

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Abril 2002

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en abril 2002:

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS		
En Porcentaje		
INDICE DE PRECIOS	ABR. 2002	DIC 01- ABR 02
Al Consumidor ^{1/}	0.73	0.71
Al Por Mayor ^{2/}	0.67	0.16
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.48	-0.08
Materiales de Construcción ^{1/}	0.02	0.78

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de abril registró un aumento de **0,73%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los cuatro primeros meses del presente año fue de **0,71%**, y en los últimos doce meses (mayo 2001 - abril 2002) subió en **0,05%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de abril presentó un crecimiento promedio de **0,67%** y una variación acumulada en el periodo enero-abril de **0,16%**. Mientras que la variación anualizada disminuyó en **2,31%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, para el mes de abril experimentó una baja de **0,48%**, acumulando en lo que va del año 2002 una reducción de **0,08%** y en los últimos doce meses una contracción de **2,39%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, mostró en el mes de abril una relativa estabilidad en sus precios al registrar una variación de **0,02%**. El incremento acumulado en el periodo enero-abril del 2002 fue de **0,78%** y en los últimos doce meses llegó a **1,32%**.

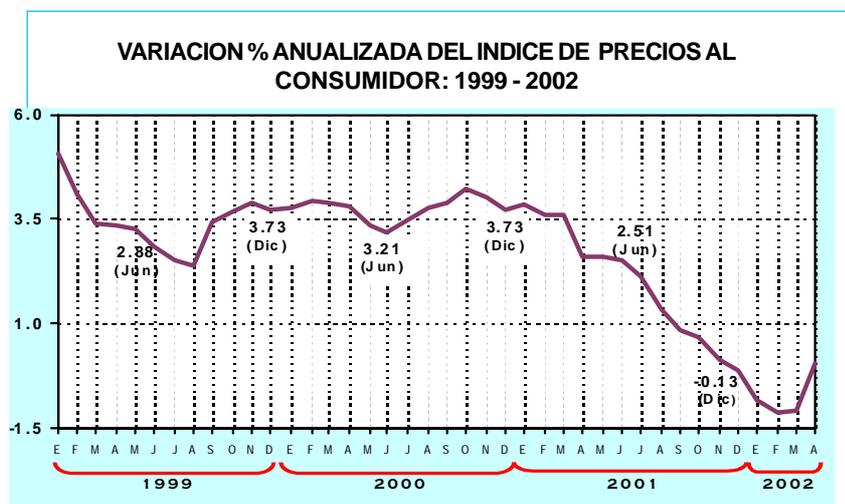
Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Abril 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de Abril del 2002 registró un crecimiento de 0,73%. Este resultado obedece a los aumentos de precios en los grupos: "Alimentos y Bebidas", por la menor oferta de algunos productos Agrícolas y de la Pesca, "Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" por el incremento de las Tarifas de Alumbrado Público, Agua, Gas y Kerosene, en "Muebles y Enseres" básicamente por el alza de precios de los Artículos de Limpieza y en "Transportes y Comunicaciones" por el aumento de los Combustibles.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO ABRIL 2002			
GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACION	VARIACION %	
		ABR. 2002	DIC 01- ABR 02
INDICE GENERAL	100.000	0.73	0.71
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.97	0.76
2. Vestido y Calzado	7.488	0.10	0.43
3. Viv., Comb. Y Electricidad	8.845	1.08	-0.13
4. Muebles y Enseres	4.949	0.92	1.15
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.30	1.19
6. Transporte y Comunicac.	12.409	0.79	0.64
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.19	1.63
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	-0.05	0.12

La variación acumulada de los precios al consumidor en los últimos doce meses (mayo 2001 - abril 2002) fue de 0,05%.



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN ABRIL:

En el mes de abril, con excepción del Grupo "Otros Bienes y Servicios", que disminuyó ligeramente en 0,05%, todos los demás Grupos de Consumo registraron alzas, destacando el Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad que aumentó en 1,08%.

■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

se incrementó en 0,97% debido básicamente por los mayores precios registrados en Hortalizas y Legumbres Frescas en 10,8% (Coliflor 41,2%, Tomate 36,9%, Cebolla de Cabeza 22,4%, Vainita Verde 21,2% y Arveja Verde 18,4%). Pescados y Mariscos con 4,0% por una menor oferta de estos productos en el mercado interno, destacando las alzas en los precios del Perico 32,1%, Pejerrey 21,8%, Jurel 12,7% y Liza 12,3%. El Azúcar registró un alza de 3,1%. Otros productos importantes de la Canasta Familiar registraron aumentos en sus precios destacando los siguientes: Zanahoria 15,0%, Zapallo 9,1%, Huevos 7,1%, Cojinova 3,1%, Frijol Canario 2,5% y Pollo Eviscerado en 1,1%.

Atenuaron estas alzas las bajas registradas en: Frutas en 2,3% (Mandarina -20,6%, Papaya -15,0%, Naranja de Jugo -3,6%), Grasas y Aceites Comestibles en 0,6% (Aceite Compuesto a Granel -2,6%, Aceite Compuesto en Botella -1,2%, Aceite Vegetal -0,7%), Tubérculos y Raíces redujeron sus precios en 0,5%, entre ellos: Papa Huayro -3,4%, Olluco -3,3%, Camote Amarillo -1,2% y Yuca Blanca -1,0%.

