

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Julio 2002

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en julio 2002:

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS		
En Porcentaje		
INDICE DE PRECIOS	JUL. 2002	DIC 01- JUL 02
Al Consumidor ^{1/}	0.03	0.65
Al Por Mayor ^{2/}	0.58	0.74
Maquinaria y Equipo ^{1/}	1.22	1.52
Materiales de Construcción ^{1/}	0.23	0.94

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

correspondiente al mes de julio registró un ligero incremento de **0,03%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los siete primeros meses del presente año subió en **0,65%**, y en los últimos doce meses (agosto 2001 - julio 2002) disminuyó en **0,14%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, aumentó en **0,58%**, durante el mes de julio del 2002, acumulando en lo que va del año un incremento de **0,74%**, mientras que la variación anualizada bajó en **1,06%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, presentó en el mes de julio un alza de **1,22%**, acumulando en el periodo enero-julio 2002 un crecimiento de **1,52%** y en los últimos doce meses una contracción de **0,39%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que calcula las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, para el mes de julio subió en **0,23%**. El incremento acumulado en el periodo enero-julio del 2002 fue de **0,94%** y en los últimos doce meses llegó a **0,95%**.

1

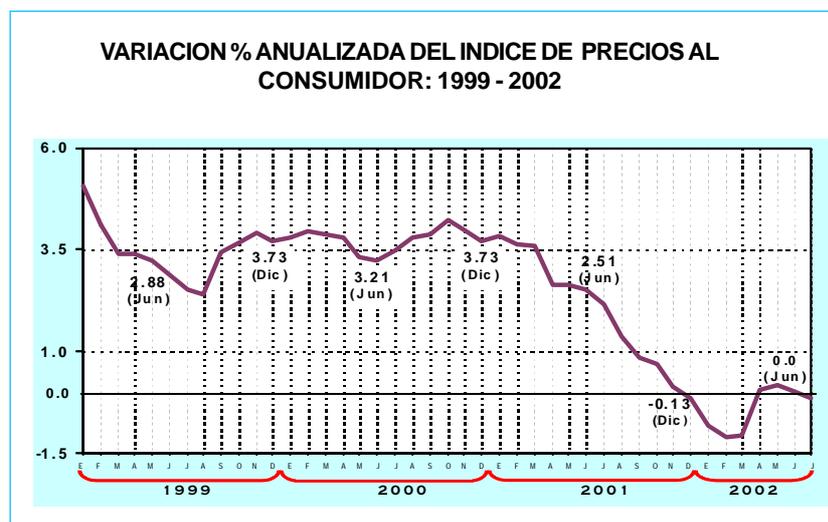
Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio del 2002 subió ligeramente en 0,03%. Esta cifra se explica principalmente por el incremento de los precios en los Grupos: "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" y "Transportes y Comunicaciones"; el primero por el aumento en los precios del Gas y Kerosene y el segundo por el alza en los precios de los Pasajes en Ómnibus Interprovincial debido una mayor demanda de este servicio. Contrariamente, el Grupo "Alimentos y Bebidas" mostró una disminución de 0,22%.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO JULIO 2002			
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		JUL. 2002	DIC 01- JUL 02
INDICE GENERAL	100.000	0.03	0.65
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.22	-0.05
2. Vestido y Calzado	7.488	0.08	0.77
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	0.38	1.72
4. Muebles y Enseres	4.949	0.21	1.73
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.18	2.01
6. Transporte y Comunicac.	12.409	0.48	1.03
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.22	2.08
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.02	0.14

En los últimos doce meses (agosto 2001 - julio 2002), los precios al consumidor se redujeron en 0,14%.



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN JULIO:

En el mes de julio, con excepción del Grupo Alimentos y Bebidas que disminuyó en 0,22%, todos los demás Grupos de Consumo registraron alzas.

■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

bajó en 0,22%, explicado principalmente por el mayor abastecimiento de algunos productos hidrobiológicos y agrícolas en el mercado local. Se observó una disminución de 8,1% en los precios de los Pescados y Mariscos (Cojinova cayó en 23,2%, Jurel en 10,9%, Bonito Fresco en 8,9% y Pejerrey Eviscerado en 4,5%). Las Hortalizas y Legumbres frescas bajaron en promedio 6,0% (Arveja Verde Americana disminuyó en 21,5%, Zanahoria en 10,0%, Zapallo en 9,0%, Espinaca en 25,6% y Tomate en 3,8%). Otros productos que también registraron reducciones en sus precios fueron: Arroz en 0,3%, Huevos en 0,7% y Aceite Vegetal en 0,4%. Atenuaron estas bajas, los incrementos registrados en: Pollo Eviscerado con 6,3%, (por una menor producción), Limón 10,6%, Papaya 5,2%, Plátano de Seda 4,4% y Papa Blanca 0,4%, entre otros.

■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió en 0,08%. Se registraron alzas en Ropa para Mujer y Niña con 0,4% (Chompas 2,6%, Sacos y Sacones 1,4% y Panty de Nylon 0,4%). Contrariamente, presentaron disminución en sus precios: Telas en 1,3%, y Reparación de Calzado en 1,3% (por una mayor competencia y menor demanda de este servicio).

■ EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

aumentó en 0,38%, incidiendo en su resultado el incremento de los precios del Gas con 0,6% y el Kerosene con 1,2%, este último por efecto del alza en los precios ex-planta por parte de las dos empresas abastecedoras, desde el 12 de julio del presente año.

Asimismo, los precios del Alquiler de Vivienda subieron en 0,7% influenciados por la variación del tipo de cambio, mientras que el Alumbrado Público y Arbitrios Municipales disminuyeron en 0,9%. Se mantuvieron estables los precios de los servicios de Agua Potable y Electricidad.

■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

registró un incremento de 0,21%. En este grupo destacan las alzas observadas en Aparatos Domésticos con 1,5%, influenciado por la variación del tipo de cambio (Licuadora 1,6%, Refrigeradora 1,5%, Plancha Eléctrica 1,3%, Horno Microondas 1,5% y Lustradora 1,2%) y Artículos Textiles del Hogar (Colchón 0,9% y Frazadas 2,5%, este último por la temporada invernal).

■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

Creció en 0,18%, debido a las alzas registradas en Aparatos Terapéuticos con 1,5% (Anteojos con medida 3,2%), Gastos por Hospitalización en Medicina General 1,2% y Servicio de Radiografías 0,4%.

De otro lado bajaron sus precios Análisis Clínicos en 0,2%, Antiácidos 0,4% y Corticoides 1,7%.

■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

registró el mayor incremento con 0,48%, incidiendo en su resultado los incrementos en los pasaje en Ómnibus Interprovincial en 14,1%, por una mayor demanda de este servicio en las Fiestas Patrias. También, subieron los Pasajes en Avión con 3,4% (Internacional 4,0% y Nacional 1,3%), Franqueo de Carta Nacional (privado) en 2,1% y Petróleo en 1,8% por el aumento de los precios ex - planta a partir del 12 de julio.

Por otro lado, la Gasolina mostró una ligera reducción en sus precios de 0,1%.

■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

se incrementó en 0,22%, explicado por los mayores precios observados en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido 1,4%, Aparatos de Televisión 1,5%, Artículos Recreativos 0,7% y Entrada a Espectáculos Recreativos 0,6%.

■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

aumentó ligeramente en 0,02%, respecto al mes anterior, incidiendo en el resultado las alzas de precios registrados en Gastos en Hoteles con 0,9%, Giras Turística 2,4% y Servicios de Cuidado Personal 0,1%.

Amortiguaron estas alzas, las bajas observadas en Máquina de Afeitar con 2,1%, Colonia para Mujer 0,7%, Papel Higienico 0,7% y Pañales Desechables 0,9% por una mayor competencia.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: JULIO 2002

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios para julio 2002 fueron

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JULIO 2002		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JULIO 2002	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ají Escabeche	25.7	Espinaca	-25.6
Pasaje en Omnibus Interprovincial	14.1	Cojinova	-23.2
Manzana Corriente	10.6	Arveja Verde Americana	-21.5
Limón	10.6	Jurel Fresco	-10.9
Melón	7.2	Zanahoria	-10.0
Pollo Eviscerado	6.3	Zapallo	-9.0
Papaya	5.2	Cebolla de Cabeza Roja	-7.1
Pasaje Aéreo Internacional	4.0	Tomate Italiano	-3.8

INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: JULIO 2002

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de julio del 2002 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA JULIO 2002		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	6.3	0.20
Pasaje en Omnibus Interprovincial	14.1	0.04
Kerosene	1.2	0.01
Limón	10.6	0.01
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Arveja Verde Americana	-21.5	-0.10
Cojinova	-23.2	-0.05
Jurel Fresco	-10.9	-0.04
Cebolla de Cabeza Roja	-7.1	-0.04

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Julio 2002

Las variaciones porcentuales del mes de julio por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la variación del Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, correspondiente al mes de julio del 2002, registró un crecimiento promedio de **0,58%**, acumulando en lo que va del año un aumento de **0,74%**, mientras que en los últimos 12 meses (agosto 2001-julio 2002) se redujo en **1,06%**.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
JULIO 2002

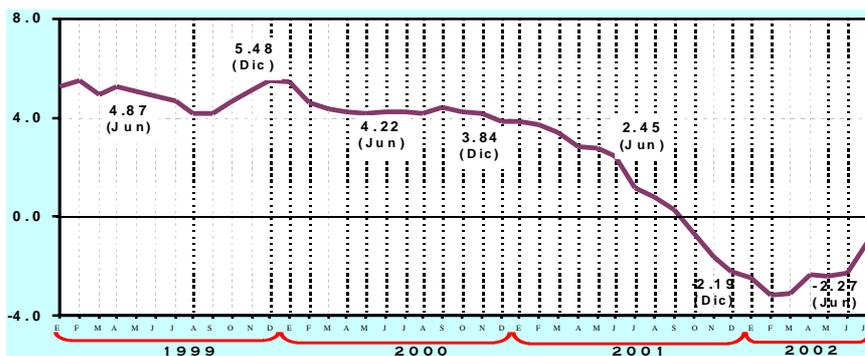
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			JUL. 2002	DIC 01 - JUL 02
	INDICE GENERAL	100,00	0,58	0,74
1000	Productos Nacionales	78,33	0,38	0,74
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,44	-4,74
1200	Sector Pesca	0,73	-2,34	13,11
1300	Sector Manufactura	63,53	0,42	1,60
2000	Productos Importados	21,67	1,30	0,71
2100	Sector Agropecuario	1,45	2,71	4,26
2300	Sector Manufactura	20,22	1,20	0,46

