

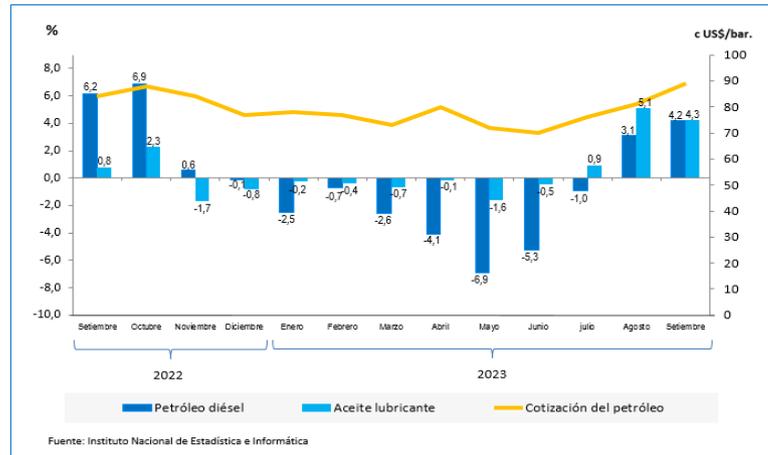
CONTINÚA ALZA DEL PETRÓLEO CRUDO, INFLUYENDO EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN SETIEMBRE 2023

Derivados del petróleo continúan subiendo sus precios en setiembre 2023

En el mes de setiembre, los elementos derivados del petróleo continúan subiendo sus precios, explicado por el mayor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en aceite lubricante 4,3%, petróleo diésel 4,2%, gasolina 4,1%, cemento asfáltico 4,0% y asfalto 3,4%.

Así también, se observó alzas de precios en válvula de bronce nacional 1,1%, hormigón 0,6%, cemento portland tipo I 0,3% y agregado grueso 0,2%, explicado por el mayor costo de los insumos y las mayores ventas.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DEL PETRÓLEO DIÉSEL, ACEITE LUBRICANTE Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Setiembre 2022 - Setiembre 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE. - SET.
Aceite lubricante	4,3	6,7
Petróleo diésel	4,2	-15,1
Asfalto	3,4	0,0

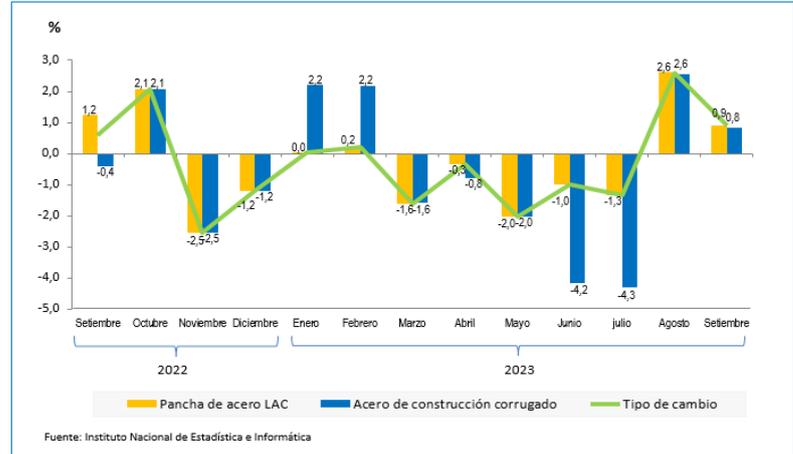
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elementos de la construcción están influenciados por el alza del dólar

En el noveno mes del año, el dólar registró una variación positiva de 0,9%, incidiendo en plancha de acero LAC, detonante, dinamita, marco y tapa de fierro fundido, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado y plancha galvanizada.

Igualmente, se observó que los productos derivados del acero, subieron sus precios, entre ellos, acero de construcción liso y acero de construcción corrugado con 0,8% cada uno y perfil de acero liviano con 0,6%, influenciados por el alza del dólar.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PLANCHA DE ACERO LAC, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y TIPO DE CAMBIO (Setiembre 2022 - Setiembre 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE. - SET.
Plancha de acero LAC	0,9	-2,7
Acero de construcción corrugado	0,8	-5,2
Perfil de acero liviano	0,6	-1,4