■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió en 0,1%, por las alzas registradas en Telas, Artículos de Confección, Tejido y Vestido en 0,1% influenciados por los incrementos en Buzos Deportivos para Mujer 2,0%, Falda para Mujer 0,9%, Casacas y Sacones de Cuero para Hombres 0,8%, Casacas y Sacones de Tela para Hombre 0,6%, Uniforme Escolar para Hombre y Mujer en 0,5% y 0,3% respectivamente, también registran alzas Zapatillas de Cuero para Hombre y Zapatilla de Lona para Mujer en 0,6% cada uno. Atenuaron estos incrementos las bajas registradas en Buzos Deportivos y Pantalones de Vestir para Hombre en 0,5% y 0,3% respectivamente, Pantalones Sport para Mujer en 0,3%, Zapatos de Cuero para Hombre en 0,3% y para Mujer en 0,2%.

■ EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

experimentó un crecimiento promedio de 1,08%, destacando el alza de precios en Agua Potable con 1,2% a partir del 15 de abril del 2002 según Resolución de Consejo Directivo N° 013-2002-SUNASS-CD. Los Combustibles aumentaron en 4,1%, debido al incremento que ejecutaron las Refinerías Relapasa y Petroperu a partir del 5 de abril, creciendo Gas Propano y Kerosene en 5,1% y 3,2% respectivamente. Asimismo, la variación promedio de los precios del Alumbrado Público y Arbitrios Municipales crecieron en 1,3% (debido al efecto compensado entre el aumento de 7,4% en Alumbrado Público y la disminución de 0,7% en los Arbitrios Municipales), del mismo modo las Tarifas de Electricidad bajaron en 0,7% a partir del 4 de abril del 2002.

■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

en el mes de abril creció en 0,92%. Se registraron alzas en Cuidado del Hogar con 2,5% (Jabón para Lavar Ropa 9,8% y Detergente 0,1%) y Lavado y Mantenimiento con 0,3%. Estas alzas fueron atenuadas por la disminución registrada en Aparatos Domésticos con 0,3%, por la baja del tipo de cambio en el presente mes.

■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

aumentó en 0,30%. En este grupo los precios de Productos Medicinales subieron en 0,5% (Corticoides 1,9%, Vasodilatadores 1,8%, Antidiarreicos 1,0%, Antibióticos 0,7%) y Consultas Médicas en 0,5% (Medicina General 0,6%).

■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

aumentó en 0,79%, incidiendo en su resultado los mayores precios registrados en Combustibles y Lubricantes con 7,2% (Gasolina 7,5% y Petróleo 6,7%), debido al reajuste de los precios ex - planta el día 05 de abril por las empresas abastecedoras de estos productos. Compra de Vehículos crece en 1,5% (Automóvil 1,8%) y Repuestos y Lavado de Vehículos en 0,7% (Llantas 1,6%). Contrariamente disminuyeron los precios de los Pasajes en Ómnibus Interprovincial que registraron una baja de 7,1%, por la normalización de los precios de los pasajes por las festividades pasadas (Semana Santa).

■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

se incrementó ligeramente en 0,19%, destacando las alzas registradas en los Sub-grupos Gastos en Libros y Textos en 0,5% (Periódicos 0,7%), Gastos en Enseñanza con 0,2% debido al aumento en los precios de los Textos Escolares. Contrariamente Cuadernos disminuyó en 0,1% mientras que los Equipos y Accesorios decrecieron en 0,2% por el tipo de cambio que en el presente mes registra una disminución.

■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

se contrajo levemente en 0,05%, influyendo los menores precios registrados en Artículos y Efectos Personales en 0,1% (Pañales Desechables baja en 1,7%, Artículos de Tocado para Bebés en 0,8%, Máquina de Afeitar cae en 0,4%). Asimismo, se redujeron los precios en Otros Gastos Diversos con 0,2% (Fiestas Infantiles -0,6%) y Tabaco con 0,3%. No obstante, se observaron incrementos de precios en Servicios de Alojamiento en 1,2%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: ABRIL 2002

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios para abril 2002 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ABRIL 2002		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ABRIL 2002	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Tomate Italiano	36.9	Mandarina	-20.6
Cebolla de Cabeza Roja	22.4	Papaya	-15.0
Arveja Verde Americana	18.4	Choclo Criollo	-8.4
Zanahoria	15.0	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-7.1
Jurel Fresco	12.7	Lechuga	-6.9
Jabón para Lavar Ropa	9.8	Naranja de Mesa	-6.5
Zapallo Macre	9.1	Tollo Fresco	-6.0
Gasolina	7.5	Bonito Fresco	-5.2

INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: ABRIL 2002

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de abril del 2002 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA ABRIL 2002		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Gasolina	7.5	0.11
Tomate Italiano	36.9	0.10
Cebolla de Cabeza Roja	22.4	0.09
Arveja Verde Americana	18.4	0.09
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Mandarina	-20.6	-0.05
Papaya	-15.0	-0.04
Pasaje en Omnibus Interprovincial	-7.1	-0.02
Consumo de Electricidad Residencial	-0.7	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC global

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Abril 2002

Las variaciones porcentuales del mes de abril por origen y sector fueron las siguientes:

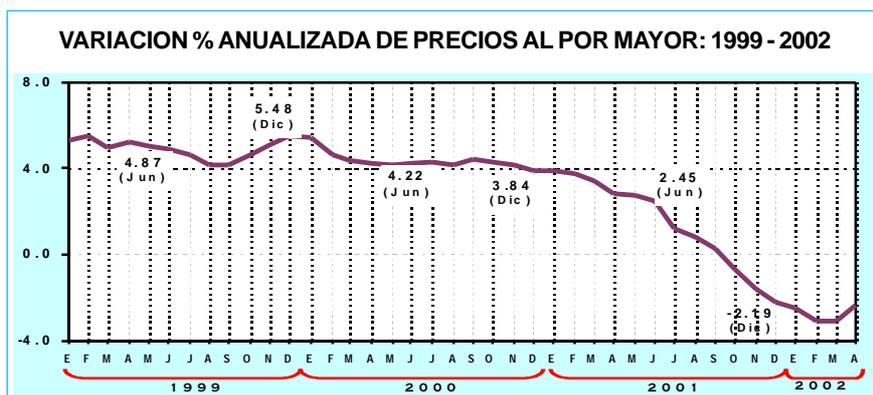
El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, correspondiente al mes de abril del 2002, creció en **0,67%** respecto al mes anterior. La variación acumulada en lo que va del año registra un aumento de **0,16%** y en los últimos doce meses (mayo 2001 - abril 2002) una reducción de **2,31%**.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL ABRIL 2002				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ABR. 2002	DIC 01 - ABR 02
	INDICE GENERAL	100.00	0.67	0.16
1000	Productos Nacionales	78.33	0.96	0.47
1100	Sector Agropecuario	14.07	0.50	-3.69
1200	Sector Pesca	0.73	10.15	9.90
1300	Sector Manufactura	63.53	0.91	1.12
2000	Productos Importados	21.67	-0.37	-0.92
2100	Sector Agropecuario	1.45	-1.43	-0.98
2300	Sector Manufactura	20.22	-0.30	-0.92

Durante el mes abril del 2002, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional experimentaron un alza de **0,96%**, mientras que los de Origen Importado cayeron en **0,37%**. A nivel de sectores, los Productos Hidrobiológicos incrementaron sus precios en **10,15%**, debido principalmente al comportamiento de la Pesca Marítima que subió sus precios en **10,9%**, como resultado de un menor abastecimiento por las condiciones oceanográficas adversas, mientras que la Pesca Continental sólo creció en **1,4%**.

Entre los Productos que en mayor medida contribuyeron a este resultado destacan los aumentos de precios del Jurel con **22,5%**, Caballa **17,7%**, Liza **14,6%**, Ayanque **8,5%** y Cojinova **5,6%**. Por el contrario, redujeron sus precios especies como el Tollo que cayó en **3,1%**, Trucha **1,3%** y Cangrejos **1,2%**. Los Productos Manufacturados incrementaron sus precios en **0,91%**, incidiendo en este

resultado básicamente, el alza de precios de los Combustibles y Derivados en **9,9%** (Petróleo Residual 6 subió **23,3%** y Gasolina **9,0%**). También influyó el aumento del precio de la Carne de Pollo en **0,7%**, Grated de Sardina **4,2%** y Azúcar Rubia **0,9%**. Asimismo, los precios en el Sector Agropecuario crecieron en **0,50%**, debido al aumento de los productos pecuarios que subieron en **0,93%**, influyendo el alza del precio del Pollo en Pie con **1,3%** y Huevos **7,1%** y del Sub-sector Agrícola en **0,21%**, destacando el alza de Hortalizas con **5,6%** y Legumbres **14,8%** (Arveja Grano Verde **19,1%** y Frijol Grano Verde **10,8%**). De otro lado, los precios de los productos de Origen Importado, disminuyeron en **0,37%**, debido a los menores precios registrados tanto en los Productos Agropecuarios como en los Manufacturados en **1,43%** y **0,30%** respectivamente.



VARIACION DE PRECIOS MAYORISTAS SEGUN SECTORES ECONOMICOS

En abril del 2002, los tres Sectores Económicos componentes del Índice de Precios al por Mayor registraron incrementos de precios: El Sector Agropecuario subió en **0,28%**, Pesca **10,15%** y Manufactura en **0,62%**.

■ Los precios del **Sector Agropecuario** en promedio subieron en 0,28% como resultado del alza de precios en los productos origen nacional con 0,50%, y la baja de 1,43% observada en los bienes de origen importado.

En el resultado de los Productos de Origen Nacional contribuyeron el alza del Sub-sector Pecuario con 0,93% y del Sub-sector Agrícola con 0,21%, destacando los incrementos de precios del Tomate con 13,1%, Cebolla Criolla 14,5%, Arveja Grano Verde 19,1%, Zanahoria 12,5%, Pollo en Pie con 1,3% y Huevos Rosados con 7,1%.

Mientras que la caída de precios en los Productos Agropecuarios de Origen Importado (-0,37%) obedece a las bajas registradas en los precios del Maíz Amarillo Duro en 2,7% y Trigo Duro en 0,2%, explicado en ambos casos por la caída del precio internacional dada las mejores condiciones climatológicas en los países productores.

■ Los precios de los **Productos Pesqueros** se incrementaron en 10,15%. La Pesca Marítima y la Continental subieron en 10,9% y 1,4% respectivamente. Entre las especies hidrobiológicas que en mayor medida contribuyeron a este resultado destacan: Jurel 22,5%, Merluza 17,0%, Liza 14,6%, Perico 43,2%, Caballa 17,7%. Atenuaron estas alzas las disminuciones de precios de las especies: Tollo en 3,1%, Trucha en 1,3% y Cangrejos en 1,2%.

■ Los precios del **Sector Manufactura** aumentaron en 0,62%, sustentado por la subida de precios en los productos de origen nacional en 0,91%, mientras que en los importados se redujo en 0,30%.

Entre los precios de bienes Manufacturados de Origen Nacional que registraron mayor incremento están los precios de Combustibles y Derivados con 9,9%, destacando las variaciones del Petróleo Residual 6 con 23,3%, Kerosene Doméstico 10,0%, Gasolina 9,0%, Petróleo Diesel 2 con 7,5% y Gas Propano con 7,6%, también incrementaron sus precios la Carne de Pollo en 0,7%, Grated de Sardina 4,2%, Azúcar Rubia 0,9% y Planchas de Acero 1,4% entre otros. Contrariamente, bajaron los precios del Arroz Corriente en 1,2%, Harina de Trigo Especial 1,9%, Carne de Cerdo y Vacuno 0,6% cada una, Calzado de Cuero para Hombre 1,1%.

Los menores precios en los bienes Manufacturados de Origen Importado están influenciados por la caída del tipo de cambio en 0,6%, así como por las menores cotizaciones internacionales de algunos productos, destacando productos como la Leche en Polvo que cayó en 1,6%, las Resinas de Cloruro de Polivinilo en 0,6% y la Urea Importada en 1,2%.

3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Abril 2002

En el mes de abril, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

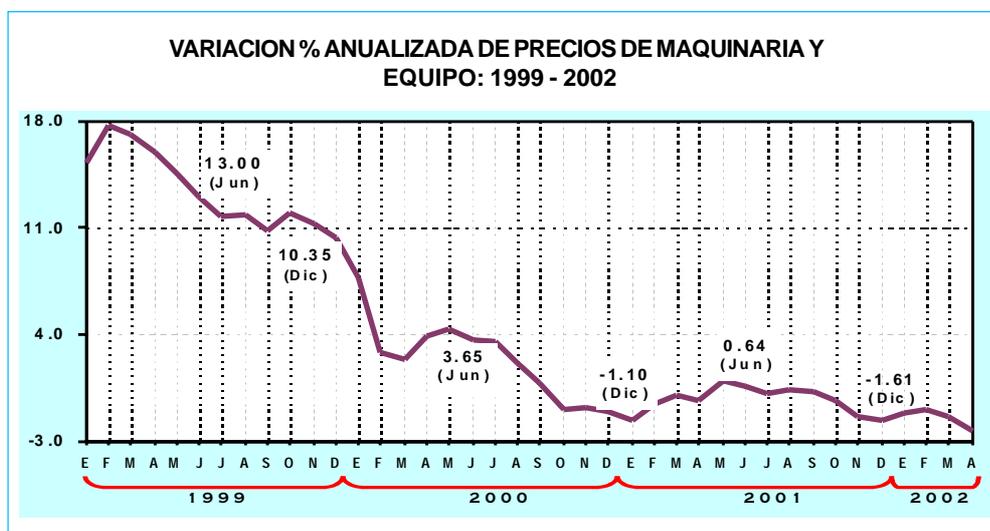
Durante el mes de abril, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, mostró una baja de **0,48%**, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada al cuarto mes del presente año disminuyó en **0,08%** y en los últimos doce meses cayó en **2,39%**.

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA ABRIL 2002				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ABR. 2002	DIC 01 - ABR 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.48	-0.08
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.52	-0.45
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.98	-0.06
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.51	-0.43
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.49	-0.34
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.53	-0.87
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.44	0.20
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.38	0.17
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.40	-0.13
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.51	0.47
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.42	0.97

En el mes de análisis, los precios de los Bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional disminuyeron en **0,52%** y la Maquinaria Importada en **0,44%**. La tasa negativa registrada en los bienes nacionales se explica por la reducción de precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en **0,98%**, incidiendo en este resultado la Maquinaria y Equipo de Uso Pecuario (Bebedores, Comederos de Aves) que se contrajo en **2,4%**. Por el contrario, se registró

incrementos de precios en Herramientas de Mano para la Agricultura en **0,4%**.

En el comportamiento de la Maquinaria y Equipo Importado (**-0,44%**), los Bienes destinados al Sector Transportes observaron la mayor reducción en sus precios con **0,51%** influyendo la caída de precios en las variedades como Camioneta Pick Up, Camisetas de Cilindro y Discos de Embrague en **0,6%**, explicado básicamente por el comportamiento del tipo de cambio.



4

Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Abril 2002

Las variaciones porcentuales en el mes de abril según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril del 2002 presentó un ligero incremento de **0,02%**, acumulando en los cuatro primeros meses del año un alza de **0,78%** y una variación anual (mayo 2001 - abril 2002) de **1,32%**.