En julio del 2002, los precios mayoristas tanto de los productos de Origen Nacional como los de Origen Importado subieron en **0,38%** y **1,30%** respectivamente. En el alza de precios de los bienes nacionales influyó el aumento registrado en los productos Manufacturados con **0,42%**, explicado por los mayores precios de los Combustibles y Derivados principalmente el Petróleo Diesel 2 que subió en **2,1%** y Kerosene en **3,0%**. Del mismo modo, presentaron incremento de precios los Hilados Mixtos con **6,9%**, Sujetadores de Metal **4,7%**, Grated de Sardina **3,3%**, Colchones de Resortes **1,9%** y Carne de Pollo **0,7%**. Atenuaron estos

incrementos de precios las bajas registradas en Arroz Superior con **1,2%**, Azúcar Blanca **0,9%**, Café Instantáneo en Lata **0,8%** y Gas que bajó en **0,3%**.

Otro sector que registró aumento de precios, en relación al mes anterior, fue el sector Agropecuario con **0,44%**, motivado por el alza de precios en los productos Pecuarios con **3,11%**, mientras que los productos Agrícolas cayeron en **1,39%**. De otro lado, los precios en el Sector Pesca se redujeron en **2,34%**, en el que la Pesca Marítima contribuyó con una caída de **2,57%**; mientras que la Pesca Continental creció en **0,98%**. Por el lado de los productos de Origen Importado, los Agropecuarios subieron en **2,71%** y los Manufacturados en **1,20%**.

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 1999 - 2002



VARIACION DE PRECIOS MAYORISTAS SEGUN SECTORES ECONOMICOS: JULIO 2002

De los tres Sectores componentes del Índice de Precios al por Mayor, el Sector Pesca observó una baja de **2,34%**, mientras que los Sectores Agropecuario y Manufactura subieron en **0,70%** y **0,60%** respectivamente.

■ Durante el mes de julio, los precios del Sector

Agropecuario experimentaron en promedio un incremento de 0,70%, como resultado del aumento de precios en los productos de origen nacional en 0,44%, y los de origen importado en 2,71%.

El resultado positivo de los productos de Origen Nacional, estuvo influenciado por el comportamiento de los precios del subsector Pecuário que observó un alza de 3,11% explicado por el aumento de precios del Pollo en Pie 5,6%, Gallina en Pie 3,5% y Ganado Ovino 2,6%. Mientras que el subsector Agrícola disminuyó sus precios en 1,39% destacando los menores precios registrados en Arveja Grano Verde 13,5%, Tomate 9,4%, Cebolla Criolla 7,6%, Café en Grano con 5,5% y Arroz Cáscara 3,6%, en este último producto viene influyendo la sobreproducción de este cereal por ser época de cosecha. En cambio subieron los precios de Ají Verde con 13,6%, Papaya 5,9%, Maíz Choclo 3,9%, Papa Blanca 3,4% y Olluco 2,2%.

Igualmente, los precios en los productos Agropecuarios de Origen Importado suben en 2,71%, sustentado por el incremento del Maíz Amarillo Duro en 2,2% y Trigo Duro en 3,6%, debido a la menor producción en el mercado internacional.

Los precios de los **Productos Pesqueros** disminuyeron en 2,34%. La Pesca Marítima cayó en 2,57% y la Continental subió en 0,98%. Entre las especies hidrobiológicas que redujeron sus precios por un mayor abastecimiento en los terminales pesqueros fueron: Cojinova 8,9%, Caballa 8,6%, Ayanque 5,2%, Jurel 4,0%, entre otros. Entre los que mostraron alzas en sus precios figuran: Palometa 1,9%, Camarón de Río 1,7%, Bonito 1,3%, y Calamar 1,6%.

En el mes de análisis, los precios del **Sector Manufactura** en promedio crecieron en 0,60%, determinado por el incremento de los precios en los productos de origen nacional con 0,42% y los productos de origen importado en 1,20%.

De los bienes Manufacturados de Origen Nacional, destacaron las alzas de precios en los Combustibles y Derivados en 1,3%, debido principalmente al incremento de precios del Petróleo Diesel 2 que subió en 2,1% y Kerosene en 3,0%. También aumentaron sus precios los Hilados Mixtos con 6,9%, influyendo no sólo el comportamiento del tipo de cambio, sino también el mayor costo en su materia prima, el Grated de Sardina en 3,3%, Sujetadores de Metal (clavos) en 4,7%, Cables de Uso General 2,5% y Otras Galletas Envasadas 0,8%. Contrariamente, se presentaron disminuciones de precios en Poliéster y Corduroy en 3,0% y 2,9% respectivamente, explicado por un mayor descuento. Asimismo, registraron bajas en sus precios los productos como Arroz Superior en 1,2%, Azúcar Blanca 0,9%, Café Instantáneo 0,8%, Fideos Envasados 0,4% y Gas 0,3%.

