

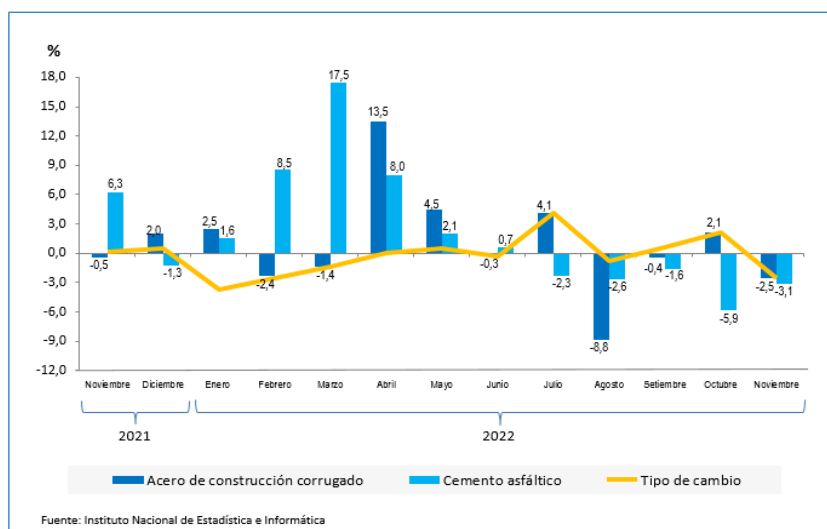
COMPORTAMIENTO DEL TIPO DE CAMBIO INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN NOVIEMBRE 2022

Baja del dólar incidió en los precios de los elementos de la construcción

En noviembre 2022, el dólar registró una variación negativa de -2,5%, influyendo en la variación de los precios del acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, detonante, dinamita, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

Así también, por la menor cotización de los insumos (resinas y petróleo), redujeron sus precios, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado -8,0%, ductos y accesorios telefónicos de PVC -6,1%, tubería de PVC -5,7%, asfalto -3,3% y cemento asfáltico -3,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, CEMENTO ASFÁLTICO Y TIPO DE CAMBIO (Noviembre 2021 - Noviembre 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE. - NOV.
Hormigón	2,9	5,1
Tubería de PVC	-5,7	-1,5
Tubería de PVC para red de agua potable y alcantarillado	-8,0	-8,1

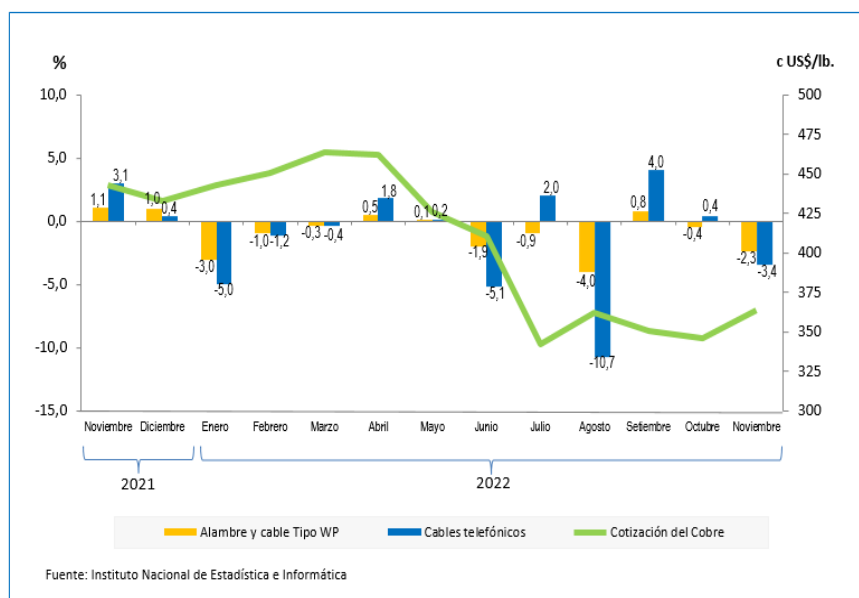
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del cobre influye en precios de los elementos derivados de este metal

En noviembre 2022, el cobre incrementó sus precios en el mercado internacional, influyendo en la variación de precios de los elementos derivados del metal rojo, siendo atenuados por la caída del dólar, bajando sus precios, cables telefónicos en -3,4%, alambre y cable tipo WP -2,3%, alambre y cable de cobre desnudo -1,5%, alambre y cable TW y THW y cables tipo Nyy-N2xy en -1,3% cada uno y tubería de cobre en -0,8%.

