

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Junio 2002

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en junio 2002

| VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS | | |
|--|-----------|----------------|
| En Porcentaje | | |
| INDICE DE PRECIOS | JUN. 2002 | DIC 01- JUN 02 |
| Al Consumidor ^{1/} | -0.23 | 0.62 |
| Al Por Mayor ^{2/} | -0.03 | 0.15 |
| Maquinaria y Equipo ^{1/} | 0.53 | 0.29 |
| Materiales de Construcción ^{1/} | -0.07 | 0.71 |

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de junio registró una disminución de **0,23%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer semestre del presente año fue de **0,62%**, y en los últimos doce meses (julio 2001-junio 2002) no se registró variación.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, cayó ligeramente en **0,03%**, durante el mes de junio del 2002, acumulando en los seis primeros meses del año un incremento de **0,15%**, mientras que la variación anualizada bajó en **2,27%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, presentó en el mes de junio un aumento de **0,53%**, acumulando en lo que va del año 2002 un alza de **0,29%** y en los últimos doce meses una contracción de **2,52%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, para el mes de junio bajó en **0,07%**. El incremento acumulado en el periodo enero-junio del 2002 fue de **0,71%** y en los últimos doce meses llegó a **0,46%**.

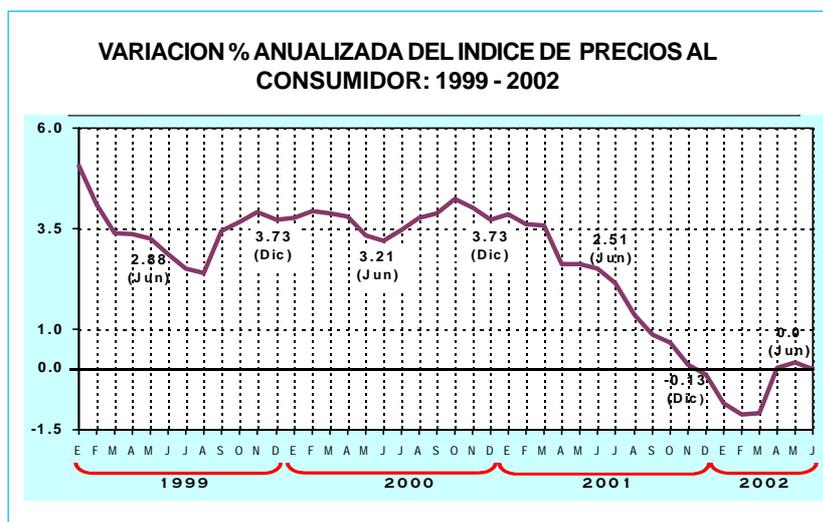
Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Junio 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio del 2002 registró una caída de 0,23%. En este resultado incide la reducción observada en los precios promedio de los Grupos de "Alimentos y Bebidas", "Transportes y Comunicaciones" y "Otros Bienes y Servicios"; en el primero por la mayor oferta de algunos productos agrícolas y pecuarios, en el segundo por la disminución de las tarifas del Servicio Telefónico y en el tercero por una menor demanda en los servicios de alojamiento. Contrariamente, registraron incrementos los demás Grupos de Consumo.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

| VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO JUNIO 2002 | | | |
|---|-------------|-------------|----------------|
| GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACION | VARIACION % | |
| | | JUN. 2002 | DIC 01- JUN 02 |
| INDICE GENERAL | 100.000 | -0.23 | 0.62 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47.545 | -0.64 | 0.17 |
| 2. Vestido y Calzado | 7.488 | 0.23 | 0.68 |
| 3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric. | 8.845 | 0.60 | 1.33 |
| 4. Muebles y Enseres | 4.949 | 0.18 | 1.52 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 2.904 | 0.34 | 1.82 |
| 6. Transporte y Comunicac. | 12.409 | -0.17 | 0.55 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 8.820 | 0.15 | 1.86 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7.040 | -0.07 | 0.12 |

En los últimos doce meses (julio 2001 - junio 2002), los precios al consumidor no registraron variación 0,0%.



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN JUNIO:

En el mes de junio del presente año, tres de los ocho grandes Grupos de Consumo mostraron bajas en sus precios: Alimentos y Bebidas (0,64%), Transportes y Comunicaciones (0,17%) y Otros Bienes y Servicios (0,07%). Los otros Grandes Grupos de Consumo registraron aumentos, siendo el de mayor incidencia el Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con un incremento de 0,60%.

■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

bajó en 0,64%, incidiendo en este resultado la disminución de precios observada en las Hortalizas y Legumbres Frescas con 7,7% debido a un mayor abastecimiento de estos productos en los mercados limeños (Tomate -20,8%, Zapallo -19,1%, Caigua -20,1%, Zanahoria -11,9% y Cebolla de Cabeza -2,5%), Azúcar con -1,1% y Tubérculos -1,1% (Papa Blanca -1,3% y Papa Huayro -1,9%). Otros productos importantes de la Canasta Familiar que también registraron bajas en sus precios promedio por una mayor oferta fueron: Pollo Eviscerado con -1,1%, Mandarina -6,4%, y Frijol Canario -2,0%. Contrariamente, se registraron alzas en: Pescados y Mariscos con 1,0%, Grasas y Aceites con 0,4% y Huevos con 0,8%.

■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió en 0,23%, por las alzas registradas en los precios de Ropa para Hombre y Mujer en 0,3% (Casacas y Sacones de Tela subieron en 1,4%, Chompas para Hombre 1,2%, Faldas para Mujer 1,1%, Conjuntos para Mujer 1,2% y Panty de Nylon 0,7%), por una mayor demanda debido a la estación invernal. Atenuaron este resultado las bajas observadas en los precios de la Confección y Reparación de Ropa en 0,8%, por una menor demanda de este servicio.

■ EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

registró el mayor incremento con 0,60%, destacando el alza de precios de las Tarifas de Energía Eléctrica con 1,3%, debido a la modificación de la Resolución N° 0940-2002-OS/CD que establecía la variación de las Tarifas de Generación para el periodo Mayo 2002 - Octubre 2002, por el cual las dos empresas distribuidoras de energía eléctrica reajustaron sus pliegos tarifarios en forma retroactiva al 01 y 04 de mayo. Asimismo, los precios del Alumbrado Público y Arbitrios Municipales crecieron en 0,7% y el Gas Propano subió en 1,5% por diferencia del saldo del incremento del 17 de mayo. Mientras que el Kerosene bajó en 0,3%.

