4.2	Papa Blanca	-6.0

## INDICENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: SETIEMBRE 2002

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de setiembre del 2002 fueron:

**Cuadro N° 04**

**INCIDENCIA INFLACIONARIA  
SETIEMBRE 2002**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pan Francés	11.1	0.29
Kerosene	13.2	0.16
Limón	46.3	0.11
Consumo de Electricidad Residenc.	2.8	0.06

Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-2.8	-0.09
Papa Blanca	-6.0	-0.07
Arveja Verde Americana	-9.4	-0.04
Serv.Telef.Larga Dist. Internac. LDI	-7.8	-0.03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

# Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Setiembre 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, correspondiente al mes de setiembre del 2002, registró un incremento de **0,92%**, acumulando en lo que va del año un aumento de **1,85%**, y en los últimos 12 meses (octubre 2001-setiembre 2002) de **0,19%**.

Las variaciones porcentuales del mes de setiembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

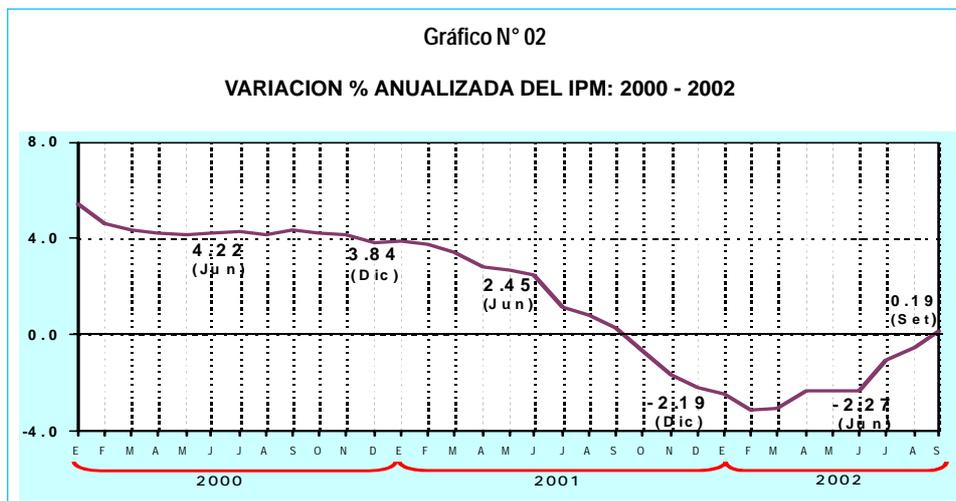
Cuadro N° 05

**INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL  
SETIEMBRE 2002**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			SET. 2002	DIC 01 - SET 02
	<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100.00</b>	<b>0.92</b>	<b>1.85</b>
1000	Productos Nacionales	78.33	0.80	1.56
1100	Sector Agropecuario	14.07	-0.53	-6.28
1200	Sector Pesca	0.73	1.72	16.63
1300	Sector Manufactura	63.53	1.02	2.82
2000	Productos Importados	21.67	1.34	2.91
2100	Sector Agropecuario	1.45	7.05	13.36
2300	Sector Manufactura	20.22	0.92	2.17

En setiembre del 2002, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional experimentaron un incremento de **0,80%** y los de Origen Importado de **1,34%**. En los productos nacionales influyó principalmente el alza de precios de los productos Manufacturados, los cuales subieron en **1,02%**, debido al aumento de precios de los Combustibles y Derivados en **4,3%** (destacando Kerosene con **18,8%**), también presentaron incremento de precios algunos importantes productos alimenticios, es el caso de la Harina de Trigo que registró un crecimiento promedio de **6,7%**, Aceite Vegetal y Compuesto de **5,1%**, Fideos **3,3%**, Cerveza **2,8%** y

Conserva de Pescado **1,9%**. Igualmente, las especies del sector Pesca expandieron sus precios en **1,72%**, explicado por el alza en la pesca marítima con **1,96%**, en tanto que la pesca continental disminuyó sus precios en **1,83%**. Sin embargo, el sector Agropecuario se redujo en **0,53%**, debido a la caída de precios observado en los productos pecuarios con **1,94%**, resultado que fue atenuado por el incremento de precios en los productos agrícolas con **0,47%**. Por el lado de los productos de Origen Importado, la mayor tasa se registró en los productos del sector Agropecuario con **7,05%**, en tanto que los Manufacturados subieron en **0,92%**.



