INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADISTICA
E INFORMATICA

INFORME DE PRECIOS
N° 003 - Marzo 2001

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

FEBRERO 2001

El **INEI** informa que los principales indicadores de precios de la economía, mostraron el siguiente comportamiento:

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS
En Porcentaje

INDICE DE PRECIOS	ENE. 2001	FEB. 2001
Al Consumidor 1/	0,19	0,25
Al Por Mayor 2/	0,12	0,24
Maquinaria y Equipo 1/	-0,10	0,15
Materiales de Construcción 1/	0,18	0,17

1/ En Lima Metropolitana
2/ Nacional

1 El Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de febrero registró un alza de **0,25%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los dos primeros meses del año fue de **0,43**%, y en los últimos doce meses (marzo 2000 - febrero 2001) llegó a **3,61%**..

2 El Indice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios en las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, subió durante el mes de febrero del 2001 en **0,24%**. El incremento acumulado de los meses de enero y febrero fue **0,35%**, y en el periodo marzo 2000 - febrero 2001 alcanzó el **3,74%**.

3 El Indice de Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, subió en el mes de febrero en 0,15%, acumulando en el período enero-febrero una variación de 0,05%, y en los últimos doce meses disminuyó en 0,52%.

4 El Indice de Precios de Materiales de la Construcción en Lima Metropolitana,

que muestra las variaciones de precios de los principales insumos utilizados por el Sector Construcción, presentó en el mes de febrero un aumento de 0,17%. La variación acumulada en el primer bimestre del año fue 0,35% y en los últimos doce meses llegó a 2,18%.

Para mayor información ver Página Web:
www.inei.gob.pe

1 Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Febrero 2001

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero del 2001, registró un incremento porcentual de **0,25%**, acumulando en el primer bimestre del presente año una variación de **0,43%**.

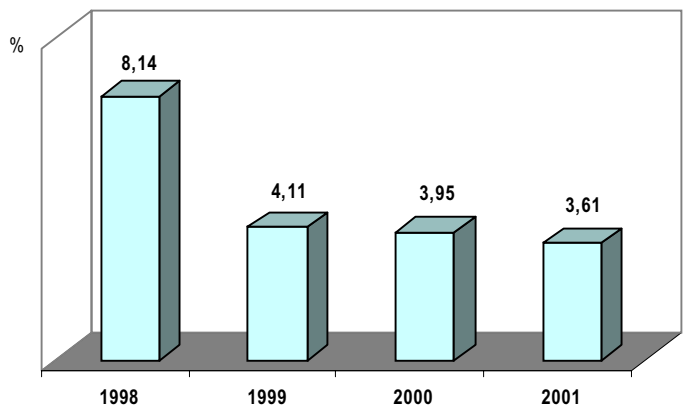
Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO
FEBRERO 2001

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACION	VARIACION %	
		ENE. 2001	FEB. 2001
INDICE GENERAL	**100,00**	**0,19**	**0,25**
1. Alimentos y Bebidas	58,05	0,18	0,35
2. Vestido y Calzado	6,54	0,23	0,10
3. Viv., Comb. Y Electricidad	9,34	0,62	0,19
4. Muebles y Enseres	3,85	0,16	0,14
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,11	0,88	0,59
6. Transporte y Comunicac.	8,48	-0,62	-0,15
7. Enseñanza y Cultura	5,79	0,13	0,21
8. Otros Bienes y Servicios	5,84	0,43	0,14

El incremento acumulado de los precios al consumidor en los últimos doce meses (marzo 2000 - febrero 2001) fue **3,61%**, siendo la tasa de crecimiento promedio mensual de **0,30%**.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
FEBRERO 2001
(Variación porcentual últimos 12 meses)



VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN FEBRERO:

Con excepción del Grupo Transportes y Comunicaciones, que disminuyó en **0,2%**, todos los demás Grupos de Consumo registraron alzas durante el mes de febrero.

EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

aumentó en promedio en 0,4%. Las Hortalizas y Legumbres frescas se incrementaron en 8,1% (Lechuga 28,8%, Arveja Verde 24,7%, Caigua 21,3% y Tomate 19,9%). También en Carnes y Preparados de Carne 2,8% (Pollo Eviscerado 7,8%, Menudencia de Pollo 5,7% y Carne Molida de Res 0,5%). De otro lado, se observaron bajas en los precios de Pescados y Mariscos en 6,1%, Frutas 1,9%, Cerveza 1,3% y Azúcar 0,9%.

EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

subió en promedio 0,1%. Se registró alzas en Confección y Reparación de Ropa en 0,3% (Confección de Faldas 0,6%) y Telas, Artículos de Confección y Vestidos en 0,1% (Hilos para Coser 0,6%).

EL GRUPO VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

rregistró un incremento promedio de 0,2%, destacando el aumento en las Tarifas de los Arbitrios Municipales (1,5%) e Impuesto Predial (1,3%). Asimismo, se observó un alza de 0,5%, en los precios del Gas Licuado de Petróleo.

EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

subió en promedio 0,1%. En este grupo, la variación en Muebles y Equipos de Hogar fue 0,4% y en Reparación de Aparatos Domésticos, 0,3%.

EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

creció en 0,6% en promedio. Se presentó aumentos en Servicios Médicos y Similares en 0,9% Seguros Diversos 0,8% y Productos Medicinales en 0,5% .

EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

disminuyó en promedio en 0,2%. Se observó reducciones de precios en Adquisición de Vehículos (0,5%), Petróleo (0,6%), y Servicio de Transporte Terrestre Nacional en 4,7%.

EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

subió en 0,2% en promedio. Los Servicios de Enseñanza aumentaron en 0,2% (Matrícula Enseñanza No Estatal en 2,5% y Pensión en Academias de Preparación a Universidades 0,4%).

EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

en promedio creció en 0,1%. En este grupo los precios de los Servicios de Cuidado Personal aumentaron en 0,3% y los de las Partidas de Nacimiento en 0,3%.

PRODUCTOS DE MAYOR ALZA Y BAJA DE PRECIOS: FEBRERO 2001

El INEI informa que durante el mes de febrero del 2001 destacaron las alzas de los precios de algunos productos de la Canasta Familiar como: Lechuga con un incremento del 28,8%, Arveja Verde 24,7%, Poro 24,1%, Papaya 21,4% Caigua 21,3%, Tomate Italiano 19,9%, Piña 13,7%, Apio 12,4%, Zapallo Macre 11,0% y Pollo Eviscerado 7,8%.

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS
FEBRERO 2001

PRODUCTOS	Variación %
Lechuga	28,8
Arveja Verde	24,7
Poro	24,1
Papaya	21,4
Caigua	21,3
Tomate Italiano	19,9
Piña Selva	13,7
Apio	12,4
Zapallo Macre	11,0
Pollo Eviscerado	7,8

Entre los productos que registraron mayores disminuciones en sus precios se encuentran: Uva Blanca que bajó en 21,4%, Limón 14,9%, Cojinova 14,5%, Jurel Fresco 10,2%, Mandarina 9,7%, Palta Fuerte 7,2%, Cebolla de Cabeza Roja 5,6%, Liza 5,5%, Durazno Blanquillo 4,5% y Naranja de Jugo 4,1%.

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS
FEBRERO 2001

PRODUCTOS	Variación %
Uva Blanca (italia)	-21,4
Limón	-14,9
Cojinova	-14,5
Jurel Fresco	-10,2
Mandarina	-9,7
Palta Fuerte	-7,2
Calamar-Pota	-6,0
Cebolla de Cabeza (roja)	-5,6
Liza	-5,5
Durazno Blanquillo	-4,5

2 Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Febrero 2001

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Indice de Precios al por Mayor a nivel nacional correspondiente al mes de febrero del 2001, registró un aumento de **0,24%**. La variación acumulada para el primer bimestre del año fue de **0,35%** y para el período marzo 2000 a febrero del 2001 llegó a **3,74%**.

