

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Marzo 2002

Nota Técnica

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la Página Web del INEI: WWW.INEI.GOB.PE.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100,0.

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en marzo 2002:

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS		
En Porcentaje		
INDICE DE PRECIOS	MAR. 2002	DIC 01- MAR 02
Al Consumidor ^{1/}	0.54	-0.02
Al Por Mayor ^{2/}	0.12	-0.50
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.26	0.40
Materiales de Construcción ^{1/}	0.23	0.75

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de marzo registró un incremento de **0,54%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer trimestre del presente año fue de **-0,02%** y en los últimos doce meses (abril 2001 - marzo 2002) disminuyó en **1,08%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional, que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, subió durante el mes de marzo del 2002 en **0,12%**. Acumulando para los tres primeros meses del año una baja de **0,50%** y en el periodo comprendido entre abril 2001 y marzo 2002 una caída de **3,07%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, para el mes de marzo presentó una reducción de **0,26%**, acumulando en lo que va del año 2002 un incremento de **0,40%** y en los últimos doce meses una contracción de **1,43%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, mostró en el mes de marzo un aumento de **0,23%**. El incremento acumulado en el periodo enero-marzo del 2002 fue de **0,75%** y en los últimos doce meses llegó a **1,17%**.

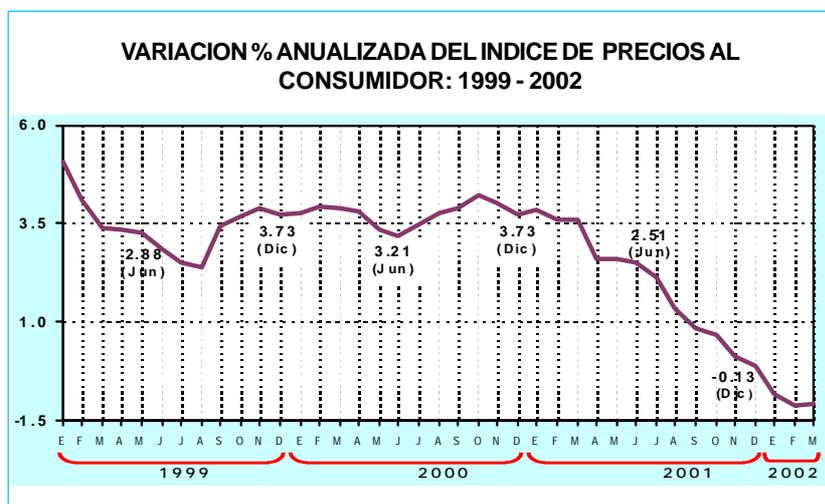
Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2002

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana correspondiente al mes de marzo del 2002 subió en 0,54%, acumulando en los tres primeros meses del presente año una ligera baja de 0,02%. El resultado de marzo se explica principalmente, por el incremento observado en los precios de los Grupos de "Alimentos y Bebidas" y "Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza", en el primero por el alza de algunos productos alimenticios como el Pollo, Huevos y Pescados y en el segundo, por el aumento registrado en los precios de los servicios de enseñanza.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO MARZO 2002			
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		MAR. 2002	DIC 01- MAR 02
INDICE GENERAL	100.000	0.54	-0.02
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.79	-0.21
2. Vestido y Calzado	7.488	0.13	0.33
3. Viv., Comb. Y Electricidad	8.845	0.01	-1.20
4. Muebles y Enseres	4.949	-0.01	0.23
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	0.31	0.89
6. Transporte y Comunicac.	12.409	0.20	-0.15
7. Enseñanza y Cultura	8.820	1.23	1.44
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.15	0.17

La variación acumulada de los precios al consumidor en los últimos doce meses (abril 2001 - marzo 2002) fue de **-1,08%**, siendo la tasa promedio mensual de **-0,09%**.



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN MARZO:

En el mes de marzo, con excepción del grupo "Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" que disminuyó muy ligeramente en 0,01%, todos los demás Grupos de Consumo registraron alzas

■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

aumentó en 0,79% explicado por las alzas registradas en Pescados y Mariscos en 5,2% (Cojinova 12,1%, Jurel 5,9%, Perico 19,1%, y Cachema 9,6%) por una mayor demanda en la segunda quincena del mes por la Semana Santa, en Carnes y Preparados de Carnes con 2,8% afectado por el alza de precios del Pollo Eviscerado en 7,0%, en las Hortalizas y Legumbres Frescas que subieron en 4,9% (Arveja Verde 34,6%, Cebolla 4,7%, Vainita 10,8% y Zapallo 1,8%). Del mismo modo otros productos importantes de la Canasta Familiar registraron aumentos en sus precios promedios, entre ellos: Huevos 19,9%, Piña 14,4% y Frijol Canario 3,8%. Contrariamente por un mayor abastecimiento y sobreproducción de algunos productos alimenticios, se observaron disminuciones en: Tubérculos y Raíces con 3,5% (Papa Blanca con 4,2%, Olluco en 8,4% y Camote Morado en 2,3%), Frutas bajó en 2,9% (Mandarina -14,0%, Papaya -11,3% y Durazno Blanquillo -10,5%), Azúcar cayó en 1,3% y Arroz que redujo sus precios en 1,6%.

