

# ENCUESTA PERMANENTE DE EMPLEO EN LIMA METROPOLITANA

## TRIMESTRE JULIO - SETIEMBRE 2001

**E**l Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene ejecutando desde el mes de marzo del presente año una Encuesta Permanente de Empleo (EPE) en los Hogares de Lima Metropolitana, con el objetivo de proveer información mensual sobre la situación y la dinámica de los diferentes aspectos inherentes al empleo y el mercado laboral. Los resultados corresponden a la situación observada en períodos acumulados de 3 meses,(muestra panel completa) con el fin de controlar el efecto de las variaciones aleatorias presentes en todo tipo de encuestas por muestreo.

### **1. DESEMPLEO ABIERTO**

**La Tasa de Desempleo Abierto**, que relaciona el número de desempleados con el tamaño de la población económicamente activa durante el período julio-setiembre fue de 9,5%, similar a la registrada en el trimestre junio-agosto.

En este trimestre, el número de desocupados en Lima Metropolitana se elevó a 361,7 miles de personas, representando un incremento de 0,2% con respecto al registrado en el trimestre mayo-julio.

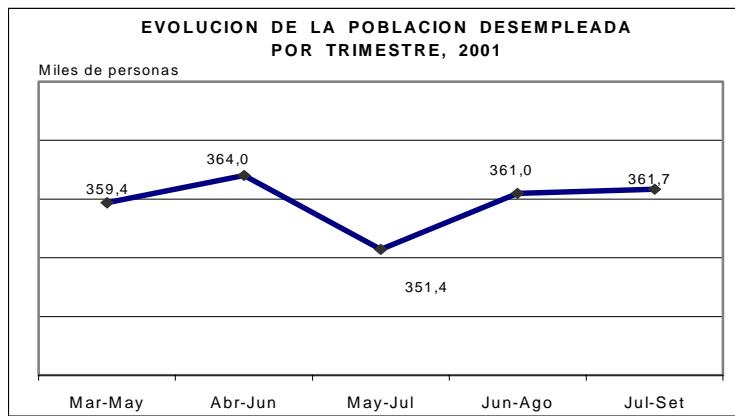
#### LIMA METROPOLITANA: DESEMPLEO, 2001

Trimestre 1/	Número Desempleados(Miles)	Var.%	Tasa de Desempleo 2/
Mar-May	359,4		9,2
Abr-Jun	364,0	1,3	9,5
May-Jul	351,4	-3,5	9,2
Jun-Ago	361,0	2,7	9,5
Jul-Set	361,7	0,2	9,5

1/ El trimestre móvil corresponde a los períodos, marzo-mayo, abril-junio, mayo-julio junio-agosto y julio-setiembre.

2/ La Tasa de Desempleo abierto es la proporción de la población económicamente activa que se encuentra en forma simultánea sin empleo, con disponibilidad para trabajar y en búsqueda activa de un empleo, ya sea asalariado o como independiente.

La tasa de desempleo abierto en el trimestre julio-setiembre, para las mujeres se mantiene en 10,9%, similar al trimestre junio-agosto, en los hombres se incrementó ligeramente llegando a 8,5% en este trimestre frente al 8,4% registrado en el trimestre anterior. Las personas de 14 a 24 años continúan registrando las tasas más altas de desempleo con 15,3%, incrementándose ligeramente respecto al trimestre anterior que fue 15,2%.



### **Características de los Desempleados**

El número de personas desocupadas pasó de 361,0 miles en junio-agosto a 361,7 miles en julio-setiembre. Según el género, el desempleo en las mujeres disminuyó en 0,2%. El número de desocupados se ha incrementado entre las personas de 45 y más años de edad (5,4%) y se ha reducido en los grupos de edades de 14 a 24 años y de 25 a 44 años en 0,7% y 1,0% respectivamente.

En el trimestre julio-setiembre, la sub-muestra Panel (entrevista a los mismos hogares que fueron visitados en abril-junio) muestra que el número de personas desempleadas en este grupo de hogares disminuyó en 0,6%. Asimismo, se observó que el desempleo en los hombres se redujo en 0,1% mientras que en las mujeres aumentó en -1,1%.

