

EN NOVIEMBRE, LOS AGREGADOS PRESENTARON EL MAYOR DINAMISMO DE PRECIOS EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN

Precios del agregado fino aumentó 4,3%

En noviembre, los agregados registraron alzas en sus precios, como consecuencia del cierre de algunas canteras, incidiendo principalmente en el agregado fino (arena gruesa y arena fina) que subió 4,3% y en el hormigón cuyos precios aumentaron en 1,1%.

Otras alzas de precios se observaron, en perfil de aluminio con 1,4%, perfil de acero liviano con 0,8% y acero de construcción corrugado con 0,7%, por efecto de la variación del tipo de cambio del dólar.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE AGREGADO FINO Y PERFIL DE ALUMINIO



VARIACIÓN PORCENTUAL DE AGREGADOS Y DERIVADOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 */

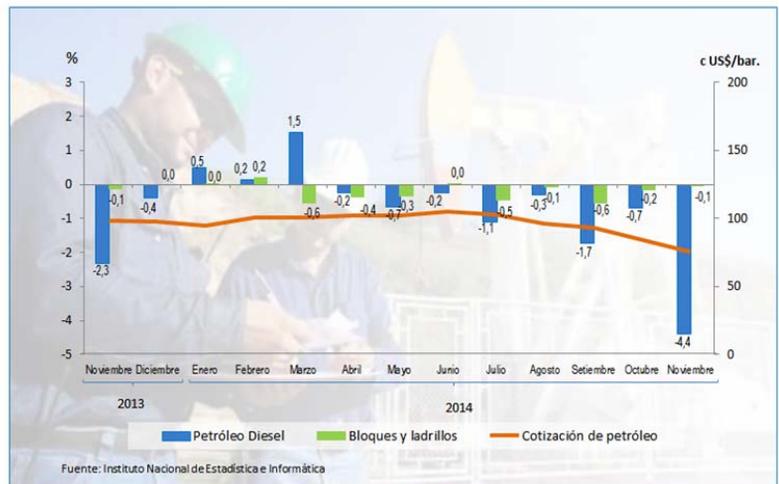
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Agregado fino	4,3	12,6
Hormigón	1,1	5,7
Ducto de concreto	0,1	1,7

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Baja de combustibles influye en precios de materiales de la construcción

En el mes de noviembre, los precios de los combustibles continuaron disminuyendo (petróleo diésel -4,4% y gasolina -3,9%), por efecto de la reducción del ISC y la caída de la cotización del petróleo. Esta baja, incidió en los menores precios observados en los materiales de construcción, como los ladrillos que vienen con precios a la baja a partir del segundo semestre, y registrando en este mes, una tasa negativa de -0,1%. También se observó otros elementos que registraron disminución de precios, influenciados por una menor demanda, como: la plancha de acero LAC con -2,2% y plancha de acero LAF -1,8%.

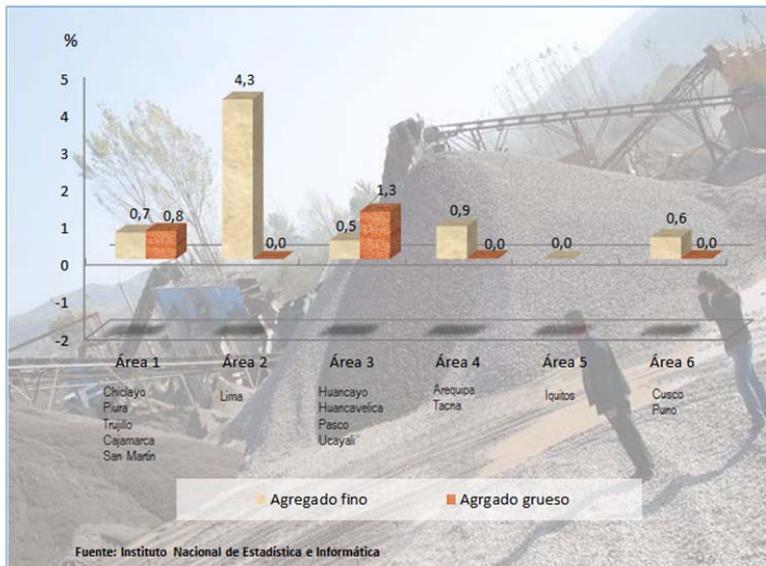
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL PETRÓLEO DIESEL, BLOQUES Y LADRILLO Y LA COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Noviembre 2013 - Noviembre 2014)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Petróleo diesel	-4,4	-6,9
Gasolina	-3,9	-1,8
Plancha de acero LAC	-2,2	2,1
Bloques y ladrillo	-0,1	-2,4

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN NOVIEMBRE, LOS PRECIOS DE LOS AGREGADOS SUBIERON EN CASI TODAS LAS CIUDADES
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE AGREGADO FINO Y AGREGADO GRUESO
 POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: NOVIEMBRE 2014**


En el décimo primer mes del año, el agregado fino, a nivel nacional mostró incremento de precios, explicado por los mayores costos en el transporte, y por el cierre definitivo de algunas canteras, observándose la mayor tasa en el área geográfica 2 con 4,3%, y con menores alzas se registraron en el área geográfica 4 con 0,9%, área geográfica 1 con 0,7%, área geográfica 6 (Cusco y Puno) con 0,6%, mientras que el área geográfica 5 no reportó variación en sus precios, en tanto que, el agregado grueso registró alza de precios importantes en el área geográfica 3 con 1,3% y en el área geográfica 1 con 0,8%.

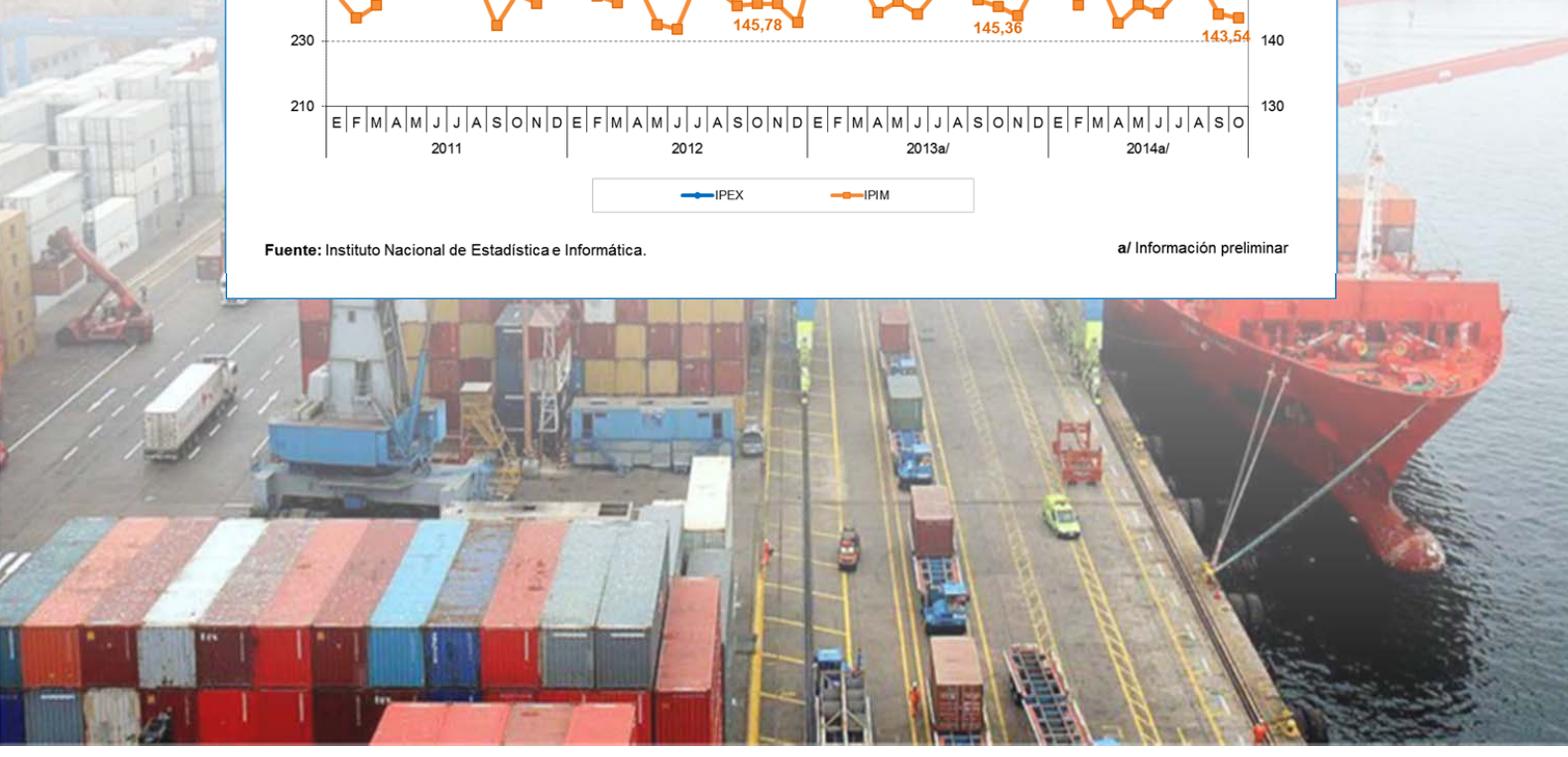
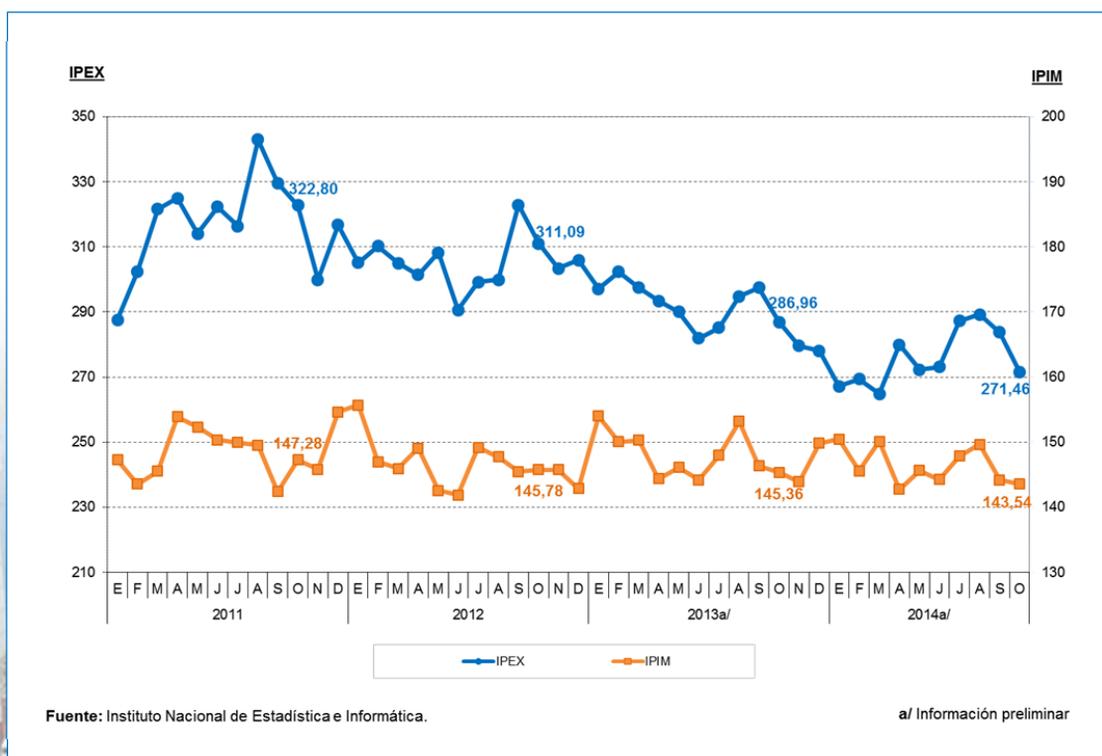
De otra parte, el hormigón presentó un comportamiento diferenciado, subiendo en mayor medida en el área geográfica 2 con 1,1%, seguido del área geográfica 4 con 0,9%, y el área geográfica 3 con 0,5%; sin embargo, bajó en el área geográfica 1 con -0,3%.



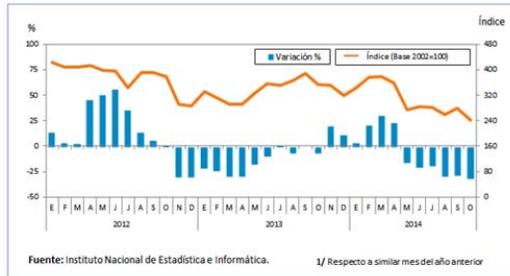
EN OCTUBRE 2014, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de octubre de 2014, se redujo el índice de precios de los bienes de exportación en -5,40%; y mostrando igual comportamiento, los precios de los bienes importados lo hicieron en -1,25%, ambos en relación a similar mes del año anterior. El resultado del índice de precios de exportación se vio influenciado por la caída de precios en algunos bienes transables como: hierro, plata en bruto, aceites pesados, gasolina sin plomo, estaño y oro en bruto, entre otros; mientras que, el índice de precios de bienes importados, es explicado por la disminución en los precios de torta de soya, azúcar, maíz amarillo duro, trigo, aceite de soya en bruto y aceite crudo de petróleo, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2011 - OCTUBRE 2014
(BASE: AÑO 2002=100)**



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



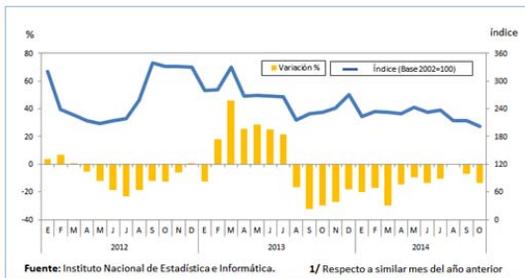
Hierro: El precio de exportación de este mineral presentó en octubre del 2014 una contracción de -31,5%, respecto a similar mes del año pasado; registrando tasas negativas y precios a la baja desde mayo del presente año. El principal comprador de hierro es China 94% y Japón 4%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLATA EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



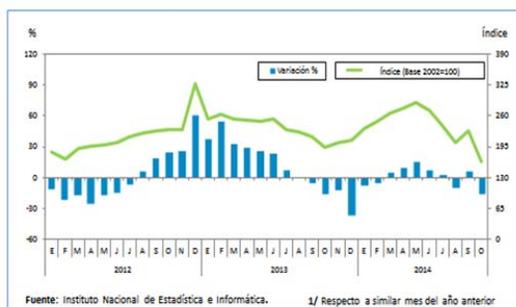
Plata en bruto: En octubre del presente año, el precio de exportación de este metal, en comparación a similar mes del 2013, registró una reducción de -17,9%, retomando la evolución negativa de precios que vino presentando desde el año pasado. Del total de las exportaciones, la plata representó el 0,4% en octubre del 2014.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE AZÚCAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Azúcar: Este producto importado, cuyos precios registran un decrecimiento interanual continuo desde agosto del año pasado, presentó en el mes de octubre 2014, una variación de -13,3%, con respecto a similar mes del año anterior. De otra parte, en lo que va del año se ha observado que el volumen importado ha crecido en 8% en comparación al 2013.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTA DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/

