

ENCUESTA PERMANENTE DE EMPLEO EN LIMA METROPOLITANA TRIMESTRE ABRIL-JUNIO 2001

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), viene ejecutando desde el mes de marzo del presente año la Encuesta Permanente de Empleo (EPE), en Lima Metropolitana, con el objetivo de proveer información que refleje mensualmente la situación y la dinámica de los diferentes aspectos inherentes al empleo y mercado laboral. Los resultados corresponden a la situación observada en períodos acumulados de 3 meses, con el fin de controlar el efecto de las variaciones aleatorias presentes en todo tipo de encuestas por muestreo. Los resultados para el trimestre abril-junio del 2001 son los siguientes:

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

La Población Económicamente Activa (PEA) en Lima Metropolitana, fue de 3 millones 753 mil personas, de las cuales el 55,1% son hombres y el 44,9% son mujeres. Según grupos de edad, la PEA de 25 a 44 años representa el 49,7%, la de 14 a 24 años el 25,5%, y la PEA de 45 y más años de edad el 24,8%.

DESOCUPACION

La Tasa de Desempleo

La Tasa de Desempleo durante el período abril-junio fue de 9,5%, significando ello un total de 355,4 miles de desocupados en Lima Metropolitana. La tasa de desempleo aumentó con respecto al trimestre móvil marzo-mayo en que fue de 9,2%. Los mayores aumentos se observaron en los hombres y en las personas de 14 a 24 años.

La tasa de desempleo en la mujeres (10,6%) fue mayor que en los hombres (8,5%); asimismo, la tasa de desempleo fue de 15,1% entre las personas de 14 a 24 años, mientras que entre las de 25 a 44 años fue de 7,6% y las de 45 años y más, 7,4%.

**Lima Metropolitana: Tasas de Desempleo y Variaciones
en los Trimestres marzo-mayo y abril-junio 2001
(porcentaje)**

Características	Trimestre Mar-May	Trimestre Abr-Jun
Total	9,2	9,5
Sexo		
Hombre	8,1	8,5
Mujer	10,6	10,6
Edad		
14 a 24 años	14,4	15,1
25 a 44 años	7,4	7,6
45 y más años	7,3	7,4

Nota: La Tasa de Desempleo es la proporción de la población económicamente activa que se encuentra en forma simultanea sin empleo, con disponibilidad para trabajar y en búsqueda activa de un empleo, ya sea asalariado o como independiente.

Características de los Desempleados

Del total de desempleados, el 50,4% corresponde a las mujeres y el 49,6% a los hombres, y por grupos de edad el mayor porcentaje se observó entre las personas de 14 a 24 años (40,9%), luego, los de 25 a 44 años con el 39,9%.

El número de personas desocupadas en el período abril-junio se ha incrementado en 2,1% respecto a marzo-mayo, es decir que las personas sin empleo pasaron de 348,0 miles a 355,4 miles; según el sexo, en las mujeres, el número de desocupadas disminuyó en 0,8%.

El número de desocupados, según los grupos de edad, se ha incrementado entre las personas de 25 a 44 años de edad en 2,4%. Entre los de 14 a 24 años ha sido de 2,3%, en tanto que entre las personas de 45 y más años, el número de desocupados creció en 1,3%.

**Lima Metropolitana: Población Desocupada en los Trimestres
marzo-mayo y abril-junio 2001
(miles de personas)**

Características	Trimestre Mar-May	Trimestre Abr-Jun	Variación Abr-Jun/Mar-May
Total	348,0	355,4	2,1
Sexo			
Hombre	167,4	176,2	5,3
Mujer	180,6	179,2	-0,8
Edad			
14 a 24 años	142,0	145,2	2,3
25 a 44 años	138,4	141,7	2,4
45 y más años	67,7	68,6	1,3

Otro dato interesante encontrado por la encuesta es que en promedio, las personas desocupadas demoran 3,9 semanas en encontrar otro empleo; sin embargo, entre las personas de 45 años y más el tiempo de búsqueda es mayor, 6,5 semanas.

OCUPACION

Características de los ocupados

En el período abril-junio la encuesta registró un promedio de 3 millones 398 mil personas ocupadas. Según sexo, los hombres son el 55,7% y las mujeres el 44,3% de la PEA ocupada. De acuerdo al grupo de edad, el mayor número de personas ocupadas (50,7%) están entre los de 25 a 44 años de edad, y entre los de 45 años y más el 25,3%. El menor número de ocupados está en la población joven de 14 a 24 años con el 23,9%.

Según rama de actividad, el mayor porcentaje de personas ocupadas se encuentra en la Actividad de los Servicios(55,1%),el Comercio(24,9%), y la Manufactura(14,2%). Los ocupados de la categoría dependientes, representan el 57,2%, y los independientes el 36,4%. En los establecimientos con un número de trabajadores de 1 a 9, se concentra el 66% de las personas ocupadas, y entre las de 10 y más el 34%.

La encuesta establece que el número de personas ocupadas en el período abril-junio disminuyó en 0,9% respecto a los meses marzo-mayo. Según sexo, la ocupación en la población masculina se vio más afectada al disminuir en 1,1%, en tanto que las mujeres se vieron afectadas en un -0,6%.

**Lima Metropolitana: Características de los Ocupados
en los Trimestres marzo-mayo y abril-junio 2001**
(miles de personas)

Características	Trimestre Mar-May	Trimestre Abr-Jun	Variación(%) Abr-Jun/Mar-May
Total	3429	3398	-0,9
Sexo			
Hombre	1912	1891	-1,1
Mujer	1516	1507	-0,6
Grupos de edad			
14 a 24 años	843	813	-3,5
25 a 44 años	1719	1724	0,3
45 y más años	866	860	-0,6
Rama de actividad			
Manufactura	458	482	5,1
Construcción	143	145	1,6
Comercio	857	847	-1,3
Servicios	1908	1873	-1,9
Otros	61	52	-15,6

Asimismo, para el periodo de abril-junio, el número de personas ocupadas entre las edades de 25 a 44 años se incrementó en 0,3%, respecto al de marzo-mayo, en tanto que disminuyeron en 3,5% las personas ocupadas de 14 y 24 años y en -0,6% entre las de 45 y más años de edad. Según Ramas de Actividad, el número de personas ocupadas en la Industria Manufacturera registró un incremento de 5,1% y en la construcción de 1,6%, en tanto que disminuyeron en el comercio, servicios y otros.

Entre las categorías de ocupación, se incrementó el número de personas ocupadas entre los trabajadores no remunerados en 0,9% en tanto que en los Independientes y Dependientes se produjo una caída de 0,8% y 1,2% respectivamente. Según el tamaño de las empresas, entre los de 1 a 9 trabajadores, el personal ocupado disminuyó en 1,1%, igualmente entre los de 10 y más trabajadores, la caída es de 0,5%.

Horas - Persona Trabajadas

En el trimestre abril-junio se encontró que los trabajadores de Lima Metropolitana trabajan en promedio 45,8 horas por semana, siendo mayor en los hombres (48,0) que en las mujeres (43,1).

La encuesta encontró que el total de horas - persona laboradas por semana llegó a 155,7 millones. Según el sexo, de este total el 58,3% correspondió a los hombres y el 41,7% a las mujeres. De acuerdo a los grupos de edad, el 52,3% fue generado por el personal ocupado de 25 a 44 años. Según la rama de actividad, el 53,4% fue generado por los Servicios, y el 26,9% en el Comercio, correspondiéndole a la Manufactura el 14,4%. Según categoría de ocupación, los trabajadores dependientes aportaron el 58,4% y los independientes el 35,6%.

El número de horas-persona por semana trabajadas en el período abril-junio registró una disminución de 1,4%, respecto al período marzo-mayo, que representa 2,2 millones de horas-persona menos utilizadas en la producción. Según el sexo, la mayor reducción de las horas-persona trabajadas ocurrió entre las mujeres en 1,7%, en tanto que en los hombres fue de -1,2%. Según grupos de edad, las horas-persona trabajadas entre las personas de 25 a 44 años no mostró variación, mientras que entre los grupos de 14 a 24 años y de 45 a más, éstas han disminuido en 5,7% y 0,6% respectivamente.