De otro lado, en los bienes Manufacturados de Origen Importado destacaron las alzas en los siguientes productos: Aceite de Soya con 7,0%, resultado que obedece a una mayor demanda de esta materia prima en el mercado internacional, Resina Cloruro de Polivinilo con 5,8% (debido a una mayor demanda en el mercado interno), Grupos Electrónicos 2,3% y Automóviles 2,1%. Atenuaron estas cifras, los menores precios registrados en Lavadoras con 6,2%, Leche en Polvo 4,6% y Mantequilla Deshidratada 1,9% debido al continuo subsidio en los países productores y Estopas de Filamento con 3,7%.

3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Julio 2002

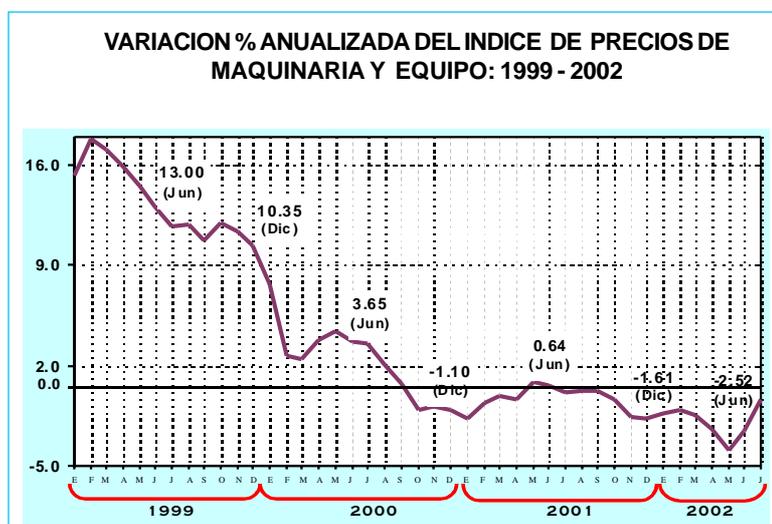
En el mes de julio, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, durante el mes de julio mostró un incremento de **1,22%** respecto a su similar del mes anterior. La variación acumulada en lo que va del año llegó a **1,52%** y en los últimos 12 meses registró una reducción de **0,39%**.

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA JULIO 2002				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			JUL. 2002	DIC 01 - JUL 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	1,22	1,52
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	1,33	1,58
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	1,18	2,28
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	1,28	1,57
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	1,44	1,80
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	1,24	0,95
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	1,14	1,47
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	1,10	2,08
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	1,20	1,51
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	1,08	1,14
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	1,09	2,68

Según el origen de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional crecieron en **1,33%**, y los de Origen Importado en **1,14%**. En los bienes de origen nacional, la mayor alza se registró en la Maquinaria y Equipo para el Transporte con **1,44%** (incidiendo en este resultado los aumentos en los precios de Filtros de Aire, Aceite y Agua con **1,8%**, Hojas de Muelle **1,7%** y Camiones en **1,2%**).

En los bienes de origen importado, la mayor alza de precios se observó en la Maquinaria y Equipo para la Industria con **1,20%** (Paneles de Control, Moto Niveladoras y Generadores Eléctricos con **1,7%** cada uno), también la Maquinaria para el Transporte mostró un aumento de **1,08%** por el efecto compensado entre el aumento en la cotización del tipo de cambio y las mayores ofertas en algunos bienes de este grupo.



4

Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Julio 2002

Las variaciones porcentuales en el mes de julio según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, en el mes de julio del 2002 aumentó en **0,23%**, acumulando al cierre del séptimo mes del presente año un alza de **0,94%** y en los últimos doce meses (agosto 2001 - julio 2002) un incremento de **0,95%**.

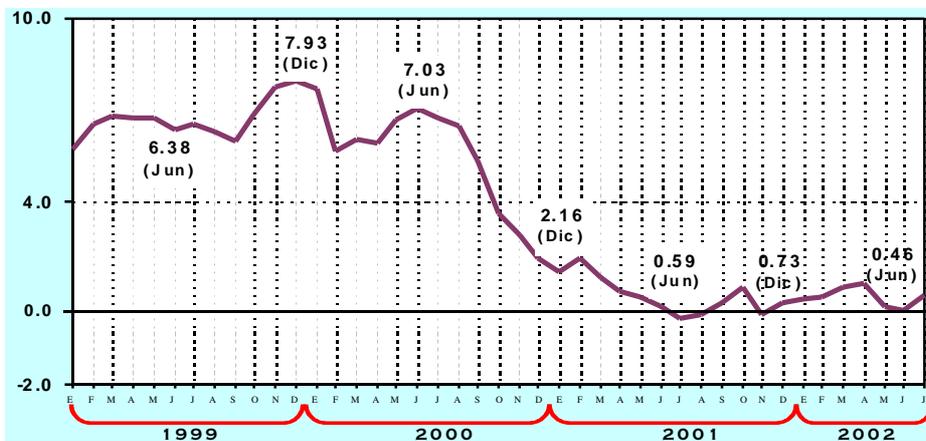
INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA JULIO 2002