Por otra parte, se viene observando que los agregados subieron sus precios, destacando hormigón con 2,9%, agregado fino 2,1% y agregado grueso 1,6%, por el mayor costo del transporte. Igualmente, subieron los precios de loseta 7,8%, pintura temple 5,2% y pintura látex 0,3%, por el mayor costo de los insumos.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE TIPO WP, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Noviembre 2021 - Noviembre 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE. - NOV.
Cables telefónicos	-3,4	-16,8
Alambre y cable tipo WP	-2,3	-11,9
Tubería de cobre	-0,8	-5,4

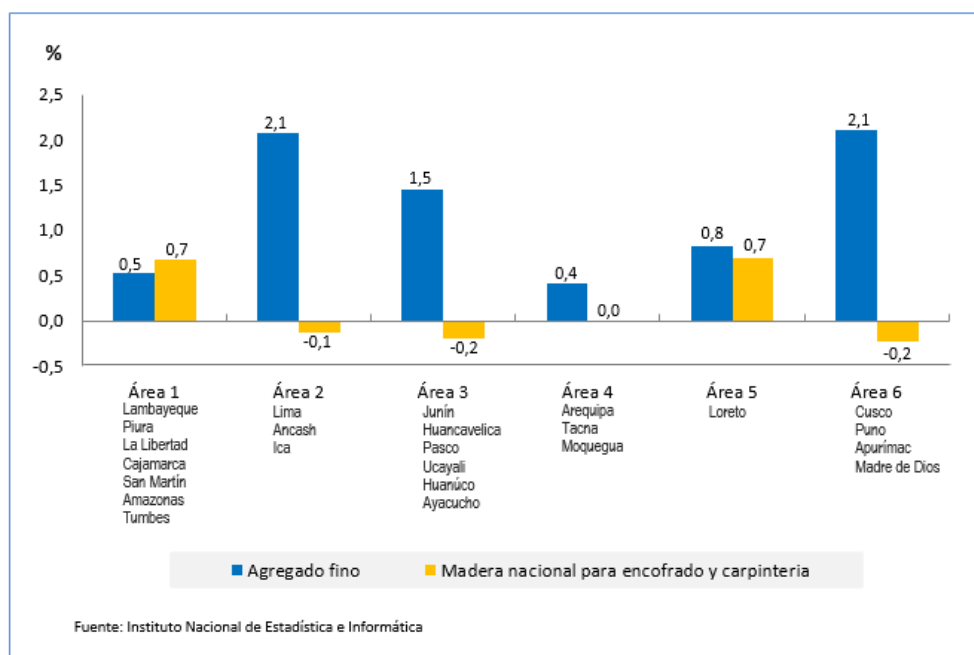
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS INFLUYERON EN LOS PRECIOS DEL AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de noviembre, a nivel nacional, el agregado fino (arena gruesa y arena fina) presentó alza de precios en todas las áreas geográficas, debido a los factores climatológicos (sequías) en algunas regiones del país; la mayor variación se registró en las áreas geográficas 2 y 6 con 2,1%, cada uno, seguidas del área geográfica 3 con 1,5%, el área geográfica 5 con 0,8%, el área geográfica 1 con 0,5% y el área geográfica 4 con 0,4%.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería presenta variaciones diferenciadas de precios, fluctuando desde 0,7% en las áreas geográficas 1 y 5, explicado por el mayor costo del transporte. En cambio, bajaron los precios en el área geográfica 3 y el área geográfica 6 ambas en -0,2%, y el área geográfica 2 en -0,1%, como consecuencia de una menor demanda. En tanto que, el área geográfica 4 se mantuvo sin variación.

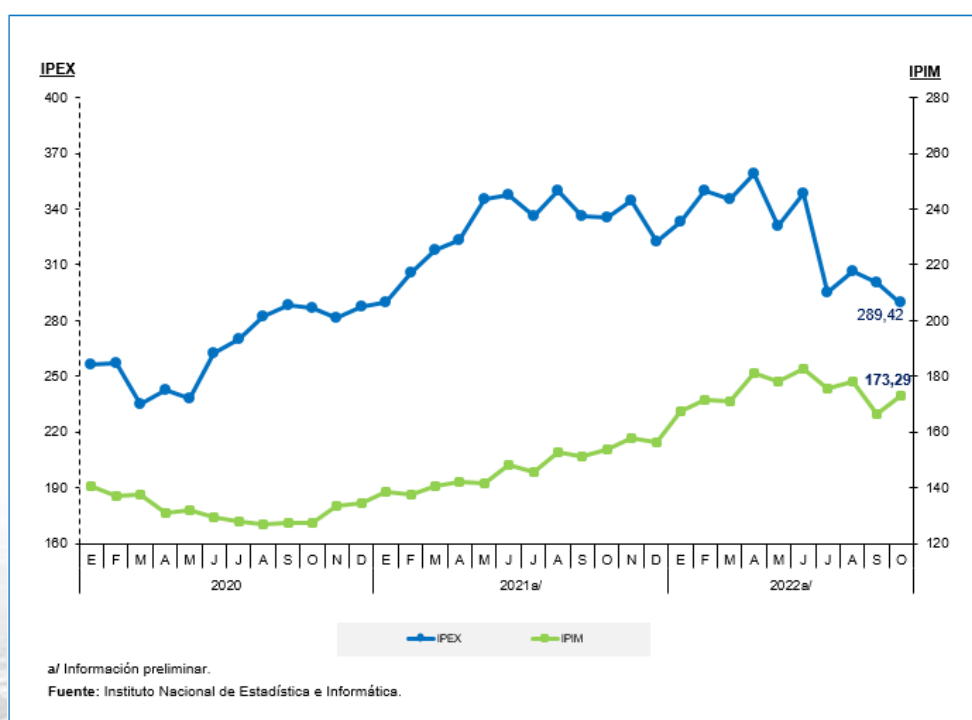
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: NOVIEMBRE 2022



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN OCTUBRE 2022

En el mes de octubre de 2022, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de -13,63%; mientras que el índice de precios de los bienes importados se incrementó en 12,53%, ambos en contraste con similar mes del año 2021. La baja en los precios de exportación es explicada básicamente por productos como minerales y concentrados de cobre, oro y plata en bruto, molibdeno; cinc de baja ley, además de cinc sin alear y gasolina sin plomo; en cuanto a productos alimenticios tenemos uvas frescas, espárragos en conserva y manteca de cacao. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en aceite crudo de petróleo; también hulla bituminosa, nitrato de amonio; la misma tendencia se observó en alimentos, entre ellos maíz amarillo duro, trigo, harina de soya y leche descremada; de igual forma camionetas, bobinas de acero y algodón en motas, entre los más importantes.

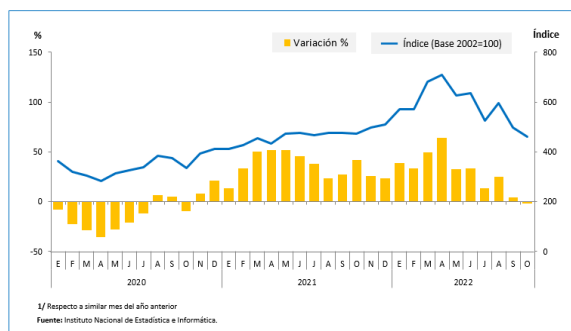
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2020 - OCTUBRE 2022
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

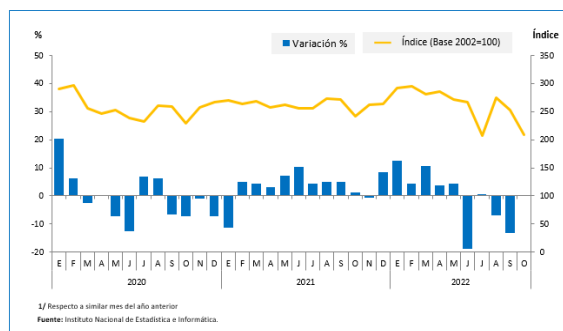
Cinc de baja ley: El precio de este metal arroja el presente mes -2,2% con referencia a similar mes del año anterior. Mostrando un comportamiento a la baja luego de mantener variaciones interanuales en tramo positivo, desde noviembre de 2020.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINCO DE BAJA LEY Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Manteca de cacao: Este insumo registra una variación de -13,3%, en comparación a igual mes del año pasado. Luego de mostrar incremento de precios en los primeros cinco meses del presente año, observa una inflexión desde mediados de año mostrando tasas negativas.

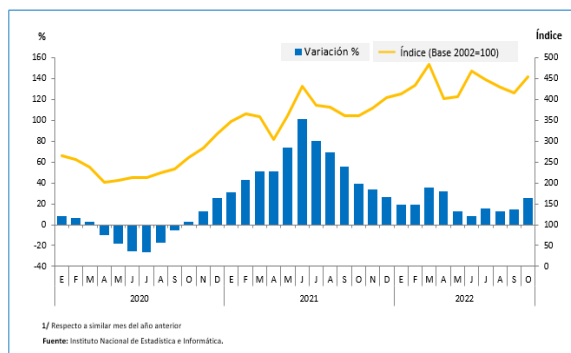
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MANTECA DE CACAO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

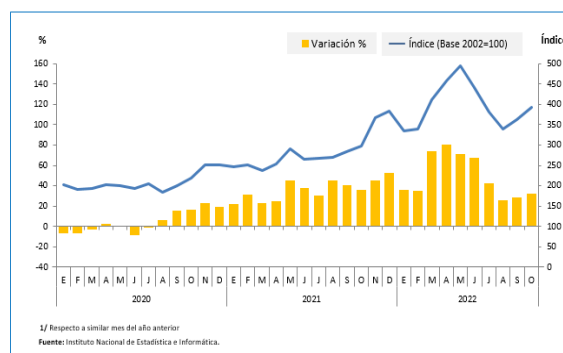
Maíz amarillo duro: En el presente mes de análisis, varió en 25,5% respecto a igual periodo de 2021. Nótese que desde el cuarto trimestre de 2020 viene observando aumento de precios, manteniendo el crecimiento luego del pico que se observó en junio del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Trigo: En octubre de 2022 experimentó un crecimiento de 32,1%, en relación a similar mes de 2021. Este producto alimenticio viene presentando incremento de precios desde el segundo semestre del año 2020, siendo las más altas en el segundo trimestre del presente año, para luego experimentar menores tasas de crecimiento.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN OCTUBRE 2022, INDUSTRIA MANUFACTURERA SOSTUVO SU TENDENCIA NEGATIVA POR TERCER MES CONSECUTIVO

En octubre 2022, el sector manufactura registró una disminución de -0,63% respecto a similar mes del año 2021, mostrando tendencia negativa por tercer mes consecutivo.

Este comportamiento se explicó por la disminución del subsector no primario en -1,33%; en tanto que el subsector primario mostró un crecimiento de 2,10%.

El desempeño negativo del subsector fabril no primario se determinó por la menor producción de la industria de bienes intermedios en -2,15%; no obstante, la producción de la industria de bienes de capital y bienes de consumo aumentaron en 38,71% y 0,07%, respectivamente.

Mientras que, el resultado favorable del subsector fabril primario se sustentó por la mayor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; elaboración y conservación de carne y elaboración de azúcar; solo contrayéndose la rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo.

En la industria de bienes intermedios, la actividad de fabricación de productos de plásticos registró mayor incidencia negativa

En octubre 2022, la fabricación de productos de plásticos registró una contracción de -9,46% respecto a similar mes del año anterior, manteniendo evolución descendente por cuarto mes consecutivo, debido, principalmente, a la menor fabricación de semimanufacturas de productos de plástico como: planchas, láminas, hojas y tiras por la menor demanda interna y externa de países como Estados Unidos y Chile.

En el periodo de enero a octubre 2022, esta actividad presentó una tasa de -5,34% con respecto a similar periodo del año anterior.

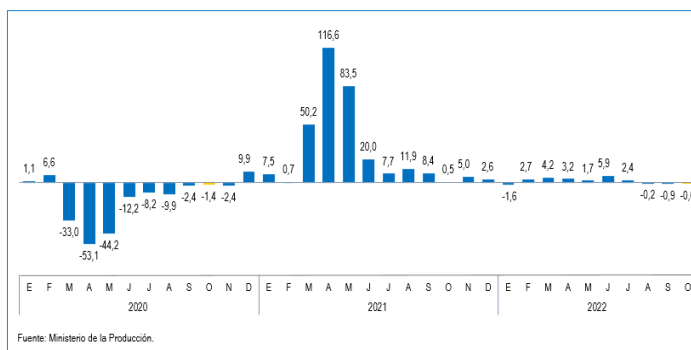
La actividad de fabricación de maquinaria para la explotación de minas impulsó el crecimiento de la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la actividad de fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción aumentó en 152,86%, con respecto a similar mes del año anterior, tras el resultado negativo presentado en setiembre pasado (-58,77%).

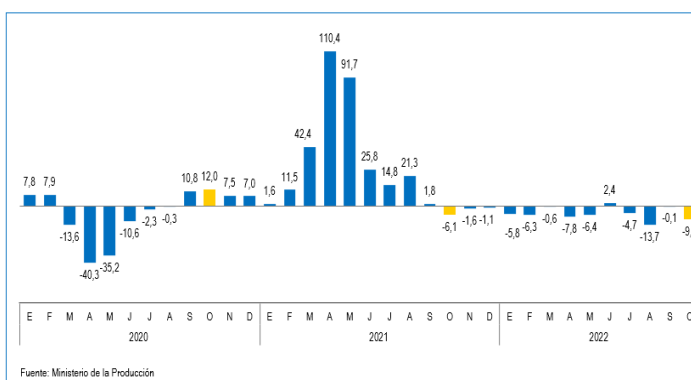
Este crecimiento se vio influenciado por la mayor fabricación de máquinas de sondeo o perforación, topadoras frontales y niveladoras destinados al mercado interno y externo de países como México, Chile y Cuba.

En términos acumulados, en el periodo de enero a octubre 2022, esta actividad registró un crecimiento de 20,01%, en comparación a similar periodo del año 2021.

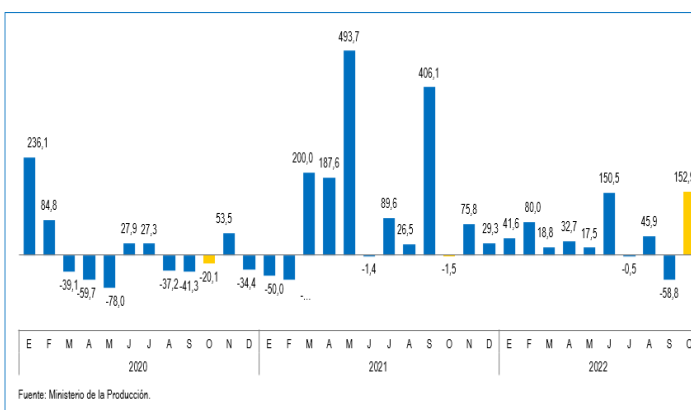
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2020-2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2220: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

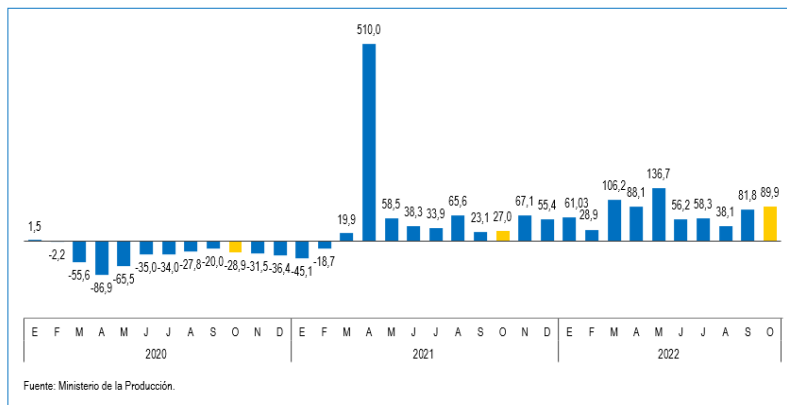


Crecimiento de la actividad de fabricación de artículos de punto y ganchillo destacó en el resultado de la industria de bienes de consumo

En octubre del presente año, la actividad de fabricación de artículos de punto y ganchillo registró un incremento de 89,91%, explicado principalmente, por la mayor fabricación de chompas y medias, dirigidos al mercado interno y externo de países como Estados Unidos y Alemania.

En tanto que, en el periodo de enero a octubre 2022, la actividad registró una variación acumulada de 69,70%, en relación a similar periodo del año anterior.

CIU 1430: FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



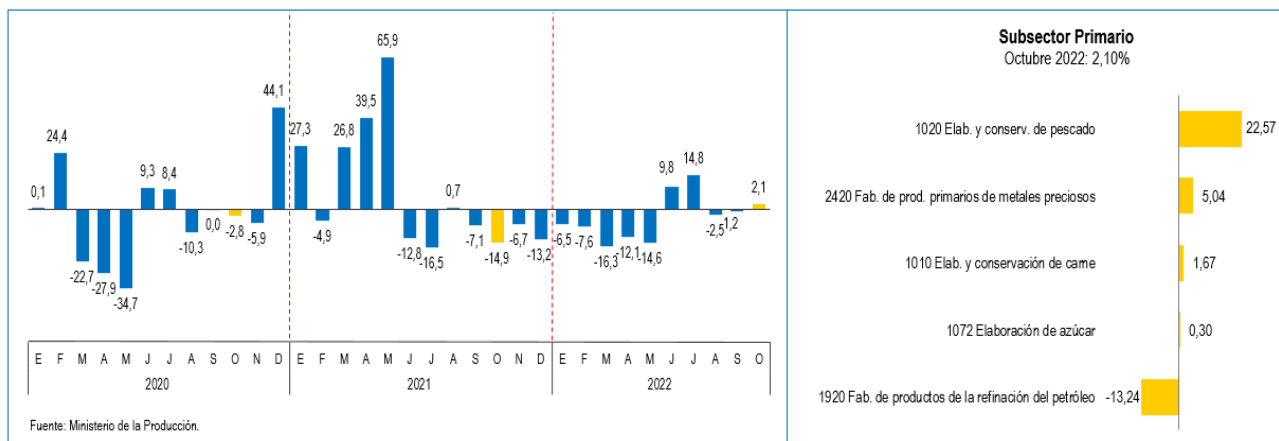
Subsector primario mostró recuperación tras dos meses de contracción

En el décimo mes del año, el subsector primario alcanzó un crecimiento de 2,10%, tras la contracción observada en los dos meses anteriores.

Este resultado se impulsó por el buen desempeño de las ramas de: fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con una variación de 5,04%, por mayor refinación de metales como el cobre, oro, zinc, plata, estaño y selenio para atender el mercado interno; elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 22,57%, por procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de enlatados y congelados para atender el mercado interno; elaboración y conservación de carne con 1,67%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, porcino, vacuno, llama y alpaca), carnes ahumadas, chorizos, hot dog, salchichas, jamón y paté destinados al mercado interno; y elaboración de azúcar con 0,30%, por mayor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad y Arequipa para abastecer el mercado interno y externo de países como Colombia, Ecuador y Bélgica; solo disminuyendo la fabricación de productos de la refinación del petróleo en -13,24%, por menor producción de GLP y gasolina destinados al mercado interno.

En términos acumulados, en el periodo de enero a octubre 2022, el subsector primario registró una tasa de -3,83% en comparación a similar periodo de enero a octubre 2021.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario

Octubre 2022: 2,10%

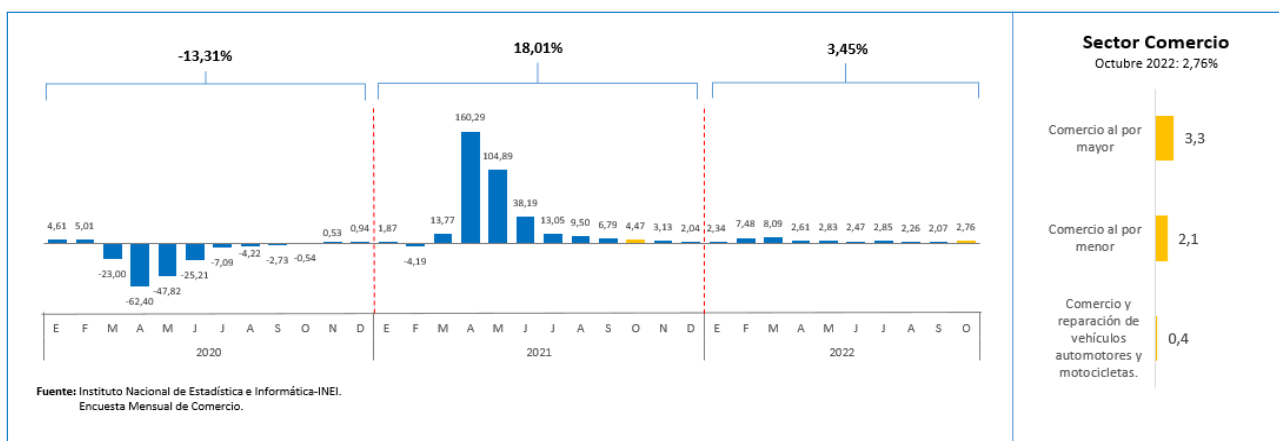
1020 Elab. y conserv. de pescado	22,57
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	5,04
1010 Elab. y conservación de carne	1,67
1072 Elaboración de azúcar	0,30
1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	-13,24

EN OCTUBRE DE 2022 LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,76%.

El sector comercio en octubre 2022 registró un crecimiento de 2,76%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el aumento de sus tres grandes componentes. La actividad comercial se desarrolló en el marco del Estado de Emergencia Nacional por el Covid-19, de acuerdo al D.S. N° 118-2022-PCM y al D.S. N° 130-2022-PCM.

