

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Mayo 2002

### Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: [WWW.INEI.GOB.PE](http://WWW.INEI.GOB.PE).

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en mayo 2002

| VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS      |           |                |
|--|-----------|----------------|
| En Porcentaje                            |           |                |
| INDICE DE PRECIOS                        | MAY. 2002 | DIC 01- MAY 02 |
| Al Consumidor <sup>1/</sup>              | 0.14      | 0.85           |
| Al Por Mayor <sup>2/</sup>               | 0.01      | 0.18           |
| Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>        | -0.16     | -0.23          |
| Materiales de Construcción <sup>1/</sup> | 0.00      | 0.78           |

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana

<sup>2/</sup> Nacional

### 1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de mayo registró un incremento de **0,14%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el periodo comprendido entre enero y mayo del presente año fue de **0,85%**, y en los últimos doce meses (junio 2001 - mayo 2002) subió en **0,17%**.

### 2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, subió ligeramente en **0,01%** durante el mes de mayo del 2002, acumulando en los cinco primeros meses del año un aumento de **0,18%**, mientras que la variación anualizada bajó en **2,35%**.

### 3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de mayo presentó una reducción de **0,16%**, acumulando en lo que va del año 2002 una caída de **0,23%** y en los últimos doce meses una contracción de **3,81%**.

### 4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de mayo no mostró variación (**0,00%**). El incremento acumulado en el periodo enero-mayo del 2002 fue de **0,78%** y en los últimos doce meses de **0,57%**.

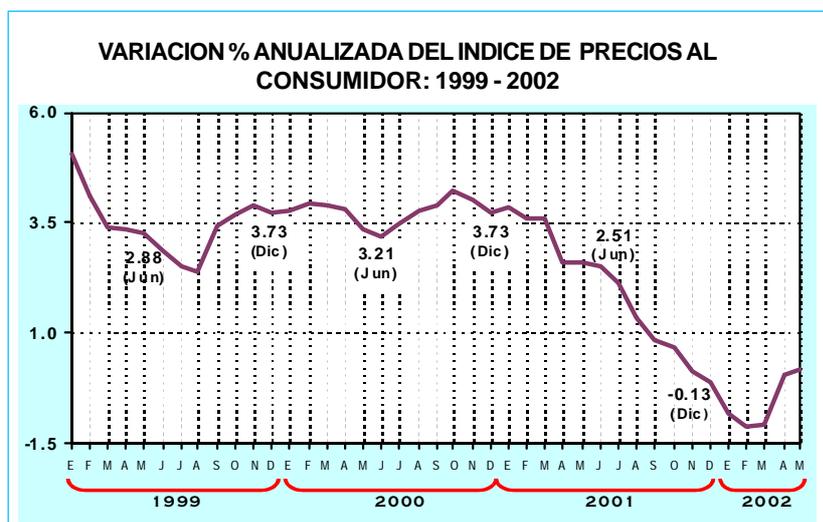
# Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo del 2002 subió en 0,14%. Esta cifra se explica principalmente por el incremento de los precios en los grupos: "Alimentos y Bebidas", debido a una menor oferta de algunos productos agrícolas, "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad", por el aumento de las Tarifas de Electricidad, Alumbrado Público, Gas y aunado al saldo del incremento del mes anterior en Agua Potable, y, "Cuidado y Conservación de la Salud", básicamente por el alza en los precios de las Consultas Medicas.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

| VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO<br>MAYO 2002 |                |             |                |
|--|----------------|-------------|----------------|
| GRUPOS DE CONSUMO                            | PONDERACION    | VARIACION % |                |
|  |                | MAY. 2002   | DIC 01- MAY 02 |
| <b>INDICE GENERAL</b>                        | <b>100.000</b> | <b>0.14</b> | <b>0.85</b>    |
| 1. Alimentos y Bebidas                       | 47.545         | 0.05        | 0.81           |
| 2. Vestido y Calzado                         | 7.488          | 0.02        | 0.45           |
| 3. Viv., Comb. Y Electricidad                | 8.845          | 0.85        | 0.73           |
| 4. Muebles y Enseres                         | 4.949          | 0.18        | 1.33           |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud                 | 2.904          | 0.29        | 1.48           |
| 6. Transporte y Comunicac.                   | 12.409         | 0.08        | 0.72           |
| 7. Enseñanza y Cultura                       | 8.820          | 0.07        | 1.70           |
| 8. Otros Bienes y Servicios                  | 7.040          | 0.07        | 0.19           |

La variación acumulada de los precios al consumidor en los últimos doce meses (junio 2001 - mayo 2002) fue de 0,17%.



# VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

## EN MAYO:

Durante el mes de mayo del presente año, los precios de todos los Grupos de Consumo registraron aumentos, siendo el de mayor incidencia el Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con un incremento de 0,85%.

### ■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

subió en 0,05%, explicado por las alzas en los precios de las Hortalizas y Legumbres Frescas con 3,8% (Cebolla 25,3%, Tomate 14,6%, Espinaca 28,0%, Apio 10,3% y Zanahoria 5,2%), Pescados y Mariscos con 1,3% (Cabrilla 7,5%, Merluza 20,0% y Tollo 8,5%). Otros productos importantes de la Canasta Familiar también registraron aumentos en sus precios promedio, entre ellos: Huevos con 5,4%, Papa Blanca 1,0% y Frijol Panamito 3,6%.

Contrariamente por un mayor abastecimiento y sobreproducción de algunos productos alimenticios se observó disminución en: Frutas con 2,1% influyendo la caída de precios en Mandarina 12,1%, Limón 5,1%, Naranja de Mesa 17,4% y Papaya 5,2%, Carnes y Preparados de Carne que bajaron en 1,3% (destacando el Pollo -3,5%, Carne de Res Molida -0,6% y Jamonada -2,8%) y Azúcar que se contrajo en 1,0%.

### ■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

aumentó ligeramente en 0,02%, por las alzas registradas en Reparación de Calzado con 0,4%, Telas y Prendas de Vestir 0,1% por inicio por temporada invernal (Casaca de Cuero para Hombre 3,5%, Chompas para Hombres 0,3% y Chompas para Mujer 0,1%).

Atenuaron estos resultados las bajas observadas en Zapatillas de Lona para Hombre en 0,1% y para Mujer 0,7% y Calzado de Cuero para Mujer 0,2%.

### ■ EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

registró el mayor incremento con 0,85%, incidiendo el alza de las Tarifas de Electricidad con 1,2%, debido a los aumentos de las Tarifas de Generación (semestral) y de Transmisión (anual) a partir del 01 y 04 de mayo del presente año. Los Combustibles subieron en 1,3% por el alza del precio del Gas Propano (2,2%), en las Refinerías Relapasa y Petroperú a partir del 17 de mayo y por el incremento de los precios del Kerosene en 0,2%. Asimismo, la variación promedio de los precios del Alumbrado Público y Arbitrios Municipales crecieron en 0,5% (debido al aumento de 1,1% en Alumbrado Público y de 0,4% en los Arbitrios Municipales), de igual modo las Tarifas de Agua Potable subieron en 1,1% por diferencia del saldo del incremento del 14 de abril.

### ■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

aumentó en 0,18%. En este grupo destacan las alzas observadas en: Aparatos Domésticos 0,2%, debido al

incremento en el Tipo de Cambio (Lavadoras 0,5%, Plancha 0,4% y Horno Microondas 0,3%), Cuidados del Hogar con 0,3% (Detergente 0,5%, Jabón para Lavar Ropa 0,1% y Lavavajilla 0,7%). También se observó incremento de precios en Reparación de Muebles con 1,0%.

