

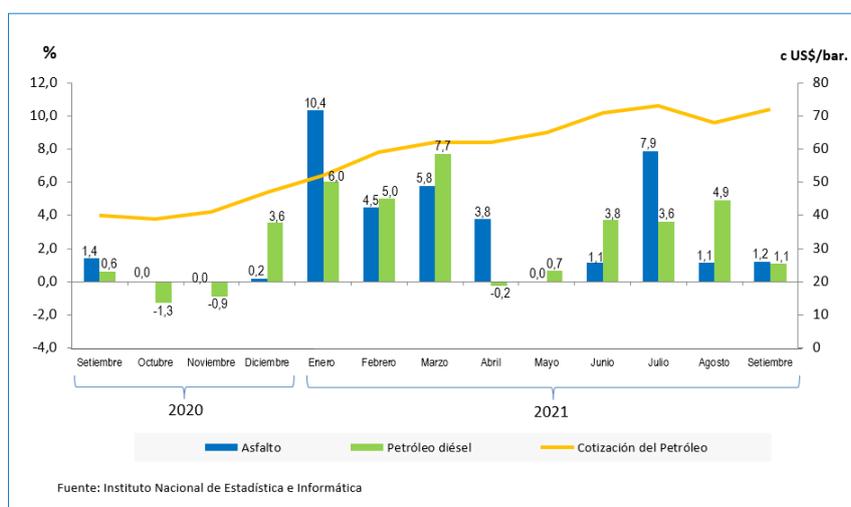
ALZA DEL DÓLAR Y PETRÓLEO, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN SETIEMBRE 2021

Derivados del petróleo y maderas suben sus precios en setiembre 2021

En setiembre 2021, los elementos derivados del petróleo suben sus precios, por el mayor costo del crudo en el mercado internacional, entre ellos se encuentran: gasolina con 1,8%, asfalto 1,2%, petróleo diésel 1,1%, cemento asfáltico 0,6% y aceite lubricante 0,3%.

Igualmente, las maderas registraron tasas positivas explicado por el mayor costo del flete y la escasez de las maderas, incidiendo en madera en tiras para piso con 11,0%, madera terciada para encofrado 5,5%, madera nacional para encofrado y carpintería 3,5%, y madera terciada para carpintería con 2,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ASFALTO, PETRÓLEO DIÉSEL Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Setiembre 2020 - Setiembre 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE. - SET.
Gasolina	1,8	39,5
Asfalto	1,2	41,4
Petróleo diésel	1,1	37,4

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

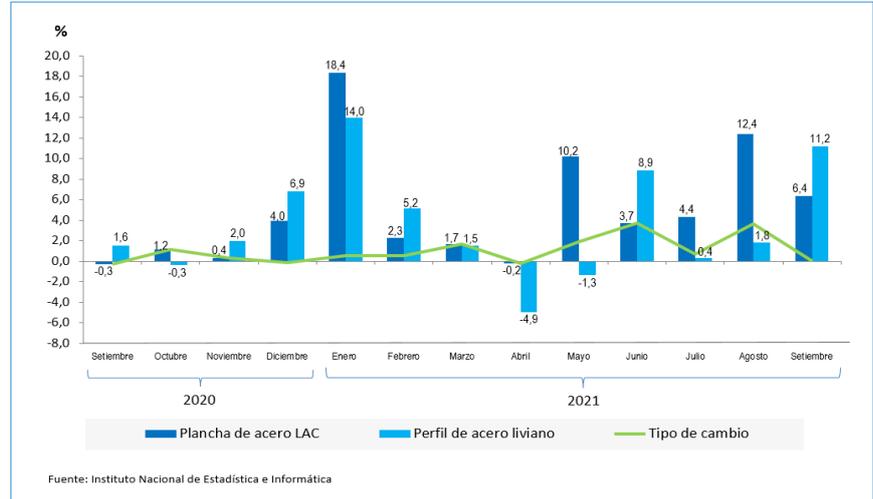
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En setiembre, continúa subiendo el dólar y el acero

En el noveno mes del año, el dólar continúa subiendo su precio, registrando un alza de 0,5%, influyendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita y marco y tapa de fierro fundido.

Así también, los elementos derivados del acero registran incremento en sus precios, por el mayor costo de la materia prima y del dólar, entre ellos, perfil de acero liviano con 11,2%, plancha de acero LAC 6,4%, plancha galvanizada 4,3%, plancha de acero LAF 4,1% y tubería de acero negro y/o galvanizado 2,7%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PLANCHA DE ACERO LAC, PERFIL DE ACERO LIVIANO Y TIPO DE CAMBIO (Setiembre 2020 - Setiembre 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE. - SET.
Plancha de acero LAC	6,4	75,5
Plancha galvanizada	4,3	34,0
Tubería de acero negro y/o galvanizado	2,7	25,8