- **El comercio al por mayor creció en 3,26%**, por el incremento en la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos por parte de las estaciones de servicio y clientes industriales. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo creció por licitaciones y mayor rotación de maquinaria para el sector minero, construcción e industrial. De manera similar, creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, debido a renovación de equipos de cómputo en instituciones públicas y privadas. Igualmente, ascendió la venta de enseres domésticos ante mayor distribución de productos de limpieza, cosméticos y productos farmacéuticos; y artículos de papelería, libros, revistas y periódicos. El rubro textil y de calzado mostró crecimiento por campaña primavera y nuevos modelos a precios competitivos. También ascendió la venta no especializada por alta demanda de equipos de seguridad personal, productos adhesivos y empaques. En contraste, hubo menor venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; y venta de desperdicios, desechos y otros productos.
- **El comercio al por menor se incrementó en 2,12%**, influenciado principalmente por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador ante nuevas líneas de producción. La venta de combustible para vehículos automotores en grifos y autoservicios creció ante mayor flujo vehicular. Similar tendencia presentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación ante demanda para la instalación de puntos de venta y sistemas de video vigilancia. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó, por mayor diversificación de productos. También mostró tendencia positiva la venta de libros, periódicos y artículos de papelería, promovida por la feria del libro "Ricardo Palma 2022". Igualmente, destacó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como insumos agrícolas, insecticidas y fertilizantes, así como artesanías y joyería. Mantuvo alto nivel el rubro de venta por correo y por Internet por mayor actividad de las plataformas web favorecida por el Cyber Wow 2022. Por el contrario, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; así como la venta de productos de primera necesidad en supermercados, hipermercados y minimarkets, y la venta en tiendas por departamento.
- **El comercio automotriz registró aumento de 0,39%**, debido a mayor comercialización de vehículos pesados (tracto camión). También creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. Sin embargo, se contrajo la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; y su mantenimiento y reparación.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2020 – 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

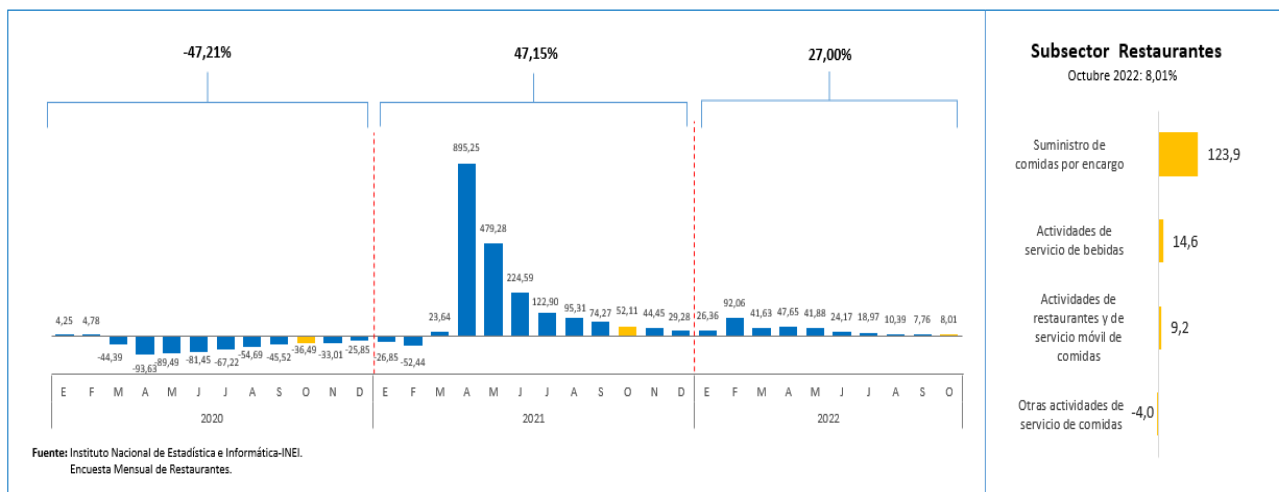


ACTIVIDAD DE RESTAURANTES SE INCREMENTÓ EN 8,01% EN OCTUBRE 2022

La actividad de restaurantes registró crecimiento de 8,01% por efecto de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes. El sector se desenvolvió en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, durante octubre de 2022, mediante el Decreto Supremo N° 118-2022-PCM, por las graves circunstancias que afectan la vida y salud de las personas como consecuencia de la COVID-19.

