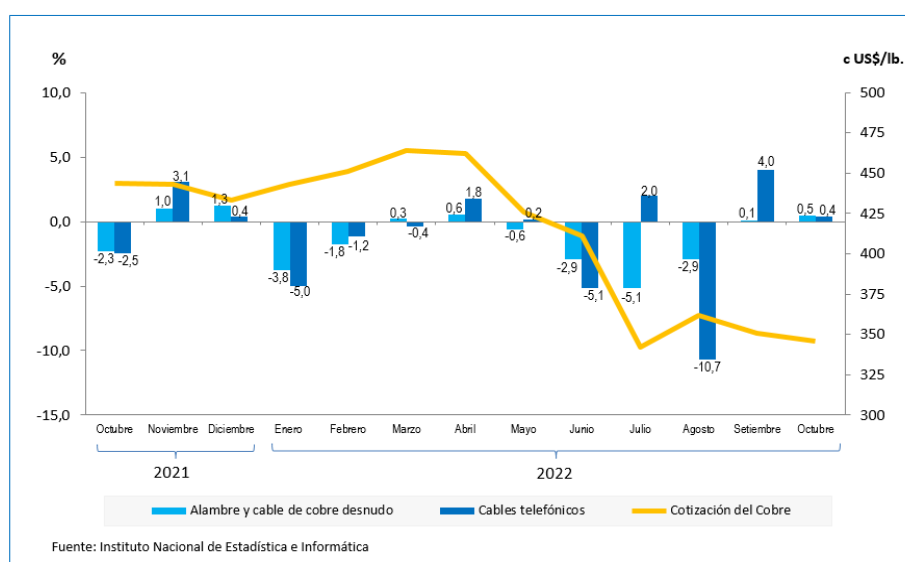


MAYORES COSTOS DE LOS INSUMOS Y ALZA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN OCTUBRE 2022

Derivados del cobre, bajan sus precios en octubre

En octubre 2022, el cobre bajó sus precios en el mercado internacional, influyendo en la variación de los elementos derivados de este metal, entre ellos se encuentran: tubería de cobre con -0,8%, cables tipo Nyy-N2xy -0,5% y alambre y cable tipo WP -0,4%. Por otro lado, subieron los precios del alambre y cable TW y THW en 0,3%, cables telefónicos 0,4% y alambre y cable de cobre desnudo en 0,5%, por el alza del dólar.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Octubre 2021 - Octubre 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE. - OCT.
Alambre y cable de cobre desnudo	0,5	-14,8
Cables telefónicos	0,4	-13,9
Alambre y cable tipo WP	-0,4	-9,7

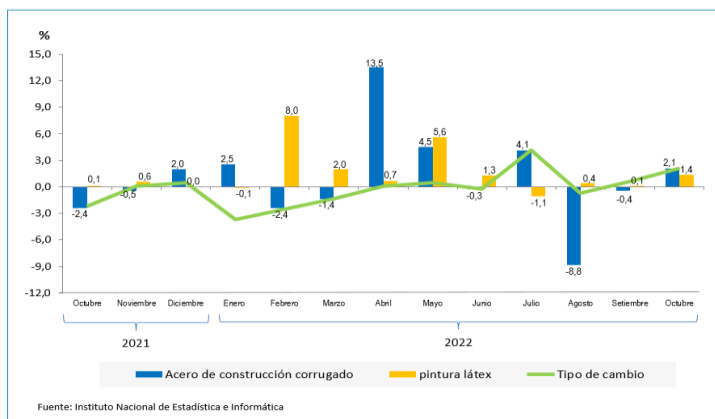
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del dólar influyó en los precios de los elementos de la construcción

En el décimo mes del año, el dólar registró una variación positiva de 2,1%, influyendo en la variación de los precios del acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, detonante, dinamita, flete aéreo, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

De otra parte, aumentaron los precios de la pintura temple 11,5%, petróleo diésel 6,9%, alcantarilla metálica 6,1%, artefacto de alumbrado exterior 2,8%, aceite lubricante 2,3%, pintura látex 1,4% y tubería de PVC en 0,6%, por el mayor costo de los insumos.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PINTURA LÁTEX Y TIPO DE CAMBIO (Octubre 2021 - Octubre 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE. - OCT.
Pintura temple	11,5	17,4
Petróleo diésel	6,9	20,7
Acero de construcción corrugado	2,1	12,7