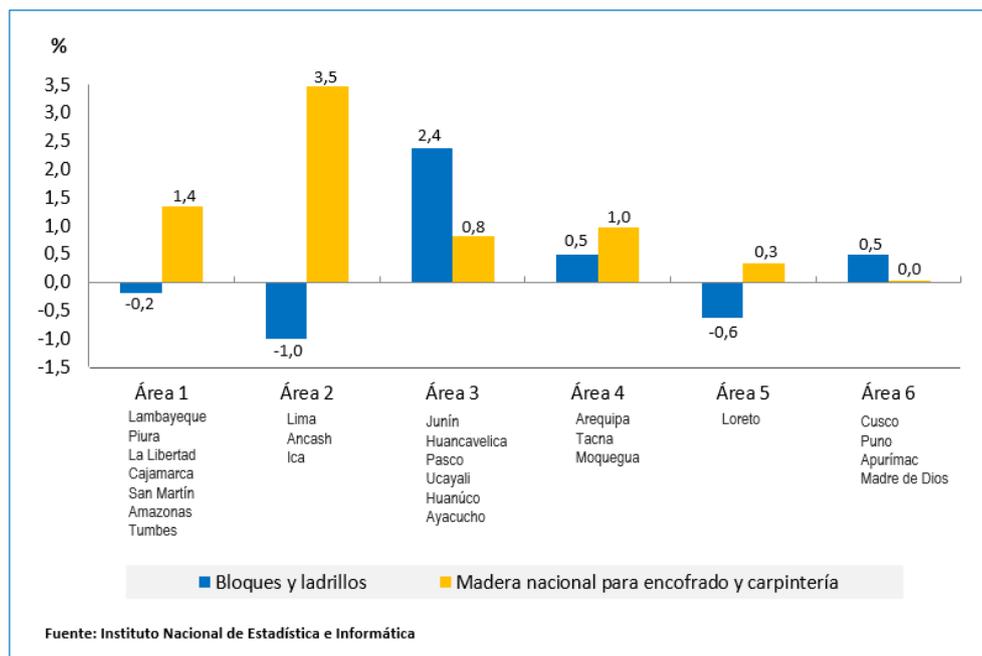
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE, INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de setiembre 2021, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos presentaron precios diferenciados; la mayor tasa se registró en el área geográfica 3 con 2,4%, seguido de las áreas geográficas 4 y 6 con 0,5%, explicado por el mayor costo en el transporte debido al incremento del combustible. Por otro lado, bajan los precios en el área geográfica 2 en -1,0%, área geográfica 5 en -0,6% y el área geográfica 1 en -0,2%, por una menor demanda.

Así mismo, la madera nacional para encofrado y carpintería, presenta alza de precios en todas las áreas geográficas, como consecuencia de la escasez y el mayor costo del transporte; subiendo desde 3,5% en el área geográfica 2, hasta 0,01% en el área geográfica 6.