**LIMA METROPOLITANA: POBLACION DESOCUPADA POR TRIMESTRES, 2001**  
(En miles)

Características	TRIMESTRE					Var. % Jul-Set / Jun-Ago
	Mar-May	Abr-Jun	May-Jul	Jun-Ago	Jul-Set	
Total	359,4	364,0	351,4	361,0	361,7	0,2
Sexo						
Hombre	173,3	181,2	178,8	179,9	181,0	0,6
Mujer	186,1	182,8	172,6	181,1	180,7	-0,2
Edad						
14 a 24 años	148,7	150,8	141,0	145,8	144,8	-0,7
25 a 44 años	147,0	148,8	150,4	154,1	152,5	-1,0
45 y más años	63,7	64,4	60,0	61,2	64,4	5,4
Duración del Desempleo ( Promedio de semanas )						
Total	3,8	3,9	3,7	3,5	3,5	-0,3
14 a 24 años	2,8	2,8	2,7	2,8	2,8	0,5
25 a 44 años	3,8	3,8	3,6	3,5	3,7	6,7
45 y más años	6,3	6,5	6,3	5,4	4,7	-13,9

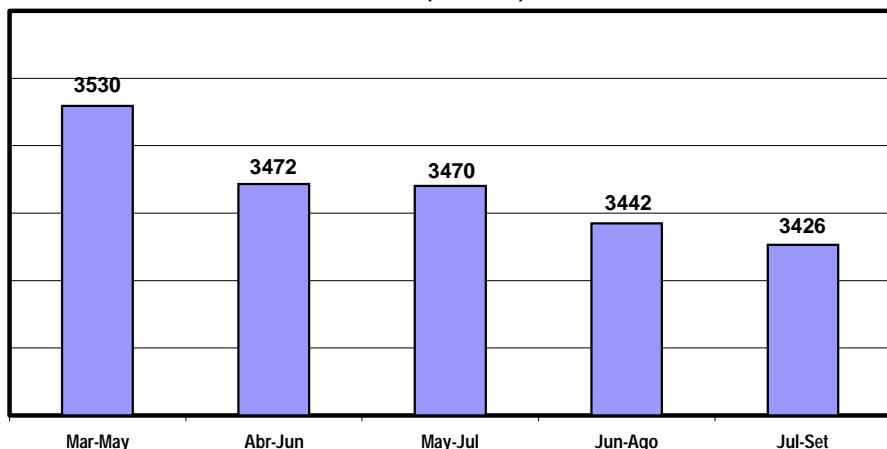
### **Duración del Desempleo**

La encuesta muestra que en promedio, en el periodo julio-setiembre, las personas desocupadas demoraban 3,5 semanas en encontrar otro empleo, duración similar al trimestre anterior; sin embargo, ésta es de 2,8 semanas entre las personas jóvenes de 14 a 24 años, extendiéndose hasta las 4,7 semanas entre las personas de 45 años y más.

## **2. OCUPACION**

La Encuesta Permanente de Empleo (EPE), para el período julio-setiembre muestra que el número de personas ocupadas disminuyó en 0,5% comparado con el período junio-agosto. La mayor pérdida de empleo se observa entre las mujeres (-0,6%), asimismo, entre la población joven de 14 a 24 años (-1,7%), que es el segmento de la población más afectada.

**EVOLUCION DE LA OCUPACION POR PERIODOS, 2001**  
(En miles)



**LIMA METROPOLITANA: OCUPACION, 2001**

TRIMESTRE 1/	Número Ocupados (Miles)	Var.%	Ocupación / P.E.A.
Mar-May	3529,6		90,8
Abr-Jun	3471,6	-1,6	90,5
May-Jul	3470,2	0,0	90,8
Jun-Ago	3442,4	-0,8	90,5
Jul-Set	3426,5	-0,5	90,5

1/ El trimestre móvil corresponde a los períodos, marzo-mayo, abril-junio, mayo-julio, junio-agosto y julio-setiembre.

Según ramas de actividad, los Servicios absorben el mayor porcentaje de personas ocupadas con el 54,2%, luego el Comercio con 24,2%, y la Manufactura el 15,3%. Otra característica del personal ocupado es que el 58,6% pertenece a la categoría de ocupado dependiente, y que el 66,2% se encuentra laborando en empresas de 1 a 9 trabajadores.