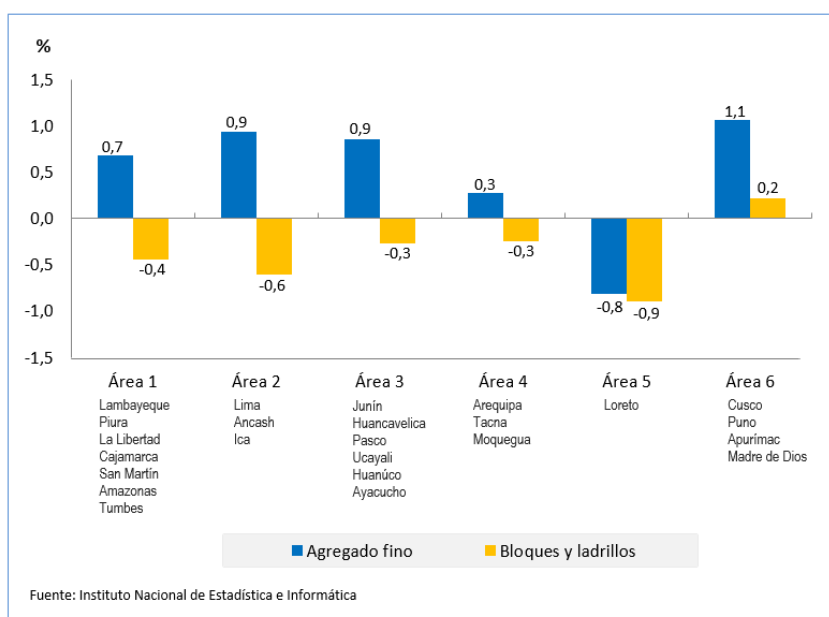
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, REGISTRAN VARIACIONES DIFERENCIADAS DE PRECIOS

En el mes de octubre, a nivel nacional el agregado fino (arena gruesa y arena fina) registró alza de precios en la mayoría de las áreas geográficas, la mayor variación se presentó en el área geográfica 6 con 1,1%, seguido de las áreas geográfica 2 y 3 con 0,9%, cada una, el área geográfica 1 en 0,7% y el área geográfica 4 en 0,3%, explicado por las mayores ventas. Sin embargo, el área geográfica 5 redujo sus precios en -0,8%, por una menor demanda.

De otro lado, se observó que los bloques y ladrillos, en casi todas las áreas geográficas bajaron sus precios, como resultado de las menores ventas; la tasa más baja se presentó en el área geográfica 6 con -0,9%, seguido del área geográfica 2 con -0,6%, el área geográfica 1 con -0,4% y las áreas geográficas 3 y 4 en -0,3%, cada una. Por el contrario, el área geográfica 6 sube 0,2%, debido al mayor costo en el transporte.

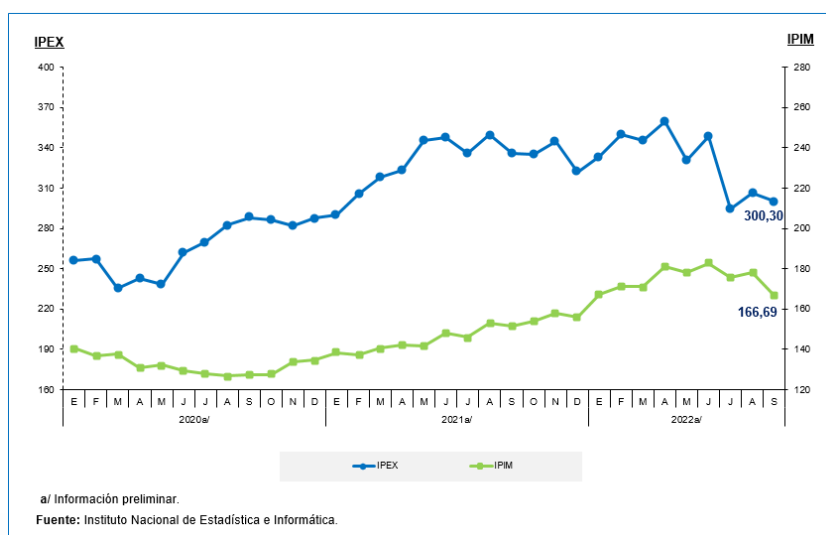
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS: OCTUBRE 2022