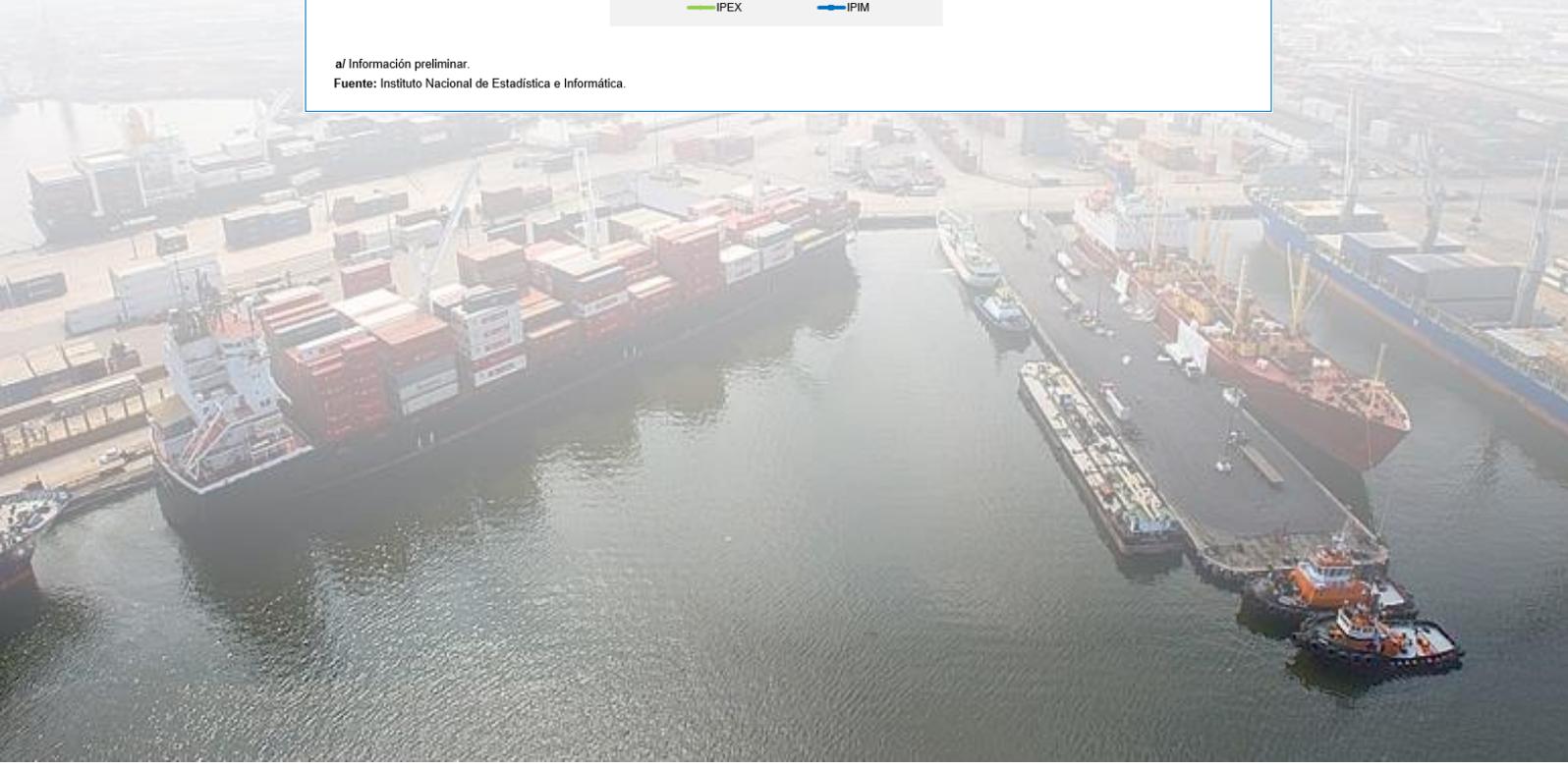
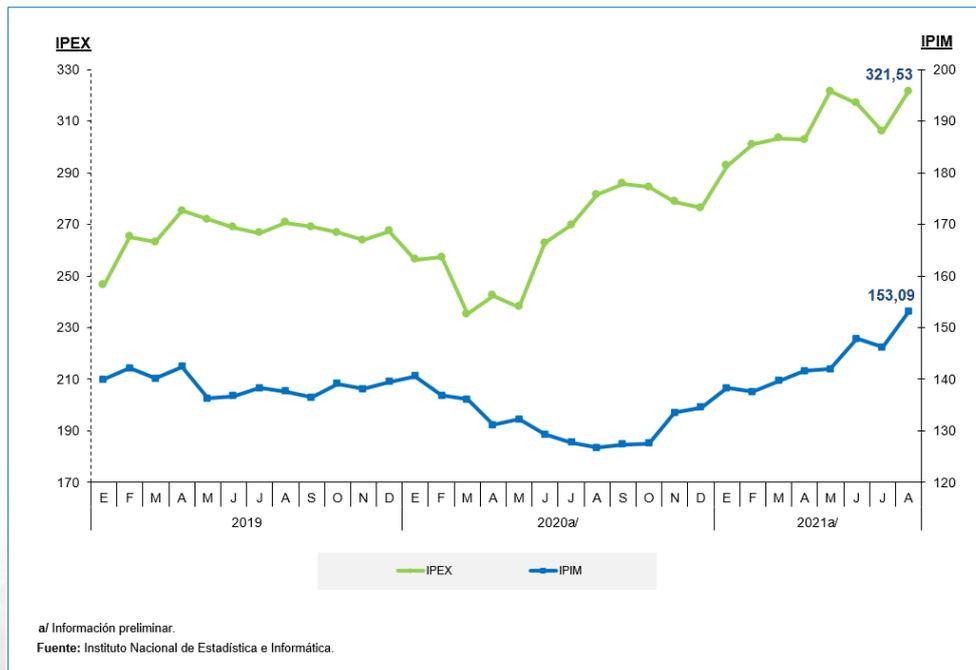
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: SETIEMBRE 2021



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN AGOSTO 2021

En el mes de agosto de 2021, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 14,21%; así como el índice de precios de los bienes importados en 20,73%, ambos en contraste con similar mes del año 2020. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por productos como concentrados de cobre y molibdeno; en cuanto a refinados sobresalen; cátodos y alambre de cobre; en similar sentido residual 6 y carburreactores; asimismo insumos alimenticios, entre ellos; harina de pescado, café en grano y aceite de pescado. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en aceite crudo de petróleo, además de fertilizantes como urea y nitrato de amonio para uso agrícola, así también polipropileno; en productos alimenticios destacan tortas de soya y trigo duro, finalmente tenemos barra de hierro, teléfonos móviles, motocicletas, neumáticos para autobuses, entre los más importantes.

