

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Agosto 2001

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía, registraron el siguiente comportamiento:

VARIACION DE LOS INDICES DE PRECIOS		
En Porcentaje		
INDICE DE PRECIOS	AGO. 2001	ENE- AGO 2001
Al Consumidor <sup>1/</sup>	-0,30	0,36
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	-0,36	-0,76
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-0,47	-0,20
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0,05	0,77

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana

<sup>2/</sup> Nacional

### 1 El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

durante el mes de agosto registró una baja de **0,30%** respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los ocho meses del año fue de **0,36%**, y en los últimos doce meses (setiembre 2000 - agosto 2001) de **1,37%**.

### 2 El Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional,

que muestra las variaciones de precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas cayó durante el mes de agosto en **0,36%**. Acumulando entre enero y agosto del presente año una disminución de **0,76%**, y en el periodo setiembre 2000-agosto 2001 un incremento de **0,82%**.

### 3 El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana,

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, presentó en el mes de agosto una reducción de **0,47%**. En los primeros ocho meses del 2001 disminuyó en **0,20%** y en los últimos doce meses aumentó en **0,29%**.

### 4 El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana,

que muestra las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, presentó en el mes de agosto un leve aumento de **0,05%**. La variación acumulada en el periodo comprendido entre enero y agosto del 2001 fue de **0,77%** y en los últimos doce meses llegó a **0,35%**.

# Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Agosto 2001

Las variaciones de los **8 Grandes Grupos de Consumo** de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana correspondiente al mes de agosto del 2001 registró una caída de **0,30%**, acumulando en el periodo comprendido entre enero y agosto del presente año un alza de **0,36%**.

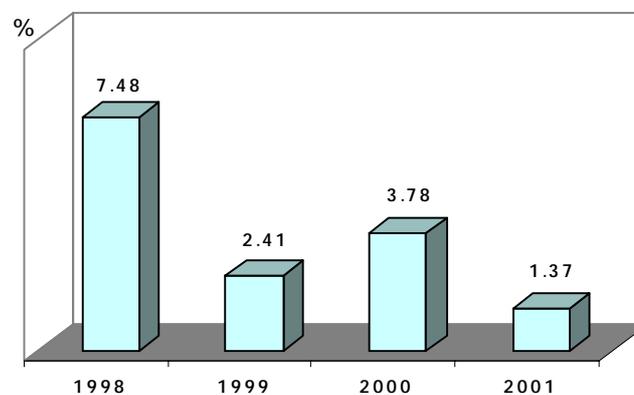
## VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO AGOSTO 2001

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION	VARIACION %	
		AGO. 2001	ENE- AGO 2001
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,36</b>
1. Alimentos y Bebidas	58,05	-0,32	0,04
2. Vestido y Calzado	6,54	0,13	1,61
3. Viv., Comb. Y Electricidad	9,34	-0,77	-1,19
4. Muebles y Enseres	3,85	-0,22	1,43
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,11	0,27	3,02
6. Transportes y Comunicac.	8,48	-0,67	-0,74
7. Enseñanza y Cultura	5,79	0,13	3,01
8. Otros Bienes y Servicios	5,84	-0,02	1,54

El incremento acumulado de los precios al consumidor en los últimos doce meses (setiembre 2000 - agosto 2001) fue **1,37%**, siendo la tasa de crecimiento promedio mensual de **0,11%**.

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR AGOSTO

(Variación porcentual últimos 12 meses)



# VARIACION EN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

## EN AGOSTO:

Cinco de los ocho Grupos de Consumo registraron disminución durante el mes de agosto, destacando el Grupo Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad que bajó en 0,77%, le sigue Transportes y Comunicaciones que se redujo en 0,67% y Alimentos y Bebidas que cayó en 0,32%. Contrariamente tres Grupos subieron ligeramente: Cuidado y Conservación de la Salud que aumentó en 0,27%, "Vestido y Calzado", y "Esparcimiento, Diversión y Servicios Culturales" que se incrementaron en 0,13%, cada uno.

### ■ EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS

La caída de 0,32% del Grupo Alimentos y Bebidas se debe fundamentalmente a una mayor oferta en algunos productos agrícolas (Papa, Yuca, Zanahoria, Zapallo, Cebolla), así como a la disminución y estabilidad en los precios de algunos productos importantes de la Canasta Familiar. Las Hortalizas y Legumbres bajaron en promedio 8,2% (Cebolla de Cabeza 23,3%, Tomate 10,3%, Lechuga 12,6%, Zanahoria 1,6%). Pescados y Mariscos cayeron en 1,3% (Jurel 2,6%, Merluza y Pejerrey 5,6% cada uno y Tollo 6,1%). Otros productos que también registraron disminuciones en sus precios fueron: Pollo Eviscerado que bajó en 2,6%, Arroz Corriente en 1,3% y Carne de Res en 0,2%. Atenuaron estas bajas, los incrementos registrados en Limón con 69,2%, Palta Fuerte 9,4% y Manzana Corriente 7,1%.