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			JUL. 2002	DIC 01- JUL 02
	MATER. DE CONSTRUCCION	100,00	0,23	0,94
231	Maderas	12,19	0,00	2,19
232	Accesorios de Plástico	9,64	1,54	2,33
233	Vidrios	3,55	0,00	-0,98
234	Ladrillos	8,37	-0,31	0,50
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,82	3,70
236	Aglomerantes	26,28	-0,12	-0,07
237	Agregados	9,97	-0,54	3,57
238	Estructura de Concreto	11,22	0,06	0,84
239	Metálicos	18,24	0,98	-0,06

El resultado del mes de julio, se explica por los aumentos registrados en Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con **1,54%**, Metálicos **0,98%** y Mayólicas y Mosaicos en **0,82%**, debido a la mayor cotización del tipo de cambio y al reajuste en los costos de producción de estos elementos. De otro lado, los grupos que

mostraron tendencia negativa por el comportamiento del mercado y por mayores descuentos fueron: Agregados con **0,54%**, Ladrillos **0,31%** y Aglomerantes (cemento) con **0,12%**. Es preciso añadir que Maderas y Vidrios no presentaron incremento alguno.

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 1999 - 2002



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor.

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.

- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y

Equipo .- Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de

Construcción .- Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de Julio del 2002

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JULIO 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		JUL.	JUN.	JULIO	JUL.2002 / DIC.2001
INDICE GENERAL	100.000	100.65	100.62	0.03	0.65
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	99.95	100.17	-0.22	-0.05
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	99.8	100.1	-0.3	-0.2
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	99.0	99.1	-0.1	-1.0
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	97.5	95.0	2.6	-2.5
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	97.7	106.3	-8.1	-2.3
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.727	106.5	106.7	-0.2	6.5
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	98.8	99.1	-0.3	-1.2
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	115.0	122.4	-6.0	15.0
1.1.7. FRUTAS	2.345	93.2	92.5	0.8	-6.8
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	102.4	103.1	-0.7	2.4
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	90.6	90.5	0.0	-9.4
1.1.10. AZUCAR	1.379	97.2	97.4	-0.2	-2.8
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	100.5	100.2	0.3	0.5
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	99.1	98.2	0.9	-0.9
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	101.8	101.9	-0.1	1.8
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	96.0	95.7	0.3	-4.0
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	100.5	100.3	0.1	0.5
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	100.77	100.68	0.08	0.77
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	100.9	100.7	0.2	0.9
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	100.9	100.7	0.2	0.9
2.1.2. CONFECION Y REPARACION DE ROPA	0.133	100.5	100.6	-0.1	0.5
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.5	100.6	-0.1	0.5
2.2.1. CALZADO	2.044	100.6	100.6	0.0	0.6
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	99.6	100.9	-1.3	-0.4
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	101.72	101.33	0.38	1.72
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	101.2	100.8	0.3	1.2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	100.8	100.4	0.4	0.8
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	102.3	102.3	0.0	2.3
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	102.2	101.7	0.5	2.2
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	102.3	102.3	0.0	2.3
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	102.1	101.2	0.9	2.1
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	101.73	101.52	0.21	1.73
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARAI	0.434	101.2	101.0	0.3	1.2
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	101.2	101.0	0.3	1.2
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0.020	101.6	101.0	0.6	1.6
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	101.1	100.8	0.4	1.1

Continua ...

