

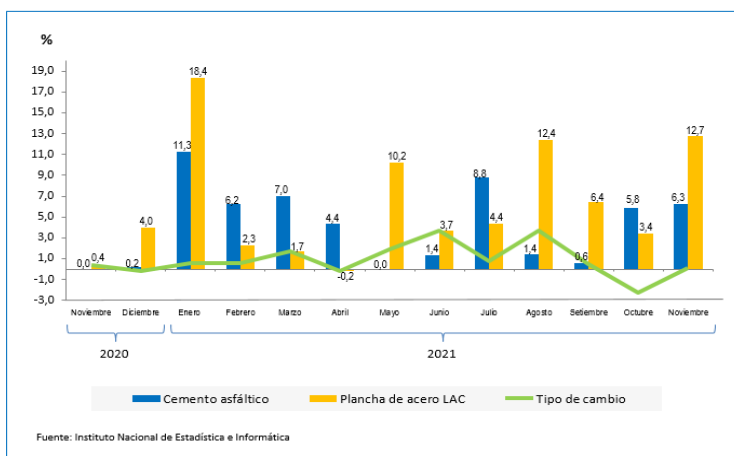
EN NOVIEMBRE 2021, CONTINUA ALZA DE MATERIA PRIMA INCIDIENDO EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Continúa alza de la materia prima en noviembre

En noviembre 2021, continúa subiendo el precio de la materia prima (acero, policloruro de vinilo y cemento), incidiendo en la variación de los precios de plancha de acero LAF con 17,3%, terrazo 14,0%, plancha de acero LAC 12,7%, loseta 6,4%, cemento asfáltico 6,3%, asfalto 5,8%, tubería de PVC 4,1%, ducto de concreto 2,1%, concreto premezclado 1,9%, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado y cemento portland tipo I con 0,7%, cada uno.

Así también, el dólar registró un alza de 0,1%, influyendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante y dinamita.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CEMENTO ASFÁLTICO, PLANCHA DE ACERO LAC Y TIPO DE CAMBIO (Noviembre 2020 - Noviembre 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE. - NOV.
Plancha de acero LAF	17,3	99,0
Cemento asfáltico	6,3	66,9
Tubería de PVC	4,1	28,6

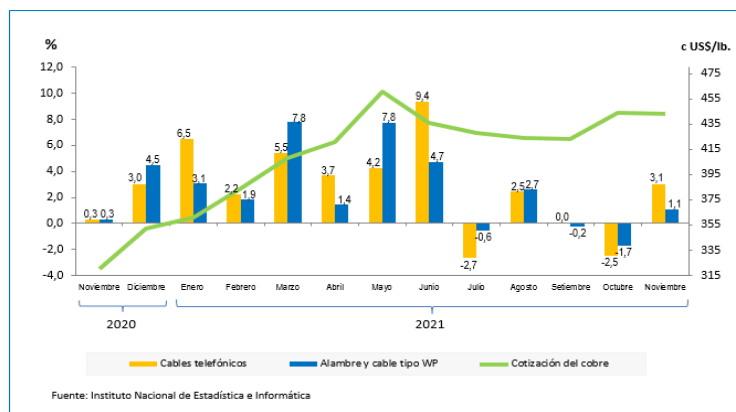
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Derivados del cobre, son atenuados por el alza del dólar

En el onceavo mes del año, los derivados del cobre, que tuvieron una ligera baja en sus precios, fueron contrarrestados por el alza del dólar, entre ellos se encuentran, cables telefónicos con 3,1%, alambre y cable tipo WP 1,1%, alambre y cable de cobre desnudo 1,0%, cables tipo NYY - N2XY 0,9% y alambre y cable TW y THW 0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE TIPO WP Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Noviembre 2020 - Noviembre 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE. - NOV.
Cables telefónicos	3,1	36,1
Alambre y cable tipo WP	1,1	31,2
Alambre y cable de cobre desnudo	1,0	37,3