### ■ EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO

creció en promedio 0,13%. Se registraron alzas en Confección y Reparación de Ropa 1,0% y Calzado para Menores de 2 años en 0,7%. Contrariamente presentaron disminución en sus precios Casacas y Sacones de Cuero en 0,4% y Zapatillas de Cuero para Hombre en 0,2%.

### ■ EL GRUPO VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

bajó en 0,77%, observándose caídas de precios en el Gas 3,1%, Kerosene 2,1% y Alquiler de Vivienda en 0,3%. Se mantuvieron estables los precios de los Servicios de Agua y Electricidad.

### ■ EL GRUPO MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

disminuyó en 0,22%. Se observaron reducciones de precios en: Aparatos Domésticos (0,3%) por la disminución del tipo de cambio y Mantenimiento del Hogar en 0,4% (Detergente bajó en 1,2%). Contrariamente se registraron aumentos en Muebles

y Equipos del Hogar en 0,1% y Reparación de Aparatos Domésticos en 0,2%.

### ■ EL GRUPO CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD

registró un aumento de 0,27%, debido a las alzas en los precios de los Productos Medicinales y Gastos en Hospitalización que subieron en promedio 0,3%.

### ■ EL GRUPO TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

registró una caída de 0,67% respecto al mes anterior, por los menores precios observados en los Combustibles y Lubricantes en 4,3% (Gasolina 4,4% y Petróleo 3,2%) debido al saldo negativo del mes anterior y a la nueva reducción de los precios ex-planta del Diesel 2, los días 4 y 6 de agosto. Los Pasajes en Omnibus Interprovincial bajaron en 5,9% por la normalización de este servicio después de las Fiestas Patrias.

### ■ EL GRUPO ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

creció en 0,13%, debido al incremento de Pensión en Enseñanza Universitaria que subió en 1,0% y Entrada al Cine en 0,5%. Contrariamente los Aparatos de Radio y Equipos de Sonido bajaron en 0,2% por la disminución del Tipo de Cambio, asimismo lo hicieron los Aparatos de Televisión en 0,5%.

### ■ EL GRUPO OTROS BIENES Y SERVICIOS

en promedio cayó en 0,02%. En este grupo los precios de los Cigarrillos bajaron en 0,4% por una menor demanda. Asimismo disminuyeron los precios de la Partida de Nacimiento en 0,6%. Mientras que los Servicios de Alojamiento subieron en 0,5%.

## PRODUCTOS DE MAYOR BAJA Y ALZA DE PRECIOS: AGOSTO 2001

Los productos que más incidieron negativamente en el Índice del mes de agosto fueron:

### PRODUCTOS QUE BAJARON MAS

AGOSTO 2001

PRODUCTOS	Variación %
Cebolla de Cabeza	-23,3
Lechuga	-12,6
Tomate Italiano	-10,3
Choclo Criollo	-9,8
Tollo	-6,1
Pasaje en Omnibus Interprovincial	-5,9
Piña Selva	-5,8
Yuca Blanca	-5,4
Gasolina	-4,4
Arveja Verde	-3,8

Sin embargo, durante el mes de agosto del 2001 destacaron las alzas de los precios de los productos siguientes:

### PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS

AGOSTO 2001

PRODUCTOS	Variación %
Limón	69,2
Palta Fuerte	9,4
Col	8,1
Manzana Corriente	7,1
Cojinova	5,7
Granadilla	5,7
Camote Amarillo	5,6
Olluco	5,4
Espinaca	4,9
Mandarina	4,5

# 2

## Indice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Agosto 2001

Las variaciones porcentuales del mes de Agosto por origen y sector fueron las siguientes:

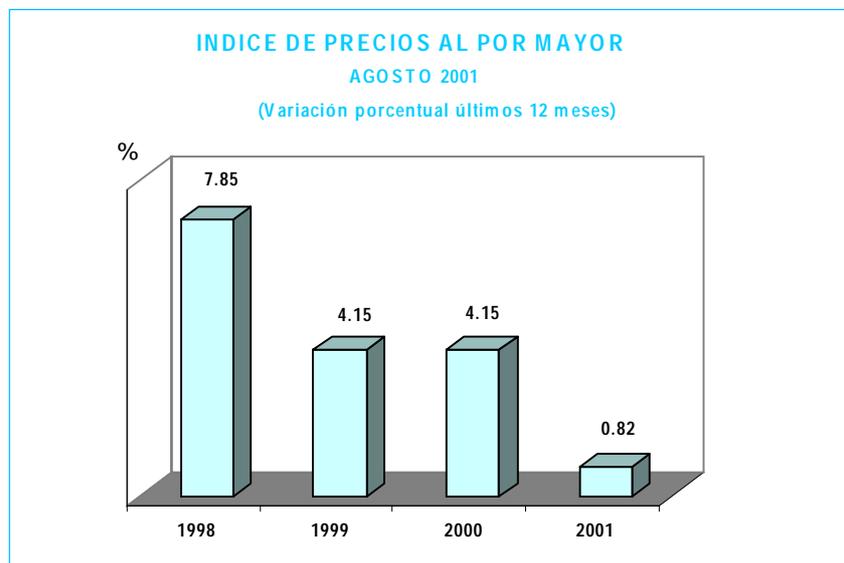
El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a nivel nacional, correspondiente al mes de agosto del 2001, registró una caída de **0,36%**. La variación acumulada en los primeros ocho meses del año disminuyó en **0,76%** y la anualizada (últimos doce meses) aumentó en **0,82%**.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL				
AGOSTO 2001				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			AGO. 2001	ENE- AGO 2001
	<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.36</b>	<b>-0.76</b>
1000	Productos Nacionales	78.33	-0.32	-0.86
1100	Sector Agropecuario	14.07	-0.08	0.14
1200	Sector Pesca	0.73	0.80	-2.53
1300	Sector Manufactura	63.53	-0.38	-1.02
2000	Productos Importados	21.67	-0.49	-0.41
2100	Sector Agropecuario	1.45	0.71	1.41
2300	Sector Manufactura	20.22	-0.58	-0.54

