

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Diciembre 2001

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía, registraron el comportamiento siguiente:

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS		
En Porcentaje		
INDICE DE PRECIOS	DIC. 2001	ENE- DIC 2001
Al Consumidor ^{1/}	-0.09	-0.13
Al Por Mayor ^{2/}	-0.49	-2.19
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.25	-1.61
Materiales de Construcción ^{1/}	0.15	0.73

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de diciembre observó una disminución de **0,09%** respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada para el año 2001 fue de **-0,13%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas cayó en el mes de diciembre en **0,49%**, y en el periodo comprendido entre enero y diciembre del 2001 se redujo en **2,19%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre disminuyó en **0,25%**. Acumulando entre enero y diciembre del 2001 una contracción de **1,61%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, presentó en el mes de diciembre un aumento de **0,15%** y para los últimos doce meses una variación acumulada de **0,73%**.

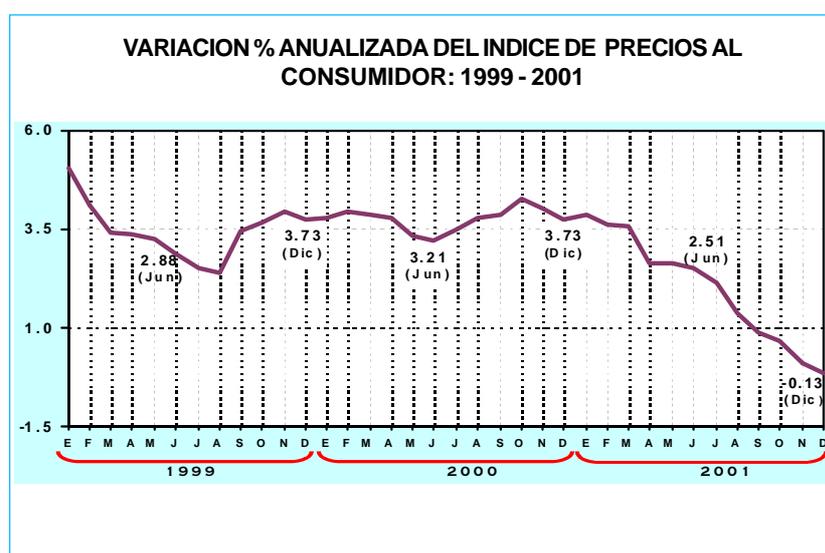
Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Diciembre 2001

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana correspondiente al mes de diciembre del 2001 registró una caída de 0,09%. En este resultado incide la disminución observada en los precios promedio de los Grupos de "Alimentos y Bebidas" y "Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad", en el primero por la mayor oferta de algunos productos agrícolas y en el segundo por la reducción en las Tarifas de Energía Eléctrica y los precios de los Combustibles, así como el comportamiento del tipo de cambio. De otro lado, se registró incremento en los grupos de "Transportes y Comunicaciones" y "Cuidados y Conservación de la Salud".

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO DICIEMBRE 2001			
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		DIC. 2001	ENE- DIC 2001
INDICE GENERAL	100.00	-0.09	-0.13
1. Alimentos y Bebidas	58.05	-0.17	-0.16
2. Vestido y Calzado	6.54	0.23	1.95
3. Viv., Comb. Y Electricidad	9.34	-1.17	-5.24
4. Muebles y Enseres	3.85	0.08	1.42
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.11	0.47	4.49
6. Transportes y Comunicac.	8.48	0.84	-0.86
7. Enseñanza y Cultura	5.79	0.00	3.19
8. Otros Bienes y Servicios	5.84	0.26	1.88

La variación acumulada de los precios al consumidor durante el año 2001 fue de **-0,13%**, siendo la tasa de crecimiento promedio mensual de **-0,01%**.



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN DICIEMBRE:

Dos de los ocho Grandes Grupos de Consumo mostraron bajas: Alimentos y Bebidas (0,17%) y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (1,17%). Cinco Grandes Grupos registraron alzas en este periodo: Vestido y Calzado subió en 0,23%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda creció en 0,08%, Cuidados y Conservación de la Salud aumentó en 0,47%, Transportes y Comunicaciones se incrementó en 0,84%, y Otros Bienes y Servicios se elevó en 0,26%. El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza no mostró variación en el mes de análisis.

■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

La baja de 0,17% en el Grupo Alimentos y Bebidas se debe principalmente a la disminución de 9,2% en los precios de las Frutas destacando el Limón que bajó en 40,0%, Maracuyá 20,9%, Manzana Corriente 9,8%, Palta Fuerte 8,0% y Papaya 6,9%. Los Tubérculos y Raíces redujeron sus precios en 4,3%, entre ellos Papa Blanca con 5,7%, Olluco 4,3%, Camote Amarillo 3,7% y Papa Amarilla 2,1%, debido a la mayor oferta de estos productos y la baja capacidad adquisitiva de la población lo que se reflejó en la depresión de los precios agrícolas. Otros productos que también registraron disminución en sus precios promedio fueron: Azúcar en 2,8%, Cerveza 4,0%, Cojino 4,4%, Cebolla 9,2% y Huevos en 1,6%.

Amortiguaron estas bajas los incrementos registrados en: Pollo Eviscerado con 9,1%, por una menor oferta y una mayor demanda de este producto por la Fiestas Navideñas, Bebidas Gaseosas subió en 4,5% (por la llegada del verano), Jurel creció en 8,1% y Tomate lo hizo en 12,5% por un menor abastecimiento de estos productos a los mercados limeños.

■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió en 0,23%, debido a las alzas registradas en Camisas para Hombre en 1,0%, Pantalones de Vestir para Hombre 0,8%, Blusas para Mujer 1,1% y Pantalón Sport para Mujer en 0,6%, por inicio de la estación veraniega. Contrariamente disminuyeron sus precios por ofertas de fin de temporada las Casacas y Sacones de Cuero para Hombre.

■ EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

descendió en 1,17%, incidiendo en este resultado la reducción de los precios de los Combustibles Domésticos como el Gas y el Kerosene en 5,3% y 2,6% respectivamente, debido al saldo negativo del mes anterior y por la baja de los precios ex-planta del 12 de diciembre por parte de las empresas productoras (como consecuencia de la menor cotización del crudo en el mercado internacional).

Del mismo modo, las Tarifas de Energía Eléctrica disminuyeron a partir del 4 de diciembre en 1,3% atenuado por la rectificación de los Pliegos Tarifarios del 1 y 4 de noviembre del 2001, siendo la variación para el mes de diciembre de -0,5%.

■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

subió ligeramente en 0,08%. En este grupo destacan las alzas observadas en Artículos de Limpieza en 0,2% (Jabón para Lavar Ropa en 0,5% y Detergentes 0,1%), Escobas y

Escobillones en 0,5%.

Atenuaron estas alzas, las bajas registradas en Aparatos Domésticos con 0,3%, influenciadas por la caída del tipo de cambio y las mayores ofertas por Fiestas Navideñas.

■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

creció en promedio 0,47%, debido al aumento en los precios de los productos medicinales en 0,4% (Sulfas 2,1%, Antibióticos, Antiinflamatorios y Expectorantes Mucolíticos 1,1%, cada uno) y Seguros Contra Accidentes y Enfermedades en 4,4%.

■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

mostró el mayor incremento con 0,84%, incidiendo los mayores precios observados en el Pasaje en Omnibus Interprovincial con 23,2% y Pasaje Aéreo Internacional con 6,0%, debido a la mayor demanda de estos servicios por las fiestas de fin de año que origina un aumento en sus Tarifas.

Respecto a los Combustibles, estos han disminuido en 1,0% (Gasolina -1,0% y Petróleo -2,2%) por saldo negativo del mes anterior. También se registraron bajas en Automóviles y Bicicletas con -0,2% y Llantas y Neumáticos -0,5%.

Asimismo, las Tarifas del Servicio Telefónico en promedio bajaron en 0,3%, por aplicación a partir del 1º de diciembre del factor de productividad según Resolución del Consejo Directivo 006-2001-CD/OSIPTEL, registrándose las siguientes variaciones: Residencial Local 0,0%, Larga Distancia Internacional 0,7%, Larga Distancia Nacional -2,5% y Teléfono Público Local 0,0%.

■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

en el mes de diciembre este Grupo de Consumo en promedio no mostró variación. Se observaron alzas en Artículos Fotográficos en 0,5% y Juguetes 0,1%. Contrariamente bajaron los precios de Aparatos de Televisión en 0,3% y Radiograbadoras en 0,2%.

■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

aumentó en 0,26%. En este grupo los precios de los Artículos de Cuidado Personal subieron en 0,3% (Champú 0,8%, Desodorantes 1,1%, Pasta Dental 0,4% y Jabón de Tocado en 0,1%) y Servicios de Cuidado Personal en 0,7%. Atenuaron estos incrementos las bajas en los precios de Gastos en Hotel 0,3% y Cigarrillos 0,5%.

EN EL 2001:

Destacan las disminuciones de precios registradas en los Grupos de Consumo de Alimentos y Bebidas con -0,16% (Frutas con -11,4%, Azúcar -6,3%, Tubérculos -4,5% y Bebidas Alcohólicas -4,5%) y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -5,2%. Influenciados por los menores precios de los combustibles en 13,6% (Kerosene -14,4% y Gas Doméstico -12,4%) y las Tarifas de Energía Eléctrica que cayeron 6,3% durante el año 2,001.

No obstante, los otros seis Grandes Grupos de Consumo mostraron aumentos en este período, la mayor alza se observó en Cuidados y Conservación de la Salud con 4,5%, Esparcimiento, Diversión y Servicios Culturales y de Enseñanza con 3,2% y Vestido y Calzado con 2,0%.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: DICIEMBRE 2001

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de diciembre fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS DICIEMBRE 2001		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS DICIEMBRE 2001	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cebolla China	37.7	Limón	-40.0
Pasaje en Omnibus Interprovincial	23.2	Maracuya	-20.9
Espinaca	13.1	Manzana Corriente	-9.8
Tomate Italiano	12.5	Cebolla de Cabeza (Roja)	-9.2
Pejerrey	10.6	Palta Fuerte	-8.0
Pollo Eviscerado	9.1	Merluza Fresca	-7.5
Jurel Fresco	8.1	Maíz Morado	-7.1
Mandarina	6.1	Papaya	-6.9
Pasaje Aéreo Internacional	6.0	Bonito Fresco	-6.9
Bebidas Gaseosas	4.5	Papa Blanca	-5.7

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: EN EL AÑO 2001

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios durante el año 2001 fueron:

PRODUCTOS QUE MAS SUBIERON EN EL AÑO 2001		PRODUCTOS QUE MAS BAJARON EN EL AÑO 2001	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Frijol Canario	35.6	Arveja Verde	-30.8
Tomate Italiano	33.9	Naranja de Mesa	-25.8
Pisco de Uva	26.2	Limón	-24.8
Teléfono Público	22.8	Papaya	-21.5
Jurel Fresco	17.2	Petróleo Diesel 2	-14.9
Sulfas	12.7	Kerosene Doméstico	-14.4
Choclo Criollo	11.9	Gas Propano	-12.4
Bebidas Gaseosas	8.8	Gasolina	-11.5
Pasaje Aéreo Internacional	7.4	Naranja de Jugo	-11.4
Pollo Eviscerado	7.4	Papa Blanca	-5.7

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2001

Las variaciones porcentuales del mes de Diciembre por origen y sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional, correspondiente al mes de diciembre del 2001, registró una disminución de **0,49%** de esta manera la variación acumulada del año 2001 fue de **-2,19%**.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL DICIEMBRE 2001

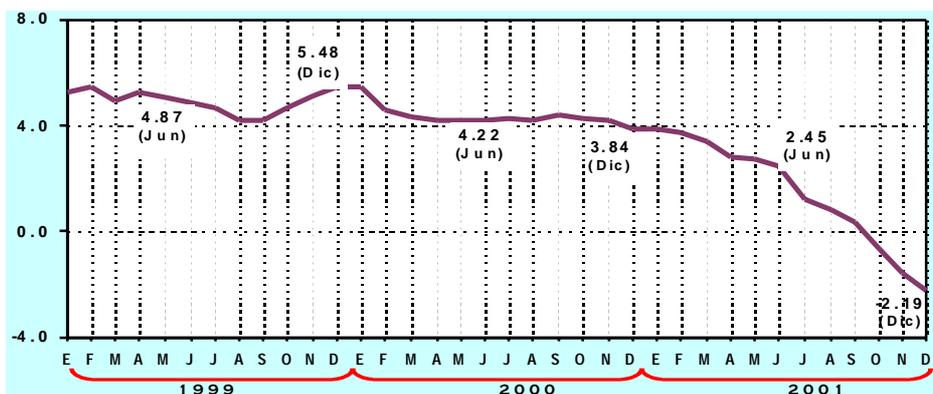
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			DIC. 2001	ENE- DIC 2001
	INDICE GENERAL	100.00	-0.49	-2.19
1000	Productos Nacionales	78.33	-0.46	-2.23
1100	Sector Agropecuario	14.07	-0.36	0.49
1200	Sector Pesca	0.73	1.96	0.88
1300	Sector Manufactura	63.53	-0.52	-2.77
2000	Productos Importados	21.67	-0.60	-2.03
2100	Sector Agropecuario	1.45	-0.61	1.05
2300	Sector Manufactura	20.22	-0.60	-2.24

Según el origen del bien los precios de los productos nacionales e importados bajaron en **0,46%** y **0,60%** respectivamente. El resultado del índice de precios de origen nacional se explica por los menores precios registrados en los bienes Manufacturados en **0,52%** (los Combustibles y Derivados se redujeron en **4,0%**, Cerveza Blanca cayó en **4,8%** Hilados de Algodón descendió en **1,7%**, Fideos a Granel bajó en **1,4%** y Azúcar

Rubia en **1,8%**). Asimismo, los precios en el sector Agropecuario disminuyeron en **0,36%** (Limón cayó en **28,5%**, Papa Blanca **9,5%**, Cebolla Criolla **12,9%** y Huevos en **2,3%**), en tanto que los del sector Pesca subieron en **1,96%**.

Igualmente, los precios de los bienes de origen importado del sector Agropecuario registraron una contracción de **0,61%** y los Manufacturados de **0,60%**.

VARIACION % ANUALIZADA DE PRECIOS AL POR MAYOR: 1999 - 2001



VARIACION DE PRECIOS MAYORISTAS SEGUN SECTORES ECONOMICOS

En diciembre del 2001, el Índice de Precios al por Mayor según sectores económicos presentó el comportamiento siguiente: Manufactura cayó en 0,54%, Agropecuario en 0,38%; en tanto que Pesca registró un alza de 1,96%.

■ Los precios del **Sector Agropecuario** disminuyeron en 0,38% debido a los menores precios registrados en los productos nacionales en 0,36% y los importados en 0,61%. La baja en los bienes nacionales se explica por las reducciones de precios registradas en: Limón 28,5%, Cebolla Criolla 12,9%, Papa Blanca 9,5%, Zanahoria 8,0%, Maíz Choclo 4,0%, Papaya 6,1%, Palta 4,3% y Camote 1,7% dándose estas bajas como resultado de una mayor oferta. Contrariamente se registraron aumentos de precios de Pollo en Pie con 8,6%, Tomate 7,8%, Frijol Grano Seco 2,8%, Haba Grano Seco 1,2% y Arroz Cáscara 1,1%. Con respecto a los productos importados, por tercer mes consecutivo el precio del Trigo experimentó una baja, para el presente mes la caída fue de 0,8%; igualmente el Maíz Amarillo Duro cayó en 0,8% y las Menestras en 1,1%, debido a las recientes lluvias de primavera favorable en zonas productoras de EE.UU.

■ Los precios de los **Productos Pesqueros** se incrementaron en 1,96%. En la Pesca Marítima y la continental subieron en 2,6% y 2,9%, respectivamente. Entre los productos de mayor incremento tenemos: Boquichico 16,2%, Caballa 10,3%, Jurel 8,3%, Palometa 4,1%, Ayanque 2,4% y Tollo 1,2%, explicado por el menor abastecimiento de estas especies en los terminales pesqueros y mercados mayoristas.

Entre los productos hidrobiológicos que presentaron caídas figuran: Perico con 19,3%, Cangrejos 5,4%, Carachi 4,7%, Choros 2,5% y Coco 1,1%.

■ Los precios del **Sector Manufactura** bajaron en 0,54%, como consecuencia de la disminución observada en los bienes de origen nacional en 0,52% y de los importados en 0,60%.

En los bienes Manufacturados de Origen Nacional las mayores bajas se registraron en Gas Doméstico con 7,8%, Petróleo Diesel 2 en 5,1%, Petróleo Residual 6 con 4,1% y Kerosene 5,9%. También disminuyeron

los productos alimenticios como Fideos a Granel 1,4%, Azúcar Rubia 1,8%, Cerveza Blanca 4,8%; asimismo, productos textiles como Hilados de Algodón que redujeron sus precios en 1,7%, Polos para Mujer 2,2% y Chompas para Hombre 1,8%.

Estas caídas de precios fueron atenuadas por las alzas registradas en productos como Bebidas Gaseosas que subió en 3,5% debido al alza del mes anterior, ya que estos precios se mantuvieron inalterables en casi todo el año. Asimismo, mostraron aumento en sus precios el Champagne con 1,5%, Carne de Pollo 0,8%, Arroz Superior 0,9% Carne de Cerdo 0,9% y Manteca Vegetal a Granel 1,3%. Igualmente subieron Textos de Educación en 1,1% Hidróxido de Sodio 0,9% y Vitaminas 0,7%.

Con respecto al comportamiento de los precios en los productos de origen importado se observó que estos en promedio cayeron en 0,60%.

Incidieron en este resultado las disminuciones de precios presentados en Azúcar Blanca con 5,3%, Resinas de Cloruro de Polivinilo 4,7%, Herbicidas 4,3%, Aceite de Soya 2,4%, Planchas de Acero 1,2%, Leche en Polvo 0,9% y Petróleo Diesel 2 en 0,5%, entre otros. Atenuaron estos resultados la estabilidad de precios mostrada en Arroz Superior, Cigarrillos Rubios, Pañales Descartables, Revistas, Navajas de Afeitar, Compresores y Aparatos de Telefonía.

EN EL AÑO 2001

Es importante resaltar que en el año 2001, los productos de origen nacional que presentaron la mayor caída fueron los productos de Refinación de Petróleo, con 19,1%, como resultado de las menores cotizaciones del Crudo en el mercado internacional. En los productos de origen importado influyó el efecto negativo del tipo de cambio y las reducciones de precios presentados en Sustancias Químicas Básicas en 9,1% productos de Caucho y Vidrio en 5,9% cada uno, Industrias del Tabaco 8,4% y Aparatos de Uso Doméstico en 5,2%.

3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Diciembre 2001

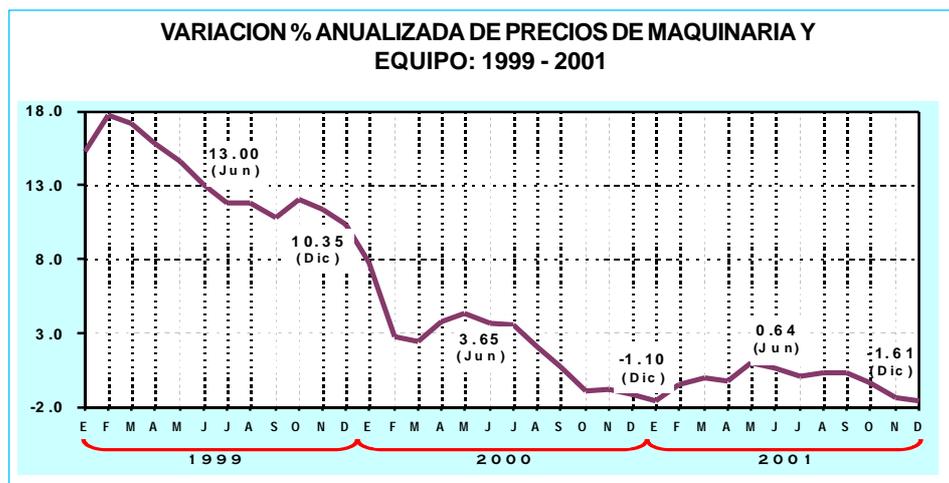
En el mes de Diciembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

En el mes de diciembre, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, registró una disminución de **0,25%** respecto al nivel del Índice del mes anterior. Con este resultado, la variación acumulada entre enero - diciembre 2001 fue de **-1,61%**.

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			DIC. 2001	ENE- DIC 2001
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.25	-1.61
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.40	-1.63
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.65	-6.01
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.65	-1.94
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.11	-0.64
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.13	-1.94
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.15	-1.59
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.22	-1.38
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.19	-1.46
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.17	-2.39
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	0.21	1.60

Según la procedencia de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional se contrajeron en **0,40%** y los Importados en **0,15%**. En los productos de origen nacional las mayores bajas fueron registradas en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura y la Industria con **0,65%**, cada uno, influyendo la caída de precios en Herramientas Manuales en

1,2%. Asimismo las Bombas Centrífugas disminuyeron en **3,2%**, Estructuras Metálicas en **1,9%** y Hornos para Pan en **1,6%**, debido a una mayor competencia en el mercado interno. En la Maquinaria y Equipo importado, los bienes destinados a la Agricultura experimentaron la mayor baja con **0,2%**, debido al comportamiento del tipo de cambio en el presente mes.



Durante el año 2001, la Maquinaria y Equipo Nacional registró una disminución de 1,63%, destacando los bienes destinados a la Agricultura con una significativa baja de 6,0% (Palas -14,2% y Picos -5,2%). Asimismo, los bienes destinados a la Industria con una caída de 1,9% (Bombas Centrífugas -8,3%, Escritorios de Metal -6,3%, Sillas de Plástico -6,8%, Vitrinas Frigoríficas -4,7%). Los precios de la Maquinaria Importada se redujeron en 1,59% influyendo en mayor medida los bienes del sector Transportes con -2,39% (Discos de Embrague -15,6% y Cajas de Cambio -9,0%).

4

Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Diciembre 2001

Las variaciones porcentuales en el mes de Diciembre, según Grupos fueron las siguientes:

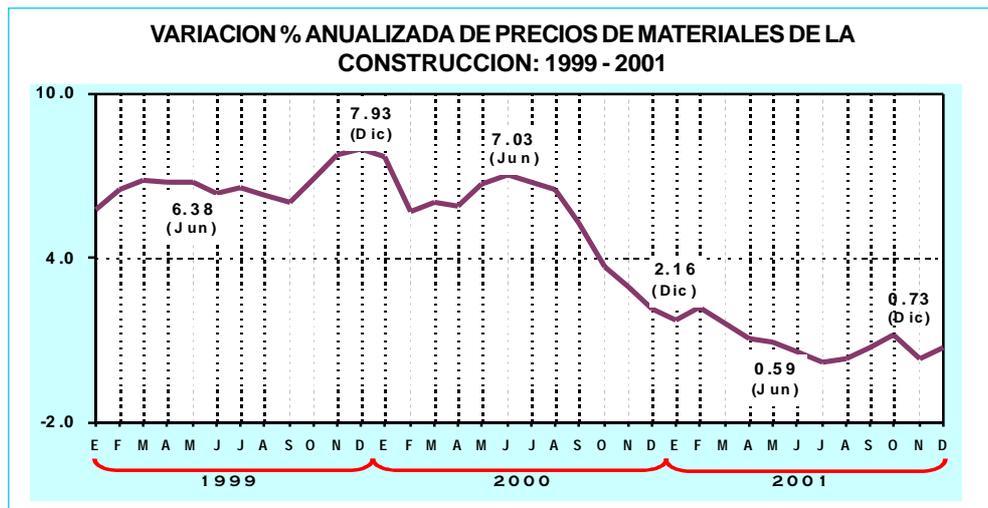
El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, mostró un incremento de **0,15%**, acumulando en los últimos 12 meses (enero - diciembre 2001) un alza de **0,73%**.

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA DICIEMBRE 2001

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			DIC. 2001	ENE- DIC 2001
	MATER. DE CONSTRUCCION	100.00	0.15	0.73
231	Maderas	12.19	0.03	1.93
232	Accesorios de Plástico	9.64	-0.26	-3.03
233	Vidrios	3.55	0.42	-2.14
234	Ladrillos	8.37	0.00	1.15
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.30	0.74
236	Aglomerantes	26.28	0.00	1.93
237	Agregados	9.97	2.31	5.47
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.07	0.21
239	Metálicos	18.24	-0.21	-1.36

En este resultado, incidió el incremento de los precios registrados en los Agregados con **2,3%** (Piedra de ½ pulgada subió en **3,7%** y Hormigón en **3,0%**) debido al comportamiento del mercado y actualización de precios. También registraron alzas los grupos Vidrios (**0,4%**) y Mayólicas y Mosaicos (**0,3%**).

Este resultado fue atenuado por la contracción de los precios observados en los Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con **-0,3%** y Estructura de Concreto con **-0,1%**. Los grupos Ladrillos y Aglomerantes (Cemento) en el mes no registraron variación.



En el Año 2001

La evolución de los precios de los Materiales de Construcción mostraron un incremento de 0,73%, entre los que destacaron: Agregados que subió en 5,5% (Hormigón 17,3% y Piedra Grande 21,9%), Aglomerantes y Maderas 1,9% cada uno, Ladrillos 1,2% y Mayólicas y Mosaicos 0,7%. De otro lado se registraron bajas: Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con 3,0%, Vidrios 2,1% y Metálicos 1,4% (Tubos de Acero -13,2% y Clavos -7,4%).

Resumen Metodológico

■ **Indice de Precios al Consumidor.**

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

En el cálculo de este indicador se viene utilizando una estructura de gastos de consumo de los hogares fija, obtenida de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) realizada entre octubre de 1993 y setiembre de 1994.

Al respecto el INEI, en su política de actualización y mejoramiento de los procesos y metodologías, ha concluido una exhaustiva revisión y evaluación de los resultados de la ENAPROM encontrando diferencias con la estructura de ponderaciones vigentes para el cálculo del IPC.

A efectos de mejorar la calidad de los futuros cálculos del Índice, el INEI ha decidido aplicar, a partir de enero del 2002 las ponderaciones resultantes de la evaluación y empalmar la serie de los números Índices. Asimismo siguiendo las recomendaciones internacionales se incluirá la utilización de la media geométrica en los cálculos de las variedades heterogéneas, lo que permitirá evitar los sesgos que se derivan del uso de la media aritmética.

El INEI consciente de la necesidad de actualizar la composición de la Canasta Familiar vigente está solicitando los recursos necesarios para la

realización de una Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares de periodicidad anual que permita una adecuada representatividad del actual nivel y estructura de consumo.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

■ **Indice de Precios al por Mayor.**

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25

principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

■ **Indice de Precios de Maquinaria y Equipo**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

■ **Indice de Precios de Materiales de Construcción.**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de concreto, Vidrios y Accesorios plásticos.

Lima, 01 de Enero del 2002

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

DICIEMBRE 2001

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	DICIEMBRE	DIC.2001 / DIC.2000
INDICE GENERAL	100.00	157.16	157.31	-0.09	-0.13
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	58.05	143.12	143.36	-0.17	-0.16
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	42.67	134.5	134.9	-0.2	-0.8
1.1.1. PAN Y CEREALES	9.31	147.5	147.8	-0.2	-0.3
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	9.69	126.1	121.9	3.4	1.3
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	2.03	189.8	188.1	0.9	5.3
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	4.20	131.4	131.8	-0.3	-1.7
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.62	141.4	141.0	0.3	-1.3
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3.46	111.6	111.6	0.0	-1.5
1.1.7. FRUTAS	2.95	121.4	133.8	-9.2	-11.4
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.65	143.7	143.1	0.5	13.3
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	2.29	101.0	105.6	-4.3	-4.5
1.1.10. AZUCAR	1.61	127.3	131.0	-2.8	-6.3
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.84	143.4	143.5	0.0	1.1
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.38	133.9	134.0	-0.1	-1.1
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.22	133.6	127.9	4.4	8.7
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.42	166.5	172.9	-3.7	-4.5
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	15.38	167.0	167.0	0.0	1.3
2. VESTIDO Y CALZADO	6.54	162.41	162.04	0.23	1.95
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4.53	164.3	163.8	0.3	2.1
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	4.44	164.4	163.8	0.3	2.0
2.1.2. CONFECION Y REPARACION DE ROPA	0.09	161.3	161.3	0.0	4.5
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.01	158.2	158.1	0.0	1.6
2.2.1. CALZADO	1.86	158.4	158.4	0.0	1.7
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.15	155.0	155.0	0.0	0.6
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	9.34	183.75	185.93	-1.17	-5.24
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4.56	198.0	198.1	-0.1	0.1
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.54	186.0	186.2	-0.1	0.2
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.02	239.6	239.6	0.0	0.0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.78	170.1	174.3	-2.4	-10.6
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.18	160.9	161.8	-0.5	-6.3
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.60	177.9	184.8	-3.7	-13.6
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	3.85	165.38	165.24	0.08	1.42
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0.26	171.9	171.9	0.0	2.7
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.25	172.3	172.3	0.0	2.8
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0.01	164.7	164.7	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0.33	164.4	164.2	0.1	1.5

Continua ...

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

DICIEMBRE 2001

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	DICIEMBRE	DIC.2001 / DIC.2000
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.29	179.3	179.7	-0.2	1.3
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.22	176.6	177.2	-0.3	0.6
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.07	187.8	187.6	0.1	3.5
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARA.	0.18	161.1	161.1	0.0	1.6
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2.30	157.8	157.5	0.2	1.6
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	2.16	157.2	157.0	0.2	1.7
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.14	166.3	166.3	0.0	0.1
4.6. SERVICIO DOMESTICO	0.49	191.7	191.7	0.0	0.1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.11	209.69	208.71	0.47	4.49
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	1.13	236.2	235.3	0.4	5.1
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.06	186.4	186.5	-0.1	5.1
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.67	170.0	169.9	0.0	3.2
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.14	199.0	199.0	0.0	2.4
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.11	204.9	196.2	4.4	6.6
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	8.48	172.28	170.84	0.84	-0.86
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0.03	145.0	145.3	-0.2	0.3
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0.87	174.7	176.1	-0.8	-9.1
6.2.1 GASOLINA Y LUBRICANTES	0.69	174.8	176.7	-1.0	-11.4
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	6.67	169.0	166.9	1.3	0.1
6.4. COMUNICACIONES	0.91	194.6	195.2	-0.3	1.1
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	0.87	195.9	196.5	-0.3	1.1
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	5.79	192.96	192.95	0.00	3.19
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	0.86	144.7	144.7	0.0	1.0
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	0.75	143.4	143.4	0.0	1.2
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV	0.11	153.7	153.7	0.0	0.0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0.29	162.8	162.8	0.0	2.0
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.78	138.0	138.0	0.0	0.5
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	3.86	217.0	217.0	0.0	4.0
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	5.84	166.47	166.04	0.26	1.88
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	4.81	163.7	163.1	0.4	2.2
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	3.85	169.4	168.9	0.3	2.2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0.96	141.0	140.0	0.7	1.9
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.15	167.1	167.4	-0.2	0.0
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.08	183.2	183.7	-0.3	0.8
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.61	171.2	171.3	0.0	1.6
8.7. TABACO	0.19	214.6	215.6	-0.5	-1.8

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	139.2130	146.2703	151.8047	157.6598	0.91	0.01	0.07	0.19	0.91	0.01	0.07	0.19	6.91	5.07	3.78	3.86
FEBRERO	140.9317	146.7309	152.5336	158.0466	1.23	0.31	0.48	0.25	2.15	0.33	0.55	0.43	8.14	4.11	3.95	3.61
MARZO	142.7904	147.6291	153.3592	158.8494	1.32	0.61	0.54	0.51	3.50	0.94	1.09	0.94	8.19	3.39	3.88	3.58
ABRIL	143.6630	148.4996	154.1438	158.1880	0.61	0.59	0.51	-0.42	4.13	1.54	1.61	0.52	8.43	3.37	3.80	2.62
MAYO	144.5156	149.1993	154.1696	158.2264	0.59	0.47	0.02	0.02	4.75	2.02	1.63	0.55	8.25	3.24	3.33	2.63
JUNIO	145.2821	149.4673	154.2687	158.1355	0.53	0.18	0.06	-0.06	5.31	2.20	1.69	0.49	7.66	2.88	3.21	2.51
JULIO	146.1945	149.8607	155.0653	158.4087	0.63	0.26	0.52	0.17	5.97	2.47	2.22	0.66	7.44	2.51	3.47	2.16
AGOSTO	146.5811	150.1171	155.7911	157.9288	0.26	0.17	0.47	-0.30	6.25	2.64	2.70	0.36	7.48	2.41	3.78	1.37
SETIEMBRE	145.7925	150.8076	156.6574	158.0279	-0.54	0.46	0.56	0.06	5.68	3.12	3.27	0.42	6.59	3.44	3.88	0.87
OCTUBRE	145.3043	150.6255	157.0218	158.0871	-0.33	-0.12	0.23	0.04	5.32	2.99	3.51	0.46	6.08	3.66	4.25	0.68
NOVIEMBRE	145.3485	151.0433	157.1220	157.3079	0.03	0.28	0.06	-0.49	5.35	3.28	3.57	-0.04	6.03	3.92	4.02	0.12
DICIEMBRE	146.2498	151.6996	157.3644	157.1640	0.62	0.43	0.15	-0.09	6.01	3.73	3.73	-0.13	6.01	3.73	3.73	-0.13
PROMEDIO	144.3222	149.3292	154.9418	158.0025												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	134.854156	141.940326	149.650497	155.444998	1.28	0.13	0.08	0.12	1.28	0.13	0.08	0.12	5.98	5.25	5.43	3.87
FEBRERO	136.097268	143.572929	150.190703	155.812927	0.92	1.15	0.36	0.24	2.22	1.28	0.44	0.35	6.95	5.49	4.61	3.74
MARZO	137.681837	144.488770	150.762653	155.903213	1.16	0.64	0.38	0.06	3.41	1.93	0.83	0.41	8.03	4.94	4.34	3.41
ABRIL	138.102409	145.324807	151.439307	155.710782	0.31	0.58	0.45	-0.12	3.72	2.52	1.28	0.29	8.04	5.23	4.21	2.82
MAYO	138.591064	145.583912	151.656640	155.803647	0.35	0.18	0.14	0.06	4.09	2.70	1.42	0.35	7.35	5.05	4.17	2.73
JUNIO	138.985543	145.751041	151.903023	155.630042	0.28	0.11	0.16	-0.11	4.39	2.82	1.59	0.23	6.92	4.87	4.22	2.45
JULIO	140.060357	146.569319	152.796325	154.635021	0.77	0.56	0.59	-0.64	5.20	3.39	2.19	-0.41	7.42	4.65	4.25	1.20
AGOSTO	140.897342	146.741617	152.829489	154.085489	0.60	0.12	0.02	-0.36	5.82	3.51	2.21	-0.76	7.85	4.15	4.15	0.82
SETIEMBRE	141.534401	147.432900	153.935572	154.390705	0.45	0.47	0.72	0.20	6.30	4.00	2.95	-0.56	7.98	4.17	4.41	0.30
OCTUBRE	141.615618	148.182310	154.452680	153.453705	0.06	0.51	0.34	-0.61	6.36	4.53	3.29	-1.17	7.68	4.64	4.23	-0.65
NOVIEMBRE	141.694123	148.922699	155.119636	152.623511	0.06	0.50	0.43	-0.54	6.42	5.05	3.74	-1.70	6.88	5.10	4.16	-1.61
DICIEMBRE	141.759095	149.527812	155.265783	151.871747	0.05	0.41	0.09	-0.49	6.47	5.48	3.84	-2.19	6.47	5.48	3.84	-2.19
PROMEDIO	139.322768	146.169870	152.500192	154.613816												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	128.2738	147.8434	159.3214	156.7697	0.43	2.82	0.42	-0.10	0.43	2.82	0.42	-0.10	4.41	15.26	7.76	-1.60
FEBRERO	130.3326	153.5265	157.8324	157.0064	1.61	3.84	-0.93	0.15	2.04	6.78	-0.52	0.05	4.99	17.80	2.80	-0.52
MARZO	131.1107	153.5689	157.2979	157.2652	0.60	0.03	-0.34	0.16	2.65	6.81	-0.86	0.22	5.42	17.13	2.43	-0.02
ABRIL	131.7667	152.6968	158.5612	158.0604	0.50	-0.57	0.80	0.51	3.16	6.20	-0.06	0.73	5.29	15.88	3.84	-0.32
MAYO	132.7238	152.0405	158.6592	160.1436	0.73	-0.43	0.06	1.32	3.91	5.74	0.00	2.05	5.77	14.55	4.35	0.94
JUNIO	134.7639	152.2785	157.8376	158.8519	1.54	0.16	-0.52	-0.81	5.51	5.91	-0.52	1.23	7.46	13.00	3.65	0.64
JULIO	135.8245	151.7926	157.1739	157.3501	0.79	-0.32	-0.42	-0.95	6.34	5.57	-0.94	0.27	8.40	11.76	3.55	0.11
AGOSTO	136.7374	152.9240	156.1455	156.6046	0.67	0.75	-0.65	-0.47	7.05	6.36	-1.58	-0.20	8.82	11.84	2.11	0.29
SETIEMBRE	139.7494	154.8494	156.0057	156.4417	2.20	1.26	-0.09	-0.10	9.41	7.70	-1.67	-0.31	11.48	10.81	0.75	0.28
OCTUBRE	140.8626	157.7733	156.2334	155.6348	0.80	1.89	0.15	-0.52	10.28	9.73	-1.53	-0.82	12.27	12.01	-0.98	-0.38
NOVIEMBRE	142.2876	158.3826	157.0610	154.7931	1.01	0.39	0.53	-0.54	11.40	10.15	-1.01	-1.36	11.47	11.31	-0.83	-1.44
DICIEMBRE	143.7827	158.6598	156.9222	154.3998	1.05	0.18	-0.09	-0.25	12.57	10.35	-1.10	-1.61	12.57	10.35	-1.10	-1.61
PROMEDIO	135.6846	153.8614	157.4210	156.9434												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1998 - 2001
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	130.5524	138.0206	148.5787	151.1481	0.57	0.86	0.60	0.18	0.57	0.86	0.60	0.18	5.23	5.72	7.65	1.73
FEBRERO	131.6387	140.2276	148.1717	151.4061	0.83	1.60	-0.27	0.17	1.41	2.48	0.32	0.35	5.25	6.52	5.67	2.18
MARZO	131.5555	140.5399	149.0093	151.3428	-0.06	0.22	0.57	-0.04	1.34	2.70	0.89	0.31	4.75	6.83	6.03	1.57
ABRIL	132.3382	141.2617	149.6038	151.1525	0.59	0.51	0.40	-0.13	1.95	3.23	1.29	0.18	4.72	6.74	5.91	1.04
MAYO	132.5886	141.4991	150.9359	152.2864	0.19	0.17	0.89	0.75	2.14	3.41	2.20	0.93	4.40	6.72	6.67	0.89
JUNIO	133.0312	141.5168	151.4611	152.3528	0.33	0.01	0.35	0.04	2.48	3.42	2.55	0.98	4.20	6.38	7.03	0.59
JULIO	133.2798	142.0406	151.6189	151.9580	0.19	0.37	0.10	-0.26	2.67	3.80	2.66	0.72	4.25	6.57	6.74	0.22
AGOSTO	133.9144	142.3186	151.5029	152.0309	0.48	0.20	-0.08	0.05	3.16	4.00	2.58	0.77	4.86	6.28	6.45	0.35
SETIEMBRE	135.9907	144.1159	151.7563	152.8283	1.55	1.26	0.17	0.52	4.76	5.32	2.75	1.29	6.34	5.97	5.30	0.71
OCTUBRE	135.9529	145.3105	150.6018	152.3632	-0.03	0.83	-0.76	-0.30	4.73	6.19	1.97	0.99	6.28	6.88	3.64	1.17
NOVIEMBRE	136.3404	146.9128	151.2161	151.7419	0.29	1.10	0.41	-0.41	5.03	7.36	2.39	0.57	5.30	7.75	2.93	0.35
DICIEMBRE	136.8387	147.6929	150.8764	151.9734	0.37	0.53	-0.22	0.15	5.41	7.93	2.16	0.73	5.41	7.93	2.16	0.73
PROMEDIO	133.6684	142.6214	150.4444	151.8820												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

DICIEMBRE 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		DICIEMBRE
ACEITE A GRANEL	LITRO	3.25
ACEITE EMBOT. (COMP)	LITRO	3.54
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4.06
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9.21
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3.57
AJI ROCOTO	KILO	4.11
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	2.95
AJO ENTERO	KILO	7.58
APIO	KILO	1.07
ARROZ CORRIENTE	KILO	2.10
ARROZ SUPERIOR	KILO	3.51
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2.51
ARVEJA VERDE CRIOLLA	KILO	1.89
AVENA A GRANEL	KILO	3.52
AVENA ENVASADA	KILO	7.24
AZUCAR BLANCA	KILO	1.82
AZUCAR RUBIA	KILO	1.65
BETARRAGA	KILO	1.21
BONITO	KILO	8.15
CAMOTE AMARILLO	KILO	0.67
CANELA ENTERA	KILO	66.29
CARNE MOLIDA	KILO	12.34
CARNERO CHULETA	KILO	10.97
CEBOLLA CABEZA	KILO	1.01
CEBOLLA CHINA	KILO	1.72
CERDO CHULETA	KILO	9.54
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3.68
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4.51
CHALONA	KILO	16.83
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2.57
CHOROS	KILO	1.80
COJINOVA	KILO	12.61
COL CORAZON	KILO	0.79
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1.45
COMINO MOLIDO	KILO	50.11
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4.14
ESPINACA	KILO	2.36
FIDEOS A GRANEL	KILO	2.64
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3.28
FILETE DE ATUN	LATA	3.64
FREJOL CANARIO	KILO	5.06
FREJOL CASTILLA	KILO	2.87
FREJOL PANAMITO	KILO	2.92
GALLETA ENVASADA	KILO	11.11
GALLINA EVISCERADA	KILO	9.66
GARBANZO	KILO	4.69
GASEOSA	BOT.MED.	1.00
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1.56

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

DICIEMBRE 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		DICIEMBRE
GRANADILLA	KILO	4.66
GRATED DE ATUN	LATA	2.45
HABA VERDE	KILO	1.55
HARINA DE ARVEJA	KILO	3.17
HARINA DE CHUÑO	KILO	3.40
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3.27
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2.62
HIGADO DE RES	KILO	7.81
HOT DOG	KILO	11.90
HUESO DE RES	KILO	2.60
HUEVO A GRANEL	KILO	2.79
JAMON DEL PAIS	KILO	25.29
JAMONADA	KILO	16.24
JUGO DE FRUTAS	VASO	2.19
JUREL	KILO	4.41
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2.00
LECHE FRESCA	LITRO	2.44
LECHE FRESCA (REC.)	LITRO	2.15
LENTEJA	KILO	2.91
LIMON	KILO	2.65
LIZA	KILO	5.08
LORNA	KILO	2.38
MAICENA ENVASADA	KILO	8.91
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2.65
MAIZ MORADO	KILO	1.46
MAIZ PELADO	KILO	2.76
MANDARINA	KILO	2.81
MANGO CRIOLLO	KILO	2.38
MANTEQUILLA A GRANEL	KILO	20.77
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27.32
MANZANA CORRIENTE	KILO	1.72
MANZANA DELICIA	KILO	2.54
MARGARINA A GRANEL	KILO	7.44
MARGARINA ENVASADA	KILO	13.52
MEMBRILLO	KILO	2.28
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1.40
MONDONGO DE RES	KILO	6.97
MORON NACIONAL	KILO	2.05
NABO	KILO	1.28
NARANJA DE JUGO	KILO	0.98
NARANJA DE MESA	KILO	3.91
OLLUCO LARGO	KILO	2.52
PALLAR	KILO	4.21
PALTA CRIOLLA	KILO	2.59
PALTA FUERTE	KILO	4.84
PAN DE LABRANZA	KILO	3.83
PAN FRANCES	KILO	3.67
PAPA AMARILLA	KILO	1.43
PAPA BLANCA	KILO	0.87

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

DICIEMBRE 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		DICIEMBRE
PAPA HUAYRO	KILO	1.36
PAPA SECA	KILO	3.06
PAPAYA	KILO	1.12
PASAS A GRANEL	KILO	8.57
PATA DE RES	KILO	3.78
PATO EVISCERADO	KILO	9.34
PEJERREY	KILO	4.52
PIMIENTA MOLIDA	KILO	46.88
PIÑA (SELVA)	KILO	1.05
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1.53
PLATANO DE SEDA	KILO	1.08
POLLO EVISCERADO	KILO	5.89
PORO	KILO	1.62
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11.47
QUESO MANTECOSO	KILO	13.03
QUINUA ENTERA	KILO	4.09
RES BISTECK ASADO	KILO	15.20
RES CHURRASCO	KILO	13.58
RES LOMO	KILO	20.96
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0.62
SANCOCHADO	KILO	8.49
SANDIA	KILO	0.96
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19.82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3.22
TOCINO AHUMADO	KILO	18.18
TOLLO	KILO	14.14
TOMATE ITALIANO	KILO	1.91
TRIGO PELADO	KILO	2.76
UVA BLANCA (ITALIA)	KILO	2.94
UVA NEGRA (CORRIEN)	KILO	2.61
VAINITA AMERICANA	KILO	2.00
VERDURA PICADA	KILO	1.70
VINAGRE CORRIENTE	BOTELLA	1.76
YUCA BLANCA	KILO	1.25
ZANAHORIA	KILO	0.98
ZAPALLO MACRE	KILO	0.99

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.