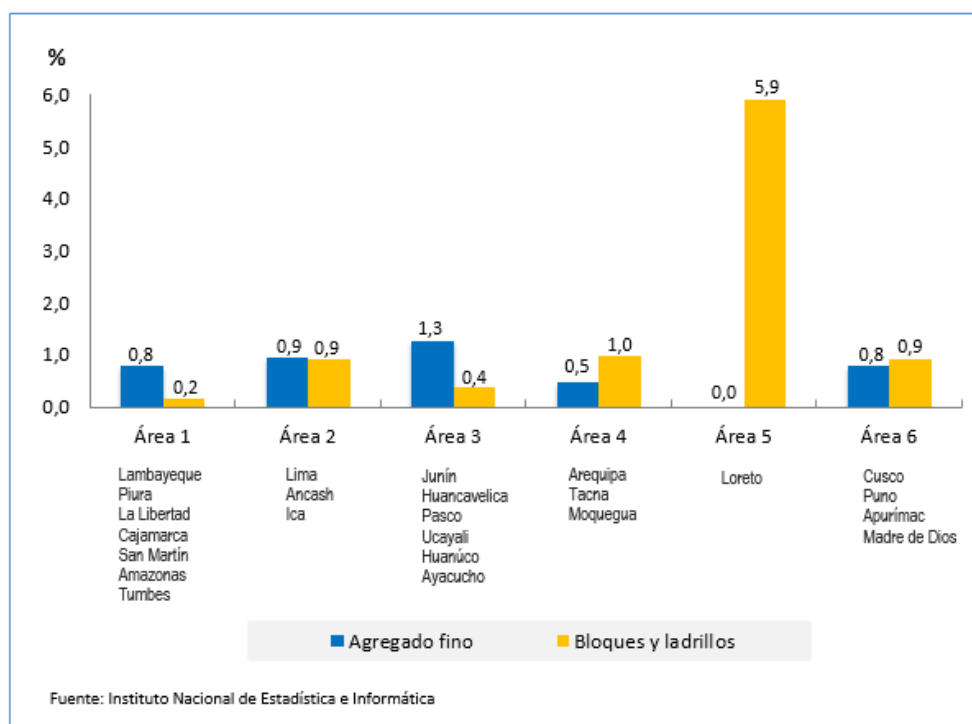
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS INFLUYEN EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de noviembre 2021, a nivel nacional, se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina), en la mayoría de áreas geográficas registraron tasas positivas, explicado por los factores climatológicos (lluvias) en algunas regiones, que dificultan la extracción de estos agregados, subiendo desde 1,3% en el área geográfica 3, hasta 0,5% en el área geográfica 4. De otro lado, el área geográfica 5 no registra variación alguna.

Así mismo, los bloques y ladrillos presentan alza de precios en todas las áreas geográficas, la mayor tasa se registró en el área geográfica 5 con 5,9%, seguida del área geográfica 4 con 1,0%, áreas geográficas 2 y 6 con 0,9% cada uno, área geográfica 3 con 0,4% y el área geográfica 1 con 0,2%, debido al mayor costo en el transporte de los ladrillos.

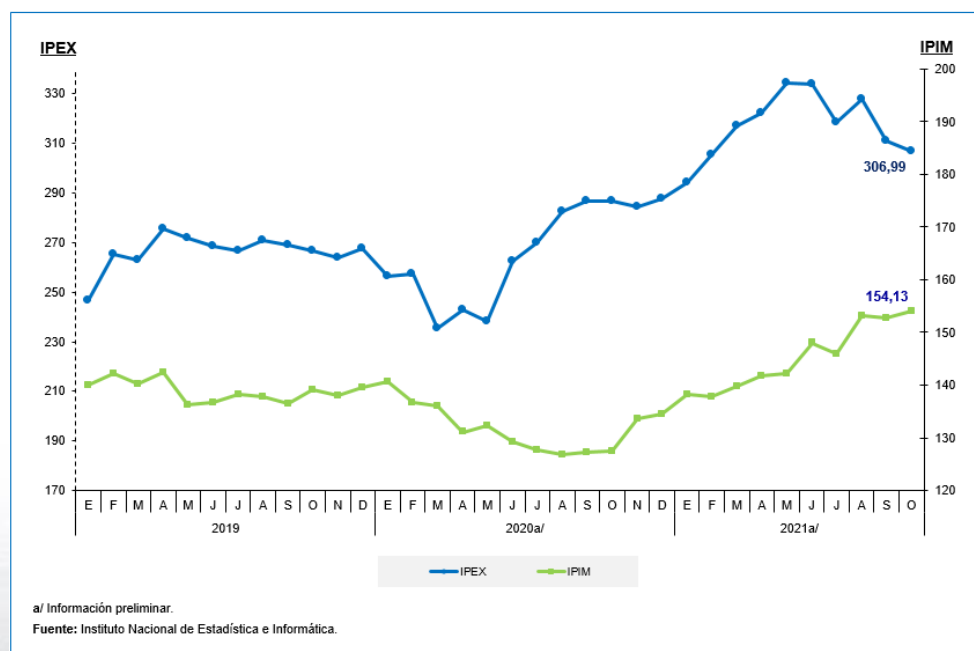
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO
Y BLOQUES Y LADRILLOS: NOVIEMBRE 2021**



