

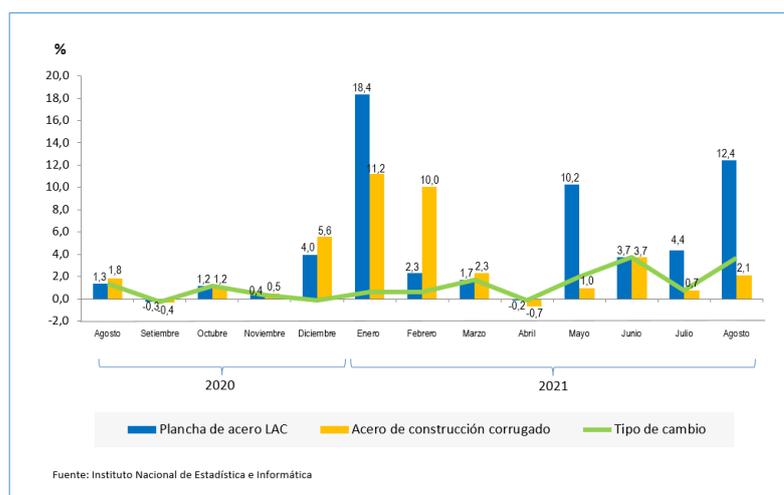
## ALZA DEL ACERO Y DÓLAR INFLUYEN EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN AGOSTO 2021

### Precios de los derivados del acero suben en agosto

En el mes de agosto 2021, los elementos derivados del acero registraron incremento en sus precios, por el mayor costo de la materia prima y del dólar, entre ellos se encuentran: plancha de acero LAC con 12,4%, plancha galvanizada 12,1%, plancha de acero LAF 9,1%, malla de acero 6,3% y acero de construcción corrugado con 2,1%.

Igualmente se observó que, el dólar registró un alza de 3,7%, influyendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita y tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PLANCHA DE ACERO LAC, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y TIPO DE CAMBIO (Agosto 2020 - Agosto 2021)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 \*/

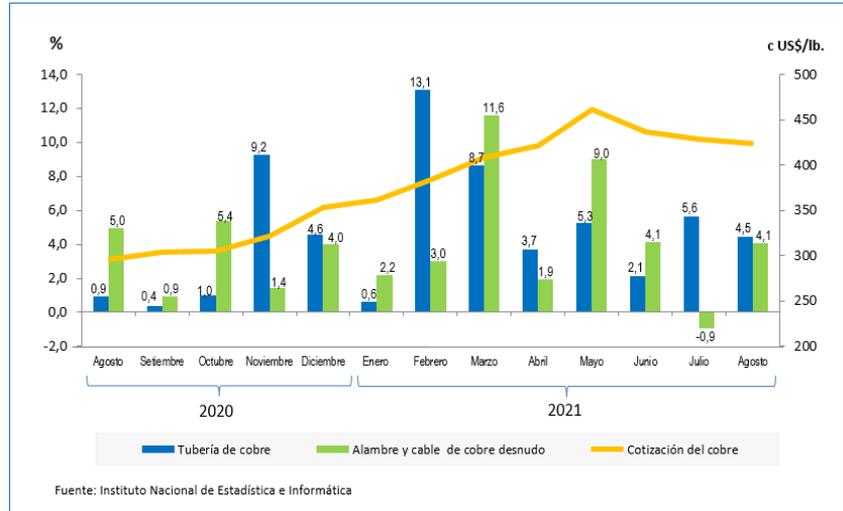
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE. - AGO.
Plancha de acero LAC	12,4	65,0
Plancha galvanizada	12,1	28,6
Malla de acero	6,3	23,4

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Elementos de la construcción están influenciados por el alza del dólar**

En el octavo mes del año, se observó que los elementos derivados del cobre suben sus precios, entre ellos, tubería de cobre con 4,5%, alambre y cable de cobre desnudo 4,1%, cables tipo Nyy-N2xy 3,3%, alambre y cable TW y THW 2,9% y alambre y cable tipo WP con 2,7%, explicado por la variación del tipo de cambio y atenuado por la caída del cobre, que se viene registrando en estos tres últimos meses.

