

Indicadores Económicos y Sociales

Año 3 / Edición N° 4

Abril 2013



PRODUCCIÓN NACIONAL SE INCREMENTÓ EN 4,98%

La producción nacional, en febrero del año 2013, aumentó en 4,98% con lo cual se acumulan 42 meses de crecimiento continuo por el desenvolvimiento favorable de la mayoría de sectores, con excepción de la minería e hidrocarburos

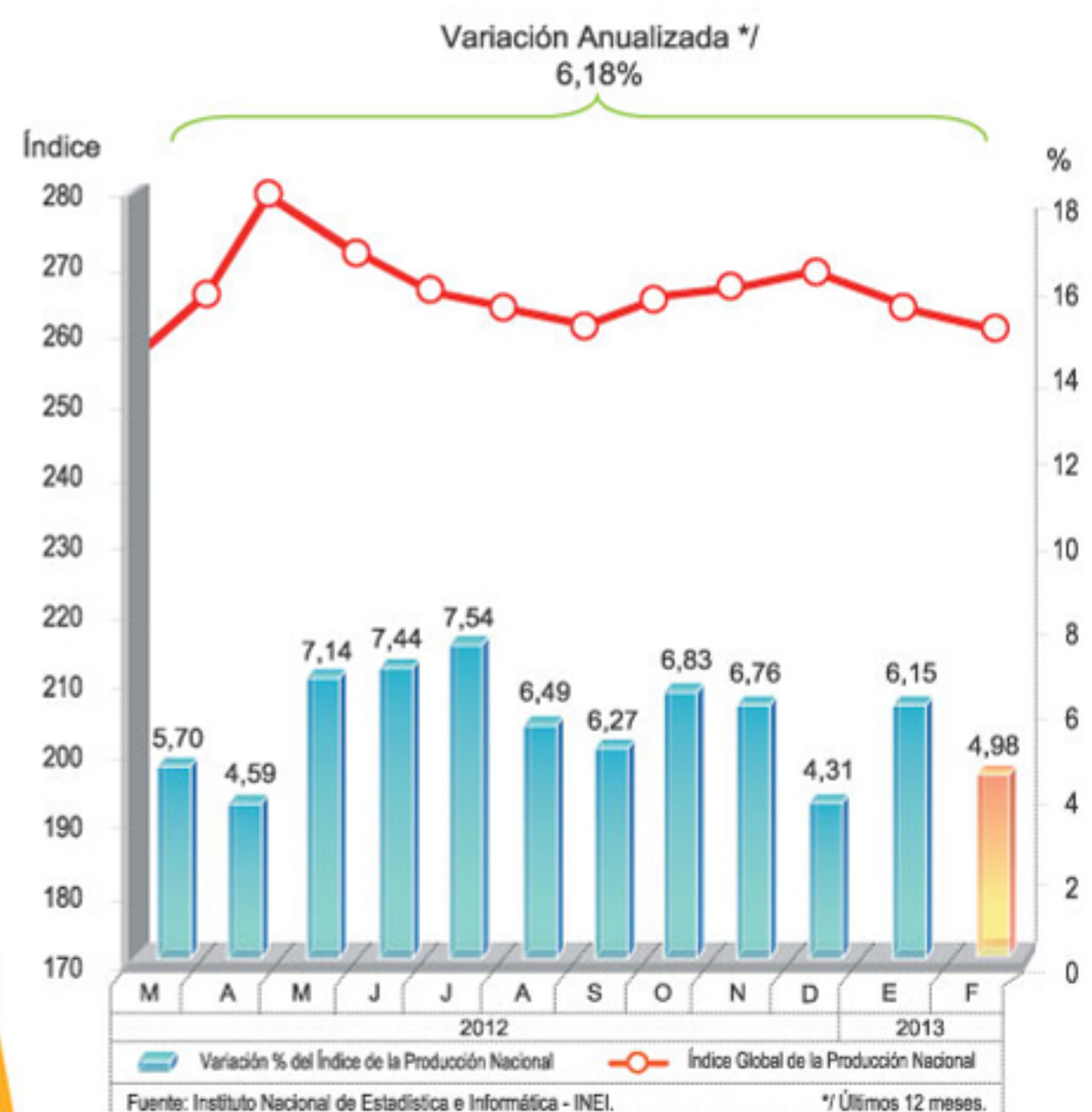
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA AUMENTÓ EN 0,91%

En marzo 2013, la inflación subió en 0,91% en Lima Metropolitana y a nivel nacional, en 0,79% mientras que los precios de los materiales de construcción y bienes de capital lo hicieron en 0,54% y 0,43%, respectivamente

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE LIMA METROPOLITANA ES DE 4 MILLONES 862 MIL 800 PERSONAS

En el trimestre móvil enero-febrero-marzo 2013, la Población Económicamente Activa Ocupada de Lima Metropolitana aumentó en 3,1% lo que equivale a 135 mil 900 personas más en comparación con igual trimestre del año 2012

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2012-2013 (Variación porcentual)



Producción Nacional

En el mes de febrero de este año, la producción nacional se incrementó en 4,98%, sumando 42 meses de crecimiento ininterrumpido, sustentado en el resultado positivo de casi todos los sectores, con

excepción del sector minería e hidrocarburos. Cabe señalar que en febrero 2013, hubo un día menos (28), comparado con febrero del 2012 (29) que fue bisiesto.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Febrero 2013				
(Año base 1994)				
SECTOR	PONDERACIÓN ^{1/}	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO 2013/2012	ENE-FEB 2013/2012	MAR 12-FEB 13/ MAR 11-FEB 12
Economía Total	100,00	4,98	5,57	6,18
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	3,86	5,17	6,20
Total Industrias (Producción)	90,26	5,08	5,60	6,18
Agropecuario	7,60	5,77	5,84	5,53
Pesca	0,72	1,22	3,90	-9,50
Minería e Hidrocarburos	4,67	-1,71	-3,09	1,44
Manufactura	15,98	0,34	1,72	1,54
Electricidad y Agua	1,90	4,01	4,99	4,96
Construcción	5,58	14,56	16,51	15,97
Comercio	14,57	5,56	5,51	6,27
Transporte y Comunicaciones	7,52	6,17	6,93	7,72
Financiero y Seguros	1,84	5,12	6,45	9,48
Servicios Prestados a Empresas	7,10	7,21	7,32	7,54
Restaurantes y Hoteles	4,17	6,35	6,44	8,32
Servicios Gubernamentales	6,33	4,82	4,90	4,68
Resto de Otros Servicios ^{2/}	12,29	4,94	5,61	6,48



Nota: - El cálculo correspondiente al mes de Febrero de 2013 ha sido elaborado con información disponible al 10-04-2013.

^{1/} Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

^{2/} Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, SUNAT y Empresas Privadas.

El comportamiento positivo de la demanda interna, consumo, inversiones y las exportaciones de algunos productos

tradicionales y no tradicionales sustentaron el crecimiento de la Producción Nacional.

Variación Mensual: 5,0%

Demanda Interna



INDICADORES DE CONSUMO

- Ventas minoristas a hogares

4,3%

- Venta autos ligeros

15,7%

- Importación de Bienes de Consumo

8,6%

- Consumo de Gobierno

5,5%



INDICADORES DE INVERSIÓN

- Importación de Bienes de Capital

10,0%

- Inversión en la construcción

14,6%

Demanda Externa

EXPORTACIONES REALES



TRADICIONALES

- Derivados de petróleo

67,1%

 USA

- Plomo

12,3%

 China

- Plata refinada

86,6%

 USA

- Hierro

6,9%

 China

- Petróleo crudo

15,3%

 USA



NO TRADICIONALES

- Mangos y mangostanes

7,2%

 USA

- Alcachofas

64,4%

 USA

- Calamar, pota y jibias

19,9%

 China

- Polos y camisetas de punto

36,3%

 USA

- Fosfato de calcio

16,2%

 Brasil

Fuente: INEI-SUNAT

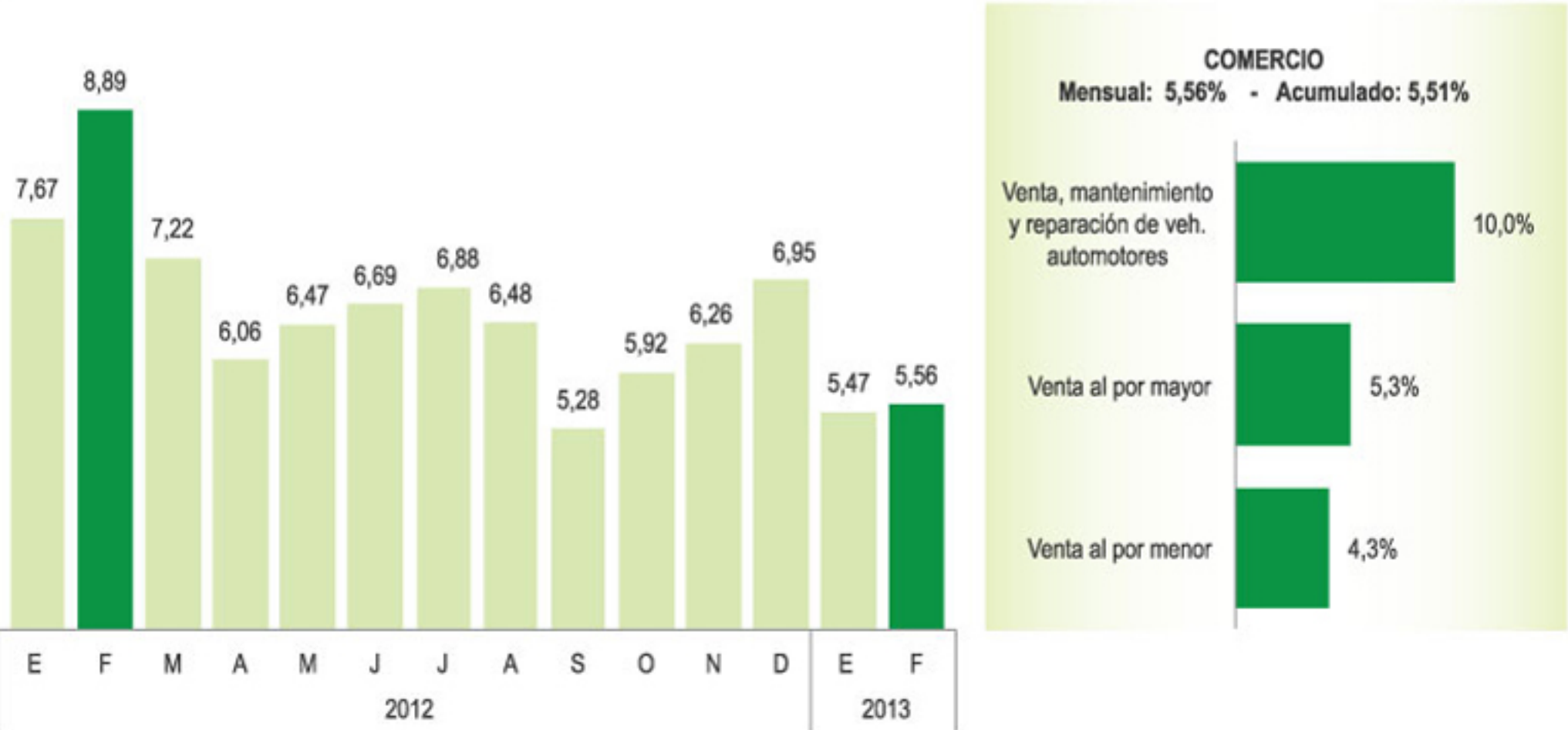
2

Comportamiento de la producción por sectores

El sector **Comercio** en febrero 2013 mostró un incremento de 5,56% respecto al mismo mes del año anterior, impulsado en gran

medida por el comercio al por mayor, seguido de la venta de vehículos automotores y del comercio minorista.

Producción del Sector Comercio: Febrero 2013



Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Comercio.

El mayor consumo interno de cemento (14,46%) y del avance físico de obras (25,31%) determinó el crecimiento del sector **Construcción** en 14,56%, en el segundo mes del 2013, con respecto a febrero del año 2012. El aumento del consumo interno de cemento se explica por la continuidad de las obras de infraestructura vial, así como obras de ingeniería impulsadas por la inversión en

proyectos mineros, edificaciones de centros comerciales, obras de ampliación en instituciones de servicio de salud, almacenes de carga; así como también, la construcción de viviendas en edificios y condominios. El avance físico de obras se sustentó en la continuación de la inversión de obras de red vial nacional y obras de la red vial departamental.

Sector Construcción: Febrero 2013

	W 94	Febrero 2013	Enero-Febrero 2013
Sector Construcción	100,00	14,56	16,51
Consumo Interno de Cemento	93,48	14,46	16,57
Avance Físico de Obras	4,62	25,31	19,97
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: INEI, Empresas de Cemento y MEF.



Variación de precios a nivel nacional

En el mes de marzo 2013, todos los indicadores de precios se incrementaron. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana subió en 0,91% y a nivel Nacional en 0,79%, seguidos de los

materiales de construcción y los bienes de capital que aumentaron 0,54% y 0,43%, respectivamente; en tanto que, los precios mayoristas lo hicieron en 0,28%.

Variación de los Índices de Precios: Marzo 2013

ÍNDICE DE PRECIOS	MARZO 2013	ENE-MAR 2013	ABR 2012- MAR 2013
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,79	0,88	2,49
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,91	0,93	2,59
Al Por Mayor ^{1/}	0,28	-0,42	-1,22
Maquinaria y Equipo ^{2/}	0,43	0,70	-0,76
Materiales de Construcción ^{2/}	0,54	1,06	-0,89

1/ Nacional

2/ En Lima Metropolitana

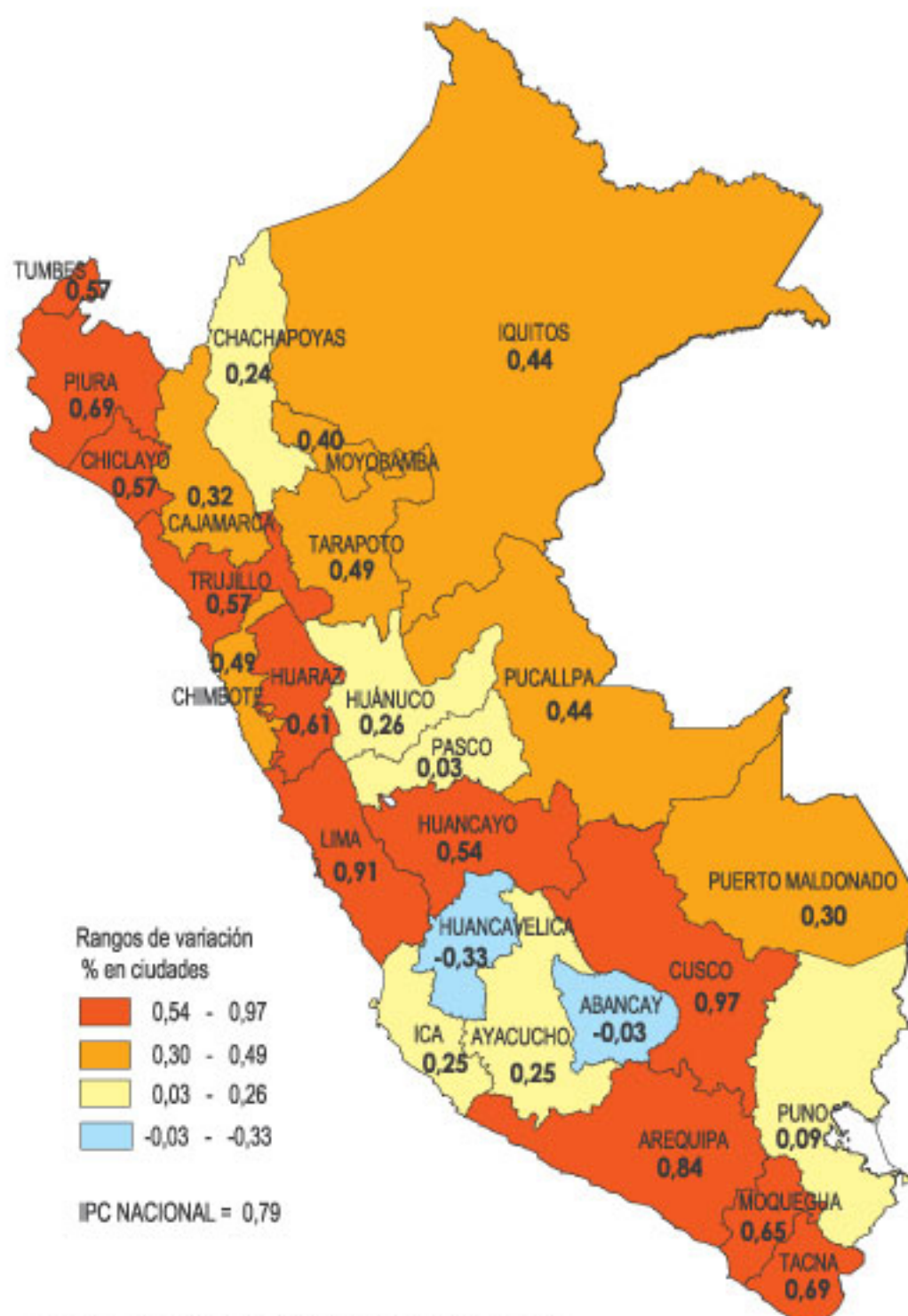
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI



Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En el comportamiento del IPC a nivel Nacional del mes de marzo, incidieron principalmente el alza de precios de las pensiones de enseñanza en colegios y universidades privadas, así como el precio de la gasolina y algunos alimentos entre ellos, el pollo eviscerado y huevos de gallina que fueron atenuados por los menores precios en otros productos alimenticios, como mandarina y papaya, papa amarilla y blanca y el azúcar rubia.

En marzo 2013, los precios al consumidor de veinticuatro ciudades presentaron resultados positivos, observando que Cusco (0,97%), Lima Metropolitana (0,91%) y Arequipa (0,84%) registraron las tasas más altas; en tanto que, las ciudades de Abancay (-0,03%) y Huancavelica (-0,33%), mostraron resultados negativos.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

Variación de precios en Lima Metropolitana

Los precios en Lima Metropolitana, durante el primer trimestre del año, tuvieron una variación acumulada de 0,93% y, en los últimos doce meses, la variación porcentual anualizada del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (IPC) fue de 2,59%, con una tasa promedio mensual de 0,21%.

En el resultado de marzo 2013 (0,91%), fue determinante el alza de los precios en las pensiones de enseñanza en colegios no estatales, universidades e institutos superiores. Asimismo, influyó el incremento en los precios de algunos alimentos como carne de pollo y pescados, por la estacionalidad de la Semana Santa, que afectó también en el aumento del pasaje en ómnibus interprovincial.



Incidencia en el Índice General de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo: Marzo 2013

GRUPOS DE CONSUMO	VARIACIÓN %	INCIDENCIA (PUNTOS PORCENTUALES)
ÍNDICE GENERAL	0,91	
1. Esparcimiento, Diversión, serv. Culturales y de Enseñanza	2,64	0,390
2. Alimentos y Bebidas	0,78	0,308
3. Transporte y Comunicaciones	0,74	0,117
4. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	0,60	0,054
5. Otros Bienes y Servicios	0,26	0,017
6. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	0,19	0,010
7. Cuidados y Conservación de la Salud	0,17	0,006
8. Vestido y Calzado	0,07	0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

Evolución de los precios de los principales alimentos (Nuevos soles por kilogramo)

De los 532 productos que componen la canasta familiar, durante el mes de marzo 300 productos subieron de precio; en tanto

que, 107 productos bajaron y los otros 125 productos no mostraron variación.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

Mercado Laboral en Lima Metropolitana

Condición de actividad laboral

Existen 7 millones 45 mil 300 personas que tienen edad para desempeñar una actividad económica (PET) en Lima Metropolitana según los resultados obtenidos con la Encuesta Permanente de Empleo (EPE) correspondiente al trimestre móvil: enero-febrero-marzo 2013. Del total de la PET, el 69,0%, es decir, 4 millones 862 mil 800

personas integran la Población Económicamente Activa (PEA) y el restante 31,0%, que equivale a 2 millones 182 mil 500 personas, conforman la Población Económicamente Inactiva (PEI), que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica ni como ocupados ni desocupados.

Lima Metropolitana: Población en edad de trabajar (PET), según condición de actividad (Porcentaje)				
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE MÓVIL		VAR. TRIMESTRE MÓVIL	
	ENE-FEB MAR 12	ENE-FEB MAR 13	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total de PET	6 919,7	7 045,3	125,6	1,8
PEA	4 834,8	4 862,8	28,0	0,6
.Ocupada	4 416,1	4 552,0	135,9	3,1
.Desocupada	418,7	310,8	-107,9	-25,8
PEI	2 085,0	2 182,5	97,5	4,7

Nota 1: A partir de Octubre 2010, se actualizó el marco y diseño muestral con información proveniente del Censo 2007. Para el trimestre móvil Enero-Febrero-Marzo 2013 el tamaño de la muestra es de 4800 viviendas, resultando 1600 viviendas mensuales distribuidas en 400 conglomerados.

Nota2 : Por razones de redondeo, la suma de la información parcial puede diferir por decimales de la información total.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.



Niveles de empleo

De cada 100 personas que integran la PEA de Lima Metropolitana, 94 tienen empleo y 6 están desocupados. De la población económicamente ocupada: 57 cuentan con empleo adecuado y 37 están subempleados: 11 subempleados por horas (trabajaron

menos de 35 horas a la semana por causas involuntarias) y 26 subempleados por ingresos (trabajan 35 o más horas a la semana pero sus ingresos son inferiores al valor de la canasta mínima de consumo familiar por perceptor de ingresos).

Lima Metropolitana: Tasas de ocupación y desempleo (Porcentaje)			
NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
	ENE-FEB MAR 12	ENE-FEB MAR 13	
Total PEA	100,0	100,0	-
I. Tasa de Ocupación	91,3	93,6	2,3
. Adecuadamente empleada	55,6	56,4	0,8
. Subempleado	35,8	37,2	1,4
-Subempleo por horas (visible)	10,4	11,3	0,9
-Subempleo por ingresos (invisible)	25,4	25,9	0,5
II. Tasa de Desempleo	8,7	6,4	-2,3

Nota 1: A partir de Octubre 2010, se actualizó el marco y diseño muestral con información proveniente del Censo 2007. Para el trimestre móvil Enero-Febrero-Marzo 2013 el tamaño de la muestra es de 4800 viviendas, resultando 1600 viviendas mensuales distribuidas en 400 conglomerados.

Nota2 : Por razones de redondeo, la suma de la información parcial puede diferir por decimales de la información total.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.



Población Ocupada

Según sexo, en el trimestre de referencia la población ocupada masculina aumentó en 3,6% (88 mil hombres) y la población femenina en 2,4% (47 mil 900 mujeres). Del total de la PEA ocupada de Lima Metropolitana, el 55,6% (2 millones 529 mil 100 personas) son hombres y el 44,4% (2 millones 22 mil 900 personas) mujeres.

La ocupación creció en todos los grupos de edad; así observamos que en el grupo de 25 a 44 años subió en 3,6% (83 mil 400 personas), en el grupo de 14 a 24 años en 3,4% (33 mil 800 personas) y en el grupo de 45 y más años de edad en 1,7% (18 mil 800 personas).



Lima Metropolitana: PEA ocupada, según sexo y grupos de edad
(Miles de personas)

SEXO / GRUPOS DE EDAD	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	ENE-FEB MAR 12	ENE-FEB MAR 13	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total	4 416,1	4 552,0	135,9	3,1
Sexo				
Hombre	2 441,1	2 529,1	88,0	3,6
Mujer	1 975,0	2 022,9	47,9	2,4
Grupos de edad				
De 14 a 24 años	996,8	1 030,6	33,8	3,4
De 25 a 44 años	2 327,0	2 410,4	83,4	3,6
De 45 y más años	1 092,3	1 111,1	18,8	1,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.

Ingreso por trabajo principal

El ingreso promedio mensual proveniente de la actividad principal de los trabajadores de Lima Metropolitana se situó en 1 373,7 nuevos soles, comparado con lo registrado

en similar trimestre móvil del año anterior se incrementó en 3,7%, lo que significó un aumento de 49,5 nuevos soles.

Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual, según sexo, grupos de edad y nivel de educación
(Nuevos soles corrientes)

CARACTERÍSTICAS	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	ENE-FEB MAR 12	ENE-FEB MAR 13	ABSOLUTA (NUEVOS SOLES)	(%)
Total	1 324,2	1 373,7	49,5	3,7
Sexo				
Hombre	1 528,2	1 590,8	62,6	4,1
Mujer	1 060,9	1 087,5	26,6	2,5
Grupos de Edad				
De 14 a 24 años	857,9	885,3	27,4	3,2
De 25 a 44 años	1 386,3	1 476,9	90,6	6,5
De 45 y más años	1 584,2	1 558,5	-25,7	-1,6
Nivel de Educación				
Primaria	797,4	842,2	44,8	5,6
Secundaria	976,1	1 040,6	64,5	6,6
Superior no universitaria	1 296,3	1 313,5	17,2	1,3
Superior universitaria	2 287,0	2 317,5	30,5	1,3



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.

Acceso de la población a Internet

En el cuarto trimestre de 2012, el 39,4% de la población de 6 y más años de edad hace uso de Internet de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares. Cabe señalar que, se muestran desigualdades por género; mientras que el 42,8% de la población masculina utiliza Internet, entre la población femenina el porcentaje se reduce a 36,0%.

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo (Porcentaje)

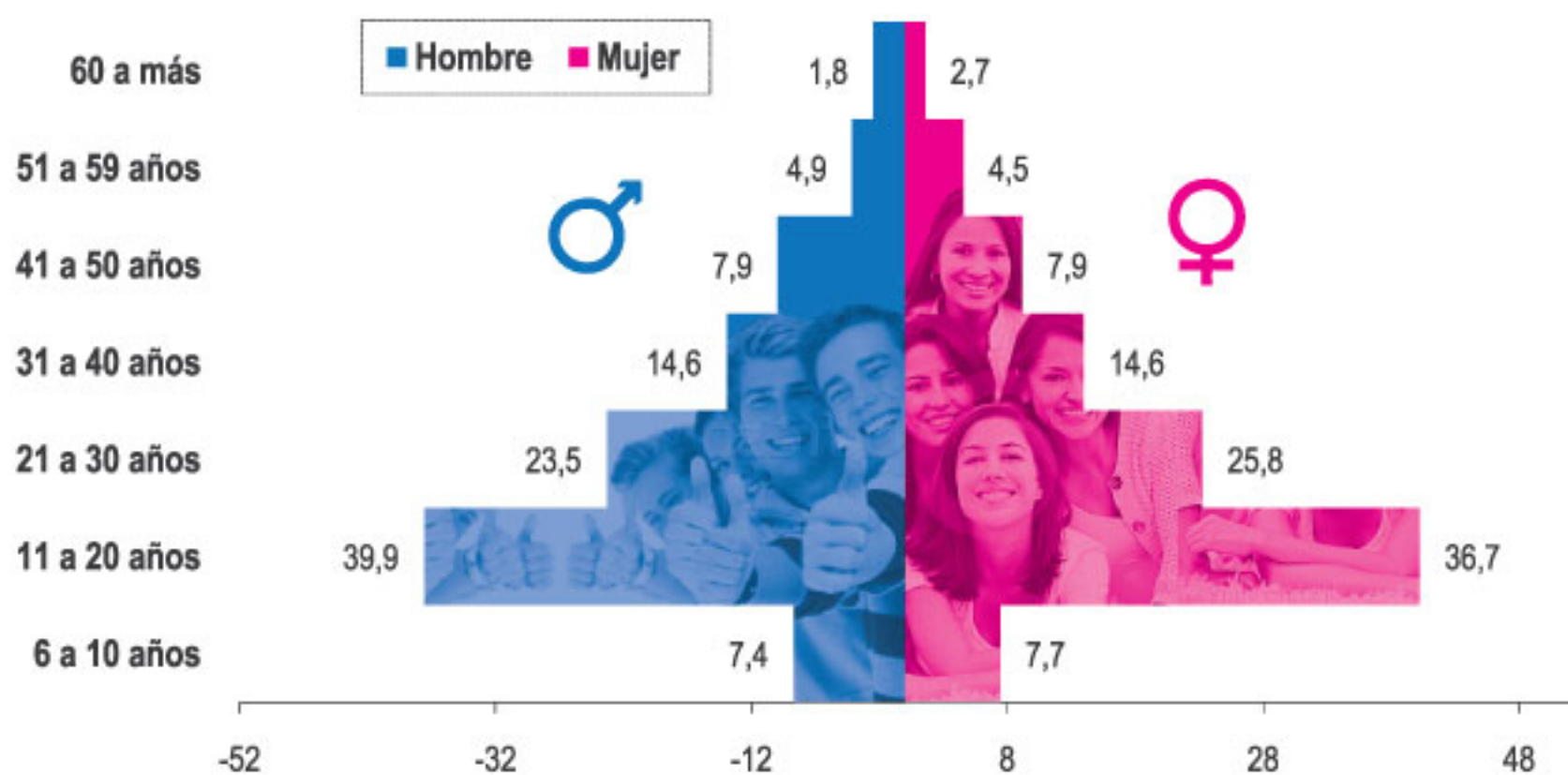
SEXO	OCT-NOV DIC 11	OCT-NOV DIC 12 P/	VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
Total	37,5	39,4	1,9
Hombre	41,3	42,8	1,5
Mujer	33,6	36,0	2,4

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Asimismo, se observa que el grupo de edad con mayor acceso a Internet se ubica en el tramo de 11 a 20 años, donde el porcentaje de mujeres alcanza el 36,7% y el de hombres,

el 39,9%. Igualmente a medida que avanza la edad, hay un descenso en el uso de Internet (1,8% hombres y 2,7% en mujeres de 60 y más años de edad, respectivamente).

Perú: Pirámide de Internautas por sexo, según grupos de edad

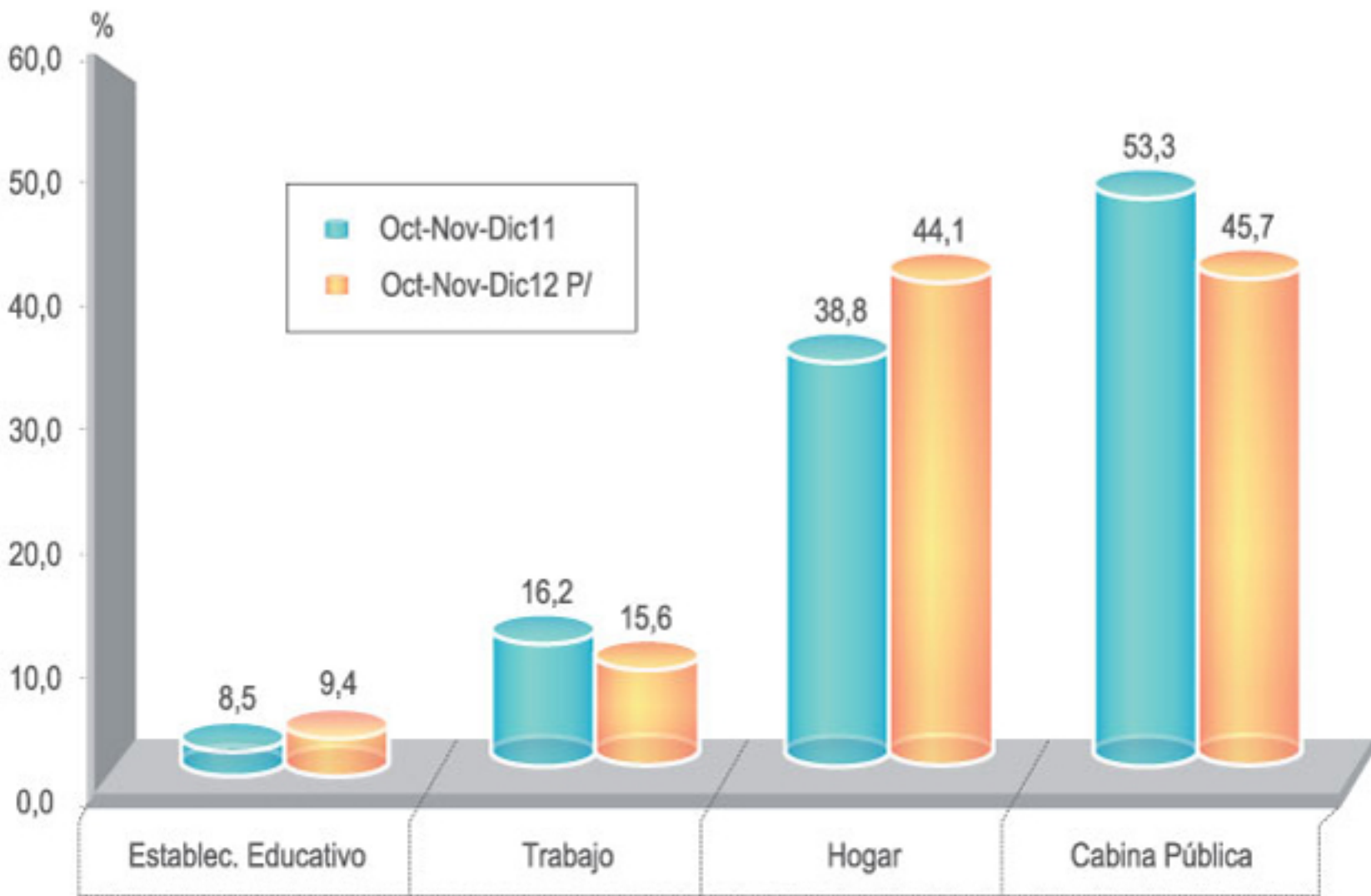


Nota: Datos preliminares
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La población que accede a Internet, lo hace en mayor proporción a través de las cabinas públicas (45,7%), porcentaje menor en 7,6 puntos porcentuales al registrado en igual trimestre del año anterior (53,3%). El 44,1% y el 15,6% usa Internet en el hogar y trabajo, respectivamente.

Solo un 9,4% utiliza Internet en un establecimiento educativo que aumentó en 0,9 punto porcentual respecto a similar periodo del año anterior (8,5%). Es importante resaltar el crecimiento continuo en el acceso a Internet a través de los hogares (5,3 puntos porcentuales para este trimestre), lo cual se relaciona en parte a una mayor oferta de los proveedores de este servicio.

Perú: Población de 6 y más años de edad por lugar de acceso a internet



P/ Preliminar
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

La mitad (50,7%) de la población de 6 y más años de edad hace uso de Internet una vez a

la semana, el 40,7% una vez al día y 8,7% una vez al mes o cada dos meses o más.

Perú: Población de 6 y más años de edad que usa Internet, según frecuencia de uso (Porcentaje)

FRECUENCIA DE USO	OCT-NOV DIC 11	OCT-NOV DIC 12 P/	VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
Total	100,0	100,0	
Una vez al día	38,6	40,7	2,1
Una vez a la semana	51,6	50,7	-0,9
Una vez al mes o cada dos meses o más	9,8	8,7	-1,1

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



Evolución del Movimiento Migratorio Peruano

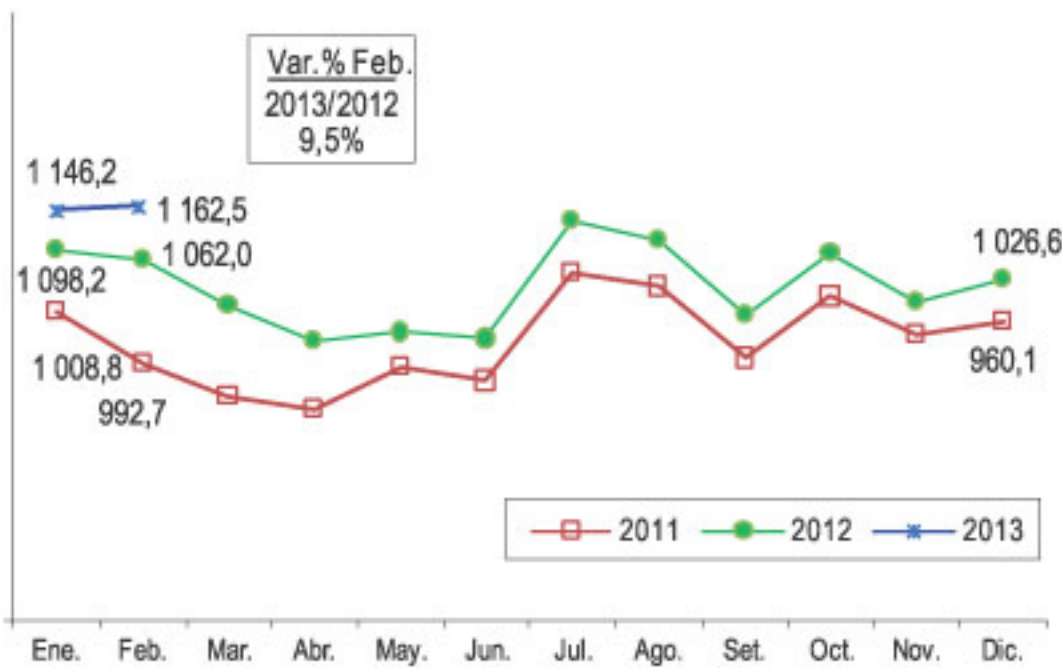
En el mes de febrero 2013, el flujo migratorio total de entradas y salidas de peruanos y extranjeros, alcanzó 1 millón 162 mil 531 movimientos, que representó un aumento de 9,5% respecto a febrero

2012. Este incremento se explica, por el mayor número de movimientos de entradas y salidas de peruanos y extranjeros en 10,5% y 8,5%, respectivamente.

Perú: Movimiento Migratorio Total de Entradas y Salidas, febrero 2013 (Miles)

Total	1 162,5	2 308,8	9,5	6,9
Entradas	571,0	1 118,8	10,5	10,5
Peruanos	232,3	459,1	8,2	8,1
Extranjeros	338,7	659,6	12,1	6,2
Salidas	591,5	1 190,0	8,5	6,8
Peruanos	258,7	527,1	4,7	5,1
Extranjeros	332,8	662,9	11,6	8,1
Saldo	-20,5	-71,3		
Peruanos	-26,3	-68,0		
Extranjeros	5,8	-3,2		

P/ Cifras Preliminares.
Fuente: MININTER - DGE
Elaboración: INEI

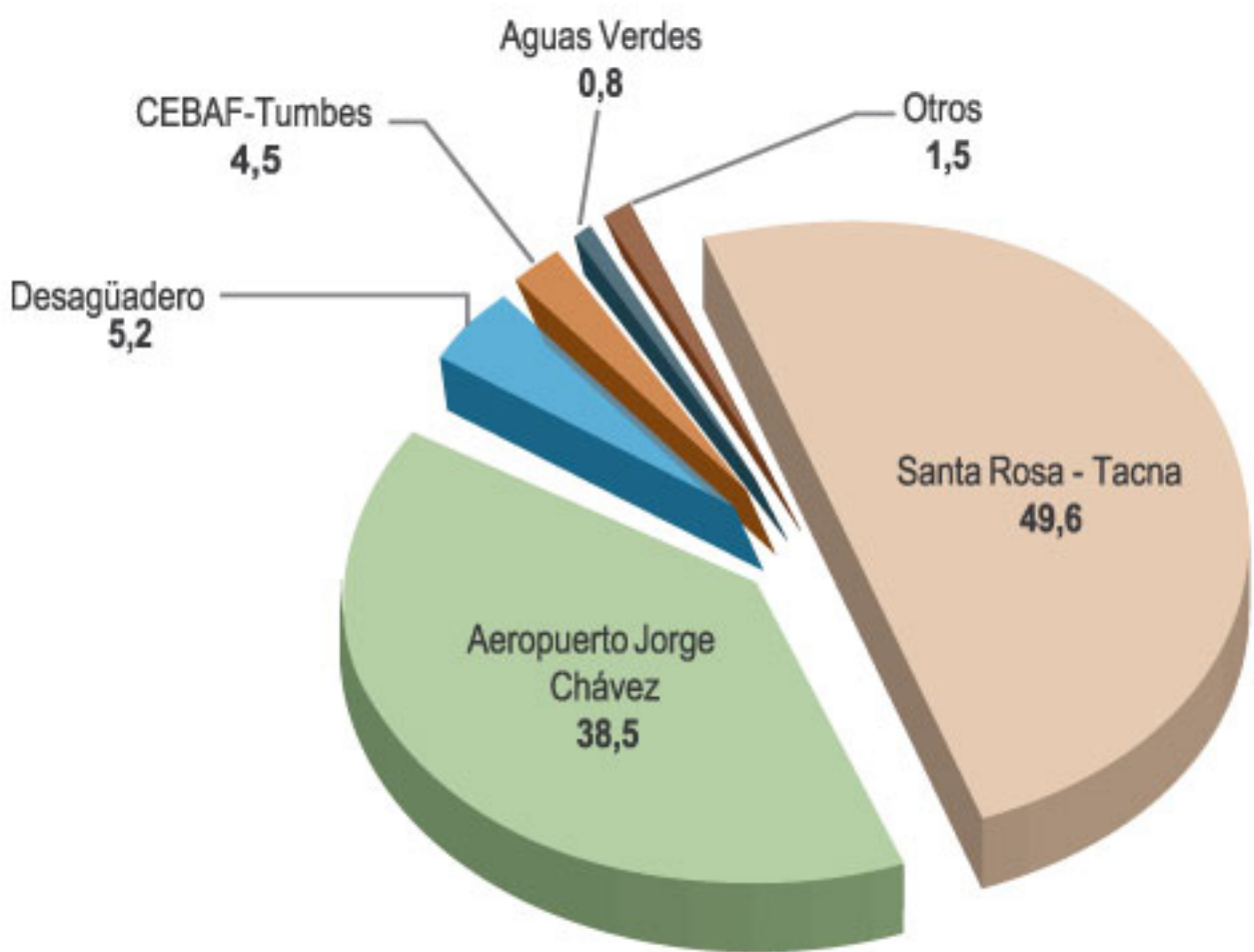


Puesto de Control Fronterizo de Santa Rosa registró el 49,6% del total de movimientos migratorios en febrero 2013

El 49,6% de los movimientos migratorios registrados a nivel nacional se realizaron a través del Puesto de Control Fronterizo de Santa Rosa, en el departamento de Tacna, frontera con Chile. En segundo lugar, se ubicó el Aeropuerto Internacional Jorge

Chávez que registró el 38,5% del total de movimientos migratorios, seguido de Desaguadero con 5,2%, Centro Binacional de Atención en Frontera-CEBAF- Tumbes 4,5%, Aguas Verdes 0,8%, y el resto de oficinas concentra el 1,5%.

Perú: Movimiento Migratorio Total por Oficina Migratoria, febrero 2013 (%)



Fuente: MININTER - DGE
Elaboración: INEI

Movimientos de entradas de peruanos aumentaron 8,2% en febrero 2013

En el mes de análisis, se reportaron 232 mil 339 movimientos de ingreso de peruanos al país, cifra superior en 8,2% respecto a similar mes del año 2012. Cabe señalar que, según país de procedencia, el 51,5% de los peruanos que ingresaron al país provinieron de Chile, seguido del 10,9% de

Estados Unidos, 5,7% Bolivia, 5,6% Ecuador, 4,5% Panamá, 3,5% Colombia y España, cada uno, 3,2% Argentina, 2,8% Brasil, 2,6% México, 1,3% Holanda, 1,1% Venezuela y el Salvador, cada uno, entre otros países. Según sexo, el 50,9% de peruanos que entraron al país fueron hombres y el 49,1% mujeres.



Se incrementaron en 4,7% los movimientos de salidas de peruanos al exterior

Durante el mes de febrero 2013, el número de movimientos migratorios de salidas de peruanos al exterior fue de 258 mil 677, cifra superior en 4,7% a la reportada en similar mes del año 2012. Los principales países de destino que registraron los peruanos al momento de salir fueron: Chile con 48,8%, Bolivia 11,7%, Estados Unidos 9,6%, Ecuador 6,0%, Panamá 3,7%, Colombia 3,2%, Argentina y España 3,0%, cada uno, Brasil 2,8%, México 2,5%,

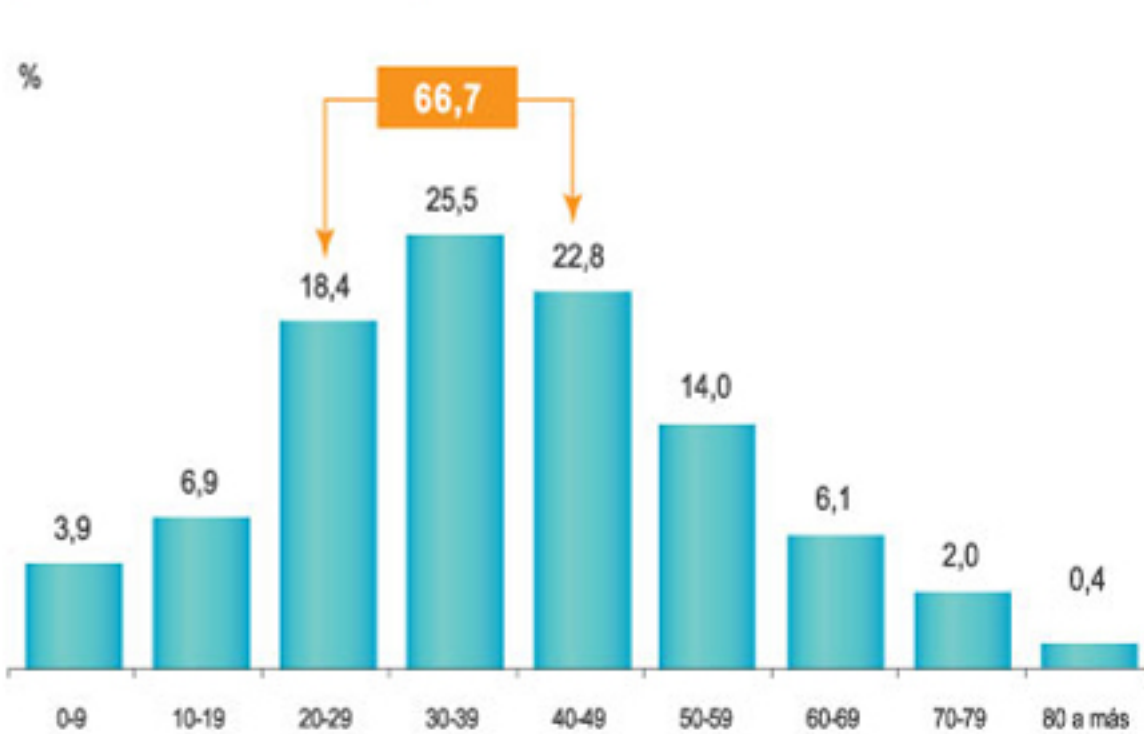
Venezuela y Holanda 1,0%, cada uno, y El Salvador 0,8%, entre otros países. Según sexo, el 50,4% fueron hombres y el 49,6% mujeres. Por grupos de edad, la mayor concentración de peruanos que salieron hacia el exterior se encuentra en el rango de edad de 30 a 39 años con el 25,5%, seguido de 40 a 49 años con el 22,8%, 50 a 59 años de edad con el 14,0%, de 20 a 29 años con el 18,4%, y menores de 20 años el 10,8%.

Perú: Movimiento Migratorio de Salida de Peruanos, 2011 - 2013 (Miles)

MES	2011 P/	2012 P/	2013 P/	VAR. % 2013/2012
Ene.	242,0	254,4	268,4	5,5
Feb.	236,1	247,0	258,7	4,7
Mar.	228,0	236,3		
Abr.	208,7	220,5		
May.	207,5	228,3		
Jun.	193,8	205,6		
Jul.	244,6	244,6		
Ago.	236,3	247,2		
Set.	218,5	224,3		
Oct.	232,8	249,4		
Nov.	213,1	223,7		
Dic.	218,9	229,6		
Total	2 680,3	2 810,8	527,1	

P/ Cifras Preliminares.
Fuente: MIGRACIONES - DGE.
Elaboración: INEI.

Perú: Movimiento Migratorio de Salida de Peruanos, por Grupo de Edad, febrero 2013



Últimas Publicaciones

Perú: Evolución de los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio al 2011

El documento sintetiza el avance del país respecto a las metas asumidas en la Cumbre del Milenio del año 2000, que establece el cumplimiento de los ocho objetivos y 21 metas para el 2015.

· Publicación Impresa + CD Rom



Estadísticas Municipales 2011

Contiene los resultados del Registro Nacional de Municipalidades - RENAMU 2011 en cuadros estadísticos sobre la gestión de las Municipalidades Provinciales y Distritales, la infraestructura referida a medios de comunicación e Internet, maquinaria, vehículos y equipos; así como los recursos de personal por condición laboral y categoría de ocupación.

· Publicación Impresa + CD Rom



Riesgo de Infección por Tuberculosis en Niñas y Niños de 6 y 7 años de edad

Elaborada con los resultados de la "Encuesta para la medición de la línea de base de indicadores de prevalencia y riesgo de transmisión de tuberculosis, 2011 - 2012" ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática. Contiene el análisis de los resultados, metodología, indicadores, así como la ficha técnica de la encuesta.

· Publicación Impresa + CD Rom



Reflexiones sobre la Encuesta Demográfica y Salud Familiar-ENDES

Realizadas con la finalidad de fomentar el mejoramiento de nuestras investigaciones estadísticas, para lo cual se contó con el apoyo de GRADE (Grupo de Análisis para el Desarrollo) y ICF Internacional.

- Revisión Temática y Metodológica de la ENDES, y Recomendaciones para su Mejoramiento.
- Usos Académicos Internacionales de la ENDES y Recomendaciones para su Mejoramiento.
- Comparación de resultados de la ENDES con otras Encuestas de Hogares en el Perú.

· Publicación Impresa



Seguimiento a los Factores que Influyen en los Logros de Aprendizaje

Presenta información sobre la Gestión institucional, Materiales educativos de educación Inicial y Primaria, Cuadernos de trabajo de Inicial y Primaria, Textos escolares para primer y segundo grado de Primaria, Programa laptop y Disponibilidad y uso de los resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes, entre otros.

· Publicación Impresa + CD Rom



Región Lima: Compendio Estadístico 2011

Contiene series históricas de variables estadísticas de: territorio, población, vivienda, educación, salud, empleo y previsión social, seguridad y orden público, participación ciudadana, agropecuario, pesca, minería e hidrocarburos, manufactura, electricidad y agua, construcción, comercio, transportes y comunicaciones, turismo, cuentas departamentales, sector financiero y finanzas públicas.

· Publicación Impresa



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - INEI

Mantente al tanto de nuestros:

- Informes Técnicos Económicos y Sociales Mensuales y Trimestrales
- Últimas Publicaciones
- Cursos
- Eventos y mucho más....



Visítanos en
Facebook



■ **Jefe INEI**
Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos

■ **Subjefe INEI**
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

■ **Director Técnico de Indicadores Económicos**
Econ. José García Zanabria

■ **Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales**
Mg. Rofilia Ramírez Ramírez

■ **Director Técnico de Difusión**
Econ. Francisco Casaretto Fonseca



Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000