Boletín Estadístico

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Indicadores Económicos y Sociales

Año 3 / Edición Nº 6 Junio 2013

PRODUCCIÓN NACIONAL AUMENTÓ EN 7,65%

En abril de este año, la producción nacional, creció en 7,65% el más alto en los últimos dos años, acumulándose 44 meses de crecimiento continuo por el desenvolvimiento favorable de la mayoría de sectores, con excepción de Pesca.

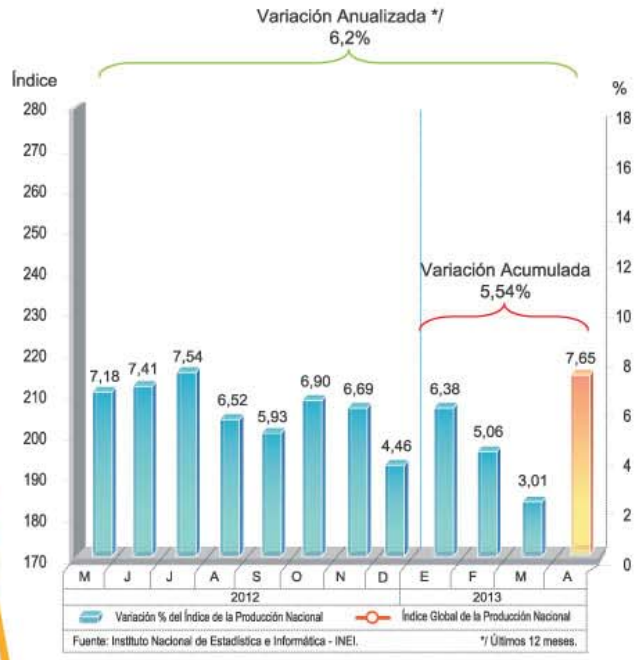
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA SE INCREMENTÓ EN 0,19%

La inflación en mayo de 2013 subió en 0,19% en Lima Metropolitana y a nivel nacional, en 0,15% mientras que los precios de los materiales de construcción y bienes de capital lo hicieron en 0,75% y 0,15%, respectivamente

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE LIMA METROPOLITANA ES DE 4 MILLONES 865 MIL 800 PERSONAS

En el trimestre marzo-abril-mayo 2013, del total de la Población Económicamente Activa Ocupada de Lima Metropolitana, el 55,3% (2 millones 537 mil 900 personas) son hombres y el 44,8% (2 millones 52 mil 100 personas) mujeres

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2012-2013 (Variación porcentual)



Producción Nacional

En abril del año 2013, la producción nacional registró un crecimiento de 7,65%, el más alto de los últimos dos años, sumando 44 meses de crecimiento sostenido, explicado por el resultado positivo de casi todos los sectores, con excepción del sector Pesca. Se debe señalar que, en abril del 2012 se celebró la Semana Santa, de manera que en este mes se tiene más días adicionales laborables.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Abril 2013

(Año base 1994)

SECTOR	PONDERACIÓN 1/	VARIACIÓN PORCENTUAL ABRIL 2013/2012	ENE-ABR 2013/2012	MAY 12-ABR 13/ MAY 11-ABR 12
Economía Total	**100,00**	**7,65**	**5,54**	**6,23**
DI-Otros Impuestos a los Productos	**9,74**	**6,91**	**4,86**	**6,52**
Total Industrias (Producción)	**90,26**	**7,71**	**5,59**	**6,20**
Agropecuario	7,60	3,15	5,47	6,37
Pesca	0,72	-9,75	-5,85	-5,78
Minería e Hidrocarburos	4,67	7,79	1,29	1,28
Manufactura	15,98	4,40	0,96	2,17
Electricidad y Agua	1,90	6,43	5,22	4,99
Construcción	5,58	26,48	15,54	15,58
Comercio	14,57	7,46	5,67	6,13
Transporte y Comunicaciones	7,52	8,08	7,03	7,55
Financiero y Seguros	1,84	9,85	7,29	8,84
Servicios Prestados a Empresas	7,10	6,56	6,37	7,21
Restaurantes y Hoteles	4,17	7,07	6,67	7,76
Servicios Gubernamentales	6,33	4,86	4,80	4,64
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	7,31	5,60	6,29

Nota:- El cálculo correspondiente al mes de abril de 2013 ha sido elaborado con información disponible al 10-06-2013.
1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.
2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca y Seguros, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria y Empresas Privadas.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

En el crecimiento de la producción nacional (7,65%) en el mes de análisis, contribuyeron el sector Construcción con 1,60 puntos, Comercio 1,32 puntos, Resto de otros servicios 0,91 puntos, Transporte y Comunicaciones 0,74 puntos , Manufactura 0,57 puntos, entre otros. Mientras que, el sector Pesca le restó 0,03 puntos al resultado del mes.

Los derechos de importación y otros impuestos aportaron con 0,50 puntos a la variación total.

Contribución a la Producción Nacional según actividad económica: Abril 2013

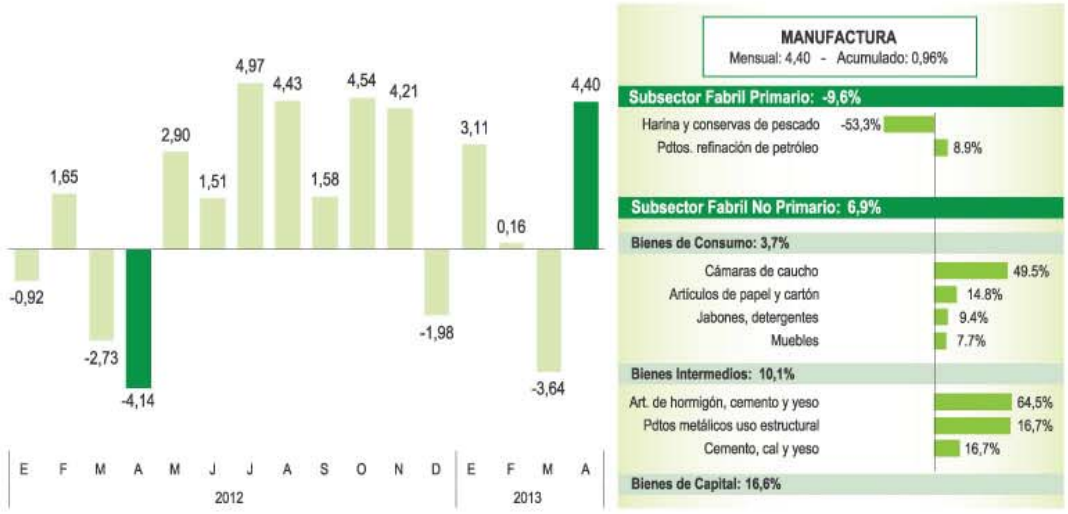
Economía Total	Var. %
Construcción	26,48
Comercio	7,46
Transporte y Comunicaciones	8,08
Manufactura	4,40
Servicios Prestados a Empresas	6,56
Minería e Hidrocarburos	7,79
Restaurantes y Hoteles	7,07
Financiero y Seguros	9,85
Agropecuario	3,15
Servicios Gubernamentales	4,86
Electricidad y Agua	6,43
Pesca	-9,75

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Comportamiento de la producción por sectores

En abril del 2013, el sector **Manufactura** se expandió en 4,40%, debido a la dinámica de la actividad fabril no primaria en 6,94%, parcialmente atenuada por la menor producción de la industria fabril primaria en 9,62%.

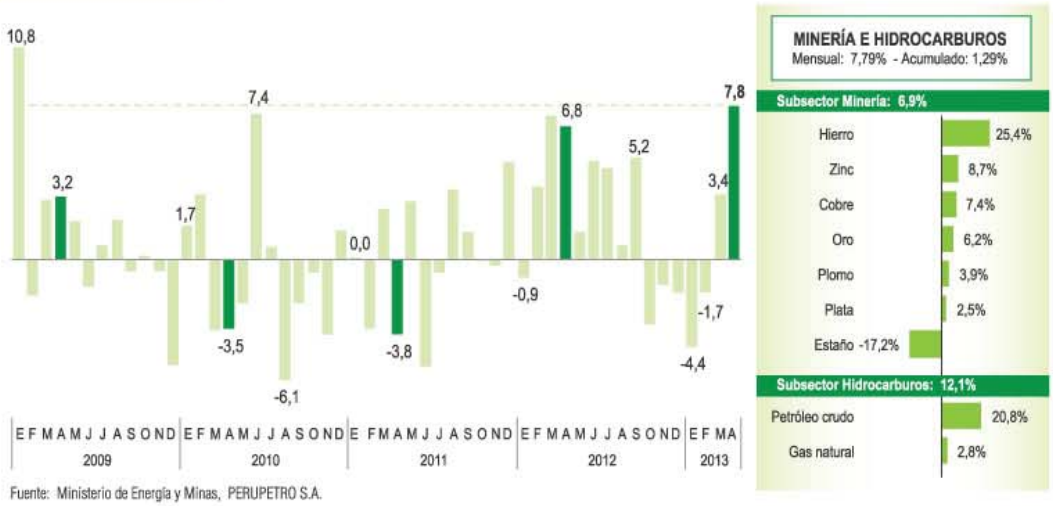
Producción Manufacturera: Abril 2013



Fuente: Ministerio de la Producción – Viceministerio de MYPE e Industria.

El sector **Minería e Hidrocarburos** en abril de 2013, se incrementó en 7,79%, respecto al nivel de producción de similar mes del año 2012, manteniéndose en crecimiento por segundo mes consecutivo, luego de la tendencia negativa mostrada desde octubre 2012. Este resultado se sustentó en el desempeño positivo de la actividad minera metálica en 6,86%, determinado por los niveles ascendentes en la producción de cobre, oro, zinc,hierro, plata, plomo y molibdeno; también la extracción de hidrocarburos aumentó en 12,10%, como resultado de la mayor explotación del componente líquido y de gas natural.

Producción Minera e Hidrocarburos: Abril 2013



Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

Variación de precios a nivel nacional

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, en el mes de mayo creció en 0,15%, respecto al mes anterior. La variación porcentual del periodo enero – mayo es de 1,29% y en el periodo anual (últimos doce meses), de 2,38%.

Asimismo, en Lima Metropolitana, aumentó en 0,19%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros cinco meses del año es de 1,39%, y en los últimos doce meses (junio 2012 - mayo 2013), llegó a 2,46%

Variación de los Índices de Precios: Marzo 2013

ÍNDICE DE PRECIOS	MAYO 2013	ENE-MAY 2013	JUN 2012-MAY 2013
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,15	1,29	2,38
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,19	1,39	2,46
Al Por Mayor 1/	-0,30	-0,67	-1,25
Maquinaria y Equipo 2/	0,75	1,53	-0,25
Materiales de Construcción 2/	0,15	1,34	-0,62

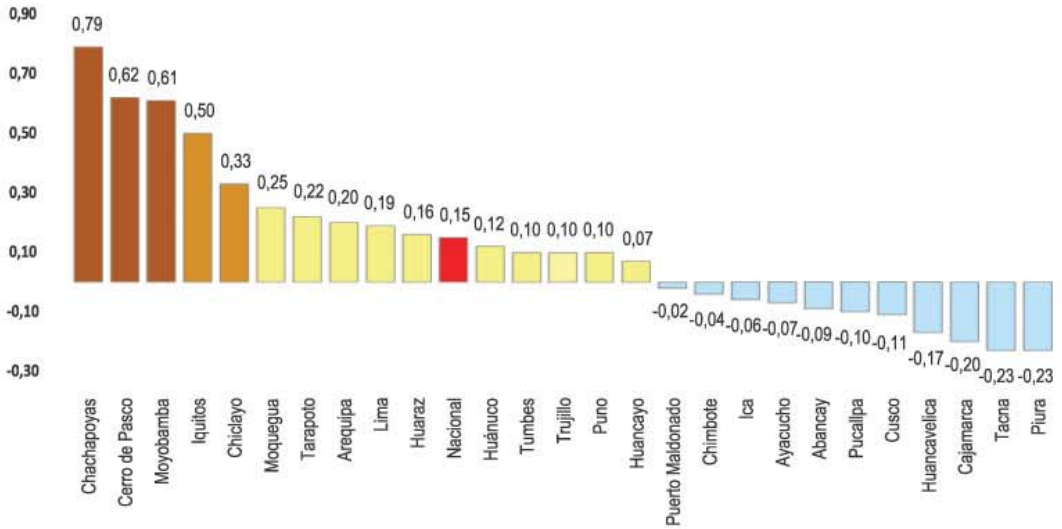
1/ Nacional
2/ En Lima Metropolitana
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional creció 0,15% en el mes de mayo, básicamente por influencia del incremento de precios que registraron las divisiones Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,62%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco con 0,43%, así como Restaurantes y Hoteles con 0,32%. En tanto que, la división de Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles decreció en -1,15%, principalmente por el reajuste de las tarifas de electricidad residencial en 24 ciudades del país.

En mayo 2013, el índice de precios al consumidor subió en quince ciudades, observando las tasas más altas Chachapoyas (0,79%), Cerro de Pasco (0,62%) y Moyobamba (0,61%). De otro lado, once ciudades mostraron resultados negativos, entre ellas Tacna y Piura con -0,23%, cada una y Cajamarca con -0,20%.

Variacion Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor de las Principales Ciudades: Mayo 2013



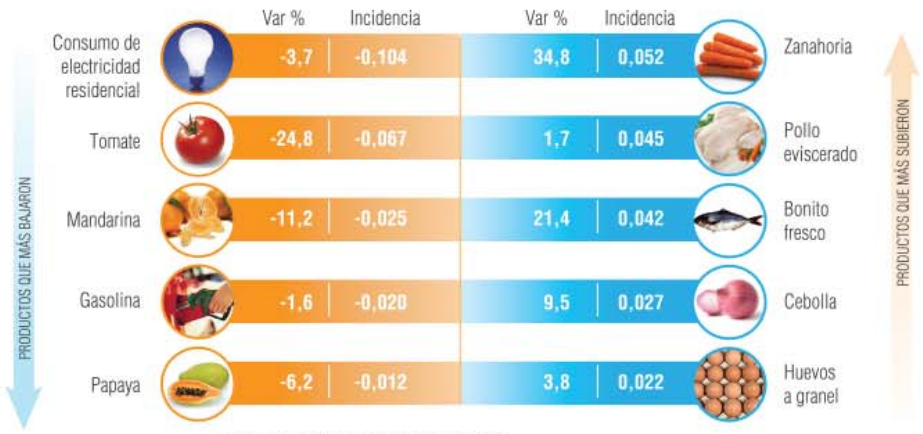
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Variación de precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en mayo 2013, registró un aumento de 0,19%, inferior al observado en los dos últimos meses. La variación acumulada al quinto mes del año es de 1,39%; y la tasa anualizada (junio 2012 - mayo 2013), de 2,46%, con una tasa promedio mensual de 0,20%.

En el mes de mayo, esta variación (0,19%) fue determinada por el incremento en los precios de zanahoria, pollo eviscerado, bonito fresco, cebolla de cabeza y huevos a granel; parcialmente atenuado por la disminución de precios en la electricidad residencial, tomate italiano, mandarina, gasolina y papaya.

Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice del Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2013

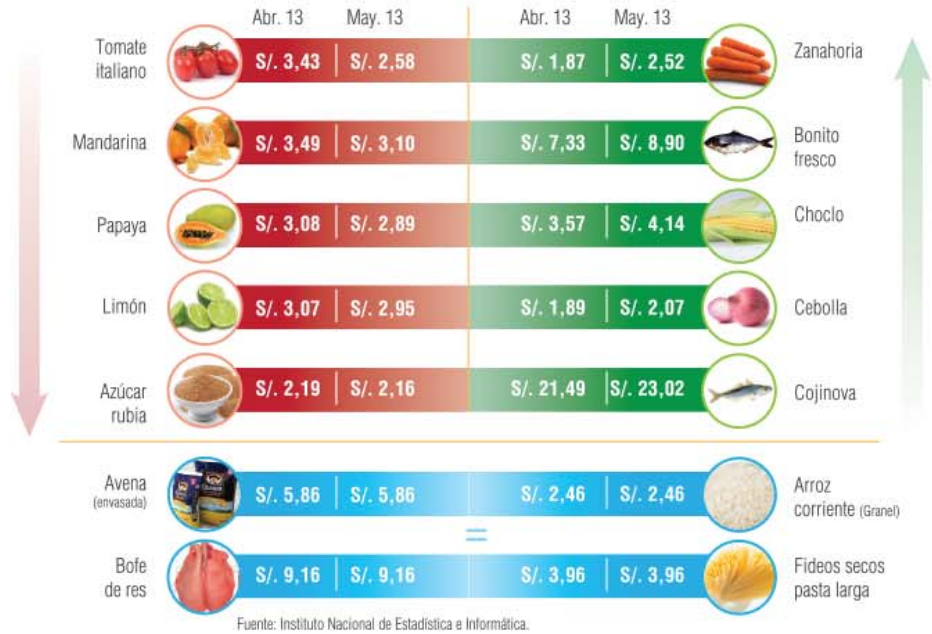


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Nota: *La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del Índice de Precial al Consumidor General.*

De los 532 productos que componen la canasta familiar, durante el mes de mayo, 270 productos subieron de precio; en tanto que, 133 productos bajaron de precio y los otros 129 productos no mostraron variación.

Evolución de los precios de los principales alimentos (Nuevos soles por kilogramo)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Condición de actividad laboral

En Lima Metropolitana existen 7 millones 66 mil 500 personas que tienen edad para desempeñar una actividad económica según los resultados obtenidos con la Encuesta Permanente de Empleo correspondiente al trimestre móvil: marzo-abril-mayo 2013. Del total de la Población en Edad de Trabajar, el 68,9% (4 millones 865 mil 800 personas) integran la Población Económicamente Activa y el restante 31,1% que equivale a 2 millones 200 mil 700 personas la Población Económicamente Inactiva, que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica ni como ocupados ni desocupados.

Lima Metropolitana: Población en edad de trabajar, según condición de actividad (Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE MÓVIL MAR-ABR MAY 12	TRIMESTRE MÓVIL MAR-ABR MAY 13	VAR. TRIMESTRE MÓVIL ABSOLUTA (MILES)	VAR. TRIMESTRE MÓVIL (%)
Total de Población en Edad de Trabajar	**6940,5**	**7066,5**	**126,0**	**1,8**
Población Económicamente Activa	**4809,3**	**4865,8**	**56,5**	**1,2**
.Ocupada	4462,1	4589,9	127,8	2,9
.Desocupada	347,2	275,9	-71,3	-20,6
Población Económicamente Inactiva	**2131,2**	**2200,7**	**69,5**	**3,3**

Nota 1: A partir de Octubre 2010, se actualizó el marco y diseño muestral con información proveniente del Censo 2007. Para el trimestre móvil Marzo-Abril-Mayo 2013 el tamaño de la muestra es de 4800 viviendas, resultando 1600 viviendas mensuales distribuidas en 400 conglomerados.

Nota 2: Por razones de redondeo, la suma de la información parcial puede diferir por decimales de la información total.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -Encuesta Permanente de Empleo.

Población ocupada

Según sexo, en el trimestre de referencia la población ocupada masculina aumentó en 2,6% (64 mil 500 hombres) y la población femenina en 3,2% (63 mil 500 mujeres). Del total de la Población Económicamente Activa ocupada de Lima Metropolitana, el 55,3% (2 millones 537 mil 900 personas) son hombres y el 44,7% (2 millones 52 mil 100 personas) mujeres.

De acuerdo con la edad, la ocupación se incrementó en todos los grupos de edad; así observamos que en el grupo de 14 a 24 años de edad, subió en 3,3% (31 mil 800 personas), los de 45 y más años de edad en 3,1% (33 mil 800 personas) y en los que tienen de 25 a 44 años en 2,6% (62 mil 300 personas).

Lima Metropolitana: Población ocupada, según sexo y grupos de edad (Miles de personas)

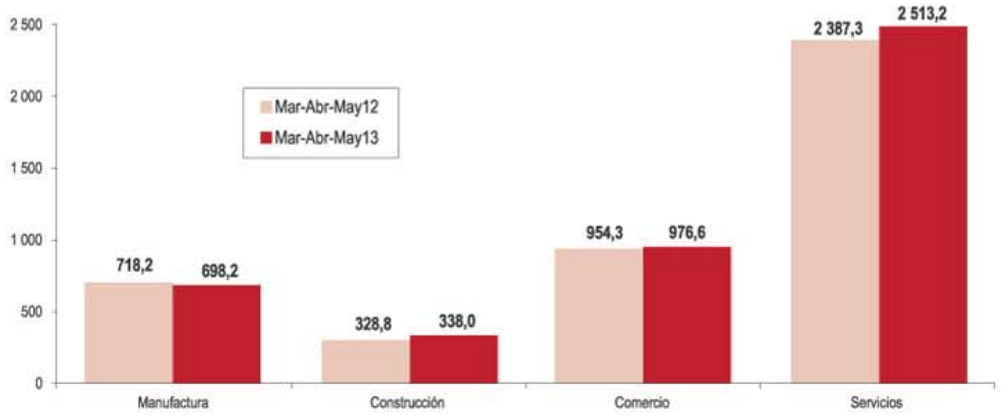
SEXO / GRUPOS DE EDAD	TRIMESTRE MÓVIL MAR-ABR MAY 12	TRIMESTRE MÓVIL MAR-ABR MAY 13	VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL ABSOLUTA (MILES)	VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL (%)
Total	**4 462,1**	**4 589,9**	**127,8**	**2,9**
Sexo				
Hombre	2 473,4	2 537,9	64,5	2,6
Mujer	1 988,6	2 052,1	63,5	3,2
Grupos de edad				
De 14 a 24 años	972,3	1 004,1	31,8	3,3
De 25 a 44 años	2 395,1	2 457,4	62,3	2,6
De 45 y más años	1 094,6	1 128,4	33,8	3,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.

Población Económicamente Activa ocupada según ramas de actividad

De acuerdo con las ramas de actividad, la ocupación aumentó 5,3% en Servicios, 2,8% en Construcción y 2,3% en Comercio, mientras se redujo en 2,8% en el sector Manufactura. El 54,8% de la Población Económicamente Activa ocupada de Lima Metropolitana se encuentra trabajando en Servicios, el 21,3% en Comercio, el 15,2% en Manufactura, el 7,4% en Construcción y el 1,3% en otras actividades extractivas.

Lima Metropolitana: Población económicamente activa ocupada, según ramas de actividad (Miles de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -Encuesta Permanente de Empleo

Ingreso promedio mensual según ramas de actividad

En el trimestre móvil: marzo-abril-mayo 2013, el mayor ingreso promedio mensual se registró en la rama de actividad de Construcción, que alcanzó a 1 692,1 nuevos soles; mientras que el menor ingreso fue en Comercio con 1 164,8 nuevos soles. En Servicios llegó a 1 392,3 nuevos soles y en Manufactura a 1 272,7 nuevos soles.
Al analizar el comportamiento del ingreso promedio mensual respecto a similar trimestre móvil del año anterior (marzo-abril-mayo 2012), el ingreso promedio de los ocupados del sector Comercio presenta un mayor dinamismo al tener un incremento de 14,8% (150,3 nuevos soles). Asimismo, el sector Construcción en 6,3% (99,8 nuevos soles), el sector Servicios en 5,1% (67,4 nuevos soles) y el sector Manufactura en 0,5% (6 nuevos soles).

Ingreso promedio mensual proveniente del trabajo según ramas de actividad (Variación porcentual y nuevos soles)

INGRESO PROMEDIO MENSUAL, SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD (Nuevos soles)		
Mar-Abr-May 2012	Mar-Abr-May 2013	Var. S/.
1 014,5	1 164,8	150,3
1 592,3	1 692,1	99,8
1 324,9	1 392,3	67,4
1 266,7	1 272,7	6,0

1/ Incluye las actividades de restaurantes y hoteles, transportes y comunicaciones, sector público, salud, educación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -Encuesta Permanente de Empleo

Exportaciones e Importaciones

En el mes de abril de 2013, el volumen total exportado de bienes creció 1,0% respecto al nivel reportado en el mes de abril 2012, debido al resultado favorable en los envíos de productos tradicionales (4,9%), no obstante la contracción de los no tradicionales (-2,8%).

Por otro lado, el volumen de las importaciones FOB aumentó 13,4% explicado por las mayores compras de bienes de consumo (30,6%), bienes de capital y materiales de construcción (10,0%) y materias primas y productos intermedios (7,5%).

Exportación e Importación FOB: Abril 2013

(Variación porcentual)

CONCEPTO	REAL 1/		NOMINAL	
	ABR13/ ABR12	ENE-ABR13/ ENE-ABR12	ABR13/ ABR12	ENE-ABR13/ ENE-ABR12
Exportaciones (Sectores)	**1,0**	**-10,0**	**-4,3**	**-13,6**
I Productos tradicionales	4,9	-13,6	-4,7	-16,4
II Productos no tradicionales	-2,8	-5,1	-1,9	-3,8
Importaciones (Uso y destino)	**13,4**	**7,4**	**9,6**	**7,7**
I Bienes de Consumo	30,6	14,0	27,8	12,7
II Materias Primas y Productos Intermedios	7,5	5,6	5,1	6,2
III Bienes de Capital y Materiales de Construcción	10,0	5,7	6,9	7,2

Nota: Información preliminar.

1/ Base Año 2002=100.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Exportaciones reales

Los sectores económicos exportadores de productos tradicionales tuvieron un resultado favorable con excepción del sector pesquero (-47,4%). En este grupo destacó el volumen exportado minero al registrar una tasa de crecimiento de 10,0%, la más alta en lo que va del año.

En los productos no tradicionales, los sectores con menores envíos al mercado externo fueron: textil (-14,2%), químico (-4,5%) y metalmecánico (-33,4%). Por el contrario, aumentó el agropecuario (4,9%), pesquero (7,6%), siderometalúrgico (10,6%) y minería no metálica (33,1%).

Exportación FOB, según sector económico: Abril 2013

(Millones de US dólares de 2002)

SECTOR ECONÓMICO	ABR. 12	ABR. 13	VAR. %
Total 1/	**1 049,5**	**1 060,1**	**1,0**
I Productos tradicionales	550,5	577,7	4,9
Pesquero	70,8	37,2	-47,4
Agrícola	6,8	9,7	41,9
Minero	352,1	387,3	10,0
Petróleo y gas natural	120,8	143,5	18,8
II Productos no tradicionales	489,5	475,7	-2,8
Agropecuario	114,9	120,5	4,9
Textil	98,4	84,4	-14,2
Pesquero	47,7	51,4	7,6
Químico	79,7	76,2	-4,5
Metalmecánico	54,7	36,4	-33,4
Siderometalúrgico	29,1	32,2	10,6
Minería no metálica	31,3	41,7	33,1
Resto	33,6	32,8	-2,3

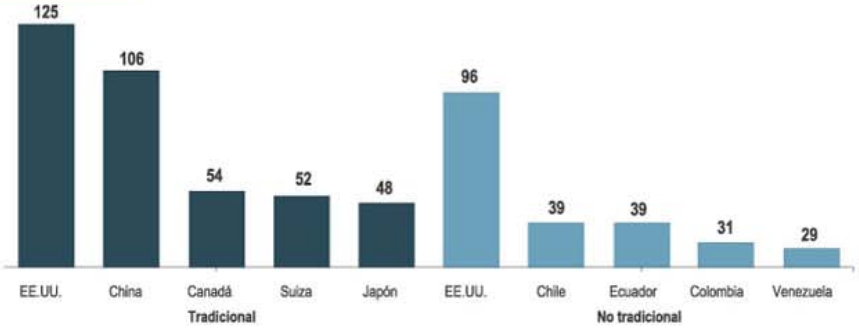
Nota: Información preliminar.

1/ Incluye otros.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Los principales países de destino de nuestras exportaciones fueron Estados Unidos de América con 20,9%, China 11,2%, Canadá 5,6%, Japón 5,1% y Chile con 5,0% del valor total de las exportaciones

Exportación Tradicional y No Tradicional según país de destino: Abril 2013 (Millones de US dólares de 2002)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Importaciones reales

En abril de 2013, la importación real FOB (definitivas más donaciones) totalizó US$ 2 352,7 millones, cifra superioren 13,4% al valor reportado en el mes de abril de 2012, impulsado por los mayores volúmenes importados de bienes de consumo, bienes de capital y materiales de construcción, y materias primas y productos intermedios.

En el periodo enero-abril 2013, el volumen de las importaciones totales creció 7,4% ante el incremento de los bienes de consumo (14,0%), materia prima y productos intermedios (5,6%) y los bienes de capital y materiales de construcción (5,7%).

Exportaciones hacia principales países de destino: Abril 2013

(Millones de US dólares de 2002)

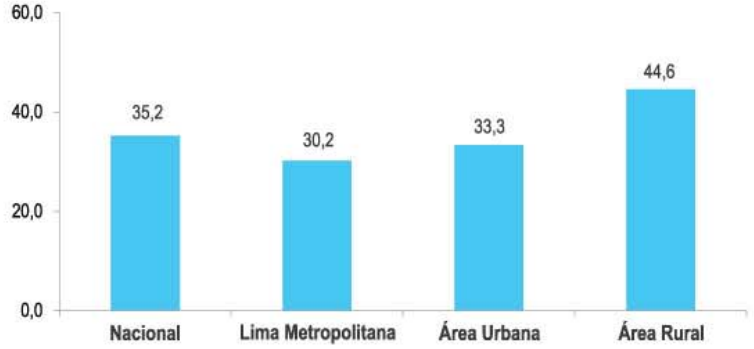
PAÍS Y PRODUCTO	ABR. 12	ABR. 13	VAR. %
Estados Unidos de América			
Gasolina sin tetraetilo de plomo	23,2	55,7	140,4
Oro	9,2	29,2	217,7
Petróleo crudo	-	23,6	-
Fosfato de calcio natural	7,5	8,2	9,8
Polos de algodón	7,7	7,0	-9,5
Espárragos	5,4	6,8	26,4
Colas de langostino congelado sin cocer en agua o vapor	2,3	6,1	163,5
China			
Cobre	49,7	41,1	-17,2
Harina de pescado	24,5	23,4	-4,7
Hierro	10,4	20,3	94,2
Plomo	21,4	10,4	-51,4
Jibias, globitos y calamares	5,5	5,1	-8,1
Zinc	4,3	13,3	211,3
Canadá			
Oro	35,8	36,2	1,3
Plomo	3,8	12,6	228,6
Aceite de pescado	2,3	2,6	15,0
Japón			
Gas natural	11,1	26,5	139,2
Cobre	8,0	13,4	66,3
Zinc	1,8	3,7	105,6
Harina de pescado	3,4	1,2	-66,3
Chile			
Cobre	6,3	8,8	39,9
Baldosas de cerámica barnizadas o esmaltadas	2,3	3,0	32,0
Molibdeno	3,9	2,9	-26,3

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Población menor de 18 años de edad

Casi cuatro de cada diez peruanos son niñas, niños y/o adolescentes que integran los hogares del país, lo que representa el 35,2% de la población, es decir, evidencia una estructura poblacional aún joven, según los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares, correspondiente al trimestre enero-febrero-marzo 2013.
Al analizar por ámbito geográfico, se observa que en el área rural el 44,6% de su población son niñas, niños y adolescentes, seguida por el área urbana y Lima Metropolitana con 33,3% y 30,2%, respectivamente.

Perú: Población menor de 18 años de edad, por ámbito geográfico



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Tipo de Hogar en el que viven las niñas, niños y adolescentes

En los hogares de tipo nuclear residen el 63,9% las niñas, niños y adolescentes del país, es decir, en aquellos formados por una pareja y sus hijas y/o hijos o sin estos, o solo jefa o jefe (sin cónyuge) con hijas y/o hijos, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Hogares del trimestre enero-febrero-marzo. De igual manera, en Lima Metropolitana, en el 60,6% de hogares nucleares habitan niñas, niños y adolescentes, siendo este nivel menor en 3,3 puntos porcentuales comparado con el promedio nacional.

Perú: Tipo de hogar en el que viven las niñas, niños y adolescentes (Porcentaje)

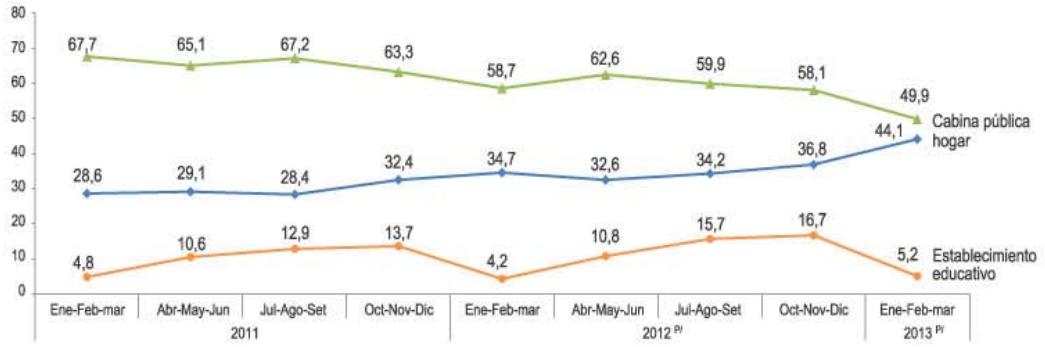
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Niñas, niños y adolescente de 6 a 17 años de edad que hace uso de internet

En el trimestre enero-febrero-marzo 2013, el porcentaje de población de 6 a 17 años de edad que hace uso de internet, representa el 41,2%. Por ámbito geográfico, se observa que el mayor porcentaje de niñas, niños y adolescentes con acceso a internet fue en Lima Metropolitana con 69,8%, seguida por el área urbana con 50,5% y área rural con 9,1%.

Asimismo, muestra que las niñas, niños y adolescentes de 6 a 17 años de edad que hacen uso de internet, lo realizan en mayor proporción a través de las cabinas públicas (49,9%), el hogar (44,1%) y otro lugar (11,5%). En menor proporción acceden en los establecimientos educativos (5,2%).

Perú: Población de 6 a 17 años por lugar de acceso a internet: Trimestre: 2011 - 2013 P/ (Porcentaje)



P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares, 2011 y 2013.

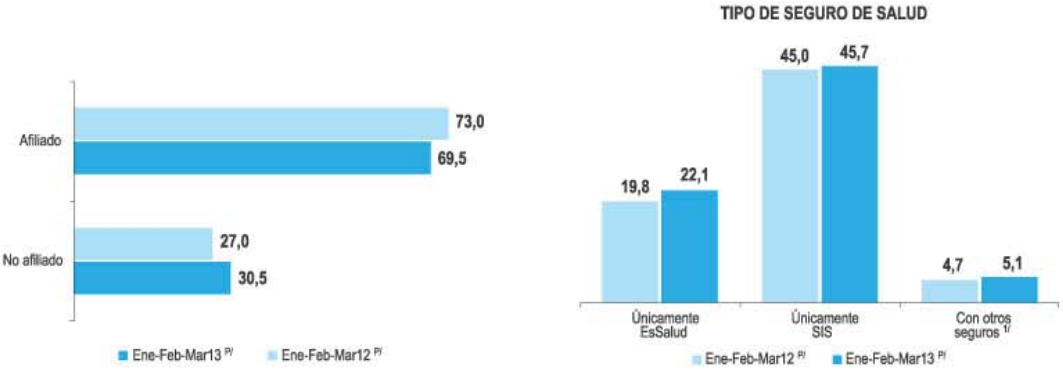
El 73,0% de la población menor de 18 años de edad tiene un seguro de salud

Del total de la población menor de 18 años de edad del país, el 73,0% tiene algún seguro de salud, sea público o privado; lo cual representó un aumento de 3,5 puntos porcentuales respecto al trimestre enero-febrero-marzo de 2012.

Por tipo de seguro de salud, se observó que el 45,7% de las niñas, niños y adolescentes acceden al Seguro Integral de Salud y el 22,1% a EsSalud; porcentajes que representaron incrementos de 2,3 y 0,7 puntos porcentuales, respectivamente.

Perú: Población menor de 18 años de edad, por condición de afiliación y tipo de seguro de salud

(Porcentaje respecto del total con algún Sistema de Seguro de Salud)



1/ Comprende Seguro Privado de Salud, Seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales, Seguro Universitario, Seguro Escolar Privado, Entidad Prestadora de Salud y otro Sistema de Prestación de Salud.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares, 2012 y 2013

Últimas Publicaciones

Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2012

Presenta información sobre la evolución de la pobreza, desagregada por área de residencia, región natural y dominio geográfico. También información sobre la evolución del gasto y del ingreso real y nominal, desagregada por principales rubros y por deciles.

· Publicación Impresa + CD Rom

Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2012

Presenta información acerca de la salud materna e infantil, prevalencia anticonceptiva, fecundidad y mortalidad de la población, conocimiento del VIH-SIDA, estatus de la mujer y violencia doméstica. También, sobre el estado nutricional de las mujeres y niños menores de cinco años de edad, entre otros indicadores.

· Publicación Impresa + CD Rom

Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2012

Principales Resultados

Contiene información referida al número de empresas manufactureras que realizaron actividades de innovación, inversiones para realizar estas actividades, fuente de financiamiento, recursos humanos, entre otros. Asimismo se incluye una Ficha Técnica, el Formulario y un Anexo Estadístico.

· Publicación Impresa + CD Rom

Perú: Estructura Empresarial, 2012

Muestra datos a nivel nacional del tamaño de las empresas, la distribución geográfica, la actividad económica y el tipo de organización jurídica, que posibilita la comprensión de la estructura empresarial en el país. Así como los aspectos metodológicos, que incluyen los criterios para la selección de las unidades activas y las nomenclaturas utilizadas para su clasificación y presentación. para analizar las desigualdades por motivos de pertenencia étnica, de género o de edad.

· Publicación Impresa + CD Rom

Perú: Evolución de los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio al 2011

El documento sintetiza el avance del país respecto a las metas asumidas en la Cumbre del Milenio del año 2000, que establece el cumplimiento de los ocho objetivos y 21 metas para el 2015.

· Publicación Impresa + CD Rom

Perú: Tecnologías de Información y Comunicaciones en las Empresas 2010

Presenta los indicadores a nivel nacional, actividad económica y tamaño de empresa, seguidamente se muestran algunas definiciones donde se resalta la importancia de las Tecnología de la Información y Comunicación como uno de los instrumentos clave para el desarrollo y crecimiento económico de las empresas en los últimos años. Asimismo, se muestran los resultados del Módulo de Ciencia y Tecnología.

· Publicación Impresa + CD Rom

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Mantente al tanto de nuestros:

- Informes Técnicos Económicos y Sociales Mensuales y Trimestrales
- Últimas Publicaciones
- Cursos
- Eventos

y mucho más....

Visítanos en Facebook

- **Jefe INEI**
  Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos
- **Subjefe INEI**
  Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
- **Director Técnico de Indicadores Económicos**
  Econ. José García Zanabria
- **Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales**
  Mg. Rofilia Ramírez Ramírez
- **Director Técnico de Difusión**
  Econ. Francisco Casaretto Fonseca

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000