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JULIO 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		JUL.	JUN.	JULIO	JUL.2002 / DIC.2001
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	102.3	101.1	1.2	2.3
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	103.0	101.4	1.5	3.0
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	100.0	100.0	0.0	0.0
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	99.9	99.9	0.0	-0.1
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	103.2	103.1	0.1	3.2
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	103.3	103.3	0.1	3.3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.7	101.5	0.1	1.7
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.0	100.0	0.0	0.0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	102.01	101.82	0.18	2.01
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1.368	102.2	102.1	0.1	2.2
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	101.6	100.1	1.5	1.6
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	102.1	102.0	0.1	2.1
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.321	101.0	100.5	0.5	1.0
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	102.0	101.8	0.2	2.0
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	101.03	100.55	0.48	1.03
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	104.1	102.1	2.0	4.1
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.867	109.1	109.1	0.0	9.1
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	111.8	111.8	0.0	11.8
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	100.0	99.4	0.6	0.0
6.4. COMUNICACIONES	1.370	95.9	95.8	0.1	-4.1
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	95.7	95.6	0.1	-4.3
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	102.08	101.86	0.22	2.08
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	102.1	101.1	1.0	2.1
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	102.3	101.2	1.1	2.3
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TELEVISION	0.120	100.3	100.3	0.0	0.3
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	102.0	101.4	0.6	2.0
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	100.8	100.7	0.1	0.8
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	102.3	102.2	0.0	2.3
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.14	100.12	0.02	0.14
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	99.9	99.9	0.0	-0.1
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	99.7	99.8	-0.1	-0.3
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.4	100.4	0.1	0.4
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	101.5	100.6	0.9	1.5
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	100.9	100.0	0.9	0.9
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	108.7	106.1	2.4	8.7
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.4	100.5	-0.1	0.4
8.7. TABACO	0.209	101.6	101.6	0.0	1.6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACION PORCENTUAL												
						MENSUAL						ACUMULADA						
	1999	2000	2001	2002	2002	1999	2000	2001	2002	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	93.07	96.59	100.32	99.48	99.48	0.01	0.07	0.19	-0.52	-0.52	0.01	0.07	0.19	-0.52	5.07	3.78	3.86	-0.83
FEBRERO	93.36	97.05	100.56	99.44	99.44	0.31	0.48	0.25	-0.04	-0.04	0.33	0.55	0.43	-0.56	4.11	3.95	3.61	-1.11
MARZO	93.93	97.58	101.07	99.98	99.98	0.61	0.54	0.51	0.54	0.54	0.94	1.09	0.94	-0.02	3.39	3.88	3.58	-1.08
ABRIL	94.49	98.08	100.65	100.71	100.71	0.59	0.51	-0.42	0.73	0.73	1.54	1.61	0.52	0.71	3.37	3.80	2.62	0.05
MAYO	94.93	98.09	100.68	100.85	100.85	0.47	0.02	0.02	0.14	0.14	2.02	1.63	0.55	0.85	3.24	3.33	2.63	0.17
JUNIO	95.10	98.16	100.62	100.62	100.62	0.18	0.06	-0.06	-0.23	-0.23	2.20	1.69	0.49	0.62	2.88	3.21	2.51	0.00
JULIO	95.35	98.66	100.79	100.65	100.65	0.26	0.52	0.17	0.03	0.03	2.47	2.22	0.66	0.65	2.51	3.47	2.16	-0.14
AGOSTO	95.52	99.13	100.49	100.49	100.49	0.17	0.47	-0.30			2.64	2.70	0.36		2.41	3.78	1.37	
SETIEMBRE	95.96	99.68	100.55	100.55	100.55	0.46	0.56	0.06			3.12	3.27	0.42		3.44	3.88	0.87	
OCTUBRE	95.84	99.91	100.59	100.59	100.59	-0.12	0.23	0.04			2.99	3.51	0.46		3.66	4.25	0.68	
NOVIEMBRE	96.11	99.97	100.09	100.09	100.09	0.28	0.06	-0.49			3.28	3.57	-0.04		3.92	4.02	0.12	
DICIEMBRE	96.52	100.13	100.00	100.00	100.00	0.43	0.15	-0.09			3.73	3.73	-0.13		3.73	3.73	-0.13	
PROMEDIO	95.01	98.59	100.53															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	
ENERO	141.94	149.65	155.44	151.60	0.13	0.08	0.12	0.13	0.08	0.12	-0.18	5.25	5.43	3.87	-2.47	
FEBRERO	143.57	150.19	155.81	150.93	1.15	0.36	0.24	1.28	0.44	0.35	-0.62	5.49	4.61	3.74	-3.13	
MARZO	144.49	150.76	155.90	151.11	0.64	0.38	0.06	1.93	0.83	0.41	-0.50	4.94	4.34	3.41	-3.07	
ABRIL	145.32	151.44	155.71	152.12	0.58	0.45	-0.12	2.52	1.28	0.29	0.16	5.23	4.21	2.82	-2.31	
MAYO	145.58	151.66	155.80	152.14	0.18	0.14	0.06	2.70	1.42	0.35	0.18	5.05	4.17	2.73	-2.35	
JUNIO	145.75	151.90	155.63	152.10	0.11	0.16	-0.11	2.82	1.59	0.23	0.15	4.87	4.22	2.45	-2.27	
JULIO	146.57	152.80	154.64	152.99	0.56	0.59	-0.64	3.39	2.19	-0.41	0.74	4.65	4.25	1.20	-1.06	
AGOSTO	146.74	152.83	154.09	152.83	0.12	0.02	-0.36	3.51	2.21	-0.76		4.15	4.15	0.82		
SEPTIEMBRE	147.43	153.94	154.39	152.83	0.47	0.72	0.20	4.00	2.95	-0.56		4.17	4.41	0.30		
OCTUBRE	148.18	154.45	153.45	152.83	0.51	0.34	-0.61	4.53	3.29	-1.17		4.64	4.23	-0.65		
NOVIEMBRE	148.92	155.12	152.62	152.83	0.50	0.43	-0.54	5.05	3.74	-1.70		5.10	4.16	-1.61		
DICIEMBRE	149.53	155.27	151.87	152.83	0.41	0.09	-0.49	5.48	3.84	-2.19		5.48	3.84	-2.19		
PROMEDIO	146.17	152.50	154.61	152.83												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL										VARIACION PORCENTUAL														
	1999					2000					2001					2002					ANUAL 1/				
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002					
ENERO	147.84	159.92	156.77	154.83	2.82	0.42	-0.10	0.28	2.82	0.42	-0.10	0.28	2.82	0.42	-0.10	0.28	15.26	7.76	-1.60	-1.24					
FEBRERO	153.53	157.83	157.01	155.43	3.84	-0.93	0.15	0.39	6.78	-0.52	0.05	0.67	17.80	-0.52	0.05	0.67	17.80	2.80	-0.52	-1.01					
MARZO	153.57	157.30	157.27	155.02	0.03	-0.34	0.16	-0.26	6.81	-0.86	0.22	0.40	17.13	-0.86	0.22	0.40	17.13	2.43	-0.02	-1.43					
ABRIL	152.70	158.56	158.06	154.28	-0.57	0.80	0.51	-0.48	6.20	-0.06	0.73	-0.08	15.88	-0.06	0.73	-0.08	15.88	3.84	-0.32	-2.39					
MAYO	152.04	158.66	160.14	154.04	-0.43	0.06	1.32	-0.16	5.74	0.00	2.05	-0.23	14.55	0.00	2.05	-0.23	14.55	4.35	0.94	-3.81					
JUNIO	152.28	157.84	158.85	154.85	0.16	-0.52	-0.81	0.53	5.91	-0.52	1.23	0.29	13.00	-0.52	1.23	0.29	13.00	3.65	0.64	-2.52					
JULIO	151.79	157.17	157.35	156.74	-0.32	-0.42	-0.95	1.22	5.57	-0.94	0.27	1.52	11.76	-0.94	0.27	1.52	11.76	3.55	0.11	-0.39					
AGOSTO	152.92	156.15	156.60		0.75	-0.65	-0.47		6.36	-1.58	-0.20		11.84	-1.58	-0.20		11.84	2.11	0.29						
SEPTIEMBRE	154.85	156.01	156.44		1.26	-0.09	-0.10		7.70	-1.67	-0.31		10.81	-1.67	-0.31		10.81	0.75	0.28						
OCTUBRE	157.77	156.23	155.63		1.89	0.15	-0.52		9.73	-1.53	-0.82		12.01	-1.53	-0.82		12.01	-0.98	-0.38						
NOVIEMBRE	158.38	157.06	154.79		0.39	0.53	-0.54		10.15	-1.01	-1.36		11.31	-1.01	-1.36		11.31	-0.83	-1.44						
DICIEMBRE	158.66	156.92	154.40		0.18	-0.09	-0.25		10.35	-1.10	-1.61		10.35	-1.10	-1.61		10.35	-1.10	-1.61						
PROMEDIO	153.86	157.42	156.94																						