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN SETIEMBRE 2022

En el mes de setiembre de 2022, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de -10,67%; mientras que el índice de precios de los bienes importados se incrementó en 10,05%, ambos en contraste con similar mes del año 2021. La baja en precios de exportación es explicada básicamente por productos como; minerales y concentrados de cobre, oro y plata en bruto, molibdeno; además de artículos de joyería enchapados y sulfato de cobre; en cuanto a productos alimenticios tenemos espárragos y arvejas frescas, castañas y manteca de cacao. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en aceite crudo de petróleo; también los fertilizantes urea y nitrato de amonio; en la misma tendencia alimentos, entre ellos maíz, tortas de soya, trigo y aceite de soya marca comercial; de igual forma automóviles, algodón en motas y dodecibenceno, entre los más importantes.

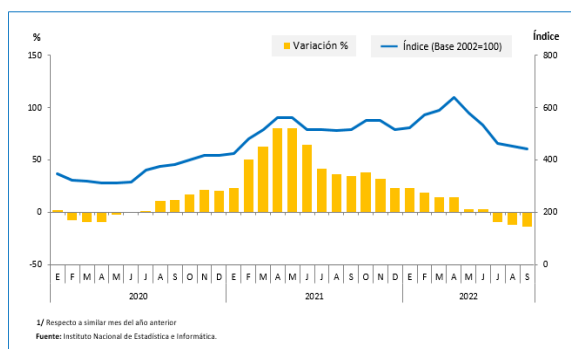
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2020 - SETIEMBRE 2022
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

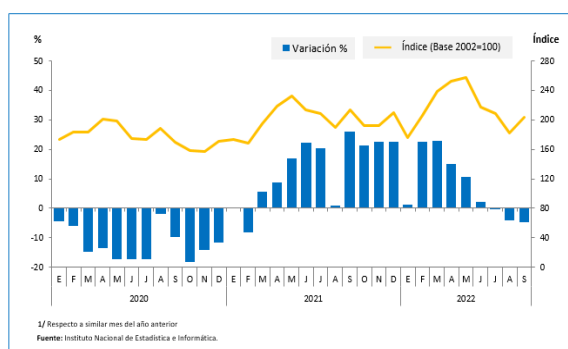
Sulfato de cobre: El precio de este compuesto químico varía en el presente mes en -14,2% con referencia a similar mes del año anterior. Luego de situarse con variaciones positivas durante 2 años, registra por tercer mes consecutivo resultados a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE SULFATO DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Castañas: Este producto alimenticio muestra un decrecimiento de -4,7%, en comparación a semejante mes del año pasado. Este fruto seco verifica variaciones estacionales, de forma que en la actualidad se encuentra en el tramo negativo.

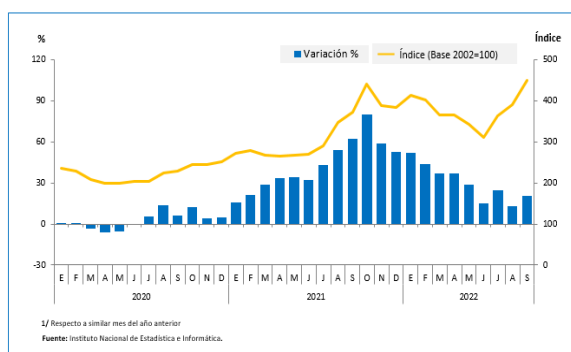
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CASTAÑAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

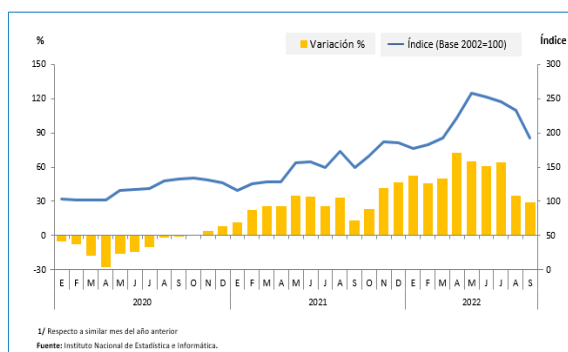
Aceite marca comercial: Este importante producto alimenticio en setiembre 2022 experimentó un crecimiento de 20,5%; en comparación a similar mes de 2021. Nótese las variaciones positivas decreciendo escalonadamente desde el mes de noviembre pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE MARCA COMERCIAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Algodón en motas: El presente mes de análisis, varió en 29,3% respecto a igual periodo de 2021. Este insumo, observa un sostenido crecimiento, aunque diferenciado, desde finales de 2020. Asimismo, su importación total es originaria de los Estados Unidos de América.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ALGODÓN EN MOTAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ BAJA DE 0,92% EN SETIEMBRE 2022

