

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Mayo 2001

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía, mostraron el siguiente comportamiento

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS En Porcentaje

INDICE DE PRECIOS	MAY. 2001	ENE-MAY 2001
Al Consumidor ^{1/}	0,02	0,55
Al Por Mayor ^{2/}	0,06	0,35
Maquinaria y Equipo ^{1/}	1,32	2,05
Materiales de Construcción ^{1/}	0,75	0,93

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de mayo registró un ligero incremento de **0,02%** respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el período comprendido entre enero y mayo del presente año fue de **0,55%**, y en los últimos doce meses (junio 2000 - mayo 2001) llegó a **2,63%**.

2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios en las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, subió en **0,06%** durante el mes de mayo del 2001, acumulando en los cinco primeros meses del año una variación de **0,35%**, y en el periodo junio 2000 - mayo 2001 un incremento de **2,73%**.

3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de mayo aumentó en **1,32%**. Acumulando en el periodo enero - mayo una variación de **2,05%**, y en los últimos doce meses un incremento de **0,94%**.

4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados por el Sector Construcción, presentó en el mes de mayo un alza de **0,75%**. La variación acumulada en los cinco primeros meses del 2001 fue de **0,93%** y en los últimos doce meses llegó a **0,89%**.

Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2001

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana correspondiente al mes de mayo del 2001 registró un aumento de **0,02%**. El acumulado en los cinco primeros meses del año presenta una variación de **0,55%**.

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO

MAYO 2001

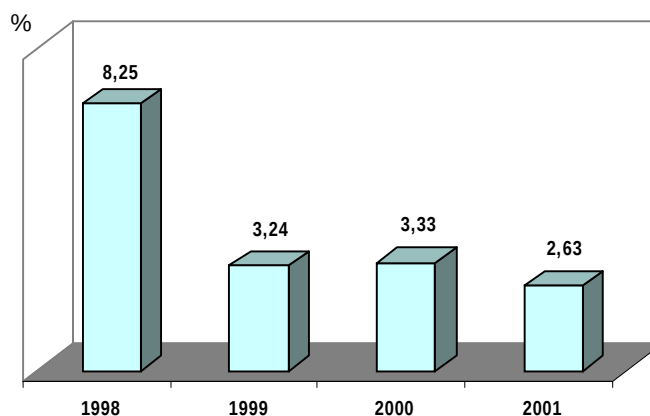
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		MAY. 2001	ENE-MAY 2001
INDICE GENERAL	100,00	0,02	0,55
1. Alimentos y Bebidas	58,05	-0,02	0,24
2. Vestido y Calzado	6,54	0,24	1,15
3. Viv., Comb. Y Electricidad	9,34	-0,21	0,01
4. Muebles y Enseres	3,85	0,45	0,93
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,11	0,31	2,16
6. Transporte y Comunicac.	8,48	-0,14	-0,22
7. Enseñanza y Cultura	5,79	0,11	2,69
8. Otros Bienes y Servicios	5,84	0,35	1,41

El incremento acumulado de los precios al consumidor en los últimos doce meses (junio 2000 - mayo 2001) fue **2,63%**, siendo la tasa de crecimiento promedio mensual de **0,22%**.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

MAYO

(Variación porcentual últimos 12 meses)



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN MAYO:

En el mes de mayo, tres Grupos de Consumo: "Alimentos y Bebidas", "Vivienda, Combustibles y Electricidad" y "Transportes y Comunicaciones" disminuyeron en 0,02%, 0,21% y 0,14% respectivamente. Los otros cinco Grandes Grupos de Consumo registraron alzas en este período.

■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

registró una caída de 0,02% que obedece fundamentalmente a la disminución en el precio del Pollo Eviscerado en 4,9% debido a una mayor oferta en el presente mes. Las Frutas bajaron en promedio 0,6% destacando: Naranja de Jugo 8,1%, Naranja de Mesa 6,8%, Limón 5,9%, Papaya 5,6% y Palta Fuerte 3,3%. Los Tubérculos disminuyeron en 3,9% (Olluco 11,2%, Yuca Blanca 8,0%, Papa Blanca 3,1%, Papa Huayro 3,3% y Papa Amarilla 1,5%). Atenuaron estas bajas, los incrementos registrados en Leguminosas y Derivados en 3,9%, Hortalizas y Legumbres con 1,7% y Pescados y Mariscos con 1,5%.