■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

creció en 0,18%. En este grupo inciden las alzas registradas en los precios de: Aparatos Domésticos con 0,8%, debido al incremento del tipo de cambio (Lavadoras 0,6%, Licuadora 1,1% Horno Microondas 0,9% y Lustradoras 0,8%), Artículos para el Cuidado del Hogar con 0,2% (Detergente 0,1%, Jabón para Lavar Ropa y Cera en Pasta 0,5%). Por otro lado, se

observó disminución de precios en los Repuestos para Aparatos Domésticos en 0,4%.

■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

aumentó sus precios en 0,34%, influyendo en este resultado el crecimiento registrado en los Servicios Médicos con 0,4% (Consultas Médicas 1,0% y Radiografías 0,4%), Productos Medicinales con 0,4% (Expectorantes Mucolíticos 1,7%, Vasodilatadores 2,3% y Antigripales 0,7%) y Seguros contra Enfermedades en 1,3%.

■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

se contrajo en 0,17%, influyendo la baja de precios de los Combustibles y Lubricantes en 0,1%, debido al efecto compensado entre la reducción de los precios ex planta y el incremento del I.S.C. a los Combustibles a partir del 14 de junio. Asimismo, se observó la disminución de las Tarifas de Telefonía Residencial Fija en 2,4%, por la aplicación trimestral del factor de productividad a partir del 01 de junio, según la Resolución N° 018-2002-CD/OSIPTEL publicada el 29 de mayo del 2002.

Contrariamente, el Pasaje Aéreo Nacional así como el Internacional subieron en 1,1% y 2,1%, por el incremento en el tipo de cambio.

■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

tuvo un crecimiento de 0,15%, destacando el aumento registrado en los precios de los Equipos y Accesorios con 0,4% (Equipos de Sonido y Radiograbadoras con 0,6%), Aparatos de Televisión con 0,3%, Discos Compacto 1,2% y Diccionarios Enciclopédicos en 1,1%.

■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

disminuyó en 0,07% respecto al mes anterior, incidiendo en el resultado, los menores precios registrados en Artículos de Cuidado Personal con 0,2% (Cepillo Dental -0,7%, Champú -0,8% y Jabón de Tocador -0,4%) y Servicios de Alojamientos y Hoteles con 1,3% (por rebajas en las Tarifas de algunos Hoteles debido a la baja afluencia de Turistas). Amortiguaron estas bajas las alzas observadas en Giras Turísticas en 0,4%, Gastos en Certificados con 0,1% y Servicios de Cuidados Personal en 0,2%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: JUNIO 2002

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios para junio 2002 fueron:

| PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JUNIO 2002 | | PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JUNIO 2002 | |
|--|-------------|---|-------------|
| PRODUCTOS | Variación % | PRODUCTOS | Variación % |
| Melón | 21.0 | Tomate Italiano | -20.8 |
| Choclo Criollo | 17.7 | Caigua | -20.1 |
| Espinaca | 16.9 | Zapallo Macre | -19.1 |
| Papaya | 10.1 | Naranja de Mesa | -18.0 |
| Haba Verde | 7.9 | Piña Selva | -14.5 |
| Bonito Fresco | 7.7 | Arveja Verde Americana | -13.1 |
| Maíz Morado | 7.4 | Apio | -12.6 |
| Cojinova | 5.3 | Zanahoria | -11.9 |

INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: JUNIO 2002

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de junio del 2002 fueron:

| INCIDENCIA INFLACIONARIA JUNIO 2002 | | |
|--|--------|--------|
| Incidieron en el Alza | | |
| PRODUCTOS | Var. % | Aporte |
| Choclo Criollo | 17.7 | 0.04 |
| Consumo de Electricidad Resid. | 1.3 | 0.03 |
| Papaya | 10.1 | 0.02 |
| Gas Propano | 1.5 | 0.02 |
| Incidieron en la Baja | | |
| PRODUCTOS | Var. % | Aporte |
| Tomate Italiano | -20.8 | -0.09 |
| Arveja Verde Americana | -13.1 | -0.07 |
| Zapallo Macre | -19.1 | -0.06 |
| Pollo Eviscerado | -1.1 | -0.03 |

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Junio 2002

Las variaciones porcentuales del mes de junio por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la variación del Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, correspondiente al mes de junio del 2002, presentó una relativa estabilidad en sus precios al registrar una variación mensual de **-0,03%**. El incremento acumulado en lo que va del año es de **0,15%**, mientras que en los últimos 12 meses (julio 2001-junio 2002) disminuyó en **2,27%**.

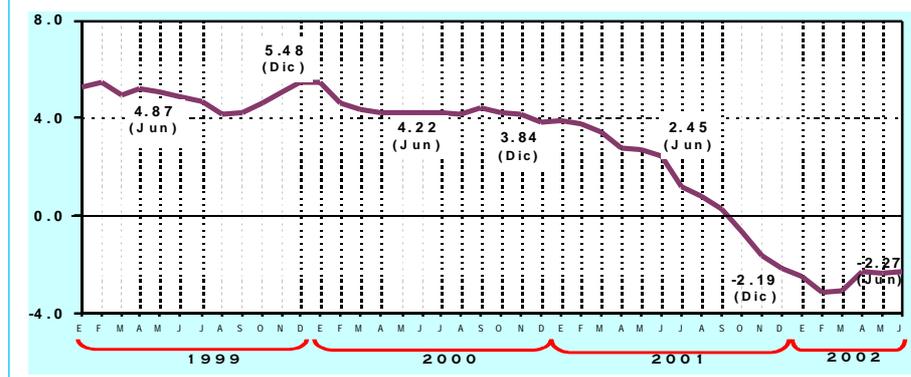
INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
JUNIO 2002

| CODIGO | NIVEL DE DESAGREGACION | PONDER. (%) | VARIACION PORCENTUAL | |
|--------|------------------------|---------------|----------------------|-----------------|
| | | | JUN. 2002 | DIC 01 - JUN 02 |
| | INDICE GENERAL | 100,00 | -0,03 | 0,15 |
| 1000 | Productos Nacionales | 78,33 | -0,18 | 0,36 |
| 1100 | Sector Agropecuario | 14,07 | -1,24 | -5,16 |
| 1200 | Sector Pesca | 0,73 | 2,04 | 15,82 |
| 1300 | Sector Manufactura | 63,53 | -0,03 | 1,18 |
| 2000 | Productos Importados | 21,67 | 0,53 | -0,59 |
| 2100 | Sector Agropecuario | 1,45 | 2,37 | 1,51 |
| 2300 | Sector Manufactura | 20,22 | 0,40 | -0,73 |