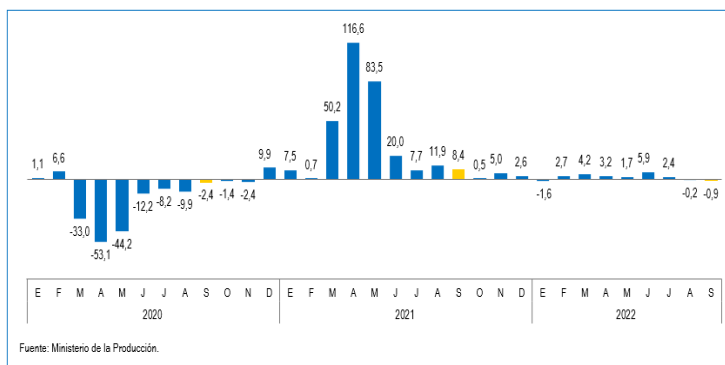
En setiembre 2022, el sector manufactura disminuyó en 0,92%, respecto a similar mes del año anterior, manteniendo trayectoria descendente por segundo mes consecutivo.

Dicho resultado se determinó por la baja registrada del subsector no primario en -0,84%, experimentando un retroceso tras la ligera alza del mes anterior; y la disminución del subsector primario en -1,23%.

El comportamiento negativo del subsector fabril no primario, se explica por el menor nivel de producción de la industria de bienes de consumo en -1,77% y de bienes de capital en -23,69%. Sin embargo, hubo crecimiento de la industria de bienes intermedios en 1,78%.

El subsector fabril primario reportó baja debido a la menor actividad de fabricación de productos de la refinación del petróleo y elaboración de azúcar. De otro lado, hubo crecimiento de las actividades de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos, elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y de elaboración y conservación de carne.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2020-2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



En la industria de bienes de consumo, la elaboración y conservación de frutas y legumbres mantuvo tendencia negativa por sexto mes consecutivo

En setiembre 2022, la elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas registró una disminución de 58,97%, mostrando trayectoria negativa por sexto mes consecutivo, reflejado en la menor producción de espárragos congelados y en conserva, pimientos en conserva y deshidratados y alcachofas destinados al mercado interno y externo de países como España, Reino Unido y Alemania.

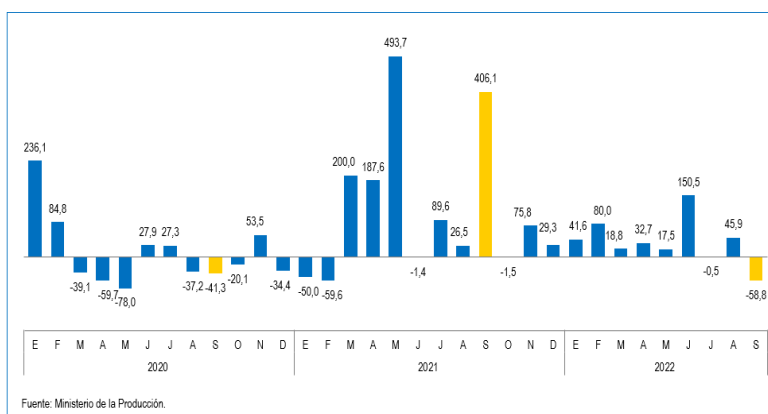
En el periodo de enero a setiembre 2022, esta industria registró una variación de -19,22%, respecto a similar periodo del año anterior.

Caída de la actividad de fabricación de maquinaria para la explotación de minas influyó en resultado de la industria de bienes de capital

En el noveno mes del año, la actividad de fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción decreció en 58,77%, la tasa más baja en lo que va del año. Ello se debió principalmente a la menor demanda interna de fabricación de máquinas para triturar o pulverizar.

En el periodo de enero a setiembre 2022 esta actividad registró un crecimiento de 9,21%, en comparación al periodo de enero a setiembre 2021.

CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

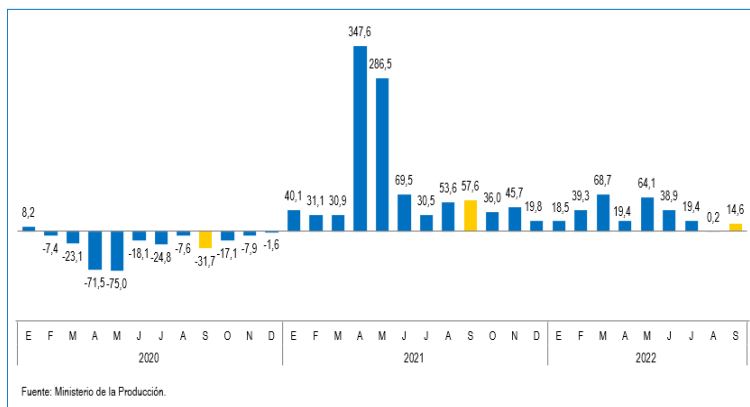


Crecimiento en la fabricación de estructuras metálicas destacó en la evolución de la industria de bienes intermedios

En el mes de análisis, la fabricación de productos metálicos para uso estructural presentó un incremento de 14,59%, manteniendo una trayectoria positiva desde enero 2021, por la mayor fabricación de armazones de metal para la construcción y partes de esas estructuras (chapas, barras, perfiles, torres y castilletes) asociado a la mayor demanda interna y externa de países como Honduras y República Dominicana.

En el periodo de enero a setiembre 2022, esta actividad registró un crecimiento de 29,47%.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



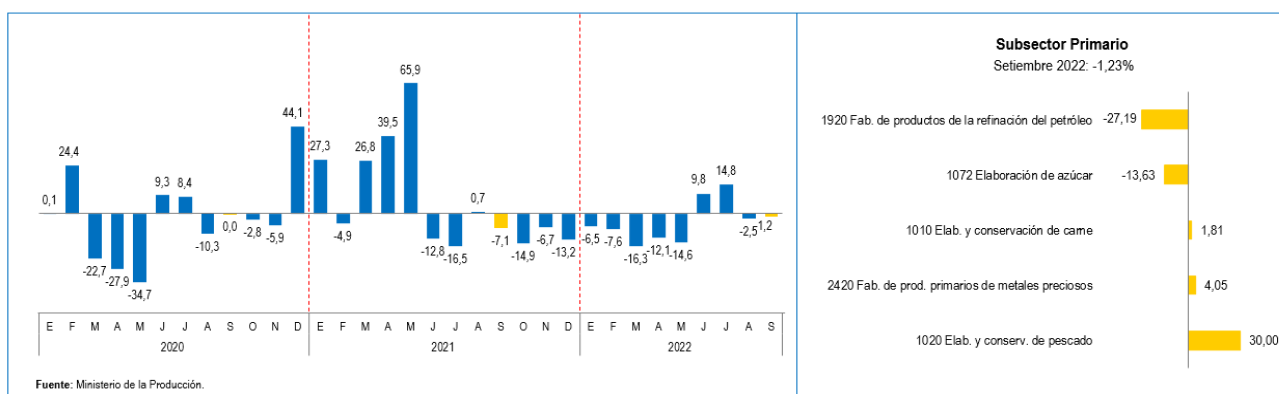
Industria primaria decreció por segundo mes consecutivo

Durante setiembre del presente año, la industria fabril primaria se redujo en 1,23%, manteniendo contracción por dos meses consecutivos.

Esta industria se vio afectada por la menor actividad de fabricación de productos de la refinación del petróleo con -27,19%, por la menor producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina, aceites lubricantes, combustible turbo y petróleo industrial, destinados al mercado interno y la elaboración de azúcar con -13,63%, debido a la baja producción de las empresas azucareras de La Libertad, Áncash, Piura y Lima para abastecer el mercado interno. En tanto que, hubo mayor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 4,05%, por mayor refinación de metales como oro, zinc y plata para atender el mercado interno y externo (China y Brasil); elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 30,00%, por mayor captura de su principal insumo la anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado como consecuencia de la continuidad de la segunda temporada de pesca de anchoveta en la zona Sur del litoral peruano, así como al mayor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelados y enlatados para el consumo interno y externo (China y Ecuador) y la elaboración y conservación de carne con 1,81%, por mayor demanda en la producción de carne beneficiada (ave, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca), chorizos, hot dog, salchichas y jamón destinados al mercado interno.