En el período julio-setiembre, la evolución de la ocupación según Ramas de Actividad muestra una disminución en la Manufactura (-0,9%), Comercio (-0,5%) y las actividades de Construcción y Servicios ambas en (-0,4%).

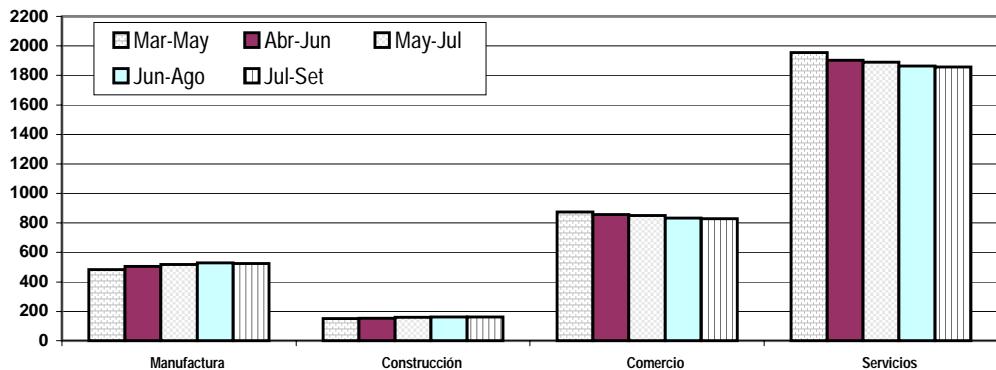
Entre las categorías de ocupación, la población ocupada de trabajadores dependientes disminuyó en 0,2% y la de independientes en 0,5%. Según el tamaño de las empresas, en ambas, las de 1 a 9 trabajadores, y las de 10 y más, el personal ocupado disminuye en 0,2% y 0,9% respectivamente.

**LIMA METROPOLITA: CARACTERISTICAS DE LA POBLACION OCUPADA, 2001**  
(En Miles de Personas)

Características	TRIMESTRE					Var. % <i>Jul-Set /Jun-Ago</i>
	Mar-May	Abr-Jun	May-Jul	Jun-Ago	Jul-Set	
Total	3529,6	3471,6	3470,2	3442,4	3426,5	-0,46
<b>Sexo</b>						
Hombre	1994,8	1963,2	1957,9	1955,5	1948,0	-0,38
Mujer	1534,8	1508,4	1512,3	1486,8	1478,4	-0,56
<b>Edad</b>						
14 a 24 años	878,0	839,1	834,8	813,8	800,3	-1,66
25 a 44 años	1833,1	1825,0	1833,9	1830,7	1824,0	-0,37
45 y más años	818,5	807,5	801,4	797,8	802,1	0,54
<b>Rama de Actividad</b>						
Manufactura	484,3	504,9	517,9	528,2	523,6	-0,87
Construcción	150,7	152,4	159,7	161,8	161,1	-0,43
Comercio	874,0	855,8	849,7	832,4	828,0	-0,54
Servicios	1956,3	1904,4	1889,1	1865,3	1857,4	-0,43
Otros	64,4	54,1	53,9	54,6	56,4	3,32
<b>Categoría de Ocupación</b>						
Independiente	1265,2	1247,0	1230,0	1207,0	1201,0	-0,50
Dependiente	2043,6	2004,2	2015,3	2011,4	2007,4	-0,20
Trab. No Remun.	220,8	220,5	224,9	223,9	218,1	-2,61
<b>Tamaño de Empresa (Número de Trabajadores)</b>						
De 1 a 9	2320,6	2278,4	2292,7	2273,7	2268,8	-0,22
De 10 y más	1206,1	1191,8	1177,5	1168,7	1157,7	-0,94