■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió en promedio 0,24%. Se registraron ligeras alzas en Ropa para Hombres y Niños en 0,3% (Buzos Deportivos 2,3%, Casacas 1,8% y Camisas 0,3%) y Ropa para Mujeres y Niñas en 0,3%.

■ EL GRUPO VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

disminuyó en 0,21%, destacando la reducción en los precios de las Tarifas de Energía Eléctrica a partir del 1º de mayo en -1,7% y del Gas Doméstico en -0,8%, por el saldo del mes anterior. Contrariamente se observó un alza promedio en los precios de los Alquileres de Vivienda en 0,6% y del Kerosene en 0,3%.

■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

subió en promedio 0,45%. En este grupo destacan las alzas observadas en Aparatos Domésticos con 1,5% y Artículos de Limpieza en 0,7%.

■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

creció en 0,31% en promedio. Se observaron aumentos en Gastos por Hospitalización en 0,9%, Aparatos y Equipos Terapéuticos 0,7% y Productos Medicinales 0,3%.

■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

disminuyó en 0,14% respecto al mes anterior, destacando los menores precios registrados en los Pasajes en Omnibus Interprovincial en -11,3% por la normalización de sus Tarifas. Contrariamente subieron los precios de los Combustibles en 4,2%, debido al reajuste de los precios ex-planta los días 19 y 21 de mayo por las empresas abastecedoras de estos productos.

■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

subió en 0,11% en promedio. Los Aparatos de Radio y Equipos de Sonido y de Televisión se incrementaron en 1,2% y 1,1% respectivamente.

■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

en promedio creció en 0,35%. En este grupo los precios de los Artículos de Cuidado Personal y Servicios de Alojamiento subieron en 0,4% y 2,4% respectivamente. Contrariamente se observó una disminución de 0,5% en los precios de Gastos en Defunción.

PRODUCTOS DE MAYOR ALZA Y BAJA DE PRECIOS: MAYO 2001

El INEI observó que durante el mes de mayo del 2001, algunos productos de la Canasta Familiar tuvieron mayores alzas como: Zanahoria en 12,8%, Cebolla de Cabeza 12,3%, Pallar 12,1%, Tomate Italiano 11,2%, Manzana Corriente 8,9%, Bonito Fresco 8,1%, Frejol Canario 6,8%, Huevos 5,2%, Gasolina 4,3% y Gallina Eviscerada 3,2%.

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS

MAYO 2001

PRODUCTOS	Variación %
Zanahoria	12,8
Cebolla de Cabeza	12,3
Pallar	12,1
Tomate Italiano	11,2
Manzana Corriente	8,9
Bonito Fresco	8,1
Frejol Canario	6,8
Huevos	5,2
Gasolina	4,3
Gallina Eviscerada	3,2

Entre los productos que registraron mayores disminuciones en sus precios se encuentran: Caigua que bajó en 18,7%, Pasaje en Omnibus Interprovincial 11,3%, Olluco 11,2%, Lechuga 9,7%, Apio 8,2%, Naranja de Jugo 8,1%, Yuca Blanca 8,0%, Maíz Morado 6,6%, Limón 5,9% y Pollo Eviscerado 4,9%.

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS

MAYO 2001

PRODUCTOS	Variación %
Caigua	-18,7
Pasaje en Omnibus Interprovincial	-11,3
Olluco	-11,2
Lechuga	-9,7
Apio	-8,2
Naranja de Jugo	-8,1
Yuca Blanca	-8,0
Maiz Morado	-6,6
Limon	-5,9
Pollo Eviscerado	-4,9

2

Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Mayo 2001

Las variaciones porcentuales del mes de Mayo por origen y sector fueron las siguientes:

El Indice de Precios al por Mayor a nivel nacional correspondiente al mes de mayo del 2001, registró un incremento de **0,06%**. La variación acumulada en los primeros cinco meses del año fue de **0,35%** y la anualizada (últimos doce meses) llegó a **2,73%**.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL

MAYO 2001

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			MAY. 2001	ENE-MAY 2001
	INDICE GENERAL	100,00	0,06	0,35
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,18	0,05
1100	Sector Agropecuario	14,07	-2,92	-2,45
1200	Sector Pesca	0,73	-0,38	-0,06
1300	Sector Manufactura	63,53	0,32	0,51
2000	Productos Importados	21,67	0,92	1,39
2100	Sector Agropecuario	1,45	1,18	0,05
2300	Sector Manufactura	20,22	0,90	1,48

En el mes de mayo, los precios de los productos de origen nacional en promedio disminuyeron en **0,18%**, mientras que los de origen importado aumentaron en **0,92%**. La baja en los precios de los productos nacionales obedece a la disminución en los precios de los productos agropecuarios que caen en **2,92%** y pesqueros en **0,38%**; como consecuencia de las caídas en los

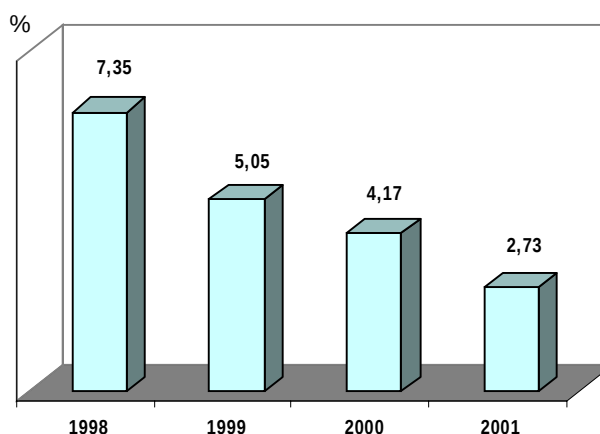
precios del Pollo en Pie en **10,0%**, Papa Blanca en **9,5%**, Arroz Cáscara **4,7%**, Limón **5,8%**, Merluza **10,4%** y Jurel **2,0%**.

Contrariamente, los productos manufacturados nacionales aumentaron sus precios en **0,32%**, en tanto los productos agropecuarios y manufacturados de origen importado subieron en **1,18%** y **0,90%** respectivamente.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

MAYO 2001

(Variación porcentual últimos 12 meses)



3

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo: Mayo 2001

Las variaciones porcentuales del mes de mayo, según el origen de los bienes

En Lima Metropolitana, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo correspondiente al mes de mayo del 2001 registró un crecimiento de **1,32%**, acumulando un total de **2,05%** para el período comprendido entre enero y mayo del presente año. En los últimos doce meses (junio 2000 - mayo 2001) esta variación llegó a **0,94%**.

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA MAYO 2001

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			MAY. 2001	ENE-MAY 2001
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	1,32	2,05
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	1,33	1,86
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,91	-0,54
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	1,47	1,89
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	1,24	2,35
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	1,11	1,08
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	1,31	2,19
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	1,11	2,29
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	1,27	2,51
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	1,44	1,33
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	1,04	4,57

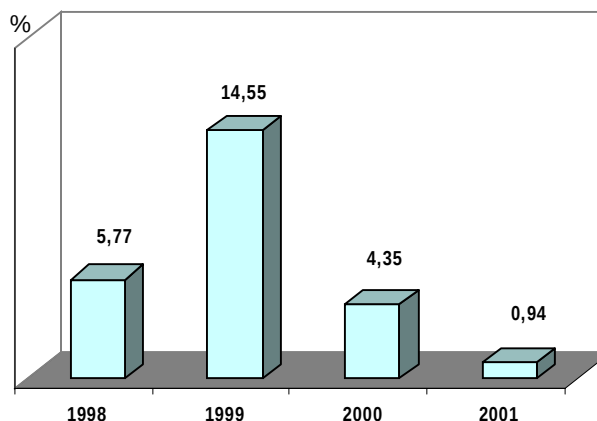
Según el origen de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional se incrementaron en **1,33%**, destacando la variación en los precios de los bienes destinados a la Industria que

aumentaron en **1,47%**. Asimismo, la Maquinaria y Equipo de origen importado se expandió en **1,31%**, donde los bienes destinados al Transporte aumentaron en **1,44%**.

