

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2001

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía, registraron el comportamiento siguiente:

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS		
En Porcentaje		
INDICE DE PRECIOS	NOV. 2001	ENE- NOV 2001
Al Consumidor ^{1/}	-0.49	-0.04
Al Por Mayor ^{2/}	-0.54	-1.70
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.54	-1.36
Materiales de Construcción ^{1/}	-0.41	0.57

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de noviembre registró una disminución de **0,49%** respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los once meses del año bajó en **0,04%** y en los últimos doce meses (diciembre 2000 - noviembre 2001) subió en **0,12%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas bajó en el mes de noviembre en **0,54%**, acumulando en el periodo comprendido entre enero y noviembre del presente año una reducción de **1,70%** y en los últimos doce meses una caída de **1,61%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, mostró en el mes de noviembre una disminución de **0,54%**. Acumulando entre enero y noviembre del presente año una reducción de **1,36%** y en los últimos doce meses una baja de **1,44%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, presentó en el mes de noviembre una contracción de **0,41%**, acumulando en los once meses del 2001 un incremento de **0,57%** y en los últimos doce meses una alza de **0,35%**.

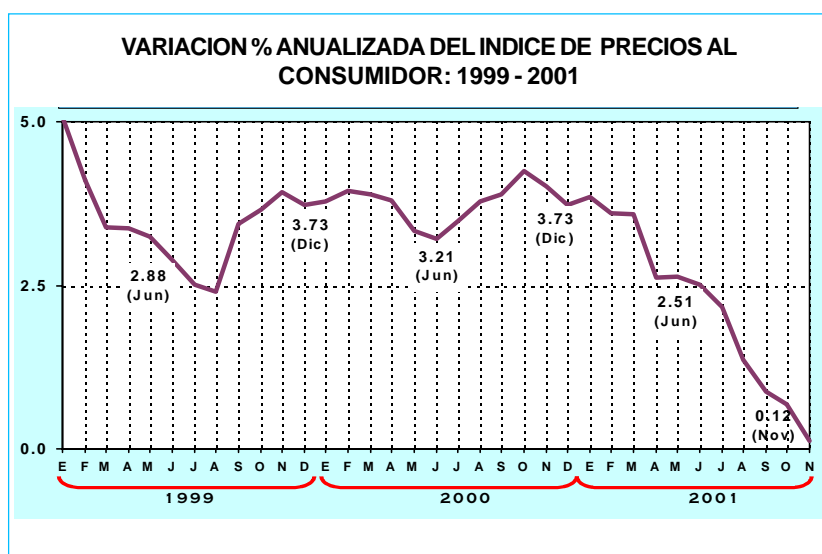
Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Noviembre 2001

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana correspondiente al mes de noviembre del 2001 mostró una contracción de 0,49% debido a los menores precios registrados en los Grupos de "Alimentos y Bebidas", "Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad" y "Transportes y Comunicaciones", como consecuencia de una mayor oferta de los productos agrícolas, de la reducción en las Tarifas de Energía Eléctrica y de los Combustibles, así como del comportamiento del tipo de cambio.

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO			
NOVIEMBRE 2001			
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		NOV. 2001	ENE- NOV 2001
INDICE GENERAL	100.00	-0.49	-0.04
1. Alimentos y Bebidas	58.05	-0.53	0.01
2. Vestido y Calzado	6.54	0.06	1.72
3. Viv., Comb. y Electricidad	9.34	-1.77	-4.11
4. Muebles y Enseres	3.85	0.15	1.34
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.11	0.16	4.00
6. Transportes y Comunicac.	8.48	-0.46	-1.68
7. Enseñanza y Cultura	5.79	0.07	3.19
8. Otros Bienes y Servicios	5.84	0.11	1.61

La variación anualizada de los precios al consumidor en los últimos doce meses (diciembre 2000 - noviembre 2001) fue **0,12%**, siendo la tasa de crecimiento promedio mensual de **0,01%**.



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN NOVIEMBRE:

Tres de los ocho Grandes Grupos de Consumo registraron disminución en sus precios, durante el mes de noviembre: Alimentos y Bebidas (0,53%), Alquiler de Vivienda Combustible y Electricidad (1,77%) y Transportes y Comunicaciones en 0,46%. Los otros cinco Grandes Grupos de Consumo observaron ligeras alzas en este periodo: Vestido y Calzado subió en 0,06%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda creció en 0,15%, Cuidados y Conservación de la Salud aumentó en 0,16%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza y Otros Bienes y Servicios se incrementaron en 0,07% y 0,11%, respectivamente.

■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

La caída de 0,53% del grupo alimentos y bebidas obedece fundamentalmente a la disminución de 10,8% en los precios de las Frutas entre ellos: Limón que bajó en 40,3% (debido a la normalización en su oferta en 54,5%), Manzana Corriente cayó en 9,1%, Palta en 5,8%, Papaya 3,4% y Granadilla 17,3%. Las Hortalizas y Legumbres Frescas bajaron en promedio 4,4% (Cebolla de Cabeza 15,8%, Poro 15,9%, Arveja Verde 5,4%, Ajos 2,8%, Zanahoria 3,1% y Zapallo 5,7%). Los Tubérculos y Raíces redujeron sus precios en 2,5% destacando: Papa Blanca con 4,8%, Camote 3,6% y Yuca 0,7%, debido a una mayor oferta de estos productos agrícolas en los mercados limeños. Otros productos que también registraron disminución en sus precios promedio fueron: Huevos con 6,4%, Jurel Fresco 2,3% y Azúcar Blanca con 0,5%.

Atenuaron estas bajas los incrementos registrados en: Pollo Eviscerado con 4,8%, Bebidas Gaseosas 5,6%, Frijol Canario 8,1% y Cojinova 5,9%.

■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió ligeramente en 0,06%. Se registraron alzas en Blusas y Pantalón Sport para Mujer en 0,3% debido al inicio del cambio de estación. Los Zapatitos de Cuero para Niños se incrementaron también en 0,3%.

Contrariamente disminuyeron sus precios por ofertas de fin de temporada las Chompas para mujer.

■ EL GRUPO ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

descendió en 1,77%, destacando la reducción de las Tarifas de Energía Eléctrica a partir del 1º de noviembre en 6,0%, debido a la vigencia de las nuevas Tarifas de distribución y generación y a la aplicación de los descuentos tarifarios dispuestos por la Ley 27510 que creó el Fondo de Compensación Social Eléctrica (FOSE).

Asimismo, el Gas Doméstico disminuyó su precio en 0,8%, debido a la baja de sus precios ex-planta los días 16 y 24 de noviembre. Del mismo modo el Kerosene Doméstico registró una caída en su precio promedio de 2,3%, por la rebaja en los precios ex-planta los días 2 y 24 de noviembre por parte de Petroperú y Relapasa. Estas caídas fueron atenuadas por el incremento del ISC en los mismos días.

■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

subió en promedio 0,15%. En este grupo destacan las alzas observadas en Artículos de Limpieza en 0,4% (Jabón para

Lavar Ropa en 1,1% y Detergentes 0,2%), Bombas de Luz en 0,4% y Colchas y Cubrecamas en 0,2%. Amortiguaron estas alzas, las bajas registradas en Aparatos Domésticos con 0,5%, influenciadas por la caída del tipo de cambio.

■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

mostró el mayor incremento mensual con 0,16%, incidiendo las alzas en los precios de los Productos Medicinales con 0,18% (Antiinflamatorios 0,9%, Antiácidos 0,8%, Sales Rehidratantes 1,4% y Antiasmáticos 1,1%), Aparatos y Equipos Terapéuticos con 0,8% (Prótesis Dental 4,4%) y Gastos por Hospitalización 0,2% (Hospitalización por Maternidad en clínicas 2,4%).

■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

disminuyó en 0,46% respecto al nivel del índice del mes anterior, influenciado por los menores precios observados en los Combustibles y Lubricantes en 3,1% (Gasolina -3,1%, Petróleo -1,9% y Aceite para Motor -0,2%), por efecto de la reducción de los precios ex-planta por parte de los proveedores, los días 2 y 24 de noviembre, atenuado por el incremento del ISC decretado en esos mismos días. Asimismo, se registró bajas en el Servicio de Transporte Aéreo en 1,6% y Transporte Terrestre Nacional en 4,0%.

■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

en el mes de noviembre subió en 0,07%. Los Aparatos de Radio y Equipos de Sonido bajaron en 0,7% debido a la disminución del tipo de cambio, asimismo lo hicieron los Aparatos de Televisión en 0,4%. Contrariamente aumentaron los precios de la Pensión de Enseñanza en Academias de Preparación en 1,0% y Útiles de Escritorio en 0,2%.

■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

aumentó en 0,11%. En este grupo los precios de los Artículos de Cuidado Personal subieron en 0,2% (Desodorantes y Jabón de Tocado en 0,5%) y Gastos en Matrimonio en 0,9%.

Atenuaron estos incrementos las bajas en los precios de Gastos en Hotel 0,4% y Gastos en Defunción en 0,1%.

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: NOVIEMBRE 2001

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de noviembre fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA NOVIEMBRE 2001		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	4.8	0.12
Bebidas Gaseosas	5.6	0.05
Mandarina	12.2	0.03
Frijol Canario	8.1	0.02
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Limón	-40.3	-0.29
Consumo de Electricidad Residencial	-6.0	-0.14
Cebolla de Cabeza Roja	-15.8	-0.06
Papa Blanca	-4.8	-0.05

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACION DE PRECIOS: NOVIEMBRE 2001

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS NOVIEMBRE 2001		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS NOVIEMBRE 2001	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Aji Escabeche	35.7	Limón	-40.3
Maracuya	22.5	Granadilla	-17.3
Mandarina	12.2	Cebolla de Cabeza Roja	-15.8
Olluco	11.0	Maíz Morado	-9.3
Frijol Canario	8.1	Manzana Corriente	-9.1
Cojinova	5.9	Apio	-7.7
Bebidas Gaseosas	5.6	Palta Fuerte	-6.6
Vainita Verde (Americana)	4.9	Huevos a Granel	-6.4
Pollo Eviscerado	4.8	Consumo de Electricidad	-6.0
Naranja de Jugo	2.8	Papa Blanca	-4.8

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Noviembre 2001

Las variaciones porcentuales del mes de Noviembre por origen y sector fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional, correspondiente al mes de noviembre del 2001, experimentó una baja de **0,54%**, acumulando para el período enero - noviembre del presente año una caída de **1,70%** y en los últimos doce meses una reducción de **1,61%**.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
NOVIEMBRE 2001

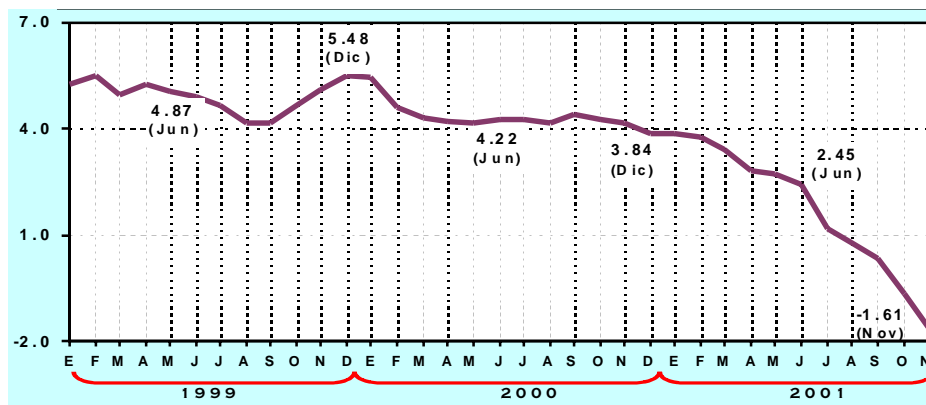
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			NOV. 2001	ENE- NOV 2001
	INDICE GENERAL	100.00	-0.54	-1.70
1000	Productos Nacionales	78.33	-0.53	-1.78
1100	Sector Agropecuario	14.07	-0.19	0.85
1200	Sector Pesca	0.73	-0.32	-1.06
1300	Sector Manufactura	63.53	-0.59	-2.26
2000	Productos Importados	21.67	-0.60	-1.44
2100	Sector Agropecuario	1.45	-0.42	1.67
2300	Sector Manufactura	20.22	-0.61	-1.65

Durante el mes de noviembre, los precios mayoristas de los bienes de origen nacional disminuyeron en **0,53%** y los de origen importado lo hicieron en **0,60%**. La variación de los precios de los productos nacionales se explica por las bajas observadas en los tres sectores productivos, presentándose la mayor caída en los bienes manufacturados en **0,59%** (Combustibles y Derivados con

-3,8%, Tapas Corona **-11,3%**, Azúcar Rubia **-2,3%** y Lanillas en **-2,9%**). También los Sectores Pesca y Agropecuario cayeron en **0,32%** y **0,19%**, respectivamente.

Del mismo modo los precios de los bienes agropecuarios (**-0,42%**) y manufacturados (**-0,61%**) de origen importado registraron reducciones.

VARIACION % ANUALIZADA DE PRECIOS AL POR MAYOR: 1999 - 2001



VARIACION DE PRECIOS MAYORISTAS SEGUN SECTORES ECONOMICOS

En noviembre, los tres sectores económicos observaron reducción en sus precios: Agropecuario disminuyó en 0,21%, Pesca en 0,32% y Manufactura lo hizo en 0,60%.

■ En el **Sector Agropecuario** los precios cayeron en 0,21%, como resultado de las bajas en los productos nacionales e importados en 0,19% y 0,42%, respectivamente. En los bienes nacionales inciden los menores precios registrados en: Limón 14,3%, Cebolla Criolla 10,8%, Ajos 9,6%, Col 8,6%, Zanahoria 7,5%, Papa Blanca 4,8%, Maíz Choclo 4,6%, Arveja Grano Verde 3,0% y Huevos 2,8%. Estas reducciones fueron atenuadas por el aumento de los precios registrados en Ají Verde con 24,4%, Naranja de Jugo 8,3%, Café en Grano 6,1%, Olluco 6,2%, Pollo en Pie 3,5%, Tomate 2,8%, Frijol Grano Seco y Trigo Duro 1,5%, cada uno.

Con respecto a los productos importados se observaron bajas en Lenteja con 2,2%, Maíz Amarillo Duro 0,4% y Trigo Duro 0,3%.

■ Los **Productos Pesqueros** disminuyeron en promedio 0,32%, presentando la Pesca Marítima una baja de 0,4% en tanto que la Pesca Continental aumentó en 1,1%. Entre las variedades que mostraron caídas tenemos: Caballa 10,8%, Perico 10,2%, Liza 4,9%, Ayanque 3,1%, Cabrilla 3,5% y Caracol 1,5%, debido fundamentalmente a un mayor abastecimiento de estas especies al mercado mayorista. Entre los productos hidrobiológicos que presentaron alzas figuran: Palometa 8,6%, Tollo 2,8%, Cojinova 1,8%, Jurel 1,3% y Bonito 0,7%, entre otros.

■ El **Sector Manufactura** bajó en 0,60%, como resultado de los menores precios observados en los bienes de origen nacional en 0,59% y de los importados en 0,61%.

Entre los productos manufacturados de Origen Nacional que registraron disminución en sus precios destacan: Petróleo Residual 6 con 16,1%, Gasolina 3,1%, Petróleo Diesel 2 con 1,7%, Kerosene 2,3% y Gas 1,9%, como consecuencia de la reducción en los precios ex-planta los días 2 y 24 de noviembre y el incremento del ISC en esos mismos días lo que atenuó este resultado. Igualmente, mostraron caída en sus precios el Azúcar Rubia con 2,3%, Arroz Superior 0,9%, Queso Fundido 1,7%, Chompas para Hombre 2,4%, Bolsas de Plástico 4,3%, Baterías 3,0% y Cosméticos 2,6%.

Contrariamente, registraron alzas las Bebidas Gaseosas con 2,8%, debido a la recuperación del nivel de ventas por la llegada del verano. Asimismo subieron los precios de Margarina Vegetal con 2,2%, Colchones de Resorte 1,9%, Antibióticos 0,9%, Jabón para Lavar 0,9% y Carne de Pollo 0,8%.

Con relación a los bienes manufacturados de Origen Importado estos disminuyeron en 0,61%, principalmente la Leche en Polvo que bajó en 1,5%, Televisor a Color 3,4%, Resinas Cloruro de Polivinilo 0,9%, Automóviles 0,5%, Urea 2,7%, Máquinas de Procesamiento de Información 0,7%, entre otros.

3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Noviembre 2001

En el mes de Noviembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre del 2001, observó una caída de **0,54%**.

La variación acumulada en los once meses del año disminuyó en **1,36%** y la anualizada (últimos doce meses) en **1,44%**.

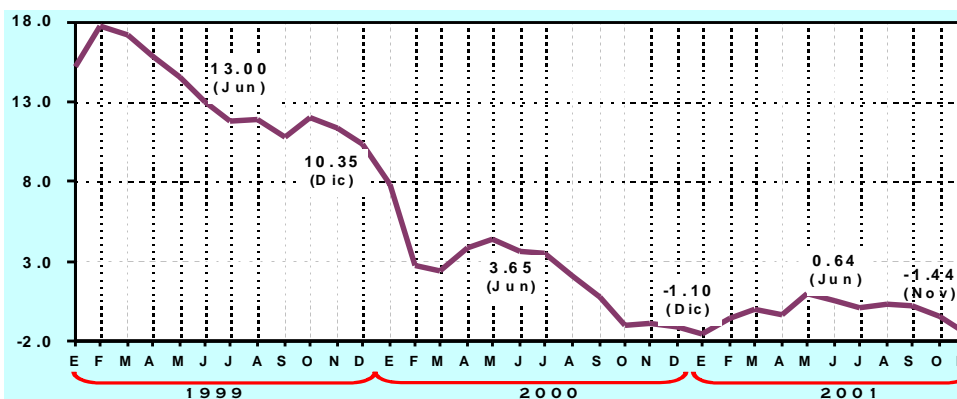
INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2001

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			NOV. 2001	ENE- NOV 2001
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.54	-1.36
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.66	-1.24
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.34	-5.39
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.81	-1.30
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.61	-0.53
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.35	-1.81
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.45	-1.45
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.59	-1.16
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.56	-1.27
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.31	-2.23
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.42	1.39

Según el origen de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional e Importado registraron tasas negativas de **0,66%** y **0,45%**, respectivamente, incidiendo en este resultado la baja del tipo de cambio. Al analizar los bienes de origen nacional, la mayor caída se observó en la Maquinaria y Equipo para la Industria con **0,81%**, destacando entre ellos: Bombas

Centrífugas con **-4,1%**, Transformadores Eléctricos **-2,0%**, Sillas de Oficina y de Plástico con **-1,3%** y **-1,4%**, respectivamente. En los bienes de origen importado la mayor reducción se notó en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con **-0,59%** (Motocompresores Herméticos **0,4%**, Motoniveladoras y Tractores Agrícolas con **0,7%** cada uno y Montacargas **0,6%**).

VARIACION % ANUALIZADA DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 1999 - 2001



Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Noviembre 2001

Las variaciones porcentuales en el mes de Noviembre, según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, durante el mes de noviembre, presentó una reducción de **0,41%**, acumulando en el periodo enero - noviembre del presente año un incremento de **0,57%** y en los últimos 12 meses (diciembre 2000 a noviembre 2001) un alza de **0,35%**.

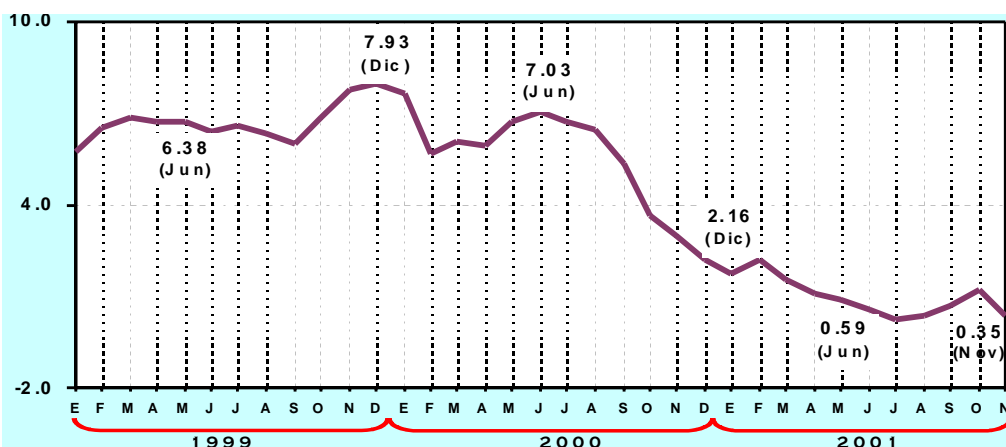
INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION :
LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2001

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			NOV. 2001	ENE- NOV 2001
	MATER. DE CONSTRUCCION	100.00	-0.41	0.57
231	Maderas	12.19	-0.13	1.90
232	Accesorios de Plástico	9.64	-0.82	-2.78
233	Vidrios	3.55	0.00	-2.55
234	Ladrillos	8.37	-0.70	1.15
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-0.65	0.44
236	Aglomerantes	26.28	-0.04	1.93
237	Agregados	9.97	0.83	3.09
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.20	0.28
239	Metálicos	18.24	-1.71	-1.15

En este resultado (**-0,41%**) influyó la baja cotización del dólar y los menores niveles de ventas de las empresas que abastecen al Sector Construcción. Así tenemos que los grupos que registraron las mayores caídas fueron: Metálicos con **1,71%** (Tubos de Fierro y Acero **-7,3%**, por la caída del precio internacional del Acero, Láminas y

Planchas de Fierro y Acero en **-3,2%** y Varillas de Construcción en **-0,1%**) y Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con **0,82%** (Tubos de PVC **-0,8%**). Atenuaron este comportamiento el incremento registrado en Agregados con **0,83%** (Arena Gruesa **2,9%**).

VARIACION % ANUALIZADA DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION: 1999 - 2001



Resumen Metodológico

■ Indice de Precios al Consumidor.

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

En el cálculo de este indicador se viene utilizando una estructura de gastos de consumo de los hogares fija, obtenida de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) realizada entre octubre de 1993 y setiembre de 1994.

Al respecto el INEI, en su política de actualización y mejoramiento de los procesos y metodologías, ha concluido una exhaustiva revisión y evaluación de los resultados de la ENAPROM encontrando diferencias con la estructura de ponderaciones vigentes para el cálculo del IPC.

A efectos de mejorar la calidad de los futuros cálculos del Índice, el INEI ha decidido aplicar, a partir de enero del 2002 las ponderaciones resultantes de la evaluación y empalmar la serie de los números Índices. Asimismo siguiendo las recomendaciones internacionales se incluirá la utilización de la media geométrica en los cálculos de las variedades heterogéneas, lo que permitirá evitar los sesgos que se derivan del uso de la media aritmética.

El INEI consciente de la necesidad de actualizar la composición de la Canasta Familiar vigente está solicitando los recursos necesarios para la

realización de una Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares de periodicidad anual que permita una adecuada representatividad del actual nivel y estructura de consumo.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

■ Indice de Precios al por Mayor.

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25

principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

■ Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

■ Indice de Precios de Materiales de Construcción.

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de concreto, Vidrios y Accesorios plásticos.

Lima, 30 de Noviembre del 2001

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

NOVIEMBRE 2001

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	NOVIEMBRE	NOV.2001 / DIC.2000
INDICE GENERAL	100.00	157.31	158.09	-0.49	-0.04
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	58.05	143.36	144.12	-0.53	0.01
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	42.67	134.9	135.9	-0.8	-0.6
1.1.1. PAN Y CEREALES	9.31	147.8	147.8	0.0	-0.2
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	9.69	121.9	119.7	1.8	-2.0
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	2.03	188.1	188.7	-0.3	4.4
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	4.20	131.8	133.2	-1.0	-1.4
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.62	141.0	139.9	0.7	-1.6
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3.46	111.6	116.7	-4.4	-1.5
1.1.7. FRUTAS	2.95	133.8	149.9	-10.8	-2.4
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.65	143.1	139.3	2.7	12.8
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	2.29	105.6	108.3	-2.5	-0.3
1.1.10. AZUCAR	1.61	131.0	131.7	-0.6	-3.6
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0.84	143.5	143.2	0.2	1.1
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.38	134.0	133.9	0.1	-1.0
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1.22	127.9	121.2	5.6	4.1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1.42	172.9	172.6	0.1	-0.8
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	15.38	167.0	166.9	0.1	1.3
2. VESTIDO Y CALZADO	6.54	162.04	161.94	0.06	1.72
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4.53	163.8	163.6	0.1	1.8
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	4.44	163.8	163.7	0.1	1.7
2.1.2. CONFECION Y REPARACION DE ROPA	0.09	161.3	161.3	0.0	4.5
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2.01	158.1	158.1	0.0	1.6
2.2.1. CALZADO	1.86	158.4	158.3	0.0	1.7
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0.15	155.0	155.0	0.0	0.6
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	9.34	185.93	189.29	-1.77	-4.11
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4.56	198.1	198.3	-0.1	0.2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3.54	186.2	186.4	-0.1	0.3
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.02	239.6	239.6	0.0	0.0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4.78	174.3	180.7	-3.5	-8.4
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2.18	161.8	172.1	-6.0	-5.8
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.60	184.8	187.9	-1.6	-10.2
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	3.85	165.24	165.00	0.15	1.34
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0.26	171.9	171.9	0.0	2.7
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.25	172.3	172.3	0.0	2.9
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0.01	164.7	164.7	0.0	0.0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0.33	164.2	164.1	0.1	1.4

Continúa ...

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

NOVIEMBRE 2001

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	NOVIEMBRE	NOV.2001 / DIC.2000
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0.29	179.7	180.3	-0.4	1.5
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0.22	177.2	178.1	-0.5	0.9
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0.07	187.6	187.5	0.1	3.4
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARA.	0.18	161.1	160.9	0.1	1.6
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2.30	157.5	157.1	0.3	1.5
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	2.16	157.0	156.5	0.3	1.6
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.14	166.3	166.3	0.0	0.1
4.6. SERVICIO DOMESTICO	0.49	191.7	191.7	0.0	0.1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.11	208.71	208.38	0.16	4.00
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	1.13	235.3	234.8	0.2	4.7
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.06	186.5	185.0	0.8	5.2
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0.67	169.9	169.9	0.0	3.2
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0.14	199.0	198.6	0.2	2.5
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.11	196.2	196.0	0.1	2.1
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	8.48	170.84	171.62	-0.46	-1.68
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0.03	145.3	146.1	-0.5	0.5
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0.87	176.1	180.7	-2.5	-8.4
6.2.1 GASOLINA Y LUBRICANTES	0.69	176.7	182.3	-3.1	-10.5
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	6.67	166.9	167.3	-0.2	-1.2
6.4. COMUNICACIONES	0.91	195.2	195.2	0.0	1.4
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	0.87	196.5	196.5	0.0	1.4
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	5.79	192.95	192.81	0.07	3.19
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	0.86	144.7	144.9	-0.2	1.0
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	0.75	143.4	143.6	-0.2	1.2
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV	0.11	153.7	153.7	0.0	0.0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0.29	162.8	163.6	-0.5	2.0
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0.78	138.0	138.0	0.0	0.5
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	3.86	217.0	216.7	0.1	4.0
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	5.84	166.04	165.86	0.11	1.61
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	4.81	163.1	162.8	0.2	1.8
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	3.85	168.9	168.6	0.2	2.0
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0.96	140.0	139.9	0.0	1.2
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.15	167.4	168.5	-0.7	0.1
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.08	183.7	184.4	-0.4	1.1
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.61	171.3	171.2	0.0	1.7
8.7. TABACO	0.19	215.6	215.6	0.0	-1.3

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	139.2130	146.2703	151.8047	157.6598	0.91	0.01	0.07	0.19	0.91	0.01	0.07	0.19	6.91	5.07	3.78	3.86
FEBRERO	140.9317	146.7309	152.5336	158.0466	1.23	0.31	0.48	0.25	2.15	0.33	0.55	0.43	8.14	4.11	3.95	3.61
MARZO	142.7904	147.6291	153.3592	158.8494	1.32	0.61	0.54	0.51	3.50	0.94	1.09	0.94	8.19	3.39	3.88	3.58
ABRIL	143.6630	148.4996	154.1438	158.1880	0.61	0.59	0.51	-0.42	4.13	1.54	1.61	0.52	8.43	3.37	3.80	2.62
MAYO	144.5156	149.1993	154.1696	158.2264	0.59	0.47	0.02	0.02	4.75	2.02	1.63	0.55	8.25	3.24	3.33	2.63
JUNIO	145.2821	149.4673	154.2687	158.1355	0.53	0.18	0.06	-0.06	5.31	2.20	1.69	0.49	7.66	2.88	3.21	2.51
JULIO	146.1945	149.8607	155.0653	158.4087	0.63	0.26	0.52	0.17	5.97	2.47	2.22	0.66	7.44	2.51	3.47	2.16
AGOSTO	146.5811	150.1171	155.7911	157.9288	0.26	0.17	0.47	-0.30	6.25	2.64	2.70	0.36	7.48	2.41	3.78	1.37
SETIEMBRE	145.7925	150.8076	156.6574	158.0279	-0.54	0.46	0.56	0.06	5.68	3.12	3.27	0.42	6.59	3.44	3.88	0.87
OCTUBRE	145.3043	150.6255	157.0218	158.0871	-0.33	-0.12	0.23	0.04	5.32	2.99	3.51	0.46	6.08	3.66	4.25	0.68
NOVIEMBRE	145.3485	151.0433	157.1220	157.3079	0.03	0.28	0.06	-0.49	5.35	3.28	3.57	-0.04	6.03	3.92	4.02	0.12
DICIEMBRE	146.2498	151.6996	157.3644		0.62	0.43	0.15		6.01	3.73	3.73		6.01	3.73	3.73	
PROMEDIO	144.3222	149.3292	154.9418													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	134.854156	141.940326	149.650497	155.444998	1.28	0.13	0.08	0.12	1.28	0.13	0.08	0.12	5.98	5.25	5.43	3.87
FEBRERO	136.097268	143.572929	150.190703	155.812927	0.92	1.15	0.36	0.24	2.22	1.28	0.44	0.35	6.95	5.49	4.61	3.74
MARZO	137.681837	144.488770	150.762653	155.903213	1.16	0.64	0.38	0.06	3.41	1.93	0.83	0.41	8.03	4.94	4.34	3.41
ABRIL	138.102409	145.324807	151.439307	155.710782	0.31	0.58	0.45	-0.12	3.72	2.52	1.28	0.29	8.04	5.23	4.21	2.82
MAYO	138.591064	145.583912	151.656640	155.803647	0.35	0.18	0.14	0.06	4.09	2.70	1.42	0.35	7.35	5.05	4.17	2.73
JUNIO	138.985543	145.751041	151.903023	155.630042	0.28	0.11	0.16	-0.11	4.39	2.82	1.59	0.23	6.92	4.87	4.22	2.45
JULIO	140.060357	146.569319	152.796325	154.635021	0.77	0.56	0.59	-0.64	5.20	3.39	2.19	-0.41	7.42	4.65	4.25	1.20
AGOSTO	140.897342	146.741617	152.829489	154.085489	0.60	0.12	0.02	-0.36	5.82	3.51	2.21	-0.76	7.85	4.15	4.15	0.82
SETIEMBRE	141.534401	147.432900	153.935572	154.390705	0.45	0.47	0.72	0.20	6.30	4.00	2.95	-0.56	7.98	4.17	4.41	0.30
OCTUBRE	141.615618	148.182310	154.452680	153.453705	0.06	0.51	0.34	-0.61	6.36	4.53	3.29	-1.17	7.68	4.64	4.23	-0.65
NOVIEMBRE	141.694123	148.922699	155.119636	152.623511	0.06	0.50	0.43	-0.54	6.42	5.05	3.74	-1.70	6.88	5.10	4.16	-1.61
DICIEMBRE	141.759095	149.527812	155.265783		0.05	0.41	0.09		6.47	5.48	3.84		6.47	5.48	3.84	
PROMEDIO	139.322768	146.169870	152.500192													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	128.2738	147.8434	159.3214	156.7697	0.43	2.82	0.42	-0.10	0.43	2.82	0.42	-0.10	4.41	15.26	7.76	-1.60
FEBRERO	130.3326	153.5265	157.8324	157.0064	1.61	3.84	-0.93	0.15	2.04	6.78	-0.52	0.05	4.99	17.80	2.80	-0.52
MARZO	131.1107	153.5689	157.2979	157.2652	0.60	0.03	-0.34	0.16	2.65	6.81	-0.86	0.22	5.42	17.13	2.43	-0.02
ABRIL	131.7667	152.6968	158.5612	158.0604	0.50	-0.57	0.80	0.51	3.16	6.20	-0.06	0.73	5.29	15.88	3.84	-0.32
MAYO	132.7238	152.0405	158.6592	160.1436	0.73	-0.43	0.06	1.32	3.91	5.74	0.00	2.05	5.77	14.55	4.35	0.94
JUNIO	134.7639	152.2785	157.8376	158.8519	1.54	0.16	-0.52	-0.81	5.51	5.91	-0.52	1.23	7.46	13.00	3.65	0.64
JULIO	135.8245	151.7926	157.1739	157.3501	0.79	-0.32	-0.42	-0.95	6.34	5.57	-0.94	0.27	8.40	11.76	3.55	0.11
AGOSTO	136.7374	152.9240	156.1455	156.6046	0.67	0.75	-0.65	-0.47	7.05	6.36	-1.58	-0.20	8.82	11.84	2.11	0.29
SETIEMBRE	139.7494	154.8494	156.0057	156.4417	2.20	1.26	-0.09	-0.10	9.41	7.70	-1.67	-0.31	11.48	10.81	0.75	0.28
OCTUBRE	140.8626	157.7733	156.2334	155.6348	0.80	1.89	0.15	-0.52	10.28	9.73	-1.53	-0.82	12.27	12.01	-0.98	-0.38
NOVIEMBRE	142.2876	158.3826	157.0610	154.7931	1.01	0.39	0.53	-0.54	11.40	10.15	-1.01	-1.36	11.47	11.31	-0.83	-1.44
DICIEMBRE	143.7827	158.6598	156.9222		1.05	0.18	-0.09		12.57	10.35	-1.10		12.57	10.35	-1.10	
PROMEDIO	135.6846	153.8614	157.4210													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1998 - 2001

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	130.5524	138.0206	148.5787	151.1481	0.57	0.86	0.60	0.18	0.57	0.86	0.60	0.18	5.23	5.72	7.65	1.73
FEBRERO	131.6387	140.2276	148.1717	151.4061	0.83	1.60	-0.27	0.17	1.41	2.48	0.32	0.35	5.25	6.52	5.67	2.18
MARZO	131.5555	140.5399	149.0093	151.3428	-0.06	0.22	0.57	-0.04	1.34	2.70	0.89	0.31	4.75	6.83	6.03	1.57
ABRIL	132.3382	141.2617	149.6038	151.1525	0.59	0.51	0.40	-0.13	1.95	3.23	1.29	0.18	4.72	6.74	5.91	1.04
MAYO	132.5886	141.4991	150.9359	152.2864	0.19	0.17	0.89	0.75	2.14	3.41	2.20	0.93	4.40	6.72	6.67	0.89
JUNIO	133.0312	141.5168	151.4611	152.3528	0.33	0.01	0.35	0.04	2.48	3.42	2.55	0.98	4.20	6.38	7.03	0.59
JULIO	133.2798	142.0406	151.6189	151.9580	0.19	0.37	0.10	-0.26	2.67	3.80	2.66	0.72	4.25	6.57	6.74	0.22
AGOSTO	133.9144	142.3186	151.5029	152.0309	0.48	0.20	-0.08	0.05	3.16	4.00	2.58	0.77	4.86	6.28	6.45	0.35
SETIEMBRE	135.9907	144.1159	151.7563	152.8283	1.55	1.26	0.17	0.52	4.76	5.32	2.75	1.29	6.34	5.97	5.30	0.71
OCTUBRE	135.9529	145.3105	150.6018	152.3632	-0.03	0.83	-0.76	-0.30	4.73	6.19	1.97	0.99	6.28	6.88	3.64	1.17
NOVIEMBRE	136.3404	146.9128	151.2161	151.7419	0.29	1.10	0.41	-0.41	5.03	7.36	2.39	0.57	5.30	7.75	2.93	0.35
DICIEMBRE	136.8387	147.6929	150.8764		0.37	0.53	-0.22		5.41	7.93	2.16		5.41	7.93	2.16	
PROMEDIO	133.6684	142.6214	150.4444													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

