

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Agosto 2002

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en agosto 2002:

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS		
En Porcentaje		
INDICE DE PRECIOS	AGO. 2002	DIC 01- AGO 02
Al Consumidor ^{1/}	0.10	0.75
Al Por Mayor ^{2/}	0.19	0.93
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0.60	2.13
Materiales de Construcción ^{1/}	0.23	1.18

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de agosto registró un aumento de **0,10%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los ocho primeros meses del presente año se incrementó en **0,75%**, y en los últimos doce meses (setiembre 2001 - agosto 2002) subió en **0,26%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, durante el mes de agosto del 2002 aumentó en **0,19%**. La variación acumulada entre enero y agosto del presente año fue de **0,93%**, y en el período setiembre 2001 - agosto 2002 se registró una contracción de **0,52%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que calcula las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de agosto mostró un alza de **0,60%**, acumulando en lo que va del año un crecimiento de **2,13%** y en los doce últimos meses un aumento de **0,69%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, para el mes de agosto subió en **0,23%**. El incremento acumulado en el período enero-agosto del 2002 fue de **1,18%** y para los últimos doce meses llegó a **1,14%**.

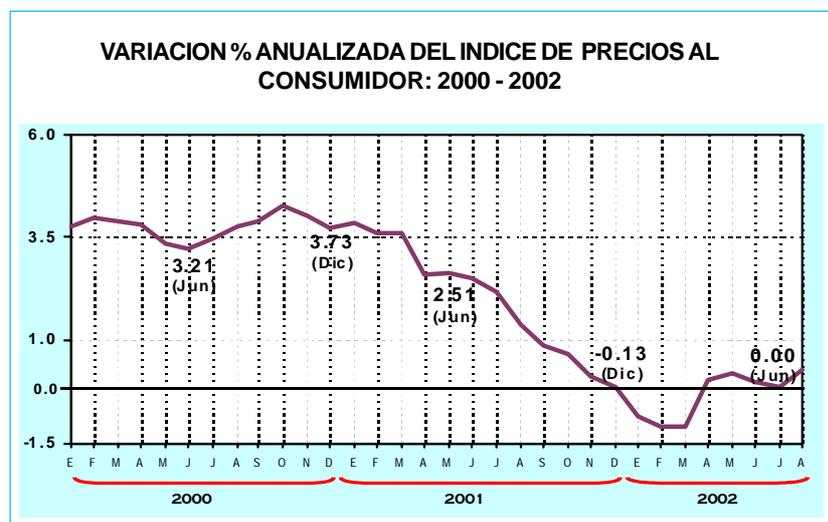
Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Agosto 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto del 2002 subió ligeramente en 0,10%. Este resultado se explica principalmente por el aumento de precios en los Grupos: "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", debido al alza en los precios del Gas y Kerosene y de las Tarifas de Energía Eléctrica. "Cuidados y Conservación de la Salud"; por el incremento de precios en los Productos Medicinales y Seguros Diversos; y, "Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", básicamente por el aumento del tipo de cambio en el mes de análisis. Contrariamente, el Grupo "Alimentos y Bebidas" mostró una leve disminución de 0,06%, por una mayor oferta de algunos productos como Pollo Eviscerado, Cebolla, Tomate, Zanahoria, entre otros.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO AGOSTO 2002			
GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACION	VARIACION %	
		AGO. 2002	DIC 01- AGO 02
INDICE GENERAL	100.000	0.10	0.75
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.06	-0.11
2. Vestido y Calzado	7.488	0.15	0.92
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.90	2.63
4. Muebles y Enseres	4.949	0.29	2.02
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.31	2.33
6. Transporte y Comunicac.	12.409	-0.06	0.97
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.18	2.27
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.05	0.20

En los últimos doce meses (setiembre 2001 - agosto 2002), los precios al consumidor aumentaron en **0,26%**.



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN AGOSTO:

Durante el mes de agosto, a excepción de los Grupos de Alimentos y Bebidas y Transportes y Comunicaciones que bajaron en 0,06%, todos los demás Grupos de Consumo registraron aumentos de precios

■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

disminuyó en 0,06%, explicado principalmente por el mayor abastecimiento de algunos productos agrícolas y pecuarios, destacando los menores precios observados en: Pollo Eviscerado en 3,4%, Choclo con 11,3%, Cebolla 9,4%, Tomate 6,3% y Zapallo 1,7%. También registraron bajas las Leguminosas y Derivados con 1,2%, Papa con 0,3% y Azúcar 0,9%.

Contrarrestaron estas bajas, las alzas de precios registradas en Pescados y Mariscos con 6,4% (Cojinova 16,1%, Bonito 11,9% y Jurel 6,9%) y Frutas con 4,4% (Limón 81,0%, Plátano 2,2% y Granadilla 13,5%), por la menor oferta de estos alimentos en el mercado local.

■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

aumentó en 0,15%. Influenciado por las alzas registradas en Ropa para Mujer y Niña con 0,4% (Chompas 3,5%, Sacos y Sacones 0,6%, Medias Deportivas 2,4% y Pantalones 0,4%), por la continuación del frío invernal.