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN OCTUBRE 2021

En el mes de octubre de 2021, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 6,99%; así como el índice de precios de los bienes importados en 20,82%, ambos en contraste con similar mes del año 2020. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por productos como concentrados de cobre y estaño en bruto; en cuanto a refinados destacan; cinc sin alear y óxido de cinc; en similar sentido, café en grano, harina de pescado y uvas frescas; en lo que respecta a derivados del petróleo se observó al residual 6 y carburreactores. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en aceite crudo de petróleo, gas propano, gases butanos; además de fertilizantes como urea; en insumos para la elaboración de plásticos destaca polipropileno, policloruro de vinilo, polietileno de baja y alta densidad; así también los alimentos, maíz, trigo duro, aceite de soya, arroz y frijol de soya, entre los más importantes.

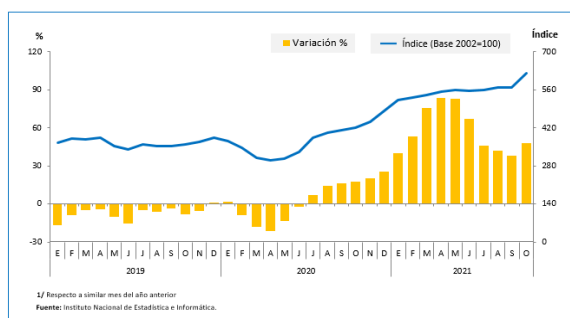
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2019 - OCTUBRE 2021
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

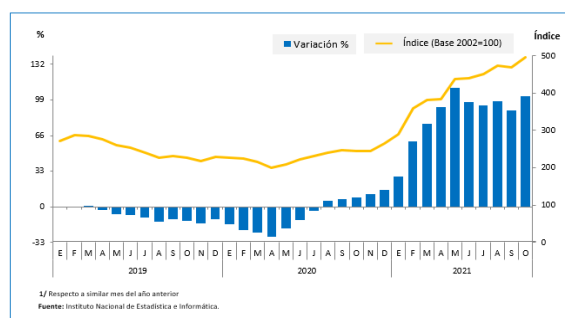
Cobre: Se aprecia que, a partir de febrero del presente año, el precio de este metal de exportación, sobrepasa sus niveles habituales de variación, llegando a picos de 83.6% y 83.1% en abril y mayo, para luego presentar un decrecimiento. Finalmente, en octubre registró una variación de 47,8% en correspondencia al mismo periodo del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Estaño en bruto: El precio de exportación de este metal en bruto alcanzó 102,3% en el mes de octubre, en comparación a igual periodo del año 2020. Desde agosto del año pasado viene sosteniendo variaciones positivas, luego de haberse situado en tramo negativo durante 16 meses.

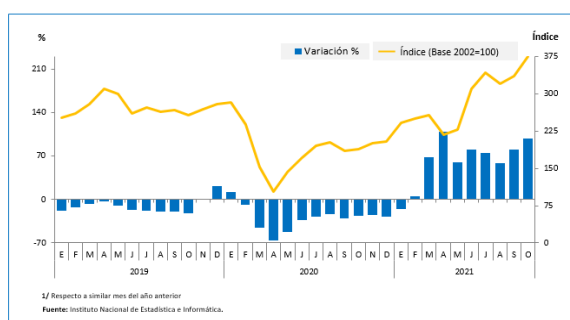
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE ESTAÑO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