### ■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

creció en 0,29%, debido al aumento registrado en el precio de los Servicios Médicos en 0,9% (Consultas Medicas 1,6% y Radiografías 0,6%) y a la disminución en los precios de algunos productos Medicinales como Antinflamatorios -0,6%, Antirreumáticos y Expectorantes Mucolíticos con -1,1% y Vasodilatadores -1,6%.

### ■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

experimentó una alza de 0,08%, incidiendo en su resultado los mayores precios registrados en Combustibles y Lubricantes con 0,7% (Gasolina 0,7% y Petróleo 0,5%), debido al saldo del reajuste de precios observado en el mes anterior, igualmente el Pasaje en Avión subió en 0,7%. Contrariamente disminuyeron los precios de los Pasajes en Omnibus Interprovincial en 1,4%, por ofertas de Temporada y Franqueo de Carta Nacional (privado) en 1,5%.

### ■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

tuvo un crecimiento de 0,07%, destacando el aumento registrado en Entradas a Espectáculos Recreativos con 0,6% (Entrada Club Nocturno y Discotecas 1,1% y Alquiler de Cintas de Video 3,7%) y Aparatos de Recreo y Cultura con 0,6% incidiendo el alza del precios de las Computadoras con 0,8%.

### ■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

subió en 0,07% respecto al mes anterior, influyendo en el resultado, el incremento en los precios de Giras Turísticas en 1,8% (afectado por el alza de los Pasajes en Avión a diferentes destinos del país) y al aumento en Otros Servicios no Especificados de 0,2% por el alza en el precios de las Partidas 1,4% y Gastos en Matrimonio 0,3%.

Por otro lado se observaron caída de precios en Pañales Desechables -1,2%, Papel Higiénico -0,3 y Maquina de Afeitar -0,7% por competencia en el mercado interno.

## PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: MAYO 2002

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios para mayo 2002 fueron:

| PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS<br>MAYO 2002 |             | PRODUCTOS QUE BAJARON MAS<br>MAYO 2002 |             |
|---|-------------|--|-------------|
| PRODUCTOS                               | Variación % | PRODUCTOS                              | Variación % |
| Espinaca                                | 28.0        | Coliflor                               | -26.1       |
| Cebolla de Cabeza Roja                  | 25.3        | Vainita Verde (Americana)              | -22.3       |
| Merluza Fresca                          | 20.0        | Naranja de Mesa                        | -17.4       |
| Melón                                   | 19.7        | Caigua                                 | -14.5       |
| Tomate Italiano                         | 14.6        | Lechuga                                | -13.0       |
| Apio                                    | 10.3        | Mandarina                              | -12.1       |
| Manzana Corriente                       | 8.7         | Piña Selva                             | -10.4       |
| Huevos a Granel                         | 5.4         | Limón                                  | -5.1        |

## INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: MAYO 2002

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de mayo del 2002 fueron:

| INCIDENCIA INFLACIONARIA<br>MAYO 2002 |        |        |
|---------------------------------------|--------|--------|
| Incidieron en el Alza                 |        |        |
| PRODUCTOS                             | Var. % | Aporte |
| Cebolla de Cabeza Roja                | 25.3   | 0.12   |
| Tomate Italiano                       | 14.6   | 0.05   |
| Huevos a Granel                       | 5.4    | 0.05   |
| Gas Propano                           | 2.2    | 0.03   |
| Incidieron en la Baja                 |        |        |
| PRODUCTOS                             | Var. % | Aporte |
| Pollo Eviscerado                      | -3.5   | -0.11  |
| Arveja Verde Americana                | -5.7   | -0.03  |
| Mandarina                             | -12.1  | -0.02  |
| Vainita Verde (Americana)             | -22.3  | -0.02  |

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

# 2

## Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Mayo 2002

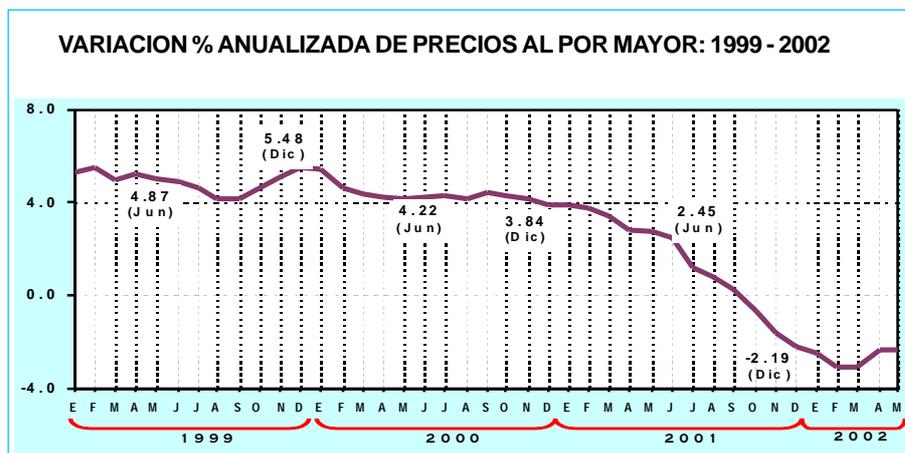
Las variaciones porcentuales del mes de mayo por Origen y Sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la variación del Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, correspondiente al mes de mayo del 2002, se incrementó ligeramente en **0,01%** respecto al mes anterior. La variación acumulada en lo que va del año registra un aumento de **0,18%** mientras que en los últimos 12 meses (junio 2001-mayo 2002) cayó en **2.35%**.

| INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL |                        |               |                      |                 |
|---|------------------------|---------------|----------------------|-----------------|
| MAYO 2002                                       |                        |               |                      |                 |
| CODIGO  | NIVEL DE DESAGREGACION | PONDER. (%)   | VARIACION PORCENTUAL |                 |
|   |                        |               | MAY. 2002            | DIC 01 - MAY 02 |
|   | <b>INDICE GENERAL</b>  | <b>100.00</b> | <b>0.01</b>          | <b>0.18</b>     |
| 1000  | Productos Nacionales   | 78.33         | 0.07                 | 0.54            |
| 1100  | Sector Agropecuario    | 14.07         | -0.28                | -3.96           |
| 1200  | Sector Pesca           | 0.73          | 3.27                 | 13.50           |
| 1300  | Sector Manufactura     | 63.53         | 0.08                 | 1.20            |
| 2000  | Productos Importados   | 21.67         | -0.19                | -1.11           |
| 2100  | Sector Agropecuario    | 1.45          | 0.15                 | -0.83           |
| 2300  | Sector Manufactura     | 20.22         | -0.21                | -1.13           |

Durante el mes de mayo del 2002, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional experimentaron un alza de **0,07%**, en cambio los de origen importado disminuyeron en **0,19%**. El comportamiento en los bienes de origen nacional obedece al alza de precios mostrada en el Sector Pesca con **3,27%**, donde los precios de la Pesca Marítima aumentaron en **3,48%**, y en la Pesca Continental en **0,45%**, afectada por una menor disponibilidad de las especies. Asimismo, el Sector Manufactura subió en **0,08%** (influyendo las alzas de precios en el Petróleo Residual 6 con **4,6%**, Gas **3,7%**, Grated de Sardinas **4,1%** y Ladrillo para Techo **2,9%**. Estos resultados fueron

atenuados por la disminución de precios registrados en el Sector Agropecuario en **0,28%**, como resultado de los menores precios observados en los productos Agrícolas y Pecuarios en **0,34%** y **0,19%** respectivamente, destacando en ambos subsectores las caídas en los precios de Arroz en Cáscara con **9,0%**, Frijol Grano Verde **7,1%**, Mandarina **5,9%** y Pollo en Pie en **1,3%**. Con respecto a la baja de precios en los productos de Origen Importado en **0,19%**, se debe principalmente a la caída de precios del Sector Manufactura en **0,21%**, mientras que los productos Agropecuarios subieron en **0,15%**.