# 3

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Setiembre 2002

En el mes de setiembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre del 2002, registró un aumento de **1,13%**, la variación acumulada para el período comprendido entre enero y setiembre del presente año fue de **3,28%** y en los últimos doce meses (octubre 2001 - setiembre 2002) se observó un incremento de **1,93%**.

Cuadro N° 06

### INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA SETIEMBRE 2002

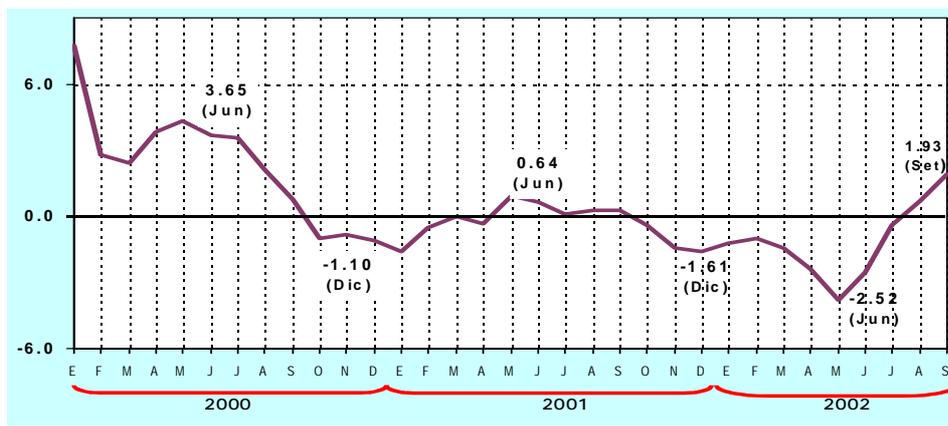
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			SET. 2002	DIC 01 - SET 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	1.13	3.28
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	1.18	3.48
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	1.15	4.02
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	1.16	3.45
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	1.23	3.77
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	1.13	2.73
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	1.09	3.14
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	1.40	4.25
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	0.99	3.03
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	1.21	2.98
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	1.03	4.34

Durante el mes de setiembre, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional se incrementaron en **1,18%** y los de Origen Importado en **1,09%**, influyendo en ambos resultados la mayor cotización del tipo de cambio (**1,3%**). Así, en los bienes nacionales la mayor alza de precios fue registrada en la Maquinaria y Equipo para el Transporte con **1,23%**, donde las Partes y Piezas para Vehículos Automotores aumentaron en **1,3%** (Hojas de Muelle **1,5%** y Radiadores **1,1%**). Asimismo, la Maquinaria para la Industria subió en

**1,16%** (Transformadores Eléctricos y Mezcladoras de Concreto), para la Agricultura en **1,15%** y Otra Maquinaria y Equipo alcanzó el **1,13%**. En los bienes de Origen Importado, subieron los precios de la Maquinaria destinada a la Agricultura con **1,40%** (Palas **1,7%**, Tractores Agrícolas **1,4%**, y Picos **0,9%**), y la Maquinaria y Equipo para el Transporte con **1,21%** (Camioneta Pick Up, Vehículos Automotores y Camiseta de Cilindro **1,5%** cada uno).

Gráfico N° 03

### VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2000 - 2002



# Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Setiembre 2002

Las variaciones porcentuales en el mes de setiembre según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, durante el mes de setiembre presentó un crecimiento de **0,46%**, acumulando al tercer trimestre del presente año un alza de **1,64%** y en los últimos doce meses (octubre 2001 - setiembre 2002) un incremento de **1,08%**.

