

Indicadores Económicos y Sociales

Año 3 / Edición N° 1

Enero 2013



PRODUCCIÓN NACIONAL SE INCREMENTÓ EN 6,83%

La producción nacional, en noviembre del año 2012, aumentó en 6,83% con lo cual se acumulan 39 meses de crecimiento continuo por el desenvolvimiento favorable de la mayoría de sectores, con excepción de la minería e hidrocarburos y pesca

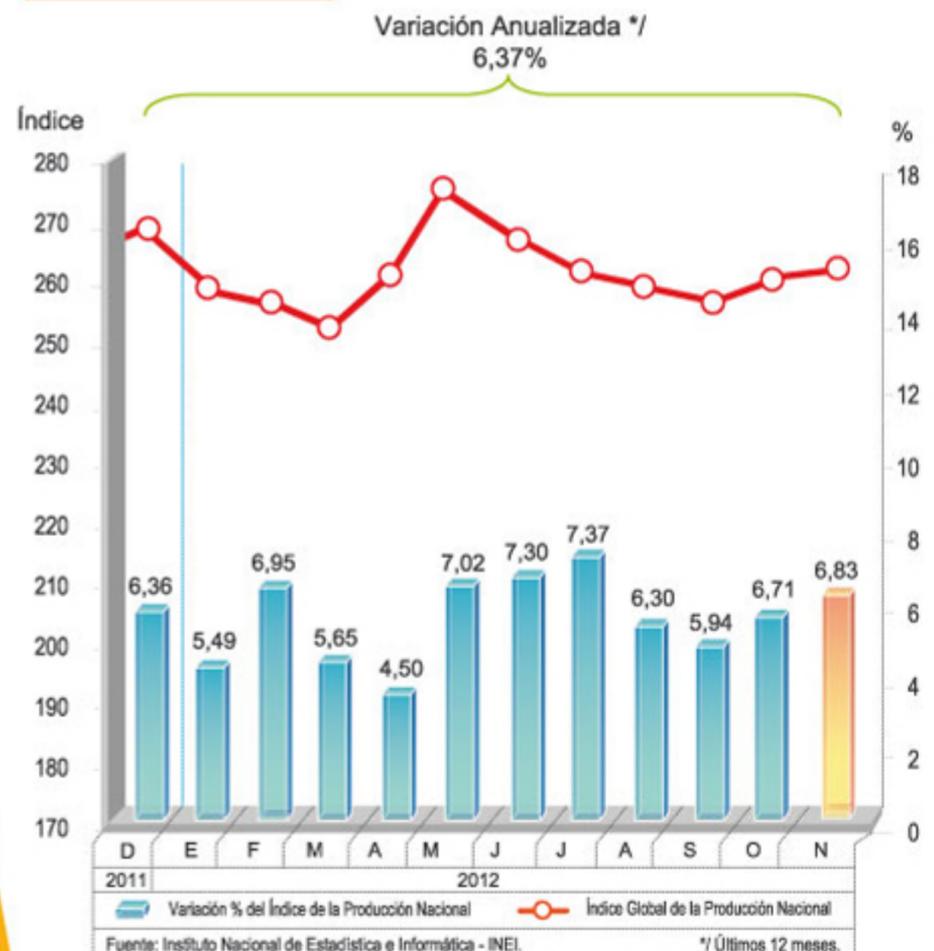
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA AUMENTÓ EN 0,26%

En el mes de diciembre la inflación subió en 0,26%, luego de dos meses con variaciones negativas (octubre -0,16% y noviembre -0,14%). Durante el año 2012 se incrementó en 2,65% con una tasa promedio mensual de 0,22%

POBLACIÓN OCUPADA DE LIMA METROPOLITANA SE INCREMENTÓ EN 90 MIL 700 PERSONAS

Durante los meses de octubre-noviembre-diciembre de 2012, la población ocupada en Lima Metropolitana creció en 2,0%, lo que equivale a 90 mil 700 personas más que en igual trimestre del año 2011

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2011-2012 (Variación porcentual)



Producción Nacional

El INEI informa que, la producción nacional en noviembre del año 2012, registró un crecimiento de 6,83%, con lo que acumula 39 meses de continuo crecimiento,

sustentado por el resultado positivo de casi todos los sectores, con excepción de los sectores minería e hidrocarburos y pesca.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Noviembre 2012

(Año base 1994)

SECTOR	PONDERACIÓN ^{1/}	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2012/2011	ENE-NOV 2012/2011	DIC 11-NOV 12/ DIC 10-NOV 11
Economía Total	100,00	6,83	6,37	6,37
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	8,58	6,81	6,63
Total Industrias (Producción)	90,26	6,67	6,33	6,35
Agropecuario	7,60	2,81	4,27	3,93
Pesca	0,72	-12,00	-6,19	1,01
Minería e Hidrocarburos	4,67	-1,36	2,50	2,71
Manufactura	15,98	4,82	1,67	1,85
Electricidad y Agua	1,90	6,11	5,38	5,57
Construcción	5,58	16,81	16,31	15,52
Comercio	14,57	6,26	6,69	6,71
Transporte y Comunicaciones	7,52	7,54	7,38	7,37
Financiero y Seguros	1,84	10,47	10,57	10,69
Servicios Prestados a Empresas	7,10	7,92	7,58	7,56
Restaurantes y Hoteles	4,17	8,31	8,88	8,94
Servicios Gubernamentales	6,33	4,83	4,67	4,72
Resto de Otros Servicios ^{2/}	12,29	7,08	6,81	6,81



Nota :- El cálculo correspondiente al mes de Noviembre de 2012 ha sido elaborado con información disponible al 10-01-2013.

^{1/} Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

^{2/} Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, SUNAT y Empresas Privadas.

El desenvolvimiento favorable de la actividad económica del país es explicado por el impulso de la demanda interna y externa. La trayectoria de la demanda interna se reflejó en las mayores ventas al por menor a los hogares en 7,00%, el consumo del gobierno 18,91%, la mayor importación de bienes de consumo 24,48% y la venta de autos ligeros en 52,80%. También, aumentó la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 12,51% y la inversión en

construcción en 16,81%. El desempeño de la demanda externa se sustenta en los mayores volúmenes de exportación real (11,86%), tanto de productos tradicionales (23,55%) como no tradicionales (1,80%). En el primer grupo figuran los productos mineros, derivados de petróleo y pesqueros. Entre los no tradicionales destacan la venta externa de productos pesqueros, mineros no metálicos y químicos.