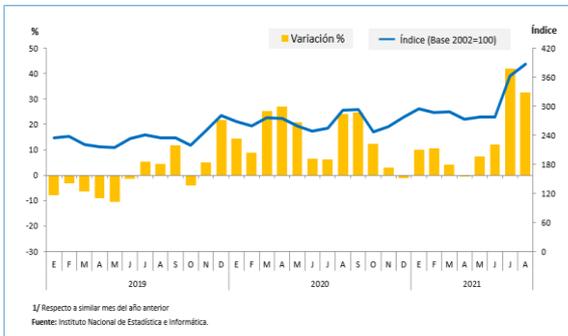
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2019 - AGOSTO 2021
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

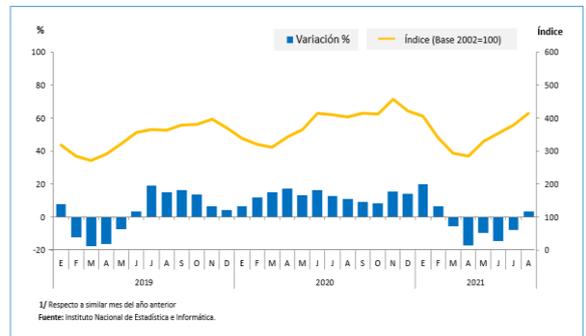
Café en grano: En el presente mes de análisis este producto crece en 32,6%, respecto a similar mes del 2020; mostrando un menor crecimiento al registrado en julio (42%), que viene a ser la mayor tasa dada en el año. Siendo los principales destinos Estados Unidos (31,3%) y Alemania (23,4%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CAFE EN GRANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Aceite de pescado: Luego del comportamiento sostenido de tasas negativas registrado desde marzo del presente año; en agosto de 2021 cambia de sentido variando en 3,2%, en correspondencia a igual periodo del año anterior.

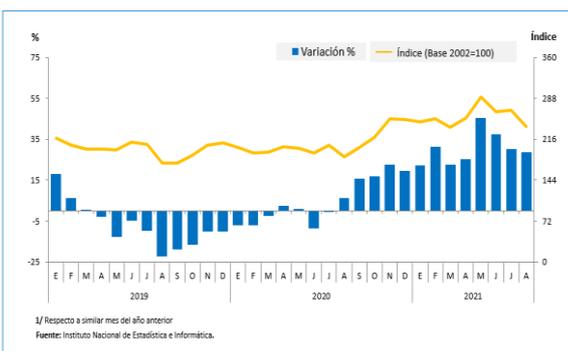
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

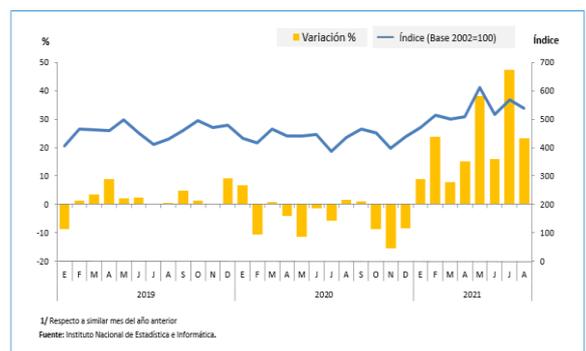
Trigo duro: Este importante producto alimenticio varió 28,6% en agosto del presente año, en relación al mismo mes de 2020. Luego de haber mostrado de tasas de crecimiento positivas desde el segundo semestre del año pasado hasta mayo de 2021, de allí se observa un decrecimiento en los últimos tres meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Barras de acero: Este producto registra un alza de 23,1% en agosto de 2021, con referencia a similar mes del año pasado. Verificando picos de variación en mayo y julio de 38,2% y 47,2%, respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE BARRAS DE ACERO VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



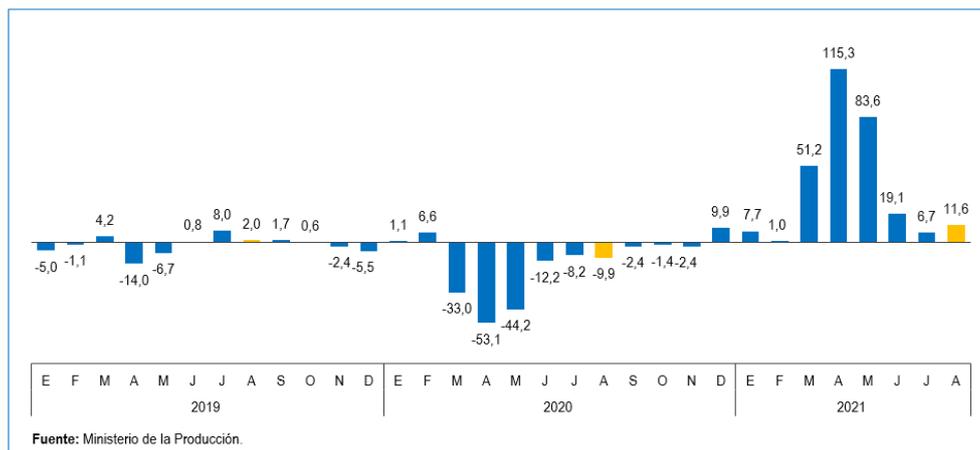
EN AGOSTO 2021, EL SECTOR MANUFACTURA CRECIÓ 11,55% IMPULSADO POR LA INDUSTRIA NO PRIMARIA

En agosto de 2021, el sector manufactura creció en 11,55%, respecto al mismo mes del año anterior, manteniendo comportamiento positivo por noveno mes consecutivo, por el resultado favorable de sus dos componentes: subsector fabril no primario en 15,03% y el subsector fabril primario en 0,24%.