Contrariamente, presentaron disminución en sus precios: Calzado para Caballero en 0,1% y Reparación de Calzado en 0,2% (por la menor demanda de este servicio).

■ EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

mostró el mayor incremento con 0,90%, incidiendo en su resultado el alza de precios del Gas Doméstico en 2,9% y Kerosene en 2,0%, este último por el saldo del aumento de los precios ex-planta del mes anterior.

Del mismo modo, los precios del Alquiler de Vivienda subieron en 0,3% influenciados por la variación del tipo de cambio, el Alumbrado Público y Arbitrios Municipales aumentaron en promedio en 0,7% y las Tarifas de Energía Eléctrica en 0,4%, a partir del 2 de agosto del 2002.

■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

tuvo un crecimiento de 0,29%, por las alzas registradas en los Aparatos Domésticos en 0,9%, influenciado por la mayor cotización del tipo de cambio (Horno Microondas 1,9%, Lavadora 1,2%, Licuadora 1,1%, Plancha Eléctrica 0,9% y Refrigeradora 0,8%) y Artículos Textiles del Hogar con 0,4% (Colchón 0,5% y Frazadas 1,1%).

■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

registró un aumento de 0,31%. En este grupo los precios de los Productos Medicinales subieron en 0,5% (Antibióticos 1,7%, Antiinflamatorios 1,7%, Tranquilizantes 0,7%, Anticonceptivos 1,0% y Antigripales 0,4%), Aparatos Terapéuticos se incrementaron en 0,6% y Seguros Contra Accidentes lo hicieron en 0,7%, básicamente por la variación del tipo de cambio.

■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

disminuyó en 0,06%, respecto al mes anterior, por los menores precios captados en los pasajes en Ómnibus Interprovincial que bajaron en 4,3%, debido a la normalización de este servicio después de las Fiestas Patrias. También, se observó mayores ofertas en el precio de las Llantas o Neumáticos que bajaron en 3,6%. Por otro lado, subieron los Pasajes en Avión con 0,9% (Internacional 0,8% y Nacional 1,0%), Franqueo de Carta Nacional (privado) en 0,8% y Petróleo en 1,4%.

■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

creció en 0,18%, explicado por los mayores precios observados en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido 0,6%, Aparatos de Televisión 0,5%, Artículos Recreativos 0,4% y Entrada a Espectáculos Recreativos 0,7%. De igual modo, la Pensión de Enseñanza en Academia de Preparación Universitaria y la Pensión de Enseñanza Universitaria subieron en 0,7% y 0,2%, respectivamente.

■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

subió ligeramente en 0,05%, influyendo en su resultado los mayores precios registrados en Giras Turísticas con 2,2% (por ser temporada alta en los lugares turísticos de nuestro país), Gastos en Hotel con 0,4% (por la variación del tipo de cambio) y Gastos en Defunción con 0,6% (por el reajuste en los precios de algunos de sus componentes como Carroza, Capilla, Trámites, etc.). Amortiguaron estos incrementos, las bajas observadas en Pañales Desechables con 0,9%, Talco 0,7%, Cepillo Dental 0,8% y Tinte para el Cabello con 0,3%, debido a la mayor oferta y variedad de estos artículos en el mercado.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: AGOSTO 2002

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en agosto del 2002 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS AGOSTO 2002		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS AGOSTO 2002	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Limón	81.0	Papaya	-18.5
Arveja Verde Americana	18.2	Espinaca	-13.2
Cojinova	16.1	Choclo Criollo	-11.3
Granadilla	13.5	Cebolla de Cabeza Roja	-9.4
Ají Escabeche	13.0	Zanahoria	-6.8
Mandarina	11.0	Tomate Italiano	-6.3
Palta Fuerte	7.3	Piña Selva	-4.9
Jurel Fresco	6.9	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-4.3

INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: AGOSTO 2002

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de agosto del 2002 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA AGOSTO 2002		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Limón	81.0	0.11
Arveja Verde Americana	18.2	0.06
Gas Propano	2.9	0.04
Cojinova	16.1	0.03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-3.4	-0.11
Cebolla de Cabeza Roja	-9.4	-0.05
Papaya	-18.5	-0.05
Choclo Criollo	-11.3	-0.03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Agosto 2002

Las variaciones porcentuales del mes de agosto por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, correspondiente al mes de agosto del 2002, subió en **0,19%**, acumulando en lo que va del año un aumento de **0,93%**, mientras que en los últimos 12 meses (setiembre 2001- agosto 2002) disminuyó en **0,52%**.