Las variaciones porcentuales del mes de febrero por origen y sector fueron las siguientes:

INDICES DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL

FEBRERO 2001

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ENE. 2001	FEB. 2001
	INDICE GENERAL	**100,00**	**0,12**	**0,24**
1000	**Productos Nacionales**	**78,33**	**0,05**	**0,21**
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,38	0,59
1200	Sector Pesca	0,73	-2,98	-4,11
1300	Sector Manufactura	63,53	0,04	0,19
2000	**Productos Importados**	**21,67**	**0,34**	**0,35**
2100	Sector Agropecuario	1,45	1,70	-0,65
2300	Sector Manufactura	20,22	0,24	0,42

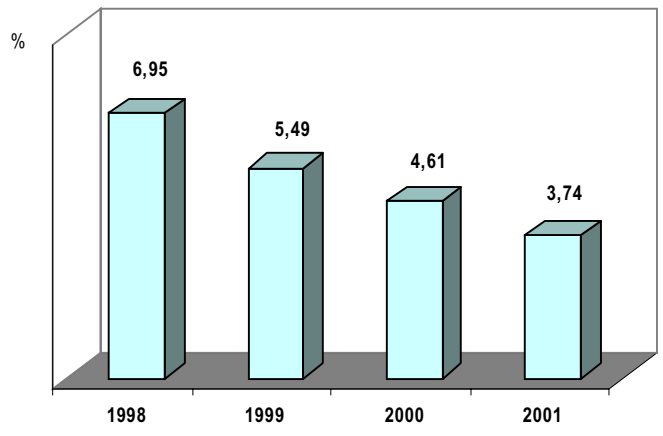
En el mes de febrero, los precios de los productos de origen nacional se incrementaron en **0,21%** y los de origen importado en **0,35%**. La variación de los precios de los productos nacionales, se explica por el alza observada en los productos manufacturados con **0,19%** y los productos agropecuarios con **0,59%**; estas variaciones fueron atenuadas por la baja en los precios de las especies hidrobiológicas en **4,11%**.

Entre los productos de origen importado, los manufacturados subieron en **0,42%**, mientras que los agropecuarios bajaron en **0,65%**.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

FEBRERO 2001

(Variación porcentual últimos 12 meses)



3 Indice de Precios de Maquinaria y Equipo: Febrero 2001

En Lima Metropolitana, el Indice de Precios de Maquinaria y Equipo correspondiente al mes de febrero del 2001 registró un crecimiento promedio de **0,15%,** con lo cual se acumula para el primer bimestre del año una variación de **0,05%**. En los últimos doce meses (marzo 2000 - febrero 2001) esta variación llegó a **-0,52%**.

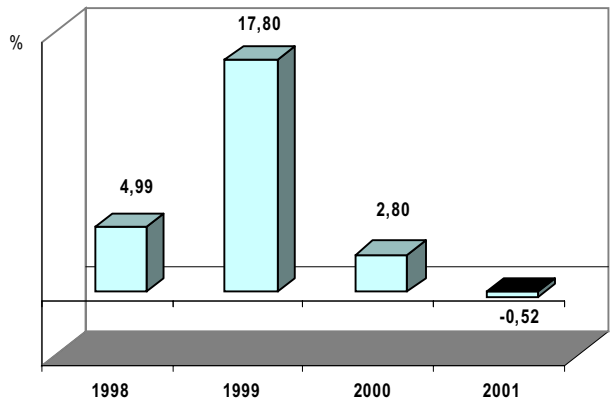
Las variaciones porcentuales del mes de febrero, según el origen de los bienes

INDICES DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
FEBRERO 2001

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL ENE. 2001	VARIACION PORCENTUAL FEB. 2001
100	**MAQUINARIA Y EQUIPO**	**100,00**	**-0,10**	**0,15**
110	**Maq. y Equipo Nacional**	**43,05**	**-0,02**	**-0,06**
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,63	0,23
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,00	-0,36
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,03	0,28
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,07	0,17
120	**Maq. y Equipo Importado**	**56,95**	**-0,18**	**0,31**
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,02	0,19
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,11	0,28
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,33	0,06
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,07	1,76

Según el origen de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional disminuyeron en **0,06%**. Los precios de los bienes destinados a la Industria tuvieron una baja de **0,36%**. Contrariamente, la Maquinaria y Equipo de origen importado mostró un incremento de **0,31%**.