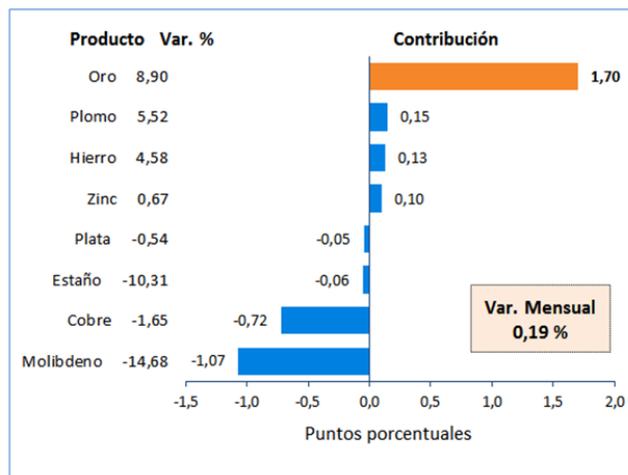


Torta de soya: En octubre de 2014, el precio de importación de la torta de soya, en relación a similar mes del 2013, registró una contracción de -15,5%; observándose resultados similares en el primer bimestre y en agosto del presente año. En tanto que, los precios han presentado una tendencia a la baja desde junio el 2014.

RECUPERACIÓN DE MINERÍA METÁLICA POR MAYOR PRODUCCIÓN DE ORO

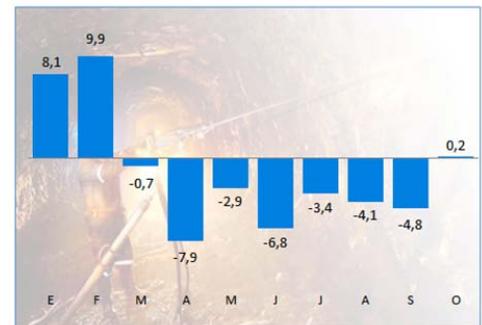
En octubre de 2014, la actividad minera metálica registró una variación positiva de 0,19% con respecto a similar mes de 2013, luego de la contracción sucesiva mostrada desde marzo pasado, determinado por la mayor producción de oro, y en menor magnitud por las alzas en plomo, hierro y zinc, en tanto que los otros productos componentes del subsector, exhibieron niveles descendentes.

La producción de oro se recuperó en octubre al crecer en 8,90%, tras mantener una trayectoria negativa por 10 meses consecutivos. Esta tasa significó un aporte positivo de 1,70 puntos porcentuales al resultado de la minería metálica, que compensó la acentuada incidencia de la caída en la producción de molibdeno y cobre.


Producción de Oro (Kg)

Titular	Octubre		Variación ▼ ▲	Particip. %	Particip. %
	2012	2013			
Total	12 350	13 449	1 099	8,9	100,0
Minera Yanacocha S.R.L.	2 129	3 469	1 340	62,9	25,8
Minera Barrick Misquichilca S.A.	1 896	2 183	287	15,1	16,2
Cía. de Minas Buenaventura S.A.A.	503	675	172	34,1	5,0
Consorcio Minero Horizonte S.A.	542	697	155	28,6	5,2
Cía. Minera Antapaccay S.A.	114	218	104	91,1	1,6
Cía. Minera Coimolache S.A.	362	435	73	20,3	3,2
Minera La Zanja S.R.L.	320	389	69	21,5	2,9
Cía. Minera San Simón S.A.	49	97	49	100,6	0,7
Minsur S.A.	242	288	46	18,9	2,1
Otros	6 193	4 998	-1 195	-19,3	37,2

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

Minería Metálica: 2014 (Variación % mensual)


En el mes de referencia fue relevante la mayor actividad extractiva de Yanacocha, principal empresa productora aurífera del país localizado en Cajamarca, que a partir de setiembre pasado reporta niveles ascendentes tras la contracción observada desde octubre de 2012, con una participación del 25,8% en la producción total mensual.

La minera Barrick Misquichilca, la segunda productora nacional de oro, incrementó sus niveles de producción en su unidad Acumulación Alto Chicama (La Libertad) que permitió neutralizar la menor actividad de la unidad Pierina (Áncash) que se encuentra en proceso de cierre definitivo. En el mismo sentido, destacó la participación de la Compañía de Minas Buenaventura por mayor volumen de producción proveniente del yacimiento aurífero de Orcopampa (Arequipa) a diferencia de la disminución en sus unidades de Breapampa (Ayacucho), Julcani (Huancavelica) y Mallay (Lima).

Asimismo reportaron niveles ascendentes en sus operaciones de extracción Consorcio Minero Horizonte unidad Acumulación Parcoy 1 (La Libertad), Compañía Minera Antapaccay unidad Antapaccay 1 (Cusco), Compañía Minera Coimolache unidad Acumulación Tantahuatay (Cajamarca), Minera La Zanja unidad La Zanja (Cajamarca), Compañía Minera San Simón unidad La Virgen (La Libertad, Minsur unidad Frontera Uno (Tacna), entre otras.

**ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS LIDERARON
CRECIMIENTO EN SECTOR SERVICIOS A LAS EMPRESAS**

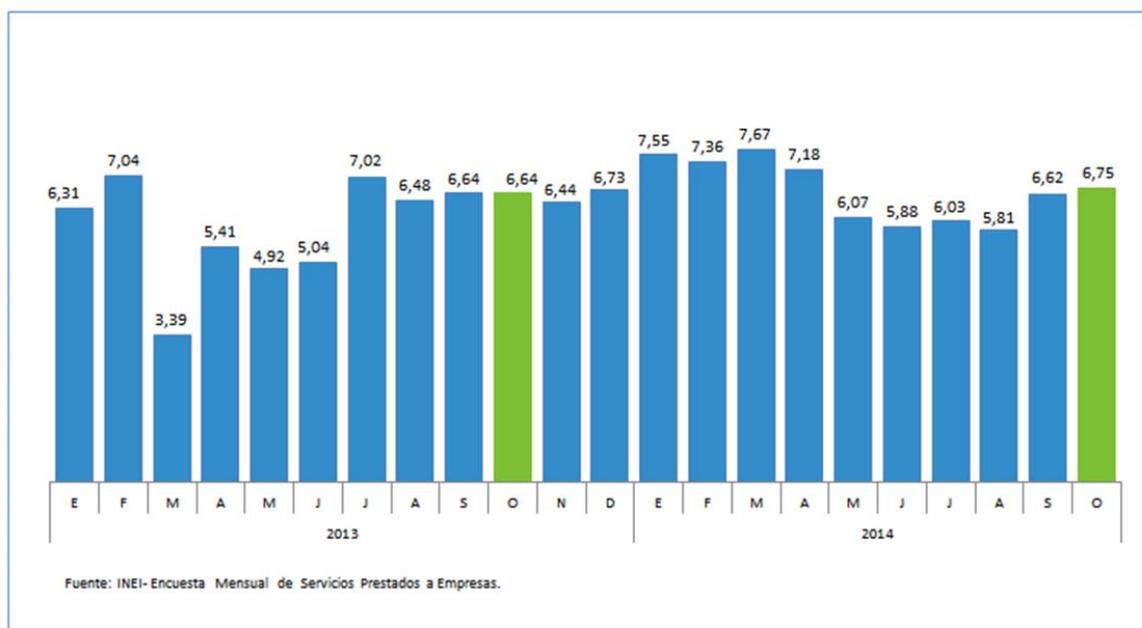
En octubre 2014 el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 6,75%, impulsado por actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos. Los factores que contribuyeron con el resultado fueron la gestión de proyectos, organización de convenciones, optimización de procesos, alianzas y buen manejo del instrumental publicitario y de negocios.



- **Las Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 9,1%**, destacando arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido al aumento de proyectos y licitaciones de obras de ingeniería civil, eléctrica y vial, mantenimiento preventivo y supervisión de obras; así también Ensayos y análisis técnicos creció por muestras procesadas de minerales, metales preciosos, análisis farmacéuticos y ensayos. Cabe resaltar la evolución de las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos por nuevos contratos contables, administrativos, tributarios y financieros. Aunado a ello, registraron avance las actividades jurídicas por servicios de escritura pública, cartas notariales, actas, testamentos, transferencia de bienes y legalizaciones; consultorías de gestión empresarial ascendieron por servicios de gestión administrativa, recursos humanos y marketing.

- **El grupo de Servicios administrativos y de apoyo creció 3,1%**, sustentado principalmente por Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas como las realizadas en centrales telefónicas, organización de convenciones y ferias comerciales y agencias de cobranza y de información crediticia. También aportaron los servicios a edificios y actividades de jardinería, seguridad e investigación y actividades relacionadas con el empleo.
- **El rubro de publicidad e investigación de mercados creció 9,8%**, debido al aumento de contratos y renovación de anuncios publicitarios en puntos de venta, vías, calles y centros comerciales, estudios de segmentación de mercados y análisis socioeconómico.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos también contribuyeron al resultado con un ascenso de 4,0%**, sustentado en la demanda de pasajes aéreos nacionales e internacionales en respuesta a promociones y oferta de paquetes turísticos, propagandas, anuncios por página web y atención personalizada a los turistas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: OCTUBRE 2014
(Variación Porcentual respecto al mismo mes del año anterior)



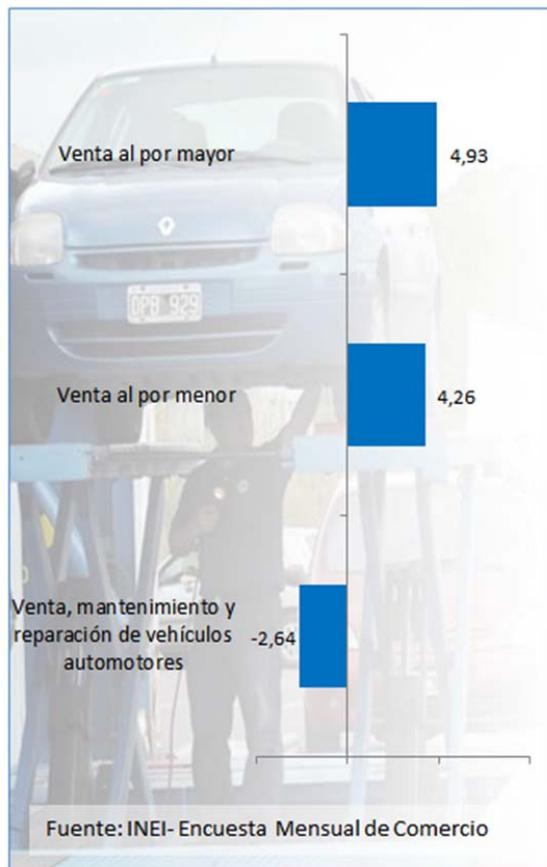
Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 600 empresas a nivel nacional.

ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 4,15%

La actividad comercial del país en octubre 2014 creció 4,15%, siendo el comercio mayorista el de mayor avance con 4,93%, seguido por el minorista que se incrementó en 4,26%. Sin embargo, el comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas presentó una variación de -2,64%. Con estos resultados el sector comercio, es uno de los que más ha contribuido al resultado de la Producción Nacional.



COMERCIO
Mensual: 4,15% - Acumulado: 4,47%



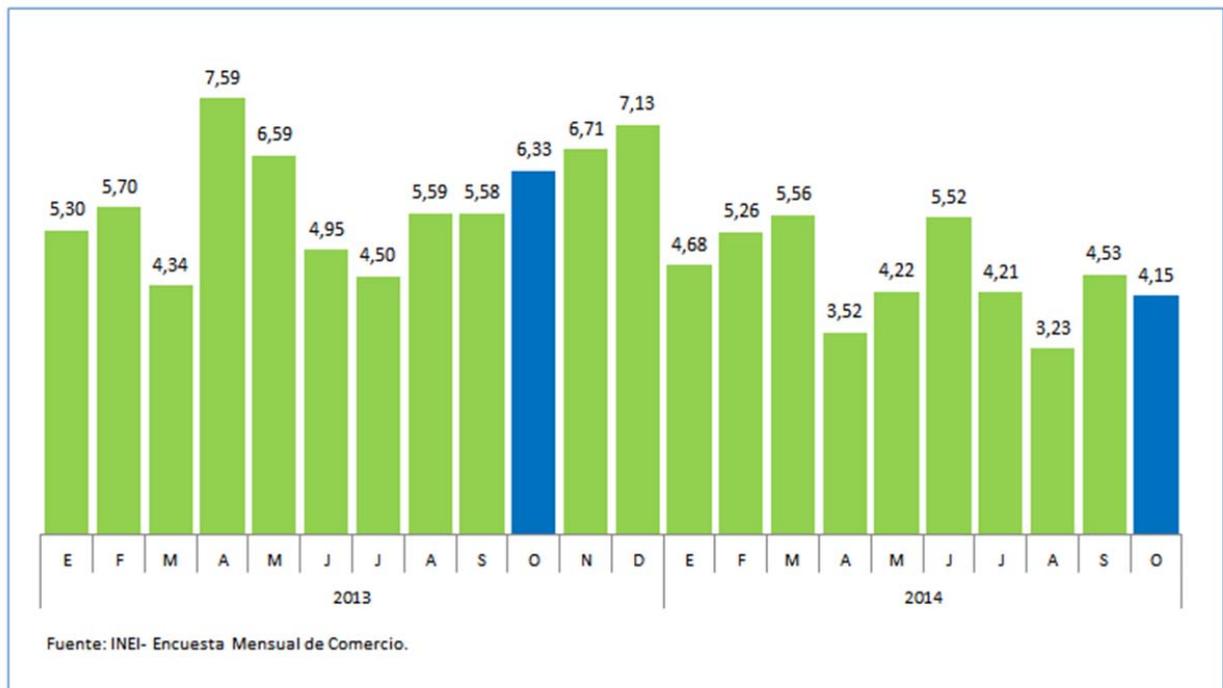
El comercio al por mayor mostró aumento en la mayoría de ramas componentes. Así, la venta al por mayor no especializada destacó por materiales y envases, concentrados vitamínicos, bobinas de papel y cartón y materiales autoadhesivos. La venta al por mayor de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, artículos de tocador, útiles de oficina y electrodomésticos creció debido a intensiva publicidad y promociones. La venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco estuvo explicada por promociones y ampliación de mercado. La venta de metales y minerales metalíferos se vio influenciada por demanda de metales preciosos y aceros especiales. La venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos estuvo focalizada en granos y semillas, productos cárnicos congelados y aves de corral.

El comercio al por menor registró mayor dinamismo en la venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador debido a la publicidad, apertura de locales y precios competitivos. La venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) se sustentó en la apertura de tiendas, campañas publicitarias y estrategias de marketing. La venta al por menor de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones se centralizó en equipos

telefónicos, tarjetas y recargas virtuales, computadoras y soluciones informáticas. Asimismo, el rubro de Otras ventas al por menor de productos nuevos creció por más ventas de pesticidas, insecticidas, artículos ópticos, productos veterinarios, semillas y fertilizantes. La venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio fue impulsada por nuevas líneas de productos y esmerada atención al cliente.

En otro sentido, hubo disminución en la venta de vehículos automotores y de sus partes, piezas y accesorios. Sin embargo, se incrementó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

VENTAS REALES DEL SECTOR COMERCIO: 2013-2014
(Variación % respecto a similar mes del año anterior)



Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.