## VARIACION DE PRECIOS MAYORISTAS SEGUN SECTORES ECONOMICOS

De los tres Sectores componentes del Índice de Precios al por Mayor, el Sector Agropecuario atenuó el resultado del Índice Global con una reducción de precios de **0,23%**, mientras que los Sectores Pesca y Manufactura subieron en **3,27%** y **0,01%** respectivamente, durante el mes de mayo del 2002.

■ Los precios del **Sector Agropecuario** se redujeron en 0,23% en promedio, como resultado de la tasa negativa observada en los productos de origen nacional en 0,28%, y el aumento en los bienes de origen importado en 0,15%.

La variación de precios en los productos de Origen Nacional se explica por la caída de los productos Agrícolas en 0,34%, registrándose menores precios en Arroz en Cáscara con 9,0%, Olluco 7,8%, Frijol Grano Verde 7,1%, Mandarina 5,9%, Papaya 5,2%, Yuca 3,4%, Naranja 2,6%, Garbanzo Grano Seco 2,3% y Limón 2,0%. Contrarrestaron este comportamiento las alzas de precios observadas en Cebolla Criolla con 19,3%, Tomate 16,7%, Apio 9,3%, Zapallo 9,1%, Zanahoria 7,6%, Maíz Choclo 5,0%, Arveja Grano Verde 4,3% y Papa Blanca 1,2%. Igualmente, los productos Pecuarios mostraron una baja en sus precios de 0,19%, influyendo básicamente la caída del Pollo en Pie con 1,3%.

Sin embargo, el crecimiento de los precios en los productos Agropecuarios de Origen Importado (0,15%) obedece al incremento del Maíz Amarillo Duro en 1,2%, por el aumento en la sobretasa aplicado a dicho bien; en cambio continúa la tendencia decreciente en el precio del Trigo que para el mes de análisis cae en 0,6%, debido a las condiciones climatológicas favorables en los países productores.

■ Los precios de los Productos Pesqueros se incrementaron en 3,27%. La Pesca Marítima y la Continental subieron en 3,48% y 0,45% respectivamente. Entre las especies hidrobiológicas que en mayor medida contribuyeron a este resultado destacan: Perico con 17,1%, Caballa 15,1%, Coco

8,8%, Jurel 6,6%, Liza 6,4%, Cojinova 2,8%, Ayanque 1,9% y Bonito 1,3%. Atenuaron estas alzas las reducciones de precios en las especies como Lengüado con 3,0%, Cangrejos 2,5%, Yahuarachi 2,4% y Choros 0,9%.

■ Los precios del Sector Manufactura subieron ligeramente en 0,01%, debido al aumento de precios en los productos de origen nacional en 0,08% y a la caída de los importados en 0,21%.

Los precios de los productos Manufacturados de Origen Nacional que influyeron en el resultado positivo de dicho sector fueron: Combustibles y Derivados que mostraron un aumento de 1,2% sustentado básicamente por el alza de precios en Petróleo Residual 6 con 4,6% y Gas Propano con 3,7%, aunado al aumento de precios por efecto de la prorrata del mes anterior. Asimismo contribuyeron a este resultado, el incremento de precios observado en Grated de Sardina 4,1%, por la escasez de su insumo. Del mismo modo subieron los precios de Hilados de Fibra Sintética en 1,6%, Cueros, Productos de Cueros y Maderas 1,1%, cada uno.

Contrariamente, se presentaron reducciones de precios en los principales productos alimenticios, es el caso de Arroz Corriente en 1,5%, Azúcar Blanca 1,4%, Harina de Trigo Especial 1,0%, Aceite compuesto 0,8%, Aceite Vegetal 0,1%, Fideos Tallarin Envasado 1,0% (mayor oferta de trigo a nivel internacional), Carne de Pollo 1,0%, Ron 3,0% y Papel Higiénico 2,3%.

Asimismo, disminuyeron los precios en los bienes Manufacturados de Origen Importado que están influenciados por las menores cotizaciones internacionales de algunos productos, destacando la Leche en Polvo que cayó en 3,2%, Aceite de Soya 4,3% y Azúcar Blanca 1,1%.

# 3

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Mayo 2002

En el mes de mayo, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

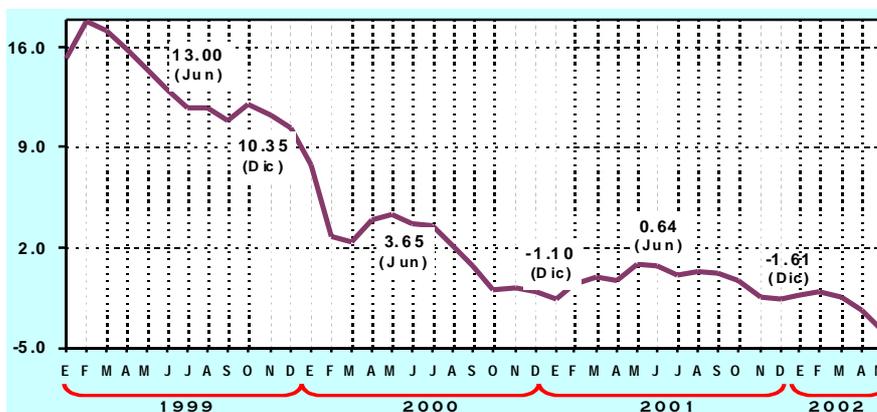
La variación del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, experimentó una disminución de **0.16%**, con respecto al mes anterior, acumulando en lo que va del año una caída de **0,23%** y en los últimos 12 meses (junio 2001 - mayo 2002) una reducción de **3,81%**.

| INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA<br>MAYO 2002 |                                   |             |                      |                 |
|--|-----------------------------------|-------------|----------------------|-----------------|
| CÓDIGO   | NIVEL DE DESAGREGACION            | PONDER. (%) | VARIACION PORCENTUAL |                 |
|  |                                   |             | MAY. 2002            | DIC 01 - MAY 02 |
| 100  | MAQUINARIA Y EQUIPO               | 100.00      | -0.16                | -0.23           |
| 110  | Maq. y Equipo Nacional            | 43.05       | 0.13                 | -0.32           |
| 111  | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1.76        | 0.65                 | 0.60            |
| 112  | Maq. y Equipo para la Industria   | 22.00       | 0.13                 | -0.31           |
| 113  | Maq. y Equipo para el Transporte  | 14.07       | 0.11                 | -0.23           |
| 114  | Otra Maquinaria y Equipo          | 5.22        | 0.10                 | -0.77           |
| 120  | Maq. y Equipo Importado           | 56.95       | -0.37                | -0.17           |
| 121  | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1.18        | 0.22                 | 0.39            |
| 122  | Maq. y Equipo para la Industria   | 29.12       | 0.06                 | -0.07           |
| 123  | Maq. y Equipo para el Transporte  | 22.28       | -1.04                | -0.57           |
| 124  | Otra Maquinaria y Equipo          | 4.37        | 0.11                 | 1.08            |

En el quinto mes del año, los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional se incrementaron en **0,13%**, mientras que los de Origen Importado cayeron en **0,37%**. En los bienes nacionales la mayor recuperación de precios se registró en Maquinaria y Equipo para la Agricultura con **0,65%**, influyendo en este resultado las Herramientas de Mano para la Agricultura (palas) con **1,2%**. En tanto, la Maquinaria y Equipo de Origen

Importado cayó en **0,37%**, explicado por el comportamiento presentado en la Maquinaria y Equipo para el Transporte que registró una contracción en sus precios de **1,04%**, destacando en este resultado los menores precios en Vehículos Comerciales con **1,5%**, debido a la modificación de las tasas de Derechos Ad Valorem CIF, según Decreto Supremo N°047-2002-EF publicado en el diario El Peruano el 16 de marzo del 2002.