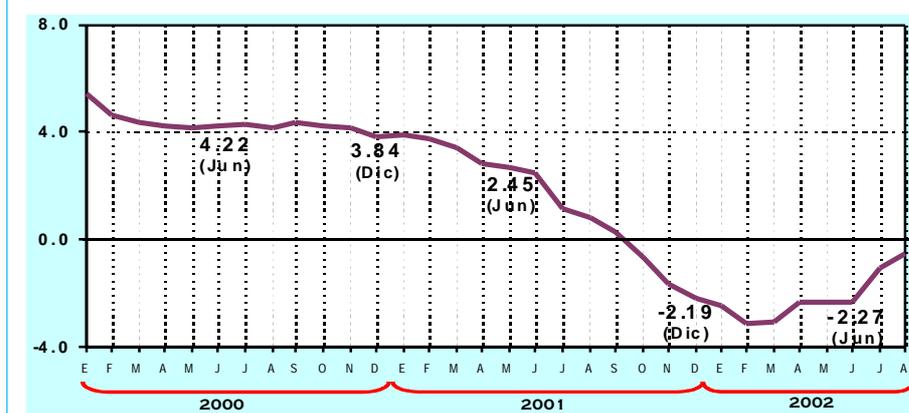
INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL AGOSTO 2002

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			AGO. 2002	DIC 01 - AGO 02
	INDICE GENERAL	100.00	0.19	0.93
1000	Productos Nacionales	78.33	0.01	0.75
1100	Sector Agropecuario	14.07	-1.09	-5.78
1200	Sector Pesca	0.73	1.38	14.66
1300	Sector Manufactura	63.53	0.18	1.78
2000	Productos Importados	21.67	0.83	1.55
2100	Sector Agropecuario	1.45	1.56	5.89
2300	Sector Manufactura	20.22	0.78	1.24

Durante el mes de agosto del 2002, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional presentaron una relativa estabilidad (**0,01%**), mientras que los de Origen Importado crecieron en **0,83%**. El resultado en los productos nacionales se explica por el alza registrada en los precios de las especies del sector Pesca en **1,38%** (influyendo el incremento en la pesca marítima con **1,7%**, mientras la pesca continental redujo sus precios en **3,1%**). Asimismo, los precios de los productos Manufacturados crecieron en **0,18%** (destacando el incremento de

los combustibles y derivados en **1,2%**, entre ellos el Petróleo Diesel 2 que registró un alza de precios de **1,8%**, Kerosene **2,6%** y Gas **2,5%**, debido a la parte alícuota del aumento de precios en el mes anterior). En cambio, el sector Agropecuario contrajo sus precios en **1,09%** (explicado por la caída de precios en los productos agrícolas y pecuarios en **1,03%** y **1,17%** respectivamente). De otro lado, en los productos de Origen Importado, los precios del sector Agropecuario crecieron en **1,56%** y los Manufacturados en **0,78%**.

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2000 - 2002



VARIACION DE PRECIOS MAYORISTAS SEGUN SECTORES ECONOMICOS: AGOSTO 2002

De los tres sectores componentes del Índice de Precios al por Mayor, sólo el Sector Agropecuario registró una baja en sus precios de **0,78%**, en tanto que la Pesca y la Manufactura observaron alzas de **1,38%** y **0,32%** respectivamente.

■ En el mes de agosto, los precios del **Sector Agropecuario** disminuyeron en 0,78%, debido a la tasa negativa registrada en los productos de origen nacional con 1,09% y al aumento de los de origen importado en 1,56%.

En la variación de los precios de los productos de Origen Nacional, contribuyó la baja de los dos sub-sectores Agrícola y Pecuário que cayeron en 1,03% y 1,17% respectivamente. Entre los productos que observaron reducciones de precios destacan: Zanahoria con una baja de 18,5%, Cebolla Criolla 8,6%, Zapallo 7,3%, Tomate 6,6%, Papaya 6,2%, Yuca 4,9%, Papa Blanca 4,3% y Pollo en Pie 2,2%. Atenuaron este efecto las alzas de precios presentadas en Aji Verde 11,9%, Frijol Grano Verde 11,6%, Limón 9,6%, Manzana 6,8%, Palta 6,1% y Arroz en Cáscara 2,5%, debido a la finalización de la cosecha en las zonas productoras de este cereal. En cambio, los precios de los productos Agropecuarios de Origen Importado subieron en 1,56%, observando por segundo mes consecutivo incrementos en el Maíz Amarillo Duro con 1,2% y Trigo Duro en 2,3%, debido a la menor producción en el mercado internacional.

■ Los precios de las **Especies Pesqueras** se expandieron en 1,38%. En la Pesca Marítima crecieron en 1,7% y en la Continental bajó en 3,1%. Las especies hidrobiológicas que en mayor medida contribuyeron a este resultado figuran: Ayanque con 9,1%, Lengüado 4,1%, Merluza 3,8%, Cojinova 2,9% y Bonito 2,8%, por el menor abastecimiento registrado en los terminales pesqueros. Mientras que las especies de río que observaron bajas en sus precios, fueron Boquichico con 9,2%, Palometa 6,1%, Yahuarachi 4,3% y Carachi 4,1%.

■ En agosto, los precios del **Sector Manufactura** en promedio crecieron en 0,32%, sustentado por el incremento de precios en los productos de origen nacional con 0,18% y los de origen importado en 0,78%.