■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió en 0,13%, influenciado principalmente por las alzas registradas en los Bienes Educativos como Uniforme y Zapato Escolar (Uniforme Escolar para Hombre creció en 1,4% y de Mujer en 3,2%, Zapato Escolar para Hombre aumentó en 1,1% y de Mujer en 0,4%). Atenuaron estos incrementos las bajas registradas en algunas prendas de vestir estacionales.

■ EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

creció ligeramente en 0,01%, principalmente por el aumento de precios en el Kerosene Doméstico en 1,1%. Contrariamente, la variación promedio de los precios del Alumbrado Público y Arbitrios Municipales disminuyó en 1,0%, del mismo modo el Gas Licuado de Petróleo bajó en 0,3%.

■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

bajó en 0,01%, incidiendo en su resultado los menores precios observados en los Aparatos Domésticos con 0,6% (Lavadora y Refrigeradora con -0,6%, Cocina a Gas y Lustradora con -0,5%), por el efecto de la variación del tipo de cambio.

■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

experimentó un crecimiento promedio de 0,31%, por las alzas registradas en Productos Medicinales en 0,4%

(Antiinflamatorios 0,8%, Expectorantes Mucolíticos 1,1% y Corticoides 0,8%), en Gastos por Hospitalización en 0,3% (Hospitalización por Maternidad en Hospital Estatal 0,7%), entre otros.

■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

se incrementó en 0,20%, influenciado por el aumento de precios de los Pasajes en Ómnibus Interprovincial en 7,1% y los Combustibles en 3,0%. El primero, por el incremento en la demanda de este servicio durante la Semana Santa y el segundo, por el alza de precios ex - planta los días 08 y 22 de marzo, por parte de las dos empresas abastecedoras de estos productos.

Estas alzas fueron atenuadas principalmente por la baja registrada en las tarifas del Servicio Telefónico que cae en 2,0% (Residencial Local baja en 1,5%, Larga Distancia Internacional 3,8% y Larga Distancia Nacional 0,3%), debido a la aplicación del factor anual de productividad de 6,0% y de acuerdo a la Resolución del Consejo Directivo N° 007-2002-CD/OSIPTEL publicado el 27 de febrero del 2002 donde se fija el factor de control para el ajuste de las tarifas de estos servicios de categoría I vigente a partir del 1° de marzo del 2002.

■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

tuvo un crecimiento promedio de 1,23%, influenciado por el alza en los precios del Servicio de Enseñanza en 1,8% (Matrícula en Enseñanza Estatal 4,3%, Matrícula en Enseñanza No Estatal 0,5%, Pensión de Enseñanza en Colegio Particular 1,8%, Pensión de Enseñanza Universitaria 4,9% y Textos y Útiles Escolares 0,2%), debido a la apertura del año escolar.

De otro lado, se observaron ligeras bajas en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido con 0,4% y Aparatos de Recreo y Cultura 0,2%, por la variación del tipo de cambio en este mes.

■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

registró un alza promedio de 0,15%. Destacando el aumento de precios observado en Gastos en Defunción 2,6%, Especies Valoradas 1,4% (por el incremento de la UIT a partir del presente año), Gastos en Matrimonios 0,5%, Giras Turísticas en 0,8% y Artículos de Cuidado Personal 0,1% (Champú 0,4%, Desodorante 1,4% y Pasta Dental 0,4%). Por otro lado, se observaron caídas de precios en Servicio de Cuidado Personal 0,2% y Servicio de Alojamiento en Hoteles 0,3%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: MARZO 2002

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios para marzo 2002 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MARZO 2002		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MARZO 2002	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Arveja Verde Americana	34.6	Chirimoya	-16.5
Lenguado	25.0	Mandarina	-14.0
Caigua	23.7	Papaya	-11.3
Huevos a Granel	19.9	Pepinillo	-9.2
Perico Fresco	19.1	Uva Negra (Corriente)	-8.8
Lechuga	17.3	Granadilla	-8.5
Piña Selva	14.4	Aji Escabeche	-8.4
Cojinova	12.1	Olluco	-8.4

INCIDENCIA EN LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS: MARZO 2002

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de marzo del 2002 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA MARZO 2002		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	7.0	0.21
Huevos a Granel	19.9	0.15
Arveja Verde Americana	34.6	0.12
Pens. Ens. Superior Universitaria	4.9	0.06
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papa Blanca	-4.2	-0.05
Mandarina	-14.0	-0.04
Papaya	-11.3	-0.04
Arroz Corriente	-1.6	-0.03

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2002

Las variaciones porcentuales del mes de marzo por origen y sector fueron las siguientes:

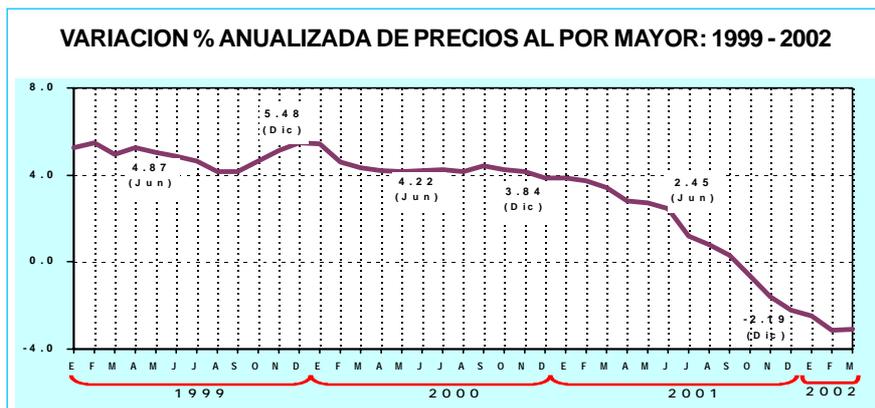
El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, correspondiente al mes de marzo del 2002, registró un incremento de **0,12%** en relación al mes anterior. La variación acumulada en el primer trimestre del año cayó en **0,50%** y en los últimos doce meses (abril 2001-marzo 2002) se redujo en **3,07%**.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL				
MARZO 2002				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			MAR. 2002	DIC 01 - MAR 02
	INDICE GENERAL	100,00	0,12	-0,50
1000	Productos Nacionales	78,33	0,38	-0,49
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,92	-4,17
1200	Sector Pesca	0,73	1,66	-0,22
1300	Sector Manufactura	63,53	0,26	0,20
2000	Productos Importados	21,67	-0,79	-0,55
2100	Sector Agropecuario	1,45	-1,15	0,45
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,76	-0,62

En marzo del 2002, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional aumentaron en **0,38%**, mientras que los de Origen Importado disminuyeron en **0,79%**. La tasa positiva presentada en los bienes de origen nacional se explica por los mayores precios registrados en cada uno de los sectores componentes. Así el Sector Agropecuario registró un alza de **0,92%**, debido al aumento del Sub-sector Pecuario en **4,24%** (contribuyendo el precio del Pollo en Pie con **7,1%** y Huevos **10,7%**). Sin embargo el Sub-sector Agrícola mostró una baja de **1,18%** (destacando la caída de precios en Papa Blanca con **9,1%**, Arroz Cáscara **3,4%**, Limón **5,9%** y Tomate **4,1%**). Igualmente, el Sector Pesca

subió en **1,66%**, debido al aumento de precios mostrado tanto en la pesca marítima como continental, que subieron en **1,7%** y **1,5%** respectivamente. Del mismo modo, el Sector Manufactura presentó una tendencia al alza, al incrementar sus precios en **0,26%** (incidiendo principalmente los mayores precios registrados en Azúcar Rubia **7,6%**, Petróleo Residual 6 con **6,8%**, Gasolina **4,8%**, Petróleo Diesel 2 con **3,0%**, Textos de Educación **0,9%** y Filete de Sardina **1,2%**).

De otro lado, los precios de los productos de Origen Importado disminuyeron en **0,79%**, donde los productos Agropecuarios cayeron en **1,15%** y los Manufacturados **0,76%**.



VARIACION DE PRECIOS MAYORISTAS SEGUN SECTORES ECONOMICOS

En marzo del 2002, los tres Sectores Económicos componentes del Índice de Precios al por Mayor observaron incrementos de precios: Sector Agropecuario subió en 0,69%, Pesca 1,66% y Manufactura aumentó ligeramente en 0,02%.

■ Los precios del **Sector Agropecuario** en promedio aumentaron en 0,69%, explicado por el incremento de 0,92% en los productos de origen nacional; y la baja de 1,15% registrada en los bienes de Origen Importado.

En la variación de los productos agropecuarios de origen nacional contribuyó principalmente el alza del subsector Pecuario con 4,24%, destacando el aumento de Pollo en Pie con 7,1%, Gallina 7,5% y Huevos 10,7%. En cambio la baja de 1,18% en los productos agrícolas se sustenta por la caída de precios de la Papa Blanca en 9,1%, Arroz Cáscara 3,4%, Maíz Choclo 4,0%, Limón 5,9%, Tomate 4,1% y Haba Grano Verde 3,0%, explicado por un mayor volumen de producción y abastecimiento en el mercado interno.

La tasa negativa en los productos Agropecuarios de Origen Importado (-1,15%) obedece a las bajas registradas en los precios del Maíz Amarillo Duro en 0,8% y el Trigo Duro en 2,0%, estas disminuciones de precios estarían siendo sustentadas por las condiciones climatológicas favorables en las zonas productoras y por la eliminación de la sobre tasa de 5% aplicada al maíz, vigente a partir del presente año.