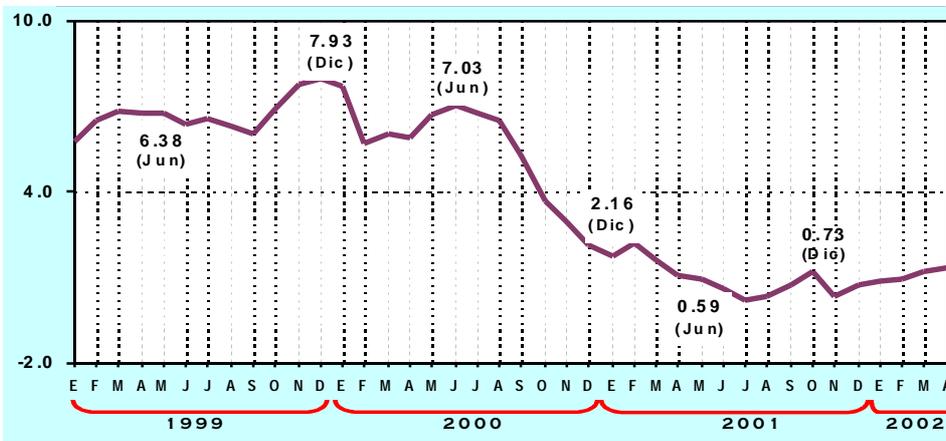
INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA ABRIL 2002

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ABR. 2002	DIC 01- ABR 02
MATER. DE CONSTRUCCION		100.00	0.02	0.78
231	Maderas	12.19	-0.02	1.65
232	Accesorios de Plástico	9.64	-0.44	-0.33
233	Vidrios	3.55	-0.17	0.62
234	Ladrillos	8.37	1.77	3.16
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.24	1.76
236	Aglomerantes	26.28	-0.05	-0.03
237	Agregados	9.97	0.33	5.02
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.05	0.38
239	Metálicos	18.24	-0.47	-1.01

Los grupos que en el mes de abril mostraron los mayores incrementos fueron: Ladrillos con **1,77%** (Techo **2,1%** y Pandereta **2,0%**) debido al alza de precios en los Combustibles, importante materia prima para la producción de estos insumos de construcción. Así también, se observaron aumentos en Agregados con **0,33%**

y Mayólicas y Mosaicos con **0,24%**. Atenuaron estos resultados las bajas observadas en productos como Metálicos en **0,47%** y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en **0,44%** influenciados ambos por el tipo de cambio.

VARIACION % ANUALIZADA DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 1999 - 2002



Resumen Metodológico

Índice de Precios al Consumidor.

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades de productos heterogéneos.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en

la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.

- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y

bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos:

Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción.

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de concreto, Vidrios y Accesorios plásticos.

Lima, 30 de Abril del 2002

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ABRIL 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		ABR.	MAR.	ABRIL	ABR.2002 / DIC.2001
INDICE GENERAL	100.000	100.71	99.98	0.73	0.71
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	100.76	99.79	0.97	0.76
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	100.9	99.7	1.3	0.9
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	99.2	99.2	0.1	-0.8
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	96.5	96.4	0.1	-3.5
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	103.9	99.9	4.0	3.9
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.727	105.2	103.6	1.5	5.2
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	98.9	99.5	-0.6	-1.1
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	127.7	115.3	10.8	27.7
1.1.7. FRUTAS	2.345	94.4	96.6	-2.3	-5.6
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	103.6	102.5	1.0	3.6
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	91.5	92.0	-0.5	-8.5
1.1.10. AZUCAR	1.379	99.6	96.6	3.1	-0.4
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	99.8	99.9	0.0	-0.2
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	99.1	98.9	0.2	-0.9
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	101.7	101.3	0.4	1.7
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	95.7	96.1	-0.3	-4.3
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	100.3	100.2	0.1	0.3
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	100.43	100.33	0.10	0.43
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	100.3	100.2	0.1	0.3
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	100.3	100.2	0.1	0.3
2.1.2. CONFECION Y REPARACION DE ROPA	0.133	101.4	101.3	0.1	1.4
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.6	100.6	0.0	0.6
2.2.1. CALZADO	2.044	100.6	100.6	0.0	0.6
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	100.5	100.4	0.1	0.5
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	99.87	98.80	1.08	-0.13
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	100.3	100.0	0.3	0.3
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	100.0	100.0	0.0	0.0
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	101.2	100.0	1.2	1.2
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	99.5	97.8	1.8	-0.5
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	99.8	100.5	-0.7	-0.2
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	99.3	95.3	4.1	-0.7
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	101.15	100.23	0.92	1.15
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	100.6	100.4	0.2	0.6
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	100.6	100.4	0.2	0.6
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	100.0	100.0	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	100.3	100.2	0.1	0.3

Continua ...