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACION PORCENTUAL																
						MENSUAL					ACUMULADA					ANUAL 1/						
	1999	2000	2001	2002		1999	2000	2001	2002		1999	2000	2001	2002		1999	2000	2001	2002			
ENERO	138.02	148.58	151.15	152.37		0.86	0.60	0.18	0.26	0.86	0.60	0.18	0.26	0.86	0.60	0.18	0.26	5.72	7.65	1.73	0.81	
FEBRERO	140.23	148.17	151.41	152.76		1.60	-0.27	0.17	0.25	2.48	0.32	0.35	0.52	6.52	5.67	2.18	0.89	6.52	5.67	2.18	0.89	
MARZO	140.54	149.01	151.34	153.12		0.22	0.57	-0.04	0.23	2.70	0.89	0.31	0.75	6.83	6.03	1.57	1.17	6.83	6.03	1.57	1.17	
ABRIL	141.26	149.60	151.15	153.15		0.51	0.40	-0.13	0.02	3.23	1.29	0.18	0.78	6.74	5.91	1.04	1.32	6.74	5.91	1.04	1.32	
MAYO	141.50	150.94	152.29	153.16		0.17	0.89	0.75	0.00	3.41	2.20	0.93	0.78	6.72	6.67	0.89	0.57	6.72	6.67	0.89	0.57	
JUNIO	141.52	151.46	152.35	153.06		0.01	0.35	0.04	-0.07	3.42	2.55	0.98	0.71	6.38	7.03	0.59	0.46	6.38	7.03	0.59	0.46	
JULIO	142.04	151.62	151.96	153.41		0.37	0.10	-0.26	0.23	3.80	2.66	0.72	0.94	6.57	6.74	0.22	0.95	6.57	6.74	0.22	0.95	
AGOSTO	142.32	151.50	152.03			0.20	-0.08	0.05		4.00	2.58	0.77		6.28	6.45	0.35		6.28	6.45	0.35		
SEPTIEMBRE	144.12	151.76	152.83			1.26	0.17	0.52		5.32	2.75	1.29		5.97	5.30	0.71		5.97	5.30	0.71		
OCTUBRE	145.31	150.60	152.36			0.83	-0.76	-0.30		6.19	1.97	0.99		6.88	3.64	1.17		6.88	3.64	1.17		
NOVIEMBRE	146.91	151.22	151.74			1.10	0.41	-0.41		7.36	2.39	0.57		7.75	2.93	0.35		7.75	2.93	0.35		
DICIEMBRE	147.69	150.88	151.97			0.53	-0.22	0.15		7.93	2.16	0.73		7.93	2.16	0.73		7.93	2.16	0.73		
PROMEDIO	142.62	150.44	151.88																			

