INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 09 - Setiembre 2013

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Agosto 2013

En el mes de agosto de 2013, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
AGOSTO 2013

ÍNDICE DE PRECIOS	AGOSTO 2013	ENE - AGO 13	SET 12 - AGO 13
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,55	2,63	3,11
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,54	2,76	3,28
Al Por Mayor 1/	0,85	1,97	2,05
Maquinaria y Equipo 2/	0,43	5,59	4,46
Materiales de Construcción 2/	0,04	2,15	1,72

1/ Nacional
2/ En Lima Metropolitana
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

1. **El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en el mes de agosto subió 0,55%. La variación acumulada en el periodo enero-agosto de 2013 es de 2,63% y en el periodo anual (últimos doce meses), de 3,11%.

2. **El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de agosto creció 0,54%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada entre enero y agosto del presente año es de 2,76%, y en los últimos doce meses (setiembre 2012 – agosto 2013), llegó a 3,28%.

3. **El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de agosto aumentó 0,85%, acumulando entre los meses de enero y agosto un incremento de 1,97%, y en el período comprendido entre setiembre 2012 y agosto 2013, una variación de 2,05%.

4. **El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de agosto del presente año, creció en 0,43%. La variación acumulada en los ocho meses del año es de 5,59%, y en el período anual (últimos doce meses), registra un alza de 4,46%.

5. **El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de agosto varió en 0,04%. La variación acumulada en lo que va del presente año es de 2,15%, y en los últimos doce meses crece en 1,72%.

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos

Subjefe del INEI
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

Se autoriza su reproducción total o parcial, siempre y cuando se haga mención a la Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Agosto 2013

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de agosto 2013, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, creció en 0,55%, acumulando al octavo mes del año una variación de 2,63% y en el periodo anual (setiembre 2012 – agosto 2013), un crecimiento de 3,11%. Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
AGOSTO 2013

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %		
		AGOSTO 2013	ENE. - AGO.13	SET.12 - AGO.13
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**0,55**	**2,63**	**3,11**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	1,01	2,73	3,05
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	1,13	6,14	7,12
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,16	1,13	1,79
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,96	2,97	3,05
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,19	1,67	2,04
6. SALUD	3,202	0,59	1,95	2,63
7. TRANSPORTES	12,444	0,51	2,85	3,70
8. COMUNICACIONES	3,659	-0,02	-0,85	-1,79
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	-0,03	0,56	0,29
10. EDUCACIÓN	8,360	0,04	4,79	4,94
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,51	3,89	5,51
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,12	1,20	1,52

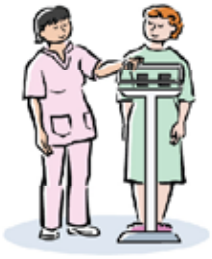
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En el mes de agosto, a nivel nacional, el mayor dinamismo de precios se observó en seis divisiones: **Bebidas Alcohólicas y Tabaco** con 1,13%, incidiendo el aumento de precios que presentaron los cigarrillos con 1,5% (20 ciudades), así como la cerveza blanca en 1,2% (9 ciudades).

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 1,01%, influenciado principalmente por las alzas de precios en los tubérculos y raíces con 7,8%, entre los cuales tenemos a la papa amarilla con 17,7% (19 ciudades), camote amarillo 13,1% (9 ciudades), papa blanca 8,4% (20 ciudades) y olluco 1,8% (13 ciudades); seguido de los pescados y mariscos con 5,0%, entre los que destacan el bonito con 27,0% (8 ciudades), caballa 3,3%, jurel 1,6% (15 ciudades) y trucha 0,9% (4 ciudades); las frutas con 3,3%, entre ellos el limón con 25,1% (25 ciudades), palta fuerte 5,5% (12 ciudades), mandarina 3,8%, plátano verde inquirí 2,8%, uva blanca 2,4% (8 ciudades), papaya 2,0% (17 ciudades) y plátano de la isla 1,1% (8 ciudades); y la carne que subió en 1,4%: carne de cabrito con 2,4%, pollo eviscerado con 1,8% (15 ciudades), corte único de vacuno 1,6% (13 ciudades) y la carne de carnero 1,3% (11 ciudades). También mostraron aumento de precios, otros productos alimenticios con 1,1% (comino entero 7,1% y ajo molido 5,0%); leche, quesos y huevos con 0,6%, como el queso fresco de vaca 1,7% (15 ciudades),

huevos de gallina 0,8% (19 ciudades) y leche evaporada 0,3% (10 ciudades); las aguas minerales, refrescos y jugos con 0,3% (agua de mesa 0,6%) y legumbres y hortalizas secas con 1,3%, principalmente la arveja seca partida con 13,1% (10 ciudades); sin embargo, presentaron disminución de precios las hortalizas frescas debido a los menores precios que presentó la arveja verde criolla -15,9% (18 ciudades), zanahoria -16,5% (21 ciudades), lechuga con -7,3% (18 ciudades), brócoli -7,2% (13 ciudades), cebolla de cabeza roja -6,0% (21 ciudades) y zapallo macre -5,9% (16 ciudades); y el azúcar rubia con -0,7% (11 ciudades).

Alojamiento, Agua, Electricidad y Otros Combustibles que subió en 0,96%, explicado por el alza, que en todas las ciudades, registraron las tarifas de la energía eléctrica residencial, que en promedio, varió en 2,7%; también aumentaron los precios del alquiler de vivienda 0,3% y el gas propano doméstico con 0,2%.



Salud con 0,59%, destacando los mayores precios de los aparatos y equipos terapéuticos con 1,1% (anteojos de corrección 1,3%, en 10 ciudades); y los productos medicinales y farmacéuticos con 0,7% (antialérgicos, antihistamínicos 2,3%, antiasmáticos, broncodilatadores 2,1% y antihipertensivos 1,1%).

Transporte con 0,51%, determinado por el aumento de precios en promedio de la gasolina en 4,8% (todas las ciudades) y el petróleo diesel 0,1% (14 ciudades); en tanto que, el pasaje en ómnibus interprovincial con -3,3%, disminuyó en 19 ciudades, así como, los combustibles gaseosos para el transporte: GLP vehicular -0,2% y GNV -0,2%.

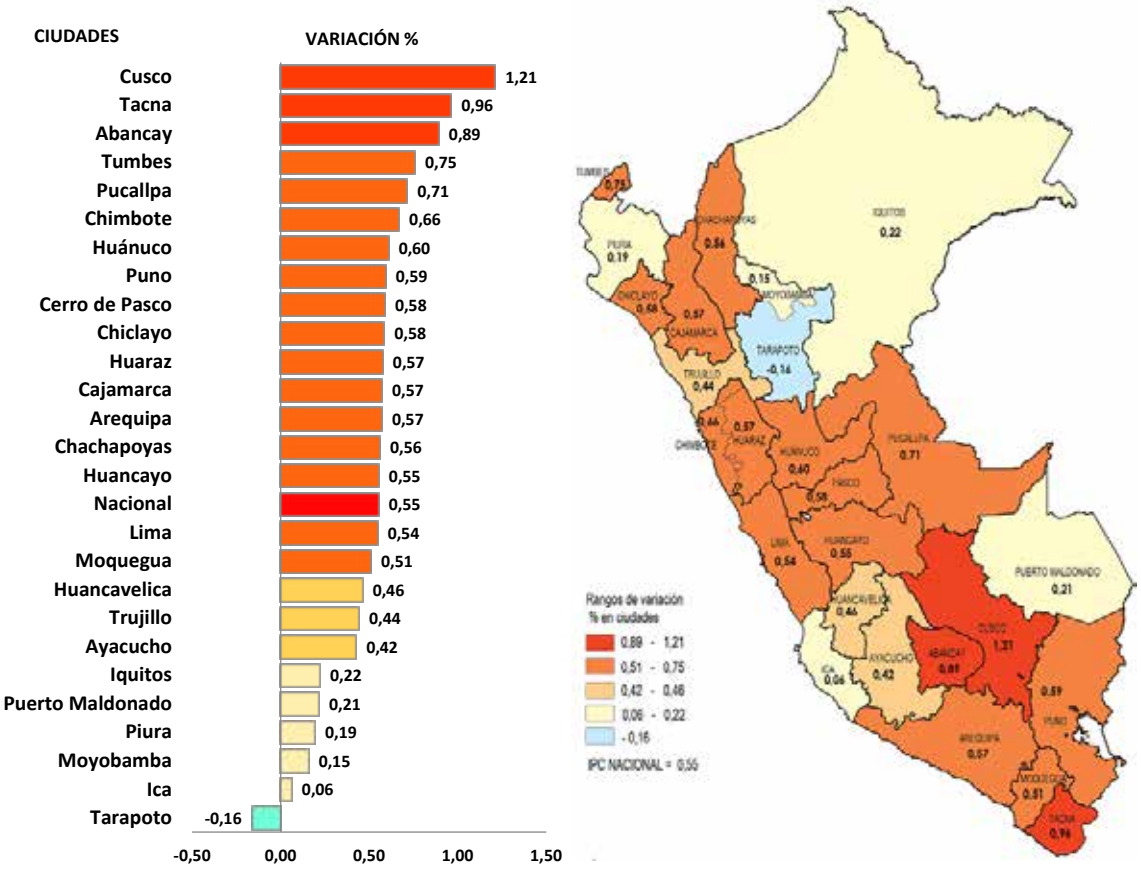
Restaurantes y Hoteles con 0,51%, presentando mayores precios los servicios de comidas y bebidas en restaurantes con 0,6% y 0,3%, respectivamente.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En agosto del 2013, de las veintiséis ciudades del país donde se calcula este indicador, veinticinco registran incremento de precios, las ciudades con resultados más altos son: Cusco con 1,21%, seguida de Tacna 0,96% y Abancay 0,89%. Catorce ciudades varían entre 0,75% y 0,50%, donde seis de ellas se ubican en la zona norte del país: Tumbes 0,75%, Chimbote 0,66%, Chiclayo 0,58%, Huaraz y Cajamarca 0,57% cada una y Chachapoyas 0,56%, y en el mismo rango, pero por debajo del promedio nacional (0,55%), están las ciudades de Lima con 0,54% y Moquegua con 0,51%.

Por debajo del 0,50%, se ubican ocho ciudades, entre ellas las ciudades de la selva: Iquitos 0,22%, Puerto Maldonado 0,21% y Moyobamba 0,15%, además de Huancavelica con 0,46%, Trujillo 0,44%, Ayacucho 0,42%, Piura 0,19% e Ica 0,06%. Sólo la ciudad de Tarapoto mostró una tasa negativa de -0,16%.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES
AGOSTO 2013



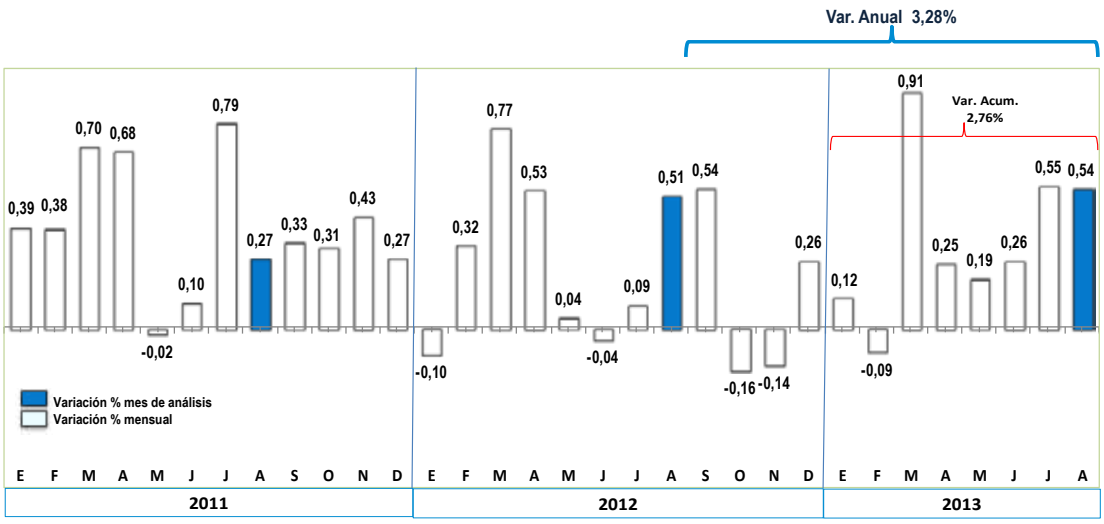
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Agosto 2013

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto 2013, registró un alza de 0,54%. La variación acumulada en los ocho meses del presente año es de 2,76%; y en los últimos doce meses (setiembre 2012 – agosto 2013), es de 3,28%, con una tasa promedio mensual de 0,27%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2011 - 2013

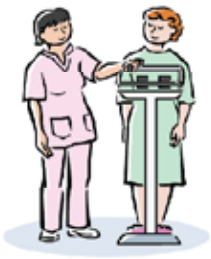


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el resultado del mes de agosto 2013, influyó el aumento de precios que vienen registrando los alimentos, principalmente los pescados, por el menor desembarque observado desde el mes anterior; los productos agrícolas que presentan periodos de menor cosecha, como es el caso de la papa y algunas frutas; así como la carne de pollo que registra un menor abastecimiento. También incidieron en esta cifra del mes, el reajuste de las tarifas de electricidad, el alza en los precios de la gasolina y de los productos medicinales por efecto del mayor tipo de cambio.

A nivel de grandes grupos de consumo: **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** registró la mayor variación con 0,94%, básicamente por el alza en 2,6% de las tarifas del servicio de electricidad residencial, aprobado por Osinergmin con vigencia a partir del 4 de agosto del 2013. Asimismo, se observó incremento en el precio del alquiler de vivienda en 0,3% (por el efecto cambiario), y de los combustibles gaseosos para el hogar: gas natural por red 0,8% y gas propano doméstico 0,2%.

Alimentos y Bebidas subió 0,85%, principalmente por la incidencia de los incrementos de precios en pescados con 8,7% (bonito 33,9%, pampanito 4,5% y jurel 2,5%), los tubérculos con 8,1% (papa amarilla 19,1% y papa blanca 6,2%); las frutas en 3,1% (limón 22,0%, mango 18,7% y mandarina 7,2%); las leguminosas 1,6% (arveja seca partida 14,7%), las carnes y preparados de carne con 1,3% (pollo eviscerado 1,9%); y los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar 0,4%; no obstante, presentaron reducción de precios por un mayor abastecimiento, las hortalizas y legumbres frescas en -5,9% (zanahoria -22,1%, arveja verde -19,8%, choclo -11,8%, lechuga -10,9% zapallo macre -6,3% y cebolla de cabeza roja -5,5%).



También, subieron los precios de **Cuidado y Conservación de la Salud** en 0,59%, explicado por los mayores precios de los equipos terapéuticos en 1,0% y los productos medicinales con 0,8% (antialérgicos y vasodilatadores con 2,6%, cada uno, antiasmáticos 2,3%, hipontensores 1,4% y analgésicos-antipiréticos 1,1%).

Transportes y Comunicaciones con 0,47%, principalmente por el aumento del precio de la gasolina en 4,4%, los automóviles en 1,1% (por mayor tipo de cambio); mientras que, disminuyó el pasaje en ómnibus interprovincial (-4,3%), por normalización de precios luego del incremento estacional de fiestas patrias, el GLP vehicular (-0,5%) y el gas natural vehicular (-0,2%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
AGOSTO 2013

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACIÓN %		
		AGOSTO 2013	ENE - AGO 13	SET 12 - AGO 13
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**0,54**	**2,76**	**3,28**
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,85	3,39	4,23
2. Vestido y Calzado	5,380	0,23	1,23	2,05
3. Alquiler de Vivienda,Combustible y Electricidad	9,286	0,94	3,40	3,40
4. Muebles y Enseres	5,753	0,14	1,27	1,64
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,59	2,29	2,93
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,47	2,10	2,54
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,00	3,27	3,29
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,12	1,33	1,63

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: AGOSTO 2013

GRUPOS DE CONSUMO	VAR. %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
ÍNDICE GENERAL	0,54	
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,85	0,336
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	0,94	0,084
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	0,47	0,073
CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	0,59	0,021
VESTIDO Y CALZADO	0,23	0,013
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,12	0,008
MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	0,14	0,007
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	0,00	0,000

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.1 Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Durante el mes de agosto del presente año, siete de los grandes grupos de consumo presentaron aumentos de precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,94%, Alimentos y Bebidas con 0,85%, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,59%, Transportes y Comunicaciones 0,47%, Vestido y Calzado 0,23% y, en menor magnitud, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,14% y Otros Bienes y Servicios con 0,12%.

En tanto que, el gran grupo de Enseñanza y Cultura fue el único que, en promedio, no registró variación.

Alimentos y Bebidas (0,85%), se explica por el incremento de precios en los pescados y mariscos con 8,7% (bonito 33,9%, corvina 13,6%, pampanito 4,5%, jurel 2,5%, perico 2,2% y cojinova 2,0%); los tubérculos y raíces con 8,1% (papa amarilla 19,1%, papa huayro 17,0%, papa blanca 6,2% y camote amarillo 14,1%); y las frutas con 3,1% (limón 22,0%, mango 18,7%, chirimoya 8,2%, mandarina 7,2% y palta fuerte 3,8%). También subieron los precios de las leguminosas y derivados en 1,6% (arveja seca partida 14,7%, frejol castilla 1,8% y frejol panamito 1,2%), las carnes y preparados de carne con 1,3% (carne de ave: pavo 3,3%, gallina 2,0% y pollo eviscerado 1,9%); otros productos alimenticios con 1,1% (condimentos molidos: ajo 5,8% y ají amarillo 3,3%); bebidas alcohólicas en 1,1% (cerveza blanca 1,2% y ron 0,9%); y en menor magnitud: alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar con 0,4% (caldo de gallina 1,0%, ceviche 0,8%, lomo saltado y pollo a la brasa 0,5%, cada uno); leche, quesos y huevos con 0,3% (leche evaporada 0,4% y queso fresco de vaca 0,3%).

De otro lado, presentaron menores precios las hortalizas y legumbres frescas con -5,9% (zanahoria -22,1%, arveja verde -19,8%, choclo -11,8%, lechuga -10,9%, ají pimiento -8,5%, espinaca -7,9%, zapallo macre -6,3% y cebolla de cabeza roja -5,5%); y azúcar con -0,5% (azúcar blanca -1,2% y rubia -0,5%).

Vestido y Calzado (0,23%), observó aumento de precios los servicios de reparación de calzado con 1,0% y de confección de ropa 0,4%. De igual forma, se incrementaron los precios de los artículos de confección y vestidos con 0,3% (ropa para hombre y mujer: pantalones de vestir 0,6%, pantalones sport 0,3% y chompas 0,5%).

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,94%), registró la tasa más alta, básicamente por el reajuste de las tarifas de electricidad residencial en 2,6%, por aplicación del nuevo pliego tarifario que rige a partir del 4 de agosto del presente año. Asimismo, se observó incremento de precios en los combustibles para cocinar: gas natural para la vivienda 0,8% y gas propano doméstico 0,2%; y de igual forma, subieron los precios del alquiler de vivienda en 0,3%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,14%), debido al aumento de precios de los servicios de reparación de muebles y de aparatos domésticos en 1,6% y 0,7%, respectivamente. Igualmente, mostraron alzas de precios los artículos para el cuidado del hogar en 0,5% (jabón para lavar ropa y paños de limpieza con 1,8%, cada uno, desinfectantes 1,0%, lejía 0,9%, cera para pisos 0,8% y esponjas y limpiadores 0,7%).

En tanto que, disminuyeron los precios de los aparatos domésticos: lavadora -1,0% y refrigeradora -0,2%.

Cuidados y Conservación de la Salud (0,59%), presentó alza de precios los aparatos y equipos terapéuticos en 1,0% (anteojos de corrección 1,3%), y los productos medicinales con 0,8% (antialérgicos y vasodilatadores con 2,6%, cada uno, antiasmáticos 2,3%, antijaquecosos 2,3%, antirreumáticos y antihipertensivos con 1,4%, cada uno, analgésicos-antipiréticos 1,1%, antigripales 0,9% y descongestivos oftálmicos 0,8%). En igual sentido, subieron los precios de los servicios médicos en 0,6%.

Contrariamente, bajaron los precios del seguro contra accidentes y enfermedades en -0,6% y los gastos por hospitalización -0,1%.

El Grupo Transportes y Comunicaciones (0,47%), se explica por los mayores precios observados en la gasolina que subió en 4,4%, el aumento en los precios de los equipos para el transporte personal en 1,1% (automóviles 1,1% y motocicletas 0,7%) y en los repuestos para vehículos que aumentó 0,8% (llantas 1,7% y filtros para autos 0,7%). En igual sentido, subieron las tarifas del transporte local en 0,2%, principalmente los pasajes de mototaxi en 0,9% y de taxi en automóvil 0,7%, por efecto del mayor precio de la gasolina.

De otro lado, bajaron los precios del pasaje en ómnibus interprovincial en -4,3%, explicado por la normalización de precios luego de los feriados por fiestas patrias; disminuyendo también los precios de los combustibles gaseosos para el transporte: GLP vehicular -0,5% y el GNV -0,2%.

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,00%), fue el único gran grupo que, en promedio, no presentó variación. Por un lado, se registraron alzas de precios en el servicio de reparación de equipos audiovisuales con 1,9% y en las entradas a espectáculos recreativos con 0,1%. Y de otro lado, se mostraron menores precios en los equipos y accesorios con -0,4% (cámara fotográfica -1,2%, servicio de impresión de fotos -0,6% y televisores -0,4%), y en los gastos en libros, periódicos y revistas -0,2%.

Otros Bienes y Servicios (0,12%), por el aumento de precios de los cigarrillos en 1,4%, los artículos de joyería 0,5% y el servicio de atención personal 0,4% (corte de cabello para hombre 0,8% y para mujer 0,6%, y servicio de manicure 0,6%). En igual sentido, subieron los precios de los artículos para el cuidado personal, tales como champú 0,6%, máquina de afeitar 0,4%, enjuagues bucales 0,4%, cremas para manos 0,3%, cepillo dental 0,3% y dentífricos 0,2%.

En tanto que, las giras turísticas y los servicios de alojamientos y hoteles cayeron en -0,1%, cada uno.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

AGOSTO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		AGOSTO	ENE.- AGO.13	SET.12 - AGO.13
ÍNDICE GENERAL	**100.000**	**0.54**	**2.76**	**3.28**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**37.818**	**0.85**	**3.39**	**4.23**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26.082	1.04	3.32	3.75
1.1.1. PAN Y CEREALES	5.551	0.18	0.69	1.09
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5.366	1.34	2.40	10.23
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0.932	8.74	34.22	23.57
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.259	0.26	3.96	5.54
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0.728	0.23	-0.33	-0.35
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1.734	-5.93	2.90	-12.90
1.1.7. FRUTAS	1.973	3.08	-1.95	-6.07
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.362	1.59	6.81	2.87
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.104	8.07	13.04	31.71
1.1.10. AZÚCAR	0.528	-0.53	-16.09	-24.27
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.316	-0.06	0.28	0.64
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.575	1.06	4.52	7.87
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.698	0.26	3.21	3.62
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0.956	1.08	5.81	6.53
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11.736	0.43	3.53	5.28
2. VESTIDO Y CALZADO	**5.380**	**0.23**	**1.23**	**2.05**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3.906	0.26	1.30	2.07
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3.793	0.26	1.19	1.93
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.114	0.35	4.80	6.33
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1.474	0.16	1.05	1.98
2.2.1. CALZADO	1.382	0.09	0.93	1.77
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.092	1.05	2.73	4.78
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**9.286**	**0.94**	**3.40**	**3.40**
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA Y CONSUMO DE AGUA	4.845	0.17	2.63	2.59
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3.210	0.27	2.49	2.43
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.635	0.00	2.87	2.87
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.441	1.77	4.23	4.26
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.946	2.62	5.51	4.65
3.2.2. COMBUSTIBLE	1.495	0.24	1.92	3.55
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**5.753**	**0.14**	**1.27**	**1.64**
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0.553	0.28	2.19	2.41
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.537	0.24	1.97	2.11
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0.017	1.62	9.71	12.49
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0.474	0.03	0.06	0.22

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

AGOSTO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		AGOSTO	ENE.- AGO.13	SET.12 - AGO.13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,16	-0,20	0,25
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,21	-0,56	-0,39
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,68	5,57	11,00
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,14	1,34	1,33
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,39	2,22	3,20
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,46	2,20	3,08
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	-0,17	2,43	4,18
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,94	0,94
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**3,690**	**0,59**	**2,29**	**2,93**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,82	1,81	2,31
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	1,01	3,44	5,42
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,57	3,58	4,49
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	-0,13	1,89	3,17
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	-0,56	2,45	1,77
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**16,455**	**0,47**	**2,10**	**2,54**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	1,06	8,74	6,96
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	2,81	6,08	3,96
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	3,55	7,37	4,66
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,03	1,30	3,22
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,03	-1,09	-2,32
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-1,42	-3,07
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**14,930**	**0,00**	**3,27**	**3,29**
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,35	0,19	-0,27
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,39	0,14	-0,37
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	1,88	3,39	6,02
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,08	0,83	1,15
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,19	-0,07	-2,22
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,06	4,53	4,65
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6,688**	**0,12**	**1,33**	**1,63**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,09	1,30	1,46
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,04	1,11	1,10
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,44	2,84	4,59
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,54	-0,01	0,92
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,09	5,50	6,47
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-0,06	6,24	5,54
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,06	-1,29	-0,87
8.7. TABACO	0,127	1,43	11,47	15,58

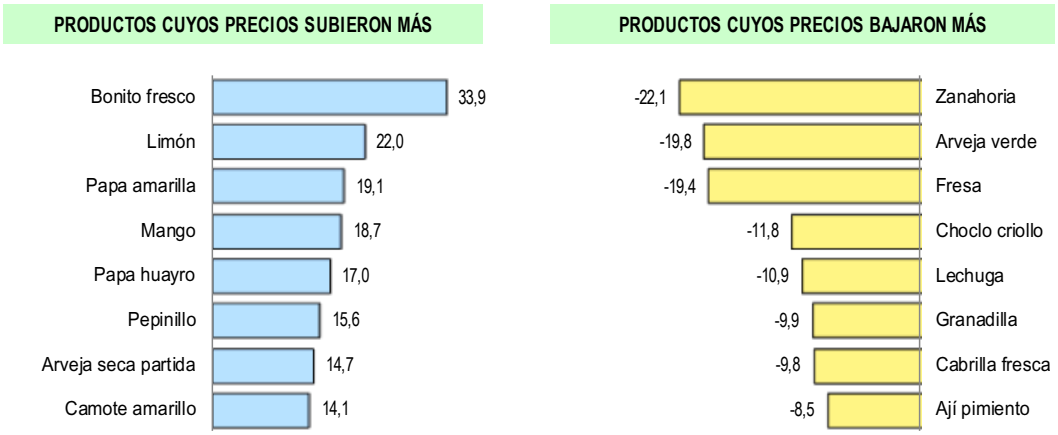
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

2.2 Productos con mayor variación de precios: Agosto 2013

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

AGOSTO 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

2.3 Incidencia en la variación del índice de precios: Agosto 2013

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2013

Producto	Var %	Incidencia
Bonito fresco	33,9	0,092
Electricidad residencial	2,6	0,073
Gasolina	4,4	0,055
Pollo eviscerado	2,1	0,055
Papa amarilla	19,1	0,053

Producto	Var %	Incidencia
Zanahoria	-22,1	-0,036
Arveja verde	-19,8	-0,044
Choclo criollo	-11,8	-0,023
Pasaje en ómnibus interprovincial	-4,3	-0,016
Cebolla de cabeza	-5,5	-0,015

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

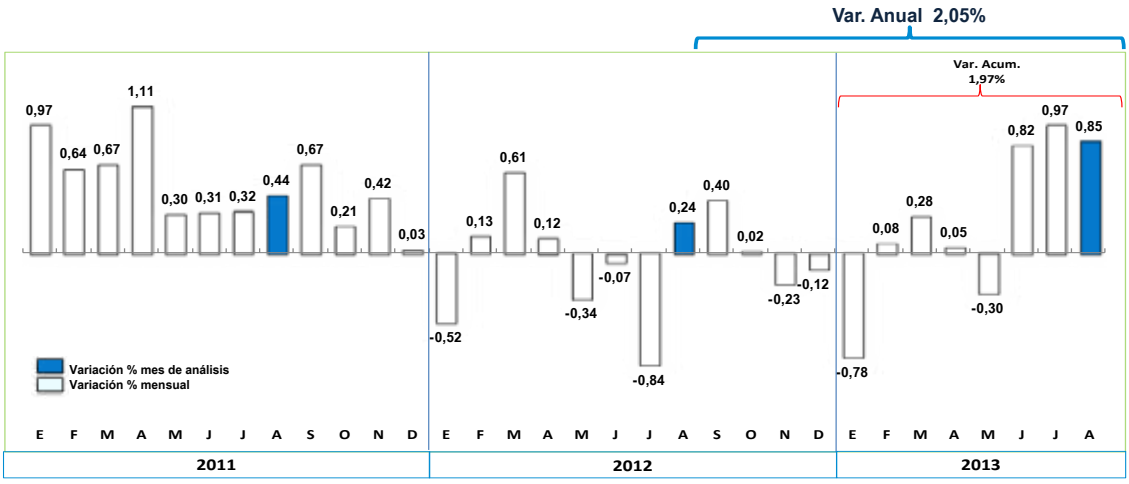
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Agosto 2013

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de agosto 2013 registró un incremento de 0,85%. La variación acumulada en lo que va del presente año es de 1,97%, y en los últimos doce meses es de 2,05%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2011 – 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el resultado del mes agosto 2013, ha incidido el aumento de precios de los productos nacionales en 0,86%, influyendo el alza de los precios de los productos agrícolas en 2,14%, entre ellos: limón 17,8%, camote 15,5%, papa blanca 12,1%, manzana corriente 11,5%, plátano 4,8% y tomate 1,7%; y de los pecuarios con 1,06%, es el caso de huevos 2,2%, pollo en pie 1,3% y ganado vacuno 0,7%. Asimismo, los precios de los pescados y mariscos subieron en 2,0%, resaltando las especies marinas como, perico 9,5%, bonito 5,3%, cabrilla 4,9%, caballa 3,6% y jurel 2,1%. Del mismo modo, los precios de los productos industriales crecieron en 0,64%, principalmente en los combustibles: gasolina con 5,3%, petróleo residual 6 en 2,4% y petróleo diesel 2,3%; así como, las bolsas de plástico 8,4% (mayor costo del polietileno importado), y de otros productos alimenticios como: carne de pollo 1,6%, harina de trigo 0,9% y arroz superior 0,6%.

De similar forma, subieron los precios de los productos importados en 0,78%, destacando los productos manufacturados, entre ellos, petróleo diesel 2,8%, bombas y accesorios 2,2% y resina de cloruro de polivinilo 1,7%. Contrariamente, entre los insumos agrícolas, el maíz amarillo duro redujo sus precios en -3,8%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL, AGOSTO 2013

	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGOSTO 2013	ENE. - AGO.13	SET.12 - AGO.13
	ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**0,85**	**1,97**	**2,05**
1,0	**Productos Nacionales**	**78,33**	0,86	1,62	1,87
1,1	Sector Agropecuario	14,07	1,74	1,49	1,77
1,2	Sector Pesca	0,73	2,00	11,09	10,15
1,3	Sector Manufactura	63,53	0,64	1,46	1,72
2,0	**Productos Importados**	**21,67**	0,78	3,33	2,78
2,1	Sector Agropecuario	1,45	-1,62	0,42	-0,52
2,2	Sector Manufactura	20,22	0,95	3,55	3,02

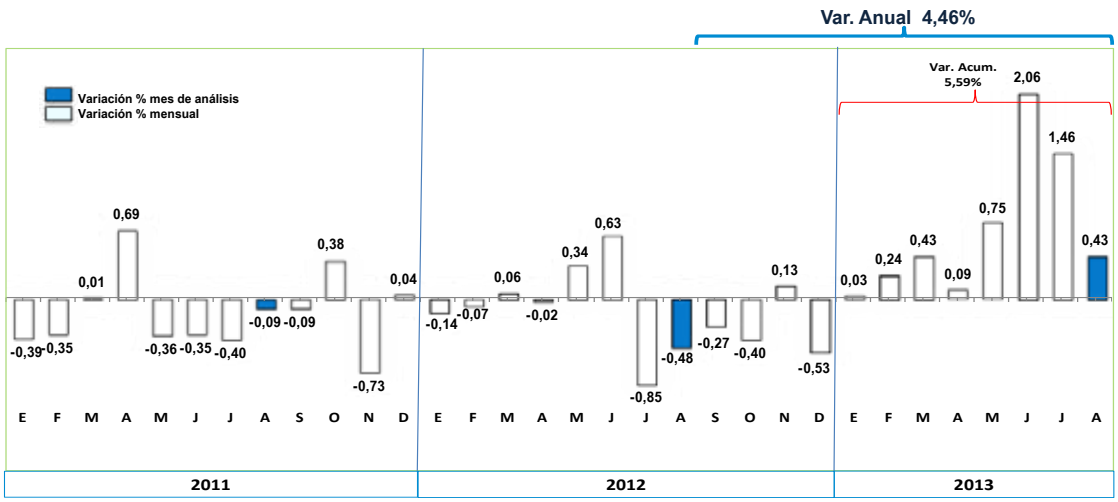
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Agosto 2013

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto de 2013, creció en 0,43%, acumulando entre los meses de enero y agosto un alza de 5,59%, y una variación anual (últimos doce meses), de 4,46%

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2011 - 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de agosto, los precios de los bienes de capital de origen nacional crecieron en 0,36%, por el aumento de precios en los equipos industriales, entre ellos, tanques de metal con 2,9%, vitrinas frigorífica 1,6%, transformadores eléctricos 0,5% y luminarias en 0,4%. En igual sentido, subieron los precios de los equipos para el transporte, como los filtros de aire, aceite y agua 0,9% y carrocerías con 0,5%; y las herramientas de mano agrícola (picos 0,3% y palas 0,2%). No obstante, disminuyeron los precios de otros equipos, principalmente mototaxis con -0,9% y las carretillas con -0,3%.

De similar forma, subieron los precios de los bienes de capital de origen importado (0,49%), influenciado por el mayor tipo de cambio, destacando los bienes de la maquinaría industrial (grupos electrógenos 2,1%, impresoras 1,1% y palas cargadoras 0,7%); los equipos para el transporte (camionetas pick up 1,1% y vehículos automotores para el transporte de personal 0,6%); la maquinaria agrícola (tractores 0,3% y palas 0,2%); y en los otros equipos, los contadores de electricidad monofásicos que aumentaron en 1,4%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA, AGOSTO 2013

	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGOSTO 2013	ENE. - AGO.13	SET.12 - AGO.13
	MAQUINARIA Y EQUIPO	**100,00**	**0,43**	**5,59**	**4,46**
1	**Maq. y Equipo Nacional**	**43,05**	**0,36**	**4,47**	**3,31**
11	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,19	1,94	1,52
12	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,52	4,66	3,19
13	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,33	5,40	4,24
14	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,16	2,27	2,14
2	**Maq. y Equipo Importado**	**56,95**	**0,49**	**6,63**	**5,53**
21	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,29	5,53	6,06
22	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,63	6,67	5,75
23	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,40	7,65	6,13
24	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,11	1,28	0,94

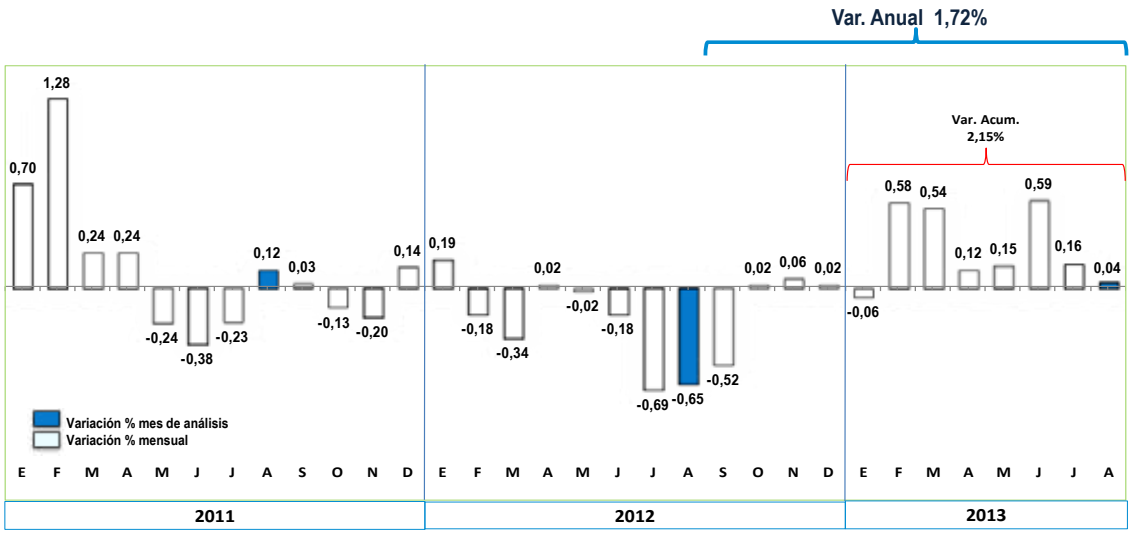
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Agosto 2013

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, registró un ligero aumento de 0,04%. La variación acumulada al octavo mes del año fue de 2,15% y, la variación anualizada de los últimos doce meses (setiembre 2012 – agosto 2013), fue de 1,72%

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2011 - 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el resultado de agosto, incide principalmente el aumento de precios observado en tres de los nueve grupos que componen este indicador, los productos metálicos subieron en 0,5% (tubos de acero galvanizado 1,8%, tubo de acero negro 1,5% y las varillas de construcción en 0,9%, por efecto del mayor tipo de cambio); las maderas (cedro 0,9%, roble 0,5% y tornillo 0,4%, por mayor costo del transporte), y en menor medida, aumentaron los precios de los agregados en 0,1% (arena gruesa 0,1%).

De otro lado, disminuyeron los precios de los ladrillos en -0,3% (king kong y para techo en -0,3%, cada uno y pandereta en -0,2%, por menor demanda). También, bajaron los precios de los accesorios de plásticos y suministros eléctricos en -0,2% (cables de energía -1,2% y alambre telefónicos en -0,4%); estructuras de concreto -0,1% (planchas onduladas -0,6%) y los aglomerantes -0,1% (cemento portland tipo I en -0,1%). En tanto que, los vidrios y mayólicas, en promedio, no registraron variación de precios.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, AGOSTO 2013

	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGOSTO 2013	ENE. - AGO.13	SET.12 - AGO.13
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	**100,00**	**0,04**	**2,15**	**1,72**
1	Maderas	12,20	0,31	0,32	0,93
2	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,24	1,77	1,47
3	Vidrios	3,55	0,00	0,00	-0,34
4	Ladrillos	8,37	-0,28	3,71	3,45
5	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	0,21	-1,36
6	Aglomerantes	26,28	-0,06	1,28	1,38
7	Agregados	9,97	0,05	1,62	2,35
8	Estructura de Concreto	11,22	-0,14	-0,21	-0,16
9	Metálicos	18,24	0,50	5,67	2,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO

(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)

AGOSTO 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN %		
		AGOSTO 2013	ENE - AGO.13	SET.12 - AGO.13
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**0,55**	**2,63**	**3,11**
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**27,48**	**1,01**	**2,73**	**3,05**
01.1. ALIMENTOS	25,36	1,08	2,74	3,05
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,92	0,12	0,47	0,86
01.1.2. CARNE	5,78	1,39	2,24	9,15
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,24	4,96	22,43	17,49
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,33	0,61	4,02	5,46
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,85	0,00	-0,46	-0,45
01.1.6. FRUTAS	2,51	3,26	-1,21	-5,72
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,47	0,40	6,33	2,33
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,88	-0,64	-16,04	-25,19
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,85	1,12	7,42	11,11
01.2 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,12	0,20	2,63	3,08
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,32	-0,14	0,48	0,86
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	1,80	0,27	3,02	3,48
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,14**	**1,13**	**6,14**	**7,12**
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,01	1,07	5,46	6,11
02.1.3. CERVEZA	0,87	1,15	5,89	6,49
02.2. TABACO	0,13	1,52	11,03	14,62
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,76**	**0,16**	**1,13**	**1,79**
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,28	0,16	1,17	1,81
03.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,95	0,19	1,08	1,69
03.2. CALZADO	1,48	0,13	1,01	1,74
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,38	0,08	0,87	1,53
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**8,30**	**0,96**	**2,97**	**3,05**
0 4.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,99	0,25	2,82	2,84
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,99	0,25	2,82	2,84
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,96	0,08	1,90	1,98
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,55	0,00	2,08	2,12
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,23	1,72	3,60	3,67
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,58	2,69	4,57	3,71
0 4.5.2. GAS	1,50	0,22	2,05	3,49
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	**5,24**	**0,19**	**1,67**	**2,04**
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,71	0,19	1,46	1,34
05.1.1 MUEBLES Y ACCESORIOS	0,70	0,17	1,34	1,18
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,22	0,13	1,39	1,76
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,61	-0,13	-0,22	0,05
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,15	0,18	1,01	1,36
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,32	0,03	0,66	0,59
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,22	0,27	2,22	2,76
05.6.1 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,49	0,40	1,85	2,57
05.6.2 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,74	0,16	2,54	2,93

Continúa...

Cuadro 1

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)
AGOSTO 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN %		
		AGOSTO 2013	ENE - AGO.13	SET.12 - AGO.13
06. SALUD	**3,20**	**0,59**	**1,95**	**2,63**
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,19	0,72	1,61	2,17
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,96	0,69	1,56	2,05
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,17	1,09	2,42	3,93
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,69	0,50	3,20	4,06
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,29	0,69	3,55	3,62
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,25	0,54	3,17	4,77
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,15	0,07	2,59	3,74
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,32	-0,02	1,47	2,65
07. TRANSPORTE	**12,44**	**0,51**	**2,85**	**3,70**
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,29	0,80	7,28	5,54
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,12	0,92	8,43	6,56
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,85	3,17	6,43	4,58
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,49	3,89	7,48	5,24
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,30	-0,04	1,58	3,27
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,97	-0,03	1,25	3,29
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,32	-0,30	11,54	2,67
08. COMUNICACIONES	**3,66**	**-0,02**	**-0,85**	**-1,79**
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSÍMILE	0,35	-0,06	0,00	0,29
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSÍMILE	3,28	0,01	-0,92	-2,01
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,09	0,00	-1,05	-2,27
08.3.2. SERVICIO DE FACSÍMILE E INTERNET	0,19	0,17	1,27	2,16
09. RECREACIÓN Y CULTURA	**4,95**	**-0,03**	**0,56**	**0,29**
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,56	-0,19	-0,75	-1,91
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,68	-0,13	-1,84	-3,47
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,47	0,04	0,74	0,25
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,87	0,05	0,88	1,56
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,52	0,09	0,91	1,20
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,24	0,10	0,75	1,09
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,95	-0,04	1,54	0,98
09.5.1. LIBROS	0,31	-0,11	2,96	2,51
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,20	0,00	-0,03	-1,52
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,03	-0,21	6,14	4,61
10. EDUCACIÓN	**8,36**	**0,04**	**4,79**	**4,94**
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,79	0,00	8,05	8,05
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,20	0,00	7,95	7,95
10.4. ENSEÑANZA TERCIARIA	4,12	0,07	3,30	3,56
11. RESTAURANTES Y HOTELES	**12,77**	**0,51**	**3,89**	**5,51**
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,65	0,51	3,87	5,50
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,90	0,55	3,96	5,62
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,61	0,31	3,38	4,60
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,12	-0,04	5,25	6,05
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,69**	**0,12**	**1,20**	**1,52**
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,42	0,11	1,35	1,69
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,53	0,35	3,12	4,75
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,89	0,08	1,15	1,36
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,30	0,65	1,47	2,09
12.5. SEGUROS	0,23	-0,46	1,69	0,93
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,74	0,21	-0,14	0,20

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO
(Base Diciembre 2011 = 100,0)
AGOSTO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		AGOSTO 2013	ENE - AGO.13	SET.12 - AGO.13
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**0,55**	**2,63**	**3,11**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**41,141**	**0,85**	**3,16**	**3,89**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	1,01	2,83	3,16
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	0,13	0,51	0,90
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	1,40	2,24	9,21
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	4,96	22,43	17,49
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,328	0,61	4,02	5,46
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	0,00	-0,46	-0,45
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	-4,37	2,68	-12,02
1.1.7. FRUTAS	2,416	3,28	-1,20	-5,83
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	1,30	5,13	1,23
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	7,59	11,59	30,57
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-0,64	-16,04	-25,19
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	-0,04	0,71	1,11
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	0,81	4,37	6,98
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,22	3,01	3,47
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	1,07	5,46	6,11
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,51	3,87	5,50
2. VESTIDO Y CALZADO	**5,686**	**0,17**	**1,10**	**1,75**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,18	1,13	1,76
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,18	1,04	1,64
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,26	4,19	5,81
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,13	1,01	1,74
2.2.1. CALZADO	1,381	0,08	0,87	1,53
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,76	2,89	4,56
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**8,392**	**0,94**	**2,94**	**3,01**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,158	0,15	2,27	2,34
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,25	2,38	2,48
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,00	2,08	2,12
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	1,72	3,60	3,67
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	2,69	4,57	3,71
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	0,23	2,11	3,61
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**5,353**	**0,18**	**1,71**	**2,14**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,21	1,86	2,24
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,19	1,72	2,06
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	1,62	9,72	12,49
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	0,10	0,89	0,83

Continúa...

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO
(Base Diciembre 2011 = 100,0)
AGOSTO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		AGOSTO 2013	ENE - AGO.13	SET.12 - AGO.13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	-0,13	-0,22	0,05
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	-0,16	-0,45	-0,35
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	0,68	5,57	10,99
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,08	0,90	1,07
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,35	1,89	2,70
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,41	1,87	2,59
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	-0,14	2,13	3,76
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,15	2,56	2,91
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**3,398**	**0,53**	**1,95**	**2,54**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,69	1,55	2,03
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	1,09	2,42	3,93
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,50	3,20	4,06
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	-0,02	1,47	2,65
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	-0,54	1,93	1,10
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**15,599**	**0,40**	**2,09**	**2,52**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	0,80	7,28	5,54
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	3,11	6,31	4,49
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	-0,04	1,58	3,27
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	-0,30	11,54	2,67
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	-3,26	-5,68	1,98
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,20	1,79	3,39
6.4. COMUNICACIONES	3,120	-0,03	-1,07	-2,25
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	**13,758**	**0,02**	**3,16**	**3,15**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,16	-0,43	-1,06
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,19	-0,47	-1,12
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	1,88	3,39	6,02
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,11	0,91	1,15
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	-0,14	-0,06	-1,72
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,04	4,56	4,69
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6,673**	**0,17**	**1,49**	**1,93**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,11	1,35	1,69
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,08	1,15	1,36
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,35	3,12	4,75
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	0,53	0,27	0,74
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	-0,04	5,25	6,05
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	-0,21	6,14	4,61
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,32	0,24	0,86
8.7. TABACO	0,133	1,52	11,03	14,62

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES AGOSTO 2013

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	AGOSTO 2013	ENE. - AGO.13	SET.12 - AGO.13
Nacional	**0,55**	**2,63**	**3,11**
Abancay	0,89	1,84	2,70
Arequipa	0,57	3,48	4,12
Ayacucho	0,42	1,64	2,82
Cajamarca	0,57	1,53	1,87
Cerro de Pasco	0,58	2,83	3,93
Chachapoyas	0,56	1,38	1,84
Chiclayo	0,58	2,31	2,18
Chimbote	0,66	2,15	2,81
Cusco	1,21	3,76	5,23
Huancavelica	0,46	2,52	3,57
Huancayo	0,55	2,52	2,88
Huánuco	0,60	1,91	3,09
Huaraz	0,57	1,49	1,52
Ica	0,06	2,03	3,79
Iquitos	0,22	1,98	1,86
Lima	0,54	2,76	3,28
Moquegua	0,51	2,32	3,37
Moyobamba	0,15	1,16	0,53
Piura	0,19	1,35	1,04
Pucallpa	0,71	1,66	1,60
Puerto Maldonado	0,21	0,95	1,02
Puno	0,59	2,12	3,21
Tacna	0,96	2,66	3,01
Tarapoto	-0,16	1,28	1,08
Trujillo	0,44	2,25	2,30
Tumbes	0,75	2,02	2,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	100,40	102,58	106,92	109,99	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,44	2,17	4,23	2,87
FEBRERO	100,73	102,97	107,26	109,89	0,32	0,38	0,32	-0,09	0,62	0,77	0,22	0,03	0,84	2,23	4,17	2,45
MARZO	101,01	103,70	108,09	110,89	0,28	0,70	0,77	0,91	0,90	1,48	0,99	0,93	0,76	2,66	4,23	2,59
ABRIL	101,03	104,40	108,66	111,17	0,03	0,68	0,53	0,25	0,93	2,17	1,53	1,19	0,76	3,34	4,08	2,31
MAYO	101,27	104,38	108,70	111,38	0,24	-0,02	0,04	0,19	1,17	2,15	1,57	1,39	1,04	3,07	4,14	2,46
JUNIO	101,53	104,48	108,66	111,67	0,25	0,10	-0,04	0,26	1,42	2,25	1,53	1,65	1,64	2,91	4,00	2,77
JULIO	101,90	105,31	108,76	112,29	0,36	0,79	0,09	0,55	1,79	3,06	1,62	2,21	1,82	3,35	3,28	3,24
AGOSTO	102,17	105,59	109,31	112,90	0,27	0,27	0,51	0,54	2,06	3,33	2,14	2,76	2,31	3,35	3,53	3,28
SETIEMBRE	102,14	105,94	109,91		-0,03	0,33	0,54		2,03	3,68	2,69		2,37	3,73	3,74	
OCTUBRE	101,99	106,28	109,73		-0,14	0,31	-0,16		1,89	4,01	2,53		2,10	4,20	3,25	
NOVIEMBRE	102,00	106,74	109,58		0,01	0,43	-0,14		1,89	4,46	2,38		2,22	4,64	2,66	
DICIEMBRE	102,18	107,03	109,86		0,18	0,27	0,26		2,08	4,74	2,65		2,08	4,74	2,65	
PROMEDIO	101,53	104,95	108,79													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2012 - 2013
(Base : Dic.2011 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL		VARIACIÓN PORCENTUAL				
			MENSUAL		ACUMULADA		ANUAL 1/
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2013
ENERO	99,9668	102,7757	-0,03	0,12	-0,03	0,12	2,81
FEBRERO	100,3108	102,7360	0,34	-0,04	0,31	0,08	2,42
MARZO	101,0281	103,5479	0,72	0,79	1,03	0,88	2,49
ABRIL	101,5296	103,8159	0,50	0,26	1,53	1,14	2,25
MAYO	101,5626	103,9755	0,03	0,15	1,56	1,29	2,38
JUNIO	101,5033	104,2258	-0,06	0,24	1,50	1,54	2,68
JULIO	101,6501	104,7760	0,14	0,53	1,65	2,07	3,08
AGOSTO	102,1673	105,3489	0,51	0,55	2,17	2,63	3,11
SETIEMBRE	102,6567		0,48		2,66		
OCTUBRE	102,5534		-0,10		2,55		
NOVIEMBRE	102,4769		-0,07		2,48		
DICIEMBRE	102,6488		0,17		2,65		
PROMEDIO	101,6712						

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	190,05	199,04	208,37	206,61	0,82	0,97	-0,52	-0,78	0,82	0,97	-0,52	-0,78	-2,81	4,73	4,69	-0,85
FEBRERO	190,17	200,30	208,64	206,76	0,07	0,64	0,13	0,08	0,88	1,62	-0,39	-0,70	-1,22	5,33	4,16	-0,90
MARZO	190,67	201,64	209,91	207,35	0,26	0,67	0,61	0,28	1,15	2,29	0,21	-0,42	-0,47	5,75	4,10	-1,22
ABRIL	191,12	203,88	210,16	207,44	0,24	1,11	0,12	0,05	1,39	3,43	0,33	-0,37	0,48	6,67	3,08	-1,29
MAYO	192,66	204,49	209,45	206,83	0,81	0,30	-0,34	-0,30	2,20	3,74	0,00	-0,67	1,98	6,14	2,43	-1,25
JUNIO	192,87	205,11	209,31	208,52	0,11	0,31	-0,07	0,82	2,31	4,06	-0,07	0,14	2,48	6,35	2,05	-0,38
JULIO	192,89	205,77	207,55	210,54	0,01	0,32	-0,84	0,97	2,33	4,39	-0,91	1,12	2,44	6,68	0,87	1,44
AGOSTO	193,60	206,68	208,05	212,32	0,37	0,44	0,24	0,85	2,70	4,85	-0,67	1,97	3,25	6,76	0,66	2,05
SETIEMBRE	194,03	208,07	208,88		0,22	0,67	0,40		2,93	5,56	-0,28		3,54	7,24	0,39	
OCTUBRE	194,33	208,52	208,93		0,16	0,21	0,02		3,09	5,78	-0,25		3,54	7,30	0,20	
NOVIEMBRE	196,07	209,39	208,46		0,89	0,42	-0,23		4,01	6,23	-0,48		4,53	6,79	-0,44	
DICIEMBRE	197,12	209,46	208,22		0,53	0,03	-0,12		4,57	6,26	-0,59		4,57	6,26	-0,59	
PROMEDIO	192,97	205,20	208,83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	149,36	149,44	147,37	145,27	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-5,74	0,05	-1,39	-1,42
FEBRERO	149,26	148,92	147,27	145,61	-0,07	-0,35	-0,07	0,24	-0,58	-0,74	-0,20	0,26	-7,31	-0,23	-1,11	-1,13
MARZO	148,82	148,94	147,36	146,24	-0,29	0,01	0,06	0,43	-0,88	-0,73	-0,14	0,70	-7,60	0,08	-1,06	-0,76
ABRIL	149,07	149,96	147,33	146,37	0,17	0,69	-0,02	0,09	-0,71	-0,04	-0,16	0,78	-5,90	0,60	-1,76	-0,65
MAYO	149,77	149,43	147,83	147,46	0,47	-0,36	0,34	0,75	-0,24	-0,40	0,18	1,53	-3,19	-0,23	-1,07	-0,25
JUNIO	149,96	148,90	148,77	150,50	0,13	-0,35	0,63	2,06	-0,11	-0,75	0,81	3,63	-2,57	-0,71	-0,09	1,16
JULIO	149,74	148,30	147,51	152,69	-0,15	-0,40	-0,85	1,46	-0,26	-1,15	-0,04	5,14	-3,25	-0,96	-0,54	3,51
AGOSTO	149,33	148,17	146,79	153,34	-0,27	-0,09	-0,48	0,43	-0,53	-1,24	-0,53	5,59	-2,36	-0,78	-0,93	4,46
SETIEMBRE	148,76	148,04	146,40		-0,38	-0,09	-0,27		-0,91	-1,33	-0,79		-1,99	-0,49	-1,11	
OCTUBRE	148,73	148,59	145,81		-0,02	0,38	-0,40		-0,93	-0,95	-1,19		-0,64	-0,09	-1,87	
NOVIEMBRE	149,31	147,51	146,00		0,39	-0,73	0,13		-0,55	-1,68	-1,06		-0,79	-1,20	-1,02	
DICIEMBRE	150,03	147,57	145,23		0,48	0,04	-0,53		-0,07	-1,64	-1,59		-0,07	-1,64	-1,59	
PROMEDIO	149,35	148,65	146,97													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2010 - 2013
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	216,66	225,47	227,86	222,16	0,45	0,70	0,19	-0,06	0,45	0,70	0,19	-0,06	-6,75	4,07	1,06	-2,50
FEBRERO	217,52	228,35	227,45	223,44	0,40	1,28	-0,18	0,58	0,85	1,98	0,01	0,52	-4,41	4,98	-0,40	-1,76
MARZO	217,80	228,90	226,68	224,66	0,13	0,24	-0,34	0,54	0,98	2,23	-0,33	1,06	-2,73	5,10	-0,97	-0,89
ABRIL	220,71	229,46	226,73	224,94	1,33	0,24	0,02	0,12	2,33	2,48	-0,30	1,19	0,83	3,97	-1,19	-0,79
MAYO	223,60	228,90	226,68	225,28	1,31	-0,24	-0,02	0,15	3,67	2,23	-0,33	1,34	3,68	2,37	-0,97	-0,62
JUNIO	223,71	228,03	226,27	226,62	0,05	-0,38	-0,18	0,59	3,72	1,84	-0,51	1,94	3,88	1,93	-0,77	0,16
JULIO	223,65	227,50	224,69	226,97	-0,03	-0,23	-0,69	0,16	3,69	1,60	-1,20	2,10	3,81	1,72	-1,23	1,01
AGOSTO	223,36	227,77	223,23	227,07	-0,13	0,12	-0,65	0,04	3,56	1,73	-1,84	2,15	3,48	1,98	-2,00	1,72
SETIEMBRE	223,39	227,85	222,08		0,01	0,03	-0,52		3,57	1,76	-2,35		3,11	2,00	-2,54	
OCTUBRE	222,88	227,56	222,11		-0,23	-0,13	0,02		3,34	1,63	-2,34		2,91	2,10	-2,39	
NOVIEMBRE	222,95	227,11	222,25		0,03	-0,20	0,06		3,37	1,43	-2,28		2,97	1,87	-2,14	
DICIEMBRE	223,91	227,42	222,30		0,43	0,14	0,02		3,81	1,57	-2,25		3,81	1,57	-2,25	
PROMEDIO	221,68	227,86	224,86													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

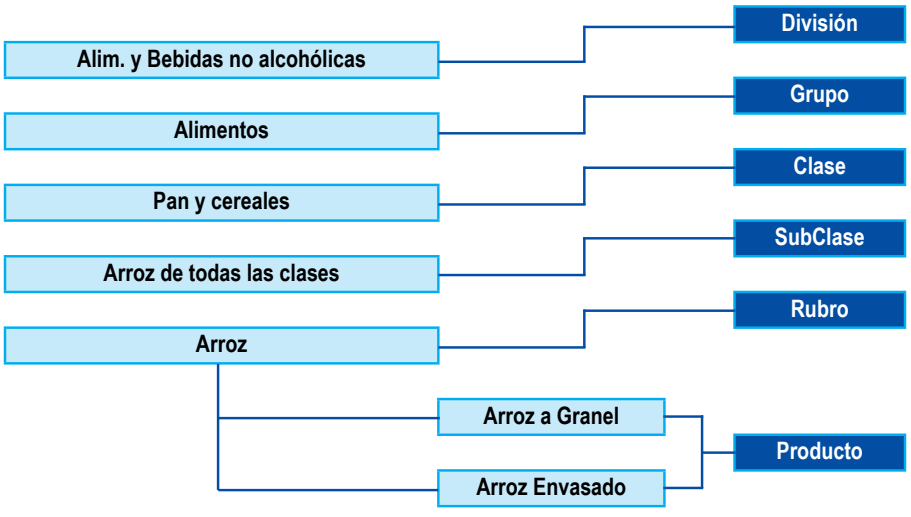
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El Instituto Nacional de Estadística e Informática, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,79
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,33
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, por 6 niveles de desagregación,se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
ÍNDICE GENERAL	**100,000**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÌCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)
ÍNDICE GENERAL	**100**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^{m} I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^{m} w_{ij,0}}$$

Donde,

$N_{i,t/0}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".

$I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"

$w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"

$\sum_{j=1}^{m} w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^{n} \left(IN_{i,t/0} * W_{i,0} \right) \qquad W_{i,0} = \sum_{j=1}^{m} W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"

$W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

$$\sum_{i=1}^{n} W_{i,0} = 100$$

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia).Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Dic. 2009
	ENAPROM Oct. 1993 - Set. 1994	ENAPREF May. 2008 - Abr. 2009
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**100,00**
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.