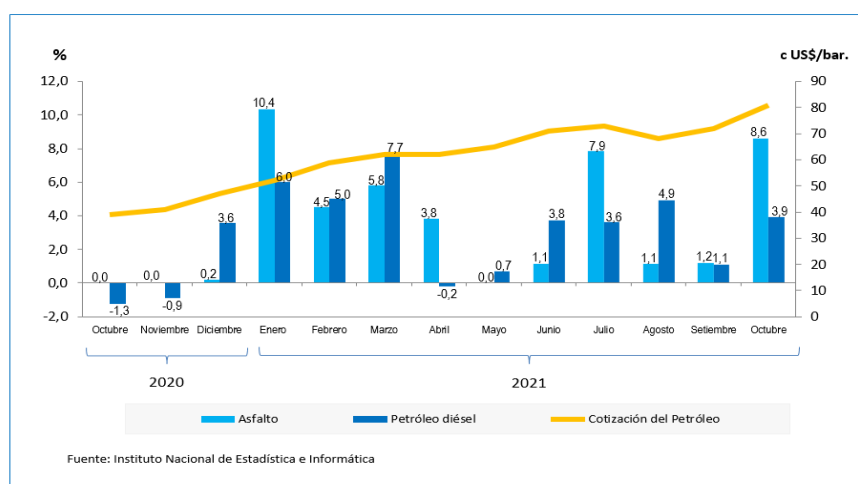


ALZA DE LA MATERIA PRIMA INFLUYE EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN OCTUBRE 2021

Derivados del petróleo suben sus precios en octubre

En octubre 2021, los elementos derivados del petróleo suben sus precios, explicado por el alza del crudo en el mercado internacional, entre ellos se encuentran: asfalto con 8,6%, cemento asfáltico 5,8%, petróleo diésel 3,9%, gasolina 3,4% y aceite lubricante 0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ASFALTO, PETRÓLEO DIÉSEL Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Octubre 2020 - Octubre 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE. - OCT.
Asfalto	8,6	53,6
Cemento asfáltico	5,8	57,1
Petróleo diésel	3,9	42,8

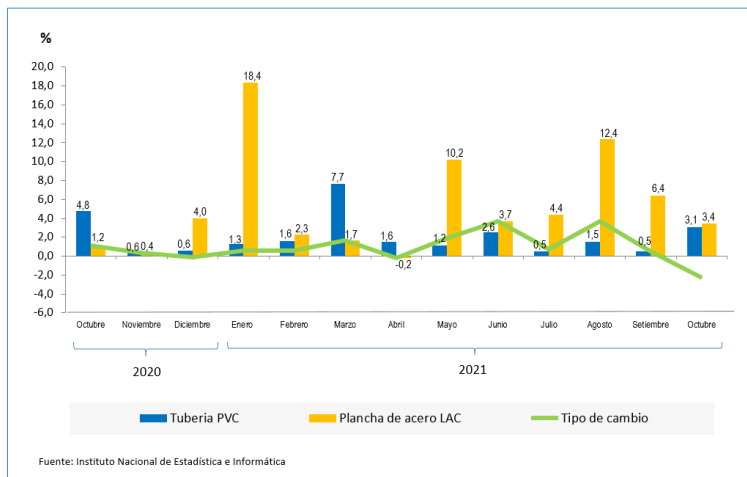
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mayores costos de la materia prima influyeron en los precios de los materiales de la construcción

En el décimo mes del año, los mayores costos de la materia prima (policloruro de vinilo y resina) y el aumento de precio del transporte, influyeron en la variación de los precios de pintura temple con 6,8%, cemento portland tipo I y cemento portland tipo V con 5,1%, cada uno, plancha de acero LAC 3,4%, tubería de PVC 3,1%, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado 2,7% y plancha de acero LAF 2,1%.

De otro lado, se observó que el dólar registró una baja de -2,2%, incidiendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante y dinamita.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE PVC, PLANCHA DE ACERO LAC Y TIPO DE CAMBIO (Octubre 2020 - Octubre 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE. - OCT.
Cemento portland tipo I	5,1	5,1
Plancha de acero LAC	3,4	81,6
Tubería de PVC para red de agua potable y alcantarillado	2,7	39,7