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JULIO 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2 JULIO
ACEITE A GRANEL	LITRO	3,3
ACEITE EMBOT. (COMP)	LITRO	3,489
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	3,973
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8,904
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3,599
AJI ROCOTO	KILO	4,433
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	2,743
AJO ENTERO	KILO	7,249
APIO	KILO	1,318
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,039
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,402
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,608
AVENA A GRANEL	KILO	3,54
AVENA ENVASADA	KILO	7,25
AZUCAR BLANCA	KILO	1,772
AZUCAR RUBIA	KILO	1,608
BETARRAGA	KILO	1,617
BONITO	KILO	7,917
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,639
CANELA ENTERA	KILO	62,75
CARNE MOLIDA	KILO	12,35
CARNERO CHULETA	KILO	10,82
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,313
CEBOLLA CHINA	KILO	1,396
CERDO CHULETA	KILO	9,402
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,5
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,33
CHALONA	KILO	16,503
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,82
CHOROS	KILO	1,967
COJINOVA	KILO	11,344
COL CORAZON	KILO	1,022
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,659
COMINO MOLIDO	KILO	46,15
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	3,847
ESPINACA	KILO	2,387
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,589
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,221
FILETE DE ATUN	LATA	3,611
FREJOL CANARIO	KILO	5,325
FREJOL CASTILLA	KILO	2,826
FREJOL PANAMITO	KILO	3,288
GALLETA ENVASADA	KILO	11
GALLINA EVISCERADA	KILO	10,878
GARBANZO	KILO	4,341
GASEOSA	BOT.MED.	1,01
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,57
GRANADILLA	KILO	3,84

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JULIO 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2 JULIO
HABA VERDE	KILO	1,78
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,32
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,19
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,61
HIGADO DE RES	KILO	7,80
HOT DOG	KILO	11,97
HUESO DE RES	KILO	2,44
HUEVO A GRANEL	KILO	3,72
JAMON DEL PAIS	KILO	24,88
JAMONADA	KILO	16,19
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,19
JUREL	KILO	4,03
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,01
LECHE FRESCA	LITRO	2,43
LENTEJA	KILO	2,89
LIMON	KILO	1,68
LIZA	KILO	5,15
MAICENA ENVASADA	KILO	8,93
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,88
MAIZ MORADO	KILO	1,88
MAIZ PELADO	KILO	2,88
MANDARINA	KILO	1,70
MANGO CRIOLLO	KILO	2,72
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,36
MANZANA CORRIENTE	KILO	2,05
MANZANA DELICIA	KILO	2,35
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,42
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,32
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,40
MONDONGO DE RES	KILO	6,93
MORON NACIONAL	KILO	2,12
NABO	KILO	1,44
NARANJA DE JUGO	KILO	0,95
NARANJA DE MESA	KILO	2,24
OLLUCO LARGO	KILO	1,87
PALLAR	KILO	4,07
PALTA CRIOLLA	KILO	2,36
PALTA FUERTE	KILO	3,37
PAN DE LABRANZA	KILO	3,83
PAN FRANCES	KILO	3,67
PAPA AMARILLA	KILO	1,40
PAPA BLANCA	KILO	0,78
PAPA HUAYRO	KILO	1,19
PAPA SECA	KILO	3,03
PAPAYA	KILO	1,28
PASAS A GRANEL	KILO	8,60

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JULIO 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2 JULIO
PATA DE RES	KILO	3,78
PATO EVISCERADO	KILO	9,27
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45,16
PIÑA (SELVA)	KILO	1,13
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,48
PLATANO DE SEDA	KILO	1,15
POLLO EVISCERADO	KILO	5,58
PORO	KILO	2,86
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,45
QUESO MANTECOSO	KILO	12,41
QUINUA ENTERA	KILO	3,94
RES BISTECK ASADO	KILO	15,00
RES CHURRASCO	KILO	13,42
RES LOMO	KILO	20,78
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,62
SANCOCHADO	KILO	8,47
SANDIA	KILO	0,96
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,20
TOCINO AHUMADO	KILO	18,18
TOLLO	KILO	15,04
TOMATE ITALIANO	KILO	1,95
TRIGO PELADO	KILO	2,69
UVA BLANCA (ITALIA)	KILO	3,80
UVA NEGRA (CORRIEN)	KILO	2,28
VAINITA AMERICANA	KILO	2,18
VERDURA PICADA	KILO	1,78
YUCA BLANCA	KILO	1,13
ZANAHORIA	KILO	1,03
ZAPALLO MACRE	KILO	1,08

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.