El incremento del subsector fabril no primario se explicó por la mayor actividad de la industria de bienes intermedios en 18,83%, bienes de consumo en 10,36% y bienes de capital en 2,19%.

En relación al subsector fabril primario, las actividades que determinaron su crecimiento fueron la fabricación de productos de la refinación del petróleo; elaboración y conservación de carne y la elaboración de azúcar; no obstante, la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos atenuaron su incremento.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2019-2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

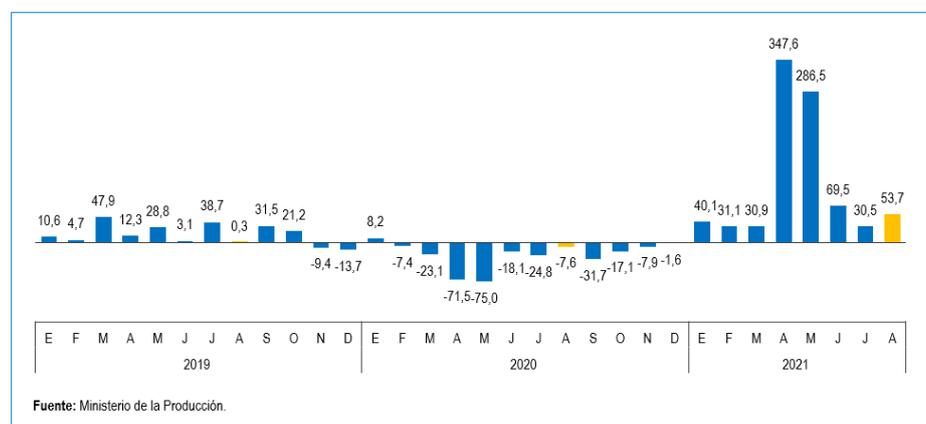


Mayor fabricación de estructuras metálicas incidió en el resultado positivo de la industria de bienes intermedios

Durante el mes de agosto 2021, la fabricación de productos metálicos para uso estructural alcanzó una tasa de 53,71%, manteniendo una evolución positiva desde enero del presente año.

Este comportamiento se determinó por la mayor fabricación de marcos o armazones de metal para la construcción y partes de esas estructuras (torres, mástiles, armaduras, puentes) destinados al mercado interno y externo de países como Bolivia, Argentina y México.

CICL 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Crecimiento en la fabricación de muebles impulsó la industria de bienes de consumo

En el mes de análisis, la fabricación de muebles aumentó en 33,51%, manteniendo su tendencia positiva desde junio 2020, sustentado por la mayor fabricación de muebles de plástico y madera para dormitorios, oficina y cocina, así como la mayor fabricación de colchones para atender la demanda interna y externa de países como Chile, Bolivia y Estados Unidos.

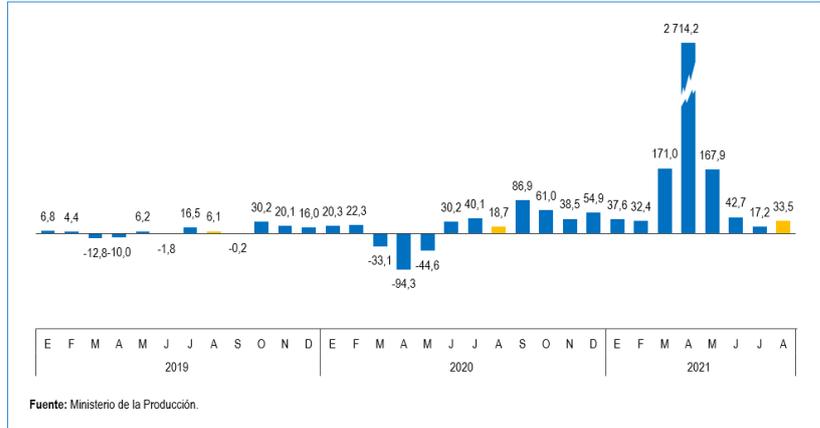
En términos acumulados, durante el periodo de enero a agosto 2021 se registró un crecimiento de 70,35%.

La fabricación de maquinaria para la explotación de minas contribuyó al avance de la industria de bienes de capital

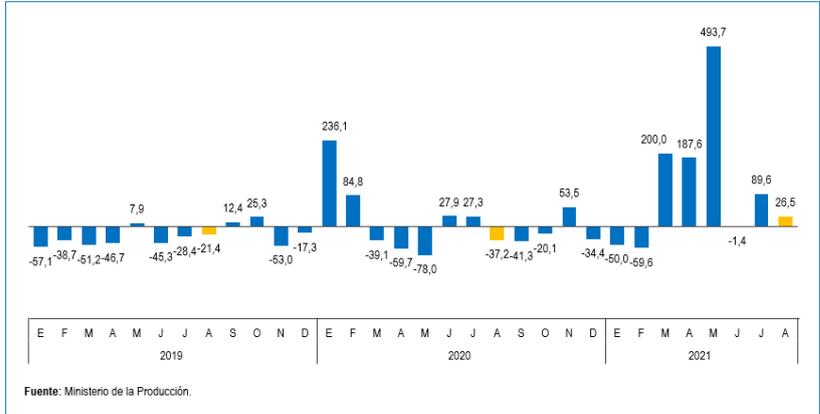
En agosto del presente año, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción registró un crecimiento de 26,53%, sosteniendo su variación positiva por segundo mes consecutivo, acumulando durante el periodo de enero a agosto 2021 una variación de 28,00%.

El resultado del mes, se debió a la mayor fabricación de maquinarias de sondeos o perforación, cargadoras y niveladoras para el mercado interno y externo en países como Rusia, Argentina y Brasil.

CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



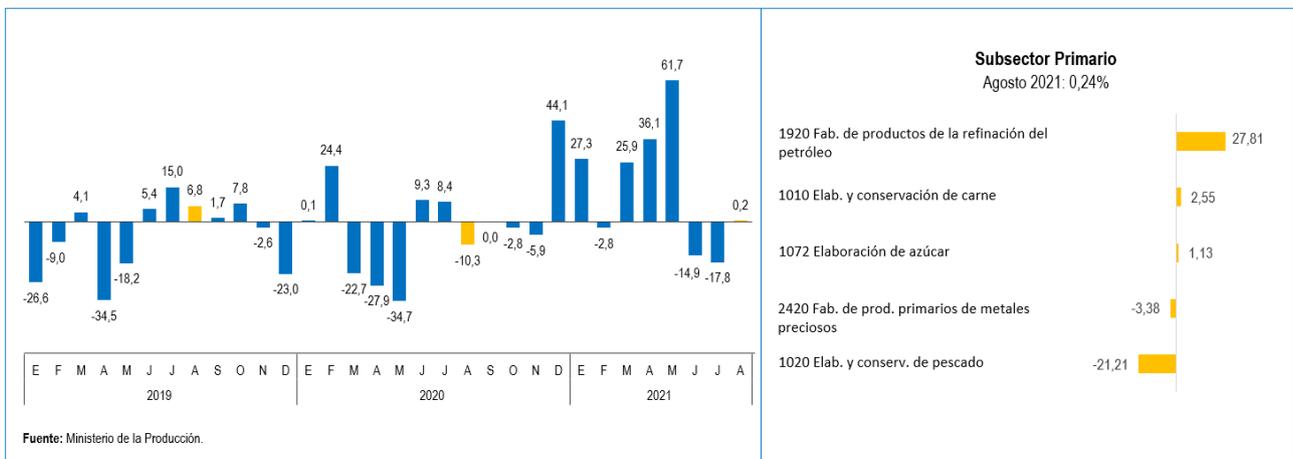
Industria fabril primaria registró crecimiento tras dos meses de tendencia negativa

En agosto 2021, la industria fabril primaria presentó un aumento de 0,24% tras mantener un comportamiento negativo en los dos meses previos.

El comportamiento favorable de la industria primaria fue impulsada por la mayor fabricación de productos de la refinación del petróleo con 27,81%, por mayor producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina, aceites lubricantes, combustible turbo y petróleo industrial para el mercado interno y externo (Panamá y Chile); elaboración y conservación de carne con 2,55%, por mayor producción de carnes ahumadas, chorizos, salchichas, jamón, jamonada, paté y carne beneficiada (ave, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca) para el mercado interno y externo (Hong Kong, China, México y Vietnam) y la elaboración de azúcar con 1,13%, por mayor elaboración de azúcar en bruto para abastecer el mercado interno.

Mientras que la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos disminuyó en 21,21%, por menor extracción de pescados y mariscos destinados a la industria de enlatados, congelados y curados para el mercado interno y externo de países como China y Vietnam; así como, la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos que descendió en 3,38%, por menor refinación de oro, zinc, plata y selenio para atender el mercado interno.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 9,93% EN AGOSTO DE ESTE AÑO

Durante agosto del presente año, la producción del sector Comercio se incrementó en 9,93% al compararla con similar mes del año anterior, debido al dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También, informó que, en los primeros ocho meses de este año, este sector acumuló una variación de 26,54%.



Este resultado positivo se explica por la continuidad de las actividades económicas, en el marco de las medidas dispuestas por las autoridades, según el D.S N° 149-2021-PCM que prorroga el Estado de Emergencia Nacional.

- En 10,26% aumentó el comercio al por mayor**

El comercio al por mayor creció en 10,26% ante el incremento de la venta de otro tipo de maquinaria y equipo por mayor comercialización de equipos de minería, industria, construcción y oficina. También, se vio favorecida la venta de desperdicios, desechos y otros productos por efecto de la mayor comercialización de materias primas para la industria plástica.