VARIACION % ANUALIZADA DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 1999 - 2002



# 4

## Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Mayo 2002

Las variaciones porcentuales en el mes de mayo según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo del 2002 no presentó incremento alguno; este indicador ha acumulado en los cinco primeros meses del año un alza de **0,78%** y una variación anual (junio 2001 - mayo 2002) de **0,57%**.

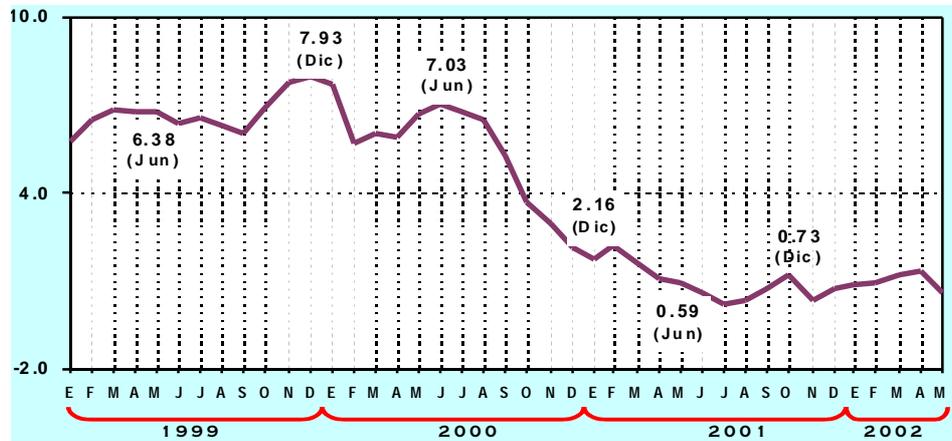
### INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA MAYO 2002

| CODIGO                 | NIVEL DE DESAGREGACION | PONDER. (%) | VARIACION PORCENTUAL |                |
|------------------------|------------------------|-------------|----------------------|----------------|
|                        |                        |             | MAY. 2002            | DIC 01- MAY 02 |
| MATER. DE CONSTRUCCION |                        | 100.00      | 0.00                 | 0.78           |
| 231                    | Maderas                | 12.19       | 0.23                 | 1.88           |
| 232                    | Accesorios de Plástico | 9.64        | -0.01                | -0.33          |
| 233                    | Vidrios                | 3.55        | -1.59                | -0.98          |
| 234                    | Ladrillos              | 8.37        | 0.76                 | 3.94           |
| 235                    | Mayólicas y Mosaicos   | 0.53        | 0.52                 | 2.28           |
| 236                    | Aglomerantes           | 26.28       | 0.07                 | 0.05           |
| 237                    | Agregados              | 9.97        | -0.03                | 4.99           |
| 238                    | Estructura de Concreto | 11.22       | 0.09                 | 0.47           |
| 239                    | Metálicos              | 18.24       | -0.40                | -1.40          |

Los grupos que en el mes de mayo mostraron incrementos fueron: Ladrillos con **0,76%** (Techo **1,5%** y Pandereta **0,4%**) por los mayores costos en su fabricación, también subieron, pero en menor medida los precios promedio de Mayólicas y Mosaicos con **0,52%**. De otro lado,

los grupos que registraron tendencia negativa fueron: Vidrios con **1,59%** y Metálicos con **0,40%** en ambos casos los menores niveles de demanda y las políticas de ventas de las empresas influyeron en este resultado.

VARIACION % ANUALIZADA DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 1999 - 2002



# Resumen Metodológico

## Índice de Precios al Consumidor.

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.

- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Índice de Precios de Materiales de Construcción.

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 de Mayo del 2002

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**MAYO 2002**

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS<br>DE CONSUMO | PONDE<br>RACION<br>(%) | NUMEROS INDICES |               | VARIACION PORCENTUAL |                        |
|---|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------------|
|   |                        | MAY.            | ABR.          | MAYO                 | MAY.2002 /<br>DIC.2001 |
| <b>INDICE GENERAL</b>                             | <b>100.000</b>         | <b>100.85</b>   | <b>100.71</b> | <b>0.14</b>          | <b>0.85</b>            |
| <b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>                     | <b>47.545</b>          | <b>100.81</b>   | <b>100.76</b> | <b>0.05</b>          | <b>0.81</b>            |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG            | 35.498                 | 101.0           | 100.9         | 0.1                  | 1.0                    |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES                             | 7.966                  | 99.2            | 99.2          | -0.1                 | -0.8                   |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES              | 8.324                  | 95.2            | 96.5          | -1.3                 | -4.8                   |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS                        | 1.417                  | 105.2           | 103.9         | 1.3                  | 5.2                    |
| 1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS                      | 3.727                  | 106.4           | 105.2         | 1.2                  | 6.4                    |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES               | 1.158                  | 98.7            | 98.9          | -0.2                 | -1.3                   |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS             | 2.773                  | 132.6           | 127.7         | 3.8                  | 32.6                   |
| 1.1.7. FRUTAS                                     | 2.345                  | 92.5            | 94.4          | -2.1                 | -7.5                   |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS                    | 0.565                  | 103.9           | 103.6         | 0.3                  | 3.9                    |
| 1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES                        | 1.876                  | 91.5            | 91.5          | 0.0                  | -8.5                   |
| 1.1.10. AZUCAR                                    | 1.379                  | 98.5            | 99.6          | -1.0                 | -1.5                   |
| 1.1.11. CAFE, TE Y CACAO                          | 0.484                  | 100.1           | 99.8          | 0.2                  | 0.1                    |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS              | 1.184                  | 98.4            | 99.1          | -0.7                 | -1.6                   |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS                    | 1.050                  | 101.7           | 101.7         | 0.0                  | 1.7                    |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS                       | 1.250                  | 95.8            | 95.7          | 0.0                  | -4.2                   |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA            | 12.047                 | 100.3           | 100.3         | 0.0                  | 0.3                    |
| <b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>                       | <b>7.488</b>           | <b>100.45</b>   | <b>100.43</b> | <b>0.02</b>          | <b>0.45</b>            |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR                    | 5.287                  | 100.4           | 100.3         | 0.1                  | 0.4                    |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID         | 5.154                  | 100.4           | 100.3         | 0.1                  | 0.4                    |
| 2.1.2. CONFECION Y REPARACION DE ROPA             | 0.133                  | 101.4           | 101.4         | 0.0                  | 1.4                    |
| 2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO              | 2.201                  | 100.6           | 100.6         | 0.0                  | 0.6                    |
| 2.2.1. CALZADO                                    | 2.044                  | 100.6           | 100.6         | -0.1                 | 0.6                    |
| 2.2.2. REPARACION DE CALZADO                      | 0.157                  | 100.9           | 100.5         | 0.4                  | 0.9                    |
| <b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.</b>      | <b>8.845</b>           | <b>100.73</b>   | <b>99.87</b>  | <b>0.85</b>          | <b>0.73</b>            |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU          | 4.134                  | 100.7           | 100.3         | 0.4                  | 0.7                    |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.         | 3.125                  | 100.2           | 100.0         | 0.2                  | 0.2                    |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA                            | 1.009                  | 102.3           | 101.2         | 1.1                  | 2.3                    |
| 3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE              | 4.711                  | 100.7           | 99.5          | 1.2                  | 0.7                    |
| 3.2.1. ENERGIA ELECTRICA                          | 2.234                  | 101.0           | 99.8          | 1.2                  | 1.0                    |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE                                | 2.477                  | 100.5           | 99.3          | 1.3                  | 0.5                    |
| <b>4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>     | <b>4.949</b>           | <b>101.33</b>   | <b>101.15</b> | <b>0.18</b>          | <b>1.33</b>            |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARAI           | 0.434                  | 100.8           | 100.6         | 0.2                  | 0.8                    |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR                | 0.414                  | 100.8           | 100.6         | 0.2                  | 0.8                    |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI         | 0.020                  | 101.0           | 100.0         | 1.0                  | 1.0                    |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE           | 0.425                  | 100.6           | 100.3         | 0.2                  | 0.6                    |