Cuadro N° 07

## INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA SETIEMBRE 2002

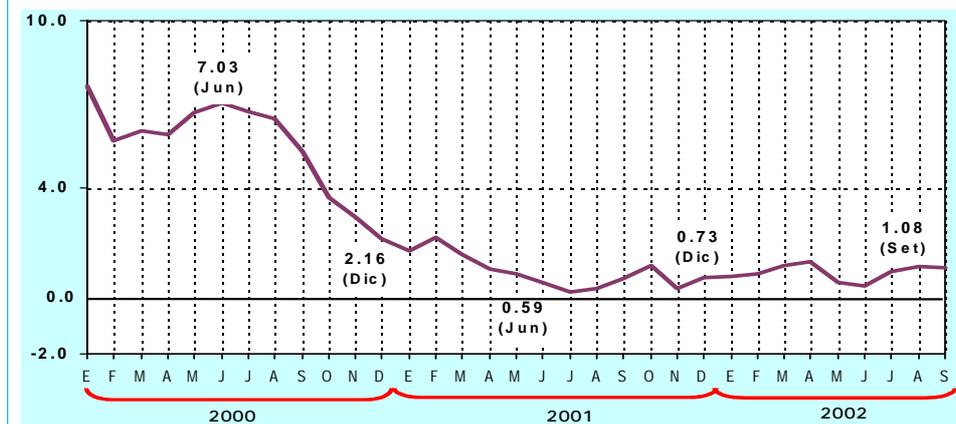
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			SET. 2002	DIC 01- SET. 02
	MATER. DE CONSTRUCCION	100.00	0.46	1.64
231	Maderas	12.19	1.06	3.36
232	Accesorios de Plástico	9.64	1.49	4.81
233	Vidrios	3.55	2.08	1.08
234	Ladrillos	8.37	-1.11	-0.19
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	1.35	5.53
236	Aglomerantes	26.28	0.01	-0.10
237	Agregados	9.97	0.00	3.57
238	Estructura de Concreto	11.22	0.00	0.87
239	Metálicos	18.24	1.04	1.54

Durante el mes de setiembre, el grupo de Vidrios aumentó en **2,08%**, igualmente, subieron los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en **1,49%**, las Mayólicas y Mosaicos en **1,35%** y Maderas en **1,06%**. Estas alzas fueron influenciadas por diversos factores, entre ellos el

incremento del tipo de cambio que alcanzó una variación de **1,3%** y el mayor costo de transporte. De otro lado, el único grupo que mostró una tasa negativa fue Ladrillos con una disminución de **1,11%**. Cabe resaltar que en el presente mes, el grupo Aglomerantes (cemento) no presentó incremento alguno.

Gráfico N° 04

### VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 2000 - 2002



# Resumen Metodológico

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y

- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio. La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana. Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

*Lima, 30 de Setiembre del 2002*

## Cuadro N° 08

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**SETIEMBRE 2002**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		SET.	AGO.	SETIEMBRE	SET.2002 / DIC.2001
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>101.23</b>	<b>100.75</b>	<b>0.47</b>	<b>1.23</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47.545</b>	<b>100.25</b>	<b>99.89</b>	<b>0.36</b>	<b>0.25</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	100.1	99.7	0.4	0.1
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	102.9	99.0	4.0	2.9
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	94.7	95.9	-1.2	-5.3
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	99.5	103.9	-4.3	-0.5
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.727	106.4	106.9	-0.5	6.4
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	101.9	98.9	3.1	1.9
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	109.1	112.5	-3.0	9.1
1.1.7. FRUTAS	2.345	103.4	97.3	6.3	3.4
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	98.9	101.2	-2.3	-1.1
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	86.3	90.3	-4.5	-13.7
1.1.10. AZUCAR	1.379	94.4	96.3	-2.0	-5.6
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	100.4	100.4	0.0	0.4
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	98.5	98.0	0.6	-1.5
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	102.1	101.9	0.2	2.1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	98.8	96.1	2.9	-1.2
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	100.7	100.5	0.2	0.7
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7.488</b>	<b>101.00</b>	<b>100.92</b>	<b>0.07</b>	<b>1.00</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	101.2	101.1	0.1	1.2
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	101.2	101.1	0.1	1.2
2.1.2. CONFECION Y REPARACION DE ROPA	0.133	100.6	100.7	-0.1	0.6
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.5	100.5	0.0	0.5
2.2.1. CALZADO	2.044	100.6	100.6	0.0	0.6
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	99.2	99.3	-0.1	-0.8
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8.845</b>	<b>105.58</b>	<b>102.63</b>	<b>2.87</b>	<b>5.58</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	101.6	101.4	0.2	1.6
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	101.4	101.1	0.3	1.4
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	102.3	102.3	0.0	2.3
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	109.1	103.7	5.2	9.1
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	105.6	102.7	2.8	5.6
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	112.2	104.6	7.2	12.2
<b>4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4.949</b>	<b>102.13</b>	<b>102.02</b>	<b>0.11</b>	<b>2.13</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	101.4	101.2	0.2	1.4
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	101.4	101.2	0.2	1.4
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0.020	101.6	101.6	0.0	1.6
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	102.1	101.6	0.6	2.1

