

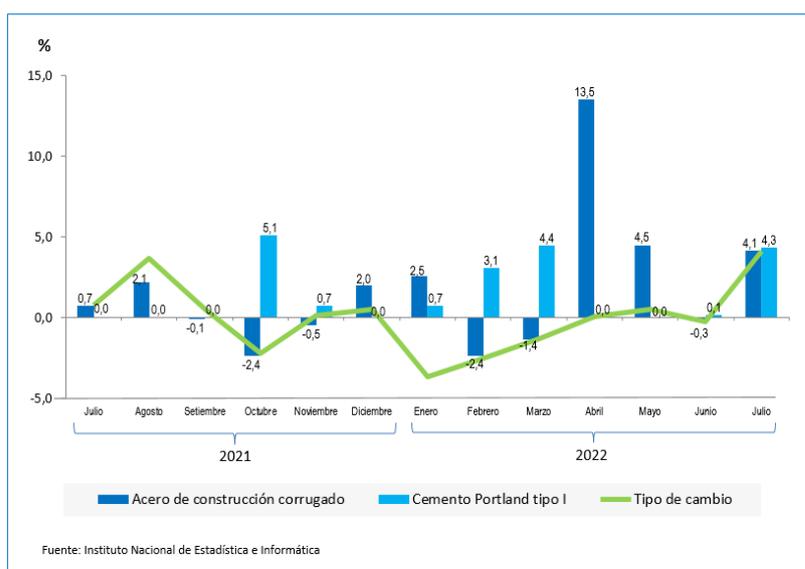
MAYORES COSTOS DE LA MATERIA PRIMA Y ALZA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN JULIO 2022

Alza del dólar y mayores costos de la materia prima influyeron en los precios de los elementos de la construcción

En julio 2022, el dólar registró la tasa más alta en lo que va del año con 4,1%, influyendo en la variación de los precios del acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, plancha de acero LAC y tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado.

Así también, se observó alzas de precios en los detonantes con 18,0%, marco y tapa de fierro fundido 16,4%, alcantarilla metálica 6,8%, plancha galvanizada y cemento portland tipo V con 6,4%, cada uno, dinamita 6,2%, plancha de acero LAF 5,6%, perfil de aluminio 4,7% y cemento portland tipo I en 4,3%, explicado por el mayor costo de la materia prima y los insumos.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, CEMENTO PORTLAND TIPO I Y TIPO DE CAMBIO (Julio 2021 - Julio 2022)



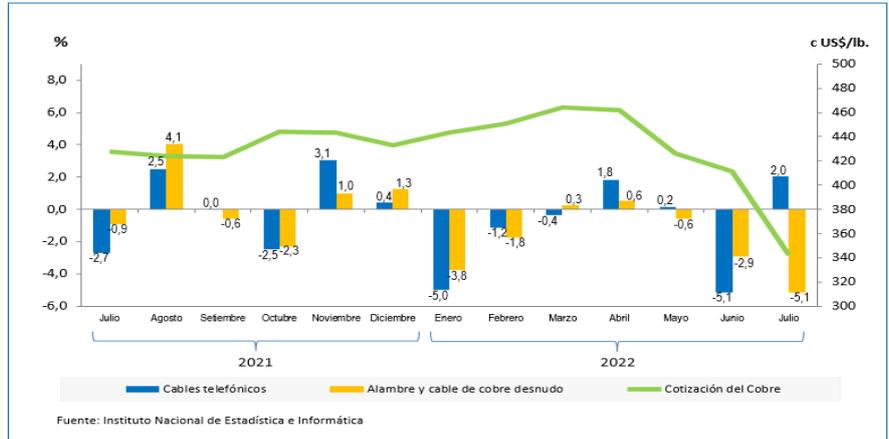
VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE. - JUL.
Detonantes	18,0	19,3
Alcantarilla metálica	6,8	6,0
Cemento Portland tipo I	4,3	13,2

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Continúan bajando precios del cobre en el mercado internacional

En el séptimo mes del año, el cobre continúa bajando sus precios en el mercado internacional, influyendo en la variación de precios de los elementos derivados del metal rojo; entre ellos se encuentran, alambre y cable de cobre desnudo -5,1%, alambre y cable tipo WP -0,9% y cables tipo Nyy-N2xy -0,8%. De otra parte, aumentaron los precios en cables telefónicos con 2,0% y tubería de cobre 3,3%, influenciados por el alza del dólar.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Julio 2021 - Julio 2022)

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE. - JUL.
Alambre y cable de cobre desnudo	-5,1	-12,7
Alambre y cable tipo WP	-0,9	-6,4
Cables tipo Nyy-N2xy	-0,8	-9,3