**Lima Metropolitana: Ocupados por Actividad Económica 2001**

En Miles de Personas

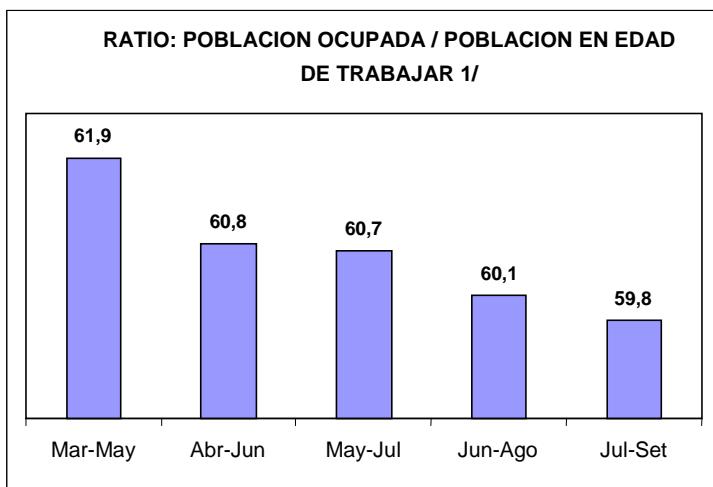


En el trimestre julio-setiembre, la encuesta entrevistó a los mismos hogares que fueron visitados en abril-junio (encuesta panel). Los resultados mostraron que el número de personas ocupadas disminuyó en 1,3%, es decir pasó de 3471,6 miles de personas que estuvieron ocupadas en abril-junio a 3426,5 miles de personas en julio-setiembre. Asimismo, se observó que la ocupación disminuyó más en las mujeres (-2,0%) y en la población joven de 14 a 24 años (-4,6%).

### **3. RATIO: POBLACION OCUPADA / POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR (14 años y más)**

La evolución del empleo medido a través del ratio que relaciona la población ocupada respecto a la población en edad de trabajar, nos muestra una tendencia decreciente, de 61,9% registrado en el trimestre marzo-mayo, hasta el 59,8% del último trimestre julio-setiembre. Esta tendencia negativa se observa tanto por género como para los grupos de edad del personal ocupado, a excepción del grupo de 45 y más años de edad que en el último trimestre mejora levemente.

Características	TRIMESTRE				
	Mar-May	Abr-Jun	May-Jul	Jun-Ago	Jul-Set
<b>TOTAL</b>	61,9	60,8	60,7	60,1	59,8
<b>SEXO</b>					
Hombre	72,5	71,2	70,9	70,7	70,4
Mujer	52,1	51,1	51,2	50,2	49,9
<b>EDAD</b>					
14 a 24 años	49,5	47,2	46,9	45,7	44,9
25 a 44 años	75,9	75,4	75,7	75,5	75,1
45 y más años	54,1	53,3	52,9	52,5	52,8



### **4. HORAS - PERSONA TRABAJADAS**

En el trimestre julio-setiembre, el total de horas trabajadas promedio por semana observó un ligero aumento de 0,1% respecto a junio-agosto, asimismo, se encontró que los trabajadores de Lima Metropolitana trabajaron en promedio 46,7 horas por semana, siendo mayor en los hombres (49,1) que en las mujeres (43,4).

La encuesta encontró que el total de horas - persona laboradas por semana llegó a 159,9 millones, de este total el 59,8% correspondió a los hombres y el 40,2% a las mujeres. De acuerdo a los grupos de edad, el 55,0% fue generado por el personal ocupado de 25 a 44 años. Según rama de actividad, el 53,5% fue generado por los Servicios, y el 25,7% en el Comercio, correspondiéndole a la Manufactura el 15,1%, y según categoría de ocupación, los trabajadores dependientes aportaron el 60,0% y los independientes el 34,2%.

El incremento del número de horas-persona por semana trabajadas en el período julio-setiembre respecto al período junio-agosto, representó un mayor aporte a la producción de 146 miles de horas-persona. Según el género, las horas-persona trabajadas

### HORAS PERSONA TRABAJADAS 1/

TRIMESTRE 2/	Número (Millones)	Var.%
Mar-May	162,9	
Abr-Jun	159,5	-2,1
May-Jul	160,9	0,9
Jun-Ago	159,7	-0,7
Jul-Set	159,9	0,1

1/ Corresponde al promedio semanal de horas-persona sumando el trabajo de todos los ocupados durante una semana.

2/ El trimestre móvil corresponde a los períodos, marzo-mayo, abril-junio, mayo-julio, junio-agosto y julio-setiembre.

por las mujeres disminuyeron en 0,1%, mientras que en los hombres aumentó en 0,2%. Según grupos de edad, las horas-persona trabajadas por las personas de 25 a 44 años y de 45 a más años se incrementaron en 0,4%, mientras que el grupo de 14 a 24 años se redujo en -0,9%.

Según ramas de actividad, las horas persona trabajadas para el trimestre julio-setiembre, respecto al periodo junio-agosto registraron reducciones, en la industria manufacturera (1,1%), la Construcción (0,4%) y en el Comercio (0,3%), mientras que experimentó crecimiento en los Servicios (0,6%). De acuerdo a la categoría de ocupación, entre los trabajadores independientes y los trabajadores no remunerados las horas-persona trabajadas aumentaron en 0,4% y 0,2% respectivamente, y en los dependientes se redujeron en 0,1%.

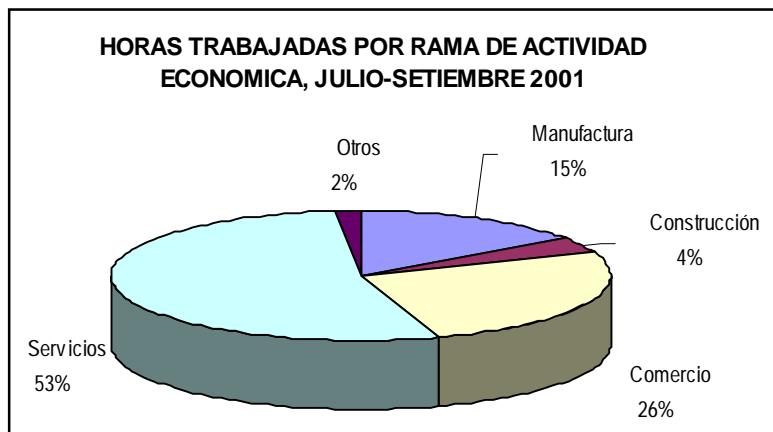
### LIMA METROPOLITANA: HORAS-PERSONA TRABAJADAS POR SEMANA 1/ 2001

(millones de horas-persona)

CCaracterísticas	TRIMESTRE					Var. % Jul-Set / Jun-Ago
	Mar-May	Abr-Jun	May-Jul	Jun-Ago	Jul-Set	
Total	162,9	159,5	160,9	159,7	159,9	0,1
<b>Sexo</b>						
Hombre	96,0	94,4	95,4	95,5	95,7	0,2
Mujer	66,9	65,0	65,5	64,2	64,2	-0,1
<b>Edad</b>						
14 a 24 años	38,5	36,0	35,9	34,8	34,4	-1,0
25 a 44 años	86,9	86,4	87,8	87,6	87,9	0,4
45 y más años	37,5	37,0	37,2	37,4	37,6	0,4
<b>Rama de Actividad</b>						
Manufactura	22,5	23,6	24,3	24,5	24,2	-1,1
Construcción	6,2	6,3	6,6	6,6	6,6	-0,4
Comercio	43,4	42,4	42,2	41,3	41,1	-0,3
Servicios	88,0	84,9	85,4	85,0	85,5	0,6
Otros	2,8	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4
<b>Categoría de Ocupación</b>						
Independiente	57,6	56,1	55,1	54,5	54,7	0,4
Dependiente	95,4	93,9	96,4	96,1	96,0	-0,1
Trab. No Remunerado	10,0	9,5	9,4	9,1	9,2	0,2

1/ Corresponde al promedio semanal de horas-persona sumando el trabajo de todos los ocupados durante una semana

En el trimestre julio-setiembre, la comparación entre sub-muestras paneles muestran que las horas persona trabajadas se han incrementado en 0,3% respecto de abril-junio, registrando las mujeres una disminución de horas persona trabajadas de 1,3%, mientras que en los hombres se registró un incremento de 1,3%, debemos resaltar que entre estos dos períodos, las horas persona trabajadas por ramas de actividad se incrementaron en la manufactura (2,6%), la construcción (4,5%) y los servicios (0,8%), mientras que disminuyeron en el comercio (-2,9%).



## **CARACTERISTICAS TECNICAS DE LA ENCUESTA: RESUMEN METODOLOGICO**

### **1. OBJETIVO**

La Encuesta Permanente de Empleo (EPE) tiene el objetivo de proveer información que refleje mensualmente la situación y la dinámica de los diferentes aspectos inherentes al empleo y mercado laboral.

### **2. COBERTURA**

La EPE es una encuesta por muestreo ejecutada en Lima Metropolitana, de periodicidad mensual que hace seguimiento a los mismos hogares cada tres meses. Técnicamente corresponde a una muestra trimestral de panel.

Los resultados se presentan por períodos acumulados de 3 meses, con el fin de controlar el efecto de las variaciones aleatorias presentes en todo tipo de encuestas por muestreos. Los resultados corresponden entonces a promedios móviles de tres meses consecutivos.

### **3. POBLACION OBJETIVO**

La población bajo estudio está constituida por el conjunto de personas con residencia habitual ubicadas en el Área Metropolitana de Lima y Callao.

Se excluye del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos etc. Además se excluye a las viviendas colectivas (hoteles, hospitales, asilos, claustros religiosos, cárceles etc.).

### **4. DISEÑO DE LA MUESTRA**

- Marco muestral: El Marco Muestral está basado en la información del Precio de Población y Vivienda de 1999 y el material cartográfico respectivo.
- Tipo de selección de la muestra: La muestra es probabilística, estratificada, bietápica y de áreas.

La selección de la muestra es sistemática, proporcional al tamaño de los conglomerados, con una estratificación implícita de los dominios geográficos de los distritos de norte a sur en la primera etapa, y de selección sistemática simple de una muestra

compacta de viviendas en la segunda etapa.

Con el fin de medir los cambios en el comportamiento de algunas características de la población, se aplicó una muestra tipo panel, en la cual las viviendas encuestadas en el mes de Marzo, Abril y Mayo, serán visitadas cada tres meses a partir del mes de Junio.

El nivel de confianza de los resultados muestrales, es del 95%.

En esta encuesta, se han ajustado los valores poblacionales de acuerdo a las nuevas proyecciones de población (Agosto 2001).

## **5. DEFINICIONES BASICAS**

### **Población Económicamente Activa**

Comprende a todas las personas de catorce (14) años y más de edad que en la semana de referencia se encontraban: i. Trabajando, ii. No trabajaron pero tenían trabajo, iii. Se encontraban buscando activamente un trabajo.

### **Población en edad de trabajar**

Es aquella población definida por las normas internacionales (OIT), como apta en cuanto a edad, para ejercer funciones productivas. Esta se subdivide en población económicamente activa (PEA) y población económicamente inactiva (NO PEA).

### **PEA Ocupada**

Está constituida por las personas que durante el período de referencia de la encuesta, estuvieron realizando una actividad para la producción de bienes y servicios. En el caso de los trabajadores con remuneración basta que trabajen por lo menos una hora a la semana para ser considerado ocupado, y en el caso de los trabajadores familiares no remunerados este requisito es de por lo menos 15 horas a la semana.

### **Tasa de desempleo abierto**

Es la proporción de personas desempleadas o desocupadas, que están buscando activamente un empleo. Para determinar los desempleos abiertos se consideran las siguientes condiciones: "Sin empleo", "Corrientemente disponible para trabajar" y en "Busca de empleo".

## **6. TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Se ha determinado un tamaño de muestra de 16 mil 500 viviendas al año, 4950 trimestrales y 1650 mensuales, distribuidas en 150 conglomerados.

## **7. UNIDAD DE INVESTIGACION**

Es el hogar, el cual está constituido por: 1) los integrantes del hogar familiar, 2) los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios, 3) los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas, y 4) las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

No serán investigados: 1) los integrantes de una pensión familiar que tiene de 10 a más pensionistas, y 2) los trabajadores del hogar con cama afuera.

## **8. INFORMANTES**

Jefe del Hogar, Ama de casa y Perceptores de 14 y más años de edad