

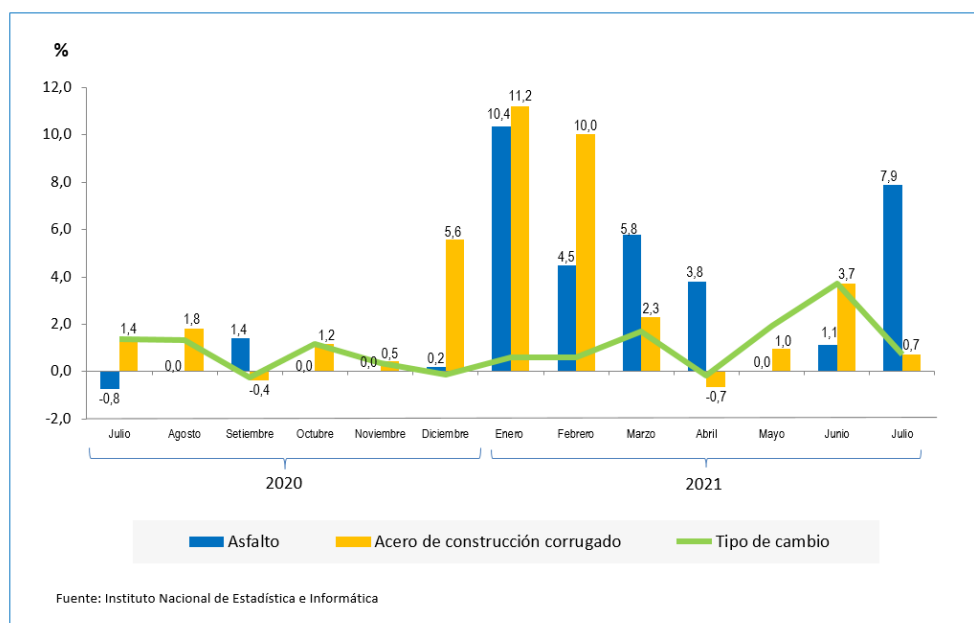
ALZA DEL CRUDO Y DÓLAR INCIDIERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN JULIO 2021

Derivados del petróleo suben sus precios en julio

En el mes de julio 2021, los elementos derivados del petróleo registraron tasas positivas, explicados por el alza del crudo en el mercado internacional, entre ellos se encuentran: cemento asfáltico con 8,8%, asfalto 7,9%, gasolina 4,3%, aceite lubricante 3,7% y petróleo diésel con 3,6%.

Así también, el dólar registró un alza de 0,7%, influyendo en la variación de los precios del acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, detonante y dinamita.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ASFALTO, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y TIPO DE CAMBIO (Julio 2020 - Julio 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

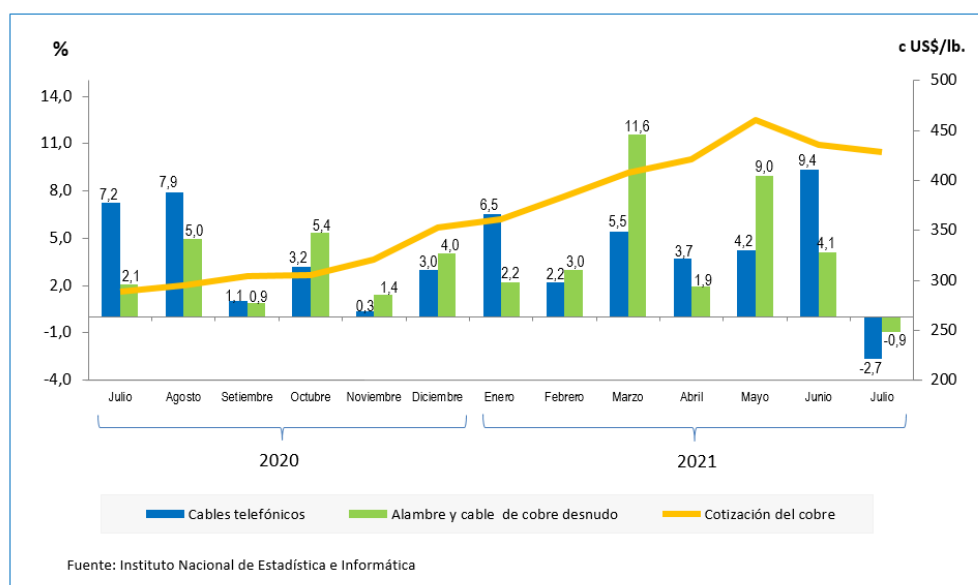
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE. - JUL.
Cemento asfáltico	8,8	45,5
Asfalto	7,9	38,1
Petróleo diésel	3,6	29,5