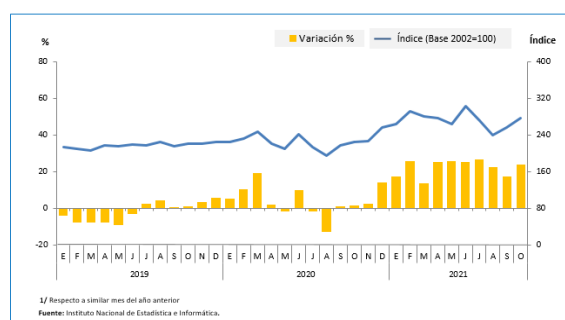
Aceite crudo de petróleo: En octubre de 2021, el precio de importación de este combustible registró una tasa de 98,4%; respecto a análogo mes del año anterior. Desde febrero del presente año, este hidrocarburo, viene reportando alzas significativas de precios, presentando en abril un pico de variación de 109,7%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Arroz semiblanqueado: Este importante insumo alimenticio de importación, subió 23,7% en octubre de 2021; con referencia a similar mes del año 2020. Desde setiembre del año pasado y por catorceavo mes consecutivo, se observan variaciones positivas de precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE ARROZ SEMIBLANQUEADO VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



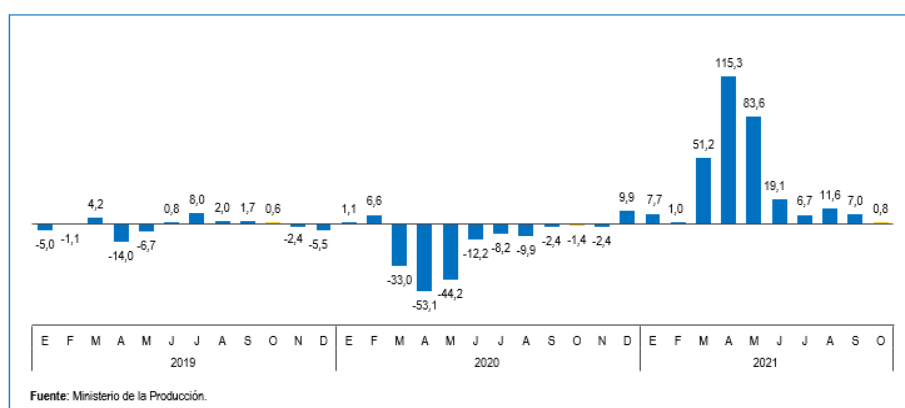
EL SECTOR MANUFACTURERO CRECIÓ 0,85% EN OCTUBRE 2021

En octubre de 2021, el sector manufactura alcanzó una variación positiva de 0,85%, respecto a similar mes del año 2020, registrando su menor crecimiento en lo que va del año. Este resultado se vio influenciado por la mayor actividad del subsector no primario en 3,98%, contrario al subsector primario que se contrajo en 8,99%, sosteniendo un comportamiento negativo por segundo mes consecutivo.

El buen desempeño del subsector fabril no primario se determinó por el mayor nivel de producción de los bienes intermedios en 9,77%, en tanto que disminuyeron los bienes de consumo y bienes de capital en -2,70% y -38,18%, respectivamente.

Mientras que, la disminución del subsector fabril primario fue influenciada por la menor actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos de la refinación del petróleo; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y elaboración de azúcar; siendo atenuado por el crecimiento de la actividad de elaboración y conservación de carne.

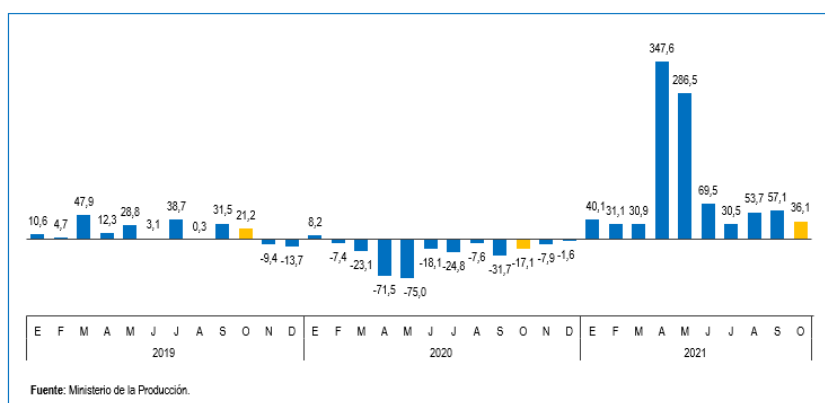
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2019-2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



En la industria de bienes intermedios, la fabricación de estructuras metálicas mantuvo dinamismo por diez meses continuos

La fabricación de productos metálicos para uso estructural mostró un crecimiento de 36,07%, como resultado de la mayor fabricación de materiales de andamiaje, así como chapas, barras, perfiles y tubos de metal destinados al mercado interno y externo de países como Chile, México y Argentina, obteniendo durante el periodo de enero a octubre 2021, una variación acumulada de 63,58% con respecto a similar periodo del año 2020.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas influyó en la disminución de la industria de bienes de consumo

Durante el mes de octubre 2021, la elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas disminuyó en 36,37%, tras cinco meses de tendencia positiva, acumulando durante el periodo de enero a octubre 2021, una variación de -3,57%.

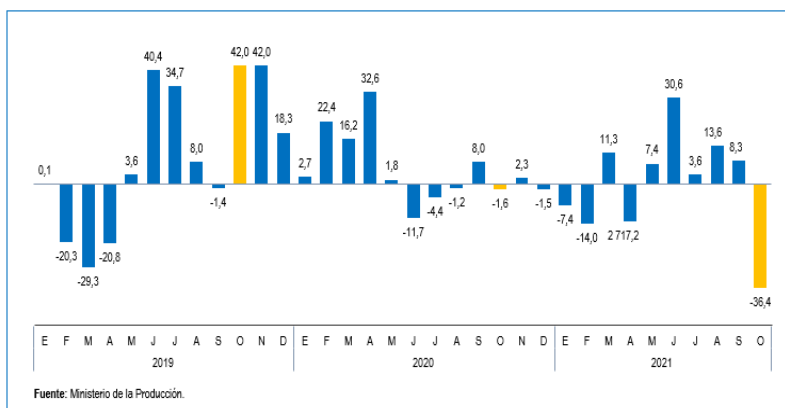
El resultado del mes, se debió a la menor producción de espárragos (congelados y en conserva), pimiento (en conserva y deshidratado) y alcachofas para el mercado interno.

Menor fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos afectó la evolución de la industria de bienes de capital

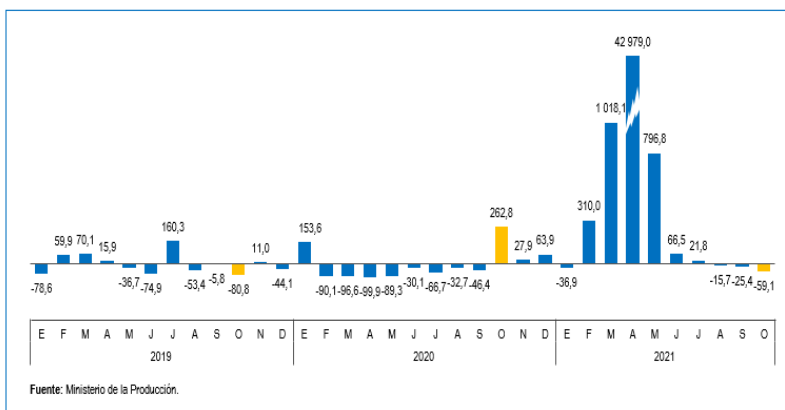
En el mes octubre 2021, la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica se redujo en 59,14%, manteniendo una evolución descendente desde agosto 2021, ante la menor fabricación de tableros de distribución y tableros de baja tensión para el mercado interno.

En tanto que, en términos acumulados de enero a octubre 2021, se registró un crecimiento de 23,83%.

CIU 1030: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



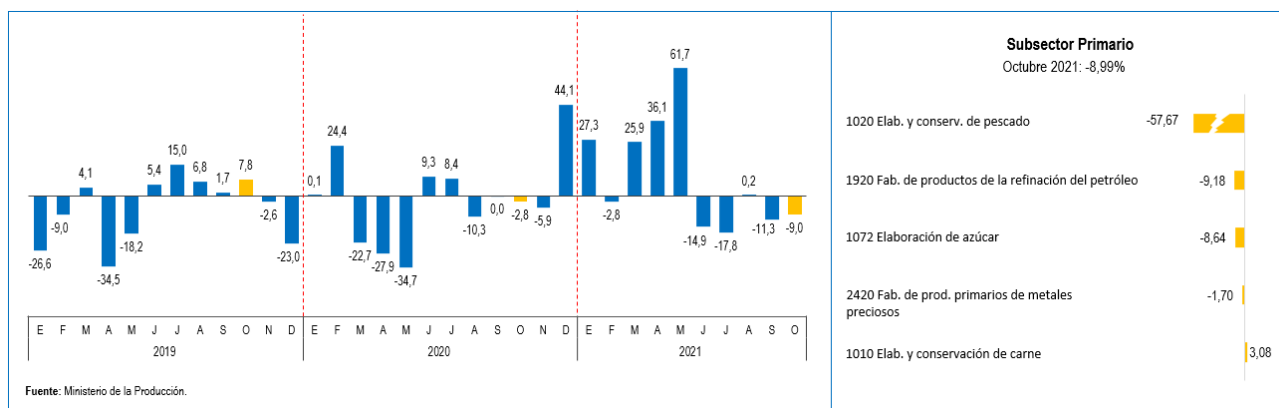
Industria primaria sostuvo su tendencia negativa por segundo mes consecutivo