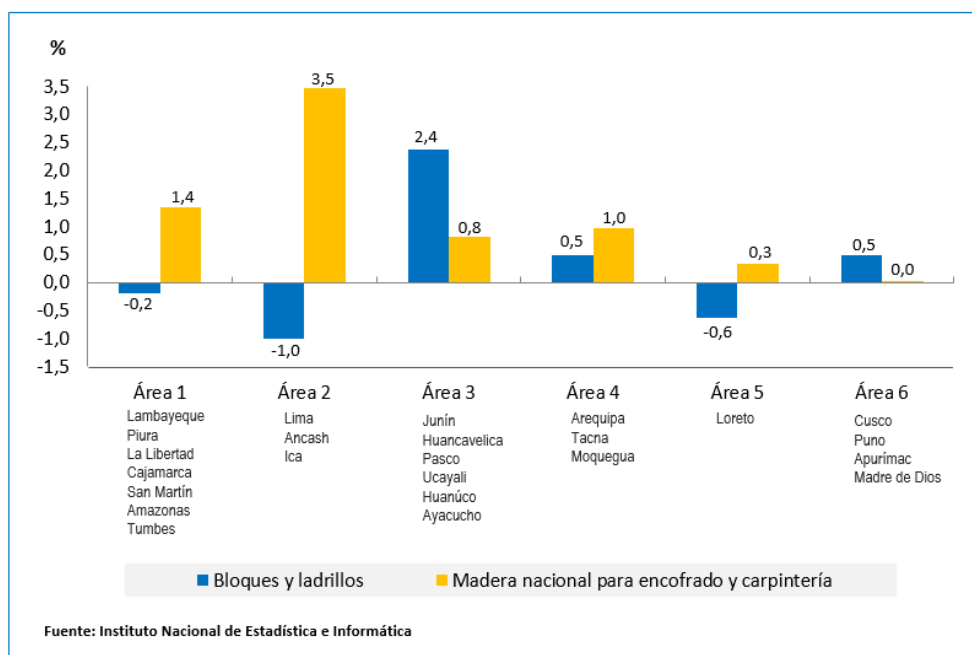
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE INFLUYE EN LOS PRECIOS DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de octubre 2021, a nivel nacional, se observó que los precios del agregado fino (arena gruesa y arena fina) presentaron variaciones positivas en la mayoría de las áreas geográficas; la tasa más alta se registró en el área geográfica 2 con 1,1%, seguido del área geográficas 6 con 1,0%, área geográfica 3 con 0,4% y el área geográfica 1 con 0,1%, explicado por el mayor costo del transporte. Por otro lado, el área geográfica 4 baja en -0,1%, por una menor demanda. Mientras que, el área geográfica 5 no registra variación alguna.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró aumento de precios en casi todas las áreas geográficas, debido a la escasez y el mayor costo del transporte; la mayor alza se presentó en el área geográfica 2 con 0,9%, área geográfica 1 con 0,8%, área geográfica 3 con 0,2% y el área geográfica 4 sube ligeramente con 0,02%. Mientras que el área geográfica 6 registra una caída de -0,2%, por una menor demanda y el área geográfica 5 no presenta variación.

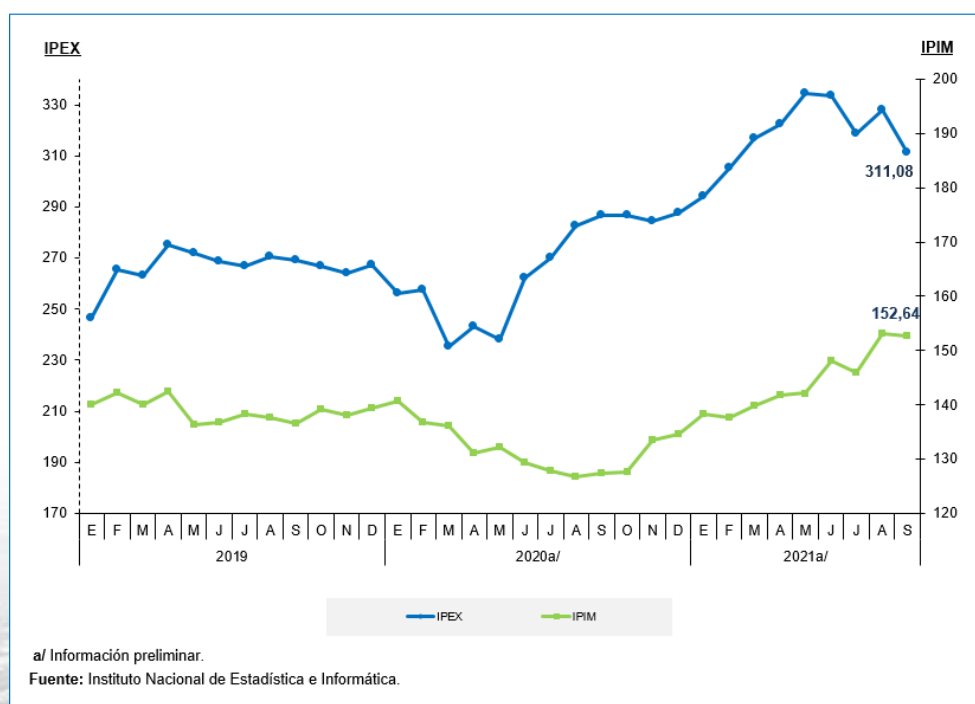
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: OCTUBRE 2021



