

ENCUESTA PERMANENTE DE EMPLEO EN LIMA METROPOLITANA TRIMESTRE MAYO - JULIO 2001

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene ejecutando desde el mes de marzo del presente año una Encuesta Permanente de Empleo (EPE), en los hogares de Lima Metropolitana, con el objetivo de proveer información mensual sobre la situación y la dinámica de los diferentes aspectos inherentes al empleo y al mercado laboral. Los resultados corresponden a la situación observada en períodos acumulados de 3 meses, con el fin de controlar el efecto de las variaciones aleatorias presentes en todo tipo de encuestas por muestreo.

1. DESEMPLEO

La tasa de desempleo, que relaciona el número de desempleados con el tamaño de la población económicamente activa, fue de 9,2% en el trimestre mayo-julio del 2001. Esta tasa es menor a la registrada en el trimestre abril-junio que fue de 9,5%.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, en el periodo mayo-julio, en Lima Metropolitana el número de desocupados alcanzó a 344,6 miles de personas, cantidad que es menor en 3,0% respecto al número de desocupados estimados en el periodo abril-junio del presente año.

LIMA METROPOLITANA: DESEMPLEO 2001

PERIODO	Población Económ. Activa (miles)	Desempleados		Tasa de Desempleo 1/
		Número de personas (miles)	Var. %	
Mar-May	3776,3	348,0		9.2
Abr-Jun	3753,0	355,4	2.1	9.5
May-Jul	3763,8	344,6	-3.0	9.2

1/ La tasa de Desempleo es la proporción de la Población Económicamente Activa (población de 14 años y más de edad) que se encuentra en forma simultánea sin empleo, con disponibilidad para trabajar y, en búsqueda activa de un empleo

El número de desocupados, según los grupos de edad, se ha incrementado entre las personas de 25 a 44 años de edad en 2,1%, mientras que ha disminuido entre las personas de 14 a 24 años en 6,7%, y entre las personas de 45 y más años en -5,9%. En las mujeres, el número de desocupadas disminuyó en 5,3%.

*Lima Metropolitana: Población Desocupada en los Trimestres
marzo-mayo, abril-junio y mayo-julio 2001
(miles de personas)*

Características	Trimestre Mar-May	Trimestre Abr-Jun	Trimestre May-Jul	Variación May-Jul/Abr-Jun
Total	348,0	355,4	344,6	-3,0
Sexo				
Hombre	167,4	176,2	175,0	-0,7
Mujer	180,6	179,2	169,6	-5,3
Edad				
14 a 24 años	142,0	145,2	135,5	-6,7
25 a 44 años	138,4	141,7	144,6	2,1
45 y más años	67,7	68,6	64,5	-5,9

La encuesta muestra que en promedio en el periodo mayo-julio, las personas desocupadas demoran 3,7 semanas en encontrar otro empleo; aunque entre las personas de 45 años y más el tiempo de búsqueda es de 6,3 semanas. Las personas más jóvenes (14 a 24 años de edad) demoran en promedio 2,7 semanas en encontrar otra ocupación.

2. OCUPACION

La Encuesta Permanente de Empleo (EPE) muestra que el número de personas ocupadas en el período mayo-julio se incrementó en 0,6% comparado con abril-junio, recuperándose de la baja de 0,9% observada entre abril-junio respecto a los meses marzo-mayo. La ocupación se incrementó en la población masculina en 0,7%, y entre las mujeres el aumento fue de 0,5%.

LIMA METROPOLITANA: OCUPACION, 2001

PERIODO	Población Economic. Activa (miles)	Población Ocupada		Tasa de Ocupación
		Número (miles)	Var. %	
Mar-May	3776	3428		90.8
Abr-Jun	3753	3398	-0.9	90.5
May-Jul	3764	3419	0.6	90.8

En el periodo bajo estudio (mayo-julio), por categorías de ocupación, el número de personas ocupadas aumentó entre los trabajadores no remunerados en 2,2% y en los dependientes 1,1%, en tanto que en los Independientes se produjo una caída de 0,4%. Según el tamaño de las empresas, entre aquellas de 1 a 9 trabajadores, el personal ocupado aumentó en 1,3%, mientras que entre las de 10 y más trabajadores la caída fue de 0,5%.

Según rama de actividad, el mayor porcentaje de personas ocupadas trabaja en los Servicios (54,5%), el Comercio (24,7%), y la Manufactura (14,7%). De acuerdo a la categoría ocupacional, los ocupados dependientes representan el 57,5%, y los independientes el 36,0%. Los establecimientos con un número de trabajadores de 1 a 9 concentran el 66,4% de las personas ocupadas, y las de 10 y más trabajadores el

**Lima Metropolitana: Características de los Ocupados
en los Trimestres marzo-mayo, abril-junio y mayo-julio 2001**
(miles de personas)

Características	Trimestre Mar-May	Trimestre Abr-Jun	Trimestre May - Jul	Variación(%) May-Jul/Abr-Jun
Total	3428	3398	3419	0,6
Sexo				
Hombre	1913	1892	1905	0,7
Mujer	1515	1506	1514	0,5
Grupos de edad				
14 a 24 años	843	814	805	-1,0
25 a 44 años	1717	1722	1750	1,6
45 y más años	867	862	864	0,3
Rama de actividad				
Manufactura	464	488	503	3,1
Construcción	143	146	154	5,9
Comercio	856	846	845	-0,1
Servicios	1902	1866	1864	-0,1
Otros	62	53	53	0,8

33,6%.

3. Horas - Persona Trabajadas

El total de horas trabajadas promedio por semana durante el trimestre mayo-julio, se incrementó en 1,6%, respecto a abril-junio, asimismo, se encontró que los trabajadores de Lima Metropolitana trabajaron en promedio 46,3 horas por semana, siendo mayor en los hombres (48,7) que en las mujeres (43,2).

HORAS PERSONA TRABAJADAS 1/

PERIODO	PEA OCUPADA (En miles)	Horas – Trabajadas	
		(En millones)	Var. %
Mar-May	3428	158,0	
Abr-Jun	3398	155,7	-1.4
May-Jul	3419	158,2	1.6

1/ Corresponde al promedio semanal de horas-persona sumando el trabajo de todos los ocupados durante una semana

La encuesta encontró que el total de horas - persona laboradas por semana llegó a 158,2 millones, de este total, el 58,6% correspondió a los hombres y el 41,4% a las mujeres. De acuerdo a los grupos de edad, el 52,8% de horas-persona trabajadas fue generado por el personal ocupado de 25 a 44 años. Según la rama de actividad, el 53,0% fue generado por los Servicios, y el 26,6% por el Comercio, correspondiéndole a la Manufactura el 14,9%. Por categoría de ocupación, los trabajadores dependientes aportaron el 59,3% y los independientes el 34,8% del total de las horas-persona trabajadas.

**Lima Metropolitana: Horas-Persona Trabajadas por semana^{1/}
en los Trimestres marzo-mayo, abril-junio y mayo-julio 2001
(millones de horas-persona)**

Tasas	Trimestre Mar-May	Trimestre Abr-Jun	Trimestre May-Jul	Variación(%) May-Jul/Abr-Jun
Total	158,0	155,7	158,2	1,6
Sexo				
Hombre	92,0	90,9	92,7	2,0
Mujer	66,0	64,8	65,5	1,0
Edad				
14 a 24 años	37,0	34,9	34,6	-1,0
25 a 44 años	81,2	81,3	83,5	2,7
45 y más años	39,7	39,5	40,1	1,6

^{1/} Corresponde al promedio semanal de horas-persona sumando el trabajo de todos los ocupados durante una semana.

Según ramas de actividad, las horas-persona trabajadas entre los meses mayo-julio, respecto al periodo abril-junio registraron los siguientes incrementos: en la industria manufacturera en 3,5%, en la actividad constructora en 5,7%, en el comercio 0,2%, servicios 1,4%, y en otros 3,7%.

De acuerdo a la categoría de ocupación, los trabajadores independientes redujeron las horas-persona trabajadas en 0,8%, mientras que los trabajadores dependientes lo incrementaron en 3,2% y los trabajadores no remunerados en 0,3%. El aumento en los trabajadores dependientes representó 2 millones 889 mil horas-persona más, en tanto que entre los trabajadores independientes la disminución fue de 426 mil horas-persona.

CARACTERISTICAS TECNICAS DE LA ENCUESTA:

RESUMEN METODOLOGICO

1. OBJETIVO

La Encuesta Permanente de Empleo (EPE) tiene el objetivo de proveer información que refleje mensualmente la situación y la dinámica de los diferentes aspectos inherentes al empleo y mercado laboral.

2. COBERTURA

La EPE es una encuesta por muestreo ejecutada en Lima Metropolitana, de periodicidad mensual que hace seguimiento a los mismos hogares cada tres meses. Técnicamente corresponde a una muestra trimestral de panel.

Los resultados se presentan por períodos acumulados de 3 meses, con el fin de controlar el efecto de las variaciones aleatorias presentes en todo tipo de encuestas por muestreos. Los resultados corresponden entonces a promedios móviles de tres meses consecutivos.

3. POBLACION OBJETIVO

La población bajo estudio está constituida por el conjunto de personas con residencia habitual ubicadas en el Area Metropolitana de Lima y Callao.

- Se excluye del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos etc. Además se excluye a las viviendas colectivas (hoteles, hospitales, asilos, claustros religiosos, cárceles etc.).

4. DISEÑO DE LA MUESTRA

· Marco muestral: El Marco Muestral está basado en la información del Precenso de Población y Vivienda de 1999 y el material cartográfico respectivo.

· Tipo de selección de la muestra: La muestra es probabilística, estratificada, bietápica y de áreas.

La selección de la muestra es sistemática, proporcional al tamaño de los conglomerados, con una estratificación implícita de los dominios geográficos de los distritos de norte a sur en la primera etapa, y de selección sistemática simple de una muestra compacta de viviendas en la segunda etapa.

Con el fin de medir los cambios en el comportamiento de algunas características de la población, se aplicó una muestra tipo panel, en la cual las viviendas encuestadas en el mes de Marzo, Abril y Mayo, serán visitadas cada tres meses a partir del mes de Junio.

El nivel de confianza de los resultados muestrales, es del 95%.

5. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se ha determinado un tamaño de muestra de 16 mil 500 viviendas al año, 4950 trimestrales y 1650 mensuales, distribuidas en 150 conglomerados.

6. UNIDAD DE INVESTIGACION

Es el hogar, el cual está constituido por: 1) los integrantes del hogar familiar, 2) los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios, 3) los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas, y 4) las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

No serán investigados: 1) los integrantes de una pensión familiar que tiene de 10 a más pensionistas, y 2) los trabajadores del hogar con cama afuera.

7. INFORMANTES

Jefe del Hogar, Ama de casa y Perceptores de 14 y más años de edad