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ABRIL 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		ABR.	MAR.	ABRIL	ABR.2002 / DIC.2001
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	100.3	100.5	-0.2	0.3
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	100.4	100.7	-0.3	0.4
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	99.8	99.8	0.0	-0.2
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	99.7	99.7	0.0	-0.3
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	102.6	100.3	2.3	2.6
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	102.8	100.3	2.5	2.8
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.4	101.1	0.3	1.4
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.0	100.0	0.0	0.0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	101.19	100.89	0.30	1.19
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1.368	101.8	101.3	0.5	1.8
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	100.5	100.6	-0.2	0.5
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	100.6	100.4	0.3	0.6
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.321	100.5	100.5	0.0	0.5
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	101.2	101.3	-0.1	1.2
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	100.64	99.85	0.79	0.64
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	101.4	99.9	1.5	1.4
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1.867	108.6	102.6	5.8	8.6
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	111.1	103.7	7.2	11.1
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	99.3	99.5	-0.2	-0.7
6.4. COMUNICACIONES	1.370	98.1	98.1	0.0	-1.9
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	98.0	98.0	0.0	-2.0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	101.63	101.44	0.19	1.63
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	100.5	100.7	-0.2	0.5
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	100.6	100.8	-0.2	0.6
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TELEVISION	0.120	100.0	100.0	0.0	0.0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	100.4	100.3	0.1	0.4
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	100.6	100.1	0.5	0.6
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	102.1	101.9	0.2	2.1
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.12	100.17	-0.05	0.12
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	100.0	100.0	0.0	0.0
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	100.0	100.0	-0.1	0.0
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	100.0	99.9	0.1	0.0
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	99.9	100.2	-0.3	-0.1
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	101.3	100.1	1.2	1.3
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	103.8	103.8	0.1	3.8
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.3	100.5	-0.2	0.3
8.7. TABACO	0.209	101.6	101.9	-0.3	1.6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002
(Base Dic. 2001 = 100,0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACION PORCENTUAL											
						MENSUAL						ACUMULADA					
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	
ENERO	93.0685	96.5900	100.3154	99.4801	0.01	0.07	0.19	-0.52	0.01	0.07	0.19	-0.52	0.01	0.07	0.19	-0.52	
FEBRERO	93.3617	97.0538	100.5616	99.4410	0.31	0.48	0.25	-0.04	0.33	0.55	0.43	-0.56	4.11	3.95	3.61	-1.11	
MARZO	93.9331	97.5791	101.0723	99.9764	0.61	0.54	0.51	0.54	0.94	1.09	0.94	-0.02	3.39	3.88	3.58	-1.08	
ABRIL	94.4870	98.0783	100.6515	100.7055	0.59	0.51	-0.42	0.73	1.54	1.61	0.52	0.71	3.37	3.80	2.62	0.05	
MAYO	94.9322	98.0947	100.6760		0.47	0.02	0.02		2.02	1.63	0.55		3.24	3.33	2.63		
JUNIO	95.1027	98.1578	100.6182		0.18	0.06	-0.06		2.20	1.69	0.49		2.88	3.21	2.51		
JULIO	95.3531	98.6646	100.7920		0.26	0.52	0.17		2.47	2.22	0.66		2.51	3.47	2.16		
AGOSTO	95.5162	99.1264	100.4866		0.17	0.47	-0.30		2.64	2.70	0.36		2.41	3.78	1.37		
SETIEMBRE	95.9556	99.6776	100.5497		0.46	0.56	0.06		3.12	3.27	0.42		3.44	3.88	0.87		
OCTUBRE	95.8397	99.9095	100.5873		-0.12	0.23	0.04		2.99	3.51	0.46		3.66	4.25	0.68		
NOVIEMBRE	96.1055	99.9733	100.0916		0.28	0.06	-0.49		3.28	3.57	-0.04		3.92	4.02	0.12		
DICIEMBRE	96.5231	100.1275	100.0000		0.43	0.15	-0.09		3.73	3.73	-0.13		3.73	3.73	-0.13		
PROMEDIO	95.0149	98.5861	100.5335														