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN SETIEMBRE 2021

En el mes de setiembre de 2021, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 8,49%; así como el índice de precios de los bienes importados en 19,86%, ambos en contraste con similar mes del año 2020. El alza en precios de exportación es explicada, entre otros, por productos como concentrados de cobre y molibdeno; en cuanto a refinados destacan; cinc sin alear y óxido de cinc; en similar sentido café en grano, harina de pescado y espárragos frescos; en lo que respecta a derivados del petróleo están, residual 6 y carburreactores; finalmente en prendas de algodón sobresale polos para dama y caballeros. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en aceite crudo de petróleo, gas propano; además de fertilizantes como urea; en insumos para la elaboración de plásticos destaca polipropileno, polietileno de baja y alta densidad; así también los alimentos, aceite crudo y comercial, maíz y trigo duro, entre los más importantes.

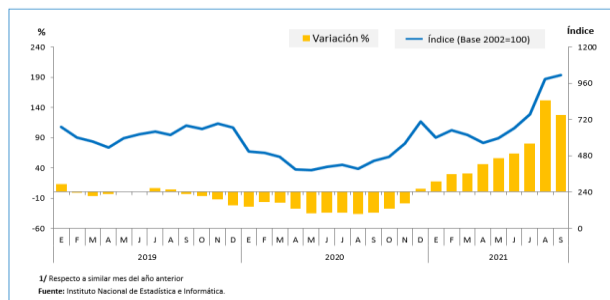
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2019 - SETIEMBRE 2021
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

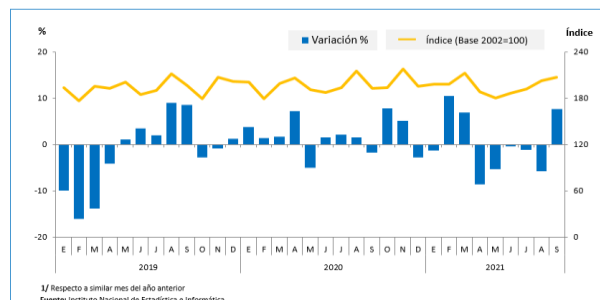
Molibdeno: Para setiembre del presente año obtiene 127,6% respecto a similar mes del año pasado. Se observa un proceso de recuperación en las variaciones de este concentrado desde setiembre del 2020, escalando en diciembre al tramo positivo hasta llegar a una tasa máxima de 152,1% el pasado mes de agosto.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Espárragos frescos: En setiembre de 2021 varió 7,6%, en correspondencia al mismo periodo del año anterior. Teniendo como principales destinos a Estados Unidos (67,20%), Reino Unido y Países Bajos (18,18%).

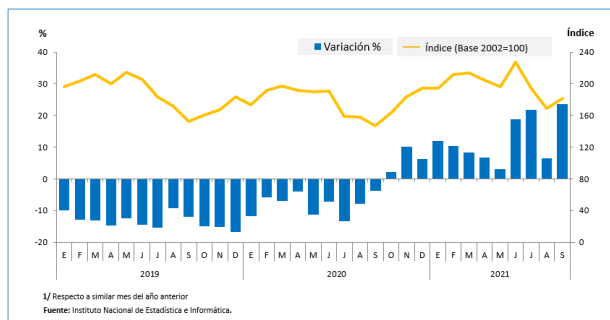
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGOS FRESCOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