En el mes de análisis, la industria fabril primaria descendió en 8,99%, con respecto al mes de octubre 2020, mostrando una evolución negativa por segundo mes consecutivo.

Esta baja de la industria primaria se debió, principalmente, a la menor actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -57,67%, sosteniendo variación negativa desde junio 2021, por la menor extracción de pescados y mariscos destinados a la industria de congelados, enlatados y curados para el mercado interno; seguido de la fabricación de productos de la refinación del petróleo en -9,18%, por menor producción de petróleo (diésel), GLP, aceites lubricantes y combustible turbo para el mercado interno; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -1,70%, por menor refinación de plata y zinc para atender el mercado interno y externo (Canadá, Italia y Brasil) y la elaboración de azúcar en -8,64%, por menor producción de azúcar en bruto para abastecer el mercado interno y externo de países como Colombia y España.

En tanto que, la rama de elaboración y conservación de carne registró incremento de 3,08%, por la mayor producción de carnes ahumadas, chorizos, jamón, jamonada y carne beneficiada (ave, porcino, vacuno, llama y ovino) para el mercado interno y externo, este último en países como China y Colombia.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR COMERCIO CRECIÓ 5,14% EN OCTUBRE DEL PRESENTE AÑO

En octubre del año 2021, la producción del sector Comercio aumentó en 5,14% al compararlo con similar mes del año anterior, impulsado por la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También, informó que, de enero a octubre de este año, este sector acumuló una variación de 21,48%.

Este comportamiento positivo se dio en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo al D.S. N° 163-2021-PCM, que modifica la restricción en el aforo.



- **En 6,12% se incrementó el comercio al por mayor**

Durante el mes de estudio, el comercio al por mayor aumentó en 6,12% impulsado por las principales ramas mayoristas como la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, por mayor distribución de maquinaria de minería, industria y construcción. Similar tendencia presentó la comercialización de alimentos, bebidas y tabaco, la venta de productos de primera necesidad y la de productos químicos para la fabricación de productos de material plástico.

Igualmente, creció la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado debido a la mayor comercialización de productos confeccionados; la venta de metales y minerales metalíferos; así como de otros enseres domésticos ante el mayor despacho de productos farmacéuticos y medicinales. Sin embargo, bajó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; además, de la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos.

- **Comercio al por menor creció en 2,39% en octubre de este año**

El INEI informó que el comercio al por menor registró un incremento de 2,39% principalmente por la venta en las grandes cadenas de supermercados e hipermercados al registrarse mayores facturaciones; así como la venta de tiendas por departamento.

El rubro de venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en autoservicios evolucionó por mayor flujo vehicular; así como, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados (outlet) por campaña de primavera. Otro rubro que destacó por su crecimiento fue la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador.

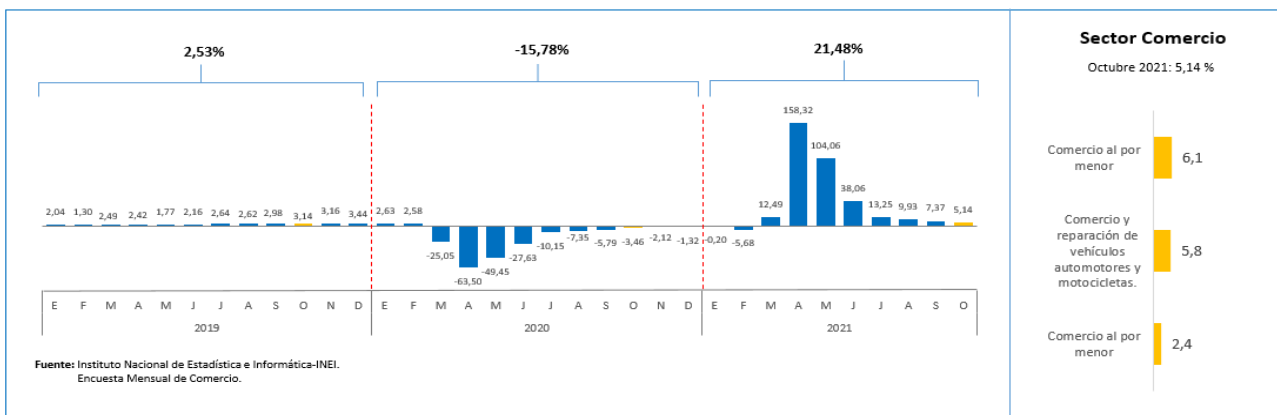
Además, aumentó la venta de materiales de construcción y ferretería, por el avance en la remodelación de viviendas y autoconstrucción; igual tendencia mostró, la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en almacenes especializados.