Continua ...

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**MAYO 2002**

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS<br>DE CONSUMO  | PONDERACION<br>(%) | NUMEROS INDICES |               | VARIACION PORCENTUAL |                        |
|--|--------------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------------|
|  |                    | MAY.            | ABR.          | MAYO                 | MAY.2002 /<br>DIC.2001 |
| <b>4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION</b>       | <b>0.540</b>       | 100.6           | 100.3         | 0.3                  | 0.6                    |
| 4.3.1. APARATOS DOMESTICOS                         | 0.424              | 100.6           | 100.4         | 0.2                  | 0.6                    |
| 4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS           | 0.116              | 100.5           | 99.8          | 0.7                  | 0.5                    |
| <b>4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP</b>    | <b>0.207</b>       | 99.8            | 99.7          | 0.1                  | -0.2                   |
| <b>4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR</b>                | <b>1.966</b>       | 102.9           | 102.6         | 0.3                  | 2.9                    |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR                           | 1.777              | 103.1           | 102.8         | 0.3                  | 3.1                    |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO                      | 0.189              | 101.5           | 101.4         | 0.2                  | 1.5                    |
| 4.6. SERVICIO DOMESTICO                            | 1.377              | 100.0           | 100.0         | 0.0                  | 0.0                    |
| <b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>           | <b>2.904</b>       | <b>101.48</b>   | <b>101.19</b> | <b>0.29</b>          | <b>1.48</b>            |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS         | 1.368              | 101.8           | 101.8         | 0.0                  | 1.8                    |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS               | 0.092              | 100.5           | 100.5         | 0.0                  | 0.5                    |
| 5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES                 | 0.963              | 101.5           | 100.6         | 0.9                  | 1.5                    |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES        | 0.321              | 100.5           | 100.5         | 0.0                  | 0.5                    |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES          | 0.160              | 101.2           | 101.2         | 0.0                  | 1.2                    |
| <b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>             | <b>12.409</b>      | <b>100.72</b>   | <b>100.64</b> | <b>0.08</b>          | <b>0.72</b>            |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS         | 0.413              | 101.5           | 101.4         | 0.1                  | 1.5                    |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS           | 1.867              | 109.1           | 108.6         | 0.5                  | 9.1                    |
| 6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES                  | 1.456              | 111.9           | 111.1         | 0.7                  | 11.9                   |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE                        | 8.759              | 99.3            | 99.3          | 0.0                  | -0.7                   |
| 6.4. COMUNICACIONES                                | 1.370              | 98.1            | 98.1          | 0.0                  | -1.9                   |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFONICO                         | 1.324              | 98.0            | 98.0          | 0.0                  | -2.0                   |
| <b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.</b>      | <b>8.820</b>       | <b>101.70</b>   | <b>101.63</b> | <b>0.07</b>          | <b>1.70</b>            |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION               | 1.287              | 100.7           | 100.5         | 0.2                  | 0.7                    |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS                        | 1.167              | 100.8           | 100.6         | 0.2                  | 0.8                    |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TELEVISION | 0.120              | 100.2           | 100.0         | 0.1                  | 0.2                    |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURAS         | 0.525              | 101.0           | 100.4         | 0.6                  | 1.0                    |
| 7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS                  | 0.928              | 100.6           | 100.6         | 0.0                  | 0.6                    |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA                         | 6.080              | 102.1           | 102.1         | 0.0                  | 2.1                    |
| <b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>                 | <b>7.040</b>       | <b>100.19</b>   | <b>100.12</b> | <b>0.07</b>          | <b>0.19</b>            |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL        | 5.555              | 100.0           | 100.0         | 0.0                  | 0.0                    |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES               | 4.469              | 100.0           | 100.0         | 0.0                  | 0.0                    |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL               | 1.086              | 100.1           | 100.0         | 0.1                  | 0.1                    |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS                 | 0.262              | 100.2           | 99.9          | 0.3                  | 0.2                    |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS                     | 0.123              | 101.4           | 101.3         | 0.1                  | 1.4                    |
| 8.4. GIRAS TURISTICAS                              | 0.062              | 105.7           | 103.8         | 1.8                  | 5.7                    |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS              | 0.829              | 100.5           | 100.3         | 0.2                  | 0.5                    |
| 8.7. TABACO  | 0.209              | 101.6           | 101.6         | 0.0                  | 1.6                    |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002**  
(Base Dic. 2001 = 100.0)