En términos acumulados, durante el periodo de enero a setiembre 2022, se registró una tasa acumulada de -4,39% respecto a los nueve primeros meses del año 2021.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario Setiembre 2022: -1,23%

1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	-27,19
1072 Elaboración de azúcar	-13,63
1010 Elab. y conservación de carne	1,81
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	4,05
1020 Elab. y conserv. de pescado	30,00

ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 2,07% EN SETIEMBRE DEL PRESENTE AÑO

Durante setiembre 2022, la producción del sector Comercio creció en 2,07% respecto al mismo mes del año anterior, por efecto del aumento reportado de sus tres grandes componentes; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También, se informó que, en el periodo enero-setiembre de este año, subió en 3,53%.

Este comportamiento se dio en el marco del Estado de Emergencia Nacional por la pandemia de COVID-19, de acuerdo al D.S. N° 108-2022-PCM.

• En 2,37% se incrementó el comercio al por mayor

El comercio al por mayor creció en 2,37% determinado principalmente por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para construcción, minería e industria, así como de equipos médicos debido al requerimiento tanto del sector público como privado.

De igual modo, aumentó la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, para el sector minero e industrial, para las estaciones de servicio minoristas y distribuidoras de gas doméstico; la venta de alimentos, bebidas y tabaco ante mayor distribución de productos a supermercados, tiendas minoristas y abastecimiento a programas sociales.

También, se dinamizó la venta de productos diversos como autoadhesivos, equipos de protección personal y fertilizantes químicos; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos como ganado vacuno y aves, impulsada por la demanda del mercado interno y externo.

Además, registró mayor facturación la venta de enseres domésticos por distribución de productos farmacéuticos, cosméticos, de limpieza personal, así como artículos de papelería, libros, revistas, periódicos y útiles de oficina. Por el contrario, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

• Comercio al por menor se incrementó en 1,72%

El INEI dio a conocer que, el comercio al por menor mostró un avance de 1,72% sustentado en venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, con intensas campañas publicitarias y promociones; la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio ascendió debido al mayor gasto de combustible asociado a la congestión del tránsito vehicular.

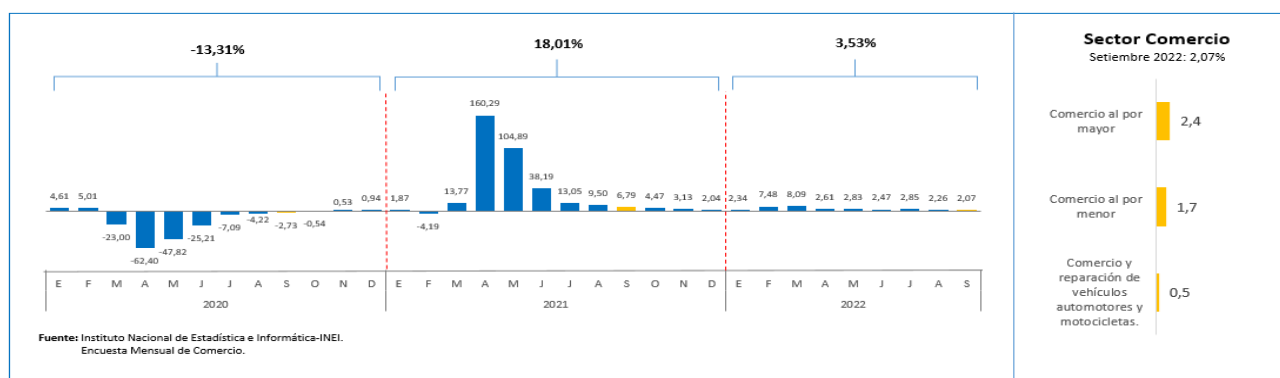
Además, aumentó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, apoyada por estrategias de marketing y descuentos con ocasión del Día del Shopping; de libros, periódicos y artículos de papelería promovido por la feria del libro "Lima Lee"; de productos nuevos en almacenes especializados, como productos ópticos, veterinarios, artesanías y joyerías, agroquímicos y fertilizantes; así como la venta al por menor por correo y por Internet debido al dinamismo de las plataformas de comercio electrónico. Similar tendencia presentó la venta de equipos de audio y video por demanda de parlantes bluetooth, mezcladoras y cajas amplificadoras de audio.

