

2

## MAYOR DEMANDA A NIVEL NACIONAL INFLUYE EN PRECIOS DEL AGREGADO FINO

A nivel nacional, los mayores precios se explican por la lejanía de las canteras, mayor costo de flete y mayor demanda.

4

## SECTOR MANUFACTURA CRECIÓ 2,8 % EN JUNIO 2013

Impulsada por la mayor producción de la industria fabril primaria (11,2%) y en menor medida, la industria fabril no primaria (1,2%).

## Cotización internacional del cobre, el tipo de cambio y los combustibles influyeron en los precios de los elementos de la construcción, en julio 2013

### En julio 2013, los productos derivados del cobre bajan sus precios

Los precios de los elementos de la construcción que tienen como insumo el cobre, bajaron por efecto de la variación del precio internacional del cobre.

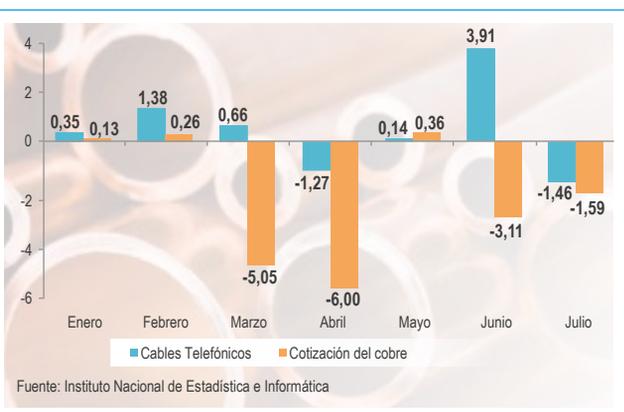
Esta menor cotización fue atenuada por el comportamiento alcista del tipo de cambio que subió 1,1% en julio. En este escenario se observó que el mayor impacto negativo fue en los precios de los cables telefónicos con -1,5%, seguido de los alambres de cobre desnudo con -0,9%; en tanto que, los cables tipo WP, mayormente para instalaciones aéreas, tuvieron una subida de 0,4%.

### VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2013 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Cables Telefónicos	-1,46	3,67
Alambre y Cable de Cobre Desnudo	-0,91	1,08
Cables Tipo Nyy - N2xy	-0,42	0,46
Alambre y Cable Tw y Thw	-0,23	2,03
Alambre y Cable tipo Wp	0,43	1,74

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

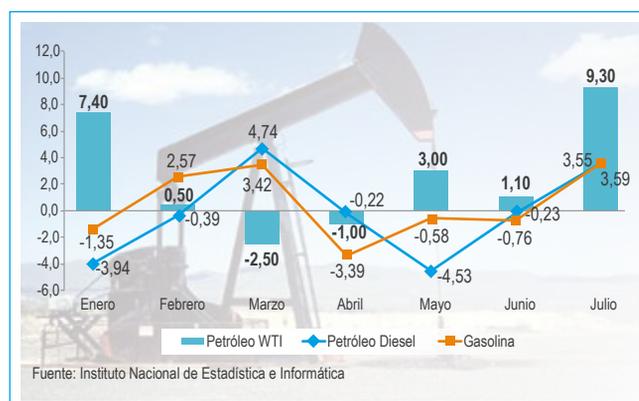
### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE LA COTIZACIÓN DEL COBRE Y CABLES TELEFÓNICOS (Variación porcentual mensual: Enero-Julio 2013)



### El repunte en el precio del petróleo influyó en sus derivados

En el mes de julio, el petróleo diesel y la gasolina registraron alzas de precios de 3,6%, cada uno, por el alza del precio del petróleo crudo que en dicho mes aumentó en 9,3%. Esta mayor cotización internacional es explicada por los problemas suscitados en el Oriente Medio, por la inestabilidad política de Egipto, que es un productor importante.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS (Enero - Julio 2013)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL CRUDO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2013 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Petróleo Diesel	3,59	-1,34
Gasolina	3,55	3,29

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Mayor Demanda a Nivel Nacional, influye en los Precios del Agregado Fino

Durante los siete primeros meses del año, los precios del agregado fino crecieron en casi todas las áreas geográficas, con excepción del área geográfica 4 (-0,83%), que abarca a las ciudades de Arequipa y Tacna, por una menor demanda; contrariamente, el área 5 (10,34%), que comprende a la ciudad de Iquitos, registró la tasa más alta en lo que va del año. A nivel nacional, los mayores precios estuvieron explicados por la lejanía de las canteras, el mayor costo por flete y una mayor demanda.

En julio del presente año, los precios del agregado fino que más subieron estuvieron en el área 5 (Iquitos) con 0,9%, seguido del área 3 (Huancayo, Huancavelica, Pasco y Ucayali) con 0,5%; mientras que, el área 2 (Lima) tuvo una ligera alza de 0,1%.

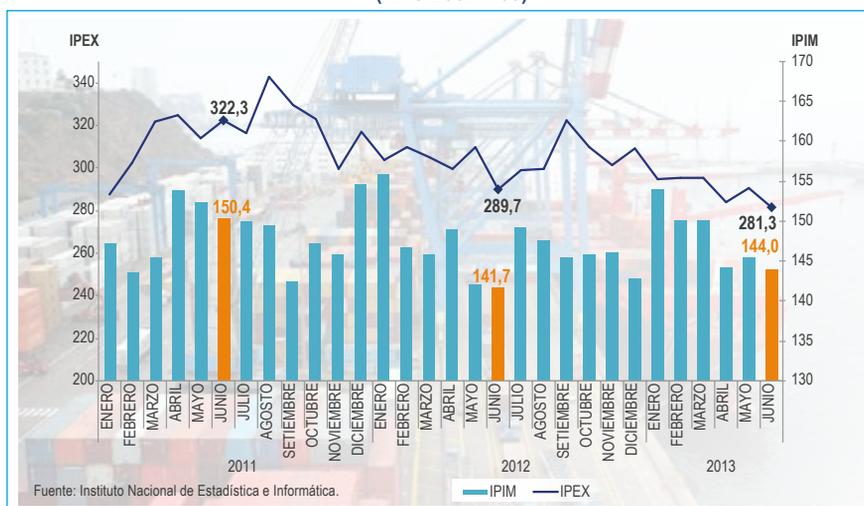
VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL AGREGADO FINO (ENERO - JULIO 2013)



### En junio 2013, suben precios de productos importados, mientras que disminuyen los precios de exportación

En la disminución del índice de precios de exportación, fue determinante la caída de los precios en algunos bienes como metales preciosos, minerales concentrados, polos de algodón, combustibles y café sin tostar. En tanto, el alza en el índice de precios de bienes importados, es debido a los mayores precios del aceite crudo de petróleo, torta y aceite de soya, trigo, aceites lubricantes, dentífricos y unidades de memoria, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN PERIODO: ENERO 2011 - JUNIO 2013 (AÑO 2002=100)



## En junio 2013, precios del oro y el cobre a la baja

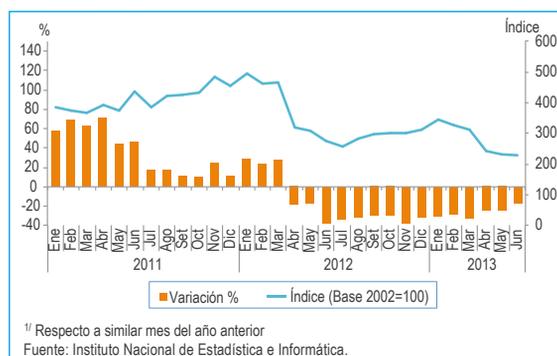
**Oro y cobre:** Los precios transados de estos productos de exportación tradicional en minería vienen mostrando un comportamiento a la baja, asociado al escenario de las menores cotizaciones internacionales. Las tasas negativas para el cobre, con variación interanual en el mes de junio del presente año de -5,5%, se vienen dando desde los primeros meses del 2012 y para el oro, con variación interanual -16,1%, se observa desde febrero del año 2013.

VARIACIÓN INTERANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DEL ORO Y COBRE <sup>1/</sup>



**Café sin tostar:** La disminución de sus precios de exportación (junio -16,7%), se explica por la influencia del menor precio internacional de este grano debido a la mayor producción de café a nivel mundial. El primer país comprador es Alemania con 39,2%, le sigue EE.UU. con 33,2% y Corea del Sur con 8,9%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL CAFÉ SIN TOSTAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



## Precios de importación

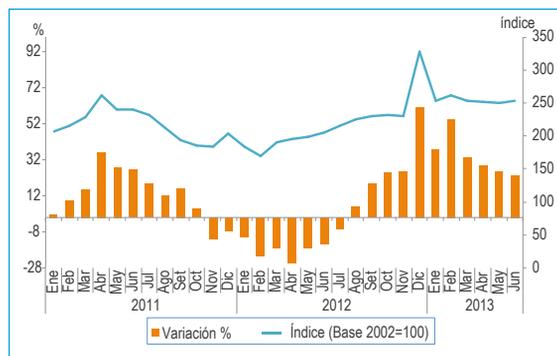
**Trigo:** A partir de 2013, se viene registrando un alza sostenida de los precios, presentando en el mes de junio una variación de 18,7%. Este crecimiento de precios, se explica por la menor producción mundial de los cultivos de trigo de buena calidad, que viene representando el 31% de la producción durante el presente año, menor al buen nivel reportado el año anterior que fue de 54%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DEL TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Torta de soya:** Los precios de la torta de soya subieron 23,5%, en junio del presente año, mostrando una desaceleración, después de los mayores precios alcanzados en diciembre 2012 y febrero 2013; lo que incidió en los costos de los alimentos balanceados. Este producto se adquiere principalmente de Bolivia en 47%, seguido de Chile en 29% y Argentina con 23%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE TORTA DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



## El sector Manufacturero se expandió 2,8% en junio 2013

La actividad manufacturera en junio 2013 fue impulsada por el desenvolvimiento positivo de la industria fabril primaria en 11,2% y en menor medida por la industria fabril no primaria en 1,2%.

Entre las ramas que registraron mayor crecimiento, destacan los productos de plástico, debido al aumento de la producción de bolsas plásticas, envases para alimentos, sacos y botellas por la demanda interna; así como la demanda externa de las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno a Chile y Ecuador. La rama de otras industrias manufactureras aumentó por la mayor fabricación de bolígrafos diversos, sumado al aumento de la demanda de demás bisuterías de Bolivia, México, España y Ecuador. Del mismo modo, productos de refinación de petróleo se expandió ante la mayor fabricación de gasolina de diferentes octanajes; así como la demanda externa de aceites pesados de Panamá y gas propano y butano de Ecuador. Industrias básicas de hierro y acero varió positivamente, asociada a la mayor exportación de barras de hierro o acero sin alear a Bolivia y demás barras laminadas de los demás aceros a Chile. Metales preciosos y no ferrosos primarios, creció impulsada por la mayor venta externa de oro en las demás formas en bruto y plata en bruto sin alear a Estados Unidos de América.

De otro lado, entre las ramas que disminuyeron figuran productos metálicos para uso estructural, afectado por el menor consumo de planchas de acero inoxidable y bobinas de acero, principalmente por la menor exportación de demás construcciones y sus partes de fundición y acero a Chile y materiales de andamiaje, encofrado, apuntalamiento de fundición de hierro o acero a Ecuador, Bolivia, Chile y Costa Rica. Prendas de vestir, excepto prendas de piel retrocedió, asociado a la menor demanda de polos de algodón para hombres, mujeres, niños y niñas de Estados Unidos de América y Venezuela. También,

disminuyó productos químicos determinado por la menor venta de explosivos preparados, a base de nitrato de amonio y preparaciones para concentraciones de minerales a Bolivia. Productos farmacéuticos botánicos decreció, en parte por la menor demanda de medicamentos para uso veterinario que con vitaminas de Panamá, glutamato monosódico de Ecuador y ligaduras estériles para suturas quirúrgicas de Venezuela. En tanto que, la actividad de bombas, compresoras, grifos y válvulas redujo su producción, por la menor demanda externa de bombas centrífugas multicelulares de Ecuador y partes de compresoras de Estados Unidos de América.

CIU	Ramas industriales que más crecieron	Var %
2520	Productos de plástico	34,15
3699	Otras industrias manufactureras n.c.p.	35,32
2320	Productos de refinación de petróleo	15,16
2710	Industrias básicas de hierro y acero	57,83
2720	Metales preciosos y no ferrosos, primarios	20,62

### EXPORTACIÓN DE DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLÍMEROS DE ETILENO: JUNIO 2013 (MILES DE US DÓLARES)



CIU	Ramas industriales que más crecieron	Var %
2811	Productos metálicos para uso estructural	-24,80
1810	Prendas de vestir, excepto prendas de piel	-17,78
2429	Productos químicos n.e.p.	-30,11
2423	Productos farmacéuticos botánicos	-31,44
2912	Bombas, compresoras, grifos y válvulas	-56,23

### EXPORTACIÓN DE MATERIAL DE ANDAMIAJE, ENCOFRADO DE FUNDICIÓN DE HIERRO O ACERO: JUNIO 2013 (MILES DE US DÓLARES)



## Ventas de actividad comercial crecieron 5,0% en junio 2013

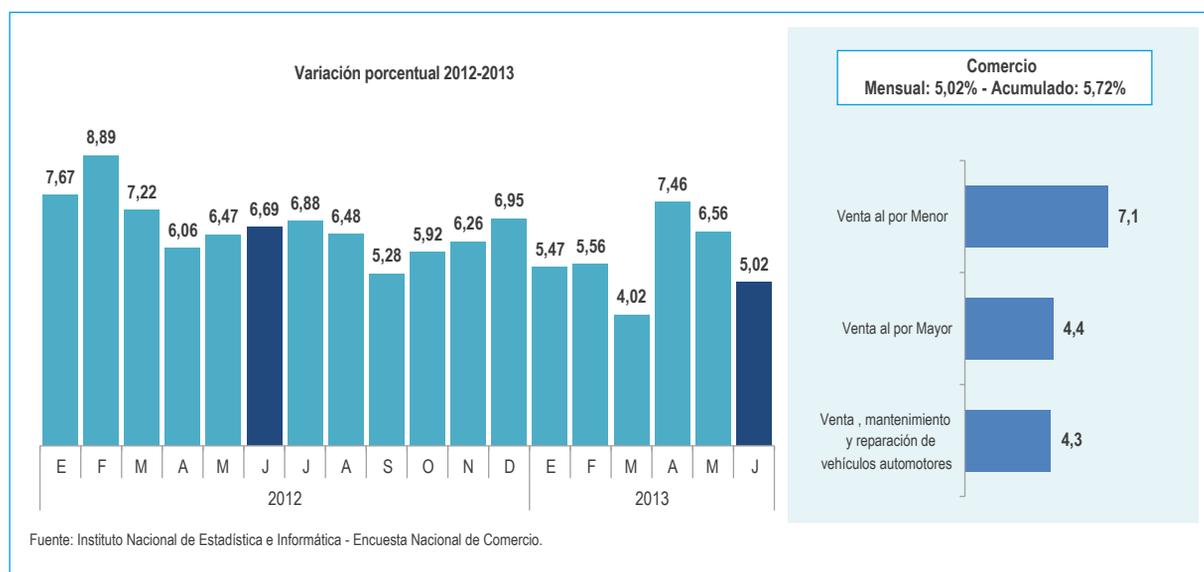
En junio 2013 la actividad comercial del país registró un crecimiento de 5,0%, por las mayores ventas, mantenimiento y reparación de vehículos automotores (4,3%), del comercio mayorista (4,4%) y el comercio minorista (7,1%), constituyéndose en uno de los principales sectores que aportaran al crecimiento de la producción nacional.

El canal mayorista destacó por la venta de maquinaria, equipo y materiales (5,8%) por licitaciones vinculadas al sector minero, construcción e industrial; así también en el rubro de suministros y equipos para cómputo y fotocopia. En el comercio minorista continúa el auge de los supermercados e hipermercados registrando un incremento de 8,2%, por la apertura de nuevas tiendas, ofertas y promociones por festividades. Por la misma senda expansiva la venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) aumentó en 14,9%, desarrollándose en un entorno favorable y de expansión en Lima y provincias.

Para su seguimiento, el Instituto Nacional de Estadística e Informática realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 800 empresas a nivel nacional.



### PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO



*En el comercio minorista continúa el auge de los supermercados e hipermercados registrando un incremento de 8,2% por la apertura de nuevas tiendas, ofertas y promociones por festividades.*

# Compendio Estadístico del



## INCLUYE

- **2 Tomos**
  - Estadísticas Sociales
  - Estadísticas Económicas y Financieras
- **Edición de bolsillo**
- **CD ROM**

Es una publicación dirigida a investigadores, docentes, estudiantes, autoridades, empresarios y público en general.

Contiene información estadística oficial, actualizada y confiable de los últimos diez años, clasificada en 26 sectores, más de 1 100 cuadros estadísticos .