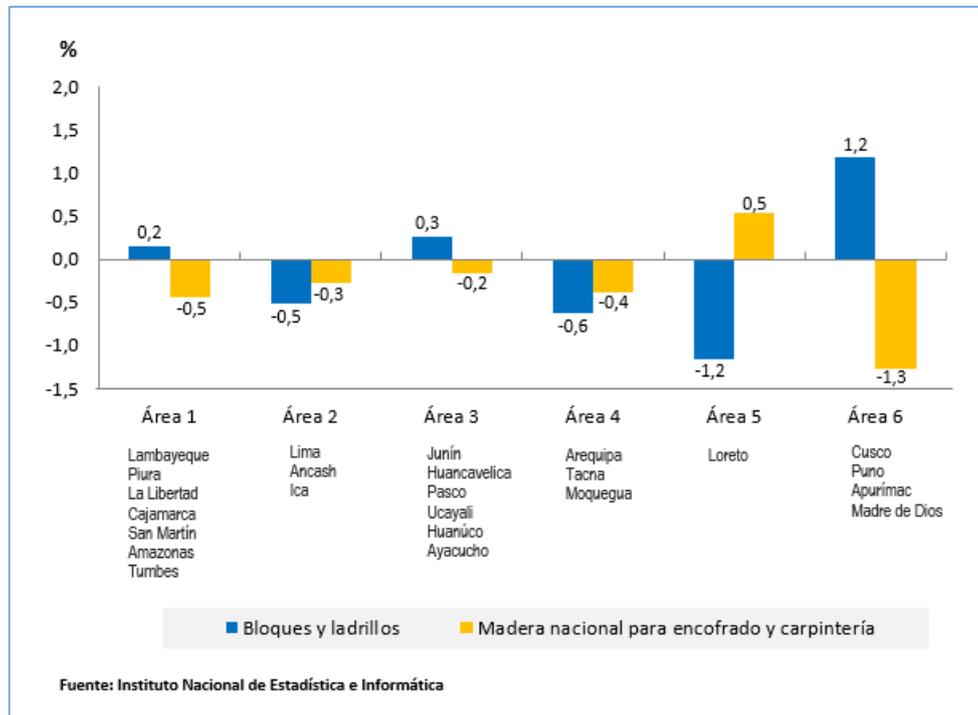
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, BAJARON SUS PRECIOS POR UNA MENOR DEMANDA

En el mes de setiembre, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, registraron menores precios en tres de las áreas geográficas, presentando la tasa más baja el área geográfica 5 con -1,2%, seguido del área geográfica 4 con -0,6% y el área geográfica 2 con -0,5%, como resultado de una menor demanda. Contrariamente, subieron sus precios el área geográfica 6 en 1,2%, área geográfica 3 en 0,3% y el área geográfica 1 en 0,2%, por las mayores ventas.

Por otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, también presentó baja de precios en la mayoría de las áreas geográficas, fluctuando desde -1,3% en el área geográfica 6, hasta -0,2% en el área geográfica 3, explicado por una menor demanda. Mientras que, el área geográfica 5 sube en 0,5%, debido al mayor costo del transporte.