De igual modo, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco como resultado de la mayor distribución de bebidas y alimentos a supermercados, minimarkets y bodegas; la venta de fertilizantes químicos por campaña agrícola y equipos de protección personal; así como la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por mayor distribución de productos agrícolas. Además, incidió la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por estrategia de ventas como parte de la reactivación en el mercado textil y campañas.

Por el contrario, bajó la venta de otros enseres domésticos debido a la menor comercialización de productos farmacéuticos; así como la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes.

- Comercio al por menor creció en 6,47%**

El INEI informó que el comercio al por menor aumentó en 6,47% principalmente por la venta de materiales de construcción y ferretería destinado a la autoconstrucción y reforzamiento de viviendas. También, ascendió la venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio minorista; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en tiendas especializadas debido a la demanda de productos de temporada; así como la venta en tiendas por departamento (retail) sustentada en estrategias de fidelización de clientes.

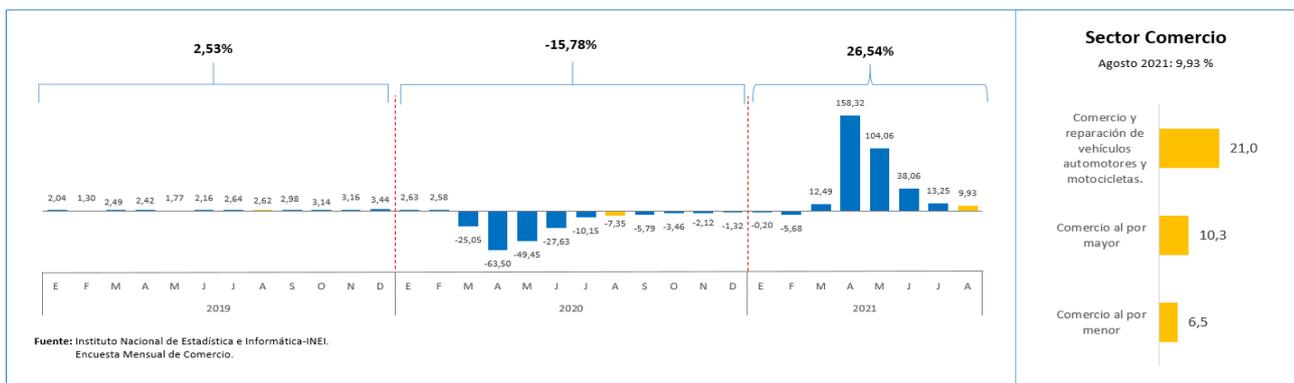
A su vez, mostró comportamiento positivo la venta de electrodomésticos, muebles y aparatos de iluminación; otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados; así como la realizada mediante máquinas expendedoras.

Por el contrario, disminuyó la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets ante la menor demanda de los consumidores; así como el expendio de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por menor renovación de equipos.

- Comercio automotriz se incrementó en 21,04%**

En el mes de análisis, el comercio automotriz creció en 21,04% impulsado por la venta de vehículos automotores. Similar tendencia presentó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES AUMENTÓ 95,31% EN AGOSTO DEL PRESENTE AÑO

En el octavo mes de este año, la producción del subsector restaurantes se incrementó en 95,31% por efecto de la evolución positiva de sus cuatro componentes, teniendo como base de comparación agosto del año 2020; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También, informó que entre los meses de enero y agosto del presente año este subsector sumó una variación de 47,21%.

En el mes de estudio, estos establecimientos se desarrollaron con el servicio delivery y la modalidad de atención en salón fue limitada. En este contexto, el subsector se desarrolló en el marco normativo de prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo al Decreto Supremo N°144-2021-PCM, el cual modificó las restricciones según nivel de alerta por provincia y departamento.



- En 135,75% aumentó la producción del grupo de restaurantes y servicio móvil de comidas**

El grupo de restaurantes y servicio móvil de comidas creció en 135,75% debido al buen desempeño de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, cevicherías, carnes y parrillas y restaurantes turísticos; favorecidos por la ampliación del aforo dentro de los establecimientos. Este resultado se dio en el contexto del Estado de Emergencia y la disminución de contagios por COVID-19 y un mayor avance en el proceso de vacunación a nivel nacional.

También, contribuyeron con este resultado las alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicaciones; así como mayor publicidad en redes sociales. Asimismo, se vieron favorecidos los negocios de comida japonesa, comida criolla, dulcerías, comida italiana, sandwicherías y pizzerías, en respuesta al ingreso de nuevos platos, promociones y apertura de sucursales.

- Actividad de servicio de bebidas aumentó en 137,69%**

En el mes de estudio, la actividad de servicio de bebidas creció en 137,69% por el dinamismo presentado en bar restaurantes, cafeterías y juguerías, debido a la reapertura de locales, mayor consumo dentro del local, horario ampliado y mayor cobertura en servicio delivery.

Con relación a los establecimientos de discotecas, bares y pubs aún permanecen cerrados por la coyuntura de la pandemia.