Por otro lado, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, así como la venta de productos en supermercados, hipermercados y minimarkets y la venta en tiendas por departamento.

• En 0,48% creció el comercio automotriz

Durante setiembre del presente año, la producción del comercio automotriz subió en 0,48% debido a la mayor comercialización de vehículos livianos y pesados. Sin embargo, se contrajo la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2020 – 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD RESTAURANTES AUMENTÓ 7,76% DURANTE SETIEMBRE 2022

En setiembre de este año, la actividad de restaurantes creció en 7,76%, en comparación a similar mes del año anterior, determinada por la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes. Asimismo, en el periodo enero-setiembre 2022, dicho subsector sumó un crecimiento de 29,96%.

Cabe indicar que este sector se desenvolvió en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 30 de setiembre de 2022, mediante el Decreto Supremo N° 108-2022-PCM que establece las medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

- **En 11,30% creció el grupo de restaurantes**

Durante el mes de análisis, el grupo de restaurantes se incrementó en 11,30% por el desempeño positivo de los rubros de restaurantes, comidas rápidas, pollerías, chifas, restaurantes turísticos, sandwicherías y café restaurantes, asociado a la ampliación y renovación de ambientes, apertura de locales para servicio delivery y el uso de aplicativos para este servicio.

Asimismo, presentaron comportamiento positivo los negocios de carnes y parrillas, cevicherías, comida internacional, comida japonesa, comida italiana, comida criolla y pizzerías, con instalación de módulos, incorporación de cartas digitales y alianzas estratégicas con bancos y centros comerciales. Este resultado se vio impulsado por las actividades realizadas con motivo del "Día Internacional del Chocolate", "Día Nacional de la Cocina y Gastronomía Peruana" y la feria Expoalimentaria Perú 2022.

- **Servicio de bebidas aumentó en 14,24%**

El servicio de bebidas se incrementó en 14,24% debido al buen desempeño de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares, ante la mayor afluencia de público, ampliación del horario de atención, variedad de cócteles, mezcla de chilcanos y bebidas a base de té, aunado a la utilización de innovadoras estrategias de marketing por redes sociales.

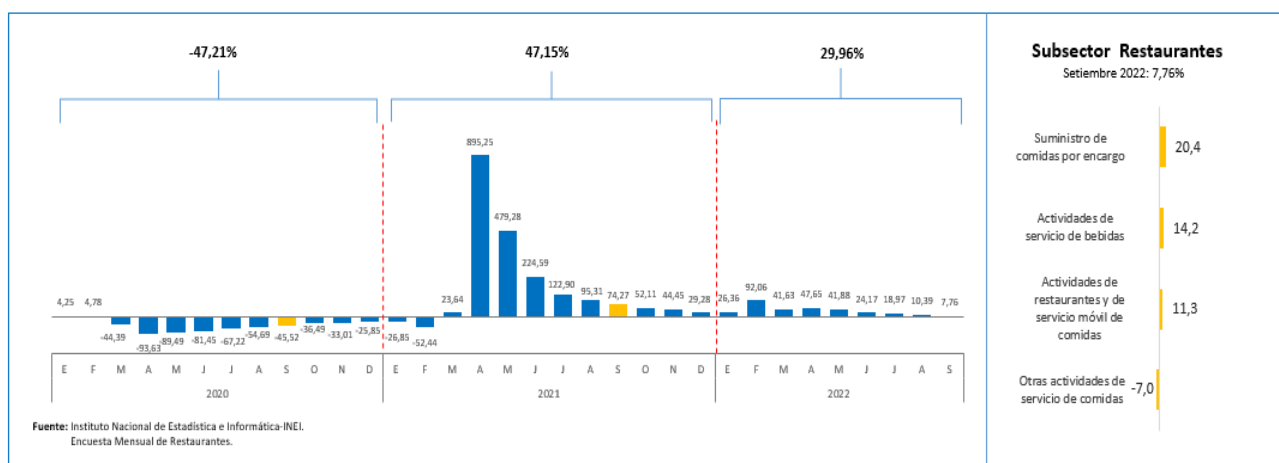
- **En 20,38% subió el suministro de comidas por encargo**

Durante el mes de estudio, el suministro de comidas por encargo (catering) registró una expansión de 20,38% por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, asociado a la mayor cartera de clientes para matrimonios, bautizos, baby showers, fiestas de gala, reuniones corporativas e informativas para accionistas y conferencias de prensa. También, contribuyó la realización de la Convención Minera PERUMIN 35.