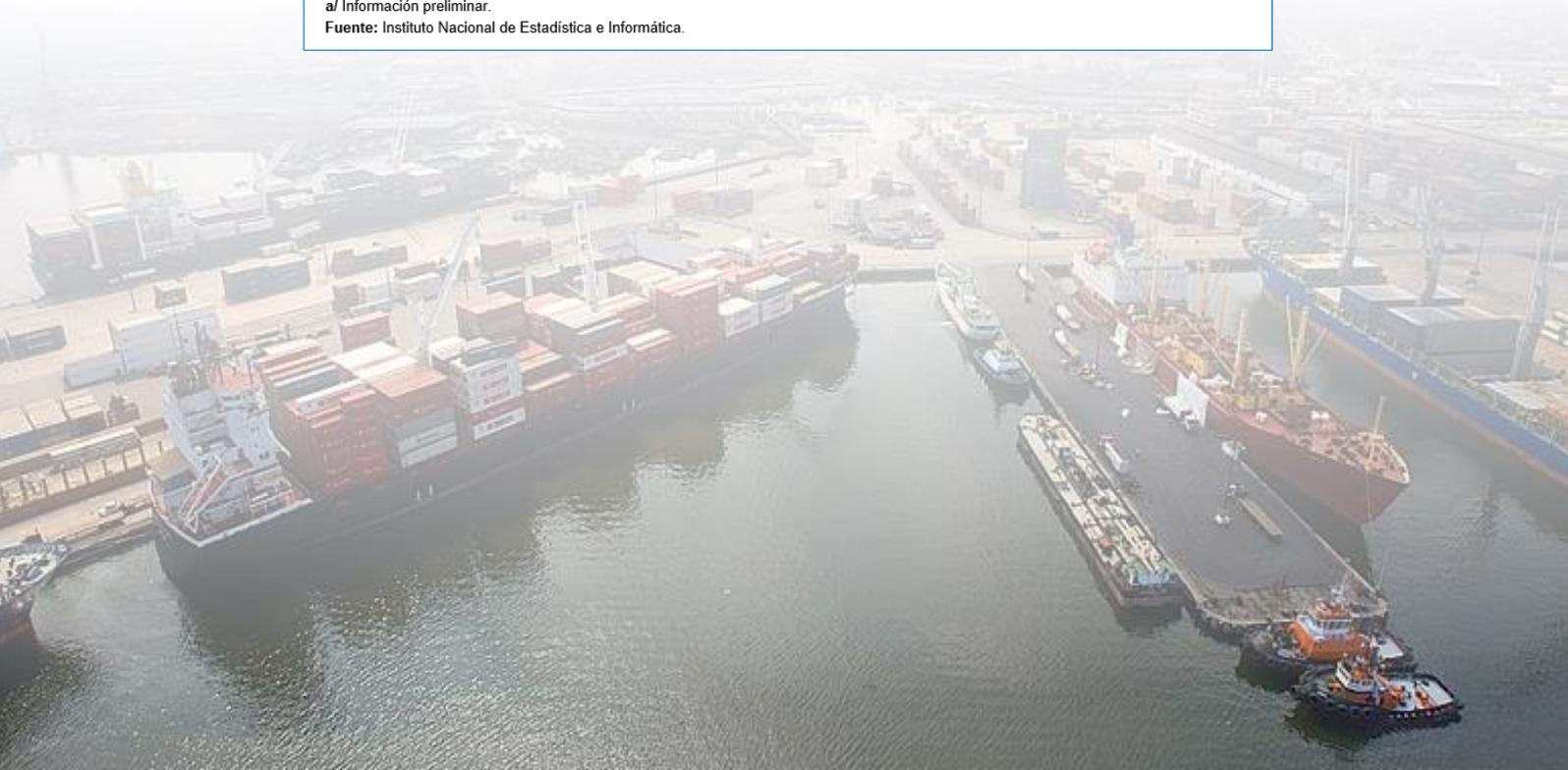
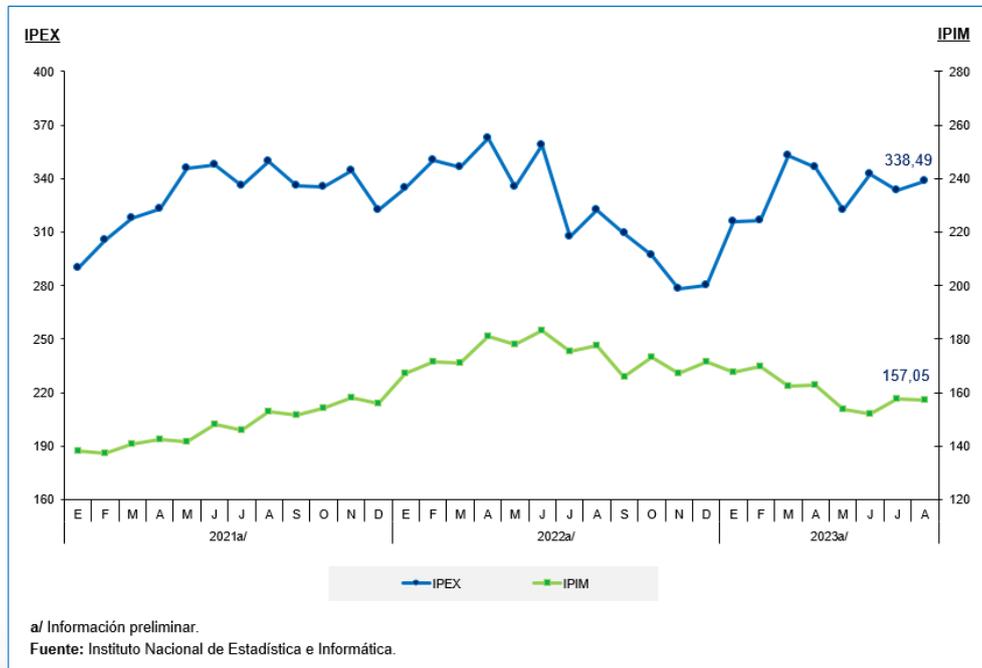
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: SETIEMBRE 2023



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN AGOSTO 2023

En el mes de agosto de 2023, el índice de precios de los bienes de exportación alcanzó una tasa de 5,03%. Por su parte, el índice de precios de los bienes importados registró una variación de -11,53%, ambos con referencia similar al mes del año 2022. El alza en los precios de exportación es explicada por productos como: minerales en bruto como oro, plata y estaño; químicos como aceite esencial de limón, carmín de cochinilla y lacas colorantes; en cuanto a alimentos, quinua, paprika, espárragos frescos y en conserva. El índice de precios de importación se vio afectado por la disminución en precios de aceite crudo de petróleo, gases licuados (propano y butano); derivados plásticos, polipropileno, policloruro de vinilo y polietileno (alta y baja densidad); en la misma tendencia alimentos, maíz amarillo duro, trigo y aceite de soya.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2021 - AGOSTO 2023
(BASE: AÑO 2002=100)

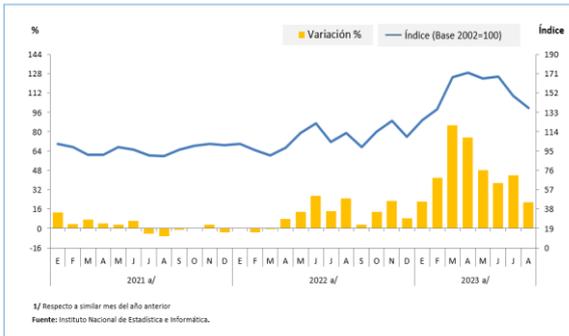


PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

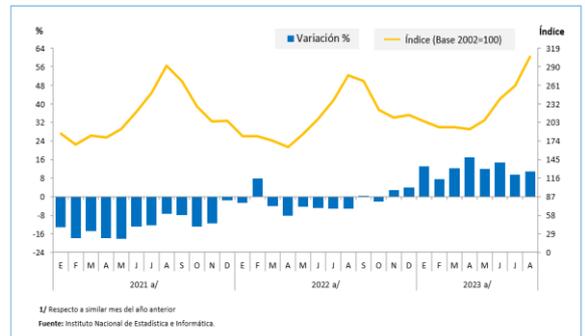
Carmin de cochinilla: En el presente mes de análisis, este colorante natural se ha incrementado en 21,7% en relación a igual período del año precedente. Observándose ascensos desde el segundo trimestre de 2022; donde resalta una variación interanual máxima en marzo (85,1%) para luego contraerse.

Quinoa: El precio de este cereal ha mostrado un alza del 10,8% respecto al mismo mes del año anterior. Cabe destacar que, desde finales del año pasado ha atravesado subidas y caídas, manteniéndose en márgenes positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CARMÍN DE COCHINILLA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE QUINUA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}

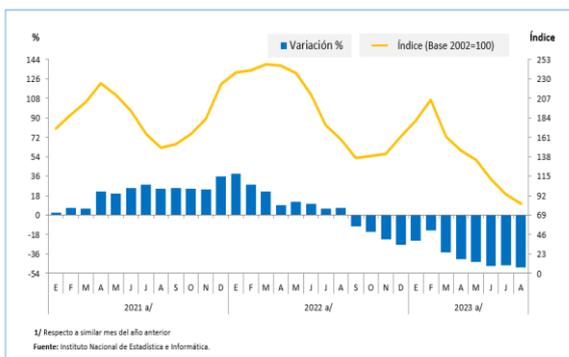


PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

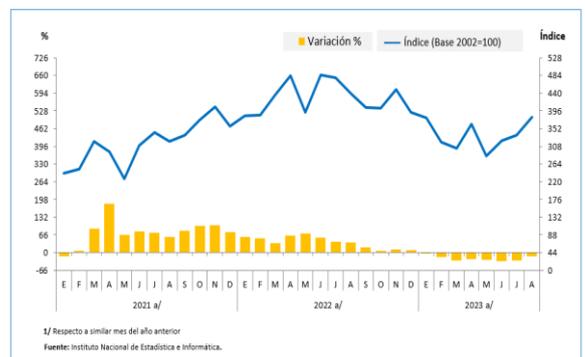
Policloruro de vinilo: Durante el mes actual, el precio de importación de este insumo plástico ha registrado una variación de -48,3% frente a similar período del año pasado; mostrando tendencia a la baja desde setiembre de 2022 e intensificándose progresivamente hasta la actualidad.

Aceite crudo de petróleo: En agosto de 2023, la evolución de precios de este hidrocarburo evidenció una tasa de -13,4% en contraste a igual mes de 2022. Asimismo, se verificó que viene ubicándose en tramo negativo desde enero 2023 a la fecha.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLICLORURO DE VINILO VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



SECTOR MANUFACTURA FUE AFECTADO POR LA DISMINUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FABRIL NO PRIMARIA, EN AGOSTO 2023

En agosto 2023, el sector manufactura registró disminución de 4,11%, manteniendo trayectoria a la baja por séptimo mes consecutivo, como resultado de menor actividad del subsector fabril no primario que varió -9,44%; sin embargo, el subsector fabril primario registró incremento de 16,52%.

El comportamiento negativo del subsector fabril no primario (-9,44%) fue influenciado por la contracción de dos de sus tres componentes, bienes de consumo en -11,60% y bienes intermedios en -9,31%; mientras que los de bienes de capital aumentaron en 32,83%.

En tanto que el crecimiento del subsector fabril primario (16,52%) se sustentó en la evolución de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos de la refinación del petróleo, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y elaboración de azúcar.

En la industria de bienes de consumo, la fabricación de prendas de vestir mantuvo tendencia negativa iniciada en enero 2023

Durante el mes de estudio, la rama de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel descendió en 37,71%, debido a la menor demanda en la fabricación de polos, pantalones, ropa interior, blusas, ropa para bebé, terno, saco de ropa, conjunto de ropa de dos piezas, chalecos, mamelucos, gorros, sombreros, poleras, abrigos y bividis destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos, Canadá y Alemania).

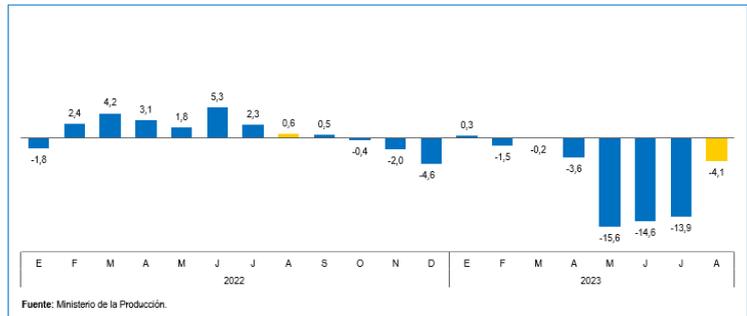
En los últimos ocho meses, de enero a agosto 2023 esta rama de fabricación registró una variación de -24,41%.

Menor aserrado y acepilladura de madera afectó a la industria de bienes intermedios

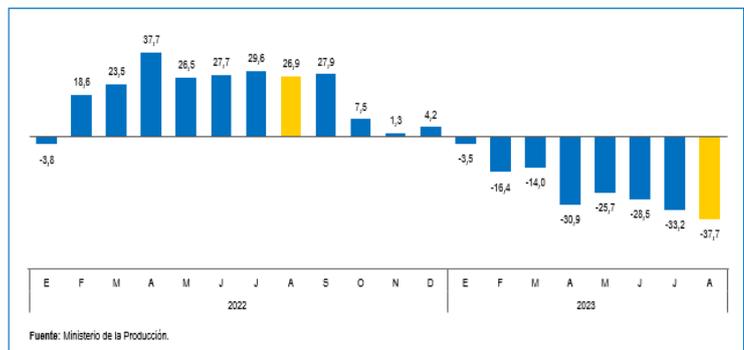
En la industria de bienes intermedios, la rama de aserrado y acepilladura de madera decreció en -36,38%. Asimismo, en el periodo de enero a agosto 2023, se registró una contracción de -36,75%, respecto a similar periodo del año anterior.

El comportamiento presentado en agosto 2023 se vio influenciado por el menor aserrado de madera y menor fabricación de tabletas para la ensambladura de pisos de madera destinados al mercado interno y externo (México y Vietnam).

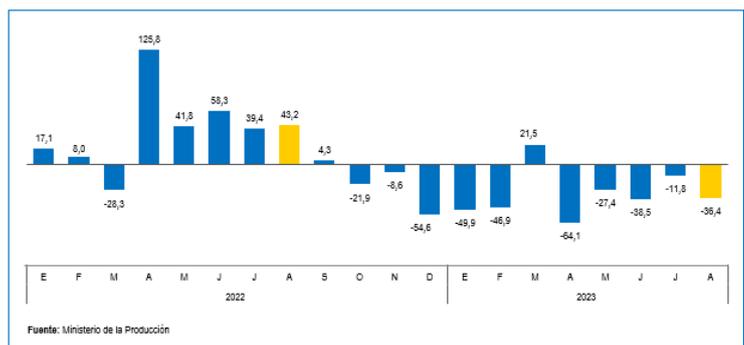
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1610: ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

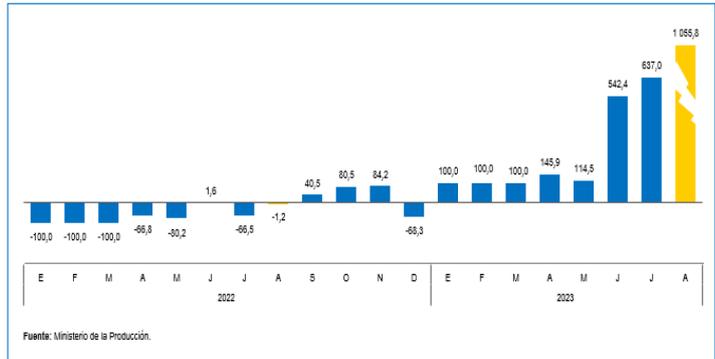


Incremento en la construcción de buques y estructuras flotantes influyó positivamente en la industria de bienes de capital

En agosto 2023, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se incrementó en 1 055,77%, como resultado de la mayor construcción de plataformas de perforación flotantes o sumergibles para el mercado interno y externo (Chile).

De enero a agosto 2023, esta rama manufacturera presentó un crecimiento de 684,41%, en comparación al periodo de enero a agosto 2022.

CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



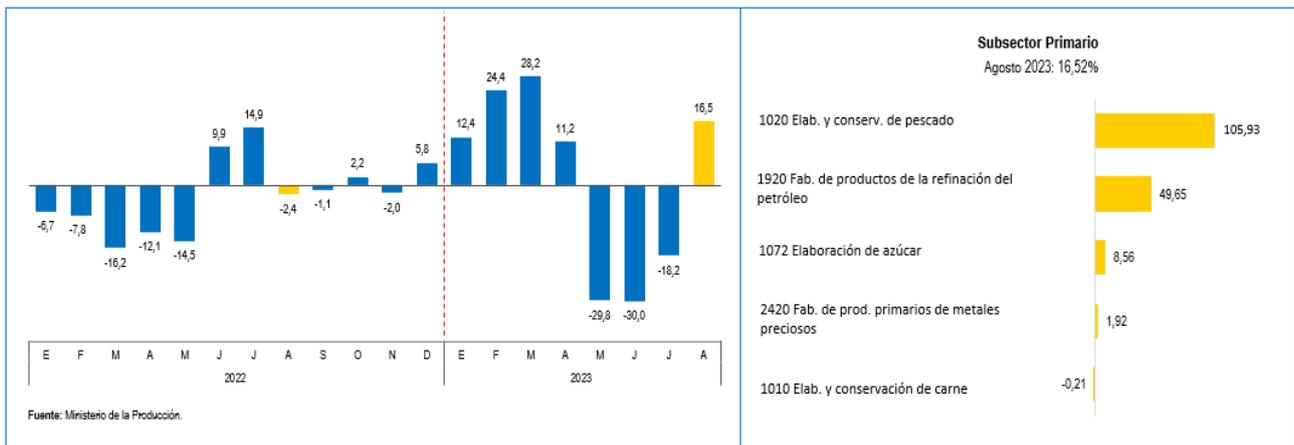
Recuperación de la Industria Primaria en agosto 2023

En el octavo mes del año, la industria fabril primaria se incrementó en 16,52% mostrando recuperación, tras la baja presentada en los tres meses anteriores.

Este resultado se sustentó en el mayor nivel de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 105,93%, por mayor captura de anchoveta, entre otras especies, para la elaboración de harina y aceite de pescado, asociada al inicio de la pesca exploratoria de la anchoveta en la zona norte-centro, además de la elaboración y conservación de pescados y mariscos enlatados y congelados destinados al consumo interno. Así también, influyeron las actividades de fabricación de productos de la refinación del petróleo con 49,65%, por mayor producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina y aceites lubricantes destinados al mercado interno y externo (Panamá y Estados Unidos); fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 1,92%, por mayor refinación de metales como oro, estaño, cadmio y selenio para atender el mercado interno y externo (Estados Unidos, India y Corea del Sur) y elaboración de azúcar con 8,56%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lima, Piura y Arequipa para abastecer el mercado interno y externo (Estados Unidos y Ecuador). En cambio, la rama de elaboración y conservación de carne disminuyó en 0,21%, por menor producción de carne beneficiada de ave, carnes ahumadas, hot dog, salchichas y jamonada destinados al mercado interno.

En el periodo de enero-agosto 2023, la tasa acumulada de esta industria fue de -2,33%, con respecto a similar periodo del año 2022.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,83% EN AGOSTO 2023

El sector comercio en agosto 2023 registró un aumento de 2,83%, respecto al mismo mes del año anterior, como resultado del incremento del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas. En los primeros ocho meses del año, el sector comercio acumula un avance de 2,74%.

- **Comercio al por mayor aumentó 2,63% en el octavo mes del año**

El comercio al por mayor creció en 2,63%, debido al incremento en la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante la demanda de combustibles y lubricantes de los sectores industria y minería, así como de las estaciones de servicio de venta minorista.

De igual forma, aumentó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo por órdenes de compra de los sectores minería, construcción, industria y salud, así como de equipos de oficina. También creció la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos y medicinales, perfumería, cosméticos y artículos de cuidado personal, artículos de vajilla, cristalería y de fotografía.

La venta no especializada creció ante una mayor comercialización de productos naturales, productos farmacológicos pecuarios y para mascotas, fajas transportadoras de minerales, equipos electrónicos de seguridad, productos capilares, productos de higiene industrial y doméstica.

Registró también un buen desempeño la venta de metales y minerales metalíferos impulsada por el mayor volumen de producción de cobre, zinc, oro y hierro. La misma tendencia reportó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes ante demanda de productos como antenas parabólicas, tarjetas telefónicas físicas, redes de acceso, fibra óptica y sistemas de seguridad, de video vigilancia, seguridad electrónica y equipos de radio portátil.

Sin embargo, disminuyó la venta al por mayor de materiales de construcción y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

- **Actividad comercial al por menor avanzó 3,57%**

El comercio al por menor aumentó en 3,57%, apoyado en la venta de combustibles y lubricantes en las estaciones de servicio, por la apertura de nuevas estaciones de servicio y el congestionamiento vehicular.

Asimismo, creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por apertura de nuevas sucursales y estrategias comerciales. También se incrementó otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de productos médicos veterinarios, semillas, fertilizantes, agroquímicos, lentes de montura, relojes y joyería. Siguió la misma tendencia, la venta por correo y por internet ante la continua comunicación de las campañas y mejoras en la gestión comercial.