INDICE DE MAQUINARIA Y EQUIPO:
LIMA METROPOLITANA
FEBRERO 2001
(Variación porcentual últimos 12 meses)



4 Indice de Precios de Materiales de Construcción: Febrero 2001

En Lima Metropolitana, el Indice de Precios de Materiales de Construcción correspondiente al mes de febrero, subió en **0,17%**, acumulando en los dos primeros meses del presente año una variación de **0,35%** y en los últimos doce meses (marzo 2000 - febrero 2001) de **2,18%**.

Las variaciones porcentuales del mes de febrero, según Grupos fueron las siguientes:

INDICES DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA

FEBRERO 2001

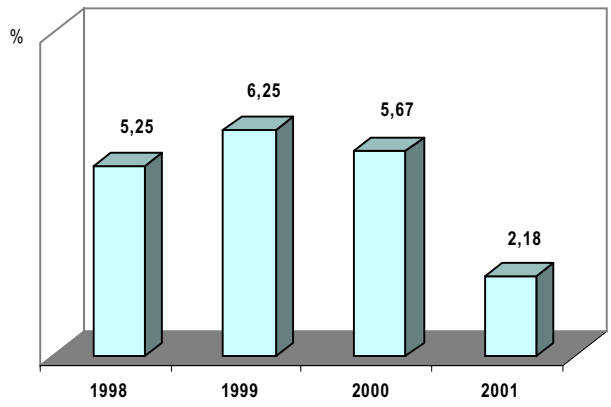
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			ENE. 2001	FEB. 2001
	MATER. DE CONSTRUCCION	**100,00**	**0,18**	**0,17**
231	Maderas	12,19	0,00	0,89
232	Accesorios de Plastico	9,64	0,00	0,28
233	Vidrios	3,55	-0,05	0,41
234	Ladrillos	8,37	-0,34	0,10
235	Mayolicas y Mosaicos	0,53	1,66	0,14
236	Aglomerantes	26,28	0,00	-0,18
237	Agregados	9,97	1,88	0,56
238	Estructura de Concreto	11,22	0,12	0,04
239	Metálicos	18,24	0,17	0,03

Los grupos que en el mes de febrero mostraron incrementos fueron: Maderas con **0,89%**, Agregados **0,56%**, Vidrios **0,41%** y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos **0,28%**, entre otros. Estas variaciones fueron atenuadas por la baja de precios registrada en Aglomerantes (Cemento) con **0,18%**.

INDICE DE MATERIALES DE CONTRUCCION: LIMA METROPOLITANA

FEBRERO 2001

(Variación porcentual últimos 12 meses)



Resumen Metodológico

■ Indice de Precios al Consumidor.

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

En su cálculo se utiliza una estructura de consumo fija, obtenida de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) realizada entre octubre de 1993 y setiembre de 1994. Con relación a este aspecto, el INEI está evaluando la necesidad de actualizar la estructura del gasto en consumo de los hogares, tomando en cuenta los cambios experimentados tanto en la oferta como en la demanda de productos en el mercado ocurridos en los últimos años. Esto implicaría la necesidad de ejecutar una nueva encuesta de presupuestos familiares.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

■ Indice de Precios al por Mayor.

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

■ Indice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

■ Indice de Precios de Materiales de Construcción.

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de concreto, Vidrios y Accesorios plásticos.