Continua ...

## Cuadro N° 08

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

## SETIEMBRE 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		SET.	AGO.	SETIEMBRE	SET.2002 / DIC.2001
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	104.4	103.2	1.2	4.4
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	105.4	103.9	1.4	5.4
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	100.8	100.5	0.3	0.8
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	100.0	100.0	0.0	0.0
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	103.2	103.4	-0.2	3.2
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	103.4	103.6	-0.2	3.4
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.6	101.7	-0.2	1.6
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.3	100.3	0.0	0.3
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2.904</b>	<b>102.55</b>	<b>102.33</b>	<b>0.22</b>	<b>2.55</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT	1.368	103.1	102.7	0.4	3.1
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	101.9	102.2	-0.3	1.9
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	102.2	102.1	0.0	2.2
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILA	0.321	101.0	101.0	0.0	1.0
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0.160	103.3	102.7	0.6	3.3
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12.409</b>	<b>100.92</b>	<b>100.97</b>	<b>-0.04</b>	<b>0.92</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONA	0.413	106.6	104.3	2.1	6.6
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULO	1.867	111.8	109.1	2.5	11.8
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	115.2	111.8	3.1	15.2
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	99.5	99.9	-0.3	-0.5
6.4. COMUNICACIONES	1.370	93.3	96.0	-2.8	-6.7
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	93.0	95.8	-2.9	-7.0
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.</b>	<b>8.820</b>	<b>102.60</b>	<b>102.27</b>	<b>0.32</b>	<b>2.60</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	103.6	102.6	1.0	3.6
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	103.9	102.8	1.1	3.9
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y T	0.120	100.4	100.4	0.0	0.4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTU	0.525	103.0	102.7	0.3	3.0
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	101.4	100.8	0.5	1.4
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	102.5	102.4	0.1	2.5
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7.040</b>	<b>100.27</b>	<b>100.20</b>	<b>0.07</b>	<b>0.27</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONA	5.555	99.8	99.8	0.0	-0.2
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	99.6	99.7	-0.1	-0.4
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.6	100.4	0.2	0.6
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	102.7	101.9	0.7	2.7
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	102.0	101.3	0.7	2.0
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	112.6	111.1	1.3	12.6
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.8	100.7	0.1	0.8
8.7. TABACO	0.209	102.2	101.6	0.6	2.2

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro Nº 09

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	93.07	96.59	100.32	99.48	0.01	0.07	0.19	-0.52	0.01	0.07	0.19	-0.52	5.07	3.78	3.86	-0.83
FEBRERO	93.36	97.05	100.56	99.44	0.31	0.48	0.25	-0.04	0.33	0.55	0.43	-0.56	4.11	3.95	3.61	-1.11
MARZO	93.93	97.58	101.07	99.98	0.61	0.54	0.51	0.54	0.94	1.09	0.94	-0.02	3.39	3.88	3.58	-1.08
ABRIL	94.49	98.08	100.65	100.71	0.59	0.51	-0.42	0.73	1.54	1.61	0.52	0.71	3.37	3.80	2.62	0.05
MAYO	94.93	98.09	100.68	100.85	0.47	0.02	0.02	0.14	2.02	1.63	0.55	0.85	3.24	3.33	2.63	0.17
JUNIO	95.10	98.16	100.62	100.62	0.18	0.06	-0.06	-0.23	2.20	1.69	0.49	0.62	2.88	3.21	2.51	0.00
JULIO	95.35	98.66	100.79	100.65	0.26	0.52	0.17	0.03	2.47	2.22	0.66	0.65	2.51	3.47	2.16	-0.14
AGOSTO	95.52	99.13	100.49	100.75	0.17	0.47	-0.30	0.10	2.64	2.70	0.36	0.75	2.41	3.78	1.37	0.26
SETIEMBRE	95.96	99.68	100.55	101.23	0.46	0.56	0.06	0.47	3.12	3.27	0.42	1.23	3.44	3.88	0.87	0.68
OCTUBRE	95.84	99.91	100.59		-0.12	0.23	0.04		2.99	3.51	0.46		3.66	4.25	0.68	
NOVIEMBRE	96.11	99.97	100.09		0.28	0.06	-0.49		3.28	3.57	-0.04		3.92	4.02	0.12	
DICIEMBRE	96.52	100.13	100.00		0.43	0.15	-0.09		3.73	3.73	-0.13		3.73	3.73	-0.13	
PROMEDIO	95.01	98.59	100.53													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro Nº 10

## INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	141.94	149.65	155.44	151.60	0.13	0.08	0.12	-0.18	0.13	0.08	0.12	-0.18	5.25	5.43	3.87	-2.47
FEBRERO	143.57	150.19	155.81	150.93	1.15	0.36	0.24	-0.44	1.28	0.44	0.35	-0.62	5.49	4.61	3.74	-3.13
MARZO	144.49	150.76	155.90	151.11	0.64	0.38	0.06	0.12	1.93	0.83	0.41	-0.50	4.94	4.34	3.41	-3.07
ABRIL	145.32	151.44	155.71	152.12	0.58	0.45	-0.12	0.67	2.52	1.28	0.29	0.16	5.23	4.21	2.82	-2.31
MAYO	145.58	151.66	155.80	152.14	0.18	0.14	0.06	0.01	2.70	1.42	0.35	0.18	5.05	4.17	2.73	-2.35
JUNIO	145.75	151.90	155.63	152.10	0.11	0.16	-0.11	-0.03	2.82	1.59	0.23	0.15	4.87	4.22	2.45	-2.27
JULIO	146.57	152.80	154.64	152.99	0.56	0.59	-0.64	0.58	3.39	2.19	-0.41	0.74	4.65	4.25	1.20	-1.06
AGOSTO	146.74	152.83	154.09	153.28	0.12	0.02	-0.36	0.19	3.51	2.21	-0.76	0.93	4.15	4.15	0.82	-0.52
SETIEMBRE	147.43	153.94	154.39	154.69	0.47	0.72	0.20	0.92	4.00	2.95	-0.56	1.85	4.17	4.41	0.30	0.19
OCTUBRE	148.18	154.45	153.45		0.51	0.34	-0.61		4.53	3.29	-1.17		4.64	4.23	-0.65	
NOVIEMBRE	148.92	155.12	152.62		0.50	0.43	-0.54		5.05	3.74	-1.70		5.10	4.16	-1.61	
DICIEMBRE	149.53	155.27	151.87		0.41	0.09	-0.49		5.48	3.84	-2.19		5.48	3.84	-2.19	
PROMEDIO	146.17	152.50	154.61													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro Nº 11

**INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	147.84	159.32	156.77	154.83	2.82	0.42	-0.10	0.28	2.82	0.42	-0.10	0.28	15.26	7.76	-1.60	-1.24
FEBRERO	153.53	157.83	157.01	155.43	3.84	-0.93	0.15	0.39	6.78	-0.52	0.05	0.67	17.80	2.80	-0.52	-1.01
MARZO	153.57	157.30	157.27	155.02	0.03	-0.34	0.16	-0.26	6.81	-0.86	0.22	0.40	17.13	2.43	-0.02	-1.43
ABRIL	152.70	158.56	158.06	154.28	-0.57	0.80	0.51	-0.48	6.20	-0.06	0.73	-0.08	15.88	3.84	-0.32	-2.39
MAYO	152.04	158.66	160.14	154.04	-0.43	0.06	1.32	-0.16	5.74	0.00	2.05	-0.23	14.55	4.35	0.94	-3.81
JUNIO	152.28	157.84	158.85	154.85	0.16	-0.52	-0.81	0.53	5.91	-0.52	1.23	0.29	13.00	3.65	0.64	-2.52
JULIO	151.79	157.17	157.35	156.74	-0.32	-0.42	-0.95	1.22	5.57	-0.94	0.27	1.52	11.76	3.55	0.11	-0.39
AGOSTO	152.92	156.15	156.60	157.69	0.75	-0.65	-0.47	0.60	6.36	-1.58	-0.20	2.13	11.84	2.11	0.29	0.69
SETIEMBRE	154.85	156.01	156.44	159.47	1.26	-0.09	-0.10	1.13	7.70	-1.67	-0.31	3.28	10.81	0.75	0.28	1.93
OCTUBRE	157.77	156.23	155.63		1.89	0.15	-0.52		9.73	-1.53	-0.82		12.01	-0.98	-0.38	
NOVIEMBRE	158.38	157.06	154.79		0.39	0.53	-0.54		10.15	-1.01	-1.36		11.31	-0.83	-1.44	
DICIEMBRE	158.66	156.92	154.40		0.18	-0.09	-0.25		10.35	-1.10	-1.61		10.35	-1.10	-1.61	
PROMEDIO	153.86	157.42	156.94													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuadro Nº 12

**INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1999 - 2002**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	138.02	148.58	151.15	152.37	0.86	0.60	0.18	0.26	0.86	0.60	0.18	0.26	5.72	7.65	1.73	0.81
FEBRERO	140.23	148.17	151.41	152.76	1.60	-0.27	0.17	0.25	2.48	0.32	0.35	0.52	6.52	5.67	2.18	0.89
MARZO	140.54	149.01	151.34	153.12	0.22	0.57	-0.04	0.23	2.70	0.89	0.31	0.75	6.83	6.03	1.57	1.17
ABRIL	141.26	149.60	151.15	153.15	0.51	0.40	-0.13	0.02	3.23	1.29	0.18	0.78	6.74	5.91	1.04	1.32
MAYO	141.50	150.94	152.29	153.16	0.17	0.89	0.75	0.00	3.41	2.20	0.93	0.78	6.72	6.67	0.89	0.57
JUNIO	141.52	151.46	152.35	153.06	0.01	0.35	0.04	-0.07	3.42	2.55	0.98	0.71	6.38	7.03	0.59	0.46
JULIO	142.04	151.62	151.96	153.41	0.37	0.10	-0.26	0.23	3.80	2.66	0.72	0.94	6.57	6.74	0.22	0.95
AGOSTO	142.32	151.50	152.03	153.77	0.20	-0.08	0.05	0.23	4.00	2.58	0.77	1.18	6.28	6.45	0.35	1.14
SETIEMBRE	144.12	151.76	152.83	154.47	1.26	0.17	0.52	0.46	5.32	2.75	1.29	1.64	5.97	5.30	0.71	1.08
OCTUBRE	145.31	150.60	152.36		0.83	-0.76	-0.30		6.19	1.97	0.99		6.88	3.64	1.17	
NOVIEMBRE	146.91	151.22	151.74		1.10	0.41	-0.41		7.36	2.39	0.57		7.75	2.93	0.35	
DICIEMBRE	147.69	150.88	151.97		0.53	-0.22	0.15		7.93	2.16	0.73		7.93	2.16	0.73	
PROMEDIO	142.62	150.44	151.88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**SETIEMBRE 2002**