- **Otras actividades de servicio de comidas disminuyen 7,00%**

En setiembre del presente año, otras actividades de servicio de comidas descendieron en 7,00% explicado por la reducción de contratos de concesionarios de alimentos con empresas industriales, mineras, pesqueras, cementeras, universidades, hospitales y clínicas. Por el contrario, aumentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) dirigidos a empresas de transporte aéreo y terrestre.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 2,11% DURANTE SETIEMBRE 2022

En setiembre 2022, el sector Servicios Prestados a Empresas aumentó 2,11%, en comparación a similar mes del año anterior, determinado por el resultado positivo de las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, publicidad e investigación de mercados; mientras que, se registró disminución de las actividades profesionales, científicas y técnicas y las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. Así, lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Este resultado se explica por la reactivación de la actividad turística, descuentos y promociones de pasajes aéreos, reservas de paquetes de viajes, inversión publicitaria, activaciones de marcas, servicios de promoción y marketing directo. También, el INEI dio a conocer que en el periodo enero-setiembre del presente año, este sector sumó un avance de 2,29%.

- **En 138,78% se incrementó el rubro agencias de viajes y operadores turísticos**

Durante el mes de análisis, agencias de viajes y operadores turísticos creció en 138,78% por efecto del dinamismo de las agencias de viajes, variedad de ofertas y descuentos de pasajes aéreos nacionales e internacionales, paquetes de viajes turísticos, servicios de intermediación turística y pólizas de seguros turísticos. También, contribuyó con este resultado la organización de la II Feria Nacional e Internacional de Turismo 2022, desarrollado en el Santuario Patriótico Reducto N° 2 – Miraflores, donde se brindó al público ofertas de paquetes y servicios turísticos.

De igual modo, aumentó la actividad de los operadores turísticos, vinculada al requerimiento de viajes (full days, tours, excursiones y visitas guiadas) de turistas tanto nacionales como extranjeros y variedad de productos turísticos como programas de turismo cultural, de naturaleza, de aventura y de diversión.

- **Publicidad e investigación de mercados subió en 8,71%**

En setiembre de este año, la publicidad e investigación de mercados aumentó en 8,71%, principalmente por publicidad asociada al incremento de campañas publicitarias de clientes, requerimiento de diseños y animación digital, planeación y estrategias de publicidad, inversión de agencias publicitarias, reactivación de marketing digital y marketing de influencias.

Sin embargo, se vio afectada la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública explicada por menores estudios de mercado (perfil del consumidor, producto, precio), reducción de la demanda por estudios regionales y locales en temas sociales y económicos.

- **En 0,57% disminuyó actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Durante setiembre del presente año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo presentaron un comportamiento desfavorable (-0,57%), como resultado de un bajo desempeño de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, asociado a la no renovación de contratos, paralización de proyectos y obras en el sector minero y construcción, menores servicios de alquiler de equipos, automóviles y maquinarias dirigidos a los sectores de construcción y minería.

Igualmente, las agencias de trabajo temporal fueron afectadas por el bajo nivel de solicitudes de contratación de personal eventual o de reemplazos, y disminución de selección de personal. Las actividades de envase y empaque se redujeron en respuesta a la limitada demanda de clientes principales, intensa competencia del sector y menores servicios de envase y empaque en zonas agrícolas.

También, disminuyó las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia ante la no renovación de contratos con clientes y menor cobranza de cartera pesada. Por el contrario, subieron las actividades de seguridad e investigación en respuesta a los mayores servicios de seguridad y resguardo de mercadería de tránsito.

• **Actividades profesionales, científicas y técnicas mostró resultado desfavorable**

Durante el mes de estudio, actividades profesionales, científicas y técnicas disminuyó en 0,37% vinculado al menor ritmo de actividades jurídicas y contabilidad, de procesos judiciales y auditorías, cierre de casos ganados, menor teneduría de libros y asesoramiento en materia de impuestos.

Del mismo modo, se registró disminución en actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas ante la limitada demanda de servicios eléctricos de media y alta tensión, servicios de planos e ingeniería, diseño de ingeniería y valorización de proyectos. También bajaron Otras actividades profesionales, científicas y técnicas como servicios de traducción e interpretación y consultorías ambientales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2020 - 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