Lima, 28 de febrero del 2001

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

FEBRERO 2001

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	FEBRERO	FEB.2001 / DIC.2000
INDICE GENERAL	100,00	158,05	157,66	0,25	0,43
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	58,05	144,1	143,6	0,4	0,5
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	42,67	136,4	135,8	0,5	0,6
1.1.1. PAN Y CEREALES	9,31	148,6	149,0	-0,3	0,4
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	9,69	126,5	123,1	2,8	1,7
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	2,03	168,8	179,8	-6,1	-6,3
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	4,20	132,9	133,0	-0,1	-0,6
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,62	141,7	142,6	-0,6	-1,1
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,46	129,3	119,5	8,1	14,0
1.1.7. FRUTAS	2,95	126,3	128,8	-1,9	-7,8
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,65	125,1	125,9	-0,6	-1,4
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	2,29	116,2	115,6	0,5	9,7
1.1.10. AZUCAR	1,61	133,1	134,3	-0,9	-2,1
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0,84	140,9	141,0	-0,1	-0,7
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,38	134,9	134,9	0,0	-0,3
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,22	123,3	123,2	0,0	0,4
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,42	172,4	174,3	-1,0	-1,1
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	15,38	165,5	165,4	0,1	0,4
2. VESTIDO Y CALZADO	6,54	159,8	159,7	0,1	0,3
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,53	161,5	161,3	0,1	0,3
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	4,44	161,6	161,4	0,1	0,3
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,09	156,6	156,1	0,3	1,5
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2,01	156,1	156,0	0,0	0,3
2.2.1. CALZADO	1,86	156,3	156,2	0,0	0,3
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0,15	154,1	154,1	0,0	0,0
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	9,34	195,5	195,1	0,2	0,8
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,56	198,1	197,6	0,3	0,2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3,54	186,2	185,5	0,3	0,3
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,02	239,6	239,6	0,0	0,0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4,78	192,9	192,7	0,1	1,4
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2,18	171,7	171,7	0,0	0,0
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,60	210,8	210,3	0,2	2,4
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	3,85	163,6	163,3	0,1	0,3
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,26	168,4	167,8	0,4	0,6
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,25	168,6	167,9	0,4	0,7
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,01	164,7	164,7	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,33	162,7	162,3	0,2	0,4

Continua ...

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

FEBRERO 2001

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	FEBRERO	FEB.2001 / DIC.2000
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,29	178,4	178,0	0,2	0,8
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0,22	176,6	176,3	0,2	0,5
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0,07	184,2	183,6	0,3	1,6
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARA.	0,18	158,6	158,4	0,2	0,0
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,30	155,7	155,5	0,1	0,3
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	2,16	155,0	154,8	0,1	0,3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,14	166,2	166,2	0,0	0,0
4.6. SERVICIO DOMESTICO	0,49	191,7	191,6	0,1	0,1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,11	203,6	202,4	0,6	1,5
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	1,13	227,7	226,6	0,5	1,3
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,06	178,5	178,0	0,3	0,7
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,67	168,1	166,6	0,9	2,0
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,14	195,8	195,7	0,0	0,8
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,11	195,5	194,0	0,8	1,7
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	8,48	172,4	172,7	-0,2	-0,8
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,03	143,5	144,2	-0,5	-0,8
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,87	190,5	190,2	0,2	-0,9
6.2.1 GASOLINA Y LUBRICANTES	0,69	195,0	194,8	0,1	-1,1
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	6,67	167,4	167,8	-0,2	-0,9
6.4. COMUNICACIONES	0,91	192,5	192,5	0,0	0,0
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	0,87	193,7	193,7	0,0	0,0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	5,79	187,6	187,2	0,2	0,3
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	0,86	143,6	143,5	0,1	0,3
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	0,75	142,1	142,0	0,1	0,3
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV	0,11	153,7	153,7	0,0	0,0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,29	159,7	159,7	0,0	0,0
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0,78	137,6	137,4	0,2	0,2
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	3,86	209,6	209,1	0,2	0,4
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	5,84	164,4	164,1	0,1	0,6
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	4,81	161,0	160,7	0,1	0,5
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	3,85	166,5	166,3	0,1	0,5
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,96	138,9	138,4	0,3	0,4
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,15	167,9	167,3	0,4	0,5
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,08	181,9	181,8	0,0	0,1
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,61	171,3	170,9	0,2	1,6
8.7. TABACO	0,19	218,8	219,0	-0,1	0,1