Lima Metropolitana: Horas-Persona Trabajadas por semana^{1/}
en los Trimestres marzo-mayo y abril-junio 2001
(millones de horas-persona)

Tasas	Trimestre Mar-May	Trimestre Abr-Jun	Variación(%) Abr-Jun/Mar-May
Total	158,0	155,7	-1,4
Sexo			
Hombre	92,0	90,8	-1,2
Mujer	66,0	64,9	-1,7
Edad			
14 a 24 años	37,0	34,9	-5,7
25 a 44 años	81,4	81,5	0,1
45 y más años	39,6	39,4	-0,6

^{1/} Corresponde al promedio semanal de horas-persona sumando el trabajo de todos los ocupados durante una semana.

Según ramas de actividad, las horas-persona trabajadas entre los meses abril-junio, respecto al periodo marzo-mayo presentaron el siguiente comportamiento: En la industria manufacturera se incrementó en 5,7%, coincidente con la recuperación del número de personas ocupadas en esta actividad, igualmente en la actividad constructora es mayor en 2,3%. Mientras que disminuyeron en el comercio (-1,6%), servicios (-2,9%) y en otros (-15,6%).

De acuerdo a la categoría de ocupación, entre los trabajadores independientes, las horas-persona trabajadas se redujeron en 1,9%, entre los trabajadores dependientes fue de -0,8% y en los trabajadores no remunerados la caída fue de 4,4%. La baja entre los trabajadores independientes representó 1 millón 95 mil horas-persona menos, en tanto que entre los trabajadores no remunerados la disminución es de 430 mil horas-persona trabajadas menos.

CARACTERISTICAS TECNICAS DE LA ENCUESTA

1. RESUMEN METODOLOGICO

La Encuesta Permanente de Empleo (EPE) tiene el objetivo de proveer información que refleje mensualmente la situación y la dinámica de los diferentes aspectos inherentes al empleo y mercado laboral.

La EPE es una encuesta por muestreo en Lima Metropolitana, de periodicidad mensual que hace seguimiento a los mismos hogares cada tres meses. Técnicamente corresponde a una muestra trimestral de panel. La EPE se inició en marzo del 2001.

Los resultados se presentan por períodos acumulados de 3 meses, con el fin de controlar el efecto de las variaciones aleatorias presentes en

todo tipo de encuestas por muestreos. Los resultados corresponden entonces a promedios móviles de tres meses consecutivos.

2. OBJETIVOS

- “ Generar indicadores sobre empleo e ingreso en el Area Metropolitana de Lima y Callao, para el seguimiento y análisis del mercado laboral.
- “ Desarrollar indicadores anticipatorios de la evolución del empleo, para fines prospectivos.
- “ Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como a investigadores.
- “ Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, con relación a las variables investigadas.

3. COBERTURA

La encuesta se está realizando, en el área Metropolitana de Lima y Callao, constituida por 43 distritos de la Provincia de Lima y 6 distritos de la Provincia Constitucional del Callao.

4. PERIODO DE EJECUCION

Se está efectuando de manera continua desde Marzo del 2001.

5. PERIODO DE REFERENCIA

Los períodos de referencia para las variables en investigación en la encuesta permanente de empleo, son los siguientes:

- “ Características de los Miembros del Hogar:
 - Día de la entrevista.
 - Residencia habitual: Ultimos 30 días.
- “ Empleo
 - Condición de actividad: Semana pasada
 - Ocupados:
Fecha de inicio del trabajo actual : Antes del 1 de (mes) del 2001
 - Trabajo anterior:
Fecha de término de trabajo: A partir del 1 de (mes) del 2001
- “ Ingreso por Trabajo
 - Ordinarios y en Especie: Día, semana, quincena, mensual

6. POBLACION OBJETIVO

La población bajo estudio está constituida por el conjunto de las viviendas particulares y sus ocupantes con residencia habitual ubicadas en el Area Metropolitana de Lima y Callao.

Se excluye del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos etc. Además se excluye a las viviendas colectivas (hoteles, hospitales, asilos, claustros religiosos, cárceles etc.).

7. PRINCIPALES INDICADORES

- a) Magnitud del Empleo:
 - “ Número de ocupados (panel cada tres meses)
 - “ Número de horas trabajadas totales (incluyendo todas las actividades)
- b) Magnitud del Desempleo:
 - “ Número de desocupados
 - “ Duración del desempleo
- c) Composición de empleo por categoría ocupacional
- d) Entrada y salida del mercado laboral:
 - “ Cantidad de personas ocupadas que iniciaron su ocupación en el mes de referencia.
 - “ Cantidad de personas que perdieron el empleo en el mes de referencia (desocupados e inactivos)
- e) Composición del empleo por tamaño de la empresa 1 a 4; 5 a 20, 21 a 99 y 100 y más.
- f) Porcentaje de ocupados que tiene algún seguro de salud.
- g) Empleo laboral por dos tramos de ingresos:
 - “ Línea de pobreza familiar dividido entre el número de ocupados en los hogares pobres.
 - “ Porcentaje de ocupados que ganan menos de la línea de pobreza.
 - “ Sueldo básico para ingresar a una empresa formal
 - “ Porcentaje de ocupados con ingreso inferior al sueldo básico para ingresantes a una empresa formal (de la encuesta de sueldos y salarios.

8. DISEÑO DE LA MUESTRA

- “ Marco muestral: El Marco Muestral está basado en la información del Precenso de Población y Vivienda de 1999 y el material cartográfico respectivo.
- “ Tipo de selección de la muestra: La muestra es probabilística, estratificada, bietápica y de áreas.

La selección de la muestra es sistemática, proporcional al tamaño de los conglomerados, con una estratificación implícita de los dominios geográficos de los distritos de norte a sur en la primera etapa, y de

selección sistemática simple de una muestra compacta de viviendas en la segunda etapa.

Con el fin de medir los cambios en el comportamiento de algunas características de la población, se aplicó una muestra tipo panel, en la cual las viviendas encuestadas en el mes de Marzo, Abril y Mayo, serán visitadas cada tres meses a partir del mes de Junio.

El nivel de confianza de los resultados muestrales, es del 95%.

- Tamaño de la muestra: Se determinó un tamaño de la muestra de 16,500 viviendas particulares al año, 4,950 trimestrales y 1,685 mensuales, distribuidos en 150 conglomerados. El número de viviendas seleccionadas por conglomerado es igual a 11. Tomando en cuenta la experiencia de encuestas anteriores se consideró una tasa de no respuesta en el campo de 20%.

RENDIMIENTO DE LA MUESTRA
Trimestre: Mar - May 2001

MES	Viviendas		Total	Viviendas Entrevistadas			Viviendas No Entrevistadas				
	Progra- madas	Efectua- das		Total	Comple-tas	Incomp- letas	Total	Rechazo	Ausente	Desocu- pada	Otro */
Marzo	1650	1756	1756	1533	1491	42	223	43	46	65	69
%	6.4	100.0	100.0	87.3	84.9	2.4	12.7	2.4	2.6	3.7	3.9
Abril	1650	1650	1650	1443	1409	34	207	57	25	42	83
%	0.0	100.0	100.0	87.5	85.4	2.1	12.5	3.5	1.5	2.5	5.0
Mayo	1650	1650	1650	1449	1393	56	201	44	31	46	80
%	0.0	100.0	100.0	87.8	84.4	3.4	12.2	2.7	1.9	2.8	4.8
Total	4950	5056	5056	4425	4293	132	631	144	102	153	232
	2.1	100.0	100.0	87.5	84.9	2.6	12.5	2.8	2.0	3.0	4.6

*/ Incluye Puertas Falsa, establecimientos, hogares u otros

- Para el período marzo-mayo 4950 viviendas y se consiguieron 5056.
- En el cuadro se observa que la tasa de no respuesta para los meses de Marzo, Abril y Mayo es de 12.5%, siendo mayor la tasa de no respuesta en el mes de Marzo con 12.7%.
- Para el período abril-junio se programaron 4950 viviendas y se visitaron 5162.
- En el cuadro se observa que la tasa de no respuesta para los meses de Abril, Mayo y Junio es de 13.2%, siendo mayor la tasa de no respuesta en el mes de Junio con 14.3%.

RENDIMIENTO DE LA MUESTRA
Trimestre: Abril - Junio 2001

MES	Viviendas		Viviendas Entrevistadas			Viviendas No Entrevistadas				
	Program.	Efectuadas	Total	Comple-tas	Incom-pletas	Total	Rechazo	Ausente	Desocup.	Otro */
Abril	1650	1756	1533	1491	42	223	43	46	65	69
%	6,4	100,0	87,3	84,9	2,4	12,7	2,4	2,6	3,7	3,9
Mayo	1650	1650	1443	1409	34	207	57	25	42	83
%	0,0	100,0	87,5	85,4	2,1	12,5	3,5	1,5	2,5	5,0
Junio	1650	1756	1505	1441	64	251	66	38	71	76
%	6,4	100,0	85,7	82,1	3,6	14,3	3,8	2,2	4,0	4,3
Total	4950	5162	4481	4341	140	681	166	109	178	228
%	4,3	100,0	86,8	84,1	2,7	13,2	3,2	2,1	3,4	4,4

*/ Incluye Puertas Falsa, establecimientos, hogares u otros

9. NIVELES DE INFERENCIA

Teniendo en consideración que la ejecución de la encuesta es continua en el tiempo se unieron 3 sub-muestras para tener una mayor representatividad de la muestra y dar resultados confiables de los indicadores a nivel del Area Metropolitana de Lima y Callao.

10. UNIDAD DE INVESTIGACION

Es el hogar, el cual está constituido por: 1) los integrantes del hogar familiar, 2) los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios, 3) los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas, y 4) las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

No serán investigados: 1) los integrantes de una pensión familiar que tiene de 10 a más pensionistas, y 2) los trabajadores del hogar con cama afuera.

11. INFORMANTES

- .. Jefe del Hogar
- .. Ama de casa
- .. Perceptores de 14 y más años de edad

12. NUMERO DE PREGUNTAS: 51

13. TEMAS INVESTIGADOS

A. Características de los miembros del hogar (11 preguntas)

- .. Identificación de los miembros de hogar
- .. Relación de parentesco

- .. Miembros del Hogar Familiar
- .. Tiempo de permanencia en el hogar (últimos 30 días)
- .. Sexo
- .. Edad
- .. Número de orden de personas de 14 años y más de edad que son residentes habituales

B. Empleo e Ingreso (23 preguntas - Para personas de 14 y más años de edad)

- .. Condición de actividad (Período de Referencia: Semana Pasada)
 - Tenencia de trabajo
 - Tenencia de algún empleo fijo o negocio propio al que próximamente volverá
 - Actividad realizada al menos una hora para obtener ingresos (Incluye trabajador familiar no remunerado)
- .. Para los ocupados
 - Ocupación Principal
 - . Rama de Actividad
 - . Categoría de Ocupación
 - . Tenencia de Trabajador Familiar No Remunerado
 - . Tamaño del Establecimiento
 - Total Horas
 - . Total Horas Trabajadas en todas sus ocupaciones (incluye actividad principal y secundarias)
- .. Para los desocupados
 - Búsqueda de Trabajo
 - Actividades que realizó la semana pasada
 - Deseo de trabajar
 - Disponibilidad para trabajar
 - Razón por la que no buscó trabajo
 - Actividades que realizó para conseguir trabajo
 - Tiempo de búsqueda de trabajo
 - Trabajo anterior (Fecha de término de trabajo de los desocupados e inactivos)

C. Ingresos del hogar

Ingresos por trabajo

- a. Ocupación Principal
 - .. Por trabajo dependiente
 - Ingreso Monetario y en especie
 - . Ingreso total, según la frecuencia con que recibe (diario, semana, quincena o mes anterior)
 - .. Por trabajo independiente
 - Ingreso Monetario y en especie
 - . Ganancia Neta en el mes anterior

D. Seguro de Salud

- .. Sistema de seguro de salud al cual está afiliado actualmente.