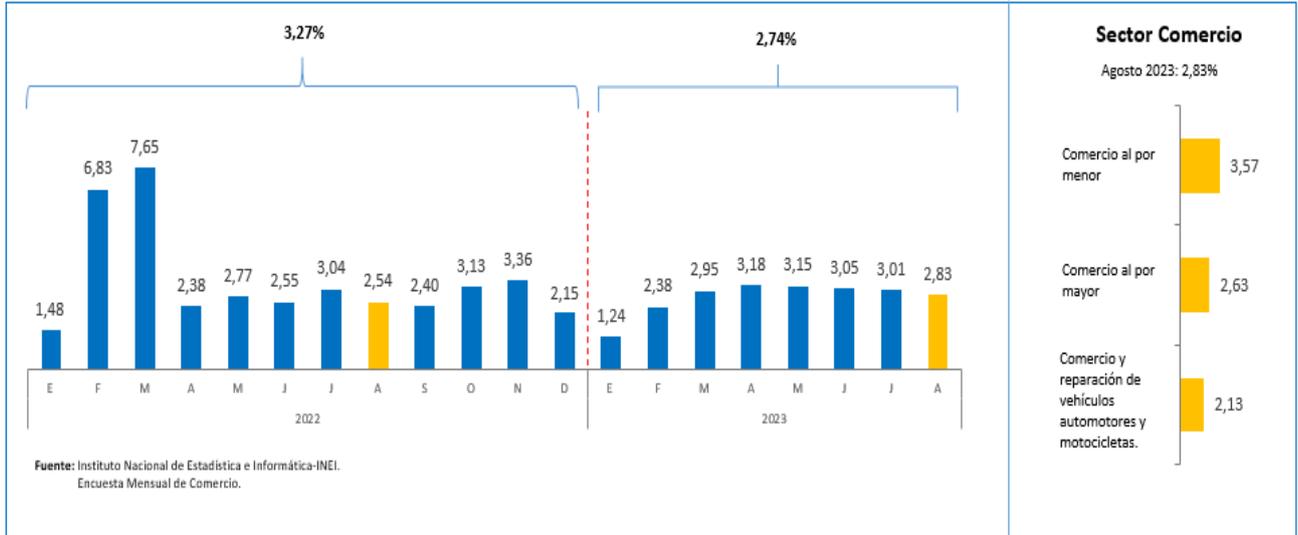
También subió la venta al por menor de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar en base a la comercialización de electrodomésticos, muebles de uso doméstico, sistemas de seguridad, instrumentos musicales y equipos de aire acondicionado. De igual manera, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación se incrementó por mayor rotación de ordenadores y de artículos de telefonía, audio y electrónica menor. Asimismo, se registró un alza en la venta de bebidas en almacenes especializados por mayor demanda.

En contraste, disminuyó la venta en supermercados y minimarkets, la venta en tiendas por departamento y la venta al por menor de artículos de deporte en almacenes especializados.

- **Venta de autos se incrementó 2,13%**

El comercio automotriz registró un incremento de 2,13%, principalmente por una mayor comercialización de vehículos livianos (pick up, furgonetas, camionetas, vehículos deportivos, todoterreno) y pesados (tractocamiones, minibús, ómnibus), con apoyo de ferias como Expomotor, campañas comerciales y licitaciones público-privadas. De igual manera, creció el rubro de mantenimiento y reparación de vehículos automotores ante mayores siniestros por la ampliación del parque automotor y los servicios de lavado y pulido. En cambio, se contrajeron la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

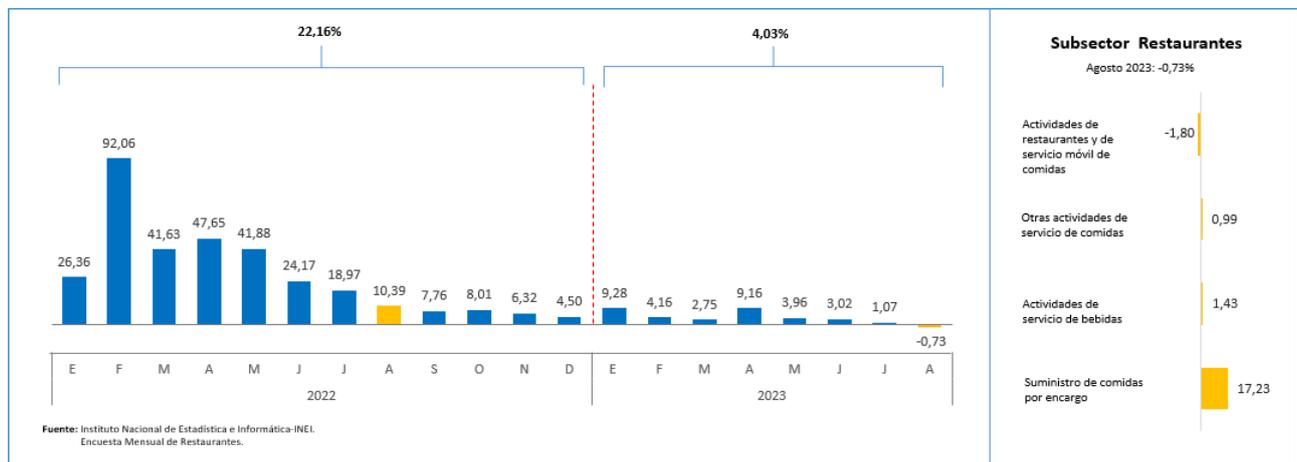


ACTIVIDAD DE RESTAURANTES DISMINUYÓ 0,73% EN AGOSTO 2023

La actividad de restaurantes (servicio de comidas y bebidas) se redujo en 0,73%, afectada por el cierre de locales, desabastecimiento de ciertos productos y el consecuente encarecimiento. El sector registra un crecimiento acumulado de 4,03% en el periodo de enero a agosto 2023.

- En 1,80% se redujo el grupo de restaurantes**
 El grupo de restaurantes mostró disminución de 1,80%, por la contracción de la demanda en pollerías, restaurantes turísticos, chifas, comidas rápidas, carnes y parrillas, comida italiana y café restaurantes, como consecuencia del cierre de locales y alza de precios de ciertos alimentos. La misma tendencia presentaron los negocios de comida criolla, comida internacional, pizzerías y dulcerías debido a la menor afluencia de comensales y reducción del servicio delivery.
- Servicio de bebidas registró incremento de 1,43%**
 El servicio de bebidas presentó crecimiento de 1,43%, por el buen desempeño de los rubros de juguerías, bares, cafeterías y discotecas, con diversidad en bebidas frías y calientes, extractos, piqueos, infusiones, realización de fiestas temáticas, shows en vivo, extensión de horarios, promociones y difusión por redes sociales. Contribuyó la participación en ferias como "Festiproduce" y "Expocafé Villa Rica" realizados en Lima, "II Festival y Concurso Regional de Café Piurano" en Piura y el "XXII Festival del Café 2023" en Moyobamba, con motivo de la celebración del Día Nacional del Café Peruano.
- Grupo de otras actividades de servicio de comidas aumentó 0,99%**
 Otras actividades de servicio de comidas registraron un incremento de 0,99%, reflejado en la actividad de concesionarios de alimentos por la continuidad y captación de contratos para la atención en comedores de empresas del sector pesquero, minero, eléctrico, financiero, colegios, hospitales y clínicas. De igual manera, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) creció ligeramente, vinculado a la frecuencia de viajes en feriado largo por celebración del Día de Santa Rosa de Lima y otras festividades del mes.
- Servicio de catering registró incremento de 17,23%**
 Suministro de comidas por encargo (catering) creció 17,23% en agosto, por mayor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets, cócteles, desayunos corporativos y box de refrigerios en eventos empresariales y sociales, aniversarios y otros.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ INCREMENTO DE 0,77% EN AGOSTO 2023

En agosto 2023, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 0,77%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el buen desempeño de las actividades profesionales, científicas y técnicas, y de publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas, y las agencias de viajes y operadores turísticos.

El sector servicios prestados a empresas registra hasta agosto 2023 una variación acumulada de 1,26%.

- **Grupo de publicidad e investigación de mercados creció 7,95%**

Publicidad e investigación de mercados registró aumento de 7,95%, impulsado por el rubro de publicidad, por incremento de inversión publicitaria para el desarrollo de campañas por estación, lanzamiento de nuevas marcas y productos novedosos, creciente demanda de marketing online, programas de fidelización de clientes, incentivos publicitarios como tarjetas de regalo digitales y marketing de influencers para impulsar una marca a un público objetivo. Así también, la actividad de investigación de mercados reportó crecimiento por diagnósticos de mercado, encuestas, sondeos, estudios regionales y locales en temas políticos, sociales y económicos.

- **En 2,03% aumentaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron un incremento de 2,03%, en respuesta al desenvolvimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por adjudicación de proyectos de ingeniería civil, gestión de proyectos, consultoría técnica, servicios de instalación y mantenimiento de redes de distribución de energía eléctrica y de telecomunicación, ampliación de obras civiles, aumento de labores mineras y valorizaciones de proyectos ejecutados por cumplimiento de hitos. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se dieron en los segmentos de gerenciamiento, consultorías de negocios, consultoría organizacional y financiera. A su vez, las actividades de contabilidad crecieron por subcontratación contable digital y de nóminas (laboral), libros contables físicos y electrónicos y auditorías tributarias.

Sin embargo, ensayos y análisis técnicos reportó disminución por menores muestras recibidas y procesadas ante la culminación de contratos. Igualmente, las actividades jurídicas se redujeron por menor requerimiento de servicios notariales y asesorías legales.

- **En agosto 2023, se redujeron en 1,95% las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó disminución de 1,95%, por baja registrada en actividades de seguridad privada debido a la reducción de puestos de vigilancia, desinstalación de puestos de agentes de seguridad en minería, menor demanda de protección de personal y asesoramiento en seguridad por cese de contratos con principales clientes. Del mismo modo, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles disminuyeron por culminación de proyectos. La misma tendencia presentó la actividad de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo, por menor requerimiento de personal y administración de contratos. Igualmente, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia mostraron tendencia negativa por contracción de cartera de clientes.

A su vez, las centrales telefónicas y actividades administrativas de oficina combinadas disminuyeron por menor atención de llamadas, servicios logísticos, transporte de contenedores y carga consolidada.

- **Actividad de agencias de viajes y operadores turísticos se redujo 12,56%**

Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 12,56%, por agencias de viajes que contrataron menos paquetes de viajes, pasajes aéreos y servicios de reserva a nivel nacional e internacional, ante cambios de elección de clientes potenciales que optan por organizar viajes por cuenta propia, influenciado por factores económicos.

Asimismo, los viajes de incentivo y corporativos se redujeron por la modalidad de teletrabajo y la realización de eventos, seminarios y conferencias de manera virtual.

De otro lado, la actividad de los operadores turísticos creció por la recuperación del turismo receptivo e interno, ante la llegada de turistas extranjeros y nacionales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2022 – 2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