Demanda Interna



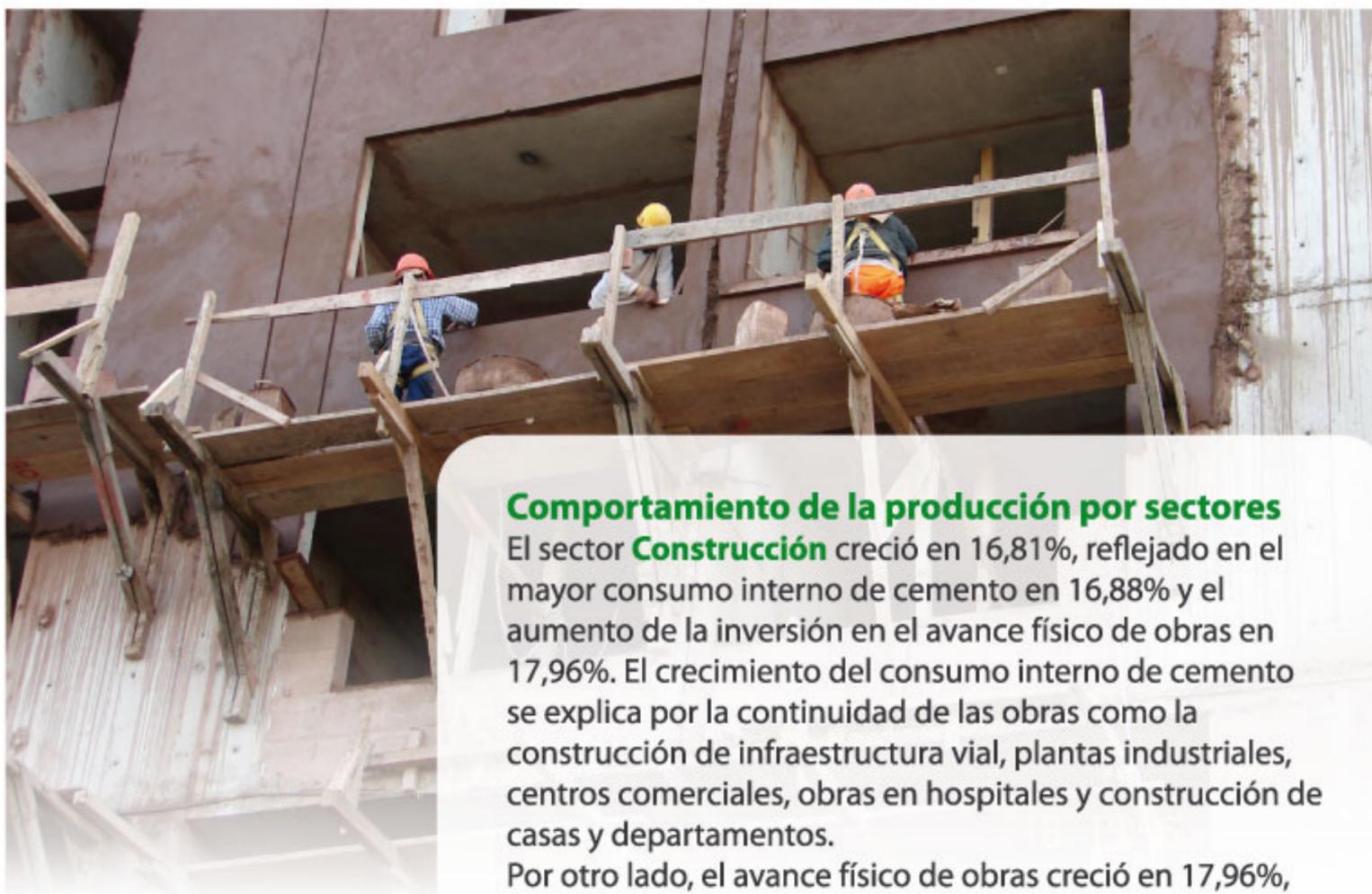
INDICADORES DE CONSUMO

- Venta autos ligeros **52,8%**
- Importación de Bienes de Consumo **24,5%**
- Consumo de Gobierno **18,9%**
- Ventas minoristas a hogares **7,0%**



INDICADORES DE INVERSIÓN

- Inversión en la Construcción **16,8%**
- Importación de Bienes de Capital **12,5%**



Comportamiento de la producción por sectores

El sector **Construcción** creció en 16,81%, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 16,88% y el aumento de la inversión en el avance físico de obras en 17,96%. El crecimiento del consumo interno de cemento se explica por la continuidad de las obras como la construcción de infraestructura vial, plantas industriales, centros comerciales, obras en hospitales y construcción de casas y departamentos.

Por otro lado, el avance físico de obras creció en 17,96%, ante la continuación de las obras de rehabilitación y mejoramiento de la red vial nacional, como la carretera Chongoyape - Cochabamba - Cajamarca; carretera Juanjuí-Tocache; carretera Ayacucho-Abancay; carretera Quinua-San Francisco y carretera Cajamarca - Celendín - Balza, entre las principales.

Sector Construcción: Noviembre 2012

	W 94	Variación %Mensual	Variación %Acumulada
Sector Construcción	100,00	16,81	16,31
Consumo Interno de Cemento	93,48	16,88	16,99
Avance Físico de Obras	4,62	17,96	3,20
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: INEI, Empresas de Cemento y MEF.

El sector **Comercio** aumentó en 6,26% por el buen desempeño de sus tres grandes componentes: la venta de vehículos

automotores, favorecido por la realización del Motor Show 2012; el comercio al por mayor y el comercio al por menor.

Sector Comercio: Noviembre 2012

Variación %Mensual	Variación %Acumulada
6,26	6,69

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

Variación de precios a nivel nacional

El INEI informa que en el mes de diciembre de 2012, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, registró una variación de 0,17%; acumulando en el periodo enero - diciembre 2012, una variación de 2,65%.

La variación anual de los precios a nivel nacional se sustenta principalmente por el alza de precios en Restaurantes y Hoteles (5,92%), Educación (4,63%), Bebidas Alcohólicas y Tabaco (3,50%) y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (2,86%). Mientras que, Comunicaciones presentó disminución de precios (-3,25%).

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según divisiones de consumo: Diciembre 2012

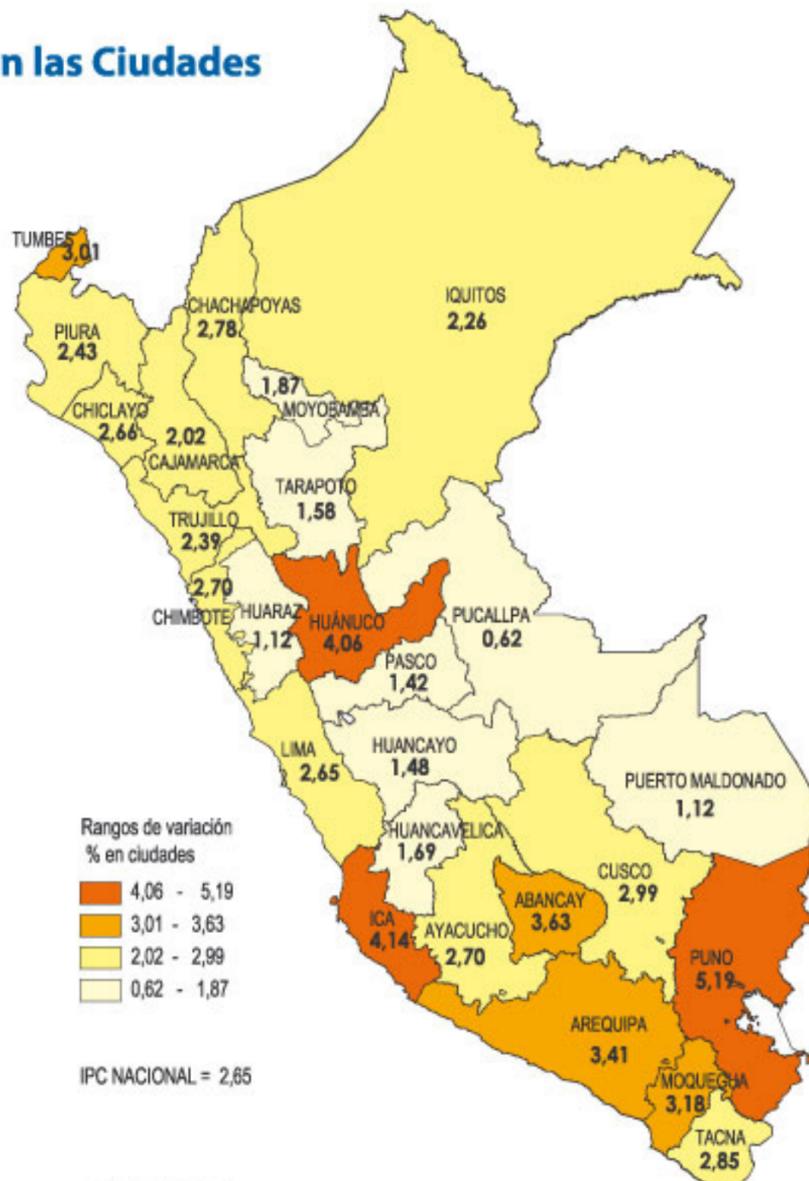
DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %	
		DICIEMBRE 2012	ENE-DIC 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,17	2,65
1. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,481	-0,18	2,86
2. Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,143	0,48	3,50
3. Prendas de Vestir y Calzado	5,763	0,16	2,68
4. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,296	-0,06	2,04
5. Muebles, Art. para el Hogar y la Conservación del Hogar	5,241	0,06	1,65
6. Salud	3,202	0,17	2,78
7. Transporte	12,444	1,09	1,21
8. Comunicaciones	3,659	0,00	-3,25
9. Recreación y Cultura	4,945	-0,07	0,46
10. Educación	8,360	0,01	4,63
11. Restaurantes y Hoteles	12,772	0,44	5,92
12. Bienes y Servicios Diversos	6,693	0,18	1,91



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

Durante el 2012, la inflación anualizada fue superior al 4,0% en tres ciudades: Puno 5,19%, Ica 4,14% y Huánuco 4,06%. En el rango entre 4,0% y 2,0%, se ubicaron quince ciudades destacando Abancay con 3,63%, Arequipa 3,41%, Moquegua 3,18% y Tumbes 3,01%. Mientras que menor evolución de precios, se observó en las siguientes ocho ciudades: Moyobamba 1,87%, Huancavelica 1,69%, Tarapoto 1,58%, Huancayo 1,48%, Cerro de Pasco 1,42%, Huaraz 1,12% y en la región de la Selva destacan las menores tasas registradas en las ciudades de Puerto Maldonado 1,12% y Pucallpa 0,62%.



Fuente: INEI - DTIE - DEPRE
Elaborado por: INEI - DTCE - DECG

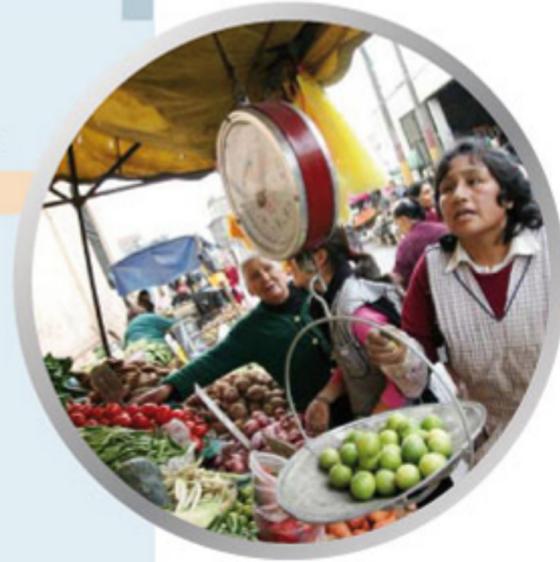
Variación de precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre de 2012, aumentó en 0,26%, luego de los resultados negativos de los dos meses precedentes (octubre -0,16% y noviembre -0,14%).

La variación anual del año 2012 llegó a 2,65%, con una tasa promedio mensual de 0,22%.

Variación por Grupos de Consumo en Lima Metropolitana Diciembre 2012

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %	
		DICIEMBRE 12	ENE-DIC 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,26	2,65
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,18	4,05
2. Vestido y Calzado	5,380	0,20	2,92
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	-0,08	2,12
4. Muebles y Enseres	5,753	-0,03	1,48
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,15	2,41
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	1,03	-0,13
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,02	2,94
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,24	2,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

En el año 2012, de los 532 productos que componen la canasta familiar, 403 productos subieron de precio, entre ellos algunos alimentos como papa amarilla, ají escabeche, frejol canario, naranja de jugo y plátano de

seda; en tanto que 98 productos bajaron de precio (zanahoria, bonito fresco, papaya, azúcar rubia y limón), y 31 productos no mostraron variación.

Evolución de los precios de los principales productos 2012 (Nuevos soles por kilogramo)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

Mercado Laboral en Lima Metropolitana

Población en edad de trabajar (PET), según condición de actividad

En el cuarto trimestre de 2012, en Lima Metropolitana existen 7 millones 13 mil 700 personas que tienen edad para desempeñar una actividad económica (PET). Del total de la PET, el 69,0%, es decir, 4 millones 838 mil 800 personas integran la Población

Económicamente Activa (PEA) y el restante 31,0% que equivale a 2 millones 174 mil 900 personas la Población Económicamente Inactiva (PEI), que agrupa a los que no participan en la actividad económica ni como ocupados ni desocupados.

Lima Metropolitana: Población en edad de trabajar (PET), según condición de actividad (Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	OCT-NOV DIC 11	OCT-NOV DIC 12	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total de PET	6 888,7	7 013,7	125,0	1,8
PEA	4 811,5	4 838,8	27,3	0,6
.Ocupada	4475,3	4566,0	90,7	2,0
.Desocupada	336,1	272,8	-63,3	-18,9
PEI	2 077,2	2 174,9	97,7	4,7



Nota 1: A partir de Octubre 2010, se actualizó el marco y diseño muestral con información proveniente del Censo 2007. Para el trimestre móvil Octubre-Noviembre-Diciembre 2012 el tamaño de la muestra es de 4800 viviendas, resultando 1600 viviendas mensuales distribuidas en 400 conglomerados.

Nota 2: Por razones de redondeo, la suma de la información parcial puede diferir por decimales de la información total.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.

Población ocupada

Según sexo, en el trimestre de referencia la población ocupada masculina se incrementó en 2,6% (63 mil 400 hombres) y la femenina en 1,4% (27 mil 300 mujeres). Del total de la PEA ocupada de Lima Metropolitana, el 55,6% (2 millones 540 mil 900 personas) son hombres y el 44,4% (2 millones 25 mil 100 personas) mujeres.

De acuerdo con la edad, la ocupación aumentó más entre los que tienen de 14 a 24 años de edad en 4,3% (41 mil 600 personas). También, se incrementó entre los que tienen de 25 a 44 años de edad en 1,6% (38 mil 500 personas) y en el grupo de 45 y más años de edad en 1,0% (10 mil 600 personas).



Lima Metropolitana: PEA ocupada, según sexo y grupos de edad (Miles de personas)

SEXO / GRUPOS DE EDAD	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	OCT-NOV DIC 11	OCT-NOV DIC 12	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total	4 475,3	4 566,0	90,7	2,0
Sexo				
Hombre	2 477,5	2 540,9	63,4	2,6
Mujer	1 997,8	2 025,1	27,3	1,4
Grupos de edad				
De 14 a 24 años	974,5	1 016,1	41,6	4,3
De 25 a 44 años	2 404,8	2 443,3	38,5	1,6
De 45 y más años	1 096,0	1 106,6	10,6	1,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.

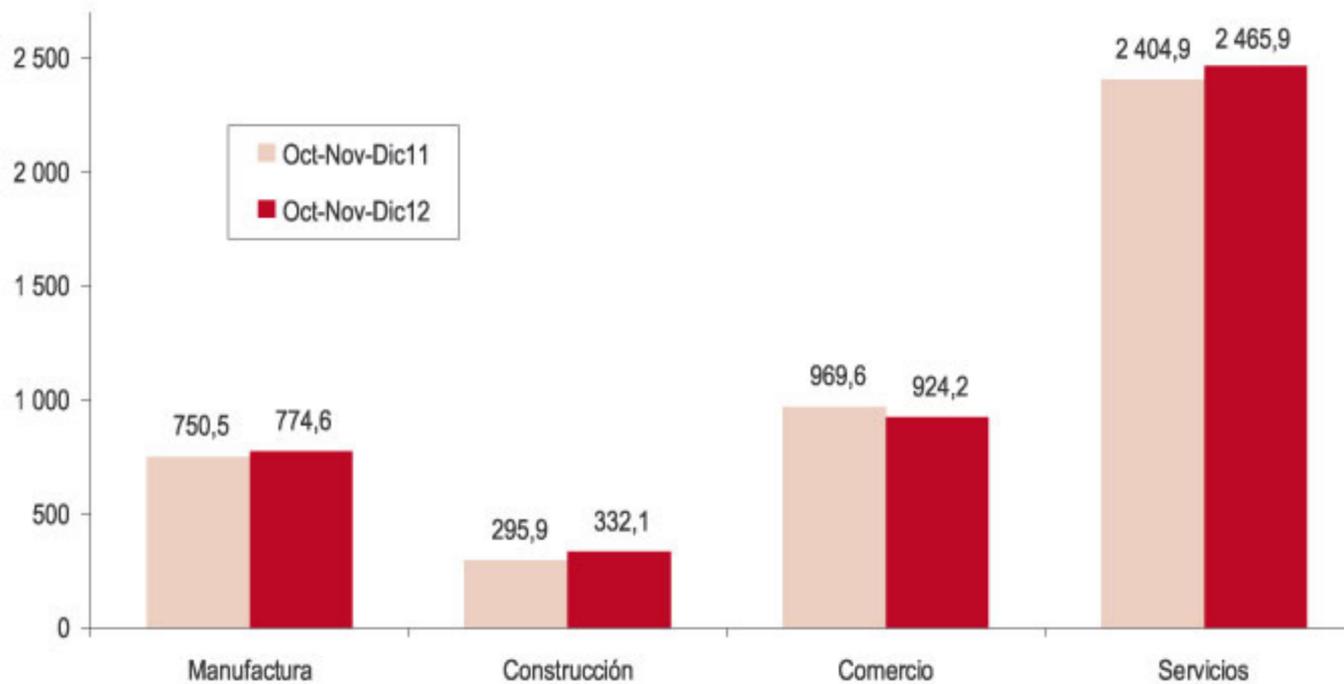
PEA ocupada según ramas de actividad

De acuerdo con las ramas de actividad, la ocupación aumentó 12,2% en Construcción, 3,2% en Manufactura y 2,5% en Servicios; mientras que disminuyó en 4,7% en el sector Comercio. El 54,0% de la PEA ocupada de

Lima Metropolitana se encuentra trabajando en Servicios, el 20,2% en Comercio, el 17,0% en Manufactura, el 7,3% en Construcción y el 1,5% en otras actividades extractivas.

Lima Metropolitana: Población económicamente activa ocupada, según ramas de actividad

Trimestre móvil: Oct-Nov-Dic11 - Oct-Nov-Dic12 (Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.

Ingreso promedio mensual

Los resultados de la Encuesta Permanente de Empleo del trimestre móvil actual revelan que el ingreso promedio mensual de los trabajadores de Lima Metropolitana alcanzó 1326,3 nuevos soles corrientes, que significó un incremento de 4,0% comparado con similar trimestre móvil del año anterior. En valores absolutos, el aumento fue de 51,5 nuevos soles corrientes.

Durante el trimestre móvil de referencia, el mayor ingreso promedio mensual se registró en la rama de Construcción, que alcanzó a 1575,4 nuevos soles; mientras que el menor ingreso fue en Comercio con 1071,9 nuevos soles. En Servicios llegó a 1380,2 nuevos soles y en Manufactura a 1273,4 nuevos soles.

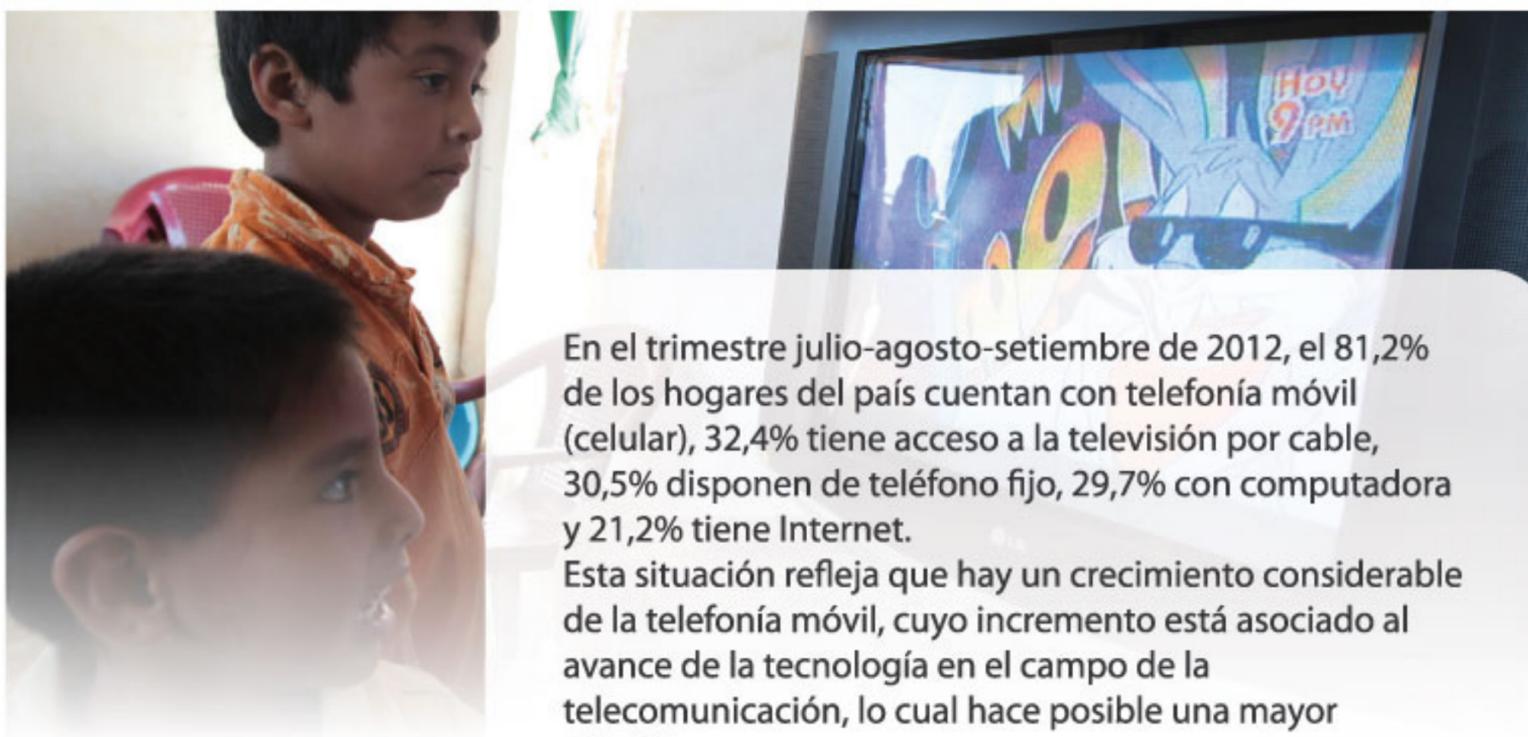
Ingreso promedio mensual por trabajo según ramas de actividad

Trimestre móvil: Oct-Nov-Dic11 - Oct-Nov-Dic12 (Miles de personas)

Ingreso por ramas de actividad	Ingreso promedio (Nuevos soles)	Ingreso promedio (Nuevos soles)	
		2011	2012
Comercio	8,7%	986,3	1 071,9
Servicios ^{1/}	4,0%	1 326,8	1 380,2
Manufactura	3,1%	1 235,6	1 273,4
Construcción	1,9%	1 546,5	1 575,4

^{1/} Incluye actividades como restaurantes y hoteles, transportes y comunicaciones, sector público, salud, educación, etc.

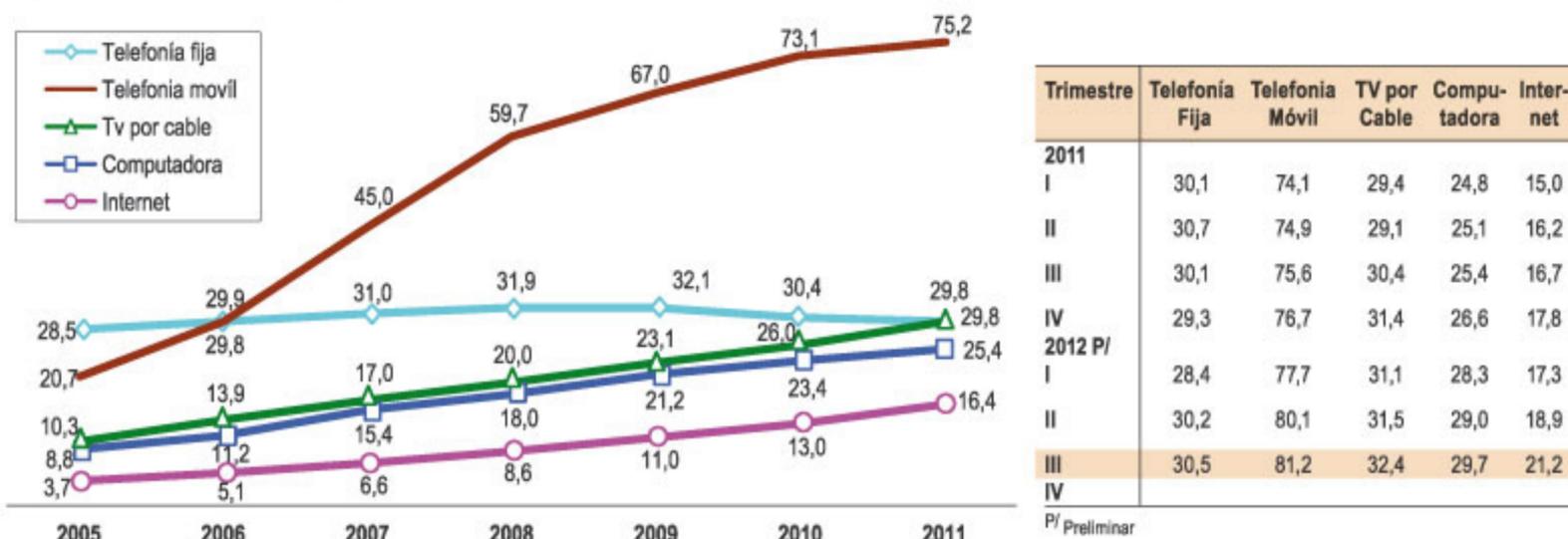
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Permanente de Empleo.



En el trimestre julio-agosto-setiembre de 2012, el 81,2% de los hogares del país cuentan con telefonía móvil (celular), 32,4% tiene acceso a la televisión por cable, 30,5% disponen de teléfono fijo, 29,7% con computadora y 21,2% tiene Internet.

Esta situación refleja que hay un crecimiento considerable de la telefonía móvil, cuyo incremento está asociado al avance de la tecnología en el campo de la telecomunicación, lo cual hace posible una mayor difusión.

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, TV Cable, Computadora e Internet, 2005-2012 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares que tienen conexión a Internet

Según resultados de la Encuesta Nacional de Hogares del trimestre julio-agosto-setiembre de 2012, el 21,2% de los hogares del país tienen Internet. Respecto a lo registrado en similar trimestre del año 2011, se ha incrementado en 4,5 puntos

porcentuales. En Lima Metropolitana más de la tercera parte de los hogares tienen Internet, aumentando en 8,3 puntos porcentuales en comparación a similar trimestre del 2011.



Perú: Hogares que tienen conexión a Internet, según área de residencia (Porcentaje)

ÁREA DE RESIDENCIA	JUL-AGO SET 11	JUL-AGO SET 12 P/	VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
Total	16,7	21,2	4,5
Lima Metropolitana	32,8	41,1	8,3
Resto urbano ^{1/}	14,6	18,9	4,3
Área rural	0,6	0,9	0,3

^{1/} No incluye Lima Metropolitana.

^{P/} Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Acceso de la población a Internet

El 39,0% de la población de 6 y más años de edad hace uso de Internet. Sin embargo, se muestran desigualdades por género; mientras que el 42,8% de la población masculina hace uso de Internet, entre la población femenina el porcentaje se reduce a 35,2%.

La población joven (19 a 24 años) y los adolescentes (12 a 18 años) son los que usan en mayor proporción Internet, (65,6% y 63,9%, respectivamente), seguido por los que tienen de 25 a 40 años de edad (39,6%).

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo y grupos de edad (Porcentaje)

SEXO GRUPOS DE EDAD	JUL-AGO SET 11	JUL-AGO SET 12 P/	VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
Total	37,7	39,0	1,3
Hombre	41,7	42,8	1,1
Mujer	33,6	35,2	1,6
Grupos de edad			
De 6 a 11	31,4	31,7	0,3
De 12 a 18	62,5	63,9	1,4
De 19 a 24	63,1	65,6	2,5
De 25 a 40	38,7	39,6	0,9
De 41 a 59	21,8	24,3	2,5
De 60 y más	5,5	7,9	2,4



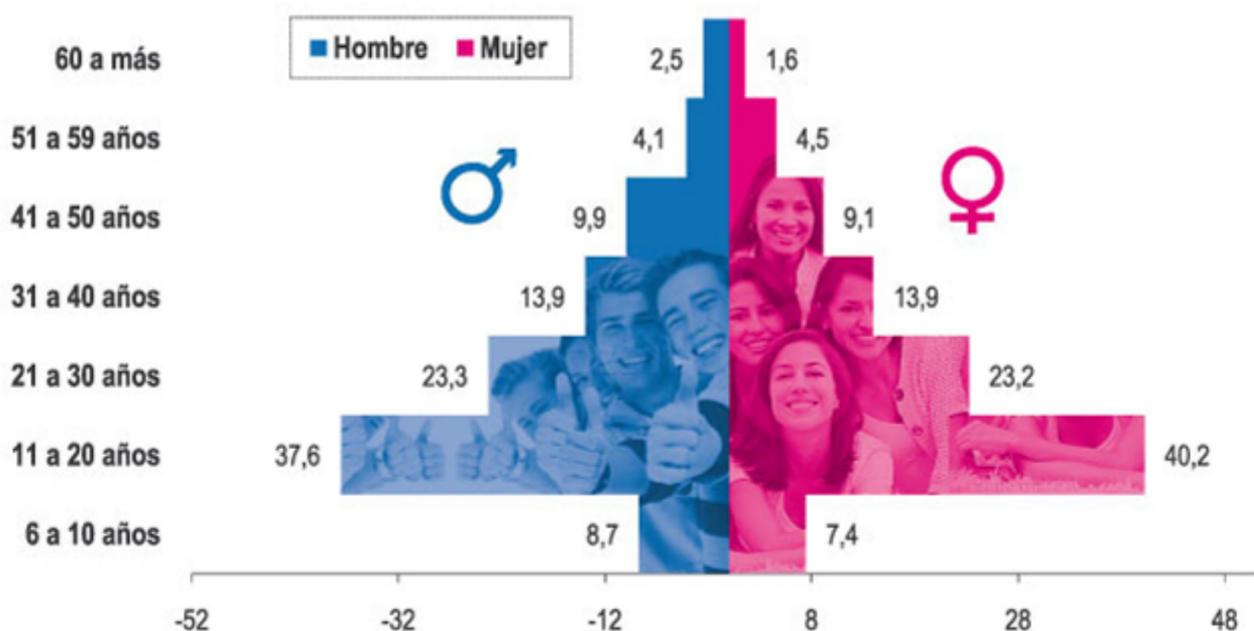
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Pirámide de Internautas

La pirámide de Internautas que corresponde al trimestre bajo análisis muestra que los usuarios de Internet tienen mayoritariamente edades entre los 11 a 30 años tanto en hombres como mujeres. Asimismo, se observa que el grupo de edad con mayor acceso a Internet se ubica en el tramo de 11 a

20 años, en los hombres el porcentaje alcanza el 37,6% y en las mujeres el 40,2%. Igualmente a medida que avanza la edad hay un decrecimiento en el acceso a Internet (1,6% mujeres y 2,5% hombres de 60 a más años de edad, respectivamente).

Perú: Pirámide de Internautas por sexo, según grupos de edad



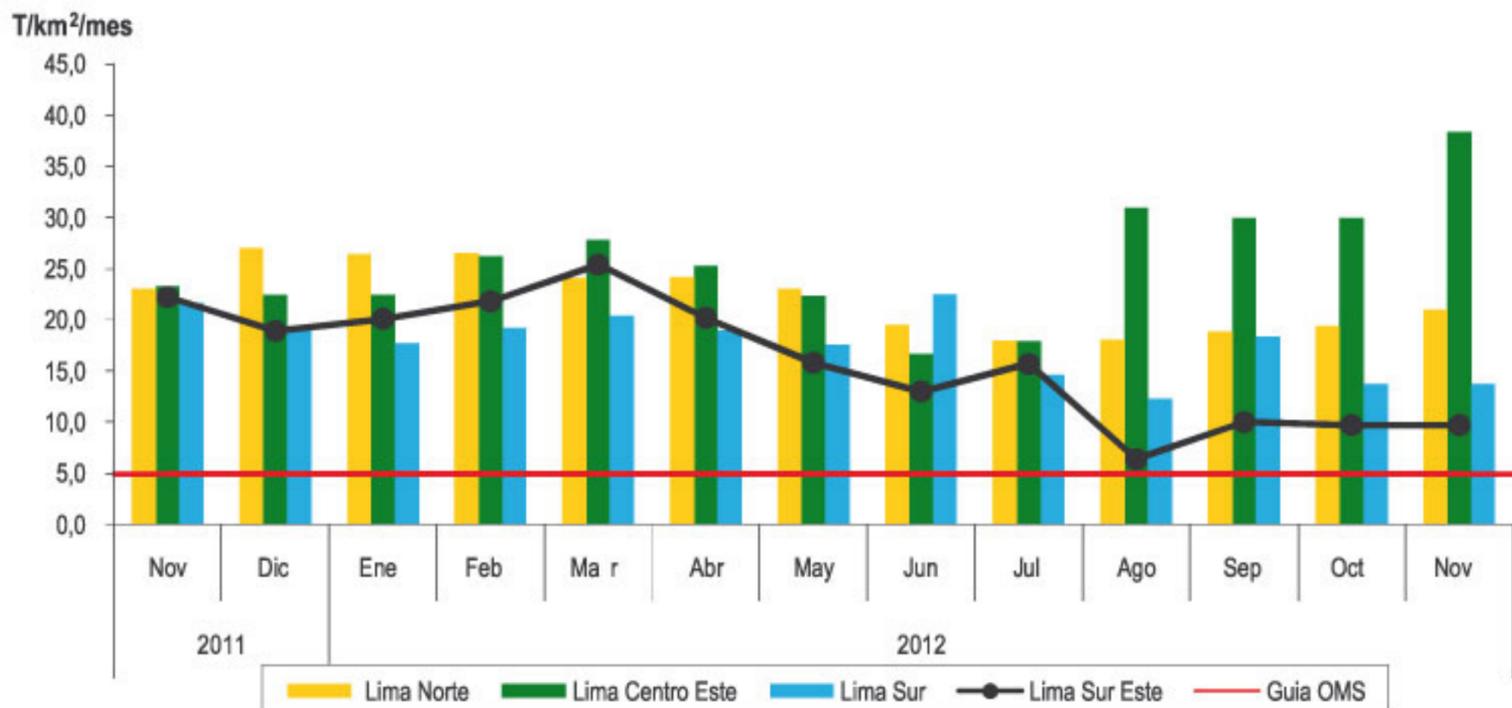
Nota: 2012, datos preliminares
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Calidad del aire en Lima Metropolitana

Según información proporcionada por el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI), durante el mes de noviembre del año 2012, la concentración promedio de Polvo Atmosférico Sedimentable – PAS ($\Phi < 100$ micrómetros) fue de $12,5 \text{ t/km}^2/\text{mes}$, siendo inferior en 8,1% a lo registrado en similar mes del año anterior que fue $13,6 \text{ t/km}^2/\text{mes}$ y en 2,5 veces al valor considerado como tolerable por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

La zona crítica con nivel máximo de concentración de Polvo Atmosférico Sedimentable se produjo en Lurigancho donde alcanzó $40,3 \text{ t/km}^2/\text{mes}$, es decir en 8,1 veces lo recomendado por la OMS. Mientras que, la zona con menor concentración de Polvo Atmosférico Sedimentable fue en el Callao donde se registró un promedio de $4,5 \text{ t/km}^2/\text{mes}$, inferior al valor guía de la OMS.

Lima Metropolitana: Concentración de polvo atmosférico sedimentable (PAS), 2011-2012



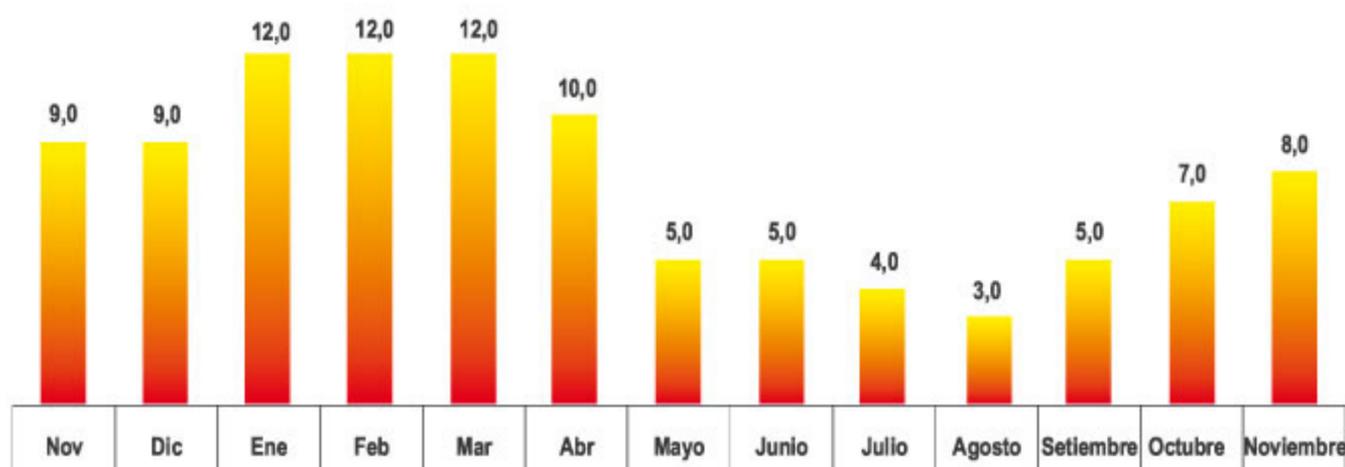
Fuente: Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI) - Dirección General de Investigación y Asuntos Ambientales.

Radiación Solar

El índice promedio del nivel de radiación ultravioleta (UV-B) para Lima Metropolitana verificado por el SENAMHI, en el mes de noviembre de 2012 tuvo un nivel 8 de intensidad, es decir, un nivel de riesgo moderado para la salud que comparado con similar mes del año anterior disminuyó en 11,1%; mientras que aumentó en 14,3%

en relación con el mes anterior. Para el nivel alcanzado se recomienda aplicar factor de protección solar, uso de sombrero. El nivel máximo del índice UV-B durante el mes de noviembre alcanzó una intensidad de 13; equivalente a tener un nivel de riesgo muy alto.

Lima Metropolitana: Índice UV-B promedio mensual, 2011-2012



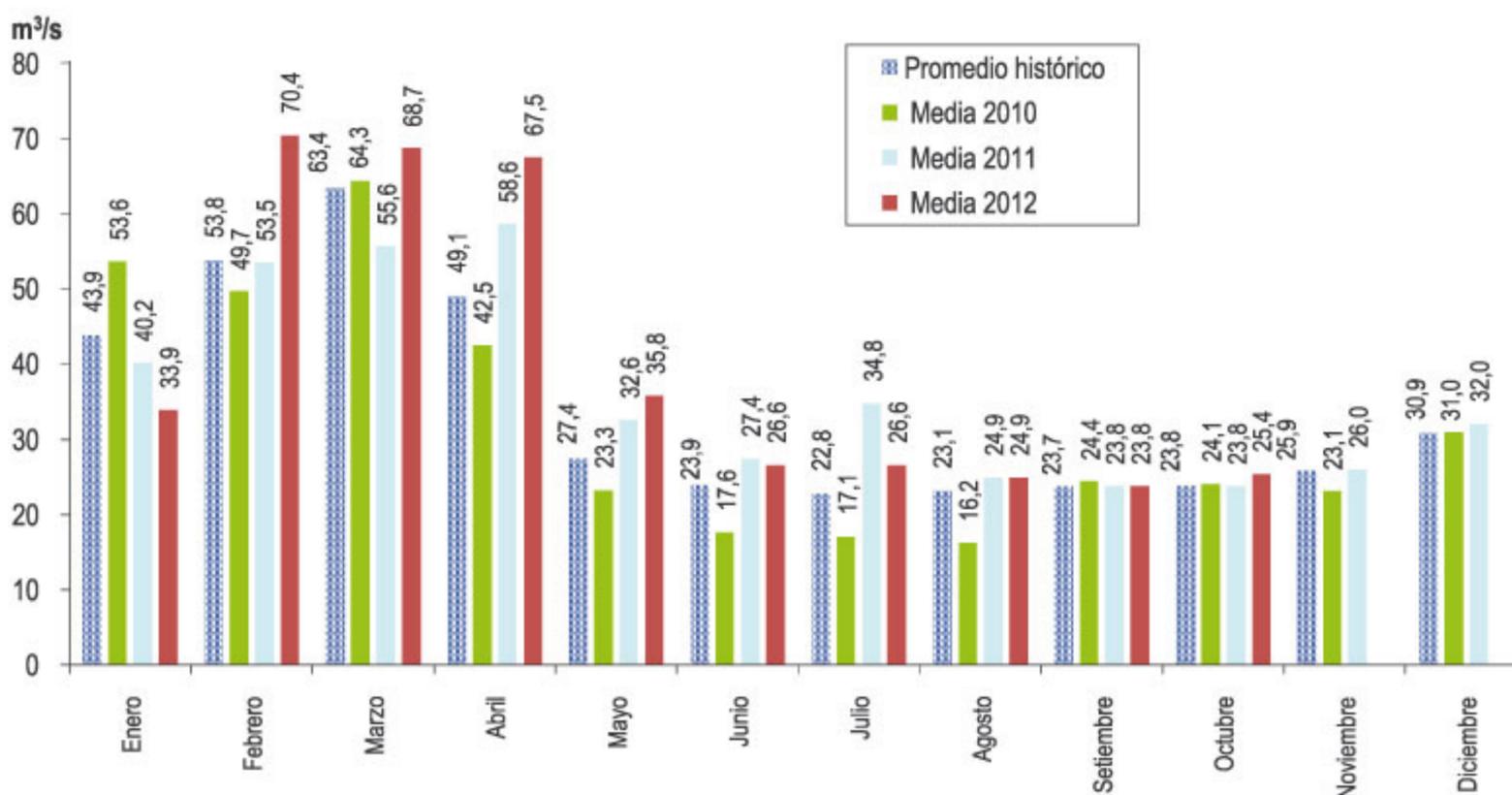
Fuente: Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI) - Dirección General de Investigación y Asuntos Ambientales.

Caudal del río Rímac

El Servicio Nacional de Meteorología (SENAMHI) informó que el caudal promedio del río Rímac en el mes de octubre de 2012 alcanzó 25,4 metros cúbicos por segundo

(m³/s), cifra que aumentó en 6,7% respecto a octubre de 2011. Igualmente, se incrementó en 6,7% al compararlo con el mes anterior.

Lima Metropolitana: Caudal promedio y promedio histórico del río Rímac, 2010-2012



Fuente: Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI).

Caudal del río Chillón

En octubre de 2012 el SENAMHI informó que el caudal promedio del río Chillón alcanzó 2,3 metros cúbicos por segundo (m³/s), lo que en términos porcentuales representó una disminución de 14,8% respecto a lo observado

en el mismo mes del año anterior; cifra que no presentó variación con relación al mes anterior (setiembre 2012) pero tuvo una disminución en 23,3% con referencia al promedio histórico

Lima Metropolitana: Comportamiento del caudal promedio del río Chillón, 2010-2012 (m³/s)

Mes	Promedio histórico	Media 2010	Media 2011	Media 2012	Variación %		
					2012/2011	Respecto al mes anterior	Media 2012/ Promedio histórico
Enero	7,7	16,4	13,3	8,8	-33,8	-10,2	14,3
Febrero	10,5	10,2	15,4	15,2	-1,3	72,7	44,8
Marzo	10,9	15,8	14,1	14,3	1,4	-5,9	31,2
Abril	7,4	10,0	13,7	14,6	6,6	2,1	97,3
Mayo	3,2	3,2	3,6	6,6	83,3	-54,8	106,3
Junio	2,5	2,1	1,8	2,5	38,9	-62,1	0,0
Julio	1,8	2,0	1,7	1,9	11,8	-24,0	5,6
Agosto	1,8	1,9	1,9	1,5	-21,1	-21,1	-16,7
Setiembre	2,2	2,6	2,9	2,3	-20,7	53,3	4,5
Octubre	3,0	2,4	2,7	2,3 P/	-14,8	0,0	-23,3
Noviembre	3,6	2,5	3,7				
Diciembre	5,2	7,7	9,8				

P/ Preliminar.

Fuente: Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI), Estación Hidrológica de Obrajillo.

Últimas Publicaciones

Perú: I Censo Nacional de Comisarías 2012

Resultados Definitivos

Contiene información referida a la infraestructura y equipamiento de las comisarías, así como el número total y principales características de los accidentes de tránsito ocurridos en el 2011, los indicadores obtenidos y las principales características del Censo.

· Publicación Impresa



Perú: Evolución de los Indicadores de Empleo e Ingresos por Departamentos, 2004-2011

Presenta estadísticas sobre la situación del mercado laboral peruano de los últimos años, información muy útil que permite conocer la oferta de mano de obra, los niveles de empleo, promedio de horas trabajadas y el nivel de ingreso proveniente del trabajo.

· Publicación Impresa + CD Rom



Perú: Estadísticas de la Emigración Internacional de Peruanos e Inmigración de extranjeros, 1990 - 2011

Muestra las series estadísticas de los movimientos de los migrantes internacionales tanto de peruanos como extranjeros, permite conocer el número, características y tendencias del comportamiento migratorio.

· Publicación Impresa



PERÚ: Demanda de Atención del Adulto Mayor por Problemas de Salud, 2006-2010

Los objetivos principales de la esta investigación son, en primer lugar, analizar la tendencia de la demanda de atención de salud de la población adulta mayor en el Perú por subgrupos de edad sobre la base de las Encuestas Nacionales de Hogares (ENAH) para el período 2006-2010.

· Publicación Impresa



Cuentas Nacionales del Perú: Producto Bruto Interno por Departamentos 2001-2011

Presenta el Producto Bruto Interno (PBI) por departamentos a precios corrientes y constantes del año base 1994, calculado por el método de la producción de acuerdo con el Sistema de Cuentas Nacionales. Asimismo contiene un resumen metodológico del cálculo del PBI por departamentos.

· Publicación Impresa + CD Rom



Lima y Callao: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - ENDES 2011

Contiene los principales resultados referidos a la salud en general y la salud materno - infantil en particular, enfatizando en salud reproductiva, niveles y preferencias de fecundidad, morbilidad y mortalidad de los menores de cinco años.

· Publicación Impresa



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - INEI

Mantente al tanto de nuestros:

- ▣ Informes Técnicos Económicos y Sociales Mensuales y Trimestrales
- ▣ Últimas Publicaciones
- ▣ Cursos
- ▣ Eventos y mucho más....



Visítanos en

Facebook



Jefe INEI

Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos

Subjefe INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Nacional de Cuentas Nacionales

Econ. José Robles Franco

Director Técnico de Indicadores Económicos

Econ. José García Zanabria

Directora Técnica de

Demografía e Indicadores Sociales

Mg. Rofilia Ramírez Ramírez

Director Técnico de Difusión

Econ. Francisco Casaretto Fonseca



Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000