^{1/} Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACION PORCENTUAL												
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	141.940326	149.650497	155.444998	151.599182	0.13	0.08	0.12	-0.18	0.13	0.08	0.12	-0.18	5.25	5.43	3.87	-2.47
FEBRERO	143.572929	150.190703	155.812927	150.929564	1.15	0.36	0.24	-0.44	1.28	0.44	0.35	-0.62	5.49	4.61	3.74	-3.13
MARZO	144.488770	150.762653	155.903213	151.111959	0.64	0.38	0.06	0.12	1.93	0.83	0.41	-0.50	4.94	4.34	3.41	-3.07
ABRIL	145.324807	151.439307	155.710782	152.121067	0.58	0.45	-0.12	0.67	2.52	1.28	0.29	0.16	5.23	4.21	2.82	-2.31
MAYO	145.583912	151.656640	155.803647		0.18	0.14	0.06		2.70	1.42	0.35		5.05	4.17	2.73	
JUNIO	145.751041	151.903023	155.630042		0.11	0.16	-0.11		2.82	1.59	0.23		4.87	4.22	2.45	
JULIO	146.569319	152.796325	154.635021		0.56	0.59	-0.64		3.39	2.19	-0.41		4.65	4.25	1.20	
AGOSTO	146.741617	152.829489	154.085489		0.12	0.02	-0.36		3.51	2.21	-0.76		4.15	4.15	0.82	
SEPTIEMBRE	147.432900	153.935572	154.390705		0.47	0.72	0.20		4.00	2.95	-0.56		4.17	4.41	0.30	
OCTUBRE	148.182310	154.452680	153.453705		0.51	0.34	-0.61		4.53	3.29	-1.17		4.64	4.23	-0.65	
NOVIEMBRE	148.922699	155.119636	152.623511		0.50	0.43	-0.54		5.05	3.74	-1.70		5.10	4.16	-1.61	
DICIEMBRE	149.527812	155.265783	151.871747		0.41	0.09	-0.49		5.48	3.84	-2.19		5.48	3.84	-2.19	
PROMEDIO	146.169870	152.500192	154.613816													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACION PORCENTUAL											
						MENSUAL		ACUMULADA				ANUAL 1/					
	1999	2000	2001	2002		1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	147.8434	159.3214	156.7697	154.8281		2.82	0.42	-0.10	0.28	2.82	0.42	-0.10	0.28	15.26	7.76	-1.60	-1.24
FEBRERO	153.5265	157.8324	157.0064	155.4273		3.84	-0.93	0.15	0.39	6.78	-0.52	0.05	0.67	17.80	2.80	-0.52	-1.01
MARZO	153.5689	157.2979	157.2652	155.0233		0.03	-0.34	0.16	-0.26	6.81	-0.86	0.22	0.40	17.13	2.43	-0.02	-1.43
ABRIL	152.6968	158.5612	158.0604	154.2839		-0.57	0.80	0.51	-0.48	6.20	-0.06	0.73	-0.08	15.88	3.84	-0.32	-2.39
MAYO	152.0405	158.6592	160.1436			-0.43	0.06	1.32		5.74	0.00	2.05		14.55	4.35	0.94	
JUNIO	152.2785	157.8376	158.8519			0.16	-0.52	-0.81		5.91	-0.52	1.23		13.00	3.65	0.64	
JULIO	151.7926	157.1739	157.3501			-0.32	-0.42	-0.95		5.57	-0.94	0.27		11.76	3.55	0.11	
AGOSTO	152.9240	156.1455	156.6046			0.75	-0.65	-0.47		6.36	-1.58	-0.20		11.84	2.11	0.29	
SEPTIEMBRE	154.8494	156.0057	156.4417			1.26	-0.09	-0.10		7.70	-1.67	-0.31		10.81	0.75	0.28	
OCTUBRE	157.7733	156.2334	155.6348			1.89	0.15	-0.52		9.73	-1.53	-0.82		12.01	-0.98	-0.38	
NOVIEMBRE	158.3826	157.0610	154.7931			0.39	0.53	-0.54		10.15	-1.01	-1.36		11.31	-0.83	-1.44	
DICIEMBRE	158.6598	156.9222	154.3998			0.18	-0.09	-0.25		10.35	-1.10	-1.61		10.35	-1.10	-1.61	
PROMEDIO	153.8614	157.4210	156.9434														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACION PORCENTUAL												
	1999		2000		2001		2002		MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/				
	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	138.0206	148.5787	151.1481	152.3736	152.3736	152.3736	152.3736	0.86	0.60	0.18	0.26	0.86	0.60	0.18	0.26	5.72	7.65	1.73	0.81
FEBRERO	140.2276	148.1717	151.4061	152.7607	152.7607	152.7607	152.7607	1.60	-0.27	0.17	0.25	2.48	0.32	0.35	0.52	6.52	5.67	2.18	0.89
MARZO	140.5399	149.0093	151.3428	153.1167	153.1167	153.1167	153.1167	0.22	0.57	-0.04	0.23	2.70	0.89	0.31	0.75	6.83	6.03	1.57	1.17
ABRIL	141.2617	149.6038	151.1525	153.1528	153.1528	153.1528	153.1528	0.51	0.40	-0.13	0.02	3.23	1.29	0.18	0.78	6.74	5.91	1.04	1.32
MAYO	141.4991	150.9359	152.2864	152.2864	152.2864	152.2864	152.2864	0.17	0.89	0.75	0.04	3.41	2.20	0.93	0.04	6.72	6.67	0.89	0.89
JUNIO	141.5168	151.4611	152.3528	152.3528	152.3528	152.3528	152.3528	0.01	0.35	0.04	0.04	3.42	2.55	0.98	0.04	6.38	7.03	0.59	0.59
JULIO	142.0406	151.6189	151.9580	151.9580	151.9580	151.9580	151.9580	0.37	0.10	-0.26	-0.26	3.80	2.66	0.72	0.72	6.57	6.74	0.22	0.22
AGOSTO	142.3186	151.5029	152.0309	152.0309	152.0309	152.0309	152.0309	0.20	-0.08	0.05	0.05	4.00	2.58	0.77	0.77	6.28	6.45	0.35	0.35
SEPTIEMBRE	144.1159	151.7563	152.8283	152.8283	152.8283	152.8283	152.8283	1.26	0.17	0.52	0.52	5.32	2.75	1.29	1.29	5.97	5.30	0.71	0.71
OCTUBRE	145.3105	150.6018	152.3632	152.3632	152.3632	152.3632	152.3632	0.83	-0.76	-0.30	-0.30	6.19	1.97	0.99	0.99	6.88	3.64	1.17	1.17
NOVIEMBRE	146.9128	151.2161	151.7419	151.7419	151.7419	151.7419	151.7419	1.10	0.41	-0.41	-0.41	7.36	2.39	0.57	0.57	7.75	2.93	0.35	0.35
DICIEMBRE	147.6929	150.8764	151.9734	151.9734	151.9734	151.9734	151.9734	0.53	-0.22	0.15	0.15	7.93	2.16	0.73	0.73	7.93	2.16	0.73	0.73
PROMEDIO	142.6214	150.4444	151.8820	151.8820	151.8820	151.8820	151.8820												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

ABRIL 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		ABRIL
ACEITE A GRANEL	LITRO	3.23
ACEITE EMBOT. (COMP)	LITRO	3.49
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	3.99
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8.75
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3.41
AJI ROCOTO	KILO	3.87
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	1.91
AJO ENTERO	KILO	7.33
APIO	KILO	1.38
ARROZ CORRIENTE	KILO	2.06
ARROZ SUPERIOR	KILO	3.42
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2.62
AVENA A GRANEL	KILO	3.49
AVENA ENVASADA	KILO	7.19
AZUCAR BLANCA	KILO	1.82
AZUCAR RUBIA	KILO	1.65
BETARRAGA	KILO	1.72
BONITO	KILO	7.94
CAMOTE AMARILLO	KILO	0.67
CANELA ENTERA	KILO	64.59
CARNE MOLIDA	KILO	12.27
CARNERO CHULETA	KILO	10.74
CEBOLLA CABEZA	KILO	1.16
CEBOLLA CHINA	KILO	1.82
CERDO CHULETA	KILO	9.33
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3.50
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4.30
CHALONA	KILO	16.56
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2.38
CHOROS	KILO	2.03
COJINOVA	KILO	13.86
COL CORAZON	KILO	0.98
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	2.83
COMINO MOLIDO	KILO	48.81
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	3.85
ESPINACA	KILO	2.14
FIDEOS A GRANEL	KILO	2.60
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3.25
FILETE DE ATUN	LATA	3.62
FREJOL CANARIO	KILO	5.48
FREJOL CASTILLA	KILO	2.87
FREJOL PANAMITO	KILO	3.10
GALLETA ENVASADA	KILO	11.00
GALLINA EVICERADA	KILO	10.35
GARBANZO	KILO	4.44
GASEOSA	BOT.MED.	1.02
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1.57
GRANADILLA	KILO	4.09

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

ABRIL 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		ABRIL
HABA VERDE	KILO	1.60
HARINA DE ARVEJA	KILO	3.26
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3.19
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2.60
HIGADO DE RES	KILO	7.73
HOT DOG	KILO	11.97
HUESO DE RES	KILO	2.52
HUEVO A GRANEL	KILO	3.53
JAMON DEL PAIS	KILO	25.07
JAMONADA	KILO	16.46
JUGO DE FRUTAS	VASO	2.20
JUREL	KILO	4.65
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2.01
LECHE FRESCA	LITRO	2.43
LENTEJA	KILO	2.91
LIMON	KILO	1.64
LIZA	KILO	5.34
MAICENA ENVASADA	KILO	8.96
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2.79
MAIZ MORADO	KILO	1.79
MAIZ PELADO	KILO	2.93
MANDARINA	KILO	2.05
MANGO CRIOLLO	KILO	2.63
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27.28
MANZANA CORRIENTE	KILO	1.64
MANZANA DELICIA	KILO	2.51
MARGARINA A GRANEL	KILO	7.48
MARGARINA ENVASADA	KILO	13.31
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1.40
MONDONGO DE RES	KILO	6.92
MORON NACIONAL	KILO	2.07
NABO	KILO	1.36
NARANJA DE JUGO	KILO	1.02
NARANJA DE MESA	KILO	3.71
OLLUCO LARGO	KILO	1.97
PALLAR	KILO	4.08
PALTA CRIOLLA	KILO	2.39
PALTA FUERTE	KILO	3.62
PAN DE LABRANZA	KILO	3.83
PAN FRANCES	KILO	3.67
PAPA AMARILLA	KILO	1.39
PAPA BLANCA	KILO	0.78
PAPA HUAYRO	KILO	1.24
PAPA SECA	KILO	3.05
PAPAYA	KILO	1.17
PASAS A GRANEL	KILO	8.49
PATA DE RES	KILO	3.70
PATO EVISCERADO	KILO	8.80

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

ABRIL 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		ABRIL
PIMIENTA MOLIDA	KILO	46.59
PI A (SELVA)	KILO	1.59
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1.50
PLATANO DE SEDA	KILO	1.12
POLLO EVISCERADO	KILO	5.50
PORO	KILO	2.94
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11.40
QUESO MANTECOSO	KILO	12.57
QUINUA ENTERA	KILO	4.01
RES BISTECK ASADO	KILO	14.93
RES CHURRASCO	KILO	13.37
RES LOMO	KILO	21.01
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0.62
SANCOCHADO	KILO	8.38
SANDIA	KILO	0.96
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19.82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3.21
TOCINO AHUMADO	KILO	18.10
TOLLO	KILO	13.05
TOMATE ITALIANO	KILO	2.24
TRIGO PELADO	KILO	2.70
UVA BLANCA (ITALIA)	KILO	2.44
UVA NEGRA (CORRIEN)	KILO	2.28
VAINITA AMERICANA	KILO	2.80
VERDURA PICADA	KILO	1.74
YUCA BLANCA	KILO	1.25
ZANAHORIA	KILO	1.23
ZAPALLO MACRE	KILO	1.39

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.