Destacan entre los bienes Manufacturados de Origen Nacional los incrementos de precios de los Combustibles y Derivados en 1,2%, debido al incremento de algunos precios como el Petróleo Diesel 2 que subió en 1,8%, Kerosene 2,6% y el Gas 2,5%. También aumentaron los precios de los productos alimenticios como Fideos a Granel con 2,6%, Harina de Trigo Especial 1,2%, Manteca Vegetal a Granel 1,9%, entre otros. Con respecto a las medicinas subieron de precios los Tranquilizantes en 2,3% y Digestivos en 0,9%. Los productos que se incrementaron por efecto del tipo de cambio, que en promedio varió en 0,9%, se encuentran las Planchas de Acero, Máquinas de Soldar, Llantas para Autos y Camión, Baldes de Plástico, Bombas y sus Accesorios, Equipo de Congelación, entre otros. Contrariamente, se observaron bajas en los precios de productos alimenticios como Azúcar Rubia en 3,8%, Azúcar Blanca 1,8%, Carne de Pollo y Arroz Superior 0,8% cada uno, Fideos Envasado 0,5%, Bebidas Gaseosas 0,4%. En los Productos Textiles destaca la caída de precios de tejidos de algodón (las telas de Drill con -3,6%, Bramante -2,4% y Corduroy 1,2%), explicado por un mayor descuento.

De otro lado, en los bienes Manufacturados de Origen Importado incidieron las alzas en los siguientes productos: Harina de Soya con 4,1%, debido a la mayor demanda de este producto en el mercado mundial, Leche en Polvo con 3,7%, Mantequilla Deshidratada 3,3%, Licores como el Ron con 2,2% y Vino Tinto en 1,4%. Atenuaron estos incrementos, las bajas registradas en Durazno en Conserva en 1,7%, Televisor a Color 1,6%, Carne de Vacuno 1,5%, Lenteja 1,4%, Grupos Electrónicos 1,1% y Azúcar Blanca 0,6%.

3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Agosto 2002

En el mes de agosto, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes

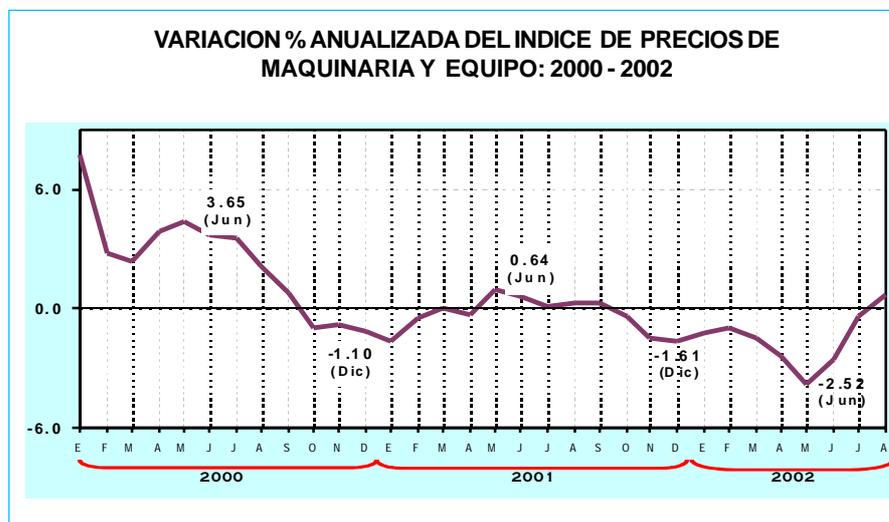
El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto del 2002 registró un incremento de **0,60%**, acumulando una variación de **2,13%**, para el período comprendido entre enero y agosto del presente año. En los últimos doce meses (setiembre 2001 - agosto 2002) esta variación llegó a **0,69%**.

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2002				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			AGO. 2002	DIC 01 - AGO 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	0.60	2.13
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	0.68	2.27
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	0.55	2.84
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	0.69	2.27
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	0.69	2.50
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	0.63	1.58
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	0.55	2.03
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	0.72	2.81
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	0.50	2.02
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	0.50	1.74
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	0.58	3.27

Según el origen de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional e Importado subieron en **0,68%** y **0,55%**, respectivamente, incidiendo en este resultado el alza en la cotización del tipo de cambio. Al analizar los bienes de origen nacional, se observó que la Maquinaria y Equipo para la Industria y el Transporte subieron en **0,69%**, cada uno, explicado en el primero, por los mayores precios en la Brocas Diamantinas (**1,0%**), Transformadores Eléctricos (**0,9%**), Estabilizadores de Voltaje (**0,9%**) y Luminarias

(**0,8%**), y, en el segundo, por el aumento de precios en las Hojas de Muelle con **0,9%** y Camiones con **0,7%**.

En los bienes de origen importado, destaca el alza de precios de la maquinaria destinada a la Agricultura con **0,72%** (Tractores Agrícolas **0,8%**, Palas **0,6%** y Picos **0,5%**). Del mismo modo, la Maquinaria y Equipo para el Transporte subió en **0,60%** (Vehículos Automotores para el Transporte de Personal y Camionetas Pickup aumentaron en **0,9%**).



4

Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Agosto 2002

Las variaciones porcentuales en el mes de agosto según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, durante el mes de agosto mostró un incremento de **0,23%**, acumulando al cierre del octavo mes del presente año un alza de **1,18%** y en los últimos doce meses (setiembre 2001 - agosto 2002) un incremento de **1,14%**.

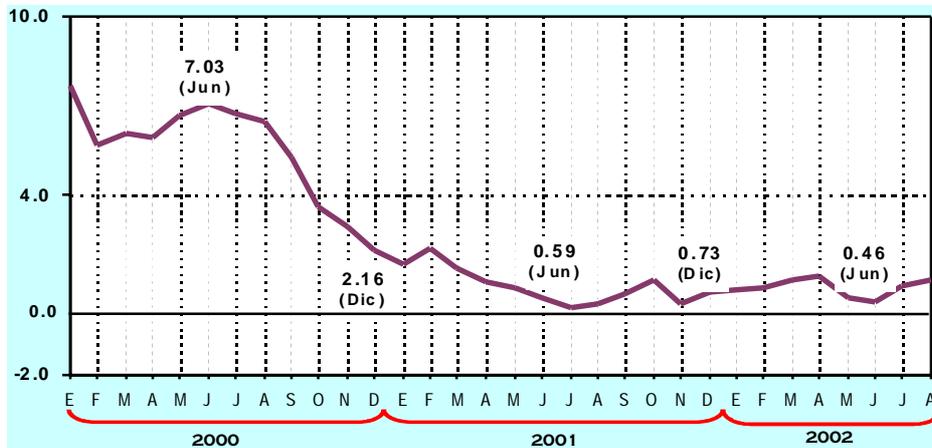
INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2002

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			AGO. 2002	DIC 01- AGO. 02
MATER. DE CONSTRUCCION		100.00	0.23	1.18
231	Maderas	12.19	0.08	2.28
232	Accesorios de Plástico	9.64	0.92	3.28
233	Vidrios	3.55	0.00	-0.98
234	Ladrillos	8.37	0.42	0.93
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.41	4.13
236	Aglomerantes	26.28	-0.04	-0.11
237	Agregados	9.97	0.00	3.57
238	Estructura de Concreto	11.22	0.03	0.87
239	Metálicos	18.24	0.56	0.49

Los Grupos que explican el resultado del mes de agosto son: Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos que subieron en **0,92%**, Metálicos se incrementó en **0,56%**, Ladrillos en **0,42%** y Mayólica y Mosaicos **0,41%**. En estas alzas, ha influido la política de ventas adoptada por las empresas y el incremento en la variación del tipo de cambio.

Contrario a esta tendencia, los precios en el grupo Aglomerantes (Cemento) disminuyeron en **0,04%** (debido a los cambios en el envase de este producto). De otro lado, los grupos Agregados y Vidrios no mostraron variación alguna

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 2000 - 2002



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor.

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.

- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y

Equipo .- Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de

Construcción .- Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de Agosto del 2002

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

AGOSTO 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		AGO.	JUL.	AGOSTO	AGO.2002 / DIC.2001
INDICE GENERAL	100.000	100.75	100.65	0.10	0.75
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	99.89	99.95	-0.06	-0.11
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	99.7	99.8	-0.1	-0.3
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	99.0	99.0	0.0	-1.0
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	95.9	97.5	-1.6	-4.1
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	103.9	97.7	6.4	3.9
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.727	106.9	106.5	0.3	6.9
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	98.9	98.8	0.0	-1.1
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	112.5	115.0	-2.2	12.5
1.1.7. FRUTAS	2.345	97.3	93.2	4.4	-2.7
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	101.2	102.4	-1.2	1.2
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	90.3	90.6	-0.3	-9.7
1.1.10. AZUCAR	1.379	96.3	97.2	-0.9	-3.7
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	100.4	100.5	-0.1	0.4
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	98.0	99.1	-1.1	-2.0
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	101.9	101.8	0.1	1.9
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	96.1	96.0	0.1	-3.9
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	100.5	100.5	0.1	0.5
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	100.92	100.77	0.15	0.92
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	101.1	100.9	0.2	1.1
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	101.1	100.9	0.2	1.1
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0.133	100.7	100.5	0.2	0.7
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.5	100.5	0.0	0.5
2.2.1. CALZADO	2.044	100.6	100.6	0.0	0.6
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	99.3	99.6	-0.2	-0.7
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	102.63	101.72	0.90	2.63
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	101.4	101.2	0.2	1.4
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	101.1	100.8	0.3	1.1
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	102.3	102.3	0.0	2.3
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	103.7	102.2	1.5	3.7
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	102.7	102.3	0.4	2.7
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	104.6	102.1	2.5	4.6
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	102.02	101.73	0.29	2.02
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	101.2	101.2	-0.1	1.2
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	101.2	101.2	-0.1	1.2
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0.020	101.6	101.6	0.0	1.6
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	101.6	101.1	0.4	1.6

Continua ...

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

AGOSTO 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		AGO.	JUL.	AGOSTO	AGO.2002 / DIC.2001
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	103.2	102.3	0.8	3.2
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	103.9	103.0	0.9	3.9
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	100.5	100.0	0.4	0.5
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	100.0	99.9	0.1	0.0
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	103.4	103.2	0.2	3.4
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	103.6	103.3	0.2	3.6
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.7	101.7	0.1	1.7
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.3	100.0	0.3	0.3
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	102.33	102.01	0.31	2.33
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT	1.368	102.7	102.2	0.5	2.7
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	102.2	101.6	0.6	2.2
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	102.1	102.1	0.0	2.1
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILA	0.321	101.0	101.0	0.0	1.0
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	102.7	102.0	0.7	2.7
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	100.97	101.03	-0.06	0.97
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	104.3	104.1	0.2	4.3
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.867	109.1	109.1	0.0	9.1
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	111.8	111.8	0.0	11.8
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	99.9	100.0	-0.1	-0.1
6.4. COMUNICACIONES	1.370	96.0	95.9	0.1	-4.0
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	95.8	95.7	0.0	-4.2
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	102.27	102.08	0.18	2.27
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	102.6	102.1	0.5	2.6
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	102.8	102.3	0.5	2.8
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TELEVISION	0.120	100.4	100.3	0.0	0.4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURAS	0.525	102.7	102.0	0.7	2.7
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	100.8	100.8	0.1	0.8
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	102.4	102.3	0.1	2.4
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.20	100.14	0.05	0.20
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	99.8	99.9	0.0	-0.2
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	99.7	99.7	0.0	-0.3
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.4	100.4	0.0	0.4
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	101.9	101.5	0.4	1.9
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	101.3	100.9	0.4	1.3
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	111.1	108.7	2.2	11.1
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.7	100.4	0.3	0.7
8.7. TABACO	0.209	101.6	101.6	0.0	1.6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACION PORCENTUAL												
	1999		2000		2001		2002		MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/				
	1999	2000	2000	2001	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	1999	2000	2001	2002		
ENERO	93.07	96.59	100.32	100.32	99.48	99.48	0.01	0.07	0.19	-0.52	-0.52	0.01	0.07	0.19	-0.52	5.07	3.78	3.86	-0.83
FEBRERO	93.36	97.05	100.56	100.56	99.44	99.44	0.31	0.48	0.25	-0.04	-0.04	0.33	0.55	0.43	-0.56	4.11	3.95	3.61	-1.11
MARZO	93.93	97.58	101.07	101.07	99.98	99.98	0.61	0.54	0.51	0.54	0.54	0.94	1.09	0.94	-0.02	3.39	3.88	3.58	-1.08
ABRIL	94.49	98.08	100.65	100.65	100.71	100.71	0.59	0.51	-0.42	0.73	1.54	1.54	1.61	0.52	0.71	3.37	3.80	2.62	0.05
MAYO	94.93	98.09	100.68	100.68	100.85	100.85	0.47	0.02	0.02	0.14	2.02	2.02	1.63	0.55	0.85	3.24	3.33	2.63	0.17
JUNIO	95.10	98.16	100.62	100.62	100.62	100.62	0.18	0.06	-0.06	-0.23	2.20	2.20	1.69	0.49	0.62	2.88	3.21	2.51	0.00
JULIO	95.35	98.66	100.79	100.79	100.65	100.65	0.26	0.52	0.17	0.03	2.47	2.47	2.22	0.66	0.65	2.51	3.47	2.16	-0.14
AGOSTO	95.52	99.13	100.49	100.49	100.75	100.75	0.17	0.47	-0.30	0.10	2.64	2.64	2.70	0.36	0.75	2.41	3.78	1.37	0.26
SEPTIEMBRE	95.96	99.68	100.55	100.55	100.55	100.55	0.46	0.56	0.06		3.12	3.12	3.27	0.42		3.44	3.88	0.87	
OCTUBRE	95.84	99.91	100.59	100.59	100.59	100.59	-0.12	0.23	0.04		2.99	2.99	3.51	0.46		3.66	4.25	0.68	
NOVIEMBRE	96.11	99.97	100.09	100.09	100.09	100.09	0.28	0.06	-0.49		3.28	3.28	3.57	-0.04		3.92	4.02	0.12	
DICIEMBRE	96.52	100.13	100.00	100.00	100.00	100.00	0.43	0.15	-0.09		3.73	3.73	3.73	-0.13		3.73	3.73	-0.13	
PROMEDIO	95.01	98.59	100.53	100.53	100.53	100.53													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL															
	1999		2000		2001		2002		MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002				
ENERO	141.94	149.65	155.44	151.60	0.13	0.08	0.12	-0.18	0.13	0.08	0.12	-0.18	0.13	0.08	0.12	-0.18	5.25	5.43	3.87	-2.47
FEBRERO	143.57	150.19	155.81	150.93	1.15	0.36	0.24	-0.44	1.28	0.44	0.35	-0.62	5.49	4.61	3.74	-3.13				
MARZO	144.49	150.76	155.90	151.11	0.64	0.38	0.06	0.12	1.93	0.83	0.41	-0.50	4.94	4.34	3.41	-3.07				
ABRIL	145.32	151.44	155.71	152.12	0.58	0.45	-0.12	0.67	2.52	1.28	0.29	0.16	5.23	4.21	2.82	-2.31				
MAYO	145.58	151.66	155.80	152.14	0.18	0.14	0.06	0.01	2.70	1.42	0.35	0.18	5.05	4.17	2.73	-2.35				
JUNIO	145.75	151.90	155.63	152.10	0.11	0.16	-0.11	-0.03	2.82	1.59	0.23	0.15	4.87	4.22	2.45	-2.27				
JULIO	146.57	152.80	154.64	152.99	0.56	0.59	-0.64	0.58	3.39	2.19	-0.41	0.74	4.65	4.25	1.20	-1.06				
AGOSTO	146.74	152.83	154.09	153.28	0.12	0.02	-0.36	0.19	3.51	2.21	-0.76	0.93	4.15	4.15	0.82	-0.52				
SEPTIEMBRE	147.43	153.94	154.39		0.47	0.72	0.20		4.00	2.95	-0.56		4.17	4.41	0.30					
OCTUBRE	148.18	154.45	153.45		0.51	0.34	-0.61		4.53	3.29	-1.17		4.64	4.23	-0.65					
NOVIEMBRE	148.92	155.12	152.62		0.50	0.43	-0.54		5.05	3.74	-1.70		5.10	4.16	-1.61					
DICIEMBRE	149.53	155.27	151.87		0.41	0.09	-0.49		5.48	3.84	-2.19		5.48	3.84	-2.19					
PROMEDIO	146.17	152.50	154.61																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACION PORCENTUAL											
	1999		2000		2001		2002		1999		2000		2001		2002			
	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	147.84	159.32	156.77	154.83	154.83	154.83	154.83	2.82	0.42	-0.10	0.28	0.28	0.28	15.26	7.76	-1.60	-1.24	
FEBRERO	153.53	157.83	157.01	155.43	155.43	155.43	155.43	3.84	-0.93	0.15	0.39	0.39	0.67	17.80	2.80	-0.52	-1.01	
MARZO	153.57	157.30	157.27	155.02	155.02	155.02	155.02	0.03	-0.34	0.16	-0.26	-0.26	0.40	17.13	2.43	-0.02	-1.43	
ABRIL	152.70	158.56	158.06	154.28	154.28	154.28	154.28	-0.57	0.80	0.51	-0.48	-0.48	-0.08	15.88	3.84	-0.32	-2.39	
MAYO	152.04	158.66	160.14	154.04	154.04	154.04	154.04	-0.43	0.06	1.32	-0.16	-0.16	2.05	14.55	4.35	0.94	-3.81	
JUNIO	152.28	157.84	158.85	154.85	154.85	154.85	154.85	0.16	-0.52	-0.81	0.53	0.53	1.23	13.00	3.65	0.64	-2.52	
JULIO	151.79	157.17	157.35	156.74	156.74	156.74	156.74	-0.32	-0.42	-0.95	1.22	1.22	0.27	11.76	3.55	0.11	-0.39	
AGOSTO	152.92	156.15	156.60	157.69	157.69	157.69	157.69	0.75	-0.65	-0.47	0.60	0.60	-0.20	11.84	2.11	0.29	0.69	
SEPTIEMBRE	154.85	156.01	156.44					1.26	-0.09	-0.10			-0.31	10.81	0.75	0.28		
OCTUBRE	157.77	156.23	155.63					1.89	0.15	-0.52			-0.82	12.01	-0.98	-0.38		
NOVIEMBRE	158.38	157.06	154.79					0.39	0.53	-0.54			-1.36	11.31	-0.83	-1.44		
DICIEMBRE	158.66	156.92	154.40					0.18	-0.09	-0.25			-1.61	10.35	-1.10	-1.61		
PROMEDIO	153.86	157.42	156.94															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	138.02	148.58	151.15	152.37	0.86	0.60	0.18	0.26	0.86	0.60	0.18	0.26	5.72	7.65	1.73	0.81
FEBRERO	140.23	148.17	151.41	152.76	1.60	-0.27	0.17	0.25	2.48	0.32	0.35	0.52	6.52	5.67	2.18	0.89
MARZO	140.54	149.01	151.34	153.12	0.22	0.57	-0.04	0.23	2.70	0.89	0.31	0.75	6.83	6.03	1.57	1.17
ABRIL	141.26	149.60	151.15	153.15	0.51	0.40	-0.13	0.02	3.23	1.29	0.18	0.78	6.74	5.91	1.04	1.32
MAYO	141.50	150.94	152.29	153.16	0.17	0.89	0.75	0.00	3.41	2.20	0.93	0.78	6.72	6.67	0.89	0.57
JUNIO	141.52	151.46	152.35	153.06	0.01	0.35	0.04	-0.07	3.42	2.55	0.98	0.71	6.38	7.03	0.59	0.46
JULIO	142.04	151.62	151.96	153.41	0.37	0.10	-0.26	0.23	3.80	2.66	0.72	0.94	6.57	6.74	0.22	0.95
AGOSTO	142.32	151.50	152.03	153.77	0.20	-0.08	0.05	0.23	4.00	2.58	0.77	1.18	6.28	6.45	0.35	1.14
SEPTIEMBRE	144.12	151.76	152.83		1.26	0.17	0.52		5.32	2.75	1.29		5.97	5.30	0.71	
OCTUBRE	145.31	150.60	152.36		0.83	-0.76	-0.30		6.19	1.97	0.99		6.88	3.64	1.17	
NOVIEMBRE	146.91	151.22	151.74		1.10	0.41	-0.41		7.36	2.39	0.57		7.75	2.93	0.35	
DICIEMBRE	147.69	150.88	151.97		0.53	-0.22	0.15		7.93	2.16	0.73		7.93	2.16	0.73	
PROMEDIO	142.62	150.44	151.88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

AGOSTO 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE	2 0 0 2
	MEDIDA	AGOSTO
ACEITE A GRANEL	LITRO	3.30
ACEITE EMBOT. (COMP)	LITRO	3.49
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	3.98
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8.92
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3.32
AJI ROCOTO	KILO	4.70
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	3.10
AJO ENTERO	KILO	7.25
APIO	KILO	1.24
ARROZ CORRIENTE	KILO	2.04
ARROZ SUPERIOR	KILO	3.40
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2.63
AVENA A GRANEL	KILO	3.54
AVENA ENVASADA	KILO	7.18
AZUCAR BLANCA	KILO	1.76
AZUCAR RUBIA	KILO	1.60
BETARRAGA	KILO	1.67
BONITO	KILO	8.86
CAMOTE AMARILLO	KILO	0.65
CANELA ENTERA	KILO	62.27
CARNE MOLIDA	KILO	12.27
CARNERO CHULETA	KILO	10.81
CEBOLLA CABEZA	KILO	1.19
CEBOLLA CHINA	KILO	1.35
CERDO CHULETA	KILO	9.33
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3.50
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4.33
CHALONA	KILO	16.61
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2.51
CHOROS	KILO	2.04
COJINOVA	KILO	13.16
COL CORAZON	KILO	1.02
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1.68
COMINO MOLIDO	KILO	45.65
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4.02
ESPINACA	KILO	2.07
FIDEOS A GRANEL	KILO	2.59
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3.21
FILETE DE ATUN	LATA	3.61
FREJOL CANARIO	KILO	5.13
FREJOL CASTILLA	KILO	2.80
FREJOL PANAMITO	KILO	3.27
GALLETA ENVASADA	KILO	11.00
GALLINA EVISCERADA	KILO	10.83
GARBANZO	KILO	4.34

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

AGOSTO 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		AGOSTO
GASEOSA	BOT.MED.	1.01
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1.57
GRANADILLA	KILO	4.37
HABA VERDE	KILO	1.74
HARINA DE ARVEJA	KILO	3.29
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3.18
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2.60
HIGADO DE RES	KILO	7.79
HOT DOG	KILO	12.01
HUESO DE RES	KILO	2.40
HUEVO A GRANEL	KILO	3.76
JAMON DEL PAIS	KILO	25.08
JAMONADA	KILO	16.22
JUGO DE FRUTAS	VASO	2.18
JUREL	KILO	4.31
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2.01
LECHE FRESCA	LITRO	2.44
LENTEJA	KILO	2.89
LIMON	KILO	3.03
LIZA	KILO	5.49
MAICENA ENVASADA	KILO	8.94
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2.85
MAIZ MORADO	KILO	1.80
MAIZ PELADO	KILO	2.94
MANDARINA	KILO	1.88
MANGO CRIOLLO	KILO	2.58
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27.36
MANZANA CORRIENTE	KILO	2.08
MANZANA DELICIA	KILO	2.34
MARGARINA A GRANEL	KILO	7.42
MARGARINA ENVASADA	KILO	13.28
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1.40
MONDONGO DE RES	KILO	6.95
MORON NACIONAL	KILO	2.12
NABO	KILO	1.50
NARANJA DE JUGO	KILO	0.94
NARANJA DE MESA	KILO	2.20
OLLUCO LARGO	KILO	1.88
PALLAR	KILO	4.13
PALTA CRIOLLA	KILO	2.44
PALTA FUERTE	KILO	3.62
PAN DE LABRANZA	KILO	3.83
PAN FRANCES	KILO	3.67
PAPA AMARILLA	KILO	1.38
PAPA BLANCA	KILO	0.78

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

AGOSTO 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		AGOSTO
PAPA HUAYRO	KILO	1.18
PAPA SECA	KILO	3.03
PAPAYA	KILO	1.04
PASAS A GRANEL	KILO	8.34
PATA DE RES	KILO	3.79
PATO EVISCERADO	KILO	9.16
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45.65
PIÑA (SELVA)	KILO	1.07
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1.52
PLATANO DE SEDA	KILO	1.17
POLLO EVISCERADO	KILO	5.39
PORO	KILO	2.45
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11.53
QUESO MANTECOSO	KILO	12.42
QUINUA ENTERA	KILO	3.93
RES BISTECK ASADO	KILO	14.99
RES CHURRASCO	KILO	13.44
RES LOMO	KILO	20.72
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0.61
SANCOCHADO	KILO	8.47
SANDIA	KILO	1.00
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19.82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3.21
TOCINO AHUMADO	KILO	18.31
TOLLO	KILO	15.16
TOMATE ITALIANO	KILO	1.83
TRIGO PELADO	KILO	2.74
UVA BLANCA (ITALIA)	KILO	3.80
UVA NEGRA (CORRIEN)	KILO	2.28
VAINITA AMERICANA	KILO	2.26
VERDURA PICADA	KILO	1.78
YUCA BLANCA	KILO	1.10
ZANAHORIA	KILO	0.96
ZAPALLO MACRE	KILO	1.06

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.