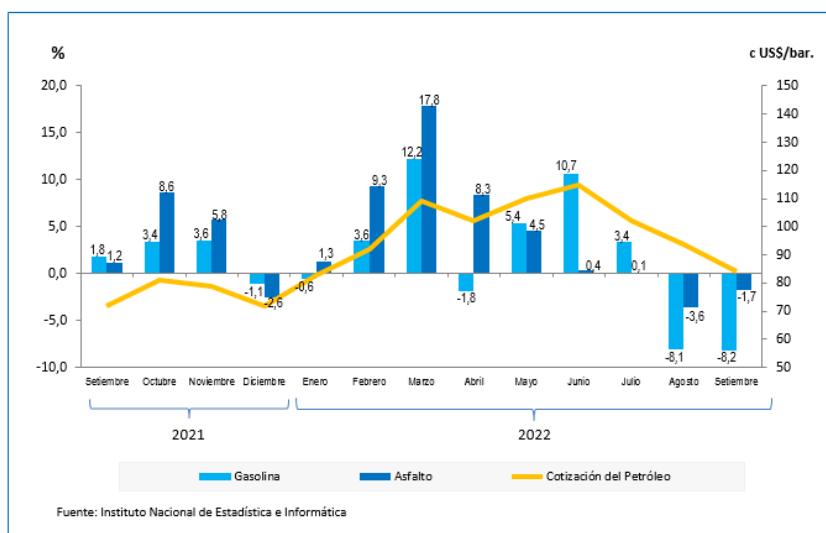


ALZA DEL DÓLAR Y MAYOR COSTO DE LOS INSUMOS INFLUYE EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN SETIEMBRE 2022

Continúan bajando los precios en los derivados del petróleo, en setiembre

En setiembre 2022, los derivados del petróleo, continúan bajando sus precios, debido al menor costo del crudo en el mercado internacional, incidiendo en gasolina -8,2%, asfalto -1,7% y cemento asfáltico -1,6%. Por otro lado, se observó alza de precios en petróleo diésel 6,2% y aceite lubricante 0,8%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, ASFALTO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Setiembre 2021 - Setiembre 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE. - SET.
Gasolina	-8,1	15,3
Asfalto	-1,7	40,7
Cemento asfáltico	-1,6	34,6

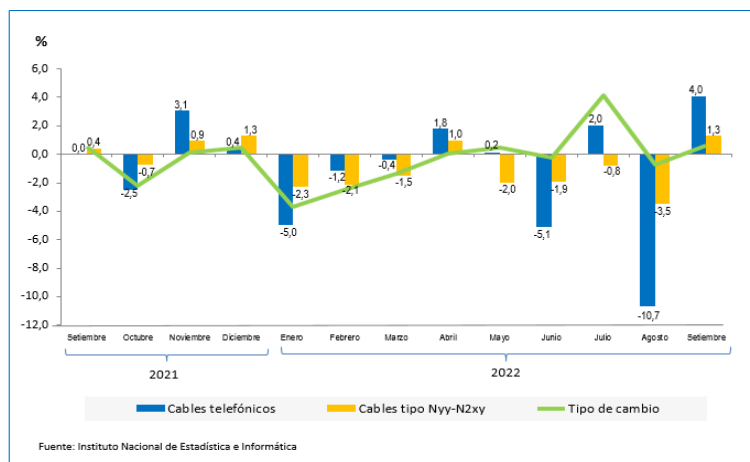
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del dólar y cobre influyeron en los precios de los elementos de la construcción

En el noveno mes del año, el dólar registró una variación positiva de 0,6%, influyendo en la variación de los precios del detonante, dinamita, marco y tapa de fierro fundido y plancha galvanizada.

Así también, se observó alza de precios en los elementos derivados del cobre, explicado por el alza de metal rojo en agosto y atenuada por la caída de precios en setiembre en el mercado internacional, es el caso de cables telefónicos en 4,0%, cables tipo Nyy-N2xy 1,3%, alambre y cable TW y THW 0,9%, alambre y cable tipo WP 0,8%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE CABLES TELEFÓNICOS, CABLES TIPO NYY-N2XY Y TIPO DE CAMBIO (Setiembre 2021 - Setiembre 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE. - SET.
Cables telefónicos	4,0	-14,2
Cables Tipo Nyy- N2xy	1,3	-11,4
Alambre y cable TW y THW	0,9	-9,3