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	139,2130	146,2703	151,8047	157,6598	0,91	0,01	0,07	0,19	0,91	0,01	0,07	0,19	6,91	5,07	3,78	3,86
FEBRERO	140,9317	146,7309	152,5336	158,0466	1,23	0,31	0,48	0,25	2,15	0,33	0,55	0,43	8,14	4,11	3,95	3,61
MARZO	142,7904	147,6291	153,3592		1,32	0,61	0,54		3,50	0,94	1,09		8,19	3,39	3,88	
ABRIL	143,6630	148,4996	154,1438		0,61	0,59	0,51		4,13	1,54	1,61		8,43	3,37	3,80	
MAYO	144,5156	149,1993	154,1696		0,59	0,47	0,02		4,75	2,02	1,63		8,25	3,24	3,33	
JUNIO	145,2821	149,4673	154,2687		0,53	0,18	0,06		5,31	2,20	1,69		7,66	2,88	3,21	
JULIO	146,1945	149,8607	155,0653		0,63	0,26	0,52		5,97	2,47	2,22		7,44	2,51	3,47	
AGOSTO	146,5811	150,1171	155,7911		0,26	0,17	0,47		6,25	2,64	2,70		7,48	2,41	3,78	
SETIEMBRE	145,7925	150,8076	156,6574		-0,54	0,46	0,56		5,68	3,12	3,27		6,59	3,44	3,88	
OCTUBRE	145,3043	150,6255	157,0218		-0,33	-0,12	0,23		5,32	2,99	3,51		6,08	3,66	4,25	
NOVIEMBRE	145,3485	151,0433	157,1220		0,03	0,28	0,06		5,35	3,28	3,57		6,03	3,92	4,02	
DICIEMBRE	146,2498	151,6996	157,3644		0,62	0,43	0,15		6,01	3,73	3,73		6,01	3,73	3,73	
PROMEDIO	**144,3222**	**149,3292**	**154,9418**													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	134,854156	141,940326	149,650497	155,444998	1,28	0,13	0,08	0,12	1,28	0,13	0,08	0,12	5,98	5,25	5,43	3,87
FEBRERO	136,097268	143,572929	150,190703	155,812927	0,92	1,15	0,36	0,24	2,22	1,28	0,44	0,35	6,95	5,49	4,61	3,74
MARZO	137,681837	144,488770	150,762653		1,16	0,64	0,38		3,41	1,93	0,83		8,03	4,94	4,34	
ABRIL	138,102409	145,324807	151,439307		0,31	0,58	0,45		3,72	2,52	1,28		8,04	5,23	4,21	
MAYO	138,591064	145,583912	151,656640		0,35	0,18	0,14		4,09	2,70	1,42		7,35	5,05	4,17	
JUNIO	138,985543	145,751041	151,903023		0,28	0,11	0,16		4,39	2,82	1,59		6,92	4,87	4,22	
JULIO	140,060357	146,569319	152,796325		0,77	0,56	0,59		5,20	3,39	2,19		7,42	4,65	4,25	
AGOSTO	140,897342	146,741617	152,829489		0,60	0,12	0,02		5,82	3,51	2,21		7,85	4,15	4,15	
SETIEMBRE	141,534401	147,432900	153,935572		0,45	0,47	0,72		6,30	4,00	2,95		7,98	4,17	4,41	
OCTUBRE	141,615618	148,182310	154,452680		0,06	0,51	0,34		6,36	4,53	3,29		7,68	4,64	4,23	
NOVIEMBRE	141,694123	148,922699	155,119636		0,06	0,50	0,43		6,42	5,05	3,74		6,88	5,10	4,16	
DICIEMBRE	141,759095	149,527812	155,265783		0,05	0,41	0,09		6,47	5,48	3,84		6,47	5,48	3,84	
PROMEDIO	139,322768	146,169870	152,500192													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	128,2738	147,8434	159,3214	156,7697	0,43	2,82	0,42	-0,10	0,43	2,82	0,42	-0,10	4,41	15,26	7,76	-1,60
FEBRERO	130,3326	153,5265	157,8324	157,0064	1,61	3,84	-0,93	0,15	2,04	6,78	-0,52	0,05	4,99	17,80	2,80	-0,52
MARZO	131,1107	153,5689	157,2979		0,60	0,03	-0,34		2,65	6,81	-0,86		5,42	17,13	2,43	
ABRIL	131,7667	152,6968	158,5612		0,50	-0,57	0,80		3,16	6,20	-0,06		5,29	15,88	3,84	
MAYO	132,7238	152,0405	158,6592		0,73	-0,43	0,06		3,91	5,74	0,00		5,77	14,55	4,35	
JUNIO	134,7639	152,2785	157,8376		1,54	0,16	-0,52		5,51	5,91	-0,52		7,46	13,00	3,65	
JULIO	135,8245	151,7926	157,1739		0,79	-0,32	-0,42		6,34	5,57	-0,94		8,40	11,76	3,55	
AGOSTO	136,7374	152,9240	156,1455		0,67	0,75	-0,65		7,05	6,36	-1,58		8,82	11,84	2,11	
SETIEMBRE	139,7494	154,8494	156,0057		2,20	1,26	-0,09		9,41	7,70	-1,67		11,48	10,81	0,75	
OCTUBRE	140,8626	157,7733	156,2334		0,80	1,89	0,15		10,28	9,73	-1,53		12,27	12,01	-0,98	
NOVIEMBRE	142,2876	158,3826	157,0610		1,01	0,39	0,53		11,40	10,15	-1,01		11,47	11,31	-0,83	
DICIEMBRE	143,7827	158,6598	156,9222		1,05	0,18	-0,09		12,57	10,35	-1,10		12,57	10,35	-1,10	
PROMEDIO	135,6846	153,8614	157,4210													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1998 - 2001