INDICE DE MAQUINARIA Y EQUIPO: LIMA METROPOLITANA

MAYO 2001

(Variación porcentual últimos 12 meses)



Indice de Precios de Materiales de Construcción:

Mayo 2001

Las variaciones porcentuales del mes de mayo, según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción para Lima Metropolitana, subió en **0,75%**; durante el mes de mayo acumulando en el periodo enero - mayo del presente año un incremento de **0,93%** y en los últimos doce meses (junio 2000 - mayo 2001) alcanzó **0,89%**.

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA MAYO 2001

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			MAY. 2001	ENE-MAY 2001
MATER. DE CONSTRUCCION		100,00	0,75	0,93
231	Maderas	12,19	-0,25	0,47
232	Accesorios de Plastico	9,64	1,52	1,78
233	Vidrios	3,55	0,02	-0,05
234	Ladrillos	8,37	0,00	-0,24
235	Mayolicas y Mosaicos	0,53	0,84	2,81
236	Aglomerantes	26,28	1,33	1,20
237	Agregados	9,97	-0,74	-1,88
238	Estructura de Concreto	11,22	0,51	0,96
239	Metálicos	18,24	1,38	2,42

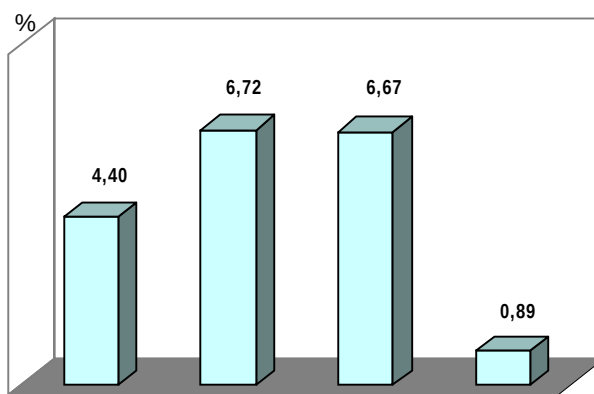
El resultado de mayo (**0,75%**) se explica fundamentalmente por el incremento de precios registrado en el Cemento que aumentó en **1,33%**, igualmente suben Accesorios de Plásticos y Suministros

Eléctricos con **1,52%** y Metálicos **1,38%**. Atenuaron estas alzas, las bajas registradas en Agregados con **0,74%** y Maderas con **0,25%**.

INDICE DE MATERIALES DE CONSTRUCCION: LIMA METROPOLITANA

MAYO 2001

(Variación porcentual últimos 12 meses)



Resumen Metodológico

■ Indice de Precios al Consumidor.

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que, en promedio, tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

En su cálculo se utiliza una estructura de consumo fija, obtenida de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) realizada entre octubre de 1993 y setiembre de 1994. Con relación a este aspecto, el INEI está evaluando la necesidad de actualizar la estructura del gasto en consumo de los hogares, tomando en cuenta los cambios experimentados tanto en la oferta como en la demanda de productos en el mercado ocurridos en los últimos años. Esto implicaría la necesidad de ejecutar una nueva encuesta de presupuestos familiares.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

■ Indice de Precios al por Mayor.

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información las constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

■ Indice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

■ Indice de Precios de Materiales de Construcción.

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de concreto, Vidrios y Accesorios plásticos.

Lima, 31 de mayo del 2001

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: AÑO 1994 = 100,0)

MAYO 2001

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		MAY.	ABR.	MAYO	MAY.2001 / DIC.2000
INDICE GENERAL	100,00	158,23	158,19	0,02	0,55
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	58,05	143,7	143,7	0,0	0,2
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	42,67	135,6	135,8	-0,1	0,0
1.1.1. PAN Y CEREALES	9,31	148,6	148,2	0,2	0,4
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	9,69	120,4	122,5	-1,7	-3,2
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	2,03	181,5	178,7	1,5	0,7
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	4,20	136,3	135,0	1,0	2,0
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,62	139,6	139,5	0,0	-2,6
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,46	129,9	127,7	1,7	14,6
1.1.7. FRUTAS	2,95	116,4	117,1	-0,6	-15,0
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,65	138,3	133,1	3,9	9,1
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	2,29	109,3	113,8	-3,9	3,2
1.1.10. AZUCAR	1,61	145,8	145,9	-0,1	7,3
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0,84	141,4	141,3	0,1	-0,4
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,38	134,8	134,1	0,6	-0,4
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,22	123,3	123,3	0,0	0,3
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,42	173,6	173,5	0,1	-0,4
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	15,38	166,1	165,8	0,2	0,8
2. VESTIDO Y CALZADO	6,54	161,1	160,7	0,2	1,2
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,53	163,0	162,6	0,3	1,3
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	4,44	163,1	162,7	0,3	1,3
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,09	157,5	156,7	0,5	2,1
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2,01	156,9	156,6	0,2	0,8
2.2.1. CALZADO	1,86	157,1	156,8	0,2	0,8
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0,15	154,4	154,3	0,1	0,2
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	9,34	193,9	194,3	-0,2	0,0
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,56	199,7	198,9	0,4	1,0
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3,54	188,2	187,1	0,6	1,4
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,02	239,6	239,6	0,0	0,0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4,78	188,4	190,0	-0,9	-1,0
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2,18	173,2	176,2	-1,7	0,8
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,60	201,2	201,6	-0,2	-2,3
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	3,85	164,6	163,9	0,4	0,9
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,26	170,2	169,0	0,7	1,7
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,25	170,6	169,3	0,8	1,8
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,01	164,7	164,7	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,33	163,0	162,6	0,2	0,6

Continua ...

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION
PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

MAYO 2001

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		MAY.	ABR.	MAYO	MAY.2001 / DIC.2000
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,29	182,3	179,9	1,3	3,0
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0,22	181,0	178,3	1,5	3,1
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0,07	186,5	185,1	0,7	2,8
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARA.	0,18	160,0	159,7	0,2	0,9
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,30	156,6	155,9	0,5	0,8
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	2,16	155,9	155,2	0,5	0,9
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,14	166,2	166,2	0,0	0,0
4.6. SERVICIO DOMESTICO	0,49	191,7	191,7	0,0	0,1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,11	205,0	204,4	0,3	2,2
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	1,13	229,5	228,8	0,3	2,1
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,06	180,4	179,0	0,7	1,7
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,67	168,8	168,6	0,1	2,5
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,14	197,5	195,8	0,9	1,7
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,11	195,8	195,5	0,2	1,9
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	8,48	173,4	173,6	-0,1	-0,2
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,03	145,8	143,7	1,5	0,8
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,87	197,5	191,0	3,4	2,7
6.2.1 GASOLINA Y LUBRICANTES	0,69	203,5	195,4	4,2	3,2
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	6,67	167,8	168,9	-0,7	-0,7
6.4. COMUNICACIONES	0,91	192,5	192,5	0,0	0,0
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	0,87	193,7	193,7	0,0	0,0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	5,79	192,0	191,8	0,1	2,7
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	0,86	145,1	144,2	0,7	1,3
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	0,75	143,9	142,8	0,8	1,5
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV	0,11	153,7	153,7	0,0	0,0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,29	162,1	161,8	0,2	1,5
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0,78	137,7	137,7	0,0	0,3
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	3,86	215,6	215,6	0,0	3,3
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	5,84	165,7	165,1	0,4	1,4
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	4,81	162,4	161,8	0,4	1,4
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	3,85	168,2	167,5	0,4	1,6
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,96	139,0	139,0	0,0	0,5
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,15	171,9	170,3	0,9	2,8
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,08	187,3	183,0	2,4	3,1
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,61	171,1	171,3	-0,1	1,5
8.7. TABACO	0,19	219,0	218,7	0,1	0,2

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	139,2130	146,2703	151,8047	157,6598	0,91	0,01	0,07	0,19	0,91	0,01	0,07	0,19	6,91	5,07	3,78	3,86
FEBRERO	140,9317	146,7309	152,5336	158,0466	1,23	0,31	0,48	0,25	2,15	0,33	0,55	0,43	8,14	4,11	3,95	3,61
MARZO	142,7904	147,6291	153,3592	158,8494	1,32	0,61	0,54	0,51	3,50	0,94	1,09	0,94	8,19	3,39	3,88	3,58
ABRIL	143,6630	148,4996	154,1438	158,1880	0,61	0,59	0,51	-0,42	4,13	1,54	1,61	0,52	8,43	3,37	3,80	2,62
MAYO	144,5156	149,1993	154,1696	158,2264	0,59	0,47	0,02	0,02	4,75	2,02	1,63	0,55	8,25	3,24	3,33	2,63
JUNIO	145,2821	149,4673	154,2687		0,53	0,18	0,06		5,31	2,20	1,69		7,66	2,88	3,21	
JULIO	146,1945	149,8607	155,0653		0,63	0,26	0,52		5,97	2,47	2,22		7,44	2,51	3,47	
AGOSTO	146,5811	150,1171	155,7911		0,26	0,17	0,47		6,25	2,64	2,70		7,48	2,41	3,78	
SETIEMBRE	145,7925	150,8076	156,6574		-0,54	0,46	0,56		5,68	3,12	3,27		6,59	3,44	3,88	
OCTUBRE	145,3043	150,6255	157,0218		-0,33	-0,12	0,23		5,32	2,99	3,51		6,08	3,66	4,25	
NOVIEMBRE	145,3485	151,0433	157,1220		0,03	0,28	0,06		5,35	3,28	3,57		6,03	3,92	4,02	
DICIEMBRE	146,2498	151,6996	157,3644		0,62	0,43	0,15		6,01	3,73	3,73		6,01	3,73	3,73	
PROMEDIO	144,3222	149,3292	154,9418													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	134,854156	141,940326	149,650497	155,444998	1,28	0,13	0,08	0,12	1,28	0,13	0,08	0,12	5,98	5,25	5,43	3,87
FEBRERO	136,097268	143,572929	150,190703	155,812927	0,92	1,15	0,36	0,24	2,22	1,28	0,44	0,35	6,95	5,49	4,61	3,74
MARZO	137,681837	144,488770	150,762653	155,903213	1,16	0,64	0,38	0,06	3,41	1,93	0,83	0,41	8,03	4,94	4,34	3,41
ABRIL	138,102409	145,324807	151,439307	155,710782	0,31	0,58	0,45	-0,12	3,72	2,52	1,28	0,29	8,04	5,23	4,21	2,82
MAYO	138,591064	145,583912	151,656640	155,803647	0,35	0,18	0,14	0,06	4,09	2,70	1,42	0,35	7,35	5,05	4,17	2,73
JUNIO	138,985543	145,751041	151,903023		0,28	0,11	0,16		4,39	2,82	1,59		6,92	4,87	4,22	
JULIO	140,060357	146,569319	152,796325		0,77	0,56	0,59		5,20	3,39	2,19		7,42	4,65	4,25	
AGOSTO	140,897342	146,741617	152,829489		0,60	0,12	0,02		5,82	3,51	2,21		7,85	4,15	4,15	
SETIEMBRE	141,534401	147,432900	153,935572		0,45	0,47	0,72		6,30	4,00	2,95		7,98	4,17	4,41	
OCTUBRE	141,615618	148,182310	154,452680		0,06	0,51	0,34		6,36	4,53	3,29		7,68	4,64	4,23	
NOVIEMBRE	141,694123	148,922699	155,119636		0,06	0,50	0,43		6,42	5,05	3,74		6,88	5,10	4,16	
DICIEMBRE	141,759095	149,527812	155,265783		0,05	0,41	0,09		6,47	5,48	3,84		6,47	5,48	3,84	
PROMEDIO	139,322768	146,169870	152,500192													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	128,2738	147,8434	159,3214	156,7697	0,43	2,82	0,42	-0,10	0,43	2,82	0,42	-0,10	4,41	15,26	7,76	-1,60
FEBRERO	130,3326	153,5265	157,8324	157,0064	1,61	3,84	-0,93	0,15	2,04	6,78	-0,52	0,05	4,99	17,80	2,80	-0,52
MARZO	131,1107	153,5689	157,2979	157,2652	0,60	0,03	-0,34	0,16	2,65	6,81	-0,86	0,22	5,42	17,13	2,43	-0,02
ABRIL	131,7667	152,6968	158,5612	158,0604	0,50	-0,57	0,80	0,51	3,16	6,20	-0,06	0,73	5,29	15,88	3,84	-0,32
MAYO	132,7238	152,0405	158,6592	160,1436	0,73	-0,43	0,06	1,32	3,91	5,74	0,00	2,05	5,77	14,55	4,35	0,94
JUNIO	134,7639	152,2785	157,8376		1,54	0,16	-0,52		5,51	5,91	-0,52		7,46	13,00	3,65	
JULIO	135,8245	151,7926	157,1739		0,79	-0,32	-0,42		6,34	5,57	-0,94		8,40	11,76	3,55	
AGOSTO	136,7374	152,9240	156,1455		0,67	0,75	-0,65		7,05	6,36	-1,58		8,82	11,84	2,11	
SETIEMBRE	139,7494	154,8494	156,0057		2,20	1,26	-0,09		9,41	7,70	-1,67		11,48	10,81	0,75	
OCTUBRE	140,8626	157,7733	156,2334		0,80	1,89	0,15		10,28	9,73	-1,53		12,27	12,01	-0,98	
NOVIEMBRE	142,2876	158,3826	157,0610		1,01	0,39	0,53		11,40	10,15	-1,01		11,47	11,31	-0,83	
DICIEMBRE	143,7827	158,6598	156,9222		1,05	0,18	-0,09		12,57	10,35	-1,10		12,57	10,35	-1,10	
PROMEDIO	135,6846	153,8614	157,4210													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1998 - 2001
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	130,5524	138,0206	148,5787	151,1481	0,57	0,86	0,60	0,18	0,57	0,86	0,60	0,18	5,23	5,72	7,65	1,73
FEBRERO	131,6387	140,2276	148,1717	151,4061	0,83	1,60	-0,27	0,17	1,41	2,48	0,32	0,35	5,25	6,52	5,67	2,18
MARZO	131,5555	140,5399	149,0093	151,3428	-0,06	0,22	0,57	-0,04	1,34	2,70	0,89	0,31	4,75	6,83	6,03	1,57
ABRIL	132,3382	141,2617	149,6038	151,1525	0,59	0,51	0,40	-0,13	1,95	3,23	1,29	0,18	4,72	6,74	5,91	1,04
MAYO	132,5886	141,4991	150,9359	152,2864	0,19	0,17	0,89	0,75	2,14	3,41	2,20	0,93	4,40	6,72	6,67	0,89
JUNIO	133,0312	141,5168	151,4611		0,33	0,01	0,35		2,48	3,42	2,55		4,20	6,38	7,03	
JULIO	133,2798	142,0406	151,6189		0,19	0,37	0,10		2,67	3,80	2,66		4,25	6,57	6,74	
AGOSTO	133,9144	142,3186	151,5029		0,48	0,20	-0,08		3,16	4,00	2,58		4,86	6,28	6,45	
SETIEMBRE	135,9907	144,1159	151,7563		1,55	1,26	0,17		4,76	5,32	2,75		6,34	5,97	5,30	
OCTUBRE	135,9529	145,3105	150,6018		-0,03	0,83	-0,76		4,73	6,19	1,97		6,28	6,88	3,64	
NOVIEMBRE	136,3404	146,9128	151,2161		0,29	1,10	0,41		5,03	7,36	2,39		5,30	7,75	2,93	
DICIEMBRE	136,8387	147,6929	150,8764		0,37	0,53	-0,22		5,41	7,93	2,16		5,41	7,93	2,16	
PROMEDIO	133,6684	142,6214	150,4444													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MAYO 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE	2 0 0 1
	MEDIDA	MAYO
ACEITE A GRANEL	LITRO	3,27
ACEITE EMBOT. (COMP)	LITRO	3,53
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,07
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9,56
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3,84
AJI ROCOTO	KILO	4,22
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	2,04
AJO ENTERO	KILO	7,75
APIO	KILO	1,57
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,20
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,30
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,58
ARVEJA VERDE CRIOLLA	KILO	2,64
AVENA A GRANEL	KILO	3,53
AVENA ENVASADA	KILO	7,14
AZUCAR BLANCA	KILO	2,07
AZUCAR RUBIA	KILO	1,98
BETARRAGA	KILO	1,41
BONITO	KILO	7,57
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,71
CANELA ENTERA	KILO	65,56
CARNE MOLIDA	KILO	12,09
CARNERO CHULETA	KILO	10,88
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,05
CEBOLLA CHINA	KILO	1,42
CERDO CHULETA	KILO	9,42
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,88
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,53
CHALONA	KILO	16,69
CHOCLO CRIOLLO	KILO	3,07
CHOROS	KILO	1,95
COJINOVA	KILO	12,41
COL CORAZON	KILO	0,95
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,85
COMINO MOLIDO	KILO	48,91
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,12
ESPINACA	KILO	2,12
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,65
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,31
FILETE DE ATUN	LATA	3,64
FREJOL CANARIO	KILO	4,61
FREJOL CASTILLA	KILO	2,68
FREJOL PANAMITO	KILO	2,80
GALLETA ENVASADA	KILO	11,11
GALLINA EVISCERADA	KILO	10,60
GARBANZO	KILO	4,65

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MAYO 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		MAYO
GASEOSA	BOT.MED.	0,87
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,53
GRANADILLA	KILO	4,41
GRATED DE ATUN	LATA	2,45
HABA VERDE	KILO	1,62
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,16
HARINA DE CHUÑO	KILO	3,35
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,22
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,60
HIGADO DE RES	KILO	7,83
HOT DOG	KILO	11,95
HUESO DE RES	KILO	2,61
HUEVO A GRANEL	KILO	3,52
JAMON DEL PAIS	KILO	25,07
JAMONADA	KILO	15,95
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,20
JUREL	KILO	4,06
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,00
LECHE FRESCA	LITRO	2,41
LECHE FRESCA (REC.)	LITRO	2,17
LENTEJA	KILO	2,97
LIMON	KILO	1,64
LIZA	KILO	5,14
LORNA	KILO	2,38
MAICENA ENVASADA	KILO	8,77
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,62
MAIZ MORADO	KILO	1,74
MAIZ PELADO	KILO	2,74
MANDARINA	KILO	1,91
MANGO CRIOLLO	KILO	2,58
MANTEQUILLA A GRANEL	KILO	20,24
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,29
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,83
MANZANA DELICIA	KILO	2,65
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,29
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,81
MEMBRILLO	KILO	2,22
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,39
MONDONGO DE RES	KILO	6,98
MORON NACIONAL	KILO	2,04
NABO	KILO	1,46
NARANJA DE JUGO	KILO	1,21
NARANJA DE MESA	KILO	3,74
OLLUCO LARGO	KILO	2,21
PALLAR	KILO	3,81

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

MAYO 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		MAYO
PALTA CRIOLLA	KILO	2,52
PALTA FUERTE	KILO	3,68
PAN DE LABRANZA	KILO	3,83
PAN FRANCES	KILO	3,67
PAPA AMARILLA	KILO	1,62
PAPA BLANCA	KILO	0,97
PAPA HUAYRO	KILO	1,37
PAPA SECA	KILO	3,16
PAPAYA	KILO	1,16
PASAS A GRANEL	KILO	8,74
PATA DE RES	KILO	3,74
PATO EVISCERADO	KILO	8,79
PEJERREY	KILO	4,43
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45,45
PIÑA (SELVA)	KILO	1,22
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,56
PLATANO DE SEDA	KILO	1,19
POLLO EVISCERADO	KILO	5,18
PORO	KILO	3,05
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,43
QUESO MANTECOSO	KILO	12,99
QUINUA ENTERA	KILO	4,22
RES BISTECK ASADO	KILO	15,13
RES CHURRASCO	KILO	13,74
RES LOMO	KILO	20,95
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,62
SANCOCHADO	KILO	8,63
SANDIA	KILO	0,98
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,25
TOCINO AHUMADO	KILO	17,95
TOLLO	KILO	12,36
TOMATE ITALIANO	KILO	1,87
TRIGO PELADO	KILO	2,75
UVA BLANCA (ITALIA)	KILO	2,88
UVA NEGRA (CORRIEN)	KILO	2,56
VAINITA AMERICANA	KILO	2,19
VERDURA PICADA	KILO	1,87
VINAGRE CORRIENTE	BOTELLA	1,77
YUCA BLANCA	KILO	1,39
ZANAHORIA	KILO	1,28
ZAPALLO MACRE	KILO	1,20

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud,
Municipalidades y Clubes de madres.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices.