

# Indicadores Económicos y Sociales

Año 3 / Edición N° 3

Marzo 2013



## PRODUCCIÓN NACIONAL SE INCREMENTÓ 6,15% EN ENERO 2013

En el primer mes de 2013, la producción nacional, aumentó en 6,15% asociado al dinamismo de casi todos los sectores con excepción del sector minería e hidrocarburos con lo cual se acumulan 41 meses de crecimiento continuo.

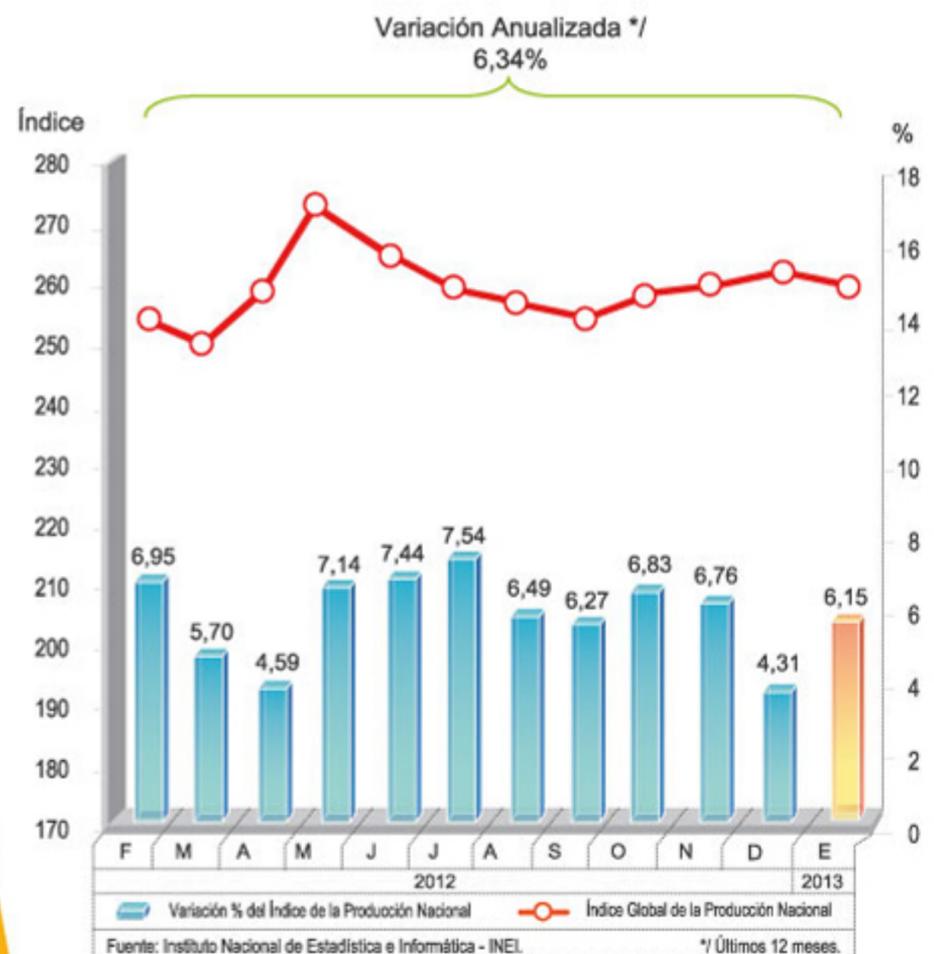
## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA DISMINUYÓ -0,09%

Los precios al consumidor disminuyeron en promedio -0,04% a nivel nacional y 0,09% en Lima Metropolitana en febrero de este año. En tanto que los precios mayoristas y los bienes de capital subieron en 0,08% y 0,24%, respectivamente así como los de materiales de construcción en 0,58%.

## LA MITAD DE LAS MUJERES QUE TRABAJAN LO HACEN EN SECTOR SERVICIOS

Por ramas de actividad económica, el 50,0% de las mujeres que trabajan lo hacen en Servicios que comprende actividades financieras, inmobiliarias, enseñanza, servicios sociales y de salud.

## Evolución Mensual de la Producción Nacional 2012-2013 (Variación porcentual)



## Producción Nacional

En el primer mes del año 2013, la producción nacional registró un crecimiento de 6,15%, con lo que se contabilizan 41 meses de crecimiento continuo, explicado por el

desarrollo positivo de casi todos los sectores, con excepción del sector minería e hidrocarburos.

### Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Enero 2013

(Año base 1994)

SECTOR	PONDERACIÓN <sup>1/</sup>	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENERO 2013/2012	FEB 2012 - ENE 2013/ FEB 2011 - ENE 2012
<b>Economía Total</b>	<b>100,00</b>	<b>6,15</b>	<b>6,34</b>
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	6,49	6,54
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>90,26</b>	<b>6,13</b>	<b>6,32</b>
Agropecuario	7,60	5,91	5,33
Pesca	0,72	6,41	-10,32
Minería e Hidrocarburos	4,67	-4,38	1,86
Manufactura	15,98	3,04	1,64
Electricidad y Agua	1,90	5,93	5,23
Construcción	5,58	18,40	15,64
Comercio	14,57	5,47	6,53
Transporte y Comunicaciones	7,52	7,66	8,02
Financiero y Seguros	1,84	7,83	10,20
Servicios Prestados a Empresas	7,10	7,43	7,58
Restaurantes y Hoteles	4,17	6,54	8,63
Servicios Gubernamentales	6,33	4,99	4,68
Resto de Otros Servicios <sup>2/</sup>	12,29	6,29	6,70



Nota: - El cálculo correspondiente al mes de Enero de 2013 ha sido elaborado con información disponible al 13-03-2013.

<sup>1/</sup> Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

<sup>2/</sup> Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, SUNAT y Empresas Privadas.

La evolución de la actividad económica del país se sustentó en el desempeño principalmente de la demanda interna y

externa de algunos productos como gas natural, derivados de petróleo, espárragos entre otros.

**Variación Mensual: 6,2%**

## Demanda Interna



### INDICADORES DE CONSUMO

- Venta minoristas a hogares **6,2%**
- Venta de autos ligeros **14,2%**
- Importación de Bienes de Consumo **13,1%**
- Consumo de Gobierno **3,3%**



### INDICADORES DE INVERSIÓN

- Importación de Bienes de Capital **20,1%**
- Inversión en la Construcción **18,4%**

## Demanda Externa

### EXPORTACIONES REALES



### TRADICIONALES

- Derivados de petróleo **10,3%** USA
- Gas natural **125,6%** Japón
- Zinc **10,8%** España
- Hierro **25,8%** China
- Petróleo crudo **13,4%** Chile



### NO TRADICIONALES

- Uvas frescas **2,9%** China
- Espárragos **14,9%** USA
- Calamar, pota y jibias **68,4%** China
- Polos y camisetas de punto **19,8%** USA
- Zinc sin alear **44,3%** Alemania

Fuente: INEI-SUNAT

### Comportamiento de la producción por sectores

El sector **Construcción** se expandió en 18,40% por el incremento del consumo interno de cemento y por el avance físico de obras en 18,64% y 15,99%, respectivamente. Cabe precisar que esta dinámica se observa por la construcción de infraestructura vial,

plantas industriales, megaproyectos mineros privados, centros comerciales, hospitales y viviendas, entre otros. En tanto, el avance de obras públicas se aprecia en la rehabilitación y mejoramiento de carreteras de la red vial nacional.

### Sector Construcción: 2012

**CONSTRUCCIÓN: Mensual: 18,40% - Anualizado: 15,64%**

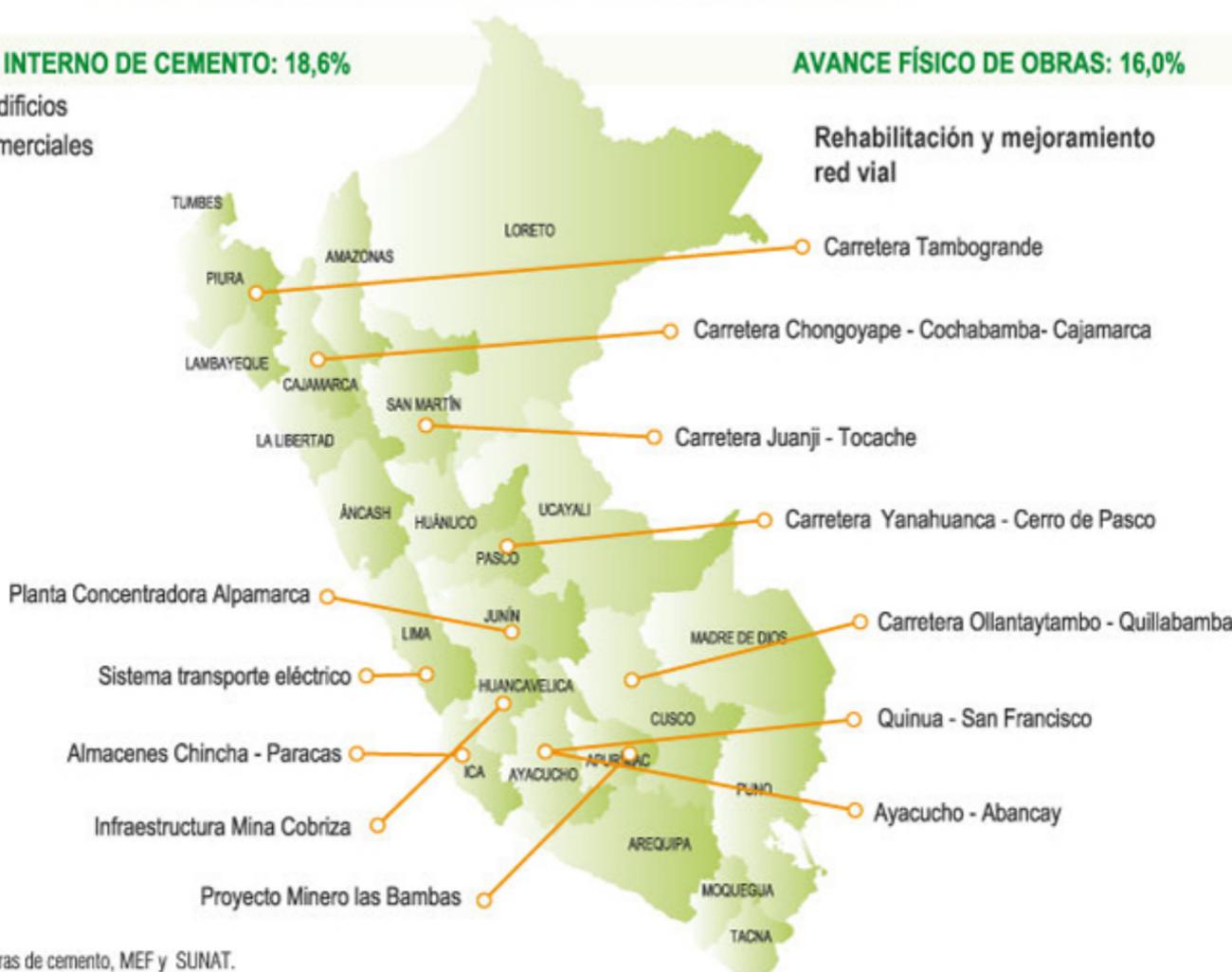
**CONSUMO INTERNO DE CEMENTO: 18,6%**

- Vivienda, edificios
- Centros comerciales
- Oficinas

**Obras**

**AVANCE FÍSICO DE OBRAS: 16,0%**

Rehabilitación y mejoramiento red vial



Fuente: Empresas productoras de cemento, MEF y SUNAT.

El sector **Transporte y Comunicaciones** creció en 7,66%, debido al aumento del tráfico por vía terrestre del transporte de pasajeros (2,07%) y carga por carretera (5,21%). El transporte aéreo se incrementó en

13,94% y el transporte acuático en 2,92%. Por otro lado, la actividad de telecomunicaciones subió en 9,68%, explicado por el aumento en el tráfico de telefonía móvil en 19,63% y la actividad de mensajería en 17,92%.

### Sector Transporte y Comunicaciones: 2013 (Variación porcentual)

W 94	Enero 2013	Febrero 2012-Enero 2013
Sector Transporte y Comunicaciones 100,00	7,66	8,02
Transporte 86,47	6,79	7,30
Comunicaciones 13,53	9,81	9,85

Fuente: INEI, Entidades Públicas y Empresas Privadas.

## Variación de precios a nivel nacional

En el mes de febrero 2013, los precios al consumidor disminuyeron en promedio -0,04% a nivel Nacional y -0,09%, en Lima Metropolitana. Por otro lado, subieron los

precios mayoristas en 0,08%, los bienes de capital en 0,24% y los materiales de construcción en 0,58%.