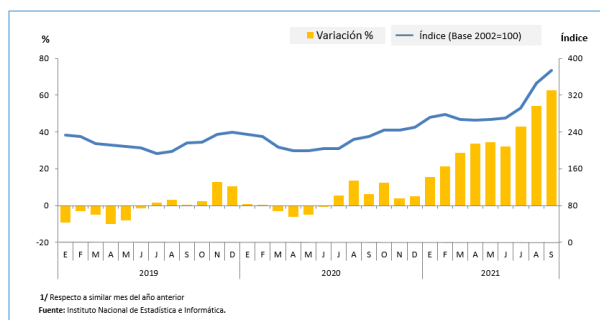
Polietileno de baja densidad: El precio de importación de este producto registra una tasa de 23,5% este mes, en comparación a igual periodo del año 2020. También se aprecian variaciones altas en junio y julio del presente, luego de haberse mantenido en terreno negativo hasta setiembre pasado; por 21 meses consecutivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Aceite de soja comercial: Este importante insumo alimenticio subió 62,5% en setiembre de 2021; con referencia a similar mes del año 2020. Desde finales del año pasado se observan variaciones positivas que fueron incrementándose sostenidamente.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOJA COMERCIAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



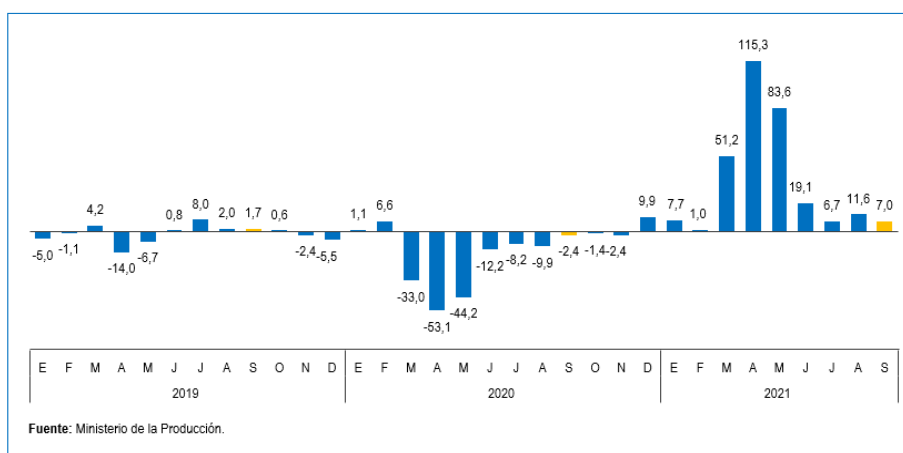
**EN SETIEMBRE 2021, CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA NO PRIMARIA
SOSTUVO EL CRECIMIENTO MANUFACTURERO**

En setiembre de 2021, el sector manufactura mostró un incremento de 7,01%, con referencia a similar mes del año anterior, manteniendo una tendencia positiva desde diciembre 2020, sustentado en el buen desempeño del subsector no primario que creció en 12,58%, en tanto que el subsector primario registró una contracción de 11,34%.

El resultado positivo del subsector fabril no primario fue impulsado por la mayor actividad de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 18,24%, bienes de consumo en 6,12% y bienes de capital en 21,87%.

En cambio, el subsector fabril primario disminuyó debido a la menor actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y elaboración de azúcar; a diferencia de las actividades de elaboración y conservación de carne y fabricación de productos de la refinación del petróleo que registraron aumento.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2019-2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

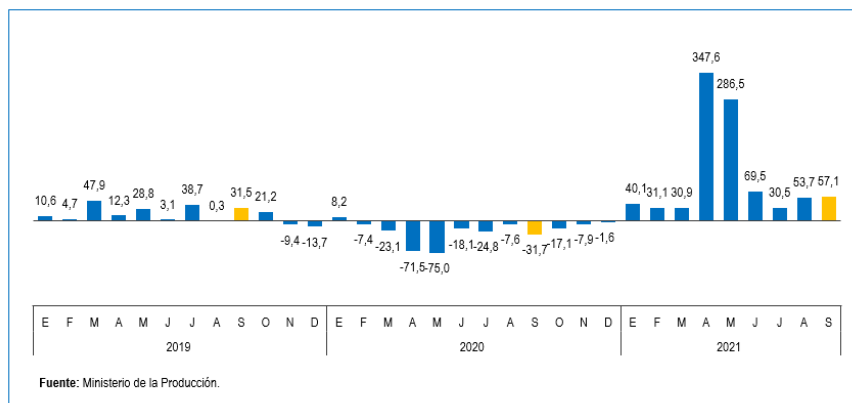


Mayor dinamismo de la fabricación de estructuras metálicas en la industria de bienes intermedios, favoreció el resultado positivo del sector

En el mes de análisis, la fabricación de productos metálicos para uso estructural creció en 57,14%, permaneciendo con una tendencia positiva desde enero 2021, explicado por la mayor fabricación de chapas, barras, perfiles y tubos de metal destinados al mercado interno.

Asimismo, durante el periodo de enero a setiembre 2021, alcanzó un crecimiento acumulado de 67,83%.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

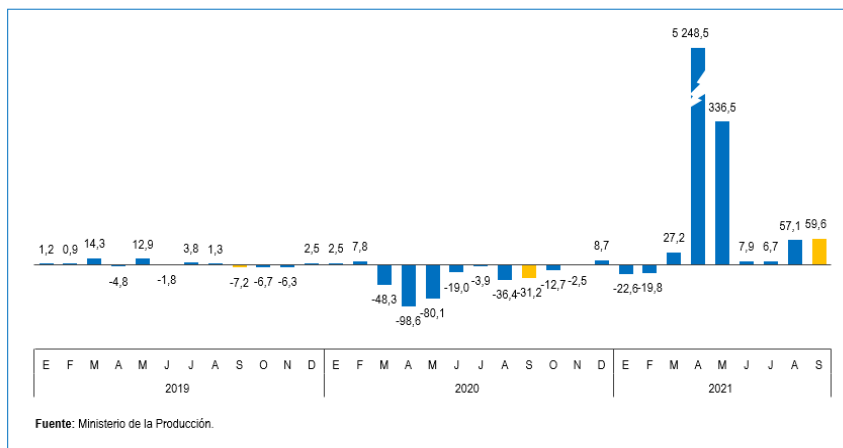


La elaboración de bebidas malteadas y de malta destacó en la industria de bienes de consumo

En el noveno mes del año, la elaboración de bebidas malteadas y de malta se incrementó en 59,63% con respecto a setiembre 2020, manteniendo un comportamiento positivo desde marzo 2021.

El crecimiento de esta rama productiva se vio influenciado por la mayor elaboración de cerveza blanca para el mercado interno.

CIIU 1103: ELABORACIÓN DE BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

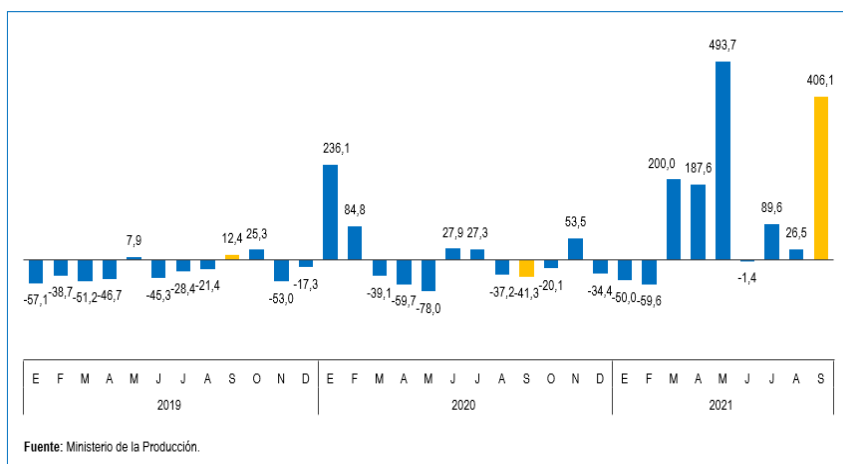


En la industria de bienes de capital, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas lideró crecimiento

La fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras, y para obras de construcción aumentó en 406,05%, en comparación con similar mes del año anterior, sosteniendo una variación positiva por tercer mes consecutivo, por mayor fabricación de maquinarias de sondeo y/o perforación para el mercado interno.

Es de destacar que durante el periodo de enero a setiembre 2021, la fabricación de maquinaria acumuló una tasa de 62,41%.

CIIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Disminución en la rama de elaboración y conservación de pescado afectó la Industria fabril primaria

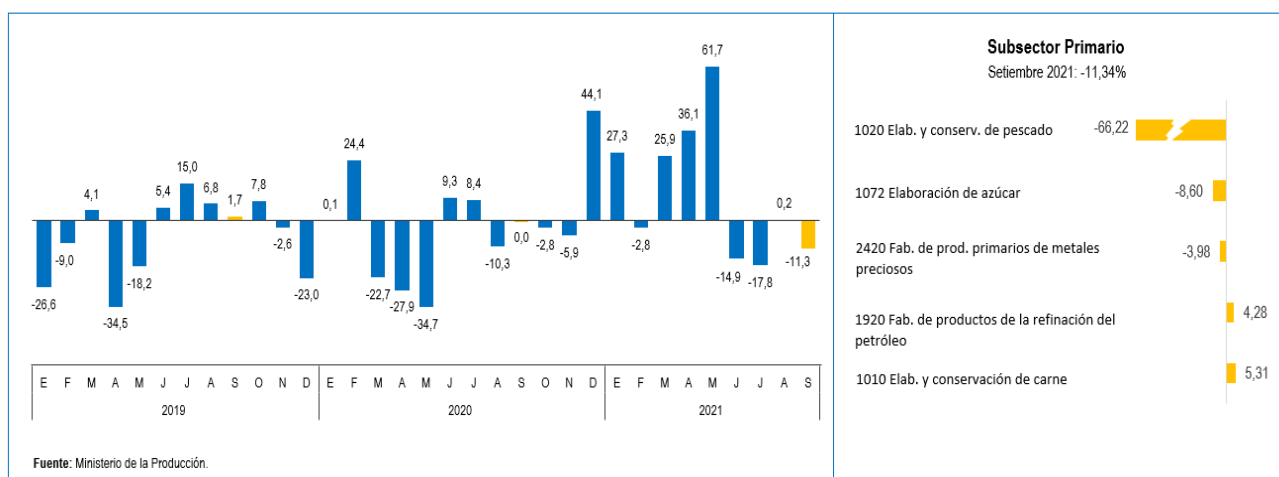
En el mes de estudio, la industria fabril primaria se redujo en 11,34%, tras una ligera recuperación observada en el mes anterior.

Este decrecimiento se sustentó, principalmente, por la menor actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -66,22%, registrando su cuarta tasa negativa en lo que va del año, como consecuencia de la menor captura de su principal insumo anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado, así como la menor extracción de pescados y mariscos destinados a la industria de enlatados, congelados y curados para el mercado interno y externo de países como China y Japón.

De igual manera, mostraron decrecimiento la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -3,98%, por menor refinación de oro, zinc, plata y selenio para atender el mercado interno y la elaboración de azúcar con -8,60%, por menor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Áncash y Piura para abastecer el mercado interno y externo de países como Colombia y España.

Sin embargo, crecieron las actividades de elaboración y conservación de carne con 5,31%, por mayor producción de carnes ahumadas, chorizos, salchichas, jamón, jamonada, paté y carne beneficiada (ave, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca) para el mercado interno y externo (China y Hong Kong) y la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 4,28%, por mayor producción de gasolina, aceites lubricantes y petróleo industrial para el mercado interno y externo (Panamá y Chile).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 7,37% EN SETIEMBRE DE 2021

En el noveno mes del presente año, la producción del sector Comercio aumentó en 7,37% al compararlo con similar mes del año pasado, debido al comportamiento positivo del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, dio a conocer que, entre los meses de enero y setiembre de este año, este sector tuvo una variación positiva de 23,83%.

Este comportamiento se explicó por la progresiva recuperación de las actividades económicas, en el marco de las medidas dispuestas por el gobierno, mediante el D.S. N° 025-2021-SA, que prorroga el Estado de Emergencia Nacional.



- **En 7,81% se incrementó el comercio al por mayor**

En el mes de análisis, el comercio al por mayor aumentó en 7,81%, determinado por el avance en la venta de otros tipos de maquinaria y equipo por mayor comercialización de equipos para automatización industrial y minera; equipos médicos y quirúrgicos; máquinas tragamonedas y cajeros automáticos.

Del mismo modo, creció la venta de sustancias químicas de uso industrial; la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, por la reanudación de proyectos de construcción públicos y privados y la venta de productos textiles; así como, la venta no especializada por mayor distribución de fertilizantes químicos y equipos de protección personal.

Similar tendencia, reportó la venta de otros enseres domésticos debido al avance de la distribución de productos farmacéuticos y electrodomésticos. No obstante, disminuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; así como la venta a cambio de una retribución o por contrata.

- **Comercio al por menor aumentó en 3,69%**

El INEI informó que, el comercio al por menor creció en 3,69%, impulsado por la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio asociado al mayor desempeño en la autoconstrucción y mejoramiento del hogar. También, se incrementó la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets explicado por la mayor demanda de productos básicos de primera necesidad.

Igualmente, subió la venta de combustible y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios por la mayor demanda del parque automotor; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero creció por mayor demanda de productos de temporada. Además, creció la venta en tiendas por departamento (retail) ante la variedad de productos en campañas de liquidación.

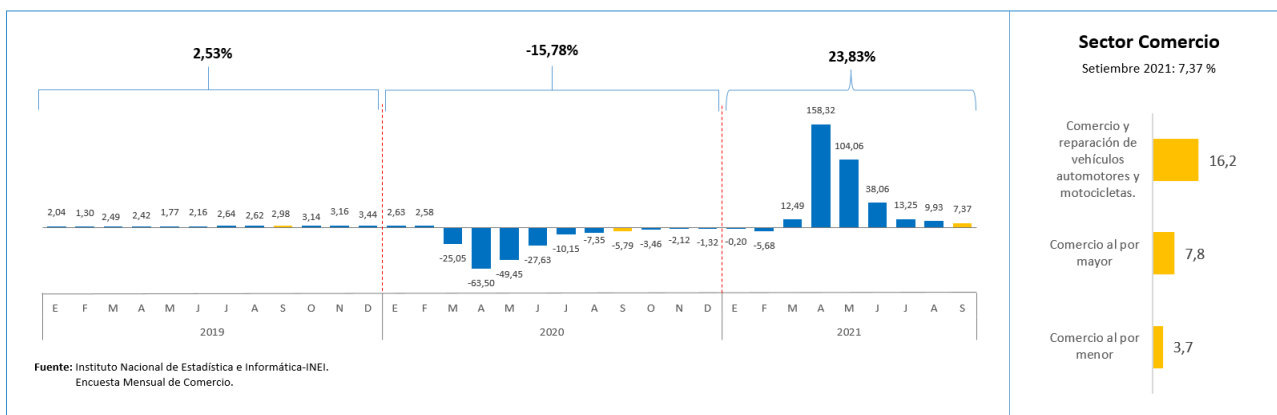
También se incrementó la comercialización de otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados, como la venta de snacks y bebidas a través de máquinas expendedoras; al igual que la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

Por el contrario, disminuyó la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, así como la venta de alimentos en almacenes especializados.

- **En 16,23% se incrementó el comercio automotriz**

Durante setiembre del presente año, el comercio automotriz creció en 16,23%, por la mayor venta de vehículos automotores, la comercialización de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; igual tendencia mostró el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD RESTAURANTES AUMENTÓ 74,27% EN SETIEMBRE DEL PRESENTE AÑO

Los negocios de restaurantes presentaron un incremento de 74,27% por efecto del buen desempeño del grupo de restaurantes, concesionarios de alimentos, suministro de comidas para contratistas y servicio de bebidas, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Igualmente, dio a conocer que, en los primeros nueve meses del año, este sector acumuló una variación positiva de 50,58%.

Cabe mencionar que este sector se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo a los Decretos Supremos N°151-2021-PCM y N°152-2021-PCM, que modifican las restricciones según nivel de alerta por provincia y departamento.



- En 98,03% creció el grupo de restaurantes y servicio móvil de comidas**

El grupo de restaurantes y servicio móvil de comidas mostró un avance de 98,03% por el desenvolvimiento favorable de los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, carnes y parrillas, cevicherías y restaurantes turísticos, asociado a las menores restricciones contra el Covid-19, mayor aforo en los establecimientos, mayor publicidad a través de las redes sociales y estrategias comerciales, aún en el contexto del Estado de Emergencia Sanitaria.

De igual modo, se vieron favorecidos los negocios de comida japonesa, comida internacional, comida criolla, comida italiana, comida china, dulcerías, pizzerías, heladerías y sandwicherías, como consecuencia de apertura de sucursales, ampliación de espacios y mayores ofertas en platos.

- Servicio de bebidas aumentó en 127,41%**

La actividad de servicio de bebidas se incrementó en 127,41% por el dinamismo en bar restaurantes, cafeterías y juguerías, acorde a la reapertura de los establecimientos, recorte de horario en el toque de queda, variedad de ofertas en bebidas frías y calientes y mejor distribución del servicio delivery.

Con relación a los establecimientos de discotecas, bares y pubs, estos todavía permanecen cerrados por la coyuntura de la pandemia.

- En 17,87% crecieron Otras actividades de servicio de comidas**

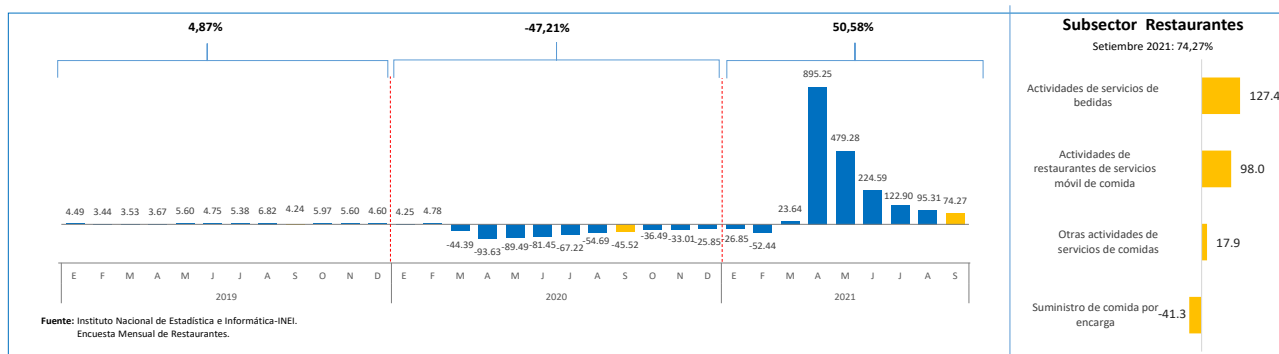
En setiembre de este año, Otras actividades de servicio de comidas subieron en 17,87% sustentado en la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicio de alimentación en empresas del sector minero, sector construcción, empresas agroindustriales, empresas de telecomunicaciones, centros comerciales, clínicas, hospitales, ministerios y empresas manufactureras.

Además, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) se vio favorecido por la mayor frecuencia de viajes con motivo de la reapertura del sector turismo tanto nacional como internacional.

- Suministro de comidas por encargo disminuyó en 41,25%**

En setiembre del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) bajó en 41,25%, por menor requerimiento en servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, tanto públicos como privados y eventos corporativos como resultado de las restricciones referidas a aglomeraciones masivas.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 – 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 8,76% EN SETIEMBRE DEL PRESENTE AÑO

Durante el mes de setiembre 2021, el sector Servicios Prestados a Empresas creció en 8,76% al compararlo con igual mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatro componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, y agencias de viajes y operadores turísticos; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También, informó que, en los primeros nueve meses del año, este sector mostró una variación de 19,17%.

Entre los factores que impulsaron este comportamiento destacaron la ejecución de consultorías de ingeniería y arquitectura, consultorías geológicas, de medio ambiente y topográficas, reinicio de obras paralizadas, avance y supervisión de obras públicas, asistencia técnica, apoyo a labores mineras, valorizaciones aprobadas, ampliación de oficinas, tiendas, galerías.



- **En 7,08% aumentaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 7,08% por el desempeño favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería debido a la ejecución de obras civiles y viales; obras de saneamiento, obras mineras y licitaciones de obras públicas.

Igualmente, los ensayos y análisis técnicos se incrementaron por mayor cantidad de muestras procesadas y recibidas; las actividades jurídicas por servicios notariales y servicios legales en constitución de empresas, fusiones, disoluciones, adquisiciones y contrataciones con el Estado; así como las actividades de contabilidad por renovación de contratos corporativos, reactivación de clientes y mejores tarifas.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 7,03%**

El INEI informó que las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 7,03% sustentado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, debido a la mayor solicitud de maquinaria pesada y equipos especiales para labores mineras y construcción, ante la continuidad de proyectos.

Similar tendencia, reportó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores. Las actividades de centrales telefónicas y agencias de cobranza crecieron por servicios de call center y recuperación de cartera de clientes. También, se vieron favorecidas las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo por la búsqueda y contratación de personal para activación de nuevos procesos. No obstante, disminuyó la seguridad privada y limpieza general de edificios por cese de contratos.

- **En 19,85% aumentaron las actividades de Publicidad e investigación de mercados**

En setiembre de este año, la Publicidad e investigación de mercados se incrementó en 19,85% impulsada por el rubro de publicidad, debido a la mayor inversión de empresas en campañas y estrategias, como marketing de guerrilla, marketing sensorial, publicidad tradicional y publicidad en exteriores; así como los servicios de branding, trade marketing, social media y audiovisual.

Asimismo, la investigación de mercados incidió positivamente por estudios locales y regionales en temas políticos y sociales, y encuestas de opinión pública.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos crecieron en 95,26%**

En setiembre del presente año, las agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron en 95,26%, por el dinamismo de las agencias de viajes en la venta de pasajes aéreos, paquetes turísticos, viajes organizados y reservas, en respuesta a mayores aforos, avance en la vacunación contra el Covid-19, ofertas y variedad de programas turísticos. Igual comportamiento presentaron los operadores turísticos ante la reactivación del turismo receptivo y nacional.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