| MES        | INDICE PROMEDIO MENSUAL |          |          |          | VARIACION PORCENTUAL |      |       |       |      |      |           |       |      |      |       |       |          |      |      |       |
|------------|-------------------------|----------|----------|----------|----------------------|------|-------|-------|------|------|-----------|-------|------|------|-------|-------|----------|------|------|-------|
|            |                         |          |          |          | MENSUAL              |      |       |       |      |      | ACUMULADA |       |      |      |       |       | ANUAL 1/ |      |      |       |
|            | 1999                    | 2000     | 2001     | 2002     | 1999                 | 2000 | 2001  | 2002  | 1999 | 2000 | 2001      | 2002  | 1999 | 2000 | 2001  | 2002  |          |      |      |       |
| ENERO      | 93.0685                 | 96.5900  | 100.3154 | 99.4801  | 0.01                 | 0.07 | 0.19  | -0.52 | 0.01 | 0.07 | 0.19      | -0.52 | 0.01 | 0.07 | 0.19  | -0.52 | 5.07     | 3.78 | 3.86 | -0.83 |
| FEBRERO    | 93.3617                 | 97.0538  | 100.5616 | 99.4410  | 0.31                 | 0.48 | 0.25  | -0.04 | 0.33 | 0.55 | 0.43      | -0.56 | 4.11 | 3.95 | 3.61  | -1.11 |          |      |      |       |
| MARZO      | 93.9331                 | 97.5791  | 101.0723 | 99.9764  | 0.61                 | 0.54 | 0.51  | 0.54  | 0.94 | 1.09 | 0.94      | -0.02 | 3.39 | 3.88 | 3.58  | -1.08 |          |      |      |       |
| ABRIL      | 94.4870                 | 98.0783  | 100.6515 | 100.7055 | 0.59                 | 0.51 | -0.42 | 0.73  | 1.54 | 1.61 | 0.52      | 0.71  | 3.37 | 3.80 | 2.62  | 0.05  |          |      |      |       |
| MAYO       | 94.9322                 | 98.0947  | 100.6760 | 100.8453 | 0.47                 | 0.02 | 0.02  | 0.14  | 2.02 | 1.63 | 0.55      | 0.85  | 3.24 | 3.33 | 2.63  | 0.17  |          |      |      |       |
| JUNIO      | 95.1027                 | 98.1578  | 100.6182 |          | 0.18                 | 0.06 | -0.06 |       | 2.20 | 1.69 | 0.49      |       | 2.88 | 3.21 | 2.51  |       |          |      |      |       |
| JULIO      | 95.3531                 | 98.6646  | 100.7920 |          | 0.26                 | 0.52 | 0.17  |       | 2.47 | 2.22 | 0.66      |       | 2.51 | 3.47 | 2.16  |       |          |      |      |       |
| AGOSTO     | 95.5162                 | 98.1264  | 100.4866 |          | 0.17                 | 0.47 | -0.30 |       | 2.64 | 2.70 | 0.36      |       | 2.41 | 3.78 | 1.37  |       |          |      |      |       |
| SEPTIEMBRE | 95.9556                 | 99.6776  | 100.5497 |          | 0.46                 | 0.56 | 0.06  |       | 3.12 | 3.27 | 0.42      |       | 3.44 | 3.88 | 0.87  |       |          |      |      |       |
| OCTUBRE    | 95.8397                 | 99.9095  | 100.5873 |          | -0.12                | 0.23 | 0.04  |       | 2.99 | 3.51 | 0.46      |       | 3.66 | 4.25 | 0.68  |       |          |      |      |       |
| NOVIEMBRE  | 96.1055                 | 99.9733  | 100.0916 |          | 0.28                 | 0.06 | -0.49 |       | 3.28 | 3.57 | -0.04     |       | 3.92 | 4.02 | 0.12  |       |          |      |      |       |
| DICIEMBRE  | 96.5231                 | 100.1275 | 100.0000 |          | 0.43                 | 0.15 | -0.09 |       | 3.73 | 3.73 | -0.13     |       | 3.73 | 3.73 | -0.13 |       |          |      |      |       |
| PROMEDIO   | 95.0149                 | 98.5861  | 100.5335 |          |                      |      |       |       |      |      |           |       |      |      |       |       |          |      |      |       |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES        | INDICE PROMEDIO MENSUAL |            |            |            | VARIACION PORCENTUAL |      |       |           |      |      |          |       |      |      |       |       |
|------------|-------------------------|------------|------------|------------|----------------------|------|-------|-----------|------|------|----------|-------|------|------|-------|-------|
|            |                         |            |            |            | MENSUAL              |      |       | ACUMULADA |      |      | ANUAL 1/ |       |      |      |       |       |
|            | 1999                    | 2000       | 2001       | 2002       | 1999                 | 2000 | 2001  | 2002      | 1999 | 2000 | 2001     | 2002  | 1999 | 2000 | 2001  | 2002  |
| ENERO      | 141.940326              | 149.650497 | 155.444998 | 151.599182 | 0.13                 | 0.08 | 0.12  | -0.18     | 0.13 | 0.08 | 0.12     | -0.18 | 5.25 | 5.43 | 3.87  | -2.47 |
| FEBRERO    | 143.572929              | 150.190703 | 155.812927 | 150.929564 | 1.15                 | 0.36 | 0.24  | -0.44     | 1.28 | 0.44 | 0.35     | -0.62 | 5.49 | 4.61 | 3.74  | -3.13 |
| MARZO      | 144.488770              | 150.762653 | 155.903213 | 151.111959 | 0.64                 | 0.38 | 0.06  | 0.12      | 1.93 | 0.83 | 0.41     | -0.50 | 4.94 | 4.34 | 3.41  | -3.07 |
| ABRIL      | 145.324807              | 151.439307 | 155.710782 | 152.121067 | 0.58                 | 0.45 | -0.12 | 0.67      | 2.52 | 1.28 | 0.29     | 0.16  | 5.23 | 4.21 | 2.82  | -2.31 |
| MAYO       | 145.583912              | 151.656640 | 155.803647 | 152.142525 | 0.18                 | 0.14 | 0.06  | 0.01      | 2.70 | 1.42 | 0.35     | 0.18  | 5.05 | 4.17 | 2.73  | -2.35 |
| JUNIO      | 145.751041              | 151.903023 | 155.630042 |            | 0.11                 | 0.16 | -0.11 |           | 2.82 | 1.59 | 0.23     |       | 4.87 | 4.22 | 2.45  |       |
| JULIO      | 146.569319              | 152.796325 | 154.635021 |            | 0.56                 | 0.59 | -0.64 |           | 3.39 | 2.19 | -0.41    |       | 4.65 | 4.25 | 1.20  |       |
| AGOSTO     | 146.741617              | 152.829489 | 154.085489 |            | 0.12                 | 0.02 | -0.36 |           | 3.51 | 2.21 | -0.76    |       | 4.15 | 4.15 | 0.82  |       |
| SEPTIEMBRE | 147.432900              | 153.935572 | 154.390705 |            | 0.47                 | 0.72 | 0.20  |           | 4.00 | 2.95 | -0.56    |       | 4.17 | 4.41 | 0.30  |       |
| OCTUBRE    | 148.182310              | 154.452680 | 153.453705 |            | 0.51                 | 0.34 | -0.61 |           | 4.53 | 3.29 | -1.17    |       | 4.64 | 4.23 | -0.65 |       |
| NOVIEMBRE  | 148.922699              | 155.119636 | 152.623511 |            | 0.50                 | 0.43 | -0.54 |           | 5.05 | 3.74 | -1.70    |       | 5.10 | 4.16 | -1.61 |       |
| DICIEMBRE  | 149.527812              | 155.265783 | 151.871747 |            | 0.41                 | 0.09 | -0.49 |           | 5.48 | 3.84 | -2.19    |       | 5.48 | 3.84 | -2.19 |       |
| PROMEDIO   | 146.169870              | 152.500192 | 154.613816 |            |                      |      |       |           |      |      |          |       |      |      |       |       |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES        | INDICE PROMEDIO MENSUAL |          |          |          |  | VARIACION PORCENTUAL |       |       |       |       |           |       |       |       |       |          |       |  |  |  |
|------------|-------------------------|----------|----------|----------|--|----------------------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|--|--|--|
|            |                         |          |          |          |  | MENSUAL              |       |       |       |       | ACUMULADA |       |       |       |       | ANUAL 1/ |       |  |  |  |
|            | 1999                    | 2000     | 2001     | 2002     |  | 1999                 | 2000  | 2001  | 2002  | 1999  | 2000      | 2001  | 2002  | 1999  | 2000  | 2001     | 2002  |  |  |  |
| ENERO      | 147.8434                | 159.3214 | 156.7697 | 154.8281 |  | 2.82                 | 0.42  | -0.10 | 0.28  | 2.82  | 0.42      | -0.10 | 0.28  | 15.26 | 7.76  | -1.60    | -1.24 |  |  |  |
| FEBRERO    | 153.5265                | 157.8324 | 157.0064 | 155.4273 |  | 3.64                 | -0.93 | 0.15  | 0.39  | 6.78  | -0.52     | 0.05  | 0.67  | 17.80 | 2.80  | -0.52    | -1.01 |  |  |  |
| MARZO      | 153.5689                | 157.2979 | 157.2652 | 155.0233 |  | 0.03                 | -0.34 | 0.16  | -0.26 | 6.81  | -0.86     | 0.22  | 0.40  | 17.13 | 2.43  | -0.02    | -1.43 |  |  |  |
| ABRIL      | 152.6968                | 158.5612 | 158.0604 | 154.2839 |  | -0.57                | 0.80  | 0.51  | -0.48 | 6.20  | -0.06     | 0.73  | -0.08 | 15.88 | 3.84  | -0.32    | -2.39 |  |  |  |
| MAYO       | 152.0405                | 158.6592 | 160.1436 | 154.0422 |  | -0.43                | 0.06  | 1.32  | -0.16 | 5.74  | 0.00      | 2.05  | -0.23 | 14.55 | 4.35  | 0.94     | -3.81 |  |  |  |
| JUNIO      | 152.2785                | 157.8376 | 158.8519 |          |  | 0.16                 | -0.52 | -0.81 |       | 5.91  | -0.52     | 1.23  |       | 13.00 | 3.65  | 0.64     |       |  |  |  |
| JULIO      | 151.7926                | 157.1739 | 157.3501 |          |  | -0.32                | -0.42 | -0.95 |       | 5.57  | -0.94     | 0.27  |       | 11.76 | 3.55  | 0.11     |       |  |  |  |
| AGOSTO     | 152.9240                | 156.1455 | 156.6046 |          |  | 0.75                 | -0.65 | -0.47 |       | 6.36  | -1.58     | -0.20 |       | 11.84 | 2.11  | 0.29     |       |  |  |  |
| SEPTIEMBRE | 154.8494                | 156.0057 | 156.4417 |          |  | 1.26                 | -0.09 | -0.10 |       | 7.70  | -1.67     | -0.31 |       | 10.81 | 0.75  | 0.28     |       |  |  |  |
| OCTUBRE    | 157.7733                | 156.2334 | 155.6348 |          |  | 1.89                 | 0.15  | -0.52 |       | 9.73  | -1.53     | -0.82 |       | 12.01 | -0.98 | -0.38    |       |  |  |  |
| NOVIEMBRE  | 158.3826                | 157.0610 | 154.7931 |          |  | 0.39                 | 0.53  | -0.54 |       | 10.15 | -1.01     | -1.36 |       | 11.31 | -0.83 | -1.44    |       |  |  |  |
| DICIEMBRE  | 158.6598                | 156.9222 | 154.3998 |          |  | 0.18                 | -0.09 | -0.25 |       | 10.35 | -1.10     | -1.61 |       | 10.35 | -1.10 | -1.61    |       |  |  |  |
| PROMEDIO   | 153.8614                | 157.4210 | 156.9434 |          |  |                      |       |       |       |       |           |       |       |       |       |          |       |  |  |  |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1999 - 2002**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES        | INDICE PROMEDIO MENSUAL |          |          |          | VARIACION PORCENTUAL |       |       |           |      |      |          |      |      |      |      |      |
|------------|-------------------------|----------|----------|----------|----------------------|-------|-------|-----------|------|------|----------|------|------|------|------|------|
|            |                         |          |          |          | MENSUAL              |       |       | ACUMULADA |      |      | ANUAL 1/ |      |      |      |      |      |
|            | 1999                    | 2000     | 2001     | 2002     | 1999                 | 2000  | 2001  | 2002      | 1999 | 2000 | 2001     | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| ENERO      | 138.0206                | 148.5787 | 151.1481 | 152.3736 | 0.86                 | 0.60  | 0.18  | 0.26      | 0.86 | 0.60 | 0.18     | 0.26 | 5.72 | 7.65 | 1.73 | 0.81 |
| FEBRERO    | 140.2276                | 148.1717 | 151.4061 | 152.7607 | 1.60                 | -0.27 | 0.17  | 0.25      | 2.48 | 0.32 | 0.35     | 0.52 | 6.52 | 5.67 | 2.18 | 0.89 |
| MARZO      | 140.5399                | 149.0093 | 151.3428 | 153.1167 | 0.22                 | 0.57  | -0.04 | 0.23      | 2.70 | 0.89 | 0.31     | 0.75 | 6.83 | 6.03 | 1.57 | 1.17 |
| ABRIL      | 141.2617                | 149.6038 | 151.1525 | 153.1528 | 0.51                 | 0.40  | -0.13 | 0.02      | 3.23 | 1.29 | 0.18     | 0.78 | 6.74 | 5.91 | 1.04 | 1.32 |
| MAYO       | 141.4991                | 150.9359 | 152.2864 | 153.1596 | 0.17                 | 0.89  | 0.75  | 0.00      | 3.41 | 2.20 | 0.93     | 0.78 | 6.72 | 6.67 | 0.89 | 0.57 |
| JUNIO      | 141.5168                | 151.4611 | 152.3528 |          | 0.01                 | 0.35  | 0.04  |           | 3.42 | 2.55 | 0.98     |      | 6.38 | 7.03 | 0.59 |      |
| JULIO      | 142.0406                | 151.6189 | 151.9580 |          | 0.37                 | 0.10  | -0.26 |           | 3.80 | 2.66 | 0.72     |      | 6.57 | 6.74 | 0.22 |      |
| AGOSTO     | 142.3186                | 151.5029 | 152.0309 |          | 0.20                 | -0.08 | 0.05  |           | 4.00 | 2.58 | 0.77     |      | 6.28 | 6.45 | 0.35 |      |
| SEPTIEMBRE | 144.1159                | 151.7563 | 152.8283 |          | 1.26                 | 0.17  | 0.52  |           | 5.32 | 2.75 | 1.29     |      | 5.97 | 5.30 | 0.71 |      |
| OCTUBRE    | 145.3105                | 150.6018 | 152.3632 |          | 0.83                 | -0.76 | -0.30 |           | 6.19 | 1.97 | 0.99     |      | 6.88 | 3.64 | 1.17 |      |
| NOVIEMBRE  | 146.9128                | 151.2161 | 151.7419 |          | 1.10                 | 0.41  | -0.41 |           | 7.36 | 2.39 | 0.57     |      | 7.75 | 2.93 | 0.35 |      |
| DICIEMBRE  | 147.6929                | 150.8764 | 151.9734 |          | 0.53                 | -0.22 | 0.15  |           | 7.93 | 2.16 | 0.73     |      | 7.93 | 2.16 | 0.73 |      |
| PROMEDIO   | 142.6214                | 150.4444 | 151.8820 |          |                      |       |       |           |      |      |          |      |      |      |      |      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**MAYO 2002**