### Variación de los Índices de Precios: Febrero 2013

ÍNDICE DE PRECIOS	FEBRERO 2013	ENE-FEB 2013	MAR 2012-FEB 2013
Al Consumidor a Nivel Nacional	-0,04	0,08	2,42
Al Consumidor de Lima Metropolitana	-0,09	0,03	2,45
Al Por Mayor <sup>1/</sup>	0,08	-0,70	-0,90
Maquinaria y Equipo <sup>2/</sup>	0,24	0,26	-1,13
Materiales de Construcción <sup>2/</sup>	0,58	0,52	-1,76

<sup>1/</sup> Nacional

<sup>2/</sup> En Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

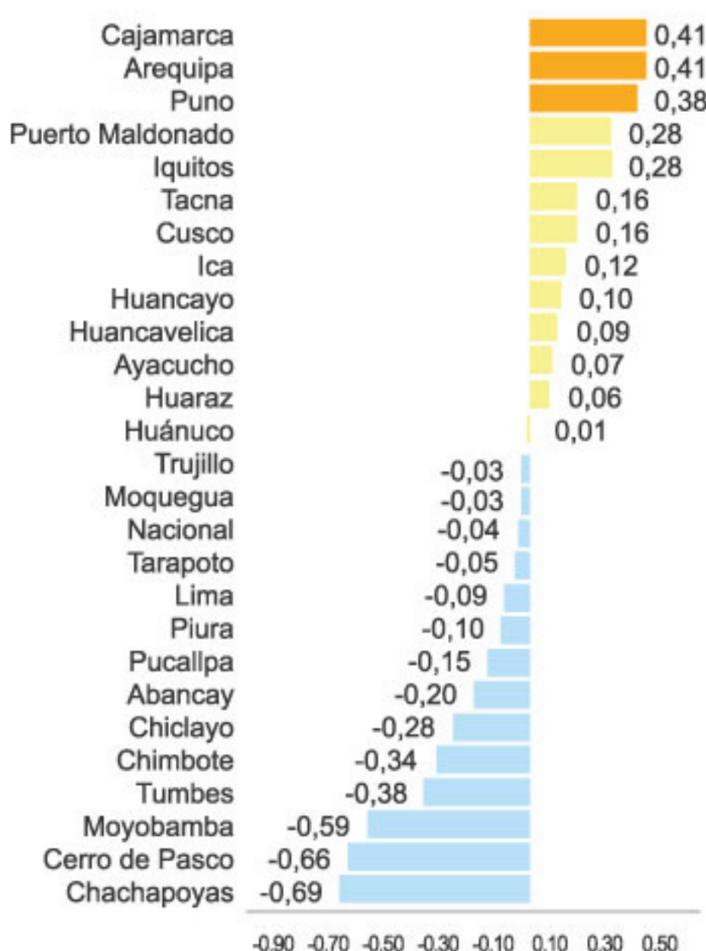


## Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional

Los menores precios en la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en -1,3% influenciaron el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional que disminuyó en -0,04%. En tanto que, mostraron alza de precios: Alojamiento,

Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles con 0,8%, por el reajuste de las tarifas de electricidad residencial; Transportes con 0,6%, debido a los mayores precios de la gasolina; Restaurantes y Hoteles con 0,6% y Educación con 0,3%.

## Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades: Febrero 2013



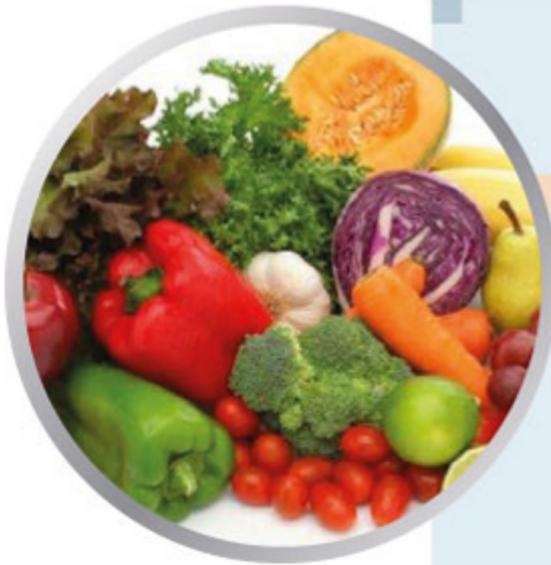
Variaciones negativas se presentaron en trece ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor destacando Chachapoyas con -0,69%, Cerro de Pasco -0,66% y Moyobamba -0,59%, seguidas de Tumbes -0,38%, Chimbote -0,34%, Chiclayo -0,28%, Abancay -0,20%, Pucallpa -0,15%, Piura -0,10%, Lima -0,09% entre otras. En tanto, las ciudades donde aumentaron los precios fueron: Cajamarca y Arequipa 0,41% cada una, Puno 0,38%, Puerto Maldonado e Iquitos 0,28%, cada una, Tacna y Cusco 0,16%, cada una, Ica 0,12%, Huancayo 0,10%, Huancavelica 0,09%, Ayacucho 0,07%, Huaraz 0,06% y Huánuco 0,01%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

### Variación de precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero 2013, se redujo en 0,09%. La variación acumulada en este primer bimestre del año es de 0,03%, mientras que la tasa anual (marzo 2012 febrero 2013), es de 2,45%, con una tasa promedio mensual de 0,20%. El gran grupo de consumo Alimentos y Bebidas con -0,71%, fue el único cuyos

precios disminuyeron. En tanto, mostraron alza de precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,80%, Transportes y Comunicaciones 0,40%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,30%, Vestido y Calzado 0,26%, Otros Bienes y Servicios 0,16%, Enseñanza y Cultura 0,15%; y en menor magnitud, Muebles y Enseres con 0,06%.



#### Variación por Grupos de Consumo en Lima Metropolitana Febrero 2013

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		FEBRERO 2013	ENE-FEB 2013	MAR 2012-FEB 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,09</b>	<b>0,03</b>	<b>2,45</b>
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,71	-0,53	3,12
2. Vestido y Calzado	5,380	0,26	0,36	2,56
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	0,80	1,02	1,71
4. Muebles y Enseres	5,753	0,06	0,16	1,52
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,30	0,79	2,81
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,40	0,25	1,13
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,15	0,20	2,93
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,16	0,32	2,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

### Incidencia en la variación del índice de precios

En el resultado del mes, incidió el aumento de precios observado en algunos alimentos como el pollo eviscerado, limón, azúcar rubia, papa amarilla y bonito fresco, que en conjunto aportaron con -0,287 puntos porcentuales al índice general (-0,09%);

atenuado parcialmente por el alza de precios en el consumo de electricidad residencial, gasolina, menú en restaurantes, pasaje en colectivo y lechuga, que en total aportaron positivamente con 0,148 puntos porcentuales a la cifra del mes.

### Incidencia en la variación del Índice de Precios en Lima Metropolitana: Febrero 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

**Nota:** La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

# Mercado Laboral en Lima Metropolitana

## Niveles de Empleo

En el trimestre móvil diciembre 2012 - enero-febrero 2013 de cada 100 personas que integran la fuerza laboral (PEA) de Lima Metropolitana, 94 tienen empleo y 6 están desocupados. De la población ocupada: 56 cuentan con empleo adecuado y 37 están subempleados: 11 subempleados por horas

(trabajaron menos de 35 horas a la semana por causas involuntarias) y 26 subempleados por ingresos (trabajan 35 o más horas a la semana pero sus ingresos son inferiores al valor de la canasta mínima de consumo familiar por receptor de ingresos).

### Lima Metropolitana: Tasas de ocupación y desempleo

(Porcentaje)

NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUAL)
	DIC 11- ENE-FEB 12	DIC 12- ENE-FEB 13	
<b>Total PEA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>
<b>I. Tasa de Ocupación</b>	<b>91,7</b>	<b>93,6</b>	<b>1,9</b>
. Adecuadamente empleada	54,3	56,3	2,0
. Subempleado	37,4	37,3	-0,1
-Subempleo por horas (visible)	11,3	11,3	0,0
-Subempleo por ingresos (invisible)	26,1	26,0	-0,1
<b>II. Tasa de Desempleo</b>	<b>8,3</b>	<b>6,4</b>	<b>-1,9</b>



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.

Al comparar el trimestre móvil de referencia con similar período del año anterior, encontramos que la población adecuadamente empleada se incrementó en 3,5%, lo que equivale en cifras absolutas a 93 mil 200 personas. En el caso de la

población subempleada por ingresos disminuyó ligeramente en 0,3% (3 mil 800 personas), mientras que los subempleados por horas no mostraron variación significativa.



### Lima Metropolitana: Población económicamente activa, según niveles de empleo

(Miles de personas)

NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	DIC 11- ENE - FEB 12	DIC 12- ENE - FEB 12	ABSOLUTA (MILES)	(%)
<b>Total PEA</b>	<b>4 846,7</b>	<b>4 843,5</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,1</b>
<b>I. Ocupados</b>	<b>4 443,7</b>	<b>4 533,4</b>	<b>89,7</b>	<b>2,0</b>
. Adecuadamente empleada	2 632,7	2 725,9	93,2	3,5
. Subempleado	1 811,0	1 807,5	-3,5	-0,2
-Subempleo por horas (visible)	547,7	548,0	0,3	0,1
-Subempleo por ingresos (invisible)	1 263,3	1 259,5	-3,8	-0,3
<b>II. Desocupados</b>	<b>403,0</b>	<b>310,1</b>	<b>-92,9</b>	<b>-23,0</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.

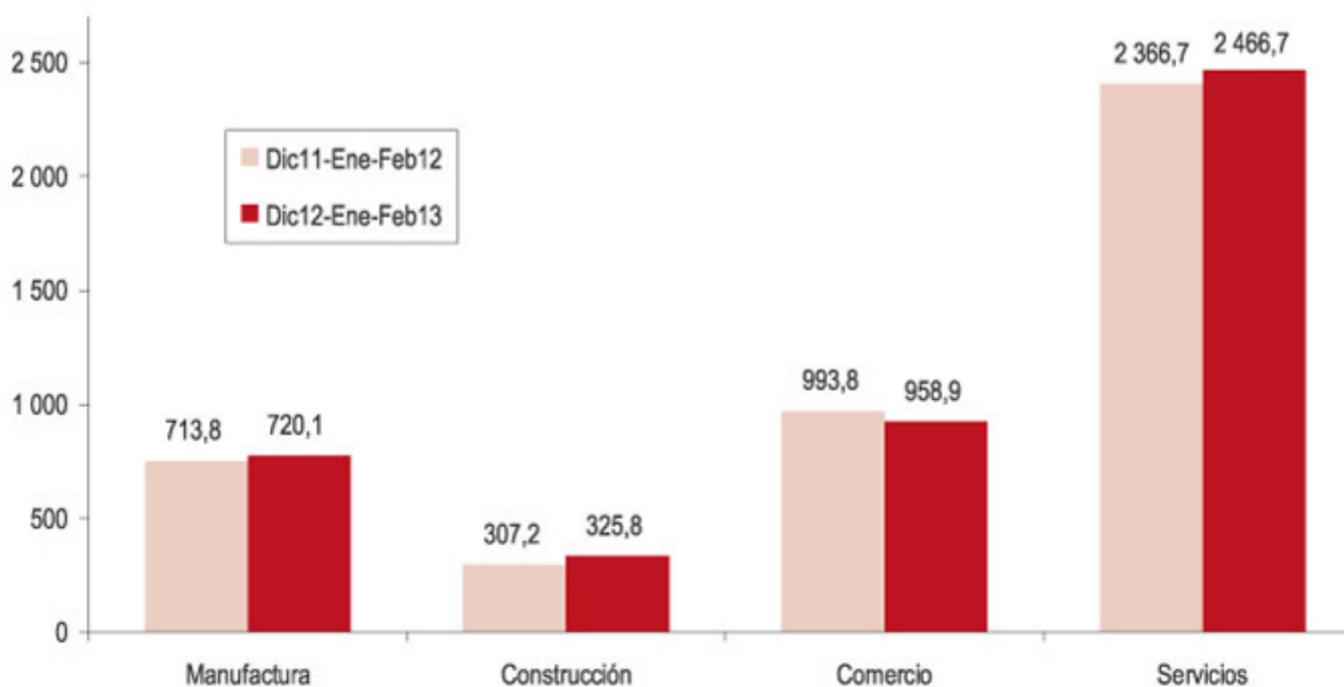
### PEA ocupada según ramas de actividad

De acuerdo con las ramas de actividad, la ocupación aumentó 6,1% en Construcción, 4,2% en Servicios y 0,9% en Manufactura; mientras que disminuyó en 3,5% en el sector Comercio. El 54,4% de la PEA ocupada de

Lima Metropolitana se encuentra trabajando en Servicios, el 21,2% en Comercio, el 15,9% en Manufactura, el 7,2% en Construcción y el 1,3% en otras actividades extractivas.

### Lima Metropolitana: Población económicamente activa ocupada, según ramas de actividad

Trimestre móvil: Dic11-Ene-Feb12 - Dic12-Ene-Feb13 (Miles de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.

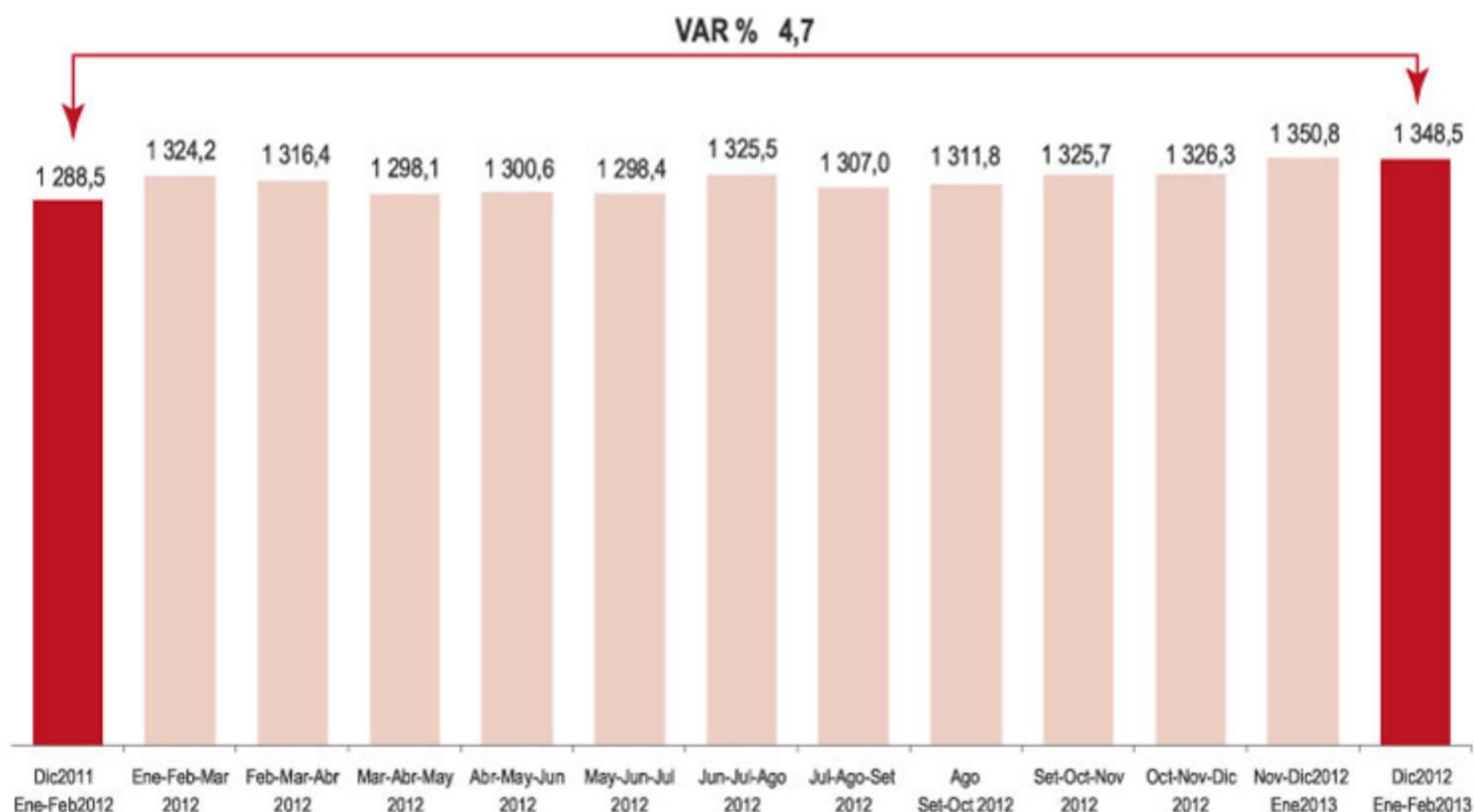
### Ingreso promedio mensual

Los resultados de la Encuesta Permanente Empleo revelan que el ingreso promedio mensual de los trabajadores de Lima Metropolitana alcanzó 1 348,5 nuevos soles

corrientes, que significó un incremento de 4,7% comparado con similar trimestre móvil del año anterior. En valores absolutos, el aumento fue de 60,0 nuevos soles corrientes.

### Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual

Trimestre móvil: Diciembre 2011 - Enero - Febrero 2012 - Diciembre 2012 - Enero - Febrero 2013 (Nuevos soles corrientes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.

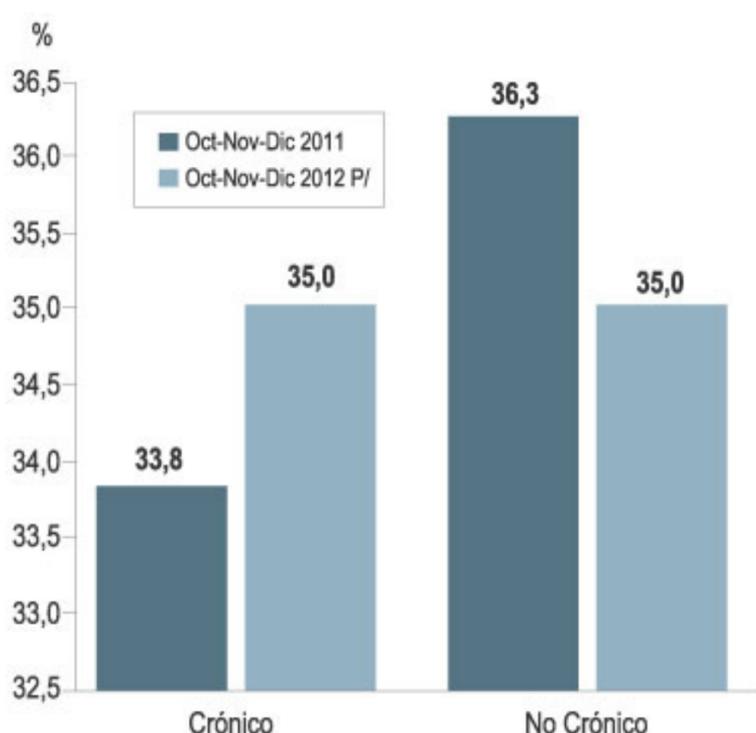
# Condiciones de Vida en el Perú

## Población con algún problema de salud

El 35,0% de la población del país padeció de algún problema de salud crónico (artritis, hipertensión, asma, reumatismo, diabetes, tuberculosis, VIH, colesterol, entre otros) en el IV trimestre del año 2012.

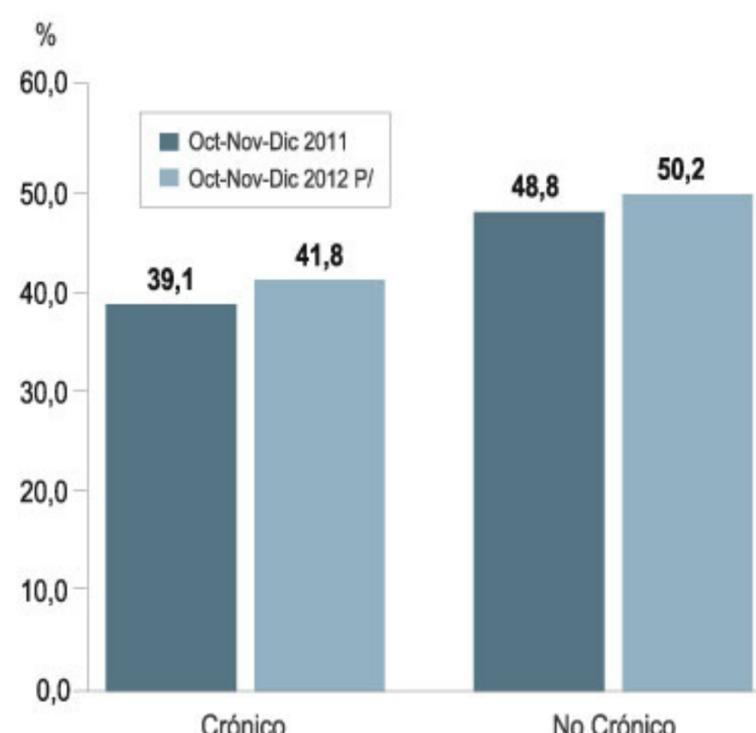
Asimismo, al consultar a la población acerca de algún problema de salud no crónico que tuvo en las cuatro últimas semanas anteriores a la ejecución de la Encuesta Nacional de Hogares, el 35,0% manifestó haberlo sufrido.

### Perú: Población que manifestó padecer algún problema de salud (Porcentaje)



P/ Preliminar  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

### Perú: Población con algún problema de salud que buscó atención (Porcentaje)



P/ Preliminar  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

## Lugar o establecimiento de consulta en salud

Por lugar o establecimiento de consulta de la población con problemas de salud crónico y no crónico, el 16,9% acudió a un establecimiento del Ministerio de Salud (hospital, puesto o centro de salud), el 17,9%

a una farmacia o botica, el 9,0% a establecimientos del Sector Privado, como Clínicas y Consultorios Particulares, y el 6,3% a un establecimiento de EsSalud, entre los principales.



### Perú: Población con algún problema de salud, según lugar o establecimiento de consulta (Porcentaje)

LUGAR O ESTABLECIMIENTO	OCT-NOV-DIC 2011	OCT-NOV-DIC 2012 P/	VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
<b>Total Buscó Atención</b>	<b>50,0</b>	<b>51,8</b>	<b>1,8</b>
MINSA <sup>1/</sup>	16,9	16,9	0,0
EsSalud <sup>2/</sup>	6,4	6,3	-0,1
MINSA y EsSalud	0,1	0,1	0,0
FFAA y/o Policía Nacional	0,3	0,6	0,3
Particular <sup>3/</sup>	7,8	9,0	1,2
Farmacia o botica	17,6	17,9	0,3
Domicilio	0,1	0,2	0,1
Otros <sup>4/</sup>	0,9	0,8	-0,1

<sup>1/</sup> Incluye centro de salud MINSA, puesto de salud MINSA, centro o puesto de salud CLAS y hospital MINSA.

<sup>2/</sup> Incluye posta, policlínico y hospital de EsSalud.

<sup>3/</sup> Incluye clínica particular y consultorio médico particular.

<sup>4/</sup> Incluye casa de curandero.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

### Acceso a agua por red pública

En el cuarto trimestre de 2012, en el país, 83 de cada 100 hogares se abastecían de agua mediante red pública, (dentro de la vivienda o fuera de la vivienda pero dentro

del edificio o pilón de uso público). En el área urbana, 92 de cada 100 hogares contaban con este tipo de servicio; mientras en el área rural, fueron 57 de cada 100 hogares.

#### Perú: Hogares que acceden al servicio de agua por red pública, según área de residencia

(Porcentaje respecto del total de hogares de cada área de residencia)

ÁREA DE RESIDENCIA	OCT-NOV-DIC 2011	OCT-NOV-DIC 2012 P/	VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
<b>Nacional</b>	<b>77,7</b>	<b>83,2</b>	<b>5,5</b>
Urbana	91,0	92,2	1,2
Rural	37,9	56,5	18,6

**Nota:** Incluye agua por red pública dentro de la vivienda, red pública fuera de la vivienda pero dentro del edificio y pilón de uso público.

P/ Preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.



### Acceso a energía eléctrica por red pública

De cada 100 hogares del país, 90 tenían energía eléctrica por red pública, en el trimestre de análisis. Este servicio llega a casi

la totalidad de los hogares del área urbana con 99 de cada 100; mientras que en el área rural accedían 65 de cada 100 hogares.

#### Perú: Hogares que tienen energía eléctrica por red pública, según área de residencia

(Porcentaje respecto del total de hogares de cada área de residencia)

ÁREA DE RESIDENCIA	OCT-NOV-DIC 2011	OCT-NOV-DIC 2012 P/	VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
<b>Nacional</b>	<b>89,2</b>	<b>90,3</b>	<b>1,1</b>
Urbana	98,8	98,7	-0,1
Rural	60,9	65,4	4,5

P/ Preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

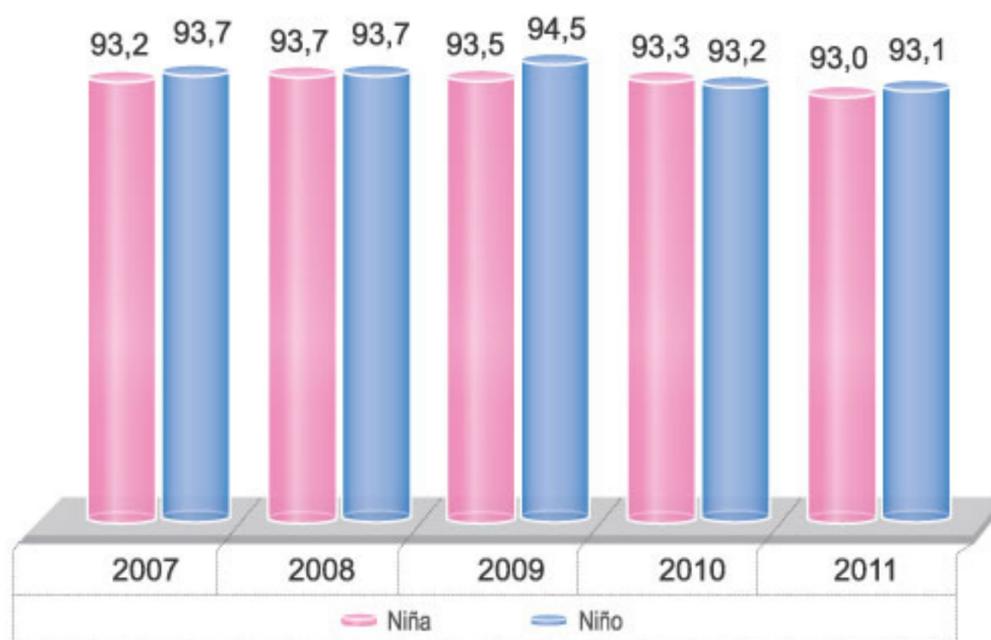


## Educación

En el último trimestre de 2012, a nivel nacional, la asistencia a educación primaria de las niñas y niños no muestra diferencia ya que 91 de cada 100 (en ambos casos) asistieron al colegio. Por área de residencia, en el área urbana de 91 de cada 100 niños

lo hicieron a educación primaria; en el caso de las niñas, fueron 90 de cada 100. En cambio, en el área rural, 93 de cada 100 niñas asistieron a educación primaria y en el caso de los hombres, 89 de cada de 100.

### Tasa Neta de asistencia de Niñas y Niños a Educación Primaria, 2007-2012 (porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Nacional de Hogares.

Trimestre	2011		2012 P/	
	Niña	Niño	Niña	Niño
II	91,9	92,5	92,9	90,9
III	93,7	94,6	92,2	92,8
IV	93,3	91,8	90,9	90,5

Área de residencia	IV Trimestre			
	2011		2012 P/	
	Niña	Niño	Niña	Niño
Área Urbana	94,2	90,6	90,1	91,4
Área Rural	91,2	93,9	92,7	88,6

P/ Preliminar

Asimismo, a nivel nacional, la asistencia de niñas y niños de 3 a 5 años de edad a educación inicial fue de 63,5% y 66,0%,

respectivamente; y el 79,3% de las y los adolescentes de 12 a 16 años a educación secundaria.

## Tasa de actividad económica

El 80,9% de los hombres y el 64,2% de las mujeres en edad de trabajar participan en la actividad económica. Según área de

residencia, se observa mayor presencia de los hombres que de las mujeres tanto en el área urbana como en la rural.



### Perú: Tasa de actividad por ámbito geográfico y sexo (Porcentaje)

ÁMBITO GEOGRÁFICO/ SEXO	OCT-NOV-DIC 2011	OCT-NOV-DIC 2012 P/	VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
<b>Total</b>			
Hombre	82,5	80,9	-1,6
Mujer	64,8	64,2	-0,6
<b>Lima Metropolitana</b>			
Hombre	80,7	78,8	-1,9
Mujer	62,4	62,6	0,2
<b>Urbana <sup>1/</sup></b>			
Hombre	81,2	79,4	-1,8
Mujer	63,0	61,8	-1,2
<b>Rural</b>			
Hombre	87,5	86,9	-0,6
Mujer	72,4	71,7	-0,7

<sup>1/</sup> No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar

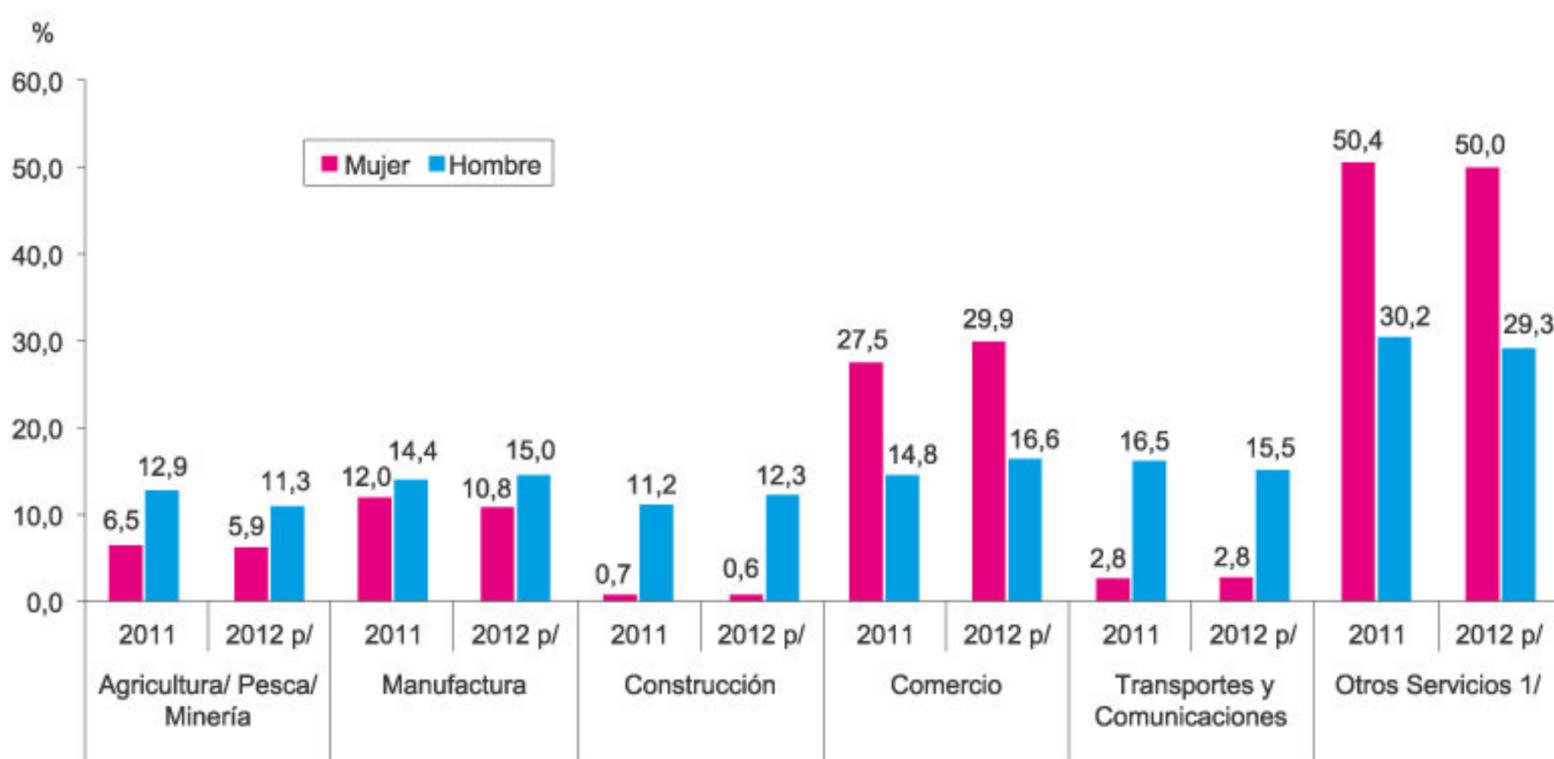
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

### Población ocupada según ramas de actividad

La mitad de las mujeres (50,0%) que trabajan lo hacen en el sector Servicios que comprende actividades financieras, inmobiliarias, enseñanza, servicios sociales, de salud, entre otras. En Comercio 29,9%, Manufactura 10,8%, Agricultura, Pesca y

Minería 5,9% y en otras actividades 3,4%. Mientras que, en el caso de los hombres, el 29,3% lo hace en Servicios, Comercio 16,6%, Transportes y Comunicaciones 15,5%, Manufactura 15,0%, Construcción 12,3% y en Agricultura, Pesca y Minería el 11,3%.

### Perú Urbano: Distribución de la Población Económicamente Ocupada por sexo y ramas de actividad (porcentaje)



P/ Preliminar  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Nacional de Hogares.

### Mujeres y hombres según categoría de ocupación

Según categoría de ocupación, los resultados del trimestre octubre-noviembre-diciembre de 2012, revelan diferencias significativas entre categorías de ocupación y sexo. El 7,1% de la PEA ocupada masculina es empleador o patrono, el 28,7% trabajadores

independientes y el 61,2% asalariados (empleados, obreros y trabajadores del hogar), mientras que, entre la PEA ocupada femenina, el 2,9% son empleadoras o patronas, 35,0% trabajadoras independientes y el 53,9% asalariadas.

### Perú Urbano: Distribución de la PEA ocupada por sexo, según categoría de ocupación

(% respecto del total de población ocupada urbana de 14 y más años de edad)

CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	HOMBRE	MUJER
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Empleador o Patrono	7,1	2,9
Trabajador Independiente	28,7	35,0
Empleado	28,9	36,3
Obrero	32,0	11,2
Trabajador Familiar No Remunerado	2,9	8,1
Trabajador del Hogar	0,3	6,4
Otro	0,0	0,1



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

# Últimas Publicaciones

## Perú: Evolución de los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio al 2011

El documento sintetiza el avance del país respecto a las metas asumidas en la Cumbre del Milenio del año 2000, que establece el cumplimiento de los ocho objetivos y 21 metas para el 2015.

· Publicación Impresa + CD Rom



## Estadísticas Municipales 2011

Contiene los resultados del Registro Nacional de Municipalidades - RENAMU 2011 en cuadros estadísticos sobre la gestión de las Municipalidades Provinciales y Distritales, la infraestructura referida a medios de comunicación e Internet, maquinaria, vehículos y equipos; así como los recursos de personal por condición laboral y categoría de ocupación.

· Publicación Impresa + CD Rom



## Riesgo de Infección por Tuberculosis en Niñas y Niños de 6 y 7 años de edad

Elaborada con los resultados de la "Encuesta para la medición de la línea de base de indicadores de prevalencia y riesgo de transmisión de tuberculosis, 2011 - 2012" ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática. Contiene el análisis de los resultados, metodología, indicadores, así como la ficha técnica de la encuesta.

· Publicación Impresa + CD Rom



## Reflexiones sobre la Encuesta Demográfica y Salud Familiar-ENDES

Realizadas con la finalidad de fomentar el mejoramiento de nuestras investigaciones estadísticas, para lo cual se contó con el apoyo de GRADE (Grupo de Análisis para el Desarrollo) y ICF Internacional.

- Revisión Temática y Metodológica de la ENDES, y Recomendaciones para su Mejoramiento.
- Usos Académicos Internacionales de la ENDES y Recomendaciones para su Mejoramiento.
- Comparación de resultados de la ENDES con otras Encuestas de Hogares en el Perú.

· Publicación Impresa



## Seguimiento a los Factores que Influyen en los Logros de Aprendizaje

Presenta información sobre la Gestión institucional, Materiales educativos de educación Inicial y Primaria, Cuadernos de trabajo de Inicial y Primaria, Textos escolares para primer y segundo grado de Primaria, Programa laptop y Disponibilidad y uso de los resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes, entre otros.

· Publicación Impresa + CD Rom



## Región Lima: Compendio Estadístico 2011

Contiene series históricas de variables estadísticas de: territorio, población, vivienda, educación, salud, empleo y previsión social, seguridad y orden público, participación ciudadana, agropecuario, pesca, minería e hidrocarburos, manufactura, electricidad y agua, construcción, comercio, transportes y comunicaciones, turismo, cuentas departamentales, sector financiero y finanzas públicas.

· Publicación Impresa



## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - INEI

Mantente al tanto de nuestros:

- Informes Técnicos Económicos y Sociales Mensuales y Trimestrales
- Últimas Publicaciones
- Cursos
- Eventos y mucho más....



Visítanos en

Facebook

• **Jefe INEI**  
Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos

• **Subjefe INEI**  
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

• **Directora Nacional de Censos y Encuestas**  
Nancy Hidalgo Calle

• **Director Técnico de Indicadores Económicos**  
Econ. José García Zanabria

• **Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales**  
Mg. Rofilia Ramírez Ramírez

• **Director Técnico de Difusión**  
Econ. Francisco Casaretto Fonseca



Av. General Garzón 658  
Jesús María, Lima 11-Perú  
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000