- **El grupo de restaurantes reportó una variación de 9,24%**, por el buen desempeño de las actividades de chifas, restaurantes, pollerías, comidas rápidas, sandwicherías, café restaurantes, carnes y parrillas y comida japonesa, favorecidos principalmente por la afluencia de clientes ante el inicio del feriado largo, presentación de nueva carta y variedad en recetas de casa, apertura de sucursales y alianzas estratégicas con el sector financiero. Coadyuvó a la actividad la celebración por el Día de Cacao y Chocolate Peruano, Día Nacional del Cuy, Día del Anticucho y la realización de la Cumbre OEA; asimismo, se realizaron ferias gastronómicas como "Sabores del Norte", "IX Festival del Chanco al Palo" y "Festival del Turrón y dulces". También crecieron los negocios de pizzerías, comida italiana, comida criolla, comida internacional, restaurantes turísticos y dulcerías.
- **La actividad de servicio de bebidas aumentó en 14,63%**, determinado por el incremento de los negocios de cafeterías, juguerías, bar restaurantes y discotecas, impulsados por la ampliación y remodelación de establecimientos, extensión del horario de atención, delivery online, apertura de locales, shows y música en vivo, promociones de tragos y estrategias publicitarias en redes sociales. Favoreció a la actividad la celebración del Día de la Canción Criolla y Halloween.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) evolucionó positivamente en 123,90%**, por el requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en atención de buffets y coffee break para reuniones, conferencias, charlas, desayunos empresariales y todo tipo de eventos, en base a selectos bocaditos dulces, salados y bebidas frías y calientes.
- **Otras actividades de servicio de comidas se contrajeron en 4,05%**, por menores contratos con empresas concesionarias de alimentos del sector manufacturero, minero, construcción, financiero, con universidades, hospitales y clínicas. Por otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró incremento por mayor flujo de viajes de las empresas de transporte aéreo y terrestre, incentivados por el feriado largo presentado en el mes de análisis.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ EVOLUCIÓN POSITIVA DE 2,38%, EN OCTUBRE 2022

En octubre 2022, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 2,38%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el desempeño positivo de las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales, científicas y técnicas, y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. Estas actividades de prestación de servicios se desarrollaron en el marco del Estado de Emergencia Nacional, estableciendo nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social mediante el Decreto Supremo N°118-2022-PCM.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registraron incremento de 148,77%**, impulsadas por las agencias de viajes, debido a la mayor demanda de pasajes aéreos, paquetes turísticos, traslados, alojamiento, seguros, alquiler de buses para transporte de turistas, viajes personalizados, feriados largos, temporada alta de turismo interno y receptivo, servicios de intermediación turística. De la misma manera, los operadores turísticos se vieron favorecidos por mayor afluencia de grupos de turistas extranjeros, venta de tickets para excursiones, visitas guiadas y paseos.
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron alza de 0,86%**, producto del desempeño favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al desarrollo y ejecución de proyectos geofísicos, servicios eléctricos de media y baja tensión, valorización de avance de obras, ampliación y mantenimiento de redes de distribución eléctrica. Asimismo, investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería creció, debido al aumento de estudios, asesorías y proyectos de ciencias naturales; y proyectos de conservación de bosque y áreas naturales protegidas. En cambio, ensayos y análisis técnicos reportó disminución por menor cantidad de muestras recibidas y procesadas de productos químicos, minerales, ambientales y certificaciones de productos agrícolas. Las actividades jurídicas descendieron por menor avance de los procesos judiciales y menor afluencia de público para trámites notariales; así también las actividades de contabilidad mostraron menor solicitud de asesorías contable, tributaria y financiera.
- **Publicidad e investigación de mercados se expandió en 5,89%**, por el buen desempeño del grupo de publicidad ante el ingreso de nuevos socios, mayor inversión en proyectos y realización de campañas publicitarias para el posicionamiento de marcas, a través de la gestión de embajadores de marcas, publicidad en redes sociales, sitios web, televisión, radio, paneles en exteriores y pantallas led. La actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública creció por demanda de estudios de mercados locales, regionales y externos, perfil del consumidor, medición de audiencia y consumo digitales, gestión de categorías y estudios de opinión pública.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo registraron descenso de 3,21%**, a causa de la baja en las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación del empleo, por menor solicitud de personal eventual, de reemplazo y selección de personal. Asimismo, las actividades de seguridad privada decrecieron por menores puestos de vigilancia, asesoramiento de seguridad y no renovación de contratos con principales clientes. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo registraron caída por la menor ejecución de proyectos mineros, menor contratación de equipos de alquiler y de servicios de mantenimientos y saneamiento. Así también, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia disminuyeron producto de la reducción de cartera de clientes, menor asignación de cartera morosa y menor gestión integral de cobranza en el sector financiero. De manera similar, las actividades de envase y empaque disminuyeron por menores servicios de almacén y de servicios de envase y empaque de las zonas agrícolas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2020 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