| PRINCIPALES PRODUCTOS    | UNIDAD DE | 2 0 0 2 |
|--------------------------|-----------|---------|
|                          | MEDIDA    | MAYO    |
| ACEITE A GRANEL          | LITRO     | 3.24    |
| ACEITE EMBOT. (COMP)     | LITRO     | 3.46    |
| ACEITE EMBOT. (VEG)      | LITRO     | 3.99    |
| ACEITUNA DE BOTIJA       | KILO      | 8.77    |
| AJI MOLIDO AMARILLO      | KILO      | 3.34    |
| AJI ROCOTO               | KILO      | 4.31    |
| AJI VERDE ESCABECHE      | KILO      | 2.07    |
| AJO ENTERO               | KILO      | 7.31    |
| APIO                     | KILO      | 1.53    |
| ARROZ CORRIENTE          | KILO      | 2.05    |
| ARROZ SUPERIOR           | KILO      | 3.42    |
| ARVEJA SECA PARTIDA      | KILO      | 2.63    |
| AVENA A GRANEL           | KILO      | 3.51    |
| AVENA ENVASADA           | KILO      | 7.23    |
| AZUCAR BLANCA            | KILO      | 1.80    |
| AZUCAR RUBIA             | KILO      | 1.63    |
| BETARRAGA                | KILO      | 1.50    |
| BONITO                   | KILO      | 8.07    |
| CAMOTE AMARILLO          | KILO      | 0.67    |
| CANELA ENTERA            | KILO      | 63.45   |
| CARNE MOLIDA             | KILO      | 12.20   |
| CARNERO CHULETA          | KILO      | 10.76   |
| CEBOLLA CABEZA           | KILO      | 1.45    |
| CEBOLLA CHINA            | KILO      | 1.66    |
| CERDO CHULETA            | KILO      | 9.34    |
| CERVEZA BLANCA           | BOT.GDE.  | 3.50    |
| CERVEZA SERVIDA          | BOT.GDE.  | 4.32    |
| CHALONA                  | KILO      | 16.36   |
| CHOCLO CRIOLLO           | KILO      | 2.50    |
| CHOROS                   | KILO      | 1.95    |
| COJINOVA                 | KILO      | 14.02   |
| COL CORAZON              | KILO      | 1.01    |
| COLIFLOR SIN HOJAS       | KILO      | 2.09    |
| COMINO MOLIDO            | KILO      | 47.73   |
| DURAZNO BLANQUILLO       | KILO      | 3.86    |
| ESPINACA                 | KILO      | 2.74    |
| FIDEOS A GRANEL          | KILO      | 2.58    |
| FIDEOS ENVASADO TALLARIN | KILO      | 3.23    |
| FILETE DE ATUN           | LATA      | 3.61    |
| FREJOL CANARIO           | KILO      | 5.48    |
| FREJOL CASTILLA          | KILO      | 2.86    |
| FREJOL PANAMITO          | KILO      | 3.21    |
| GALLETA ENVASADA         | KILO      | 11.00   |
| GALLINA EVISCERADA       | KILO      | 11.19   |
| GARBANZO                 | KILO      | 4.45    |
| GASEOSA                  | BOT.MED.  | 1.02    |

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**MAYO 2002**

| PRINCIPALES PRODUCTOS   | UNIDAD DE<br>MEDIDA | 2 0 0 2 |
|-------------------------|---------------------|---------|
|                         |                     | MAYO    |
| GASEOSA SERVIDA         | BOT.MED.            | 1.57    |
| GRANADILLA              | KILO                | 3.76    |
| HABA VERDE              | KILO                | 1.61    |
| HARINA DE ARVEJA        | KILO                | 3.26    |
| HARINA DE TRIGO PREP.   | KILO                | 3.17    |
| HARINA DE TRIGO S/PREP. | KILO                | 2.61    |
| HIGADO DE RES           | KILO                | 7.76    |
| HOT DOG                 | KILO                | 12.01   |
| HUESO DE RES            | KILO                | 2.43    |
| HUEVO A GRANEL          | KILO                | 3.72    |
| JAMON DEL PAIS          | KILO                | 25.07   |
| JAMONADA                | KILO                | 16.00   |
| JUGO DE FRUTAS          | VASO                | 2.20    |
| JUREL                   | KILO                | 4.65    |
| LECHE EVAPORADA         | LATA G.             | 2.01    |
| LECHE FRESCA            | LITRO               | 2.43    |
| LENTEJA                 | KILO                | 2.92    |
| LIMON                   | KILO                | 1.56    |
| LIZA                    | KILO                | 5.46    |
| MAICENA ENVASADA        | KILO                | 8.96    |
| MAIZ BLANCO CORRIENTE   | KILO                | 2.82    |
| MAIZ MORADO             | KILO                | 1.78    |
| MAIZ PELADO             | KILO                | 2.94    |
| MANDARINA               | KILO                | 1.80    |
| MANGO CRIOLLO           | KILO                | 2.63    |
| MANTEQUILLA ENVASADA    | KILO                | 27.28   |
| MANZANA CORRIENTE       | KILO                | 1.78    |
| MANZANA DELICIA         | KILO                | 2.46    |
| MARGARINA A GRANEL      | KILO                | 7.35    |
| MARGARINA ENVASADA      | KILO                | 13.37   |
| MENU EN COMEDOR P. 1/   | UNIDAD              | 1.40    |
| MONDONGO DE RES         | KILO                | 6.91    |
| MORON NACIONAL          | KILO                | 2.08    |
| NABO                    | KILO                | 1.28    |
| NARANJA DE JUGO         | KILO                | 1.00    |
| NARANJA DE MESA         | KILO                | 3.06    |
| OLLUCO LARGO            | KILO                | 1.87    |
| PALLAR                  | KILO                | 4.12    |
| PALTA CRIOLLA           | KILO                | 2.38    |
| PALTA FUERTE            | KILO                | 3.50    |
| PAN DE LABRANZA         | KILO                | 3.83    |
| PAN FRANCES             | KILO                | 3.67    |
| PAPA AMARILLA           | KILO                | 1.36    |
| PAPA BLANCA             | KILO                | 0.79    |
| PAPA HUAYRO             | KILO                | 1.23    |
| PAPA SECA               | KILO                | 3.05    |

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**MAYO 2002**

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2 0 0 2 |
|-----------------------|------------------|---------|
|                       |                  | MAYO    |
| PAPAYA                | KILO             | 1.10    |
| PASAS A GRANEL        | KILO             | 8.73    |
| PATA DE RES           | KILO             | 3.76    |
| PATO EVISCERADO       | KILO             | 8.95    |
| PIMIENTA MOLIDA       | KILO             | 45.65   |
| PIÑA (SELVA)          | KILO             | 1.42    |
| PLATANO DE LA ISLA    | KILO             | 1.43    |
| PLATANO DE SEDA       | KILO             | 1.10    |
| POLLO EVISCERADO      | KILO             | 5.31    |
| PORO                  | KILO             | 2.96    |
| QUESO FRESCO DE VACA  | KILO             | 11.34   |
| QUESO MANTECOSO       | KILO             | 12.53   |
| QUINUA ENTERA         | KILO             | 4.00    |
| RES BISTECK ASADO     | KILO             | 15.02   |
| RES CHURRASCO         | KILO             | 13.52   |
| RES LOMO              | KILO             | 20.64   |
| SAL YODADA DE COCINA  | KILO             | 0.61    |
| SANCOCHADO            | KILO             | 8.42    |
| SANDIA                | KILO             | 0.97    |
| SAZONADOR EN SOBRE    | KILO             | 19.82   |
| SEMOLA ENVASADA       | KILO             | 3.21    |
| TOCINO AHUMADO        | KILO             | 17.86   |
| TOLLO                 | KILO             | 14.15   |
| TOMATE ITALIANO       | KILO             | 2.57    |
| TRIGO PELADO          | KILO             | 2.70    |
| UVA BLANCA (ITALIA)   | KILO             | 3.35    |
| UVA NEGRA (CORRIEN)   | KILO             | 2.28    |
| VAINITA AMERICANA     | KILO             | 2.18    |
| VERDURA PICADA        | KILO             | 1.78    |
| YUCA BLANCA           | KILO             | 1.23    |
| ZANAHORIA             | KILO             | 1.30    |
| ZAPALLO MACRE         | KILO             | 1.46    |

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.