Durante el mes de agosto, los precios mayoristas de los bienes tanto de origen nacional como importado disminuyeron en **0,32%** y **0,49%** respectivamente.

El resultado negativo en los productos nacionales se debe principalmente a la baja de precios en los bienes Agropecuarios en **0,08%** y Manufacturados en **0,38%**, destacando entre ellos la Cebolla que bajó en

**8,8%**, Ajos en **5,2%**, Combustibles y Derivados **3,4%**, Papel **2,1%** y Calzado para Hombres y Niños **2,9%**. De otro lado en los productos de origen importado, los Agropecuarios subieron en **0,71%** y los Manufacturados cayeron en **0,58%** (Azúcar Blanca **4,1%**, Aceite de Soya **8,8%**, Leche en Polvo **2,0%**, Urea **2,9%** y Planchas de Acero **2,6%**).



## VARIACION DE PRECIOS MAYORISTAS SEGUN SECTORES ECONOMICOS

En agosto los Sectores Agropecuario y Pesca registraron alzas de 0,01% y 0,80% respectivamente, mientras que los precios del Sector Manufactura se redujeron en 0,42%.

■ Los precios en el **Sector Agropecuario** subieron ligeramente en 0,01% como resultado del incremento de los precios de los productos de origen importado en 0,71%, ya que los de origen nacional disminuyeron en 0,08%.

La disminución en los precios de los productos nacionales se explica por las bajas de precios registradas en la Cebolla Criolla con 8,8%, Ajos 5,2%, Naranja 4,7%, Papaya 4,0%, Tomate 3,0%, Arroz en Cáscara 1,7% y Pollo en Pie 1,0%. Sin embargo, se registraron alzas en los precios del Limón en 47,4%, Mandarina 10,3%, Maíz Choclo 8,4%, Zapallo 7,7%, Palta 6,9%, Frijol Grano Verde 3,5%, Camote 2,9% y Papa Blanca en 1,4%. Con respecto a los productos agropecuarios de origen importado destaca el incremento del Trigo Duro que subió en 2,0%, debido a las condiciones climatológicas del mercado exterior.

■ En el **Sector Pesca** los precios aumentaron en promedio 0,80%, registrando la Pesca Marítima un incremento de 0,9% mientras que la Pesca Continental disminuyó en 1,0%. Entre las variedades que mostraron alzas en sus precios, debido a un menor ingreso de éstas especies a los mercados mayoristas figuran: Cojinova con 3,8%, Liza 3,2%, Jurel 0,8%, Coco 4,4% y Tollo 2,9%.

Contrariamente los Productos Hidrobiológicos que registraron reducciones en sus precios fueron: Boquichico 10,0%, Palometa 13,0%, Trucha 2,3%, Yahuarachi 3,3% y Camarón de Río 5,9%.

■ En el **Sector Manufactura** en promedio los precios cayeron en 0,42%, tanto los productos de origen nacional como los de origen importado redujeron sus precios en 0,38% y 0,58% respectivamente, debido a la disminución en los precios ex - planta del Petróleo Diesel, Petróleo Residual 6 y Kerosene registrados los días 4 y 6 de agosto del presente año, así como a la baja en la cotización del tipo de cambio que influyó en los precios de los bienes manufacturados de origen importado.

Entre los productos que registraron menores precios que el mes anterior tenemos: Aceite de Soya Importado (8,8%), Papel Bond Alisado (5,9%), Petróleo Residual 6 (4,9%), Azúcar Blanca Importada (4,1%), Kerosene (4,1%), Petróleo Diesel 2 (3,4%), Gas (3,1%), Urea Importada (2,9%), Gasolina (2,4%) y Leche en Polvo Importada (2,0%).

Los efectos de estas bajas fueron atenuados por los incrementos registrados en otros productos como: Textos de Educación 2,9%, Bolsas de Plásticos 2,9%, Envases y Cajas de Cartón 2,8%, Vajillas de Plástico 2,2%, Harina de Trigo Especial 0,9%, Pantalón Sport para Hombre 1,8%, Cigarrillo Rubio Importado 1,0% y Arroz Superior 1,6%.

# 3

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Agosto 2001

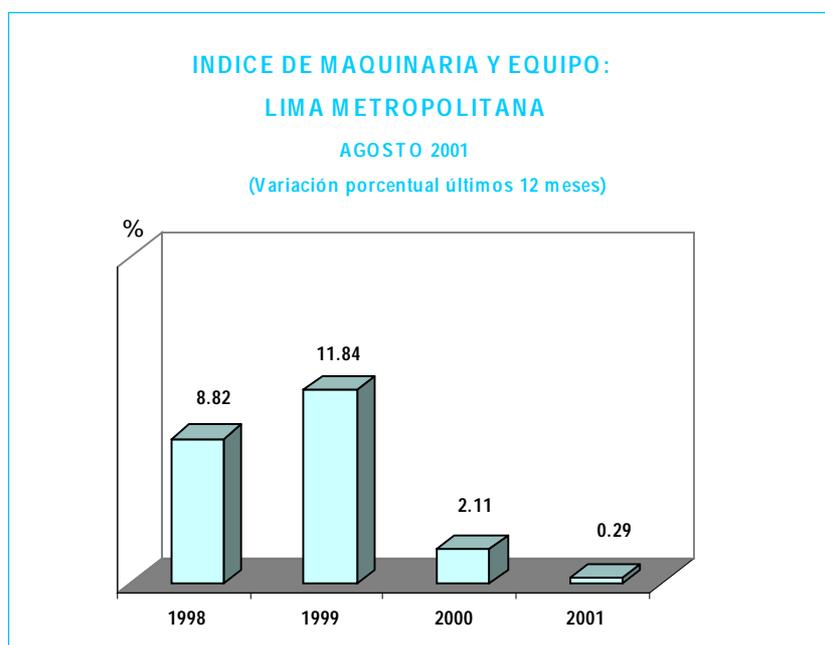
El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana correspondiente al mes de agosto del 2001 registró una disminución de 0,47%, acumulando una variación negativa de 0,20% para el período comprendido entre enero y agosto del presente año. En los últimos doce meses (setiembre 2000 - agosto 2001) esta variación llegó a 0,29%.

Las variaciones porcentuales del mes de Agosto, según el origen de los bienes fueron las siguientes:

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2001				
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			AGO. 2001	ENE-AGO 2001
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.47	-0.20
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.46	0.02
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-2.68	-4.41
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.41	0.04
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.43	0.69
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.23	-0.71
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.49	-0.37
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	-0.42	-0.02
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.52	-0.08
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.49	-1.26
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.30	2.30

Los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional e Importado registraron por tercer mes consecutivo tasas negativas de **0,46%** y **0,49%** respectivamente, incidiendo en estos resultados la baja del Tipo de Cambio. En los bienes de origen nacional la mayor caída se observó en Maquinaria y

Equipo para la Agricultura con **2,68%** (Palas **6,0%** y Picos **3,4%**) mientras que en los bienes de origen importado fue en Maquinaria y Equipo para la Industria con **0,52%** (Taladradoras **0,5%** y Fotocopiadoras **0,4%**).



# 4

## Indice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Agosto 2001

Las variaciones porcentuales del mes de Agosto, según Grupos fueron las siguientes:

El Índice de Precios de los Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, en el mes de agosto, aumentó en **0,05%**, acumulando al cierre del octavo mes del presente año un incremento de **0,77%** y en los últimos doce meses (setiembre 2000 - agosto 2001) llegó a **0,35%**.

### INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2001

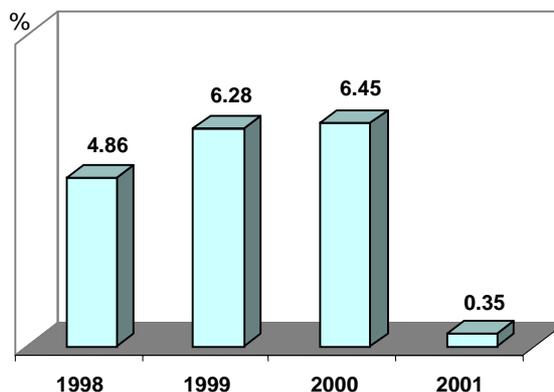
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			AGO. 2001	ENE-AGO 2001
	<b>MATER. DE CONSTRUCCION</b>	<b>100.00</b>	<b>0.05</b>	<b>0.77</b>
231	Maderas	12.19	-0.21	1.39
232	Accesorios de Plástico	9.64	-0.59	-1.38
233	Vidrios	3.55	0.00	-0.05
234	Ladrillos	8.37	0.45	-1.15
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-0.26	1.75
236	Aglomerantes	26.28	0.15	2.00
237	Agregados	9.97	1.29	0.70
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.15	0.65
239	Metálicos	18.24	-0.17	0.88

El resultado del mes de agosto, se explica principalmente por el incremento de precios de los Agregados y Ladrillos en **1,29%** y **0,45%** respectivamente,

atenuados por la disminución en los precios de los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en **0,59%** y Mayólicas y Mosaicos en **0,26%**.

### INDICE DE MATERIALES DE CONSTRUCCION: LIMA METROPOLITANA

AGOSTO 2001  
(Variación porcentual últimos 12 meses)



# Resumen Metodológico

## ■ **Indice de Precios al Consumidor.**

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que, en promedio, tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

En el cálculo de este indicador se utiliza una estructura de gastos de consumo de los hogares fija, obtenida de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) realizada entre octubre de 1993 y setiembre de 1994. Al respecto debemos mencionar que el INEI está evaluando la posibilidad de actualizar esta estructura de gasto, con los resultados obtenidos de las Encuestas Nacionales de Hogares realizadas en el último trimestre de los años 1999 y 2000, para actualizar la composición de la Canasta Familiar vigente que incluirá los cambios experimentados tanto en la oferta como en la demanda de productos en el mercado ocurridos en los últimos años, en tanto no se realice una Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares de periodicidad anual.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en

aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## ■ **Indice de Precios al por Mayor.**

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información las constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## ■ **Indice de Precios de Maquinaria y Equipo.**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## ■ **Indice de Precios de Materiales de Construcción.**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de concreto, Vidrios y Accesorios plásticos.

*Lima, 31 de Agosto del 2001*

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

**AGOSTO 2001**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		AGO.	JUL.	AGOSTO	AGO.2001 / DIC.2000
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>157,93</b>	<b>158,41</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,36</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>58,05</b>	<b>143,40</b>	<b>143,86</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,04</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	42,67	135,1	135,8	-0,5	-0,4
1.1.1. PAN Y CEREALES	9,31	146,8	147,2	-0,3	-0,8
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	9,69	120,5	121,8	-1,1	-3,2
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	2,03	176,4	178,7	-1,3	-2,1
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	4,20	136,7	136,6	0,1	2,3
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,62	138,1	137,5	0,4	-3,6
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,46	126,5	137,7	-8,2	11,6
1.1.7. FRUTAS	2,95	128,7	117,9	9,2	-6,1
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,65	135,9	137,0	-0,8	7,2
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	2,29	108,8	108,8	0,0	2,8
1.1.10. AZUCAR	1,61	136,3	137,2	-0,6	0,3
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0,84	142,5	142,8	-0,3	0,4
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,38	134,5	134,9	-0,3	-0,7
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,22	121,2	121,7	-0,3	-1,3
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,42	172,4	172,7	-0,1	-1,1
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	15,38	166,6	166,3	0,2	1,0
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>6,54</b>	<b>161,87</b>	<b>161,65</b>	<b>0,13</b>	<b>1,61</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,53	163,6	163,4	0,1	1,7
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	4,44	163,7	163,5	0,1	1,6
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,09	161,3	159,7	1,0	4,5
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2,01	157,9	157,7	0,1	1,5
2.2.1. CALZADO	1,86	158,2	157,9	0,1	1,5
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0,15	155,0	155,0	0,0	0,6
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>9,34</b>	<b>191,59</b>	<b>193,08</b>	<b>-0,77</b>	<b>-1,19</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,56	198,7	198,9	-0,1	0,5
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3,54	186,9	187,1	-0,1	0,7
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,02	239,6	239,6	0,0	0,0
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4,78	184,8	187,6	-1,5	-2,9
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2,18	173,3	173,3	0,0	0,9
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,60	194,5	199,6	-2,5	-5,5
<b>4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>3,85</b>	<b>165,40</b>	<b>165,76</b>	<b>-0,22</b>	<b>1,43</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,26	171,2	171,0	0,1	2,3
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,25	171,6	171,4	0,1	2,4
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,01	164,7	164,7	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,33	163,9	163,9	0,1	1,2

Continua ...

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

(BASE: AÑO 1994 = 100.0)

**AGOSTO 2001**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		AGO.	JUL.	AGOSTO	AGO.2001 / DIC.2000
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,29	180,6	180,9	-0,2	2,0
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0,22	178,5	178,9	-0,3	1,6
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0,07	187,4	187,0	0,2	3,3
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARA.	0,18	160,9	160,8	0,0	1,4
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,30	157,8	158,4	-0,4	1,6
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	2,16	157,3	157,9	-0,4	1,8
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,14	166,3	166,3	0,0	0,1
4.6. SERVICIO DOMESTICO	0,49	191,7	191,7	0,0	0,1
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2,11</b>	<b>206,74</b>	<b>206,19</b>	<b>0,27</b>	<b>3,02</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	1,13	232,2	231,4	0,3	3,3
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,06	183,0	182,6	0,2	3,2
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,67	169,5	169,2	0,2	2,9
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,14	198,0	197,3	0,3	1,9
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,11	196,0	196,0	0,0	2,0
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>8,48</b>	<b>172,49</b>	<b>173,64</b>	<b>-0,67</b>	<b>-0,74</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,03	144,6	144,6	0,0	0,0
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,87	184,8	191,5	-3,5	-3,9
6.2.1 GASOLINA Y LUBRICANTES	0,69	187,5	196,0	-4,3	-5,0
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	6,67	167,6	168,2	-0,4	-0,8
6.4. COMUNICACIONES	0,91	197,5	197,5	0,0	2,6
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	0,87	198,9	198,9	0,0	2,7
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.</b>	<b>5,79</b>	<b>192,61</b>	<b>192,35</b>	<b>0,13</b>	<b>3,01</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	0,86	144,3	144,5	-0,1	0,8
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	0,75	143,0	143,2	-0,1	0,9
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV	0,11	153,7	153,7	0,0	0,0
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,29	162,8	162,4	0,2	1,9
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0,78	138,0	138,0	0,0	0,5
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	3,86	216,6	216,2	0,2	3,7
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>5,84</b>	<b>165,93</b>	<b>165,97</b>	<b>-0,02</b>	<b>1,54</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	4,81	162,7	162,8	0,0	1,6
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	3,85	168,5	168,5	0,0	1,7
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,96	139,8	139,7	0,0	1,1
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,15	168,0	168,5	-0,3	0,5
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,08	184,1	183,3	0,5	1,3
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,61	171,2	171,2	0,0	1,6
8.7. TABACO	0,19	221,0	221,9	-0,4	1,1

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001

(Base Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	139,2130	146,2703	151,8047	157,6598	0,91	0,01	0,07	0,19	0,91	0,01	0,07	0,19	6,91	5,07	3,78	3,86
FEBRERO	140,9317	146,7309	152,5336	158,0466	1,23	0,31	0,48	0,25	2,15	0,33	0,55	0,43	8,14	4,11	3,95	3,61
MARZO	142,7904	147,6291	153,3592	158,8494	1,32	0,61	0,54	0,51	3,50	0,94	1,09	0,94	8,19	3,39	3,88	3,58
ABRIL	143,6630	148,4996	154,1438	158,1880	0,61	0,59	0,51	-0,42	4,13	1,54	1,61	0,52	8,43	3,37	3,80	2,62
MAYO	144,5156	149,1993	154,1696	158,2264	0,59	0,47	0,02	0,02	4,75	2,02	1,63	0,55	8,25	3,24	3,33	2,63
JUNIO	145,2821	149,4673	154,2687	158,1355	0,53	0,18	0,06	-0,06	5,31	2,20	1,69	0,49	7,66	2,88	3,21	2,51
JULIO	146,1945	149,8607	155,0653	158,4087	0,63	0,26	0,52	0,17	5,97	2,47	2,22	0,66	7,44	2,51	3,47	2,16
AGOSTO	146,5811	150,1171	155,7911	157,9288	0,26	0,17	0,47	-0,30	6,25	2,64	2,70	0,36	7,48	2,41	3,78	1,37
SETIEMBRE	145,7925	150,8076	156,6574		-0,54	0,46	0,56		5,68	3,12	3,27		6,59	3,44	3,88	
OCTUBRE	145,3043	150,6255	157,0218		-0,33	-0,12	0,23		5,32	2,99	3,51		6,08	3,66	4,25	
NOVIEMBRE	145,3485	151,0433	157,1220		0,03	0,28	0,06		5,35	3,28	3,57		6,03	3,92	4,02	
DICIEMBRE	146,2498	151,6996	157,3644		0,62	0,43	0,15		6,01	3,73	3,73		6,01	3,73	3,73	
PROMEDIO	144,3222	149,3292	154,9418													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001**

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	134,854156	141,940326	149,650497	155,444998	1,28	0,13	0,08	0,12	1,28	0,13	0,08	0,12	5,98	5,25	5,43	3,87
FEBRERO	136,097268	143,572929	150,190703	155,812927	0,92	1,15	0,36	0,24	2,22	1,28	0,44	0,35	6,95	5,49	4,61	3,74
MARZO	137,681837	144,488770	150,762653	155,903213	1,16	0,64	0,38	0,06	3,41	1,93	0,83	0,41	8,03	4,94	4,34	3,41
ABRIL	138,102409	145,324807	151,439307	155,710782	0,31	0,58	0,45	-0,12	3,72	2,52	1,28	0,29	8,04	5,23	4,21	2,82
MAYO	138,591064	145,583912	151,656640	155,803647	0,35	0,18	0,14	0,06	4,09	2,70	1,42	0,35	7,35	5,05	4,17	2,73
JUNIO	138,985543	145,751041	151,903023	155,630042	0,28	0,11	0,16	-0,11	4,39	2,82	1,59	0,23	6,92	4,87	4,22	2,45
JULIO	140,060357	146,569319	152,796325	154,635021	0,77	0,56	0,59	-0,64	5,20	3,39	2,19	-0,41	7,42	4,65	4,25	1,20
AGOSTO	140,897342	146,741617	152,829489	154,085489	0,60	0,12	0,02	-0,36	5,82	3,51	2,21	-0,76	7,85	4,15	4,15	0,82
SETIEMBRE	141,534401	147,432900	153,935572		0,45	0,47	0,72		6,30	4,00	2,95		7,98	4,17	4,41	
OCTUBRE	141,615618	148,182310	154,452680		0,06	0,51	0,34		6,36	4,53	3,29		7,68	4,64	4,23	
NOVIEMBRE	141,694123	148,922699	155,119636		0,06	0,50	0,43		6,42	5,05	3,74		6,88	5,10	4,16	
DICIEMBRE	141,759095	149,527812	155,265783		0,05	0,41	0,09		6,47	5,48	3,84		6,47	5,48	3,84	
PROMEDIO	139,322768	146,169870	152,500192													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1998 - 2001**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	128,2738	147,8434	159,3214	156,7697	0,43	2,82	0,42	-0,10	0,43	2,82	0,42	-0,10	4,41	15,26	7,76	-1,60
FEBRERO	130,3326	153,5265	157,8324	157,0064	1,61	3,84	-0,93	0,15	2,04	6,78	-0,52	0,05	4,99	17,80	2,80	-0,52
MARZO	131,1107	153,5689	157,2979	157,2652	0,60	0,03	-0,34	0,16	2,65	6,81	-0,86	0,22	5,42	17,13	2,43	-0,02
ABRIL	131,7667	152,6968	158,5612	158,0604	0,50	-0,57	0,80	0,51	3,16	6,20	-0,06	0,73	5,29	15,88	3,84	-0,32
MAYO	132,7238	152,0405	158,6592	160,1436	0,73	-0,43	0,06	1,32	3,91	5,74	0,00	2,05	5,77	14,55	4,35	0,94
JUNIO	134,7639	152,2785	157,8376	158,8519	1,54	0,16	-0,52	-0,81	5,51	5,91	-0,52	1,23	7,46	13,00	3,65	0,64
JULIO	135,8245	151,7926	157,1739	157,3501	0,79	-0,32	-0,42	-0,95	6,34	5,57	-0,94	0,27	8,40	11,76	3,55	0,11
AGOSTO	136,7374	152,9240	156,1455	156,6046	0,67	0,75	-0,65	-0,47	7,05	6,36	-1,58	-0,20	8,82	11,84	2,11	0,29
SETIEMBRE	139,7494	154,8494	156,0057		2,20	1,26	-0,09		9,41	7,70	-1,67		11,48	10,81	0,75	
OCTUBRE	140,8626	157,7733	156,2334		0,80	1,89	0,15		10,28	9,73	-1,53		12,27	12,01	-0,98	
NOVIEMBRE	142,2876	158,3826	157,0610		1,01	0,39	0,53		11,40	10,15	-1,01		11,47	11,31	-0,83	
DICIEMBRE	143,7827	158,6598	156,9222		1,05	0,18	-0,09		12,57	10,35	-1,10		12,57	10,35	-1,10	
PROMEDIO	135,6846	153,8614	157,4210													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1998 - 2001**

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
ENERO	130,5524	138,0206	148,5787	151,1481	0,57	0,86	0,60	0,18	0,57	0,86	0,60	0,18	5,23	5,72	7,65	1,73
FEBRERO	131,6387	140,2276	148,1717	151,4061	0,83	1,60	-0,27	0,17	1,41	2,48	0,32	0,35	5,25	6,52	5,67	2,18
MARZO	131,5555	140,5399	149,0093	151,3428	-0,06	0,22	0,57	-0,04	1,34	2,70	0,89	0,31	4,75	6,83	6,03	1,57
ABRIL	132,3382	141,2617	149,6038	151,1525	0,59	0,51	0,40	-0,13	1,95	3,23	1,29	0,18	4,72	6,74	5,91	1,04
MAYO	132,5886	141,4991	150,9359	152,2864	0,19	0,17	0,89	0,75	2,14	3,41	2,20	0,93	4,40	6,72	6,67	0,89
JUNIO	133,0312	141,5168	151,4611	152,3528	0,33	0,01	0,35	0,04	2,48	3,42	2,55	0,98	4,20	6,38	7,03	0,59
JULIO	133,2798	142,0406	151,6189	151,9580	0,19	0,37	0,10	-0,26	2,67	3,80	2,66	0,72	4,25	6,57	6,74	0,22
AGOSTO	133,9144	142,3186	151,5029	152,0309	0,48	0,20	-0,08	0,05	3,16	4,00	2,58	0,77	4,86	6,28	6,45	0,35
SETIEMBRE	135,9907	144,1159	151,7563		1,55	1,26	0,17		4,76	5,32	2,75		6,34	5,97	5,30	
OCTUBRE	135,9529	145,3105	150,6018		-0,03	0,83	-0,76		4,73	6,19	1,97		6,28	6,88	3,64	
NOVIEMBRE	136,3404	146,9128	151,2161		0,29	1,10	0,41		5,03	7,36	2,39		5,30	7,75	2,93	
DICIEMBRE	136,8387	147,6929	150,8764		0,37	0,53	-0,22		5,41	7,93	2,16		5,41	7,93	2,16	
PROMEDIO	133,6684	142,6214	150,4444													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**AGOSTO 2001**

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		AGOSTO
ACEITE A GRANEL	LITRO	3,20
ACEITE EMBOT. (COMP)	LITRO	3,49
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	3,90
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9,72
AJI MOLIDO AMARILLO	KILO	3,54
AJI ROCOTO	KILO	4,03
AJI VERDE ESCABECHE	KILO	1,92
AJO ENTERO	KILO	8,49
APIO	KILO	1,32
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,10
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,33
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,53
ARVEJA VERDE CRIOLLA	KILO	1,99
AVENA A GRANEL	KILO	3,51
AVENA ENVASADA	KILO	7,13
AZUCAR BLANCA	KILO	1,95
AZUCAR RUBIA	KILO	1,77
BETARRAGA	KILO	1,34
BONITO	KILO	7,81
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,70
CANELA ENTERA	KILO	65,91
CARNE MOLIDA	KILO	11,99
CARNERO CHULETA	KILO	10,87
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,54
CEBOLLA CHINA	KILO	2,11
CERDO CHULETA	KILO	9,39
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,84
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,54
CHALONA	KILO	16,75
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,63
CHOROS	KILO	1,82
COJINOVA	KILO	10,63
COL CORAZON	KILO	1,06
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,75
COMINO MOLIDO	KILO	49,43
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,10
ESPINACA	KILO	2,20
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,64
FIDEOS ENVASADO TALLARIN	KILO	3,32
FILETE DE ATUN	LATA	3,65
FREJOL CANARIO	KILO	4,51
FREJOL CASTILLA	KILO	2,61
FREJOL PANAMITO	KILO	2,72
GALLETA ENVASADA	KILO	11,11
GALLINA EVISCERADA	KILO	10,70
GARBANZO	KILO	4,75
GASEOSA	BOT.MED.	0,89
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,53
GRANADILLA	KILO	4,26

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**AGOSTO 2001**

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		AGOSTO
GRATED DE ATUN	LATA	2,45
HABA VERDE	KILO	1,57
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,27
HARINA DE CHUÑO	KILO	3,36
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,24
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,63
HIGADO DE RES	KILO	7,85
HOT DOG	KILO	12,07
HUESO DE RES	KILO	2,69
HUEVO A GRANEL	KILO	3,57
JAMON DEL PAIS	KILO	25,44
JAMONADA	KILO	16,05
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,20
JUREL	KILO	3,90
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,00
LECHE FRESCA	LITRO	2,41
LECHE FRESCA (REC.)	LITRO	2,17
LENTEJA	KILO	2,90
LIMON	KILO	4,46
LIZA	KILO	5,60
LORNA	KILO	2,38
MAICENA ENVASADA	KILO	8,85
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,62
MAIZ MORADO	KILO	1,72
MAIZ PELADO	KILO	2,75
MANDARINA	KILO	1,94
MANGO CRIOLLO	KILO	2,58
MANTEQUILLA A GRANEL	KILO	20,55
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,30
MANZANA CORRIENTE	KILO	2,12
MANZANA DELICIA	KILO	2,50
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,38
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,65
MEMBRILLO	KILO	2,74
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,39
MONDONGO DE RES	KILO	7,02
MORON NACIONAL	KILO	2,03
NABO	KILO	1,40
NARANJA DE JUGO	KILO	0,97
NARANJA DE MESA	KILO	2,24
OLLUCO LARGO	KILO	2,12
PALLAR	KILO	3,79
PALTA CRIOLLA	KILO	2,62
PALTA FUERTE	KILO	3,96
PAN DE LABRANZA	KILO	3,83
PAN FRANCES	KILO	3,67
PAPA AMARILLA	KILO	1,61
PAPA BLANCA	KILO	0,99

**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO  
MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

**AGOSTO 2001**

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1
		AGOSTO
PAPA HUAYRO	KILO	1,35
PAPA SECA	KILO	3,06
PAPAYA	KILO	1,08
PASAS A GRANEL	KILO	8,72
PATA DE RES	KILO	3,76
PATO EVISCERADO	KILO	8,86
PEJERREY	KILO	4,05
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45,74
PIÑA (SELVA)	KILO	1,14
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,60
PLATANO DE SEDA	KILO	1,23
POLLO EVISCERADO	KILO	5,18
PORO	KILO	2,08
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,42
QUESO MANTECOSO	KILO	12,96
QUINUA ENTERA	KILO	4,17
RES BISTECK ASADO	KILO	15,29
RES CHURRASCO	KILO	13,57
RES LOMO	KILO	21,17
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,62
SANCOCHADO	KILO	8,55
SANDIA	KILO	1,16
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82
SEMOLA ENVASADA	KILO	3,26
TOCINO AHUMADO	KILO	17,96
TOLLO	KILO	12,24
TOMATE ITALIANO	KILO	1,74
TRIGO PELADO	KILO	2,72
UVA BLANCA (ITALIA)	KILO	2,88
UVA NEGRA (CORRIEN)	KILO	2,56
VAINITA AMERICANA	KILO	2,06
VERDURA PICADA	KILO	1,75
VINAGRE CORRIENTE	BOTELLA	1,76
YUCA BLANCA	KILO	1,18
ZANAHORIA	KILO	1,19
ZAPALLO MACRE	KILO	1,16

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

**FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**