NOVIEMBRE 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		NOVIEMBRE
ACEITE A GRANEL	LITRO	3,19
ACEITE EMBOT. (COMP)	LITRO	3,54
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,06
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9,31
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3,72
AJI ROCOTO	KILO	4,31
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	3,39
AJO ENTERO	KILO	7,63
APIO	KILO	1,03
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,11
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,52
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,54
ARVEJA VERDE CRIOLLA	KILO	1,90
AVENA A GRANEL	KILO	3,49
AVENA ENVASADA	KILO	7,22
AZUCAR BLANCA	KILO	1,88
AZUCAR RUBIA	KILO	1,70
BETARRAGA	KILO	1,21
BONITO	KILO	8,75
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,70
CANELA ENTERA	KILO	66,32
CARNE MOLIDA	KILO	12,21
CARNERO CHULETA	KILO	10,96
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,11
CEBOLLA CHINA	KILO	1,25
CERDO CHULETA	KILO	9,46
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,84
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,55
CHALONA	KILO	16,83
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,65
CHOROS	KILO	1,88
COJINOVA	KILO	13,18
COL CORAZON	KILO	0,80
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,35
COMINO MOLIDO	KILO	49,89
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,17
ESPINACA	KILO	2,09
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,64
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,28
FILETE DE ATUN	LATA	3,67
FREJOL CANARIO	KILO	5,00
FREJOL CASTILLA	KILO	2,79
FREJOL PANAMITO	KILO	2,88
GALLETA ENVASADA	KILO	11,11
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,78
GARBANZO	KILO	4,76
GASEOSA	BOT.MED.	0,94
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,55
GRANADILLA	KILO	4,84

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

NOVIEMBRE 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		NOVIEMBRE
GRATED DE ATUN	LATA	2,45
HABA VERDE	KILO	1,61
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,25
HARINA DE CHUÑO	KILO	3,38
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,27
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,62
HIGADO DE RES	KILO	7,85
HOT DOG	KILO	12,07
HUESO DE RES	KILO	2,66
HUEVO A GRANEL	KILO	2,83
JAMON DEL PAIS	KILO	25,39
JAMONADA	KILO	16,13
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,20
JUREL	KILO	4,08
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,00
LECHE FRESCA	LITRO	2,43
LECHE FRESCA (REC.)	LITRO	2,15
LENTEJA	KILO	2,88
LIMON	KILO	4,41
LIZA	KILO	5,19
LORNA	KILO	2,38
MAICENA ENVASADA	KILO	8,94
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,60
MAIZ MORADO	KILO	1,57
MAIZ PELADO	KILO	2,76
MANDARINA	KILO	2,65
MANGO CRIOLLO	KILO	2,58
MANTEQUILLA A GRANEL	KILO	20,75
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,34
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,91
MANZANA DELICIA	KILO	2,59
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,44
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,52
MEMBRILLO	KILO	2,38
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,40
MONDONGO DE RES	KILO	7,01
MORON NACIONAL	KILO	2,01
NABO	KILO	1,31
NARANJA DE JUGO	KILO	0,99
NARANJA DE MESA	KILO	3,96
OLLUCO LARGO	KILO	2,63
PALLAR	KILO	4,32
PALTA CRIOLLA	KILO	2,62
PALTA FUERTE	KILO	5,26
PAN DE LABRANZA	KILO	3,83
PAN FRANCES	KILO	3,67
PAPA AMARILLA	KILO	1,46

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

NOVIEMBRE 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		NOVIEMBRE
PAPA BLANCA	KILO	0,92
PAPA HUAYRO	KILO	1,37
PAPA SECA	KILO	3,06
PAPAYA	KILO	1,20
PASAS A GRANEL	KILO	8,70
PATA DE RES	KILO	3,78
PATO EVISCERADO	KILO	9,13
PEJERREY	KILO	4,09
PIMIENTA MOLIDA	KILO	46,80
PIÑA (SELVA)	KILO	1,08
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,51
PLATANO DE SEDA	KILO	1,14
POLLO EVISCERADO	KILO	5,40
PORO	KILO	1,66
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,52
QUESO MANTECOSO	KILO	13,09
QUINUA ENTERA	KILO	4,07
RES BISTECK ASADO	KILO	15,20
RES CHURRASCO	KILO	13,55
RES LOMO	KILO	20,83
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,62
SANCOCHADO	KILO	8,49
SANDIA	KILO	1,02
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,24
TOCINO AHUMADO	KILO	18,18
TOLLO	KILO	14,78
TOMATE ITALIANO	KILO	1,70
TRIGO PELADO	KILO	2,78
UVA BLANCA (ITALIA)	KILO	2,88
UVA NEGRA (CORRIEN)	KILO	2,56
VAINITA AMERICANA	KILO	2,14
VERDURA PICADA	KILO	1,72
VINAGRE CORRIENTE	BOTELLA	1,77
YUCA BLANCA	KILO	1,24
ZANAHORIA	KILO	0,96
ZAPALLO MACRE	KILO	1,02

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.