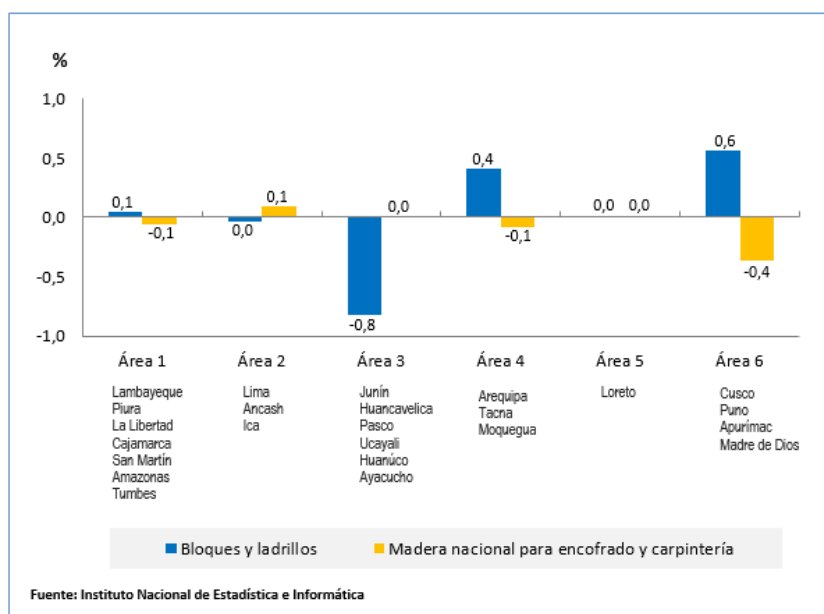
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, MOSTRARON COMPORTAMIENTO DIFERENCIADO

En el mes de setiembre, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos, presentaron la mayor alza de precios en el área geográfica 6 con 0,6% y el área geográfica 4 con 0,4%, seguido por el área geográfica 1 en 0,1%, como resultado de las mayores ventas. Por otra parte, el área geográfica 3 bajó en -0,8% y el área geográfica 2 cae en -0,03%, por una menor demanda; y el área geográfica 5 no registra variación.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería presenta variaciones diferenciadas de precios, fluctuando desde -0,1% en las áreas geográficas 1 y 4, cada una, hasta -0,4% en el área geográfica 6, explicado por una menor demanda. Contrariamente, subieron los precios en el área geográfica 2 en 0,1% y el área geográfica 3 sube ligeramente en 0,01%, por el mayor costo del transporte. En tanto que, el área geográfica 5 se mantuvo sin variación.