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	130,5524	138,0206	148,5787	151,1481	0,57	0,86	0,60	0,18	0,57	0,86	0,60	0,18	5,23	5,72	7,65	1,73
FEBRERO	131,6387	140,2276	148,1717	151,4061	0,83	1,60	-0,27	0,17	1,41	2,48	0,32	0,35	5,25	6,52	5,67	2,18
MARZO	131,5555	140,5399	149,0093		-0,06	0,22	0,57		1,34	2,70	0,89		4,75	6,83	6,03	
ABRIL	132,3382	141,2617	149,6038		0,59	0,51	0,40		1,95	3,23	1,29		4,72	6,74	5,91	
MAYO	132,5886	141,4991	150,9359		0,19	0,17	0,89		2,14	3,41	2,20		4,40	6,72	6,67	
JUNIO	133,0312	141,5168	151,4611		0,33	0,01	0,35		2,48	3,42	2,55		4,20	6,38	7,03	
JULIO	133,2798	142,0406	151,6189		0,19	0,37	0,10		2,67	3,80	2,66		4,25	6,57	6,74	
AGOSTO	133,9144	142,3186	151,5029		0,48	0,20	-0,08		3,16	4,00	2,58		4,86	6,28	6,45	
SETIEMBRE	135,9907	144,1159	151,7563		1,55	1,26	0,17		4,76	5,32	2,75		6,34	5,97	5,30	
OCTUBRE	135,9529	145,3105	150,6018		-0,03	0,83	-0,76		4,73	6,19	1,97		6,28	6,88	3,64	
NOVIEMBRE	136,3404	146,9128	151,2161		0,29	1,10	0,41		5,03	7,36	2,39		5,30	7,75	2,93	
DICIEMBRE	136,8387	147,6929	150,8764		0,37	0,53	-0,22		5,41	7,93	2,16		5,41	7,93	2,16	
PROMEDIO	133,6684	142,6214	150,4444													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

FEBRERO 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1 FEBRERO
ACEITE A GRANEL	LITRO	3,29
ACEITE EMBOT. (COMP)	LITRO	3,58
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,19
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	10,33
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	4,13
AJI ROCOTO	KILO	4,98
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	2,26
AJO ENTERO	KILO	8,36
APIO	KILO	1,42
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,18
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,27
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,57
ARVEJA VERDE CRIOLLA	KILO	3,79
AVENA A GRANEL	KILO	3,59
AVENA ENVASADA	KILO	7,11
AZUCAR BLANCA	KILO	1,91
AZUCAR RUBIA	KILO	1,72
BETARRAGA	KILO	1,46
BONITO	KILO	8,13
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,75
CANELA ENTERA	KILO	65,15
CARNE MOLIDA	KILO	11,99
CARNERO CHULETA	KILO	11,18
CEBOLLA CABEZA	KILO	0,87
CEBOLLA CHINA	KILO	1,50
CERDO CHULETA	KILO	9,56
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,87
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,53
CHALONA	KILO	17,08
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,91
CHOROS	KILO	1,86
COJINOVA	KILO	9,61
COL CORAZON	KILO	0,86
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	2,37
COMINO MOLIDO	KILO	48,17
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,15
ESPINACA	KILO	2,24
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,76
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,31
FILETE DE ATUN	LATA	3,70
FREJOL CANARIO	KILO	3,62
FREJOL CASTILLA	KILO	2,66
FREJOL PANAMITO	KILO	2,78
GALLETA ENVASADA	KILO	11,11
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,86
GARBANZO	KILO	4,38