Así también, suben los precios de petróleo diésel con 4,9%, aceite lubricante 3,0%, cemento asfáltico 1,4% y asfalto con 1,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE COBRE, ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Agosto 2020 - Agosto 2021)**

**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 \*/**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE. - AGO.
Tubería de cobre	4,5	52,1
Alambre y cable de cobre desnudo	4,1	40,0
Cable tipo Nyy-N2xy	3,3	34,0

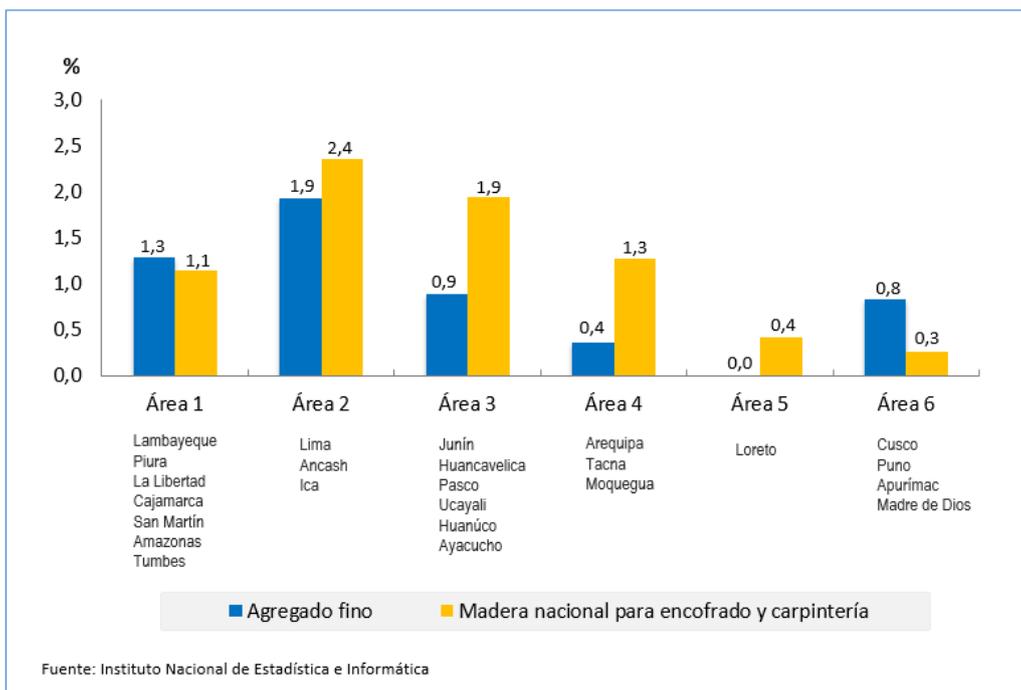
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE Y FACTORES CLIMATOLÓGICOS INCIDE EN LOS PRECIOS DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de agosto 2021, a nivel nacional, se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina), registró precios diferenciados, explicado por el mayor costo del transporte y los factores climatológicos en algunas zonas del país (heladas), dificultando la extracción de estos agregados, la mayor tasa fue observada en el área geográfica 2 con 1,9%, seguido del área geográfica 1 con 1,3%, área geográfica 3 con 0,9%, área geográfica 6 con 0,8% y el área geográfica 4 con 0,4%. Mientras que, en el área geográfica 5 no se registró variación.

Así mismo, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó incremento de precios en todas las áreas geográficas, debido a la escasez y el mayor costo del transporte; subiendo desde 0,3% en el área geográfica 6, hasta 2,4% en el área geográfica 2.

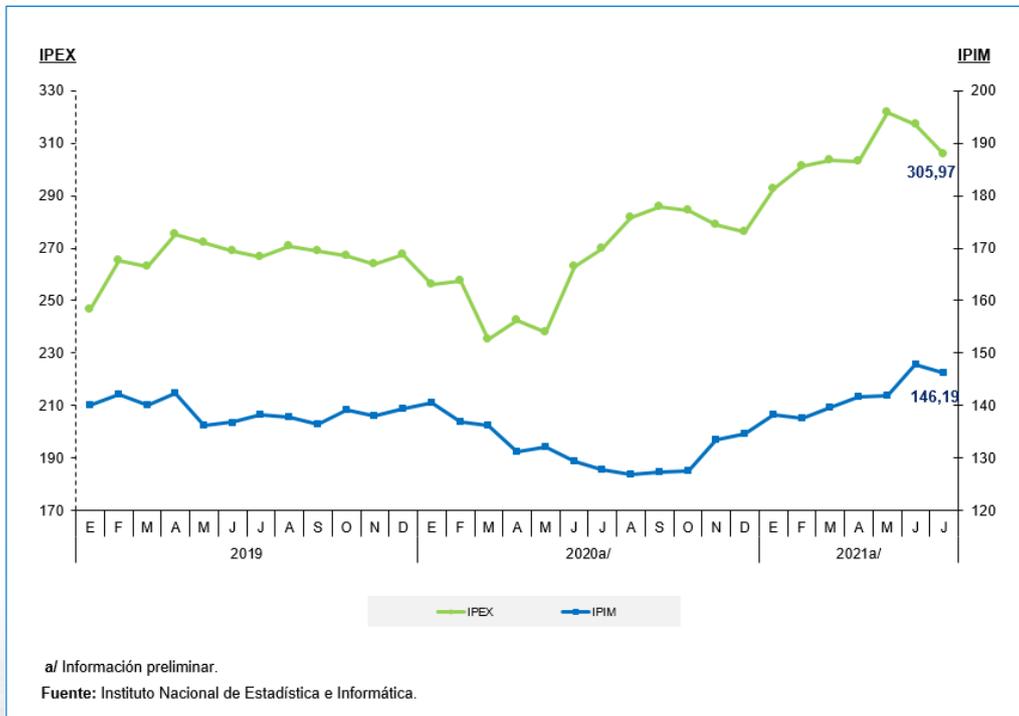
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: AGOSTO 2021



### PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN JULIO 2021

En el mes de julio de 2021, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 13,40%; así como el índice de precios de los bienes importados en 14,43%, ambos en relación con similar mes del año 2020. El alza en los precios de exportación es explicada básicamente por productos como; minerales y concentrados de cobre, plomo y molibdeno; en cuanto a los refinados tenemos; cátodos de cobre, cinc sin alear, óxido de cinc; así también estaño y plata en bruto; de la misma forma residual 6 y carburreactores. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios aceite crudo de petróleo y gas propano; además de los derivados plásticos del petróleo, pvc, polipropileno, polietileno y copolímeros de propileno; asimismo en insumos alimenticios destacan maíz amarillo duro, tortas y aceite de soya, trigo, entre los más importantes.

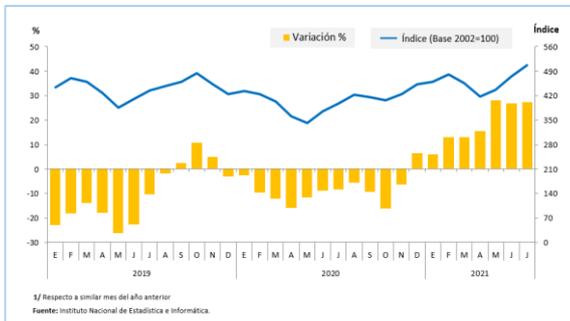
**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
PERIODO: ENERO 2019 - JULIO 2021  
(BASE: AÑO 2002=100)



## PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

**Plomo:** Este concentrado en julio del presente subió 27,4%, respecto a similar mes del año pasado. Se observa que su tendencia al alza, repercutió en variaciones interanuales significativas a partir del segundo trimestre del año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Cátodos de cobre:** Se aprecia que, a partir de marzo del presente año, sobrepasa sus niveles habituales de variación, llegando a picos de 82.6% y 87% en abril y mayo, para luego presentar un decrecimiento. Finalmente, en julio registró una variación de 47,3% en correspondencia al mismo periodo del año anterior.

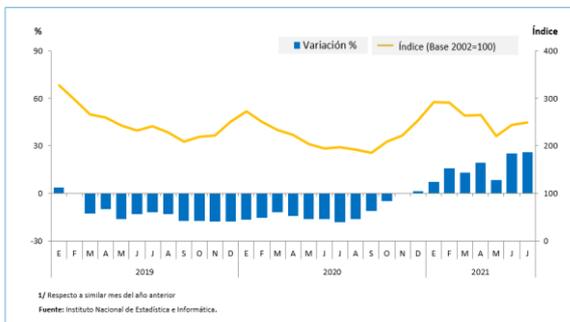
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CATODOS DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



## PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

**Copolímeros de propileno:** El precio de importación de este material plástico alcanzó 26,1% en el mes de julio, en comparación a igual periodo del año 2020. Desde diciembre del año pasado viene obteniendo variaciones positivas, luego de haberse situado en tramo negativo durante 17 meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE COPOLÍMEROS DE PROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Tortas de soya:** Este insumo alimenticio registra un 36,9% en julio de 2021 con referencia a similar mes del año 2020. Luego de mostrar tasas crecientes por ocho meses consecutivos, con un máximo en marzo, presenta alguna declinación en el segundo trimestre del año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTAS DE SOYA VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



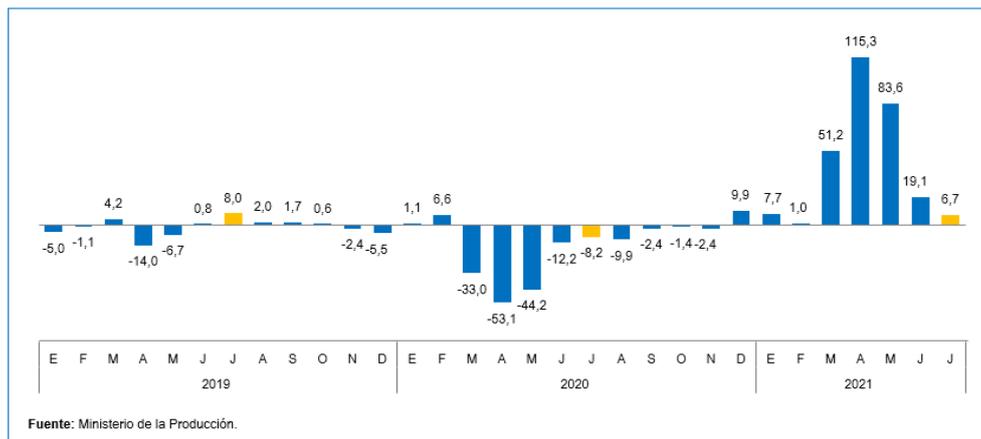
## EN JULIO 2021, LA INDUSTRIA NO PRIMARIA INFLUYÓ EN EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

En julio de 2021, el sector manufactura registró un aumento de 6,70%, en comparación a similar mes del año anterior, manteniendo una variación positiva por ocho meses continuos, impulsado por la mayor producción del subsector no primario en 16,66%, con un aporte de 11,85 puntos porcentuales al total del sector, atenuada por la disminución en el subsector primario en 17,84% con una incidencia negativa de 5,15 puntos porcentuales.

El crecimiento del subsector fabril no primario se vio favorecido por el buen desempeño de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 26,23%, bienes de consumo en 7,61% y bienes de capital en 46,48%.

El subsector fabril primario fue afectado por la menor producción de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y la elaboración de azúcar; en tanto que la elaboración y conservación de carne y la fabricación de productos de la refinación del petróleo aumentaron.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2019-2021**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

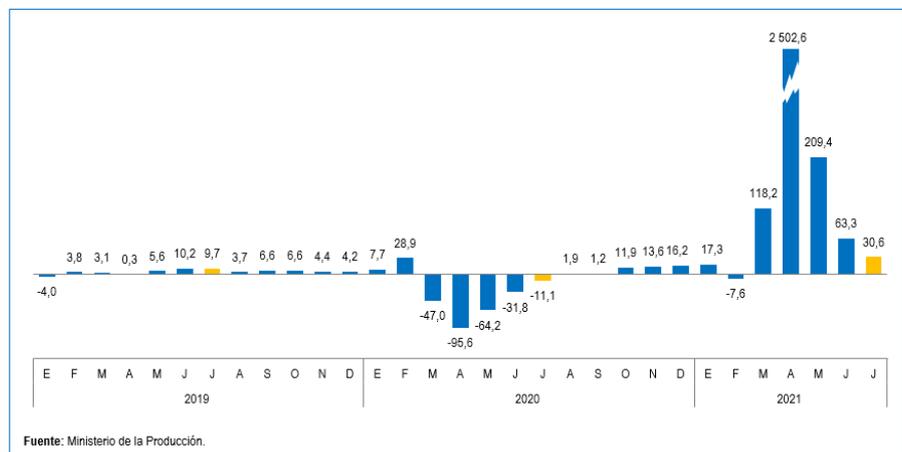


### Mayor fabricación de cemento, cal y yeso impulsó el crecimiento de la industria de bienes intermedios, liderando el sector

En el mes de análisis, la fabricación de cemento, cal y yeso mostró un aumento de 30,65%, manteniendo comportamiento positivo por cinco meses continuos.

Este resultado se vio reflejado por la mayor producción de cemento portland, cal y yeso para atender la demanda interna y externa, teniendo como principales países de destino a Chile y Bolivia.

**CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## En la industria de bienes de consumo, la fabricación de muebles sostuvo su desempeño positivo por catorce meses consecutivos

En el séptimo mes del año, la fabricación de muebles registró una variación interanual de 17,20%, manteniendo desempeño positivo por catorce meses consecutivos y acumulando durante el periodo de enero a julio 2021, un crecimiento de 78,27%.

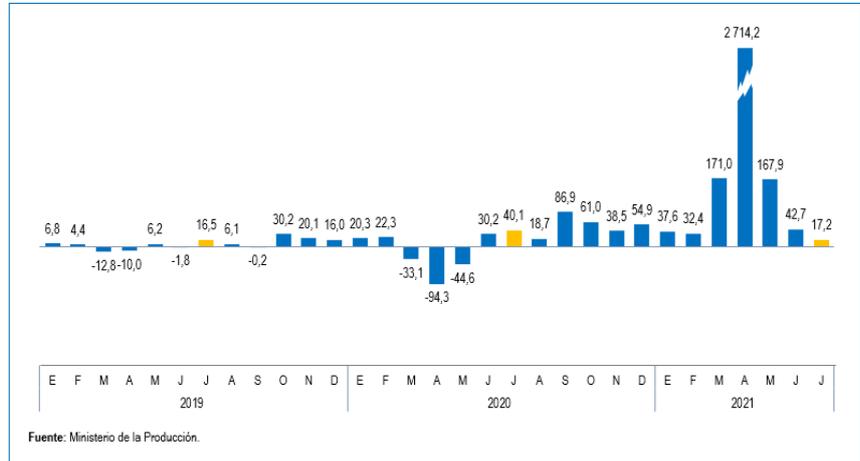
El crecimiento de julio 2021, se explicó por la mayor fabricación de muebles de madera y plástico destinados para dormitorios, oficina y cocina, así como la mayor fabricación de colchones para atender la demanda interna y externa de países como Chile y Bolivia.

## En la industria de bienes de capital, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas mostró recuperación tras la contracción presentada en el mes anterior

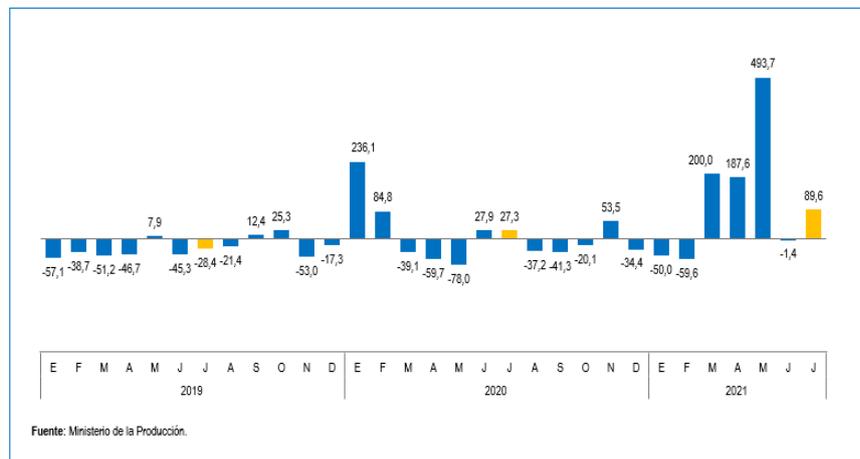
En julio 2021, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción se incrementó en 89,56%, tras una significativa caída en el mes anterior, debido a la mayor fabricación de maquinarias de sondeo o perforación y niveladoras para el mercado interno y externo, este último en países como Zambia y México.

Así también, en el periodo de enero a julio 2021, registró un crecimiento acumulado de 28,18%.

**CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

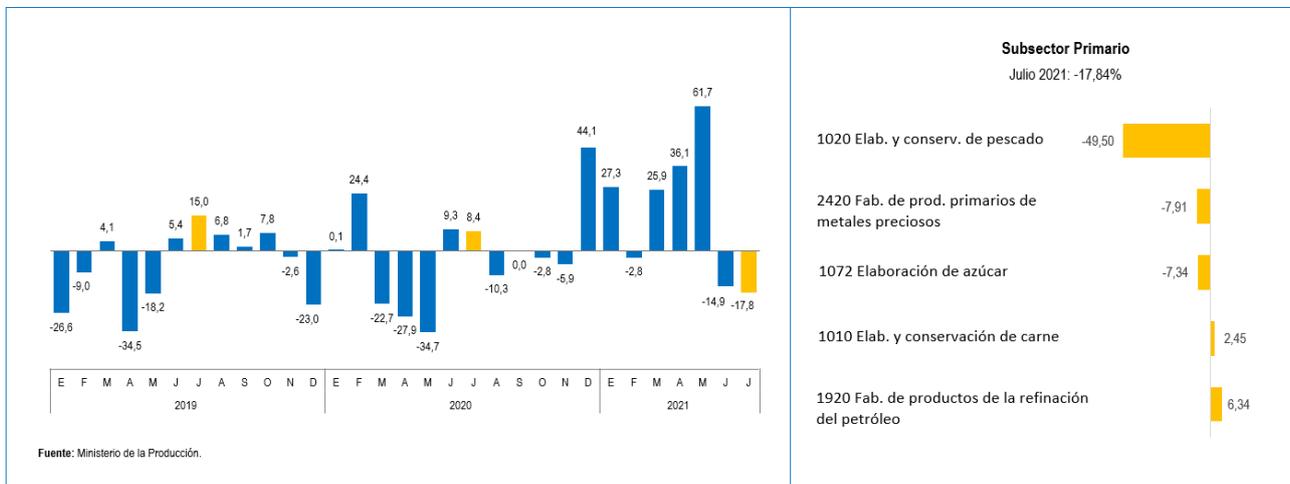


### Decrecimiento de la Industria fabril primaria se mantuvo por segundo mes consecutivo

En el mes de julio 2021, la industria fabril primaria decreció en 17,84%, manteniendo evolución negativa por segundo mes consecutivo, influenciado principalmente por la menor actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -49,50%, por menor captura de su principal insumo anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado con respecto a lo registrado en similar mes del año 2020, así como menor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelado, enlatado y curado para el consumo interno y externo de países como China, Vietnam y Países Bajos; seguido de la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -7,91%, por menor refinación de oro, zinc y selenio para el mercado interno y externo (China y Estados Unidos) y la elaboración de azúcar con -7,34%, por menor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque y Piura para abastecer el mercado interno y externo de países como Colombia y Estados Unidos.

En cambio, mostraron incremento la rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo en 6,34%, por mayor producción de petróleo industrial, GLP, gasolina y aceites lubricantes para el mercado interno y externo (Panamá, Aguas Internacionales, Estados Unidos y Chile); así como la elaboración y conservación de carne que creció en 2,45%, por mayor producción de carnes ahumadas, chorizos, salchichas, jamón, carne beneficiada (ave, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca) para el mercado interno y externo (Hong Kong y China).

#### VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 13,25% EN JULIO DEL PRESENTE AÑO

En julio de este año, el sector Comercio se incrementó 13,25% en comparación con similar mes del año anterior, explicado por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, asociado a la continuidad de las actividades económicas; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Este resultado positivo se dio en el marco de las medidas dispuestas por el gobierno según el nivel de alerta, mediante el D.S N° 131-2021-PCM, que prorroga el Estado de Emergencia Nacional. En los últimos siete meses, el sector Comercio, acumuló una variación positiva de 29,73%.



- En 13,56% creció comercio al por mayor**

Durante el mes de estudio, el comercio al por mayor creció en 13,56% determinado por la mayor venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos, con distribución a grifos y servicentros minoristas. Similar tendencia mostró, la venta de otro tipo de maquinaria y equipo debido a la mayor comercialización a diversos sectores productivos, así como la venta de metales y minerales metalíferos asociado al desarrollo de nuevos proyectos.

También, se incrementó la venta de materiales de construcción artículos de ferretería y equipo; la venta no especializada ante la mayor distribución de fertilizantes químicos y de artículos de seguridad personal; la venta de desperdicios, desechos y otros productos tuvo incidencia positiva como resultado de la mayor distribución de sustancias químicas para empresas productoras de material plástico.

Por el contrario, disminuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; así como la venta de otros enseres domésticos.

- Comercio al por menor aumentó en 9,17%**

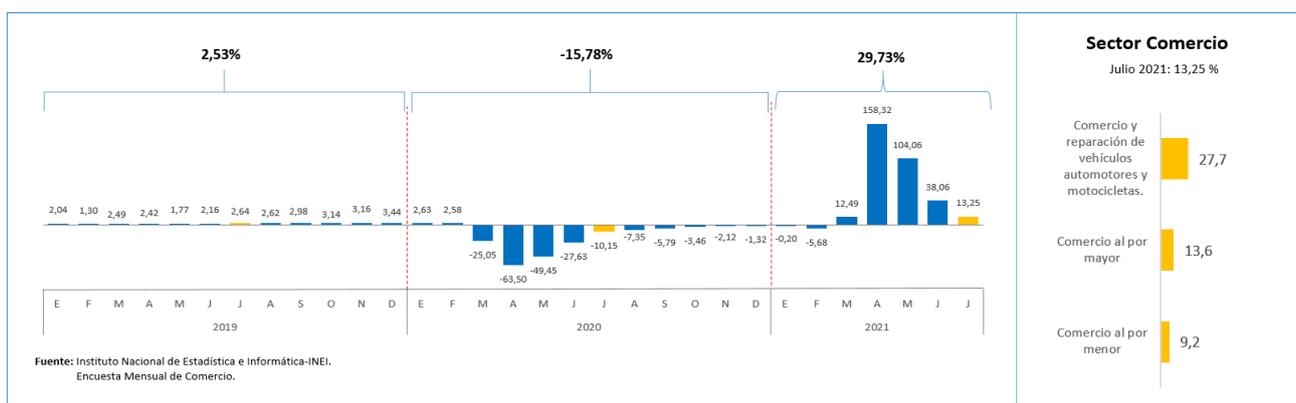
En el mes de análisis, el comercio al por menor creció en 9,17% explicado a la mayor venta de combustible para vehículos automotores impulsado por el continuo flujo del transporte vehicular urbano e interprovincial. Igualmente, se incrementó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; la venta en tiendas por departamento se incrementó debido a promociones por el mes patrio; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en tiendas especializadas; la venta de productos nuevos en almacenes especializados como productos para la protección y seguridad personal; la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets en respuesta a las mayores ofertas; y la venta de computadoras para uso personal y para renovación de equipo.

No obstante, disminuyó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; así como la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar.

- En 27,72% se incrementó el comercio automotriz**

En julio del presente año, el comercio automotriz creció en 27,72% debido al aumento en la venta de vehículos automotores, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Sin embargo, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2021**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## SUBSECTOR RESTAURANTES CRECIÓ 122,90% EN JULIO DE ESTE AÑO

En julio del presente año, el subsector restaurantes se incrementó en 122,90% como resultado de la evolución de sus cuatro componentes, al compararlo con similar mes del año pasado, en el que estos establecimientos se desarrollaron con el servicio delivery y en la modalidad de atención en salón con aforo al 40%, en el contexto del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

También, informó que, durante los primeros siete meses de este año, dicho subsector presentó una evolución de 39,9%.



- En 162,49% aumentó el grupo de restaurantes**

En el mes de estudio, el grupo de restaurantes creció en 162,49% por el desempeño positivo de los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, cevicherías, carnes y parrillas, restaurantes turísticos y café restaurantes, asociado a la flexibilidad de restricciones en el contexto del Estado de Emergencia Sanitaria, como ampliación en los horarios de atención, mayor aforo dentro de los establecimientos y eliminación de aforo en espacios abiertos, apertura de sucursales, alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicación, variedad en la carta, mayor difusión de publicidad mediante redes sociales, promociones por la celebración del “Bicentenario de la Independencia del Perú”.

Igual tendencia, presentaron los negocios de sandwicherías, comida criolla, comida japonesa, pizzerías, dulcerías y heladerías.

- Otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 33,02%**

El INEI informó que otras actividades de servicio de comidas mostraron un avance de 33,02%, favorecidos por la actividad de concesionarios de alimentos por la renovación y captación de nuevos contratos de servicios de alimentación en comedores de empresas del sector de telecomunicaciones, construcción, empresas cementeras, manufactureras, centros comerciales, clínicas y hospitales, brindando un menú balanceado y variado.

Igualmente, aumentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido la mayor frecuencia de viajes con ocasión de feriados de Fiestas Patrias, reactivando el turismo nacional.

- En 234,82% aumentó la actividad de servicio de bebidas**

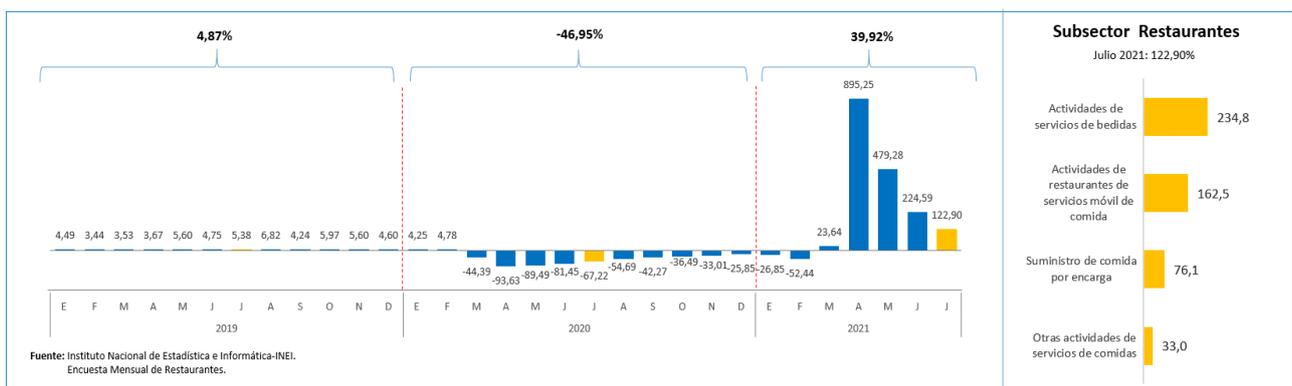
En el mes de análisis, la actividad de servicio de bebidas se incrementó en 234,82% como resultado del desenvolvimiento de los negocios de cafeterías, bar restaurantes y juguerías debido a la apertura de nuevos locales, reducción del horario de toque de queda, afluencia de clientes, promociones en piqueos y mejora en la cobertura de reparto a domicilio.

Cabe mencionar que los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecieron cerrados, como medida de prevención de contagios por la Covid-19.

- Suministro de comidas por encargo creció en 76,13%,**

En julio del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 76,13% por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en eventos corporativos y brindando servicios de coffee break para reuniones de directorio.

### PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 – 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 21,13% EN JULIO DEL PRESENTE AÑO

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que en el mes de julio de este año, el sector Servicios Prestados a Empresas creció 21,13% en comparación con similar mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos, en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria que enfrenta el país.

Entre los factores que incidieron en este resultado favorable destacaron la ejecución de nuevos proyectos, licitaciones ganadas, ampliación de obras, reinicio de proyectos paralizados, reanudación de contratos y apertura de campañas. Asimismo, el INEI informó que, de enero a julio de este año, este sector presentó una variación positiva de 22,36%.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementó en 21,63%,**

En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 21,63% impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería asociado a la ejecución de nuevos proyectos; labores mineras, ampliación de obras, reactivación de contratos y reinicio de obras paralizadas asociadas a la reactivación de las actividades económicas.

También, incidió el mayor requerimiento de consultoría de gestión empresarial por asesorías y consultorías empresariales destinadas a la expansión de negocios; así como las actividades jurídicas por servicios notariales, casos legales y procesos judiciales ganados. Igual tendencia mostró, las actividades de contabilidad por asesorías contables, tributaria, laboral, auditorías y servicios de outsourcing.

- **En 20,75% crecieron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

En julio de este año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 20,75% impulsado principalmente por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, ante el requerimiento de maquinaria pesada para movimiento de tierras, excavaciones y obras civiles.

Seguido del alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores para proyectos ganados y ejecución de obras; centrales telefónicas por apertura de campañas y agencias de cobranza morosa; así como las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo por requerimientos de personal y administración de contratos. Asimismo, se incrementaron las actividades de seguridad privada por renovación de contratos lo cual influyó en los resultados.

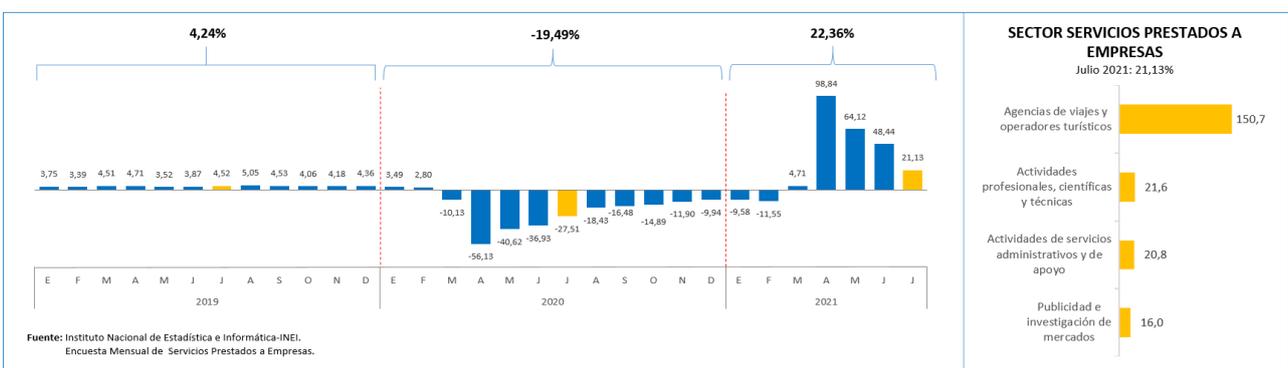
- **Publicidad e investigación de mercados se incrementó en 16,04%**

En el mes de estudio, la publicidad e investigación de mercados aumentó en 16,04% impulsada por el rubro de publicidad debido al diseño de campañas de comunicación para posicionamiento de marcas y promoción de consumo por Fiestas Patrias, a través de medios Off line y Online, publicidad en exteriores y consultoría. De igual modo, investigación de mercados crecieron por estudios regionales y locales en temas políticos, análisis de mercado, recolección e interpretación de datos.

- **En 150,75% aumentó agencias de viajes y operadores turísticos**

En mes de análisis, las agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron en 150,75% influenciado por el dinamismo de las agencias de viajes debido a la demanda de vuelos nacionales e internacionales, paquetes de viajes, tours de aventura, reservas, viajes a medida y viajes corporativos por celebración de Fiestas Patrias, promociones y ofertas. Igualmente, destacó el dinamismo de los operadores turísticos por la reactivación progresiva del turismo receptivo y flexibilización de medidas restrictivas.

### PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI. Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.