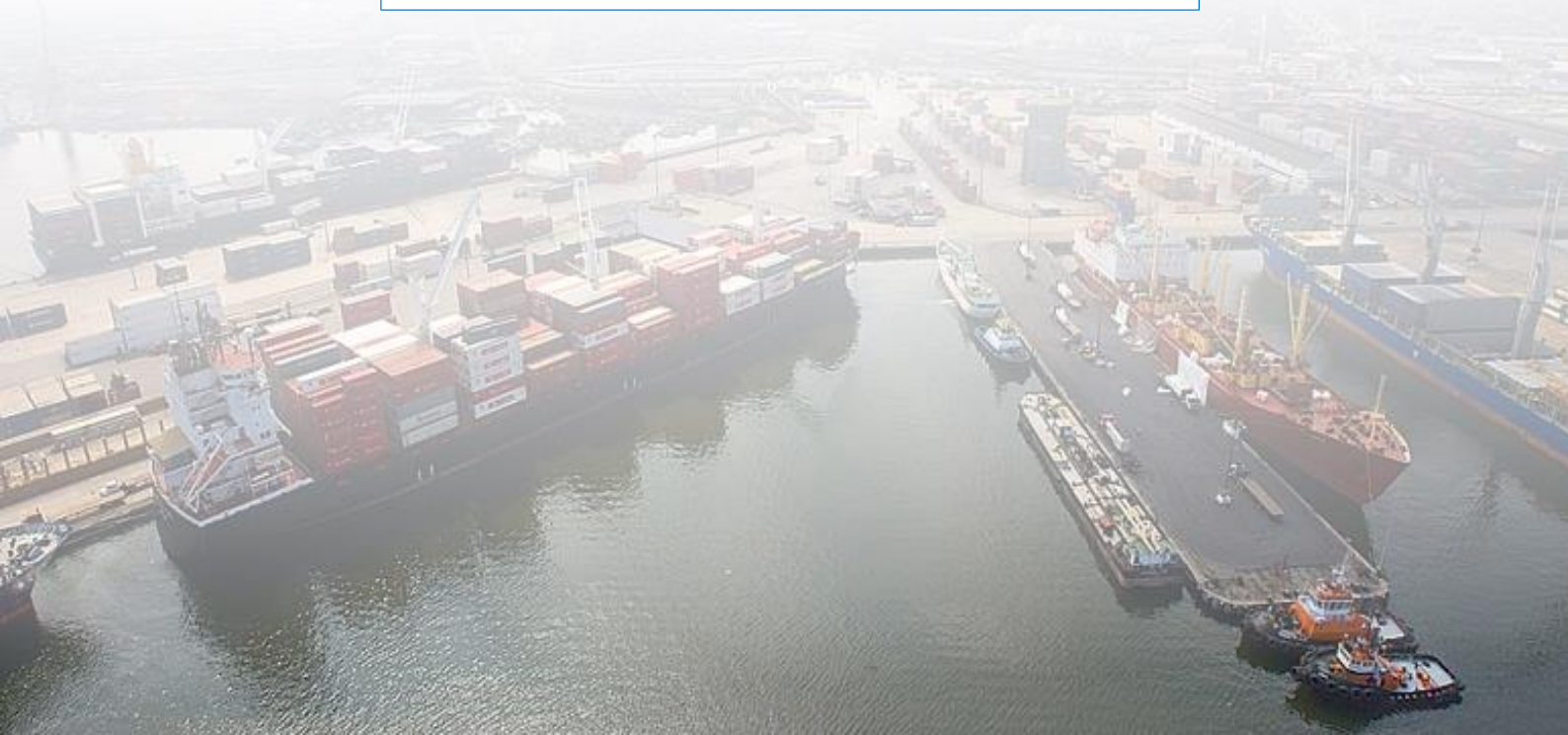
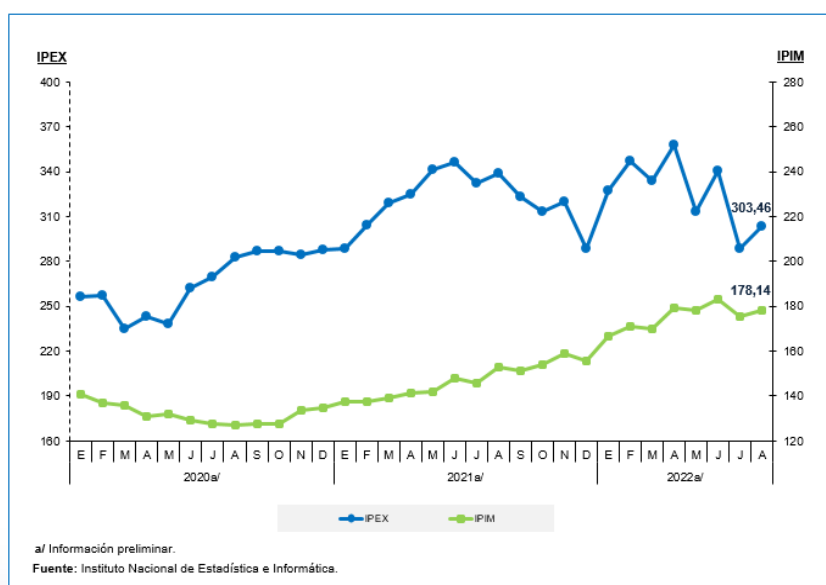
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: SETIEMBRE 2022



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN AGOSTO 2022

En el mes de agosto de 2022, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de -10,42%; mientras que el índice de precios de los bienes importados se incrementó en 16,44%, ambos en contraste con similar mes del año 2021. La baja en precios de exportación es explicada básicamente por productos como; minerales y concentrados de cobre, oro y plata en bruto, molibdeno y hierro, además de alambre de cobre; en cuanto a productos alimenticios tenemos quinua en grano, langostinos enteros y sus colas; así como cerveza de malta. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en diésel 2; también en fertilizantes destacan urea, nitrato de amonio y potasio; en artículos tecnológicos están teléfonos móviles; siguiendo la misma tendencia alimentos, entre ellos tortas de soya y leche en polvo; de igual forma carbón de hulla, cianuro y motocicletas, entre los más importantes.

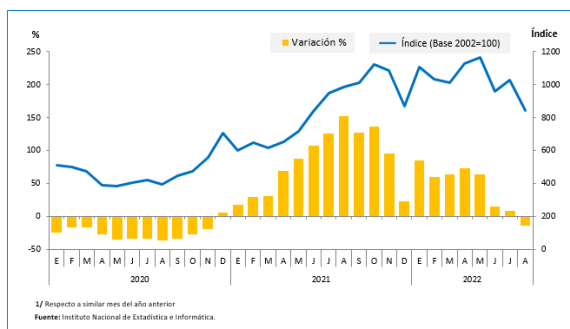
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2020 - AGOSTO 2022
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