En el mes de junio del 2002, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional mostraron una baja de **0,18%**, mientras que los de origen importado aumentaron en **0,53%**. El resultado de los bienes nacionales estuvo determinado, principalmente, por la reducción de precios de los productos Manufacturados que cayeron en **0,03%**, explicado por las bajas en los precios de Arroz Corriente en **1,2%**, Azúcar Blanca **1,5%**, Fideos Envasados **0,8%**, Ron **2,8%**, Ladrillos para Techo **3,9%** e Hilados de Algodón en **0,7%**; estas variaciones fueron atenuadas por las alzas de precios registradas en Petróleo Residual 6 con **2,0%**, Gas Propano **1,7%**, Carne

de Cerdo **0,9%** y Madera Caoba en **1,7%**. Otro sector que registró menores precios, en relación al mes anterior, fue el sector Agropecuario con **1,24%**, como consecuencia de las reducciones presentadas en los productos Agrícolas y Pecuarios en **1,69%** y **0,58%** respectivamente. Sin embargo, los precios en el Sector Pesca aumentaron en **2,04%**, en el que la Pesca Marítima contribuyó con un aumento de **2,39%**; mientras que la Pesca Continental disminuyó en **2,75%**. De otro lado, los productos de Origen Importado subieron en **0,53%**, registrando la mayor tasa el sector Agropecuario con **2,37%** y los Manufacturados con **0,40%**.

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 1999 - 2002



VARIACION DE PRECIOS MAYORISTAS SEGUN SECTORES ECONOMICOS: JUNIO 2002

De los tres Sectores componentes del Índice de Precios al por Mayor, el Sector Agropecuario fue el que observó una baja de **0,85%**, mientras que los Sectores Pesca y Manufactura subieron en **2,04%** y **0,07%** respectivamente.

■ En el mes de análisis, los precios del **Sector Agropecuario** cayeron en 0,85% en promedio, debido a la reducción de los precios en los productos de origen nacional en 1,24%, y al incremento en los bienes de origen importado en 2,37%.

En los Productos de Origen Nacional, el comportamiento de los precios Agrícolas (-1,69%), se explica por la mayor producción y abastecimiento de los principales productos para el mercado interno, como el del grupo Cereales que registró una baja de 3,5%, influyendo principalmente la sobreproducción de Arroz en Cáscara, motivando una caída en sus precios de 5,4%, Trigo 1,3% y Maíz Amarillo en 1,1%. También redujeron sus precios el grupo Tubérculos y Raíces (-1,5%) destacando la caída en Olluco con 6,6%, Yuca 2,4% y Papa Blanca 0,9%. Igualmente, Hortalizas (-1,1%) registró menores precios en Tomate con 9,7%, Zanahoria 9,0% y Zapallo 7,3%. Legumbres también contrajo sus precios (-1,0%) influenciado por la baja del Frijol Grano Verde en 8,5% y Arveja Grano Verde en 4,9%. Por último el grupo de las Frutas cayó en 0,5%, contribuyendo a la baja los precios registrados en la Mandarina con 7,2%, Naranja 4,0% y Limón 3,3%. Del mismo modo, los productos Pecuarios mostraron una tasa negativa de 0,58%, influyendo básicamente la caída del precio del Pollo en Pie en 1,9%.

Sin embargo, el crecimiento de los precios en los productos Agropecuarios de Origen Importado (2,37%) obedece al incremento del Trigo Duro con 4,8% por la menor producción en el mercado internacional.

Los precios de los **Productos Pesqueros** se incrementaron en 2,04%. La Pesca Marítima aumentó

en 2,39% y la Continental disminuyó en 2,75%. Entre las especies hidrobiológicas que subieron sus precios por un menor abastecimiento figuran: Caballa 7,4%, Jurel 4,9%, Cangrejo 4,1%, Bonito 2,7%, Cojinova 2,6% y Cabrilla 2,4%. Efecto que fue atenuado por los menores precios registrados en Boquichico en 4,3%, Ayanque 1,8% y Carachi 0,9%.

En el mes de análisis, los precios del **Sector Manufactura** en promedio crecieron ligeramente en 0,07%, determinado por el incremento de los precios en los productos de origen importado con 0,40% y atenuado por la baja de precios en los productos de origen nacional en 0,03%.

Los precios de los bienes Manufacturados de Origen Importado que influyeron en el resultado de este sector fueron: Urea que subió en 5,7%, Leche en Polvo 2,6%, Lenteja 1,9%, Vidrios 1,3%; se incrementaron también los precios de Motores de Combustión, Planchas de Acero y Máquinas para Imprimir con 0,7% cada uno. Contrariamente, observaron bajas de precios los productos como Herbicidas con 4,2%, Azúcar Blanca 4,0%, Lavadoras 3,9%, Televisor a Color con 3,1%, Whisky 1,3%, Focos de Luz 3,3% y Maíz Amarillo Duro 0,4%.

Del mismo modo, en los bienes Manufacturados de Origen Nacional las disminuciones fueron observadas en Azúcar Blanca con 1,5%, Arroz Corriente 1,2%, Fideos Envasados 0,8%, Bolsas de Plástico 0,8%, Carne de Vacuno 0,4%, Gasolina 0,2% y Petróleo Diesel 2 en 0,1%. En cambio, entre los productos que registraron alzas figuran el Petróleo Residual 6 con 2,0%, Tapices 2,0%, Madera Caoba 1,7% y Cables de Uso General 0,8%.

3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Junio 2002

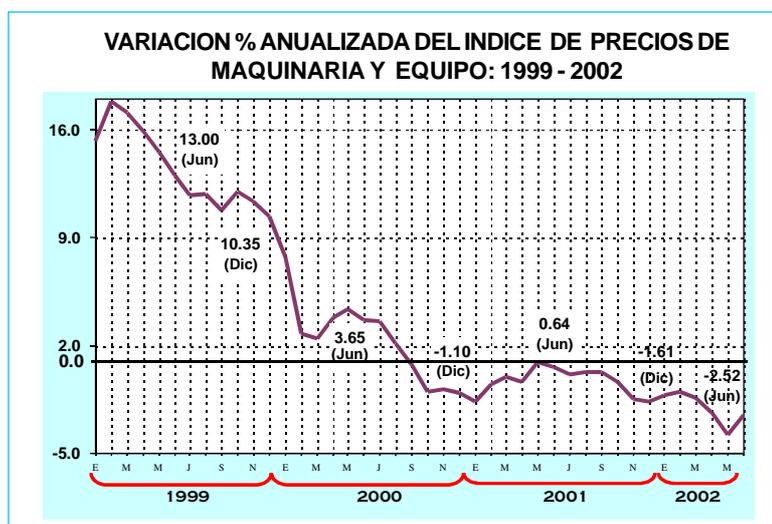
En el mes de junio, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

La variación del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, durante el mes de junio registró un crecimiento de **0,53%**, acumulando en el primer semestre del presente año un alza de 0,29% y en los últimos 12 meses una reducción de **2,52%**.

| INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA JUNIO 2002 | | | | |
|---|-----------------------------------|-------------|----------------------|-----------------|
| CODIGO | NIVEL DE DESAGREGACION | PONDER. (%) | VARIACION PORCENTUAL | |
| | | | JUN. 2002 | DIC 01 - JUN 02 |
| 100 | MAQUINARIA Y EQUIPO | 100,00 | 0,53 | 0,29 |
| 110 | Maq. y Equipo Nacional | 43,05 | 0,58 | 0,25 |
| 111 | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,76 | 0,49 | 1,09 |
| 112 | Maq. y Equipo para la Industria | 22,00 | 0,60 | 0,29 |
| 113 | Maq. y Equipo para el Transporte | 14,07 | 0,59 | 0,36 |
| 114 | Otra Maquinaria y Equipo | 5,22 | 0,49 | -0,29 |
| 120 | Maq. y Equipo Importado | 56,95 | 0,49 | 0,32 |
| 121 | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,18 | 0,57 | 0,97 |
| 122 | Maq. y Equipo para la Industria | 29,12 | 0,38 | 0,31 |
| 123 | Maq. y Equipo para el Transporte | 22,28 | 0,63 | 0,06 |
| 124 | Otra Maquinaria y Equipo | 4,37 | 0,49 | 1,57 |

Según el origen de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional se incrementaron en **0,58%**, y los de Origen Importado en **0,49%**. En los bienes de origen nacional, la mayor alza se mostró en la Maquinaria y Equipo para la Industria con **0,60%** (incidiendo en este resultado los aumentos en los precios de las Bombas Centrífugas con **1,9%** y Sillas de Plástico en **1,0%**).

Asimismo, el alza en los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Importado estuvo determinado por el comportamiento del tipo de cambio donde los precios del sector Transportes subieron en **0,63%**; también la Maquinaria y Equipo para la Industria observó un alza de **0,38%**, explicado por el reajuste arancelario aplicado a las Brocas (excepto las diamantinas).



4

Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Junio 2002

Las variaciones porcentuales en el mes de junio según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, en el mes de junio del 2002 presentó una variación negativa de **0,07%**, este indicador ha acumulado durante el primer semestre del año un alza de **0,71%** y una variación anual (julio 2001 - junio 2002) de **0,46%**.

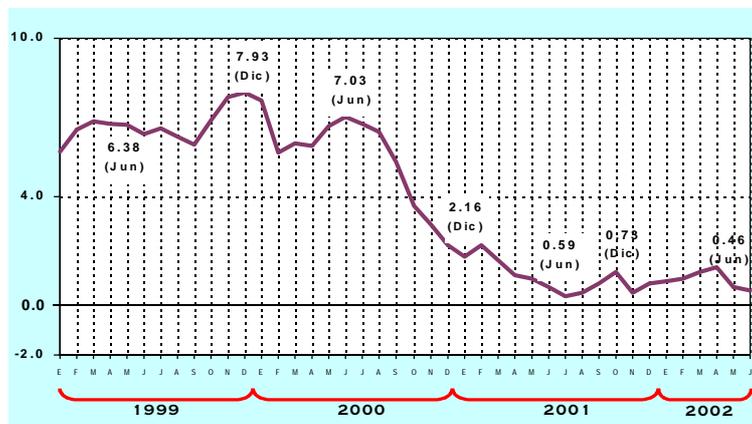
INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA JUNIO 2002

| CODIGO | NIVEL DE DESAGREGACION | PONDER. (%) | VARIACION PORCENTUAL | |
|--------|-------------------------------|----------------|----------------------|----------------|
| | | | JUN. 2002 | DIC 01- JUN 02 |
| | MATER. DE CONSTRUCCION | 100,00 | -0,07 | 0,71 |
| 231 | Maderas | 12,19 | 0,30 | 2,19 |
| 232 | Accesorios de Plástico | 9,64 | 1,12 | 0,78 |
| 233 | Vidrios | 3,55 | 0,00 | -0,98 |
| 234 | Ladrillos | 8,37 | -3,01 | 0,82 |
| 235 | Mayólicas y Mosaicos | 0,53 | 0,56 | 2,85 |
| 236 | Aglomerantes | 26,28 | 0,00 | 0,05 |
| 237 | Agregados | 9,97 | -0,82 | 4,13 |
| 238 | Estructura de Concreto | 11,22 | 0,31 | 0,78 |
| 239 | Metálicos | 18,24 | 0,38 | -1,03 |

En el mes de junio, los grupos que incidieron en mayor medida en el resultado fueron: Ladrillos con **-3,01%** (Pandereta **-3,3%** y Techo **-3,1%**) por los mayores descuentos que vienen ofreciendo los fabricantes. También registraron bajas los precios de los Agregados en **0,82%** (Hormigón y Arena Gruesa caen en **4,0%** y **0,9%** respectivamente). De otro lado, los grupos que registraron tendencia positiva fueron: Accesorios

de Plástico y Suministros Eléctricos con **1,12%** debido a la reestructuración de costos de uno de los principales informantes y Mayólicas y Mosaicos en **0,56%**. Cabe añadir que Aglomerantes (cemento) tampoco presentó variación durante junio, así como Tuberías de Concreto y otros productos que usan el cemento como materia prima.

VARIACION % ANUALIZADA DEL INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 1999 - 2002



Resumen Metodológico

Indice de Precios al Consumidor.

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.

- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción.

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 30 de Junio del 2002

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JUNIO 2002

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACION (%) | NUMEROS INDICES | | VARIACION PORCENTUAL | |
|---|--------------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------------|
| | | JUN. | MAY. | JUNIO | JUN.2002 / DIC.2001 |
| INDICE GENERAL | 100.000 | 100.62 | 100.85 | -0.23 | 0.62 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 47.545 | 100.17 | 100.81 | -0.64 | 0.17 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG | 35.498 | 100.1 | 101.0 | -0.9 | 0.1 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 7.966 | 99.1 | 99.2 | 0.0 | -0.9 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 8.324 | 95.0 | 95.2 | -0.2 | -5.0 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1.417 | 106.3 | 105.2 | 1.0 | 6.3 |
| 1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS | 3.727 | 106.7 | 106.4 | 0.3 | 6.7 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 1.158 | 99.1 | 98.7 | 0.4 | -0.9 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 2.773 | 122.4 | 132.6 | -7.7 | 22.4 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2.345 | 92.5 | 92.5 | 0.0 | -7.5 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0.565 | 103.1 | 103.9 | -0.8 | 3.1 |
| 1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES | 1.876 | 90.5 | 91.5 | -1.1 | -9.5 |
| 1.1.10. AZUCAR | 1.379 | 97.4 | 98.5 | -1.1 | -2.6 |
| 1.1.11. CAFE, TE Y CACAO | 0.484 | 100.2 | 100.1 | 0.2 | 0.2 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1.184 | 98.2 | 98.4 | -0.2 | -1.8 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 1.050 | 101.9 | 101.7 | 0.1 | 1.9 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS | 1.250 | 95.7 | 95.8 | -0.1 | -4.3 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA | 12.047 | 100.3 | 100.3 | 0.0 | 0.3 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 7.488 | 100.68 | 100.45 | 0.23 | 0.68 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 5.287 | 100.7 | 100.4 | 0.3 | 0.7 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID | 5.154 | 100.7 | 100.4 | 0.3 | 0.7 |
| 2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA | 0.133 | 100.6 | 101.4 | -0.8 | 0.6 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO | 2.201 | 100.6 | 100.6 | 0.1 | 0.6 |
| 2.2.1. CALZADO | 2.044 | 100.6 | 100.6 | 0.1 | 0.6 |
| 2.2.2. REPARACION DE CALZADO | 0.157 | 100.9 | 100.9 | 0.0 | 0.9 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT. | 8.845 | 101.33 | 100.73 | 0.60 | 1.33 |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU | 4.134 | 100.8 | 100.7 | 0.1 | 0.8 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV. | 3.125 | 100.4 | 100.2 | 0.2 | 0.4 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1.009 | 102.3 | 102.3 | 0.0 | 2.3 |
| 3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE | 4.711 | 101.7 | 100.7 | 1.0 | 1.7 |
| 3.2.1. ENERGIA ELECTRICA | 2.234 | 102.3 | 101.0 | 1.3 | 2.3 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE | 2.477 | 101.2 | 100.5 | 0.7 | 1.2 |
| 4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV. | 4.949 | 101.52 | 101.33 | 0.18 | 1.52 |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA | 0.434 | 101.0 | 100.8 | 0.2 | 1.0 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0.414 | 101.0 | 100.8 | 0.2 | 1.0 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS | 0.020 | 101.0 | 101.0 | 0.0 | 1.0 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE | 0.425 | 100.8 | 100.6 | 0.2 | 0.8 |

Continúa ...

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JUNIO 2002

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDE RACION (%) | NUMEROS INDICES | | VARIACION PORCENTUAL | |
|---|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------------|
| | | JUN. | MAY. | JUNIO | JUN.2002 / DIC.2001 |
| 4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION | 0.540 | 101.1 | 100.6 | 0.6 | 1.1 |
| 4.3.1. APARATOS DOMESTICOS | 0.424 | 101.4 | 100.6 | 0.8 | 1.4 |
| 4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS | 0.116 | 100.0 | 100.5 | -0.4 | 0.0 |
| 4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP | 0.207 | 99.9 | 99.8 | 0.0 | -0.1 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1.966 | 103.1 | 102.9 | 0.2 | 3.1 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1.777 | 103.3 | 103.1 | 0.2 | 3.3 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0.189 | 101.5 | 101.5 | 0.0 | 1.5 |
| 4.6. SERVICIO DOMESTICO | 1.377 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD | 2.904 | 101.82 | 101.48 | 0.34 | 1.82 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT | 1.368 | 102.1 | 101.8 | 0.4 | 2.1 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS | 0.092 | 100.1 | 100.5 | -0.4 | 0.1 |
| 5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES | 0.963 | 102.0 | 101.5 | 0.4 | 2.0 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILA | 0.321 | 100.5 | 100.5 | 0.0 | 0.5 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA | 0.160 | 101.8 | 101.2 | 0.6 | 1.8 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 12.409 | 100.55 | 100.72 | -0.17 | 0.55 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONA | 0.413 | 102.1 | 101.5 | 0.6 | 2.1 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS | 1.867 | 109.1 | 109.1 | 0.0 | 9.1 |
| 6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 1.456 | 111.8 | 111.9 | -0.1 | 11.8 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 8.759 | 99.4 | 99.3 | 0.1 | -0.6 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 1.370 | 95.8 | 98.1 | -2.3 | -4.2 |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFONICO | 1.324 | 95.6 | 98.0 | -2.4 | -4.4 |
| 7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS. | 8.820 | 101.86 | 101.70 | 0.15 | 1.86 |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION | 1.287 | 101.1 | 100.7 | 0.4 | 1.1 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 1.167 | 101.2 | 100.8 | 0.4 | 1.2 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y T | 0.120 | 100.3 | 100.2 | 0.1 | 0.3 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTU | 0.525 | 101.4 | 101.0 | 0.3 | 1.4 |
| 7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS | 0.928 | 100.7 | 100.6 | 0.1 | 0.7 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 6.080 | 102.2 | 102.1 | 0.1 | 2.2 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 7.040 | 100.12 | 100.19 | -0.07 | 0.12 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONA | 5.555 | 99.9 | 100.0 | -0.1 | -0.1 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4.469 | 99.8 | 100.0 | -0.2 | -0.2 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 1.086 | 100.4 | 100.1 | 0.2 | 0.4 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0.262 | 100.6 | 100.2 | 0.4 | 0.6 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0.123 | 100.0 | 101.4 | -1.3 | 0.0 |
| 8.4. GIRAS TURISTICAS | 0.062 | 106.1 | 105.7 | 0.4 | 6.1 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0.829 | 100.5 | 100.5 | 0.0 | 0.5 |
| 8.7. TABACO | 0.209 | 101.6 | 101.6 | 0.0 | 1.6 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002
(Base Dic. 2001 = 100.0)

| MES | INDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | | VARIACION PORCENTUAL | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|--------|--------|--------|-------|----------------------|-------|-------|------|------|-------|-----------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|
| | | | | | | MENSUAL | | | | | | ACUMULADA | | | | | | | | |
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | | | | |
| ENERO | 93.07 | 96.59 | 100.32 | 99.48 | 0.01 | 0.07 | 0.19 | -0.52 | 0.01 | 0.07 | 0.19 | -0.52 | 0.01 | 0.07 | 0.19 | -0.52 | 5.07 | 3.78 | 3.86 | -0.83 |
| FEBRERO | 93.36 | 97.05 | 100.56 | 99.44 | 0.31 | 0.48 | 0.25 | -0.04 | 0.33 | 0.55 | 0.43 | -0.56 | 4.11 | 3.95 | 3.61 | -1.11 | 4.11 | 3.95 | 3.61 | -1.11 |
| MARZO | 93.93 | 97.58 | 101.07 | 99.98 | 0.61 | 0.54 | 0.51 | 0.54 | 0.94 | 1.09 | 0.94 | -0.02 | 3.39 | 3.88 | 3.58 | -1.08 | 3.39 | 3.88 | 3.58 | -1.08 |
| ABRIL | 94.49 | 98.08 | 100.65 | 100.71 | 0.59 | 0.51 | -0.42 | 0.73 | 1.54 | 1.61 | 0.52 | 0.71 | 3.37 | 3.80 | 2.62 | 0.05 | 3.37 | 3.80 | 2.62 | 0.05 |
| MAYO | 94.93 | 98.09 | 100.68 | 100.85 | 0.47 | 0.02 | 0.02 | 0.14 | 2.02 | 1.63 | 0.55 | 0.85 | 3.24 | 3.33 | 2.63 | 0.17 | 3.24 | 3.33 | 2.63 | 0.17 |
| JUNIO | 95.10 | 98.16 | 100.62 | 100.62 | 0.18 | 0.06 | -0.06 | -0.23 | 2.20 | 1.69 | 0.49 | 0.62 | 2.88 | 3.21 | 2.51 | 0.00 | 2.88 | 3.21 | 2.51 | 0.00 |
| JULIO | 95.35 | 98.66 | 100.79 | | 0.26 | 0.52 | 0.17 | | 2.47 | 2.22 | 0.66 | | 2.51 | 3.47 | 2.16 | | 2.51 | 3.47 | 2.16 | |
| AGOSTO | 95.52 | 99.13 | 100.49 | | 0.17 | 0.47 | -0.30 | | 2.64 | 2.70 | 0.36 | | 2.41 | 3.78 | 1.37 | | 2.41 | 3.78 | 1.37 | |
| SEPTIEMBRE | 95.96 | 99.68 | 100.55 | | 0.46 | 0.56 | 0.06 | | 3.12 | 3.27 | 0.42 | | 3.44 | 3.88 | 0.87 | | 3.44 | 3.88 | 0.87 | |
| OCTUBRE | 95.84 | 99.91 | 100.59 | | -0.12 | 0.23 | 0.04 | | 2.99 | 3.51 | 0.46 | | 3.66 | 4.25 | 0.68 | | 3.66 | 4.25 | 0.68 | |
| NOVIEMBRE | 96.11 | 99.97 | 100.09 | | 0.28 | 0.06 | -0.49 | | 3.28 | 3.57 | -0.04 | | 3.92 | 4.02 | 0.12 | | 3.92 | 4.02 | 0.12 | |
| DICIEMBRE | 96.52 | 100.13 | 100.00 | | 0.43 | 0.15 | -0.09 | | 3.73 | 3.73 | -0.13 | | 3.73 | 3.73 | -0.13 | | 3.73 | 3.73 | -0.13 | |
| PROMEDIO | 95.01 | 98.59 | 100.53 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

^{1/} Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100,0)

| MES | INDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACION PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|------|-------|-----------|------|------|----------|-------|------|------|-------|-------|
| | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| ENERO | 141.94 | 149.65 | 155.44 | 151.60 | 0.13 | 0.08 | 0.12 | -0.18 | 0.13 | 0.08 | 0.12 | -0.18 | 5.25 | 5.43 | 3.87 | -2.47 |
| FEBRERO | 143.57 | 150.19 | 155.81 | 150.93 | 1.15 | 0.36 | 0.24 | -0.44 | 1.28 | 0.44 | 0.35 | -0.62 | 5.49 | 4.61 | 3.74 | -3.13 |
| MARZO | 144.49 | 150.76 | 155.90 | 151.11 | 0.64 | 0.38 | 0.06 | 0.12 | 1.93 | 0.83 | 0.41 | -0.50 | 4.94 | 4.34 | 3.41 | -3.07 |
| ABRIL | 145.32 | 151.44 | 155.71 | 152.12 | 0.58 | 0.45 | -0.12 | 0.67 | 2.52 | 1.28 | 0.29 | 0.16 | 5.23 | 4.21 | 2.82 | -2.31 |
| MAYO | 145.58 | 151.66 | 155.80 | 152.14 | 0.18 | 0.14 | 0.06 | 0.01 | 2.70 | 1.42 | 0.35 | 0.18 | 5.05 | 4.17 | 2.73 | -2.35 |
| JUNIO | 145.75 | 151.90 | 155.63 | 152.10 | 0.11 | 0.16 | -0.11 | -0.03 | 2.82 | 1.59 | 0.23 | 0.15 | 4.87 | 4.22 | 2.45 | -2.27 |
| JULIO | 146.57 | 152.80 | 154.64 | | 0.56 | 0.59 | -0.64 | | 3.39 | 2.19 | -0.41 | | 4.65 | 4.25 | 1.20 | |
| AGOSTO | 146.74 | 152.83 | 154.09 | | 0.12 | 0.02 | -0.36 | | 3.51 | 2.21 | -0.76 | | 4.15 | 4.15 | 0.82 | |
| SEPTIEMBRE | 147.43 | 153.94 | 154.39 | | 0.47 | 0.72 | 0.20 | | 4.00 | 2.95 | -0.56 | | 4.17 | 4.41 | 0.30 | |
| OCTUBRE | 148.18 | 154.45 | 153.45 | | 0.51 | 0.34 | -0.61 | | 4.53 | 3.29 | -1.17 | | 4.64 | 4.23 | -0.65 | |
| NOVIEMBRE | 148.92 | 155.12 | 152.62 | | 0.50 | 0.43 | -0.54 | | 5.05 | 3.74 | -1.70 | | 5.10 | 4.16 | -1.61 | |
| DICIEMBRE | 149.53 | 155.27 | 151.87 | | 0.41 | 0.09 | -0.49 | | 5.48 | 3.84 | -2.19 | | 5.48 | 3.84 | -2.19 | |
| PROMEDIO | 146.17 | 152.50 | 154.61 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | INDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | | | | | | | | | VARIACION PORCENTUAL ACUMULADA | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------|-------|-------|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | MENSUAL | | | | | | | | | | | | ANUAL 1/ | | | | | | | | | | | |
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | | | | | | | | |
| ENERO | 147.84 | 159.32 | 156.77 | 154.83 | 2.82 | 0.42 | -0.10 | 0.28 | 2.82 | 0.42 | -0.10 | 0.28 | 15.26 | 7.76 | -1.60 | -1.24 | | | | | | | | |
| FEBRERO | 153.53 | 157.83 | 157.01 | 155.43 | 3.84 | -0.93 | 0.15 | 0.39 | 6.78 | -0.52 | 0.05 | 0.67 | 17.80 | 2.80 | -0.52 | -1.01 | | | | | | | | |
| MARZO | 153.57 | 157.30 | 157.27 | 155.02 | 0.03 | -0.34 | 0.16 | -0.26 | 6.81 | -0.86 | 0.22 | 0.40 | 17.13 | 2.43 | -0.02 | -1.43 | | | | | | | | |
| ABRIL | 152.70 | 158.56 | 158.06 | 154.28 | -0.57 | 0.80 | 0.51 | -0.48 | 6.20 | -0.06 | 0.73 | -0.08 | 15.88 | 3.84 | -0.32 | -2.39 | | | | | | | | |
| MAYO | 152.04 | 158.66 | 160.14 | 154.04 | -0.43 | 0.06 | 1.32 | -0.16 | 5.74 | 0.00 | 2.05 | -0.23 | 14.55 | 4.35 | 0.94 | -3.81 | | | | | | | | |
| JUNIO | 152.28 | 157.84 | 158.85 | 154.85 | 0.16 | -0.52 | -0.81 | 0.53 | 5.91 | -0.52 | 1.23 | 0.29 | 13.00 | 3.65 | 0.64 | -2.52 | | | | | | | | |
| JULIO | 151.79 | 157.17 | 157.35 | | -0.32 | -0.42 | -0.95 | | 5.57 | -0.94 | 0.27 | | 11.76 | 3.55 | 0.11 | | | | | | | | | |
| AGOSTO | 152.92 | 156.15 | 156.60 | | 0.75 | -0.65 | -0.47 | | 6.36 | -1.59 | -0.20 | | 11.84 | 2.11 | 0.29 | | | | | | | | | |
| SEPTIEMBRE | 154.85 | 156.01 | 156.44 | | 1.26 | -0.09 | -0.10 | | 7.70 | -1.67 | -0.31 | | 10.81 | 0.75 | 0.28 | | | | | | | | | |
| OCTUBRE | 157.77 | 156.23 | 155.63 | | 1.89 | 0.15 | -0.52 | | 9.73 | -1.53 | -0.82 | | 12.01 | -0.98 | -0.38 | | | | | | | | | |
| NOVIEMBRE | 158.38 | 157.06 | 154.79 | | 0.39 | 0.53 | -0.54 | | 10.15 | -1.01 | -1.36 | | 11.31 | -0.83 | -1.44 | | | | | | | | | |
| DICIEMBRE | 158.66 | 156.92 | 154.40 | | 0.18 | -0.09 | -0.25 | | 10.35 | -1.10 | -1.61 | | 10.35 | -1.10 | -1.61 | | | | | | | | | |
| PROMEDIO | 153.86 | 157.42 | 156.94 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | INDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | | VARIACION PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-----------|------|------|------|----------|------|------|------|------|
| | | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | | |
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| ENERO | 138.02 | 148.58 | 151.15 | 152.37 | 152.37 | 0.86 | 0.60 | 0.18 | 0.26 | 0.86 | 0.60 | 0.18 | 0.26 | 5.72 | 7.65 | 1.73 | 0.81 |
| FEBRERO | 140.23 | 148.17 | 151.41 | 152.76 | 152.76 | 1.60 | -0.27 | 0.17 | 0.25 | 2.48 | 0.32 | 0.35 | 0.52 | 6.52 | 5.67 | 2.18 | 0.89 |
| MARZO | 140.54 | 149.01 | 151.34 | 153.12 | 153.12 | 0.22 | 0.57 | -0.04 | 0.23 | 2.70 | 0.89 | 0.31 | 0.75 | 6.83 | 6.03 | 1.57 | 1.17 |
| ABRIL | 141.26 | 149.60 | 151.15 | 153.15 | 153.15 | 0.51 | 0.40 | -0.13 | 0.02 | 3.23 | 1.29 | 0.18 | 0.78 | 6.74 | 5.91 | 1.04 | 1.32 |
| MAYO | 141.50 | 150.94 | 152.29 | 153.16 | 153.16 | 0.17 | 0.89 | 0.75 | 0.00 | 3.41 | 2.20 | 0.93 | 0.78 | 6.72 | 6.67 | 0.89 | 0.57 |
| JUNIO | 141.52 | 151.46 | 152.35 | 153.06 | 153.06 | 0.01 | 0.35 | 0.04 | -0.07 | 3.42 | 2.55 | 0.98 | 0.71 | 6.38 | 7.03 | 0.59 | 0.46 |
| JULIO | 142.04 | 151.62 | 151.96 | | | 0.37 | 0.10 | -0.26 | | 3.80 | 2.66 | 0.72 | | 6.57 | 6.74 | 0.22 | |
| AGOSTO | 142.32 | 151.50 | 152.03 | | | 0.20 | -0.08 | 0.05 | | 4.00 | 2.58 | 0.77 | | 6.28 | 6.45 | 0.35 | |
| SEPTIEMBRE | 144.12 | 151.76 | 152.83 | | | 1.26 | 0.17 | 0.52 | | 5.32 | 2.75 | 1.29 | | 5.97 | 5.30 | 0.71 | |
| OCTUBRE | 145.31 | 150.60 | 152.36 | | | 0.83 | -0.76 | -0.30 | | 6.19 | 1.97 | 0.99 | | 6.88 | 3.64 | 1.17 | |
| NOVIEMBRE | 146.91 | 151.22 | 151.74 | | | 1.10 | 0.41 | -0.41 | | 7.36 | 2.39 | 0.57 | | 7.75 | 2.93 | 0.35 | |
| DICIEMBRE | 147.69 | 150.88 | 151.97 | | | 0.53 | -0.22 | 0.15 | | 7.93 | 2.16 | 0.73 | | 7.93 | 2.16 | 0.73 | |
| PROMEDIO | 142.62 | 150.44 | 151.88 | | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JUNIO 2002

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE | 2 0 0 2 |
|--------------------------|-----------|---------|
| | MEDIDA | JUNIO |
| ACEITE A GRANEL | LITRO | 3,29 |
| ACEITE EMBOT. (COMP) | LITRO | 3,46 |
| ACEITE EMBOT. (VEG) | LITRO | 3,99 |
| ACEITUNA DE BOTIJA | KILO | 8,69 |
| AJI MOLIDO AMARILLO | KILO | 3,10 |
| AJI ROCOTO | KILO | 4,55 |
| AJI VERDE ESCABECHE | KILO | 2,18 |
| AJO ENTERO | KILO | 7,20 |
| APIO | KILO | 1,33 |
| ARROZ CORRIENTE | KILO | 2,05 |
| ARROZ SUPERIOR | KILO | 3,41 |
| ARVEJA SECA PARTIDA | KILO | 2,63 |
| AVENA A GRANEL | KILO | 3,52 |
| AVENA ENVASADA | KILO | 7,19 |
| AZUCAR BLANCA | KILO | 1,77 |
| AZUCAR RUBIA | KILO | 1,62 |
| BETARRAGA | KILO | 1,56 |
| BONITO | KILO | 8,69 |
| CAMOTE AMARILLO | KILO | 0,65 |
| CANELA ENTERA | KILO | 63,61 |
| CARNE MOLIDA | KILO | 12,36 |
| CARNERO CHULETA | KILO | 10,76 |
| CEBOLLA CABEZA | KILO | 1,41 |
| CEBOLLA CHINA | KILO | 1,50 |
| CERDO CHULETA | KILO | 9,33 |
| CERVEZA BLANCA | BOT.GDE. | 3,50 |
| CERVEZA SERVIDA | BOT.GDE. | 4,32 |
| CHALONA | KILO | 16,72 |
| CHOCLO CRIOLLO | KILO | 2,94 |
| CHOROS | KILO | 2,01 |
| COJINOVA | KILO | 14,77 |
| COL CORAZON | KILO | 0,97 |
| COLIFLOR SIN HOJAS | KILO | 1,57 |
| COMINO MOLIDO | KILO | 46,67 |
| DURAZNO BLANQUILLO | KILO | 3,95 |
| ESPINACA | KILO | 3,21 |
| FIDEOS A GRANEL | KILO | 2,60 |
| FIDEOS ENVASADO TALLARIN | KILO | 3,23 |
| FILETE DE ATUN | LATA | 3,58 |
| FREJOL CANARIO | KILO | 5,37 |
| FREJOL CASTILLA | KILO | 2,84 |
| FREJOL PANAMITO | KILO | 3,30 |
| GALLETA ENVASADA | KILO | 11,00 |
| GALLINA EVISCERADA | KILO | 11,19 |
| GARBANZO | KILO | 4,39 |

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JUNIO 2002

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2 0 0 2 |
|-------------------------|------------------|---------|
| | | JUNIO |
| GASEOSA | BOT.MED. | 1,02 |
| GASEOSA SERVIDA | BOT.MED. | 1,57 |
| GRANADILLA | KILO | 3,67 |
| HABA VERDE | KILO | 1,74 |
| HARINA DE ARVEJA | KILO | 3,37 |
| HARINA DE TRIGO PREP. | KILO | 3,16 |
| HARINA DE TRIGO S/PREP. | KILO | 2,61 |
| HIGADO DE RES | KILO | 7,82 |
| HOT DOG | KILO | 11,95 |
| HUESO DE RES | KILO | 2,46 |
| HUEVO A GRANEL | KILO | 3,75 |
| JAMON DEL PAIS | KILO | 24,92 |
| JAMONADA | KILO | 16,04 |
| JUGO DE FRUTAS | VASO | 2,20 |
| JUREL | KILO | 4,52 |
| LECHE EVAPORADA | LATA G. | 2,01 |
| LECHE FRESCA | LITRO | 2,42 |
| LENTEJA | KILO | 2,89 |
| LIMON | KILO | 1,52 |
| LIZA | KILO | 5,54 |
| MAICENA ENVASADA | KILO | 8,95 |
| MAIZ BLANCO CORRIENTE | KILO | 2,87 |
| MAIZ MORADO | KILO | 1,91 |
| MAIZ PELADO | KILO | 2,95 |
| MANDARINA | KILO | 1,69 |
| MANGO CRIOLLO | KILO | 2,63 |
| MANTEQUILLA ENVASADA | KILO | 27,36 |
| MANZANA CORRIENTE | KILO | 1,85 |
| MANZANA DELICIA | KILO | 2,44 |
| MARGARINA A GRANEL | KILO | 7,49 |
| MARGARINA ENVASADA | KILO | 13,40 |
| MENU EN COMEDOR P. 1/ | UNIDAD | 1,40 |
| MONDONGO DE RES | KILO | 6,96 |
| MORON NACIONAL | KILO | 2,09 |
| NABO | KILO | 1,26 |
| NARANJA DE JUGO | KILO | 0,99 |
| NARANJA DE MESA | KILO | 2,51 |
| OLLUCO LARGO | KILO | 1,87 |
| PALLAR | KILO | 4,10 |
| PALTA CRIOLLA | KILO | 2,35 |
| PALTA FUERTE | KILO | 3,32 |
| PAN DE LABRANZA | KILO | 3,83 |
| PAN FRANCES | KILO | 3,67 |
| PAPA AMARILLA | KILO | 1,39 |

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

JUNIO 2002

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2 0 0 2 |
|-----------------------|------------------|---------|
| | | JUNIO |
| PAPA BLANCA | KILO | 0,78 |
| PAPA HUAYRO | KILO | 1,21 |
| PAPA SECA | KILO | 3,03 |
| PAPAYA | KILO | 1,22 |
| PASAS A GRANEL | KILO | 8,54 |
| PATA DE RES | KILO | 3,78 |
| PATO EVISCERADO | KILO | 9,13 |
| PIMIENTA MOLIDA | KILO | 44,68 |
| PIÑA (SELVA) | KILO | 1,22 |
| PLATANO DE LA ISLA | KILO | 1,47 |
| PLATANO DE SEDA | KILO | 1,10 |
| POLLO EVISCERADO | KILO | 5,25 |
| PORO | KILO | 2,89 |
| QUESO FRESCO DE VACA | KILO | 11,51 |
| QUESO MANTECOSO | KILO | 12,53 |
| QUINUA ENTERA | KILO | 3,92 |
| RES BISTECK ASADO | KILO | 15,07 |
| RES CHURRASCO | KILO | 13,44 |
| RES LOMO | KILO | 20,65 |
| SAL YODADA DE COCINA | KILO | 0,62 |
| SANCOCHADO | KILO | 8,46 |
| SANDIA | KILO | 0,97 |
| SAZONADOR EN SOBRE | KILO | 19,82 |
| SEMOLA ENVASADA | KILO | 3,21 |
| TOCINO AHUMADO | KILO | 18,18 |
| TOLLO | KILO | 14,65 |
| TOMATE ITALIANO | KILO | 2,03 |
| TRIGO PELADO | KILO | 2,76 |
| UVA BLANCA (ITALIA) | KILO | 3,80 |
| UVA NEGRA (CORRIEN) | KILO | 2,28 |
| VAINITA AMERICANA | KILO | 2,13 |
| VERDURA PICADA | KILO | 1,79 |
| YUCA BLANCA | KILO | 1,15 |
| ZANAHORIA | KILO | 1,14 |
| ZAPALLO MACRE | KILO | 1,18 |

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.