■ Los precios de los **Productos Pesqueros** se incrementaron en 1,66%. La Pesca Marítima y Continental subieron en 1,7% y 1,5% respectivamente. Entre las especies hidrobiológicas que en mayor medida contribuyeron al resultado destacan: Perico con 20,3%, Ayanque 5,3%, Boquichico 4,5%, Jurel 4,1%, Tollo 2,8% y Cojinova 2,2%. Atenuaron estas alzas las disminuciones de los precios de las siguientes especies: Almejas 4,2%, Cangrejos 3,7%, Palometa 3,1% y Choros 0,6%.

■ El **Sector Manufactura** aumentó ligeramente en 0,02%, sustentado por el incremento de precios en los productos de origen nacional en 0,26% mientras que los importados redujeron sus precios en 0,76%.

En los bienes Manufacturados de Origen Nacional se observaron alzas en Azúcar 6,4%, Productos de la Refinación de Petróleo 3,7%, Industria del Tabaco 0,7%, entre otros. Contrariamente mostraron bajas de precios Arroz, Prendas de Vestir para Hombre, Cueros y Productos de Cuero y Aparatos Eléctricos de Uso Doméstico.

De otro lado, los bienes de Origen Importado que mostraron mayor reducción de precios fueron: Carnes y Productos Cárnicos 1,6%, Conserva de Frutas 0,5%, Productos Lácteos 0,3%, Bebidas Alcohólicas 0,4%, Abonos Fosfatados 1,1%, Vidrios y Productos de Vidrios 2,7%, entre otros.

3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Marzo 2002

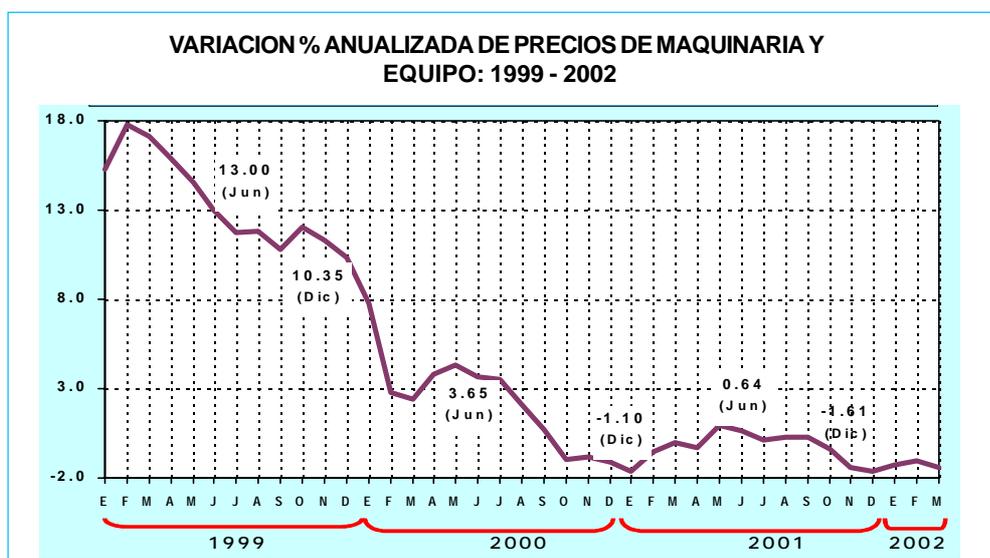
En el mes de marzo, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

En el mes de marzo, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, presentó una disminución de **0,26%**, respecto al nivel del Índice del mes anterior. Con este resultado, la variación acumulada en el primer trimestre del presente año llegó a **0,40%** y en los últimos doce meses registró una reducción de **1,43%**.

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA MARZO 2002				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			MAR. 2002	DIC 01 - MAR 02
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,26	0,40
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,35	0,07
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,28	0,93
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,29	0,08
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,48	0,15
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,25	-0,34
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,20	0,65
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,34	0,55
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,26	0,26
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,28	0,99
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,66	1,40

En marzo, los precios de los Bienes de la Maquinaria y Equipo Nacional se contrajeron en **0,35%** y los Importados en **0,20%**. En los productos de Origen Nacional la mayor caída fue registrada en la Maquinaria y Equipo para el Transporte con **0,48%** (Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores bajó en **0,7%**).

En la Maquinaria y Equipo de Origen Importado, el incremento se observó sólo en Otra Maquinaria y Equipo con **0,66%** (Contadores de Electricidad Trifásico **3,7%**). En los demás bienes ha influido el comportamiento del tipo de cambio que en promedio cayó en **0,5%**.



Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Marzo 2002

Las variaciones porcentuales en el mes de marzo según Grupos fueron las siguientes:

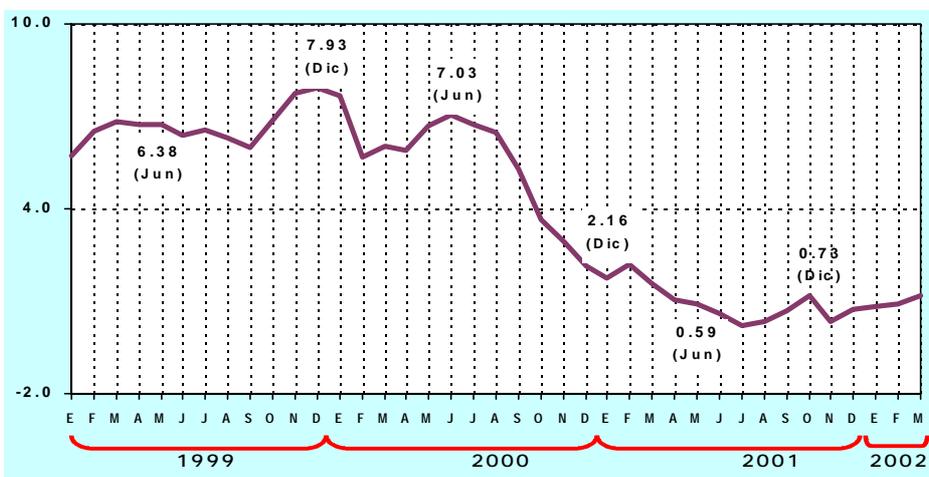
El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo del 2002 mostró un incremento de **0,23%** acumulando en los tres primeros meses del año un alza de **0,75%** y una variación anual (abril 2001 - marzo 2002) de **0,17%**.

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA MARZO 2002				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			MAR. 2002	DIC 01- MAR 02
	MATER. DE CONSTRUCCION	100,00	0,23	0,75
231	Maderas	12,19	0,18	1,67
232	Accesorios de Plástico	9,64	-0,33	0,11
233	Vidrios	3,55	0,05	0,79
234	Ladrillos	8,37	0,99	1,37
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,22	1,52
236	Aglomerantes	26,28	0,00	0,02
237	Agregados	9,97	2,36	4,67
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,03	0,43
239	Metálicos	18,24	-0,29	-0,54

Los grupos que en el mes de marzo mostraron las mayores alzas fueron: Agregados con **2,36%**, (Hormigón **7,1%** y Arena Gruesa **1,9%**, debido a la actualización en los costos de las empresas productoras), Ladrillos **0,99%** sustentado por el comportamiento del mercado interno y Maderas en **0,18%**. Atenuaron el resultado del índice general la baja mostrada en

Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con **0,33%**, Metálicos **0,29%** y Mayólicas y Mosaicos **0,22%** incidiendo en estas variaciones el comportamiento del tipo de cambio. Es de destacar que el Grupo Aglomerantes (Cemento, Cal y Yeso) no registró variación alguna en el mes de análisis.

VARIACION % ANUALIZADA DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 1999 - 2002



Resumen Metodológico

Índice de Precios al Consumidor.

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades de productos heterogéneos.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en

la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.

- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y

bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos:

Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo .-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción .-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de concreto, Vidrios y Accesorios plásticos.

Lima, 31 de Marzo del 2002

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MARZO 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MARZO	MAR.2002 / DIC.2001
INDICE GENERAL	100.000	99.98	99.44	0.54	-0.02
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	99.79	99.01	0.79	-0.21
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35.498	99.7	98.6	1.1	-0.3
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	99.2	99.6	-0.5	-0.8
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	96.4	93.8	2.8	-3.6
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	99.9	95.0	5.2	-0.1
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	103.6	99.8	3.9	3.6
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	99.5	99.6	0.0	-0.5
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	115.3	109.9	4.9	15.3
1.1.7. FRUTAS	2.345	96.6	99.6	-2.9	-3.4
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	102.5	101.2	1.2	2.5
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1.876	92.0	95.4	-3.5	-8.0
1.1.10. AZUCAR	1.379	96.6	97.8	-1.3	-3.4
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.484	99.9	99.9	-0.1	-0.1
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	98.9	100.8	-1.9	-1.1
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.050	101.3	101.3	0.0	1.3
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.250	96.1	96.3	-0.3	-3.9
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	100.2	100.2	0.0	0.2
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	100.33	100.20	0.13	0.33
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	100.2	100.1	0.1	0.2
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTID	5.154	100.2	100.1	0.1	0.2
2.1.2. CONFECION Y REPARACION DE ROPA	0.133	101.3	100.8	0.6	1.3
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.201	100.6	100.5	0.1	0.6
2.2.1. CALZADO	2.044	100.6	100.5	0.1	0.6
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.157	100.4	100.2	0.2	0.4
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8.845	98.80	98.79	0.01	-1.20
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGU	4.134	100.0	100.2	-0.2	0.0
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.125	100.0	100.2	-0.2	0.0
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	100.0	100.0	0.0	0.0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	97.8	97.6	0.2	-2.2
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.234	100.5	100.5	0.0	0.5
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	95.3	95.0	0.4	-4.7
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	100.23	100.24	-0.01	0.23
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	100.4	100.2	0.2	0.4
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	100.4	100.2	0.2	0.4
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	100.0	100.0	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	100.2	100.1	0.1	0.2

Continua

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MARZO 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MARZO	MAR.2002 / DIC.2001
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.540	100.5	101.0	-0.5	0.5
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.424	100.7	101.3	-0.6	0.7
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.116	99.8	99.8	0.0	-0.2
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REP	0.207	99.7	100.0	-0.3	-0.3
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	100.3	100.3	0.0	0.3
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	100.3	100.2	0.0	0.3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	101.1	101.0	0.1	1.1
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1.377	100.0	100.0	0.0	0.0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	100.89	100.58	0.31	0.89
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEU'	1.368	101.3	100.9	0.4	1.3
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.092	100.6	100.4	0.2	0.6
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.963	100.4	100.2	0.2	0.4
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILA	0.321	100.5	100.1	0.3	0.5
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0.160	101.3	101.5	-0.2	1.3
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	99.85	99.65	0.20	-0.15
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSO	0.413	99.9	100.4	-0.5	-0.1
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULO:	1.867	102.6	100.3	2.3	2.6
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	103.7	100.7	3.0	3.7
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	99.5	99.4	0.1	-0.5
6.4. COMUNICACIONES	1.370	98.1	100.1	-2.0	-1.9
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1.324	98.0	100.1	-2.0	-2.0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8.820	101.44	100.21	1.23	1.44
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1.287	100.7	100.8	-0.1	0.7
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	100.8	100.9	-0.1	0.8
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y T	0.120	100.0	100.0	0.0	0.0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTU	0.525	100.3	100.3	0.0	0.3
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.928	100.1	100.0	0.0	0.1
7.4. SERVICIO DE ENSE ANZA	6.080	101.9	100.1	1.8	1.9
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	100.17	100.02	0.15	0.17
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSC	5.555	100.0	100.0	0.0	0.0
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	100.0	99.9	0.1	0.0
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	99.9	100.1	-0.2	-0.1
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	100.2	100.3	-0.2	0.2
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	100.1	100.4	-0.3	0.1
8.4. GIRAS TURISTICAS	0.062	103.8	103.0	0.8	3.8
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	100.5	99.6	0.9	0.5
8.7. TABACO	0.209	101.9	101.5	0.4	1.9

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	
ENERO	93.0685	96.5900	100.3154	99.4801	0.01	0.07	0.19	-0.52	0.01	0.07	0.19	-0.52	5.07	3.78	3.86	-0.83
FEBRERO	93.3617	97.0538	100.5616	99.4410	0.31	0.48	0.25	-0.04	0.33	0.55	0.43	-0.56	4.11	3.95	3.61	-1.11
MARZO	93.9331	97.5791	101.0723	99.9764	0.61	0.54	0.51	0.54	0.94	1.09	0.94	-0.02	3.39	3.88	3.58	-1.08
ABRIL	94.4870	96.0783	100.6515		0.59	0.51	-0.42		1.54	1.61	0.52		3.37	3.80	2.62	
MAYO	94.9322	96.0947	100.6760		0.47	0.02	0.02		2.02	1.63	0.55		3.24	3.33	2.83	
JUNIO	95.1027	98.1578	100.6182		0.18	0.06	-0.06		2.20	1.69	0.49		2.88	3.21	2.51	
JULIO	95.3531	98.6646	100.7920		0.26	0.52	0.17		2.47	2.22	0.66		2.51	3.47	2.16	
AGOSTO	95.5162	99.1264	100.4866		0.17	0.47	-0.30		2.64	2.70	0.36		2.41	3.78	1.37	
SEPTIEMBRE	95.9556	99.6776	100.5497		0.46	0.56	0.06		3.12	3.27	0.42		3.44	3.88	0.87	
OCTUBRE	95.8397	99.9095	100.5873		-0.12	0.23	0.04		2.99	3.51	0.46		3.66	4.25	0.68	
NOVIEMBRE	96.1055	99.9733	100.0916		0.28	0.06	-0.49		3.28	3.57	-0.04		3.92	4.02	0.12	
DICIEMBRE	96.5231	100.1275	100.0000		0.43	0.15	-0.09		3.73	3.73	-0.13		3.73	3.73	-0.13	
PROMEDIO	95.0149	98.5861	100.5335													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACION PORCENTUAL												
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	141.940326	149.650497	155.444998	151.599182	0.13	0.08	0.12	-0.18	0.13	0.08	0.12	-0.18	5.25	5.43	3.87	-2.47
FEBRERO	143.572929	150.190703	155.812927	150.929564	1.15	0.36	0.24	-0.44	1.28	0.44	0.35	-0.62	5.49	4.61	3.74	-3.13
MARZO	144.488770	150.762653	155.903213	151.111959	0.64	0.38	0.06	0.12	1.93	0.83	0.41	-0.50	4.94	4.34	3.41	-3.07
ABRIL	145.324807	151.439307	155.710782		0.58	0.45	-0.12		2.52	1.28	0.29		5.23	4.21	2.82	
MAYO	145.583912	151.656640	155.803647		0.18	0.14	0.06		2.70	1.42	0.35		5.05	4.17	2.73	
JUNIO	145.751041	151.903023	155.630042		0.11	0.16	-0.11		2.82	1.59	0.23		4.87	4.22	2.45	
JULIO	146.569319	152.796325	154.635021		0.56	0.59	-0.64		3.39	2.19	-0.41		4.65	4.25	1.20	
AGOSTO	146.741617	152.829489	154.085489		0.12	0.02	-0.36		3.51	2.21	-0.76		4.15	4.15	0.82	
SEPTIEMBRE	147.432900	153.935572	154.390705		0.47	0.72	0.20		4.00	2.95	-0.56		4.17	4.41	0.30	
OCTUBRE	148.182310	154.452680	153.453705		0.51	0.34	-0.61		4.53	3.29	-1.17		4.64	4.23	-0.65	
NOVIEMBRE	148.922699	155.119636	152.623511		0.50	0.43	-0.54		5.05	3.74	-1.70		5.10	4.16	-1.61	
DICIEMBRE	149.527812	155.265783	151.871747		0.41	0.09	-0.49		5.48	3.84	-2.19		5.48	3.84	-2.19	
PROMEDIO	146.169870	152.500192	154.613816													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100,0)

M E S	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	1999	2000	2001	1999	2000	2001	2002		
ENERO	147,8434	159,3214	156,7697	154,8281	2,82	0,42	-0,10	0,28	2,82	0,42	-0,10	0,28	15,26	7,76	-1,60	-1,24
FEBRERO	153,5265	157,8324	157,0064	155,4273	3,84	-0,93	0,15	0,39	6,78	-0,52	0,05	0,67	17,80	2,80	-0,52	-1,01
MARZO	153,5689	157,2979	157,2652	155,0219	0,03	-0,34	0,16	-0,26	6,81	-0,86	0,22	0,40	17,13	2,43	-0,02	-1,43
ABRIL	152,6968	158,5612	158,0604		-0,57	0,80	0,51		6,20	-0,06	0,73		15,88	3,84	-0,32	
MAYO	152,0405	158,6592	160,1436		-0,43	0,06	1,32		5,74	0,00	2,05		14,55	4,35	0,94	
JUNIO	152,2785	157,8376	158,8519		0,16	-0,52	-0,81		5,91	-0,52	1,23		13,00	3,65	0,64	
JULIO	151,7926	157,1739	157,3501		-0,32	-0,42	-0,95		5,57	-0,94	0,27		11,76	3,55	0,11	
AGOSTO	152,9240	156,1455	156,6046		0,75	-0,65	-0,47		6,36	-1,58	-0,20		11,84	2,11	0,29	
SEPTIEMBRE	154,8494	156,0057	156,4417		1,26	-0,09	-0,10		7,70	-1,67	-0,31		10,81	0,75	0,28	
OCTUBRE	157,7733	156,2334	155,6348		1,89	0,15	-0,52		9,73	-1,53	-0,82		12,01	-0,98	-0,38	
NOVIEMBRE	158,3826	157,0610	154,7931		0,39	0,53	-0,54		10,15	-1,01	-1,36		11,31	-0,83	-1,44	
DICIEMBRE	158,6598	156,9222	154,3998		0,18	-0,09	-0,25		10,35	-1,10	-1,61		10,35	-1,10	-1,61	
PROMEDIO	153,8614	157,4210	156,9434													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	138.0206	148.5787	151.1481	152.3736	0.86	0.60	0.18	0.26	0.86	0.60	0.18	0.26	5.72	7.65	1.73	0.81
FEBRERO	140.2276	148.1717	151.4061	152.7607	1.60	-0.27	0.17	0.25	2.48	0.32	0.35	0.52	6.52	5.67	2.18	0.89
MARZO	140.5399	149.0093	151.3428	153.1167	0.22	0.57	-0.04	0.23	2.70	0.89	0.31	0.75	6.83	6.03	1.57	1.17
ABRIL	141.2617	149.6038	151.1525		0.51	0.40	-0.13		3.23	1.29	0.18		6.74	5.91	1.04	
MAYO	141.4991	150.9359	152.2864		0.17	0.89	0.75		3.41	2.20	0.93		6.72	6.67	0.89	
JUNIO	141.5168	151.4611	152.3528		0.01	0.35	0.04		3.42	2.55	0.98		6.38	7.03	0.59	
JULIO	142.0406	151.6189	151.9580		0.37	0.10	-0.26		3.80	2.66	0.72		6.57	6.74	0.22	
AGOSTO	142.3186	151.5029	152.0309		0.20	-0.08	0.05		4.00	2.58	0.77		6.28	6.45	0.35	
SEPTIEMBRE	144.1159	151.7563	152.8283		1.26	0.17	0.52		5.32	2.75	1.29		5.97	5.30	0.71	
OCTUBRE	145.3105	150.6018	152.3632		0.83	-0.76	-0.30		6.19	1.97	0.99		6.88	3.64	1.17	
NOVIEMBRE	146.9128	151.2161	151.7419		1.10	0.41	-0.41		7.36	2.39	0.57		7.75	2.93	0.35	
DICIEMBRE	147.6929	150.8764	151.9734		0.53	-0.22	0.15		7.93	2.16	0.73		7.93	2.16	0.73	
PROMEDIO	142.6214	150.4444	151.8820													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		MARZO
ACEITE A GRANEL	LITRO	3,32
ACEITE EMBOT. (COMP)	LITRO	3,53
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,02
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8,79
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3,24
AJI ROCOTO	KILO	4,26
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	1,96
AJO ENTERO	KILO	7,26
APIO	KILO	1,41
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,05
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,41
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,59
AVENA A GRANEL	KILO	3,49
AVENA ENVASADA	KILO	7,22
AZUCAR BLANCA	KILO	1,76
AZUCAR RUBIA	KILO	1,59
BETARRAGA	KILO	1,75
BONITO	KILO	8,37
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,68
CANELA ENTERA	KILO	65,00
CARNE MOLIDA	KILO	12,36
CARNERO CHULETA	KILO	10,72
CEBOLLA CABEZA	KILO	0,95
CEBOLLA CHINA	KILO	1,71
CERDO CHULETA	KILO	9,37
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,51
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,32
CHALONA	KILO	16,66
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,60
CHOROS	KILO	2,07
COJINOVA	KILO	13,44
COL CORAZON	KILO	0,97
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	2,00
COMINO MOLIDO	KILO	49,44
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	3,62
ESPINACA	KILO	2,20
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,59
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,27
FILETE DE ATUN	LATA	3,60
FREJOL CANARIO	KILO	5,35
FREJOL CASTILLA	KILO	2,91
FREJOL PANAMITO	KILO	3,01
GALLETA ENVASADA	KILO	11,00
GALLINA Eviscerada	KILO	10,24
GARBANZO	KILO	4,48
GASEOSA	BOT.MED.	1,01
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,57