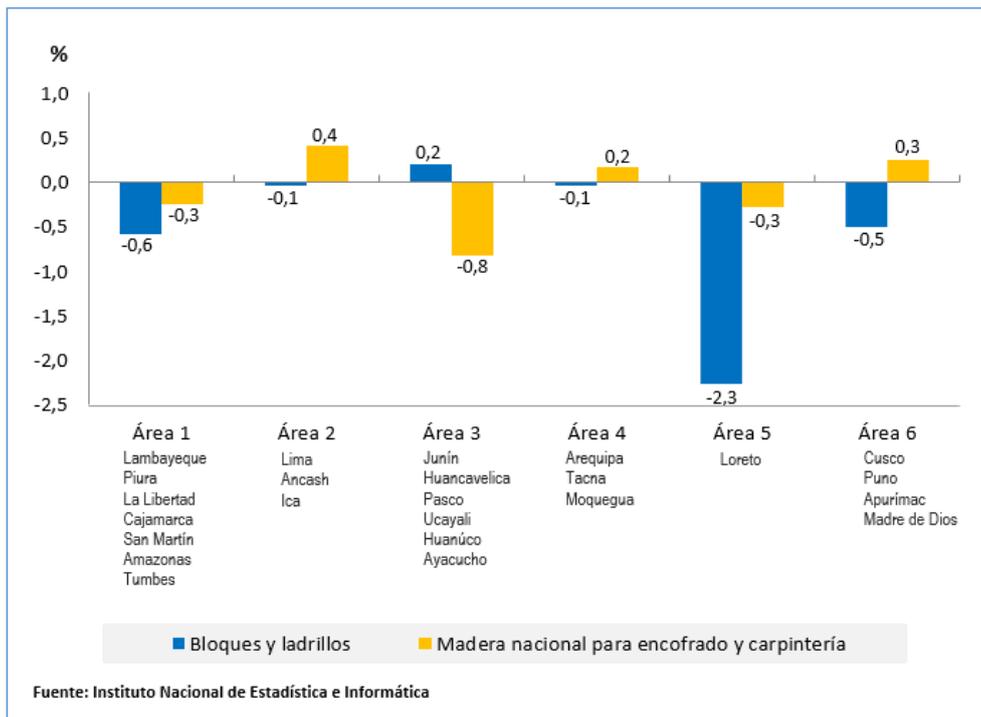
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MENORES VENTAS AFECTARON LOS PRECIOS EN BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de julio, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, registraron bajas en sus precios en la mayoría de las áreas geográficas; la tasa más baja se presentó en el área geográfica 5 con -2,3%, seguido del área geográfica 1 con -0,6%, el área geográfica 6 con -0,5% y las áreas geográficas 2 y 4 con -0,1%, cada una, como resultado de las menores ventas. Por otro lado, el área geográfica 3 subió en 0,2%, por el mayor costo del transporte.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería presentó precios diferenciados, fluctuando desde 0,4% en el área geográfica 2, hasta 0,2% en el área geográfica 4, influenciado por el mayor costo del transporte. Contrariamente, bajaron los precios en el área geográfica 3 en -0,8%, y las áreas geográficas 1 y 5 en -0,3%, cada una, por las menores ventas.

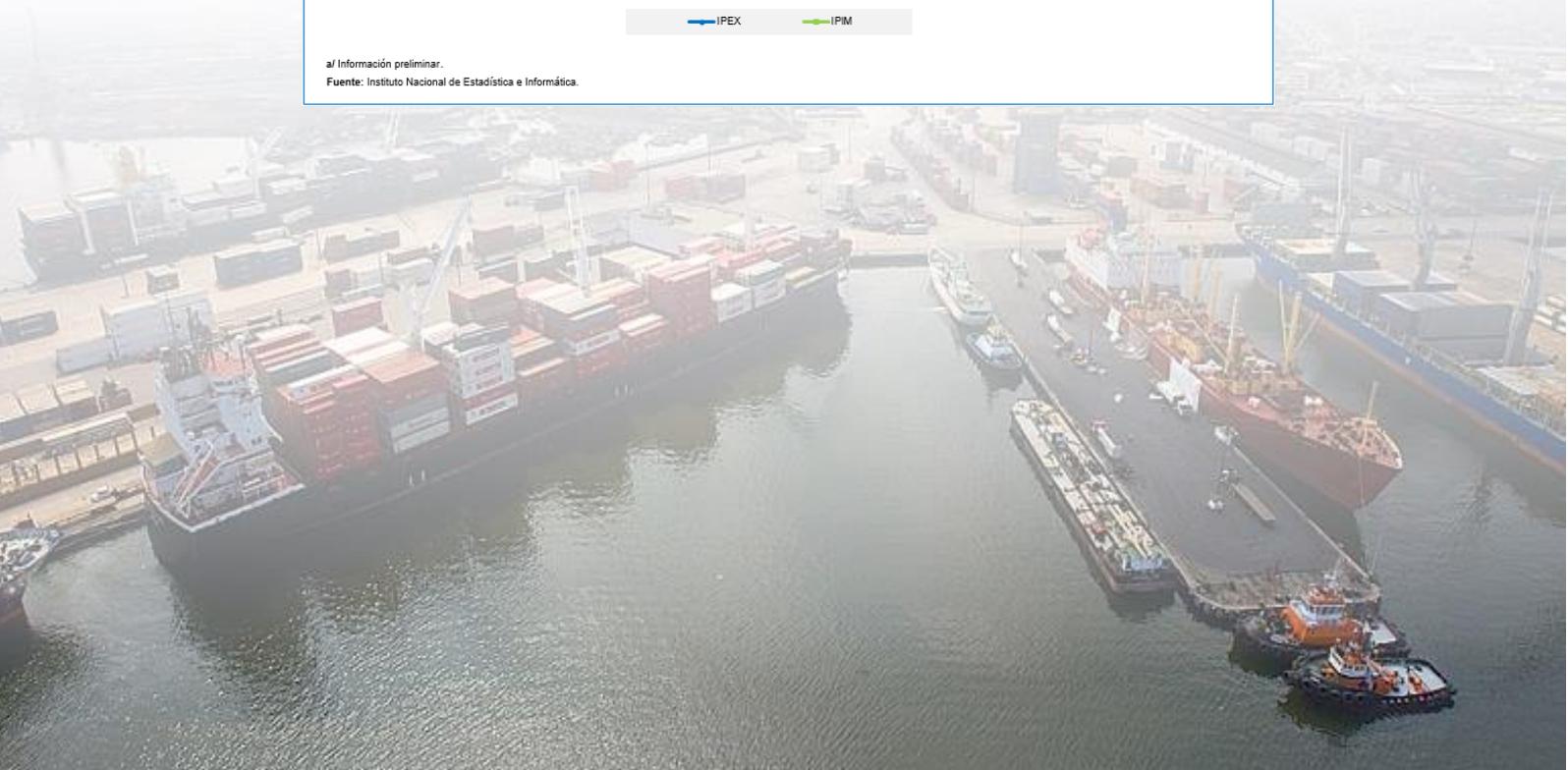
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: JULIO 2022



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN JUNIO 2022

En el mes de junio de 2022, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de -1,70%; mientras que el índice de precios de los bienes importados se incrementó en 23,89%, ambos en contraste con similar mes del año 2021. La baja en precios de exportación es explicada básicamente por productos como; minerales y concentrados de cobre, plomo, plata en bruto y hierro; además de artículos de joyería y fungicidas a base de cobre; asimismo en productos alimenticios sobresalen espárragos frescos, tara en polvo, orégano y kiwicha en grano. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios de diésel y gas propano; así como los fertilizantes urea y nitrato de amonio; seguido de cianuro; en la misma tendencia tenemos alimentos, entre ellos aceite y tortas de soya, trigo duro; también algodón en bruto y automóviles, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2020 - JUNIO 2022
(BASE: AÑO 2002=100)

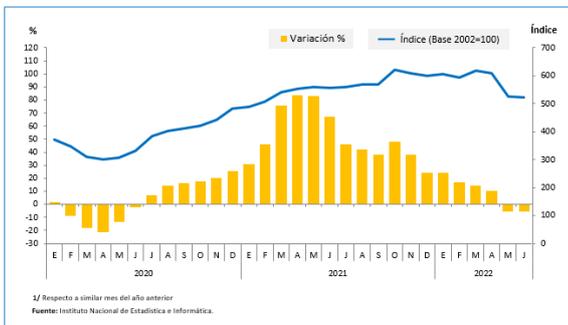


PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

Cobre: El precio de este importante metal cae por segunda vez consecutiva, arrojando este mes -5,8% de variación interanual. Notándose periodos cíclicos, y de esta manera las variaciones fueron decreciendo gradualmente durante 14 meses.

Hierro: En el mes de junio de 2022, el precio de este metal bajó en -30,1%, en comparación a semejante mes del año 2021. Desde fines del año pasado registra tasas negativas, tras experimentar significativos incrementos de precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

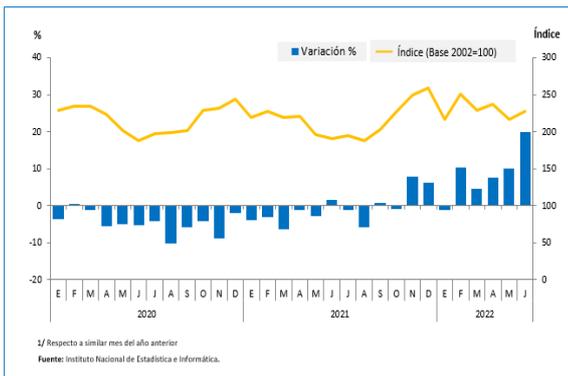


PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

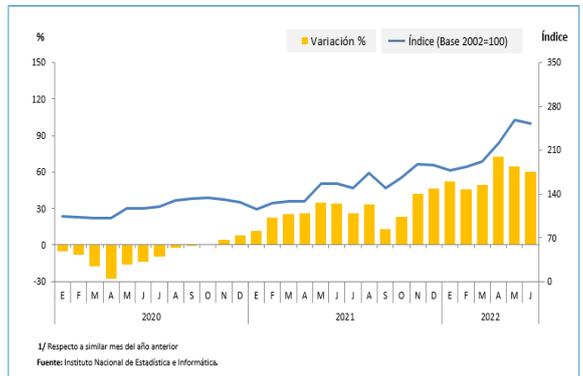
Cianuro: Este químico registra este mes una variación de 19,9%; en comparación a similar mes del año anterior. Mostrando variaciones interanuales mayormente positivas desde noviembre del año pasado, luego de situarse por un largo periodo en tramo negativo.

Algodón: El presente mes de análisis, el precio de este producto obtuvo un incremento de 60,5% respecto a igual periodo del año pasado. Se verifica un crecimiento escalonado que comenzó en el cuarto trimestre de 2020.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CIANURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ALGODÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



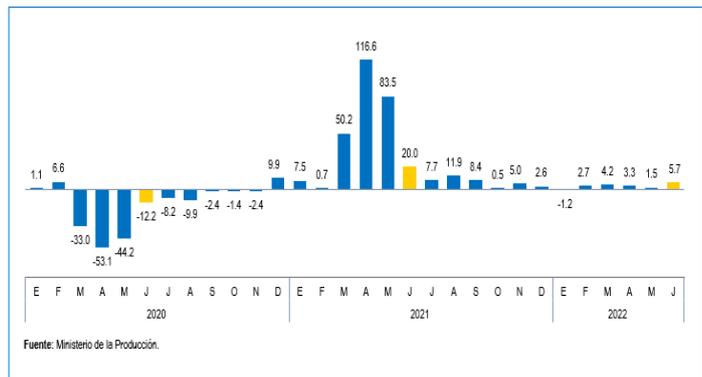
RECUPERACIÓN DE LA INDUSTRIA PRIMARIA INFLUYÓ EN EL CRECIMIENTO DEL SECTOR MANUFACTURERO

Según información del Ministerio de la Producción, en junio 2022, el índice de la Producción Manufacturera alcanzó un crecimiento de 5,69% respecto al mes de junio 2021, la tasa más alta en lo que va del año.

El resultado favorable del sector se sustentó en la mayor actividad del subsector no primario en 4,16% y del subsector primario en 9,82%, que creció después de cinco meses con resultados negativos, en lo que va del año.

Con respecto al subsector fabril no primario, el crecimiento se debió a la mayor producción de dos de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 6,33% e industria de bienes de capital en 28,96%. En tanto que la industria de bienes de consumo disminuyó en 0,42%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2020-2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



El subsector fabril primario se vio impulsado por la mayor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos, elaboración de azúcar y elaboración y conservación de carne; de otro lado, se contrajo la fabricación de productos de la refinación del petróleo.

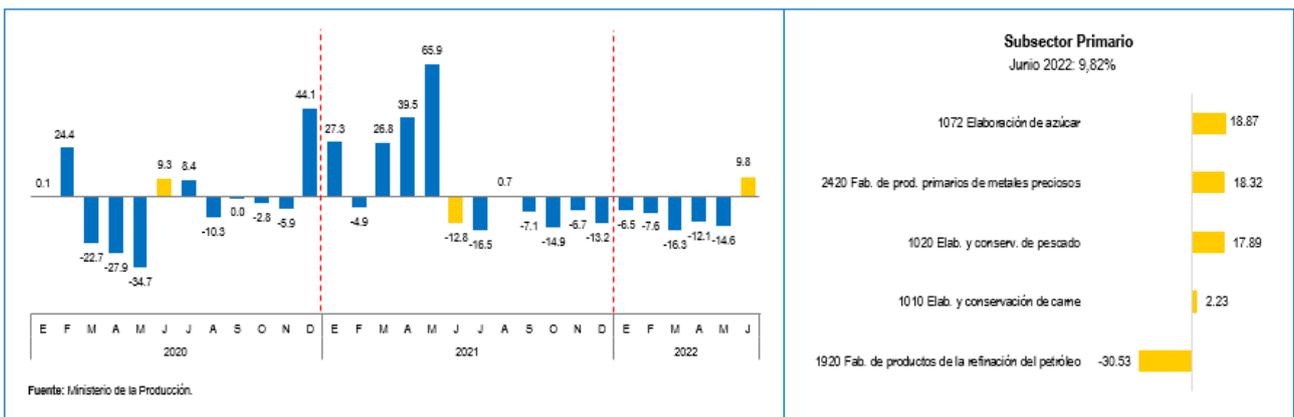
Industria fabril primaria mostró recuperación tras cinco meses con tendencia negativa, en lo que va del presente año

En junio 2022, la industria fabril primaria creció en 9,82%, luego de mantener tendencia negativa en los primeros cinco meses del año.

Este resultado fue determinado por la mayor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 17,89%, por mayor captura de su principal recurso anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado y el mayor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de enlatado, para el mercado interno y externo de países como Alemania y Vietnam; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 18,32%, por mayor refinación de cobre y zinc para el mercado interno y externo (China y Estados Unidos); elaboración de azúcar con 18,87%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque, Lima, Arequipa y Piura, para abastecer el mercado interno; y la elaboración y conservación de carne con 2,23%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca), hot dog, salchichas, jamón, jamonada y paté destinados al mercado interno; sin embargo, registró disminución la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -30,53%, por menor producción de petróleo (diésel), gasolina y petróleo industrial para el mercado interno.

En el periodo de enero a junio 2022, la industria primaria registró una tasa acumulada de -7,76% comparado con similar periodo del año anterior.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



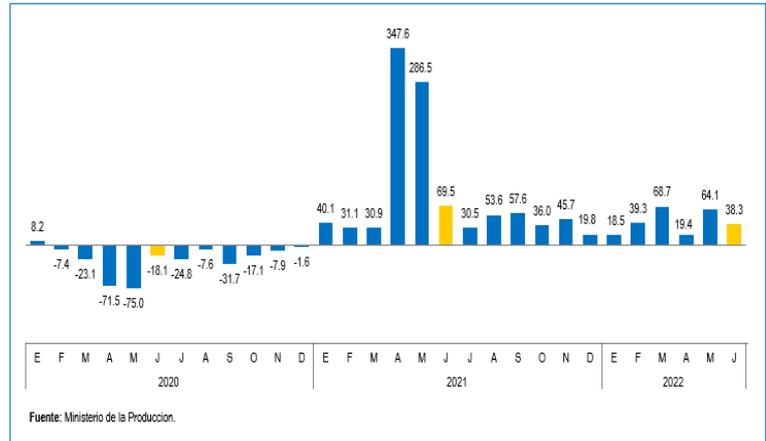
Crecimiento de la fabricación de productos metálicos tuvo mayor incidencia en la industria de bienes intermedios

En el sexto mes del año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural creció en 38,27%, manteniendo evolución positiva desde enero 2021.

Influyó la mayor fabricación de armazones de metal para la construcción y partes de esas estructuras (chapas, barras, perfiles, torres y castilletes) para atender la demanda interna y externa (Bolivia y Colombia).

Asimismo, en el periodo de enero a junio 2022, se registró un crecimiento acumulado de 40,14% con respecto a similar periodo del año 2021.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



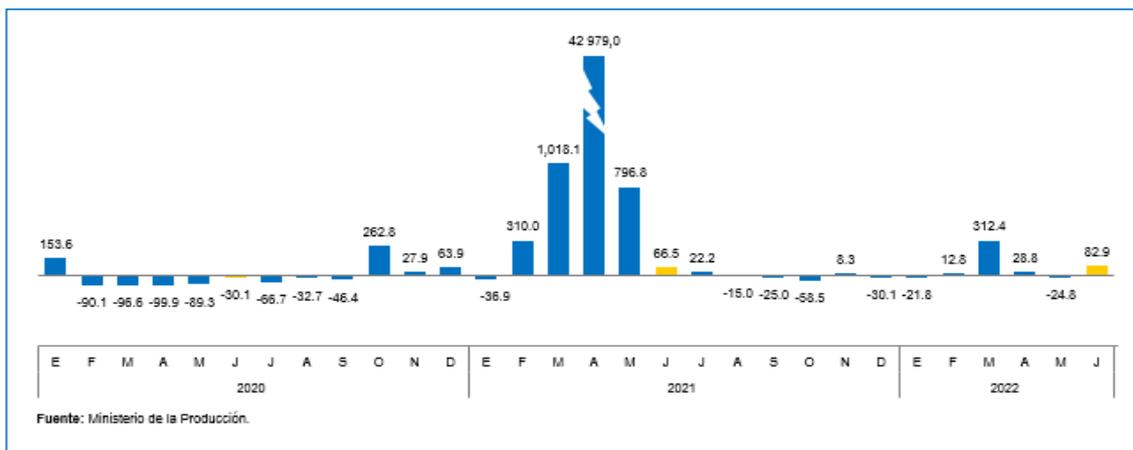
En la industria de bienes de capital destacó la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos que creció 82,90%

En el mes de junio 2022, la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de energía eléctrica se incrementó en 82,90%, revirtiendo el resultado negativo registrado en mayo pasado (-24,81%).

Este comportamiento se sustentó en la mayor fabricación de transformadores y tableros de distribución eléctrica para el mercado interno.

De enero a junio 2022 esta rama manufacturera alcanzó un crecimiento de 49,89%, comparado con similar periodo del año 2021.

CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

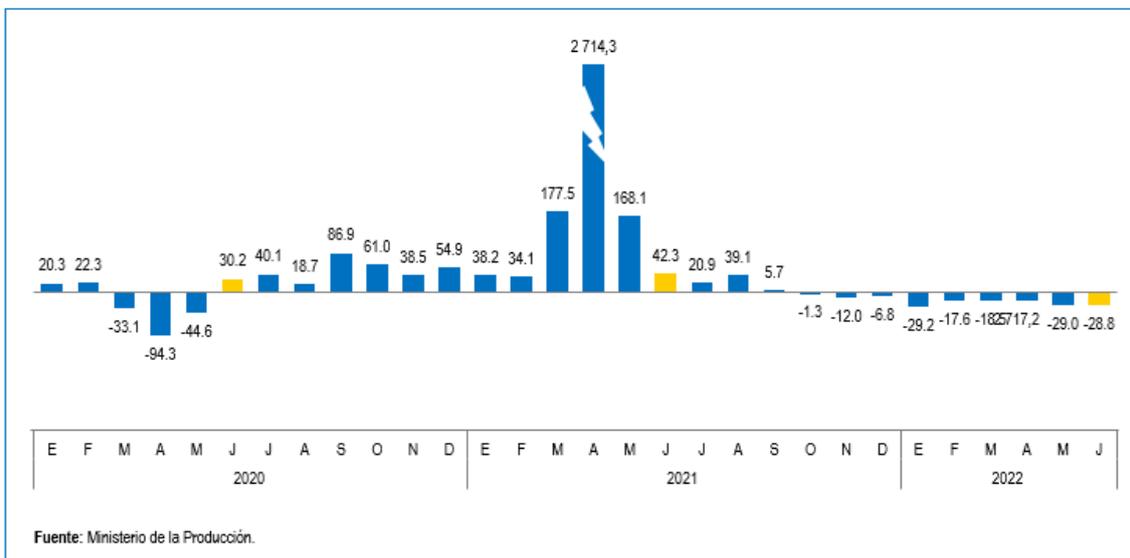


La industria de bienes de consumo se vio afectada principalmente por la disminución de la fabricación de muebles

En junio 2022, la fabricación de muebles disminuyó en 28,80%, manteniendo tendencia negativa desde octubre 2021, debido a la menor fabricación de colchones y muebles de metal destinados al mercado interno.

En el periodo de enero a junio 2022, esta rama acumuló una variación de -23,79%.

CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL EN EL PAÍS CRECIÓ 2,47% EN JUNIO 2022

En el mes de junio del presente año, el sector comercio creció 2,47% respecto al mismo mes del año anterior, debido a la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio automotriz y del comercio al por menor, influenciado por la gradual recuperación de las actividades económicas, pero aún sujetas a los protocolos de bioseguridad en el marco del Estado de Emergencia Nacional por la pandemia Covid-19, de acuerdo al D.S. N° 058-2022-PCM.

- Comercio al por mayor aumentó 2,65%**

Durante el sexto mes del año, el comercio al por mayor se incrementó en 2,65%, explicado por la venta de otros enseres domésticos, como productos farmacéuticos, cosméticos y de tocador, electrodomésticos y equipos de entretenimiento, promovida por la celebración del Día del Padre y la pre campaña de Fiestas Patrias. Asimismo, la venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por mayor abastecimiento a mercados y cadenas minoristas. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo ascendió coadyuvado por el desarrollo de proyectos del sector industrial, minero y construcción.

También, registró comportamiento favorable la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, por la continuidad de proyectos públicos y privados. Igualmente mostró alza la venta no especializada ante la mayor distribución de artículos de seguridad personal. Del mismo modo, creció la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por campaña del Día del Padre y temporada de invierno. Por el contrario, descendió la venta de metales y minerales metalíferos; y de materias primas agropecuarias y animales vivos.

- En 0,92% se incrementó el comercio al por menor**

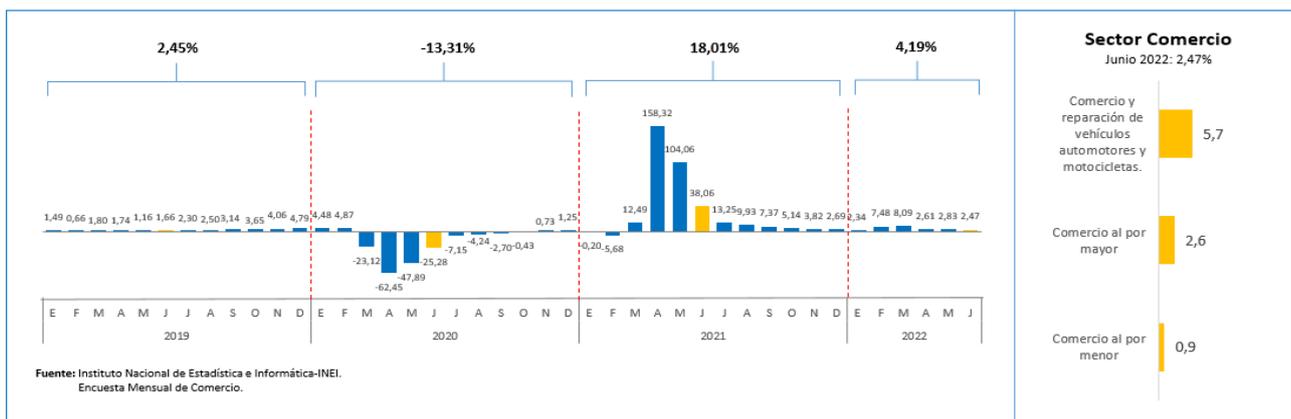
En el mes de junio, el comercio al por menor aumentó 0,92%, debido a la mayor venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por campaña del Día del Padre, así como, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por mayor demanda en tiendas a nivel nacional; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar fue mayor por la adquisición de televisores, equipos de audio, cámaras de fotos y vídeo. Asimismo, creció la venta en tiendas por departamento por mayores productos en liquidación.

También, se elevaron las ventas de productos nuevos por la mayor demanda de semillas, fertilizantes e insumos agrícolas por campaña de cultivo y siembra. Creció la venta de libros, periódicos y artículos de papelería y la venta de alfombras, cubiertas de pared y piso ante mayor rotación de stock. Sin embargo, registró disminución la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets, así como la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación.

- Comercio automotriz se incrementó en 5,70%,**

El comercio automotriz ascendió en 5,70%, debido a mayor comercialización de vehículos livianos y pesados, explicado por campañas de financiamiento. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor demanda de servicios de reparación y reencauche. No obstante, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios debido al incremento de precios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES REGISTRÓ CRECIMIENTO DE 24,17% EN JUNIO 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en el mes de junio de 2022, la actividad de restaurantes registró una variación de 24,17%, debido al comportamiento positivo de tres de sus cuatro componentes. El sector se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 30 de junio 2022, mediante el Decreto Supremo N°058-2022-PCM que establece las medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

- En 31,36% creció el grupo de restaurantes**

En el mes de junio del presente año, el grupo de restaurantes mostró avance de 31,36%, por mejor desempeño de los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, restaurantes turísticos, café restaurantes, cevicherías y carnes y parrillas, debido a la gran acogida de los menús digitales, fidelización de clientes, posicionamiento de marcas en el mercado y mejores técnicas de atención al cliente. Del mismo modo, crecieron los rubros de comida internacional, sandwicherías, comida italiana, comida japonesa, comida criolla, pizzerías y dulcerías, con aumento del servicio delivery y apertura de sucursales, aunado a las celebraciones y festividades durante el mes, como “Día del Padre”, “Día del Ceviche” y “San Pedro y San Pablo”.

- Servicio de bebidas aumentó 49,13%**

El servicio de bebidas se incrementó en 49,13%, debido al buen desempeño de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, bares y discotecas, por la implementación de intensivas campañas de marketing con el fin de captar y fidelizar nuevos clientes, promociones en bebidas frías y calientes y descuentos en aperitivos.

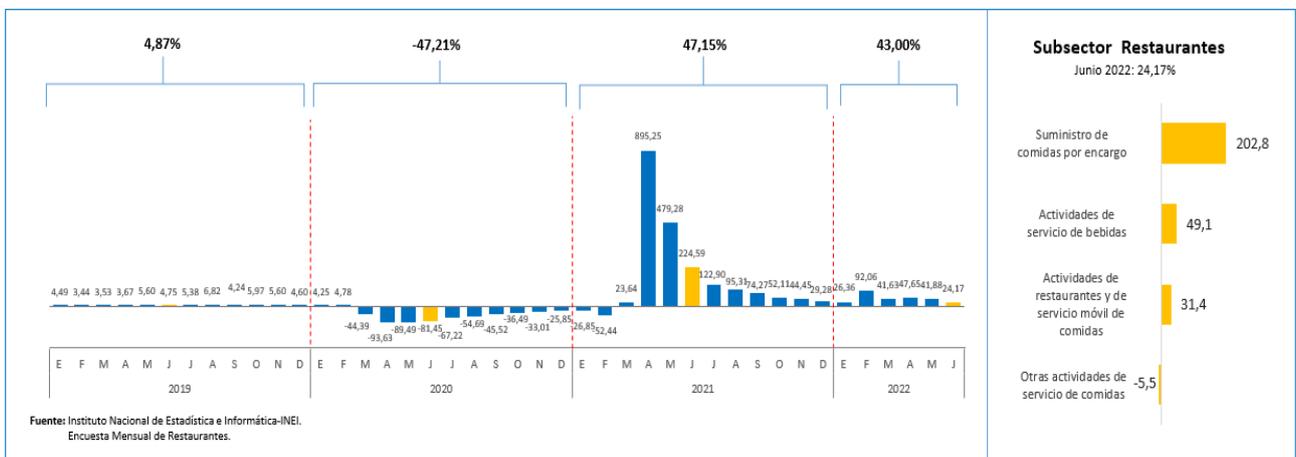
- Suministro de comida por encargo creció 202,83%**

El suministro de comidas por encargo (catering) se elevó en 202,83%, impulsado por el mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y empresariales, por nuevos contratos en la atención de bodas, cumpleaños, coffee break, almuerzos y cenas.

- Otras actividades de servicio de comidas disminuyeron 5,48%**

Durante el mes de análisis, otras actividades de servicio de comidas retrocedieron en 5,48%, explicado por la reducción de contratos de concesionarios de alimentos con empresas industriales, empresas mineras, hospitales y clínicas, como consecuencia de la conflictividad social y reducción de personal en trabajo presencial ante el inicio de la cuarta ola del Covid-19. Por el contrario, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) tuvo tendencia positiva debido al incremento del flujo de viajes en las empresas de transporte aéreo y terrestre, promovido por el turismo interno y receptivo (extranjeros).

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES, 2019 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EN JUNIO DEL PRESENTE AÑO EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 1,34%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que, en el mes de junio de 2022, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 1,34%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y de publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, disminuyeron las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas y las actividades profesionales, científicas y técnicas.

Los factores que impulsaron al sector fueron: la reactivación progresiva del sector turismo, total apertura de aeropuertos y aforos, promociones de pasajes aéreos y paquetes de viajes para el sector corporativo y campañas para incentivar el turismo interno, lanzamiento de marcas y viajes por temporadas festivas, mayor inversión publicitaria, nuevos proyectos de marketing y campañas publicitarias masivas.

- En 279,03% se incrementó el servicio de agencias de viajes y operadores turísticos**
 Durante el mes de análisis, las agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron sus actividades en 279,03%, debido al mayor dinamismo de las agencias de viajes en la variedad de ofertas y descuentos de vuelos aéreos, paquetes turísticos, servicios de reserva, así como servicios adicionales de viajes dirigidos al segmento vacacional y corporativo, ante la reactivación gradual del sector turismo y reapertura de los aeropuertos, celebraciones de días feriados por el Día del Padre, San Pedro y San Pablo, feriados para el sector público, importantes festividades a nivel nacional como la “Fiesta del Inti Raymi” en el Cusco y la “Fiesta de San Juan” en la selva, y el impulso de las campañas dirigidas por MINCETUR y PROMPERÚ. Similar comportamiento se observó en los operadores turísticos, por la recuperación moderada del turismo nacional y el turismo receptivo.
- Publicidad e investigación de mercados aumentó 6,78%**
 En junio de 2022, la actividad de publicidad e investigación de mercados creció 6,78%, por el buen desempeño del rubro publicidad, debido a la mejor inversión en proyectos publicitarios, captación de nuevos clientes, mayores servicios de promotoría, gestión de canales comerciales, punto de venta e información estratégica de mercado, anuncios de marketing digital a través de la plataforma online, renovación de contratos de alquiler de paneles y pantallas led en exteriores. Sin embargo, la actividad de investigación de mercados mostró ligera caída, por menores estudios de mercado, menor investigación sobre cuestiones políticas, económicas y sociales, y menores encuestas y sondeos a nivel nacional.
- Servicios administrativos y de apoyo presentaron resultados negativos**
 Las actividades de servicios administrativos y de apoyo se redujeron en 2,08% explicado, principalmente, por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, por menor contratación de maquinarias, equipos y bienes tangibles, menos proyectos y suspensión de obras. Las actividades de seguridad privada reportaron resultados negativos por la reducción de puestos de vigilancia, protección personal y asesoramiento en seguridad. Las agencias de colocación de empleo y trabajo temporal también disminuyeron, debido a la baja gestión de talento humano. Por el contrario, aumentaron las actividades de limpieza general de edificios por nuevos contratos de limpieza, desinfección y control de plagas.
- Actividades profesionales, científicas y técnicas se redujeron en 1,68%**
 En el sexto mes del presente año, las actividades profesionales, científicas y técnicas disminuyeron en 1,68%, por menor actividad de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento, debido al bajo desarrollo de proyectos de ingeniería, menor avance de obras públicas, licitaciones, disminución de labores mineras, cierre de proyectos, consultorías y supervisión de obras. Las actividades jurídicas también decrecieron, por la suspensión de proyectos, menor avance de procesos judiciales y asesoría técnica legal en el derecho civil, familiar y penal. Del mismo modo, las actividades de contabilidad disminuyeron por término de contratos con clientes, menor requerimientos de auditorías y disminución en los servicios contables, tributarios y laborales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