No obstante, contrarrestaron este resultado positivo la baja en la venta de productos de seguridad personal, productos ópticos, odontológicos, agrarios y veterinarios; también se vio afectada la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación en almacenes especializados.

- **En 5,78% creció el comercio automotriz**

En octubre del presente año, el comercio automotriz aumentó en 5,78% por efecto de la mayor comercialización de vehículos livianos y pesados; así como la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores. No obstante, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 52,11% EN OCTUBRE DEL PRESENTE AÑO

En octubre del año 2021, la actividad de restaurantes creció en 52,11% influenciada por el crecimiento de tres de sus cuatro componentes, en comparación con similar mes del año 2020; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, informó que de enero a octubre mostró una variación positiva de 50,79%.

Esta actividad se desarrolló en el marco normativo referido a la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de octubre, de acuerdo a los Decretos Supremos N°159-2021-PCM y N°163-2021-PCM, en los cuales se modifican las restricciones según nivel de alerta por provincia y departamento, y se establece las medidas que debe seguir la ciudadanía en la nueva convivencia social.



- En 68,73% se incrementó el grupo de restaurantes y servicio móvil de comidas**

En el mes de estudio, el grupo de restaurantes y servicio móvil de comidas aumentó en 68,73%, determinado por el desenvolvimiento favorable de las actividades de pizzerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, cevicherías, restaurantes turísticos y carnes y parrillas, como respuesta a la extensión de horarios de atención, mayor cobertura de servicio delivery; adicionalmente, se amplió el aforo en los establecimientos, a lo que se sumó el ingreso de nuevos platos a la carta, incremento de la adaptación digital y aplicación de estrategias de marketing.

Otros factores que incidieron en este resultado fueron las celebraciones del “Día de la Canción Criolla” y “Halloween”. También, se vieron favorecidos los negocios de sandwicherías, comida japonesa, comida internacional, comida criolla, comida italiana, pizzerías, dulcerías, comida nortea y heladerías.

- Actividad de servicio de bebidas creció en 90,92%**

En octubre del presente año, la actividad de servicio de bebidas aumentó en 90,92% por el desarrollo de los negocios de bar restaurantes, cafeterías y juguerías, debido a la ampliación de espacios en terrazas, reapertura de locales, difusión en las redes sociales de promociones, ofertas y cupones de bebidas frías, calientes y todo tipo de piqueos. Cabe mencionar que, discotecas, bares y pubs aún permanecen cerrados debido a la pandemia.

- En 3,42% se incrementó otras actividades de servicio de comidas**

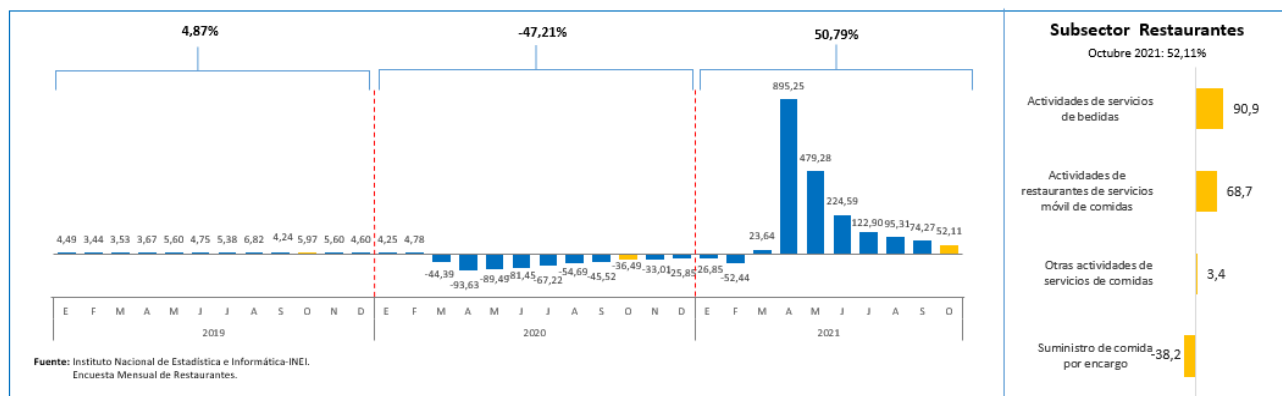
En el mes de estudio, otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 3,42% impulsadas por el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre), por el mayor requerimiento de viajes por el turismo nacional e internacional en días feriados durante el mes y el acelerado proceso de vacunación contra la Covid-19.