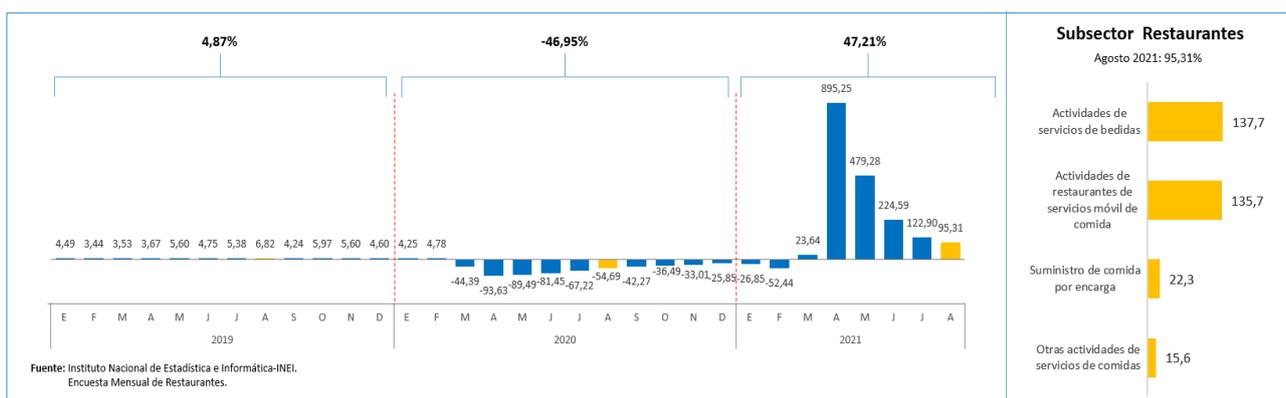
- En 15,58% crecieron otras actividades de servicio de comidas**

En el mes de análisis, otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 15,58% debido a la renovación y captación de nuevos contratos de los concesionarios de alimentos, en centros comerciales, empresas de telecomunicaciones, empresas mineras, clínicas, hospitales, ministerios y empresas manufactureras; así como el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) creció ante el aumento de viajes y desenvolvimiento del turismo nacional.

- En 22,34% aumentó el suministro de comidas por encargo**

El INEI informó que el suministro de comidas por encargo (catering) reportó una variación de 22,34% en respuesta a la mayor demanda de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos tanto públicos como privados; así como eventos corporativos.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 – 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 13,48% EN AGOSTO DE ESTE AÑO

En agosto del presente año, el sector Servicios Prestados a Empresas aumentó en 13,48%, respecto al mismo mes del año anterior, por el buen desempeño de sus componentes: Actividades profesionales científicas y técnicas, Actividades de servicios administrativos y de apoyo, Publicidad e investigación de mercados y Agencias de viajes y operadores turísticos; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También informó que, en los primeros ocho meses de este año, mostró una variación positiva de 21,15%.

Entre los factores que incidieron en su desenvolvimiento positivo estuvo la ejecución de consultorías de construcción y arquitectura, de medio ambiente y topográficas, reinicio de obras paralizadas, avance y supervisión de obras públicas, asistencia técnica, apoyo a labores mineras y valorizaciones aprobadas.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementó en 11,51%**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 11,51% por el desempeño favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al desarrollo de proyectos, ampliación de obras, reinicio de obras civiles y reactivación de proyectos mineros.

De igual modo, crecieron actividades de consultoría de gestión empresarial mediante asesorías y consultorías en soluciones de gestión de negocios; las actividades jurídicas por mayor atención de las notarías; procesos judiciales y asesorías legales.

Asimismo, las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría registraron aumento de asesorías contables, tributarias y laborales, además de servicios de outsourcing contable.

- **En 12,47% crecieron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

El INEI informó que, las Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 12,47%, explicado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria debido a mayores proyectos en ejecución, operaciones mineras, movimiento de tierra y construcción.

Además, se incrementó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, por la solicitud de vehículos livianos y pesados; las actividades relacionadas con el empleo se elevaron por reclutamiento y selección de personal; las actividades de seguridad privada subieron por seguridad corporativa y transporte de valores.

Igualmente, se registró un mayor dinamismo en actividades de limpieza general de edificios, ante mayores servicios de limpieza corporativa, industrial y servicios de fumigación.

- **Publicidad e investigación de mercados aumentó en 22,64%**

En agosto del presente año, publicidad e investigación de mercados creció en 22,64% por la mayor incidencia del rubro de publicidad, debido a la mayor inversión publicitaria de las empresas y desarrollo de campañas apoyadas con tecnología, así como el marketing online, trade marketing y publicidad offline.

Similar tendencia, presentó investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública; diagnósticos de mercado, estudios locales, ejecución de encuestas en temas sociales y políticos.

- **En 124,71% se incrementó agencias de viajes y operadores turísticos**

En el mes de estudio, las Agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en 124,71%, por el dinamismo de las agencias de viajes debido a la demanda de viajes organizados, paquetes turísticos y boletos aéreos, además de la reapertura progresiva de aeropuertos para turismo externo y reactivación del turismo interno.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