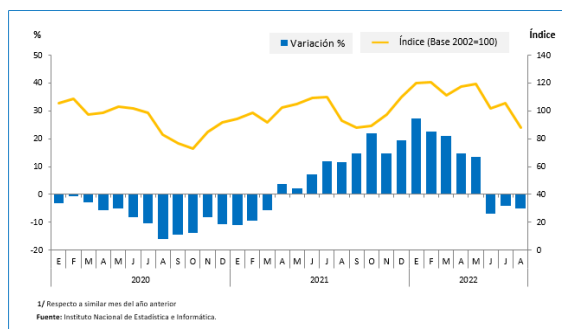
Molibdeno: El precio de este metal arroja en agosto -14,7% con referencia a similar mes del año anterior. Tras registrar más de año y medio un ciclo de variaciones positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Langostinos: Este producto marino muestra una variación de -5,1%, en comparación a semejante mes del año pasado. Teniendo por tercer mes consecutivo resultados a la baja. Siendo los principales países de destino China (49,13%) y Corea del Sur (29.83%).

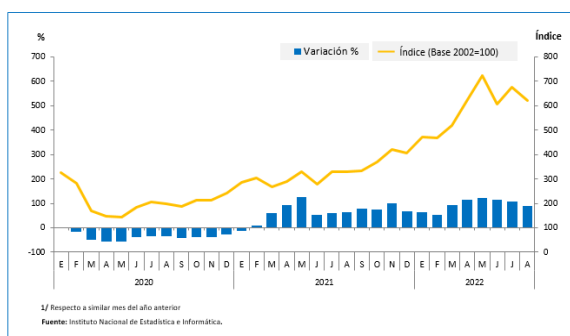
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE LANGOSTINOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

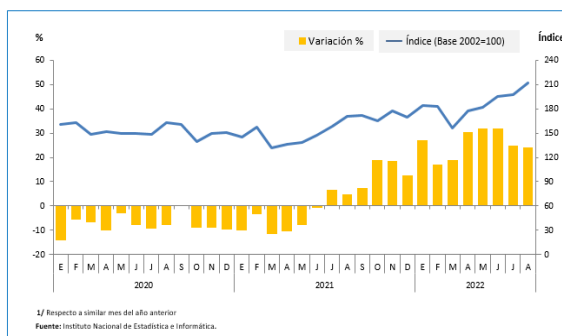
Diesel 2: Este importante combustible en agosto del presente experimentó un crecimiento de 88,3%; en comparación a similar mes de 2021. Nótese que desde marzo antepasado ha mantenido variaciones interanuales altas y positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE DIESEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Nitrato de potasio: El presente mes de análisis, el precio de este fertilizante se incrementó en 24,1% respecto a igual periodo de 2021. Se verifica que desde el segundo semestre del año pasado viene registrando variaciones significativas al alza.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE NITRATO DE POTASIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



SECTOR MANUFACTURA SE REDUJO EN 0,77% EN AGOSTO DEL 2022

En agosto 2022, el sector manufactura presentó una disminución de 0,77%, luego de mantener una trayectoria positiva por seis meses consecutivos, explicado por la menor actividad del subsector primario en -2,49% y del subsector no primario en -0,31%.

En el subsector fabril primario, las actividades que incidieron en su disminución fueron la fabricación de productos de la refinación del petróleo, elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y la elaboración de azúcar; en cambio, las actividades de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y la elaboración y conservación de carne registraron crecimiento.

En referencia al subsector fabril no primario, su decrecimiento se debió a la menor actividad de la industria de bienes de consumo en -2,75% y de bienes de capital en -1,90%; a diferencia de la industria de bienes intermedios que mostró incremento en 2,81%.

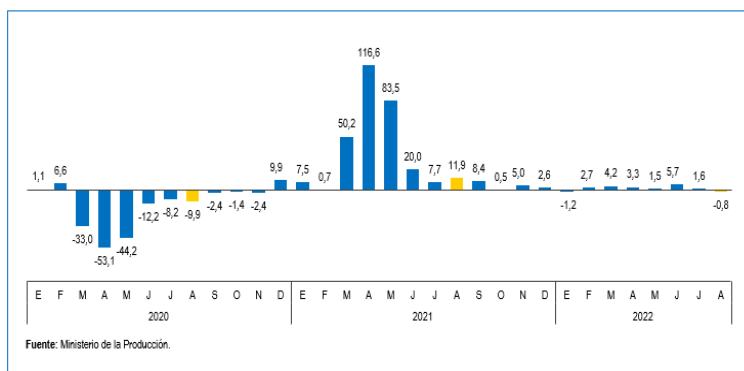
Industria fabril primaria disminuyó tras dos meses de evolución positiva

En el octavo mes del año, la industria fabril primaria decreció en 2,49%, luego de dos meses de comportamiento positivo.

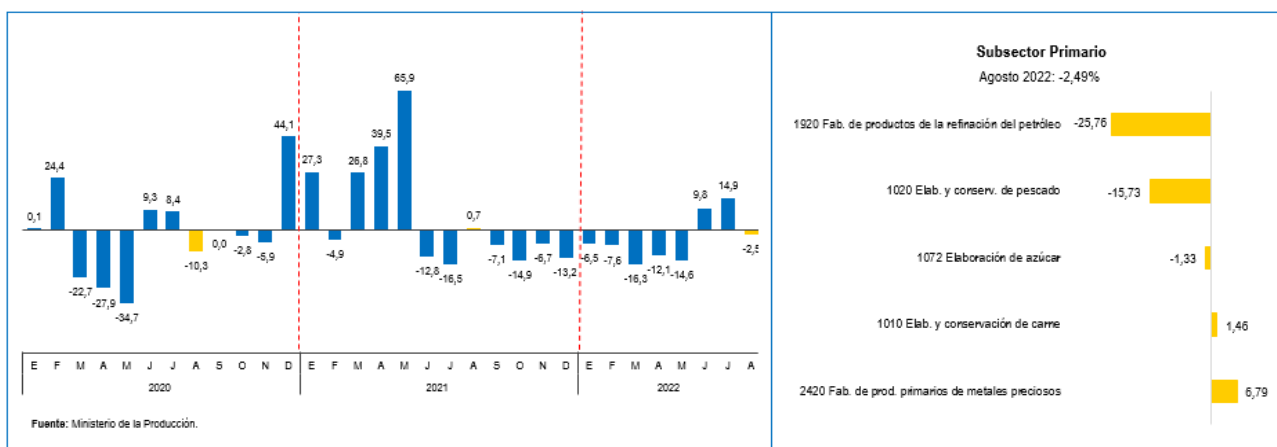
Este resultado fue determinado por la menor actividad presentada en la rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo con -25,76%, por la menor producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina y petróleo industrial destinados al mercado interno; elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -15,73%, por menor producción de pescados y mariscos para productos congelados, curados y enlatados destinados al mercado interno y externo (China, Taiwán y Japón); y elaboración de azúcar con -1,33%, por baja producción de las empresas azucareras de La libertad, Lima y Áncash para abastecer el mercado interno y externo (Colombia y España). En cambio, la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos creció 6,79%, por mayor refinación de zinc y cadmio para atender el mercado interno y la elaboración y conservación de carne aumentó 1,46%, por producción de carne beneficiada (ave, porcino, vacuno, llama y alpaca), carnes ahumadas, chorizos, hot dog, salchichas, jamón y jamonada destinados al mercado interno.

En el periodo de enero a agosto 2022, el subsector primario acumuló un -4,70%, en comparación a similar periodo del año 2021.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2020-2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Contracción en la rama de fabricación de muebles incidió en la industria de bienes de consumo

En agosto 2022, la fabricación de muebles disminuyó en 30,09%, manteniendo tendencia negativa desde octubre 2021.

Este resultado fue determinado por la menor fabricación de colchones y muebles de plástico destinados al mercado interno y externo de países como Chile y Estados Unidos.

Asimismo, en el periodo de enero a agosto 2022, esta rama registró una variación acumulada de -26,89%, en relación a similar periodo del año 2021.

En la industria de bienes de capital, la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos registró caída por segundo mes consecutivo

En el mes de análisis, la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos decreció en 27,02%, mostrando resultado negativo por segundo mes consecutivo.

Esta baja obedeció a la menor fabricación de transformadores, tableros de distribución eléctrica, autotransformadores, tableros de baja tensión y grupos electrógenos, para el mercado interno y externo (Ecuador y Chile).

En términos acumulados, esta rama registró una tasa de crecimiento de 29,38%.

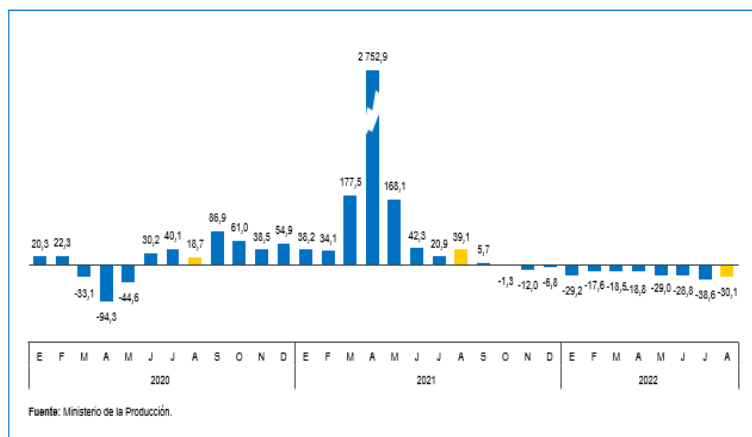
Crecimiento en la rama de aserrado y acepilladura de madera impulsó el comportamiento positivo de la industria de bienes intermedios

En agosto del presente año, el aserrado y acepilladura de madera mostró un crecimiento de 43,18%, comportamiento positivo durante cinco meses consecutivos.

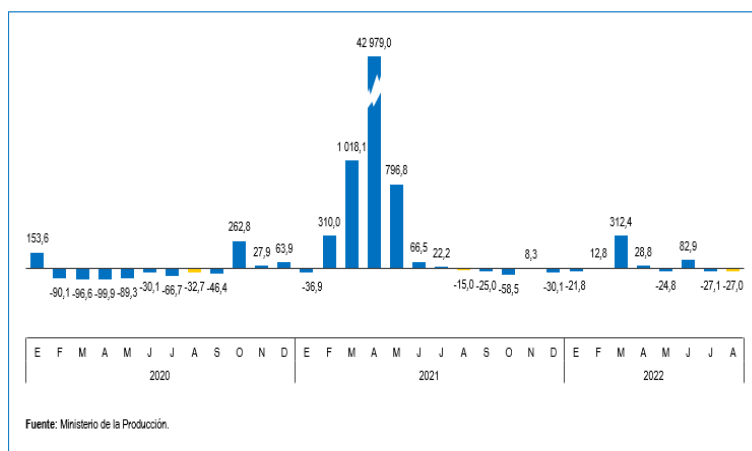
Destacó la mayor producción de madera aserrada o desbastada longitudinalmente para el mercado interno.

En lo que va del año, la industria de la madera tuvo una variación acumulada de 35,80%, en comparación a similar periodo del año anterior.

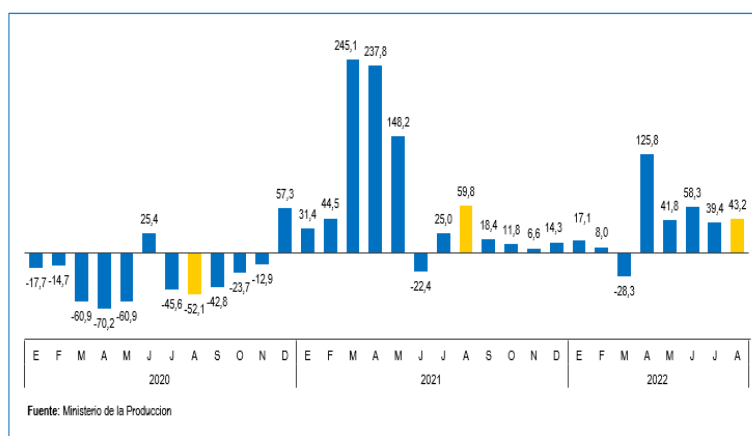
CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1610: ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,26% EN AGOSTO DE 2022

En agosto del presente año, el sector Comercio se incrementó en 2,26%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la evolución positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, en el periodo enero-agosto de 2022, mostró un avance de 3,74%, al compararlo con igual periodo del año 2021.

Este desempeño positivo se dio en el marco del Estado de Emergencia Nacional por la pandemia de COVID-19, de acuerdo al D.S. N° 092-2022-PCM.

- En 2,59% aumentó el comercio al por mayor

Durante el octavo mes de este año, el comercio al por mayor creció en 2,59% explicado por la mayor venta de otro tipo de maquinaria y equipo dirigido al sector minero, metalmecánico e industrial en el rubro del calzado. También, se incrementó la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por el buen desempeño de la producción de ganado, aves y productos de agro exportación.

Similar tendencia mostró la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor cobertura en la distribución de alimentos de primera necesidad a las cadenas minoristas y programas sociales; así como la venta de enseres domésticos por mayor distribución de productos farmacéuticos y de cuidado personal. También, subió la venta de productos textiles y calzado ante el cambio de temporada y nuevos productos de estación, impulsada por ferias textiles. Igualmente, aumentó la venta no especializada por alta demanda de fertilizantes químicos, productos autoadhesivos y mayor pedido de equipos de protección personal.

Por el contrario, descendió la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; así como la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

- Comercio al por menor aumentó en 1,24%

En agosto de este año, la evolución positiva del comercio al por menor en 1,24% estuvo asociada a la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; la venta de alimentos en almacenes especializados por la demanda de productos básicos de consumo; así como venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó debido a la inauguración de nuevos centros comerciales y tiendas outlet.

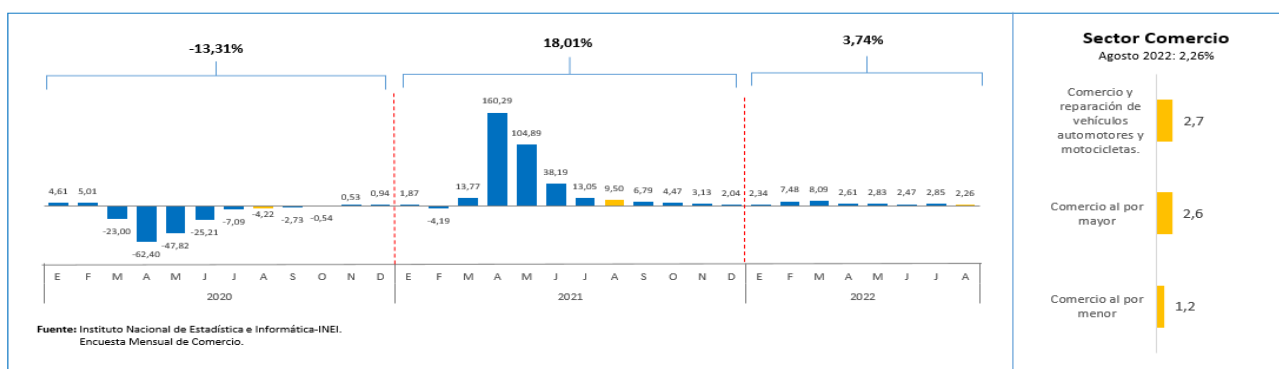
El rubro de libros, periódicos y artículos de papelería también mostró avance como resultado de la mayor venta de material de oficina y artículos escolares; de productos nuevos en almacenes especializados impulsada por la demanda de artículos de seguridad personal; además, creció la venta por correo y por internet ante ofertas y descuentos en portales e-commerce; otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados registró aumento, como la venta a través de máquinas expendedoras y productos por catálogo.

Por el contrario, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; la venta de productos en supermercados, hipermercados y minimarkets y; la venta en tiendas por departamento.

- En 2.72% subió el comercio automotriz

El INEI dio a conocer que, durante agosto del presente año, el comercio automotriz creció en 2,72% explicado principalmente por la mayor comercialización de vehículos pesados como camiones y tracto camiones; mantenimiento y reparación de vehículos automotores por efecto de la demanda de servicios de lavado y reparación. Sin embargo, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; así como la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2020 – 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES REGISTRÓ INCREMENTO DE 10,39% EN AGOSTO 2022

En el octavo mes de este año, la actividad de restaurantes creció en 10,39% como resultado de la evolución positiva de sus cuatro componentes. Asimismo, en el periodo enero-agosto de 2022, dicho sector sumó un crecimiento de 33,70%; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Asimismo, se precisó que esta actividad se desenvolvió en el marco normativo referido a la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, mediante el Decreto Supremo N° 092-2022-PCM que establece las medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

- En 10,95% creció el grupo restaurantes**

En el mes de análisis, el grupo de restaurantes se incrementó en 10,95% explicado por el comportamiento positivo de los negocios de restaurantes, pollerías, chifas, restaurantes turísticos, comidas rápidas, sandwicherías, café restaurantes y carnes y parrillas, debido a la mayor concurrencia de comensales en respuesta al feriado largo presentado en el mes. A ello se sumó, las actividades con motivo del “Día de Santa Rosa de Lima”, las diversas ferias gastronómicas como “ExpoAmazónica 2022” en Chachapoyas y la “Feria Internacional Arequipa (FIA)”.

Asimismo, mostraron comportamiento favorable los negocios de comida internacional, comida japonesa, comida criolla, comida italiana, cevicherías, pizzerías y dulcerías, en respuesta a la mayor cobertura de la transformación digital, reapertura de sucursales, posicionamiento de la marca e implementación de estrategias de marketing.

- Servicio de bebidas aumentó en 22,75%**

El INEI informó que, el servicio de bebidas creció en 22,75% por efecto del mayor volumen de venta en cafeterías, bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares, impulsados por la afluencia de público, remodelación de establecimientos, extensión de horarios de atención, uso de estrategias publicitarias en redes sociales, oferta de licores, variedad de macerados, tragos andinos, jugos exóticos y espectáculos musicales con presentación de artistas nacionales y extranjeros.

- En 166,65% se incrementó el suministro de comidas por encargo**

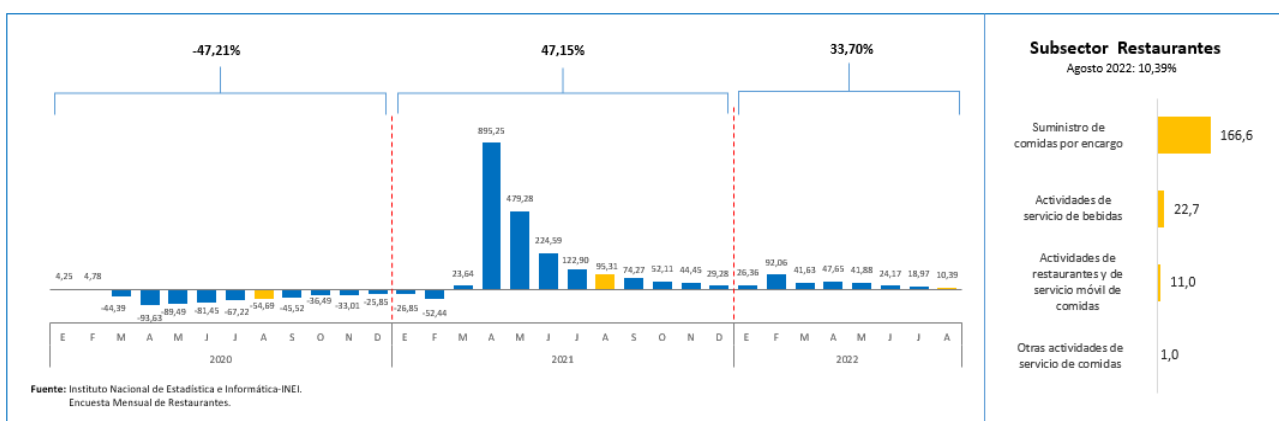
Durante agosto de este año, el suministro de comidas (catering) se expandió en 166,65% en respuesta al mayor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales, atención de buffets, reuniones informativas para accionistas, eventos sociales, lanzamientos de productos y conferencias de prensa.

- Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 0,97%**

En el octavo mes de este año, otras actividades de servicios de comida mostraron una variación de 0,97% asociado al incremento del suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) en respuesta al creciente flujo de pasajeros en feriado largo decretado por las autoridades, con la finalidad de dinamizar el turismo interno.

Sin embargo, disminuyeron las actividades de concesionarios de alimentos asociado a la reducción de contratos con empresas del sector minero, pesquero y manufacturero.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES, 2020 – 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ EVOLUCIÓN POSITIVA DE 1,60% EN AGOSTO DEL PRESENTE AÑO

Durante agosto del 2022, el sector Servicios Prestados a Empresas creció en 1,60% al compararlo con similar mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y de publicidad e investigación de mercados; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Entre los factores que explican el buen desempeño del sector estuvo el dinamismo mostrado por las agencias de viaje, ofertas y promociones de viajes; la mayor demanda de servicios publicitarios; así como de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión. Entre enero y agosto de 2022, este sector acumuló una variación positiva de 2,32%.

- **En 189,69% aumentaron las actividades en agencias de viajes y operadores turísticos**

La producción de las agencias de viajes y operadores turísticos crecieron en 189,69% por efecto del dinamismo de los viajes nacionales e internacionales, demanda de paquetes turísticos, servicios de alojamiento, promociones para viajes de aventura, descuentos en la página web “Y Tú que Planes”, canje de puntos o millas de tarjetas de crédito y campañas turísticas.

De igual modo, los operadores turísticos dinamizaron el turismo receptivo y nacional, con demanda de paquetes turísticos de aventura, cultural, culinaria, flexibilización de protocolos de bioseguridad y facilidad de acceso a promociones.

- **Publicidad e investigación de mercados subió en 5,87%**

El INEI informó que, la publicidad e investigación de mercados mostró una expansión de 5,87% sustentada en el rubro de publicidad, ante la mayor inversión en publicidad y desarrollo de campañas publicitarias, marketing online, marketing de ventas, nuevos clientes y socios en el mercado.

Asimismo, reportaron comportamiento favorable la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública de diagnósticos de mercado, técnicas de recolección de datos y mayor demanda por estudios regionales y locales en temas políticos, sociales y económicos.

- **En 0,71% disminuyó servicios administrativos y de apoyo**

La actividad de servicios administrativos y de apoyo presentó una contracción de 0,71% por el menor dinamismo de la actividad de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo, reflejado en una menor suscripción de contratos de selección de personal. Asimismo, las actividades de cobranza mostraron tendencia negativa por finalización de contratos, las centrales telefónicas por menores servicios logísticos, de call center y cierre de campañas. Igualmente, las actividades de envase y empaque disminuyeron principalmente por envase de alimentos y competencia del sector.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas registró disminución de 2,20%**

Durante el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas disminuyeron en 2,20% por actividades jurídicas y de contabilidad, producto de menores asesorías financieras, laborales y outsourcing contable. También, se vieron afectadas las actividades de arquitectura e ingeniería debido a la menor ejecución de proyectos, labores mineras, ausencia de nuevos contratos y valorizaciones por avance de obras; las actividades de consultoría de gestión empresarial por menores proyectos empresariales y reducción de servicios administrativos y gerenciamiento.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2020-2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