No obstante, la actividad de concesionarios de alimentos se vio ligeramente afectada por la culminación de contratos de servicios de alimentación con empresas del sector minero, pesquero, empresas manufactureras, clínicas y hospitales.

- En 38,17% disminuyó el suministro de comidas por encargo**

En octubre de este año, el suministro de comidas por encargo (catering) bajó en 38,17% por el menor requerimiento en servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, tanto públicos como privados y eventos corporativos, ante las restricciones establecidas para evitar las aglomeraciones masivas.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 – 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 5,91% EN OCTUBRE DE ESTE AÑO

En octubre del año 2021, el sector Servicios Prestados a Empresas aumentó en 5,91% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de sus cuatros componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, actividades de servicios administrativos y de apoyo y agencias de viajes y operadores turísticos. De enero a octubre de este año, este sector se incrementó en 17,58%.

Entre los factores que impulsaron el desenvolvimiento del sector figuró la ejecución de consultorías de ingeniería y arquitectura, consultorías geológicas, de medio ambiente y topográficas, reinicio de obras paralizadas, valorizaciones aprobadas, ampliación de oficinas, tiendas, galerías, asesoría empresarial en medios publicitarios, servicios publicitarios y de marketing y estudios de investigación de mercados.



• **En 4,38% se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

El INEI dio a conocer que las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 4,38% como resultado del dinamismo mostrado por las actividades de arquitectura e ingeniería, en base al desarrollo y ejecución de nuevos proyectos, ampliación de obras y reinicio de operaciones.

Igualmente, la actividad de ensayos y análisis técnicos crecieron por la demanda de análisis de muestras recibidas y procesadas; así como las actividades jurídicas por servicios notariales, procesos legales en temas civil, laboral y penal. También, crecieron las actividades de contabilidad por asesoría contable, tributaria y financiera.

• **Publicidad e investigación de mercados crecieron en 15,78%**

En octubre del presente año, la publicidad e investigación de mercados aumentaron en 15,78% por el buen desempeño del rubro de publicidad asociado a una mayor inversión en proyectos y realización de campañas publicitarias, a través del marketing digital, marketing tradicional, marketing de guerrilla, BTL y merchandising. Igual tendencia, mostraron las Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública por estudios de mercados, investigación en medios de comunicación, consultorías por estudios regionales y locales.

• **En 4,11% aumentaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

En el décimo mes del presente año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron incremento de 4,11% por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, por la ejecución de proyectos mineros, para movimiento de tierras, avance de obras de construcción e infraestructura. De igual modo, creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por vehículos para traslado de pasajeros y vehículos pesados de carga.

Entre las actividades que mostraron dinamismo destacaron las administrativas de oficina y agencias de cobranza; las actividades de agencias de trabajo temporal por mayor solicitud de personal eventual. Por el contrario, disminuyeron las actividades de seguridad privada y limpieza por culminación de contratos y reducción de puestos de trabajo para el sector público y privado.

• **Agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron en 119,64%**

En octubre del presente año, las agencias de viajes y operadores turísticos registraron un crecimiento de 119,64% impulsado por las agencias de viajes debido a la mayor demanda de boletos aéreos y paquetes turísticos, por temporada vacacional, feriados largos, avance de la vacunación preventiva contra el Covid-19, y mayor afluencia de viajeros a nivel local e internacional. Igualmente, los operadores turísticos se vieron favorecidos por la reanudación de las actividades de turismo receptivo (extranjeros) e interno.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