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		SETIEMBRE
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4.19
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8.75
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3.52
AJI ROCOTO	KILO	4.49
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	2.62
AJO ENTERO	KILO	7.08
APIO	KILO	1.22
ARROZ CORRIENTE	KILO	2.01
ARROZ SUPERIOR	KILO	3.38
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2.63
AVENA A GRANEL	KILO	3.52
AVENA ENVASADA	KILO	7.18
AZUCAR BLANCA	KILO	1.72
AZUCAR RUBIA	KILO	1.56
BETARRAGA	KILO	1.50
BONITO	KILO	8.35
CAMOTE AMARILLO	KILO	0.67
CANELA ENTERA	KILO	62.16
CARNE MOLIDA	KILO	12.22
CARNERO CHULETA	KILO	10.79
CEBOLLA CABEZA	KILO	1.21
CEBOLLA CHINA	KILO	1.36
CERDO CHULETA	KILO	9.35
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3.65
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4.41
CHALONA	KILO	16.56
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2.61
CHOROS	KILO	2.01
COJINOVA	KILO	10.96
COL CORAZON	KILO	1.02
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1.69
COMINO MOLIDO	KILO	45.81
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4.16
ESPINACA	KILO	1.95
FIDEOS A GRANEL	KILO	2.59
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3.25
FILETE DE ATUN	LATA	3.58
FREJOL CANARIO	KILO	4.80
FREJOL CASTILLA	KILO	2.80
FREJOL PANAMITO	KILO	3.26
GALLETA ENVASADA	KILO	11.00
GALLINA EVisCERADA	KILO	10.49
GARBANZO	KILO	4.34
GASEOSA	BOT.MED.	1.01
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1.57
GRANADILLA	KILO	4.91

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**SETIEMBRE 2002**

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		SETIEMBRE
HABA VERDE	KILO	1.66
HARINA DE ARVEJA	KILO	3.36
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3.20
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2.65
HIGADO DE RES	KILO	7.80
HOT DOG	KILO	12.01
HUESO DE RES	KILO	2.39
HUEVO A GRANEL	KILO	3.71
JAMON DEL PAIS	KILO	24.97
JAMONADA	KILO	16.27
JUGO DE FRUTAS	VASO	2.18
JUREL	KILO	4.17
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2.01
LECHE FRESCA	LITRO	2.44
LENTEJA	KILO	2.90
LIMON	KILO	4.44
LIZA	KILO	5.34
MAICENA ENVASADA	KILO	8.96
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2.83
MAIZ MORADO	KILO	1.76
MAIZ PELADO	KILO	2.92
MANDARINA	KILO	2.01
MANGO CRIOLLO	KILO	2.58
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27.36
MANZANA CORRIENTE	KILO	2.11
MANZANA DELICIA	KILO	2.38
MARGARINA A GRANEL	KILO	7.61
MARGARINA ENVASADA	KILO	13.35
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1.40
MONDONGO DE RES	KILO	6.96
MORON NACIONAL	KILO	2.10
NABO	KILO	1.50
NARANJA DE JUGO	KILO	0.91
NARANJA DE MESA	KILO	2.46
OLLUCO LARGO	KILO	1.82
PALLAR	KILO	4.11
PALTA CRIOLLA	KILO	2.45
PALTA FUERTE	KILO	4.16
PAN DE LABRANZA	KILO	4.11
PAN FRANCES	KILO	4.07
PAPA AMARILLA	KILO	1.35
PAPA BLANCA	KILO	0.74
PAPA HUAYRO	KILO	1.16
PAPA SECA	KILO	3.01
PAPAYA	KILO	1.10

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**SETIEMBRE 2002**

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		SETIEMBRE
PASAS A GRANEL	KILO	8.43
PATA DE RES	KILO	3.76
PATO EVISCERADO	KILO	9.04
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45.32
PIÑA (SELVA)	KILO	1.03
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1.48
PLATANO DE SEDA	KILO	1.14
POLLO EVISCERADO	KILO	5.24
PORO	KILO	2.28
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11.44
QUESO MANTECOSO	KILO	12.52
QUINUA ENTERA	KILO	3.90
RES BISTECK ASADO	KILO	14.91
RES CHURRASCO	KILO	13.38
RES LOMO	KILO	20.73
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0.61
SANCOCHADO	KILO	8.50
SANDIA	KILO	1.01
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19.82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3.22
TOCINO AHUMADO	KILO	18.30
TOLLO	KILO	14.82
TOMATE ITALIANO	KILO	1.60
TRIGO PELADO	KILO	2.71
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	3.80
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2.28
VAINITA AMERICANA	KILO	2.18
VERDURA PICADA	KILO	1.78
YUCA BLANCA	KILO	1.04
ZANAHORIA	KILO	0.93
ZAPALLO MACRE	KILO	1.03

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,  
Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Estacional

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.