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		MARZO
GRANADILLA	KILO	4,35
HABA VERDE	KILO	1,54
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,26
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,22
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,60
HIGADO DE RES	KILO	7,77
HOT DOG	KILO	12,02
HUESO DE RES	KILO	2,61
HUEVO A GRANEL	KILO	3,30
JAMON DEL PAIS	KILO	25,56
JAMONADA	KILO	16,17
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,22
JUREL	KILO	4,13
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,01
LECHE FRESCA	LITRO	2,43
LENTEJA	KILO	2,92
LIMON	KILO	1,69
LIZA	KILO	4,76
MAICENA ENVASADA	KILO	8,88
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,78
MAIZ MORADO	KILO	1,61
MAIZ PELADO	KILO	2,98
MANDARINA	KILO	2,59
MANGO CRIOLLO	KILO	2,11
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,25
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,56
MANZANA DELICIA	KILO	2,56
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,44
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,36
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,40
MONDONGO DE RES	KILO	6,92
MORON NACIONAL	KILO	2,08
NABO	KILO	1,40
NARANJA DE JUGO	KILO	1,05
NARANJA DE MESA	KILO	3,96
OLLUCO LARGO	KILO	2,04
PALLAR	KILO	4,12
PALTA CRIOLLA	KILO	2,35

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2
		MARZO
PALTA FUERTE	KILO	3,86
PAN DE LABRANZA	KILO	3,83
PAN FRANCES	KILO	3,67
PAPA AMARILLA	KILO	1,39
PAPA BLANCA	KILO	0,79
PAPA HUAYRO	KILO	1,29
PAPA SECA	KILO	3,03
PAPAYA	KILO	1,37
PASAS A GRANEL	KILO	8,44
PATA DE RES	KILO	3,70
PATO EVISCERADO	KILO	8,77
PIMIENTA MOLIDA	KILO	46,81
PI A (SELVA)	KILO	1,44
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,53
PLATANO DE SEDA	KILO	1,15
POLLO EVISCERADO	KILO	5,44
PORO	KILO	2,82
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,45
QUESO MANTECOSO	KILO	12,84
QUINUA ENTERA	KILO	4,03
RES BISTECK ASADO	KILO	15,21
RES CHURRASCO	KILO	13,45
RES LOMO	KILO	21,01
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,62
SANCOCHADO	KILO	8,41
SANDIA	KILO	0,94
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,21
TOCINO AHUMADO	KILO	17,89
TOLLO	KILO	13,88
TOMATE ITALIANO	KILO	1,64
TRIGO PELADO	KILO	2,70
UVA BLANCA (ITALIA)	KILO	2,10
UVA NEGRA (CORRIEN)	KILO	2,08
VAINITA AMERICANA	KILO	2,31
VERDURA PICADA	KILO	1,76
YUCA BLANCA	KILO	1,26
ZANAHORIA	KILO	1,07
ZAPALLO MACRE	KILO	1,27

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.