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

FEBRERO 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1 FEBRERO
GASEOSA	BOT.MED.	0,87
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,53
GRANADILLA	KILO	5,93
GRATED DE ATUN	LATA	2,45
HABA VERDE	KILO	1,72
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,23
HARINA DE CHUÑO	KILO	3,50
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,23
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,60
HIGADO DE RES	KILO	7,93
HOT DOG	KILO	12,08
HUESO DE RES	KILO	2,75
HUEVO A GRANEL	KILO	2,98
JAMON DEL PAIS	KILO	24,99
JAMONADA	KILO	16,11
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,18
JUREL	KILO	3,50
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,00
LECHE FRESCA	LITRO	2,41
LECHE FRESCA (REC.)	LITRO	2,14
LENTEJA	KILO	2,95
LIMON	KILO	1,71
LIZA	KILO	4,81
LORNA	KILO	2,33
MAICENA ENVASADA	KILO	8,60
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,63
MAIZ MORADO	KILO	1,52
MAIZ PELADO	KILO	2,81
MANDARINA	KILO	3,07
MANGO CRIOLLO	KILO	2,04
MANTEQUILLA A GRANEL	KILO	20,98
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,29
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,69
MANZANA DELICIA	KILO	2,77
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,32
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,93
MEMBRILLO	KILO	2,39
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,39
MONDONGO DE RES	KILO	7,02
MORON NACIONAL	KILO	2,07
NABO	KILO	1,46
NARANJA DE JUGO	KILO	1,36
NARANJA DE MESA	KILO	5,28
OLLUCO LARGO	KILO	2,51
PALLAR	KILO	3,08
PALTA CRIOLLA	KILO	2,57
PALTA FUERTE	KILO	4,21

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

FEBRERO 2001

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1 FEBRERO
PAN DE LABRANZA	KILO	3,83
PAN FRANCES	KILO	3,67
PAPA AMARILLA	KILO	1,57
PAPA BLANCA	KILO	1,05
PAPA HUAYRO	KILO	1,43
PAPA SECA	KILO	3,20
PAPAYA	KILO	1,73
PASAS A GRANEL	KILO	8,74
PATA DE RES	KILO	3,81
PATO EVISCERADO	KILO	9,09
PEJERREY	KILO	4,11
PIMIENTA MOLIDA	KILO	44,80
PIÑA (SELVA)	KILO	1,33
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,53
PLATANO DE SEDA	KILO	1,10
POLLO EVISCERADO	KILO	5,77
PORO	KILO	2,46
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,74
QUESO MANTECOSO	KILO	13,26
QUINUA ENTERA	KILO	4,35
RES BISTECK ASADO	KILO	15,76
RES CHURRASCO	KILO	14,10
RES LOMO	KILO	21,05
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,61
SANCOCHADO	KILO	8,92
SANDIA	KILO	0,96
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,31
TOCINO AHUMADO	KILO	18,01
TOLLO	KILO	12,81
TOMATE ITALIANO	KILO	1,74
TRIGO PELADO	KILO	2,79
UVA BLANCA (ITALIA)	KILO	2,44
UVA NEGRA (CORRIEN)	KILO	2,37
VAINITA AMERICANA	KILO	2,09
VERDURA PICADA	KILO	1,85
VINAGRE CORRIENTE	BOTELLA	1,80
YUCA BLANCA	KILO	1,37
ZANAHORIA	KILO	0,96
ZAPALLO MACRE	KILO	1,28

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices.