

Indicadores Económicos y Sociales

Año 3 / Edición N° 8

Agosto 2013



PRODUCCIÓN NACIONAL CRECIÓ EN 4,40%

En junio de este año, la producción nacional aumentó en 4,40%, acumulándose 46 meses de evolución positiva por el desempeño favorable de la mayoría de sectores, con excepción del sector Agropecuario

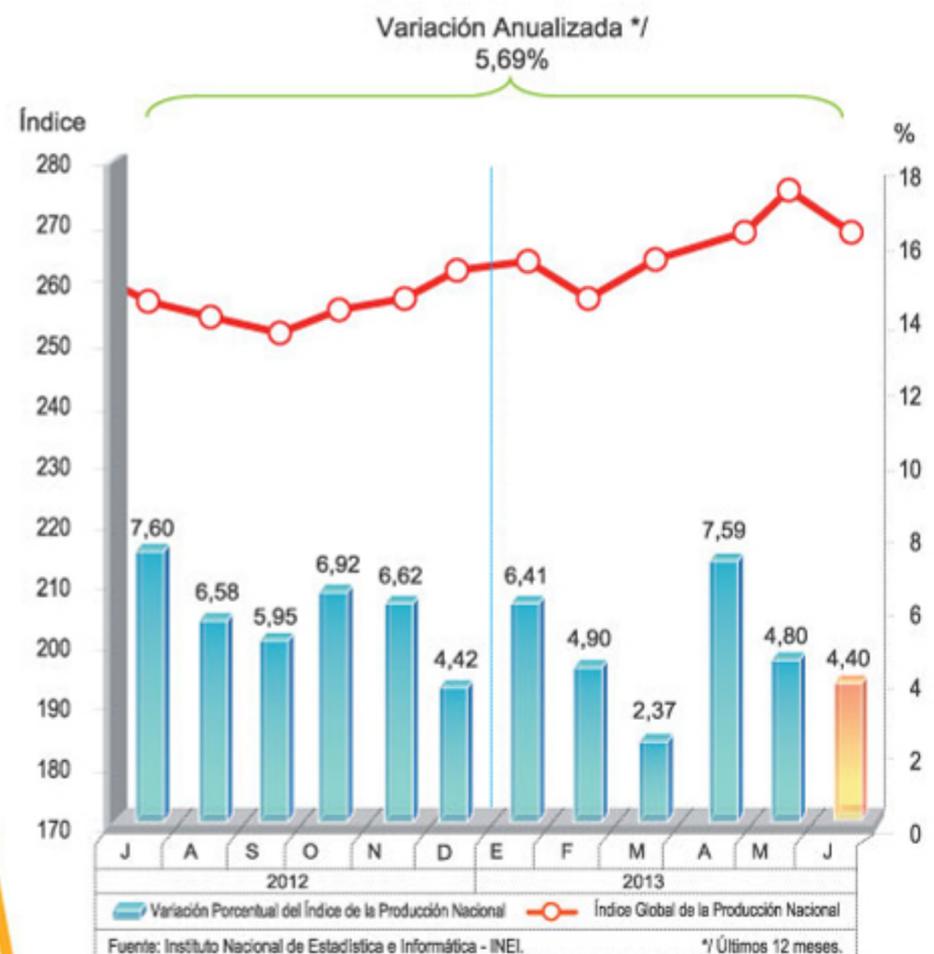
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE LIMA METROPOLITANA ES DE 4 MILLONES 903 MIL 600 PERSONAS

En el trimestre mayo-junio-julio 2013, del total de la Población Económicamente Activa Ocupada de Lima Metropolitana (4 millones 607 mil 900 personas) la población ocupada masculina aumentó en 2,3% (57 mil 600 hombres) y la población femenina en 1,9% (37 mil 500 mujeres)

MÁS DE DOS MILLONES DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS EN EL 2012

El número de productores agropecuarios en el país llegó a 2 millones 260 mil 973, en el año 2012, incrementándose en 496 mil productores respecto al año 1994. Los departamentos con mayor número de productores agropecuarios son Cajamarca, Puno y Cusco mientras que los que tienen menos son el Callao, Madre de Dios y Tumbes

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2012-2013 (Variación porcentual)



Producción Nacional

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, la producción nacional en junio del año 2013, registró un crecimiento de 4,40%, acumulando 46 meses

de resultado positivo, explicado por el comportamiento de todos los sectores, con excepción del sector Agropecuario.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Junio 2013

(Año base 1994)

SECTOR	PONDERACIÓN ^{1/}	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO 2013/2012	ENE-JUN 2013/2012	JUL 12-JUN 13/ JUL 11-JUN 12
Economía Total	100,00	4,40	5,07	5,69
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	2,70	4,32	5,59
Total Industrias (Producción)	90,26	4,54	5,13	5,70
Agropecuario	7,60	-0,63	2,42	3,62
Pesca	0,72	2,17	-2,20	-7,59
Minería e Hidrocarburos	4,67	5,97	0,94	0,81
Manufactura	15,98	2,80	1,42	2,20
Electricidad y Agua	1,90	6,03	5,40	5,12
Construcción	5,58	6,98	13,23	14,13
Comercio	14,57	5,02	5,72	5,99
Transporte y Comunicaciones	7,52	4,39	5,46	6,39
Financiero y Seguros	1,84	6,50	7,80	8,97
Servicios Prestados a Empresas	7,10	5,95	6,22	6,87
Restaurantes y Hoteles	4,17	6,75	6,82	7,37
Servicios Gubernamentales	6,33	4,89	4,84	4,65
Resto de Otros Servicios ^{2/}	12,29	5,18	5,63	6,14



Nota: - El cálculo correspondiente al mes de Junio de 2013 ha sido elaborado con información disponible al 10-08-2013.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según R.J. N° 316-2003-INEI.

^{1/} Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

^{2/} Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

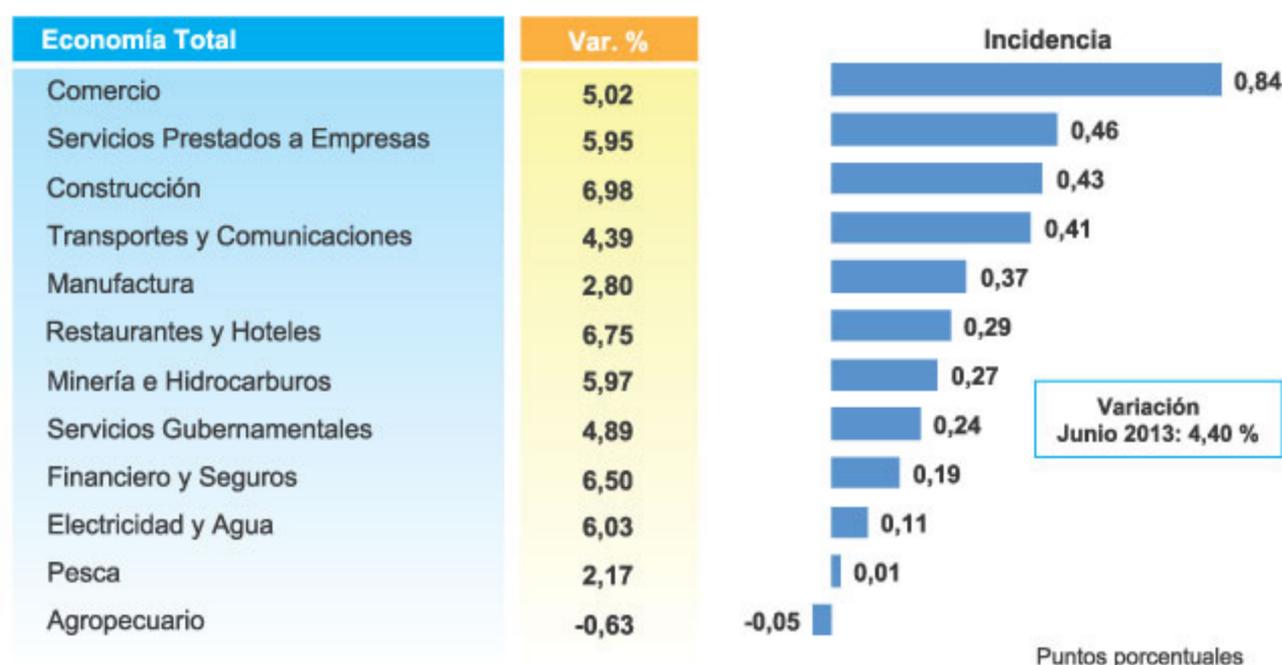
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

En el comportamiento de la producción nacional (4,40%) de junio de 2013, aportaron el sector Comercio con 0,84 puntos, Resto de otros servicios 0,64 puntos, Servicios prestados a empresas 0,46 puntos,

Construcción 0,43 puntos, Transporte y Comunicaciones 0,41 puntos, entre otros. En tanto que, el sector Agropecuario le restó 0,05 puntos al resultado del mes.

Contribución a la Producción Nacional según Actividad Económica: Junio 2013



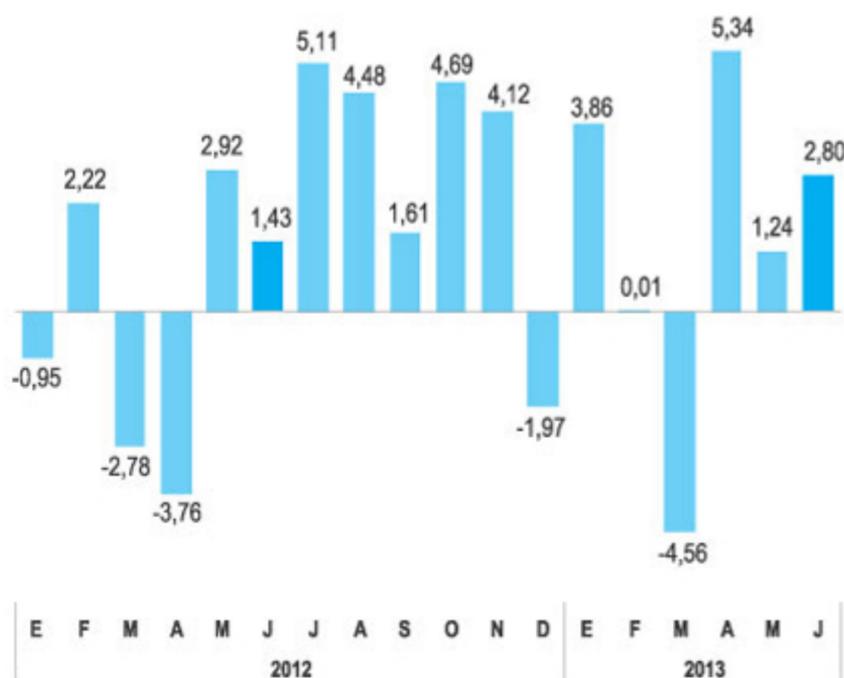
Comportamiento de la producción por sectores

En el mes de junio del presente año, el sector **Manufactura** se incrementó en 2,80%, debido principalmente al resultado obtenido

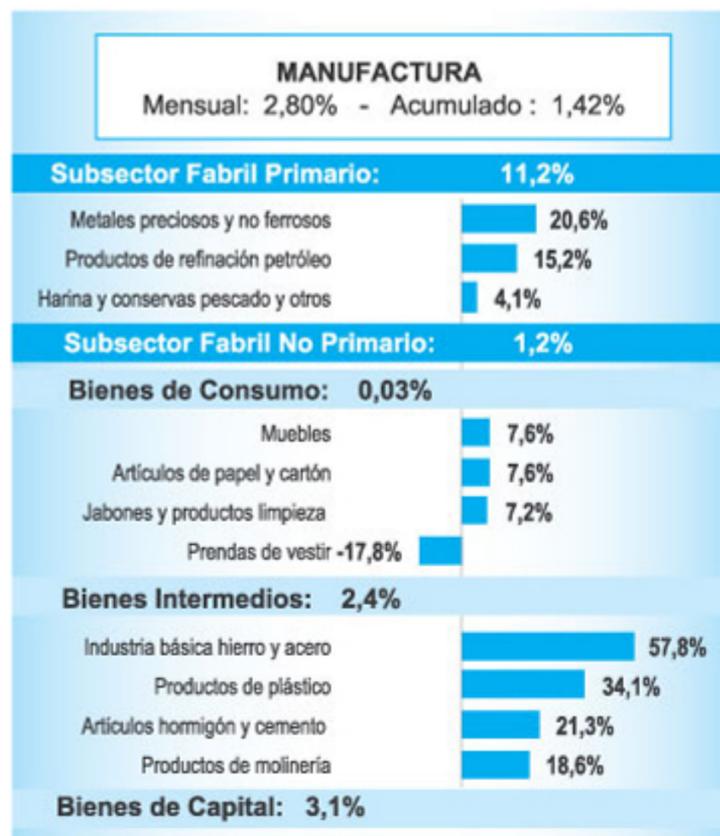
por la actividad fabril primaria en 11,22% y por la industria fabril no primaria de 1,22%.

Producción Manufacturera: Junio 2013

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Ministerio de la Producción – Viceministerio de MYPE e Industria.

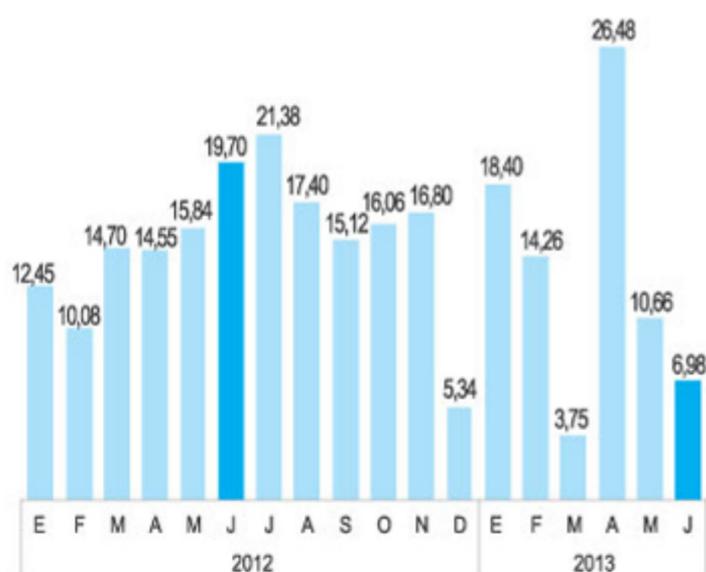


En el mes de junio de 2013, el sector **Construcción** creció en 6,98%, respecto a similar mes del año 2012, reflejado en el

aumento del consumo interno de cemento en 6,88% y de la inversión en el avance físico de obras en 14,23%

Producción del Sector Construcción: Junio 2013

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Empresas productoras de cemento, Ministerio de Economía y Finanzas y Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.



Variación de precios a nivel nacional

En julio, los indicadores del sistema de precios registraron incremento, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional subió en promedio 0,53%, el de Lima Metropolitana en 0,55%, el Índice de Precios al Por Mayor

aumentó 0,97%; y de igual modo, los precios de la maquinaria y equipo crecieron en 1,46% y los de materiales de construcción en 0,16%.

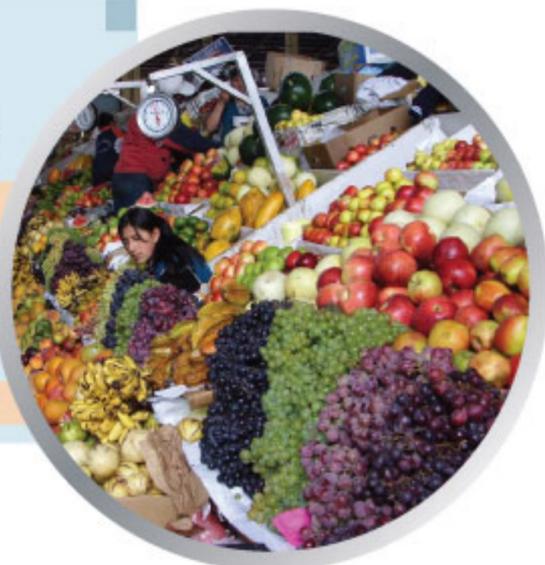
Variación de los Índices de Precios: Julio 2013

ÍNDICE DE PRECIOS	JULIO 2013	ENE-JUL 2013	AGO 2012-JUL 2013
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,53	2,07	3,08
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,55	2,21	3,24
Al Por Mayor ^{1/}	0,97	1,12	1,44
Maquinaria y Equipo ^{2/}	1,46	5,14	3,51
Materiales de Construcción ^{2/}	0,16	2,10	1,01

^{1/} Nacional

^{2/} En Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional

En el mes de julio 2013, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, aumentó en 0,53%, acumulando al séptimo mes del año una variación de 2,07% y en el periodo anual (agosto 2012 – julio 2013), un crecimiento de 3,08%.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional creció principalmente por el alza de precios que mostraron las divisiones: Bebidas Alcohólicas y Tabaco con 1,02%, Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en 0,94%, Transportes 0,91%, Alojamiento, Agua, Electricidad y Otros Combustibles en 0,44%, Restaurantes y Hoteles con 0,42% y Muebles y Artículos para el hogar en 0,27%.



Índice de Precios al Consumidor Nacional variación según divisiones de consumo: Julio 2013

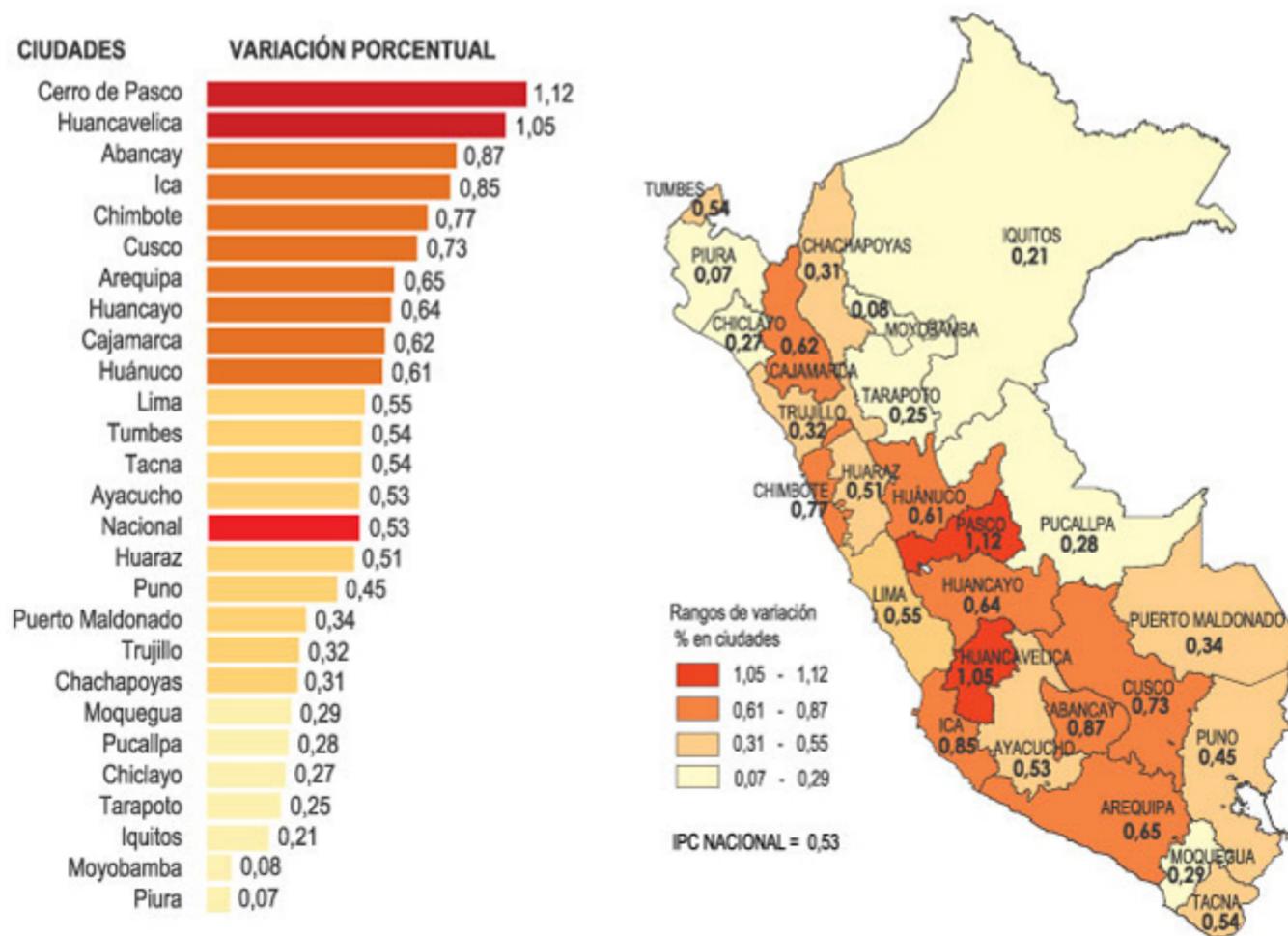
DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (BASE: DIC. 2011=100)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUL 13	ENE-JUL 13	AGO 12-JUL 13
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,53	2,07	3,08
1. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,481	0,94	1,71	3,30
2. Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,143	1,02	4,95	6,05
3. Prendas de Vestir y Calzado	5,763	0,18	0,97	1,90
4. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,296	0,44	2,00	2,88
5. Muebles, Art. para el Hogar y la Conservación del Hogar	5,241	0,27	1,48	1,90
6. Salud	3,202	0,09	1,34	2,14
7. Transportes	12,444	0,91	2,33	3,11
8. Comunicaciones	3,659	0,00	-0,82	-1,78
9. Recreación y Cultura	4,945	0,12	0,59	0,26
10. Educación	8,360	0,11	4,74	5,25
11. Restaurantes y Hoteles	12,772	0,42	3,36	5,35
12. Bienes y Servicios Diversos	6,693	0,18	1,08	1,57

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En julio 2013, el índice de precios al consumidor subió en las veintiséis ciudades donde se calcula, observando que Cerro de Pasco (1,12%) y Huancavelica (1,05%)

presentaron los resultados más altos mientras que las ciudades con menor variación fueron Piura con 0,07% y Moyobamba con 0,08%.

Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor de Principales Ciudades: Julio 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En el resultado a nivel nacional, incidió el alza de precios de los tubérculos, principalmente la papa blanca, papa color y amarilla, los huevos de gallina, el incremento del pasaje en ómnibus interprovincial, por una mayor demanda estacional asociada a las Fiestas Patrias, las tarifas eléctricas que aumentaron

en 20 ciudades y la gasolina; los que en conjunto aportaron 0,237 puntos porcentuales al índice general (0,53%); atenuados por la caída de precios de otros productos como zanahoria, pollo eviscerado, cebolla de cabeza roja, naranja de mesa y fresa.

Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional: Julio 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del Índice de Precial al Consumidor General.

Variación de Precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio 2013, registró un aumento de 0,55%. La variación acumulada en los siete meses del año es de 2,21%; y la tasa anualizada (agosto 2012 – julio 2013) de 3,24%, con una tasa promedio mensual de 0,27%.

El resultado de julio 2013, se explica básicamente por el incremento de los precios en algunos productos agrícolas que presentaron estacionalidad en su oferta, como es el caso de los tubérculos (papa) y, en

menor magnitud, las hortalizas; observándose igualmente aumento de precios en los pescados, por un menor abastecimiento. También fue importante, el incremento de precios estacional, que mostró el servicio de transporte, asociado a las Fiestas Patrias, principalmente el pasaje en ómnibus interprovincial, así como las tarifas aéreas; influyendo asimismo, el reajuste de los precios de los combustibles para el transporte y de las tarifas de electricidad residencial.

Incidencia en el Índice General de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo: Julio 2013



GRUPOS DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
ÍNDICE GENERAL	0,55	
1. Alimentos y bebidas	0,81	0,323
2. Transporte y comunicaciones	0,74	0,115
3. Alquiler de vivienda, combustibles y electricidad	0,51	0,045
4. Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	0,37	0,020
5. Otros bienes y servicios	0,27	0,017
6. Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	0,10	0,015
7. Vestido y calzado	0,19	0,010
8. Cuidados y conservación de la salud	0,06	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Evolución de los Precios

En el comportamiento de los precios en julio del presente año, ha influido las alzas de precios que registraron la papa blanca, choclo criollo, pasaje en ómnibus interprovincial, gasolina y huevos a granel,

que en conjunto aportaron con 0,272 puntos porcentuales al índice general (0,55%); parcialmente atenuado por la baja de precios en el pollo eviscerado, zanahoria, fresa, brócoli y naranja de mesa.

Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Mercado Laboral en Lima Metropolitana

Condición de actividad

Los resultados obtenidos en la Encuesta Permanente de Empleo correspondiente al trimestre móvil: mayo-junio-julio 2013, revelan que en Lima Metropolitana existen 7 millones 87 mil 700 personas que tienen edad para desempeñar una actividad económica. Del total de la Población en Edad de Trabajar- PET, el 69,2% (4 millones 903 mil

600 personas) integran la Población Económicamente Activa- PEA y el restante 30,8% que equivale a 2 millones 184 mil 100 personas a la Población Económicamente Inactiva - PEI, que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica ni como ocupados ni desocupados.

Lima Metropolitana: Población en edad de trabajar, según condición de actividad (Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	MAY-JUN JUL 12	MAY-JUN JUL 13	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total de PET	6 961,3	7 087,7	126,4	1,8
PEA	4 811,5	4 903,6	92,1	1,9
.Ocupada	4512,8	4607,9	95,1	2,1
.Desocupada	298,7	295,7	-3,0	-1,0
PEI	2 149,9	2 184,1	34,2	1,6



Nota 1: A partir de Octubre 2010, se actualizó el marco y diseño muestral con información proveniente del Censo 2007. Para el trimestre móvil Mayo-Junio-Julio 2013 el tamaño de la muestra es de 4 800 viviendas, resultando 1 600 viviendas mensuales distribuidas en 400 conglomerados.

Nota 2: Por razones de redondeo, la suma de la información parcial puede diferir por decimales de la información total.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

En el trimestre móvil de análisis, la población adecuadamente empleada se incrementó en 9,0%, lo que equivale en cifras absolutas a 236 mil 500 personas; mientras que la población subempleada disminuyó en 7,5%

(141 mil 400 personas), los subempleados por insuficiencia de horas decrecieron en 7,4% (40 mil personas) y los subempleados por ingresos en 7,6% (101 mil 300 personas).



Lima Metropolitana: Población económicamente activa, según niveles de empleo (Miles de personas)

NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	MAY-JUN JUL 12	MAY-JUN JUL 13	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total PEA	4 811,5	4 903,6	92,1	1,9
I. Ocupados	4 512,8	4 607,9	95,1	2,1
.Adecuadamente empleada	2 628,2	2 864,7	236,5	9,0
.Subempleado	1 884,6	1 743,2	-141,4	-7,5
-Subempleo por horas (visible)	542,3	502,3	-40,0	-7,4
-Subempleo por ingresos (invisible)	1 342,3	1 241,0	-101,3	-7,6
II. Desocupados	298,7	295,7	-3,0	-1,0

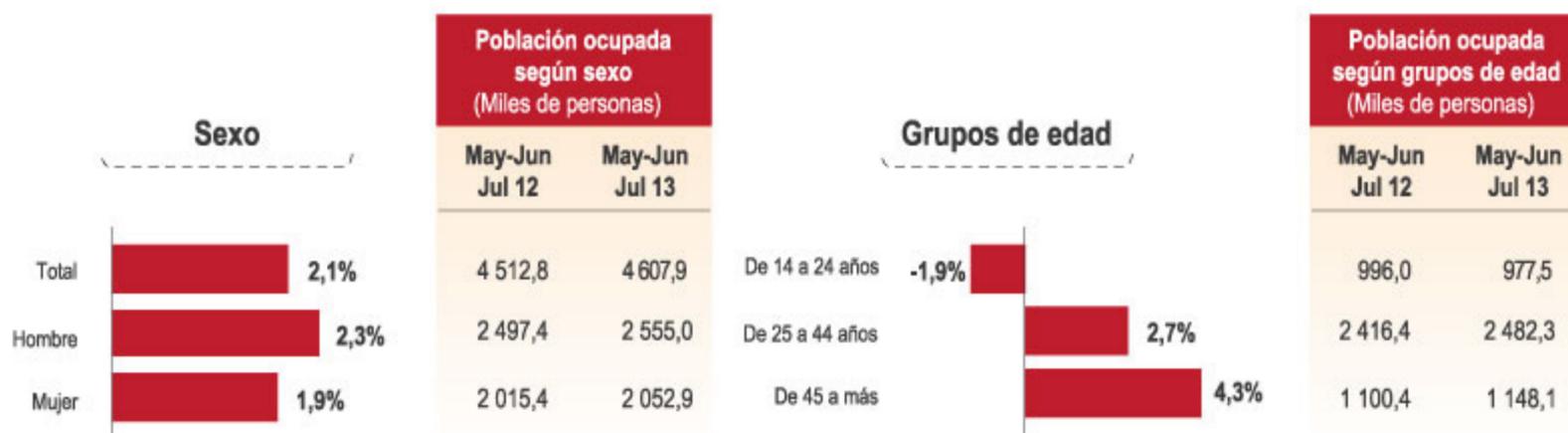
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Población ocupada

Según sexo, en el trimestre de referencia, del total de la población económicamente activa ocupada de Lima Metropolitana, la población ocupada masculina aumentó en 2,3% (57 mil 600 hombres) y la población femenina en 1,9% (37 mil 500 mujeres).

De acuerdo con la edad, la ocupación subió en el grupo de edad de 45 y más años, que creció en 4,3% (47 mil 700 personas), seguido del grupo de 25 a 44 años, que se incrementó en 2,7% (65 mil 900 personas); mientras que disminuyó en 1,9% (18 mil 500 personas) en el grupo de 14 a 24 años de edad.

Población ocupada según sexo y grupos de edad (Variación porcentual y miles de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -Encuesta Permanente de Empleo

Ingreso por trabajo principal

En el trimestre de referencia, el ingreso promedio mensual proveniente de la actividad principal de los trabajadores de Lima Metropolitana se situó en 1 374,2

nuevos soles, comparado con lo registrado en similar trimestre móvil del año anterior se incrementó en 5,8%, lo que significó un aumento de 75,8 nuevos soles.

Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual, según sexo, grupos de edad y nivel de educación (Nuevos soles corrientes)

CARACTERÍSTICAS	TRIMESTRE MÓVIL		VAR. TRIMESTRE MÓVIL	
	MAY-JUN JUL 12	MAY-JUN JUL 13	ABSOLUTA (NUEVOS SOLES)	(%)
Total	1 298,4	1 374,2	75,8	5,8
Sexo				
Hombre	1 520,7	1 605,5	84,8	5,6
Mujer	1 012,2	1 073,3	61,1	6,0
Grupos de Edad				
De 14 a 24 años	822,2	875,9	53,7	6,5
De 25 a 44 años	1 384,8	1 459,1	74,3	5,4
De 45 y más años	1 514,6	1 578,8	64,2	4,2
Nivel de Educación				
Primaria	784,7	874,6	89,9	11,5
Secundaria	1 002,5	1 067,4	64,9	6,5
Superior no universitaria	1 226,2	1 329,0	102,8	8,4
Superior universitaria	2 190,0	2 269,9	79,9	3,7



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -Encuesta Permanente de Empleo.

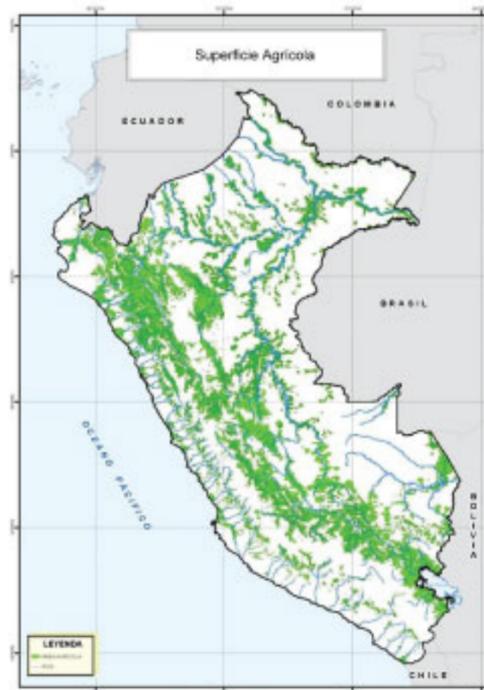
IV Censo Nacional Agropecuario 2012

Resultados Definitivos

Evolución de la superficie agropecuaria

Del total de la superficie del territorio nacional (1 285 215,60 Km²), según el Censo Nacional Agropecuario 2012, el 30,1% está dedicado al desarrollo de la actividad agropecuaria, que comparado

con el Censo de 1994, se ha incrementado en 3 360,7 miles de hectáreas, es decir, la superficie agropecuaria se amplió en 9,5%, en los últimos 18 años.

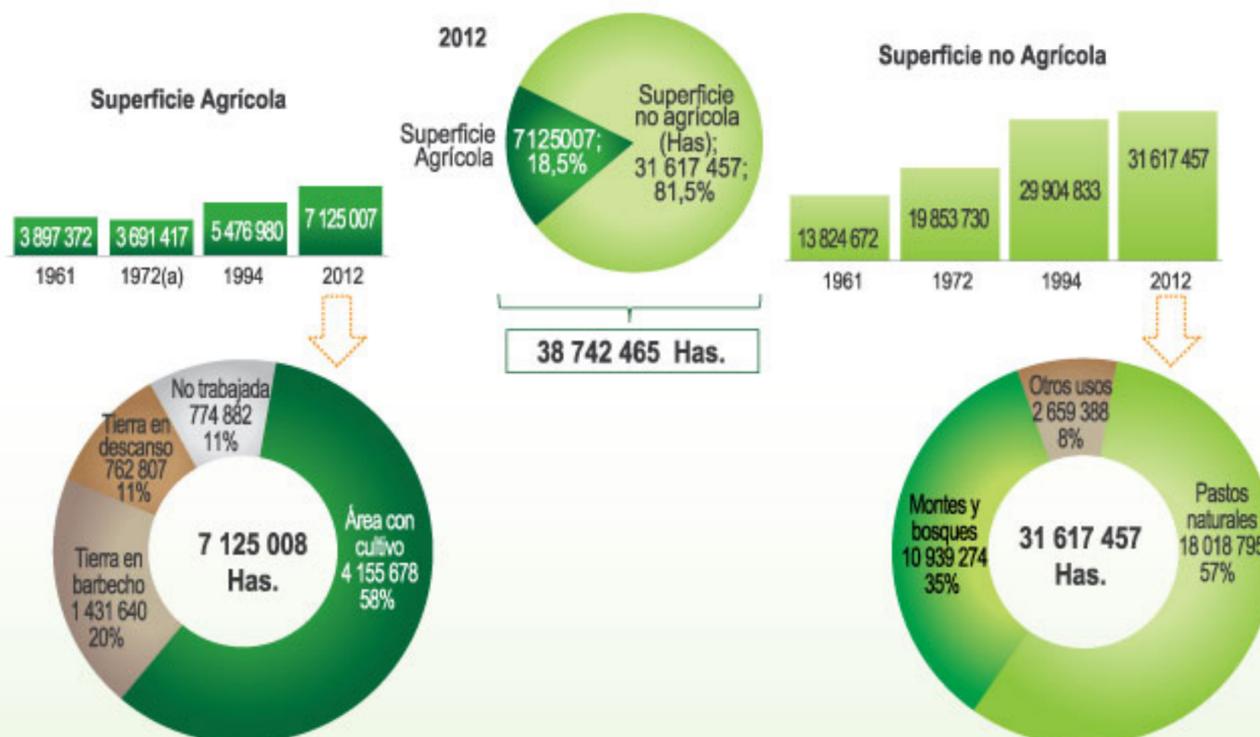


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV Censo Nacional Agropecuario 2012

Características de la superficie agropecuaria: agrícola y no agrícola

La superficie agropecuaria registrada el 2012, muestra que la superficie agrícola (7 125 008 hectáreas) representa el 18,5%, y la superficie no agrícola (31 617 457 hectáreas) cubre el 81,5%. La superficie agrícola en el 2012 se ha incrementado en más de 1 648 miles de hectáreas, con respecto al Censo Agropecuario de 1994.

La superficie agrícola bajo cultivos alcanza las 4 155 678 hectáreas, que es el 58% del área productiva, el 42% restante es área que se encuentra en barbecho, descanso o no trabajada. La superficie no agrícola está compuesta por áreas de pastos naturales en un 57% y por montes y bosques en un 35%.



(a): No incluye tierras agrícolas no trabajadas
 Tierras en barbecho - Superficie agrícola sin cultivo al momento de la entrevista, que se encuentra en preparación para ser sembrada.
 Tierra en descanso - Tierras agrícolas con más de un año en descanso para recuperar fertilidad.
 Tierras agrícolas no trabajadas - Son las tierras que alguna vez han tenido uso agrícola y que no serán sembradas.
 Otros usos - Son tierras no utilizadas para producción agropecuaria (caminos, eriazas, roquedales, etc.)
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV Censo Nacional Agropecuario 2012

Del total de la superficie agrícola (7 125 008 hectáreas), la mayor proporción se ubica en la Región de la Sierra que comprende el 46,3%, seguida por la Región Selva que abarca el 30,1%; en la Región de la Costa se tiene el 23,7% de la superficie agrícola.

La estructura de la superficie no agrícola (pastos naturales, montes y bosques y otros usos), también muestra que en la Región de la Sierra se ubica el 60,0% de esta superficie, seguida por la Región Selva que comprende al 31,3%, mientras que la Costa solo tiene el 8,7% de la superficie no agrícola del país.

Superficie agropecuaria por región natural - 2012

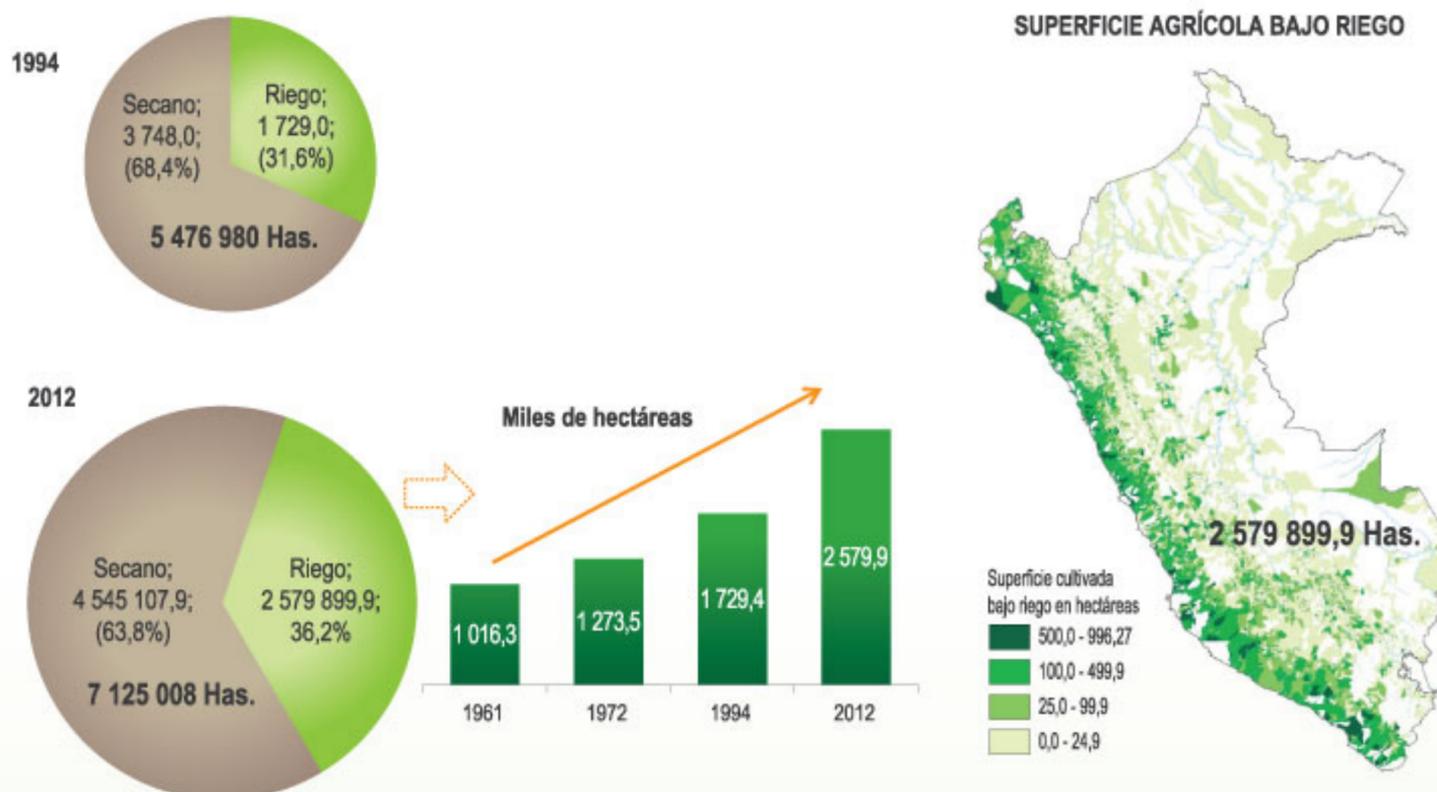
REGIÓN NATURAL	SUPERFICIE (HECTÁREA)		
	TOTAL	AGRÍCOLA	NO AGRÍCOLA
Total	38 742 465	7 125 008	31 617 457
Costa	4 441 154	1 686 778	2 754 376
Sierra	22 269 271	3 296 008	18 973 263
Selva	12 032 040	2 142 222	9 889 818

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

Superficie agrícola según riego o seco

La superficie agrícola bajo riego ha mostrado un incremento permanente en los últimos 50 años, pasando de 1 016,3 miles de hectáreas en 1961, para alcanzar las 2 579,9 miles de

hectáreas en el 2012, año en que llegó a representar el 36,2% de la superficie agrícola total, alcanzando una mayor participación respecto al 31,6% registrado en el año 1994.



Superficie Agrícola Bajo Riego y Secano Según Región Natural

REGIÓN NATURAL	TOTAL		RIEGO		SECADO	
	HECTÁREAS	%	HECTÁREAS	%	HECTÁREAS	%
Total	7 125 007,77	100,0	2 579 899,88	100,0	4 545 107,88	100,0
Costa	1 686 777,58	23,7	1 469 422,55	57,0	217 355,03	4,8
Sierra	3 296 008,11	46,3	989 481,65	38,4	2 306 526,45	50,7
Selva	2 142 222,09	30,1	120 995,68	4,7	2 021 226,40	44,5

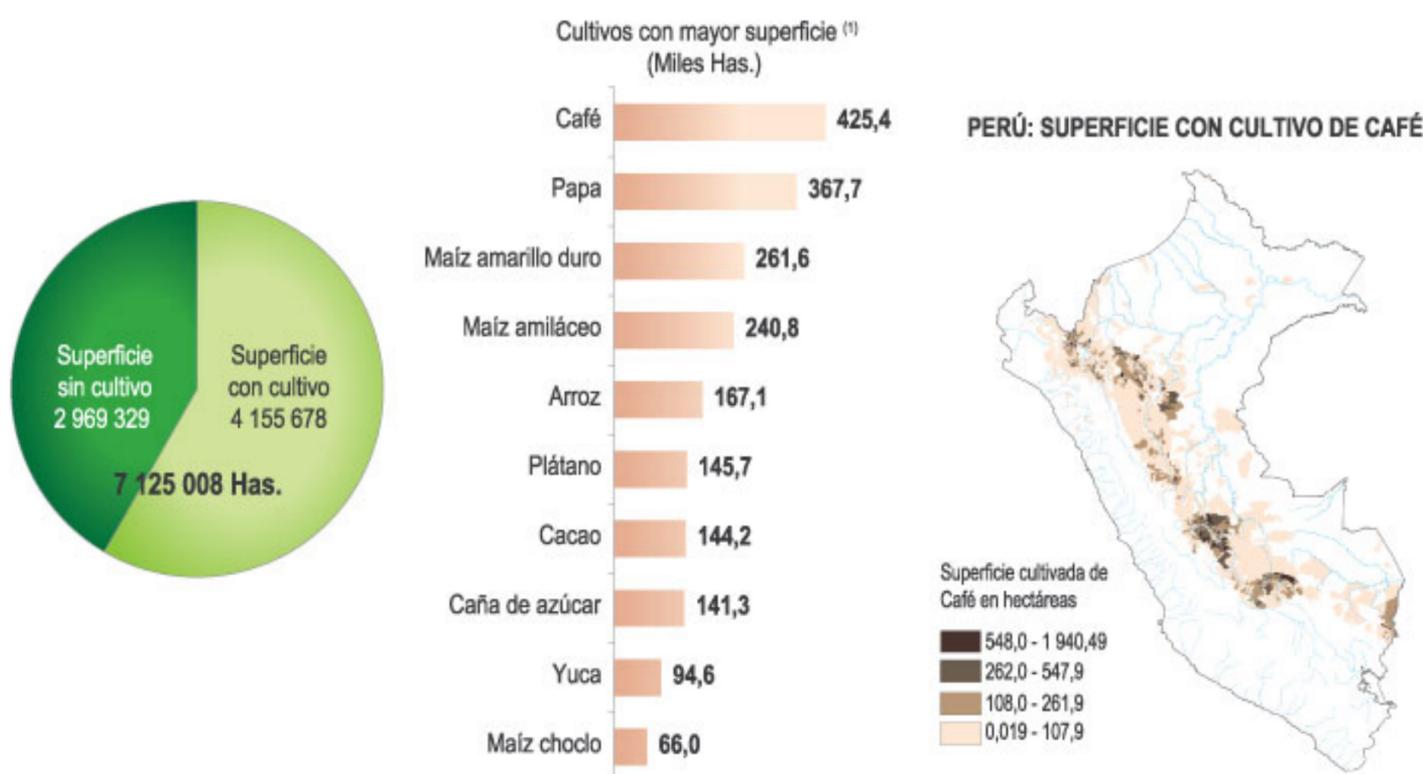
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

Superficie agrícola con cultivos

La superficie agrícola asciende a 7 125 008 hectáreas, de estas 4 155 678 hectáreas, es decir en el 58,3% del total de tierras agrícolas

hay presencia de cultivos, y 2 969 329 hectáreas, equivalentes a 41,7% del total, se encuentran sin cultivos.

Superficie agrícola



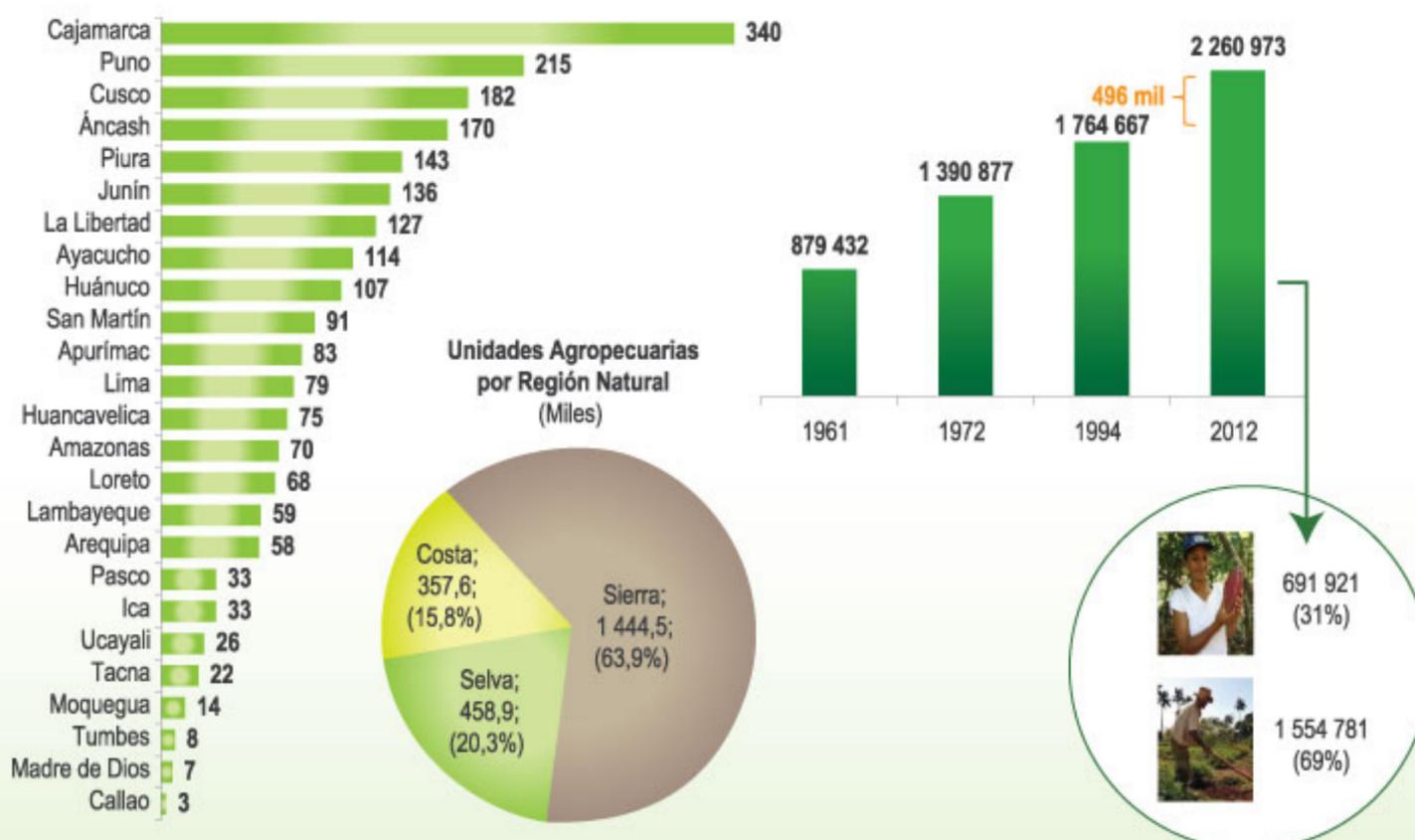
⁽¹⁾ Superficie al momento de la entrevista (15 de Octubre al 15 de Noviembre del 2012)
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

Productores agropecuarios

En el año 2012 el número de productores agropecuarios en el país llegó a 2 millones 260 mil 973, incrementándose en 496 mil productores respecto al año 1994. A nivel departamental, el mayor número de

productores agropecuarios se encuentran en Cajamarca, Puno y Cusco. En tanto, los que tienen menor número se encuentran en el Callao y los departamentos de Madre de Dios y Tumbes.

Unidades Agropecuarias por Departamentos (Miles)



Nota: Total de productores agropecuarios (con tierra y productores pecuarios sin tierra).
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

Compendio Estadístico del



INCLUYE

- 2 Tomos
 - Estadísticas Sociales
 - Estadísticas Económicas y Financieras
- Edición de bolsillo
- CD ROM

Dirigido a investigadores, docentes, estudiantes, autoridades, empresarios y público en general.

Contiene información estadística oficial, actualizada y confiable de los últimos diez años, clasificada en 26 sectores, más de 1 100 cuadros estadísticos.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Mantente al tanto de nuestros:

- Informes Técnicos Económicos y Sociales Mensuales y Trimestrales
- Cursos
- Últimas Publicaciones
- Eventos y mucho más....



Visítanos en
Facebook



- **Jefe INEI**
Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos
- **Subjefe INEI**
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
- **Directora Nacional de Censos y Encuestas**
Nancy Hidalgo Calle
- **Director Técnico de Indicadores Económicos**
Econ. José García Zanabria

- **Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales**
Mg. Rofilia Ramírez Ramírez
- **Director Técnico de Difusión**
Econ. Francisco Casaretto Fonseca



Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000