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Baja del cobre incide en precios de los elementos derivados de este metal

En el séptimo mes del año, los elementos derivados del cobre registraron bajas en sus precios, influenciados por la caída de metal rojo en el mercado internacional, que se registró en junio y julio, incidiendo en cables telefónicos con -2,7%, alambre y cable de cobre desnudo -0,9%, alambre y cable tipo WP -0,6%, cables tipo Nyy-N2xy -0,5% y alambre y cable TW y THW en -0,4%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS,
ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y COTIZACIÓN DEL COBRE
(Julio 2020 - Julio 2021)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE
EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE. - JUL.
Cables telefónicos	-2,7	32,1
Alambre y cable de cobre desnudo	-0,9	34,5
Cable tipo Nyy-N2xy	-0,5	29,8

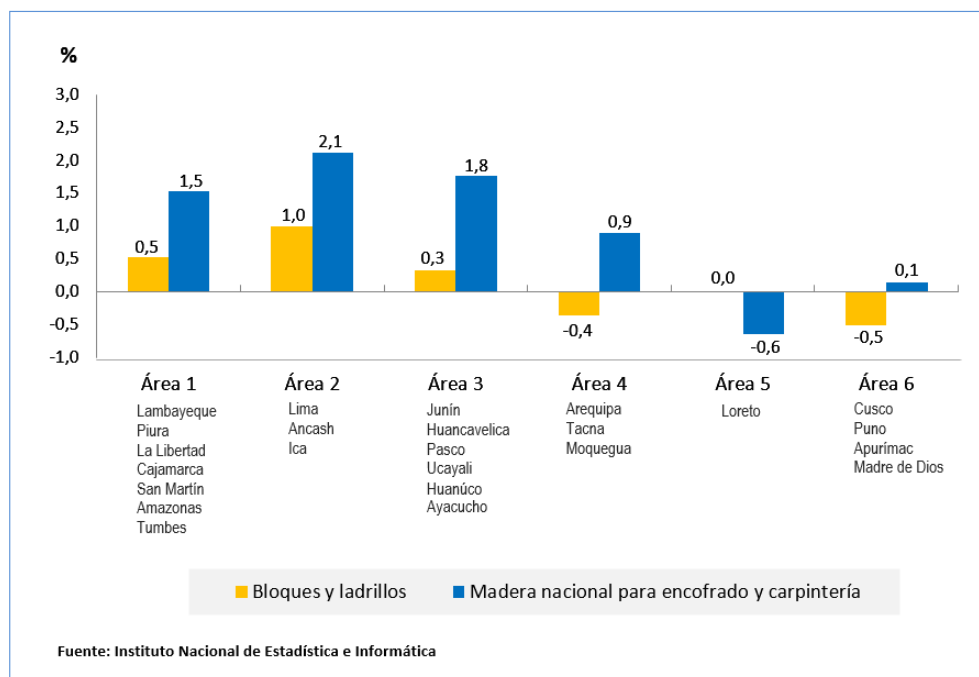
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE INFLUYE EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de julio 2021, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos presentaron precios diferenciados, explicados por el mayor costo del transporte. El mayor incremento se registró en el área geográfica 2 con 1,0%, seguido del área geográfica 1 con 0,5% y el área geográfica 3 con 0,3%. Por otro lado, el área geográfica 6 baja en -0,5% y el área geográfica 4 lo hace en -0,4%, por menores ventas. En tanto que, el área geográfica 5 no registra variación alguna.

Así mismo, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó alza de precios en la mayoría de áreas geográficas, debido a la escasez y el mayor costo del transporte; subiendo desde 0,1% en el área geográfica 6 hasta 2,1% en el área geográfica 2. Mientras que, el área geográfica 5 registra una caída de -0,6%, por una menor demanda.

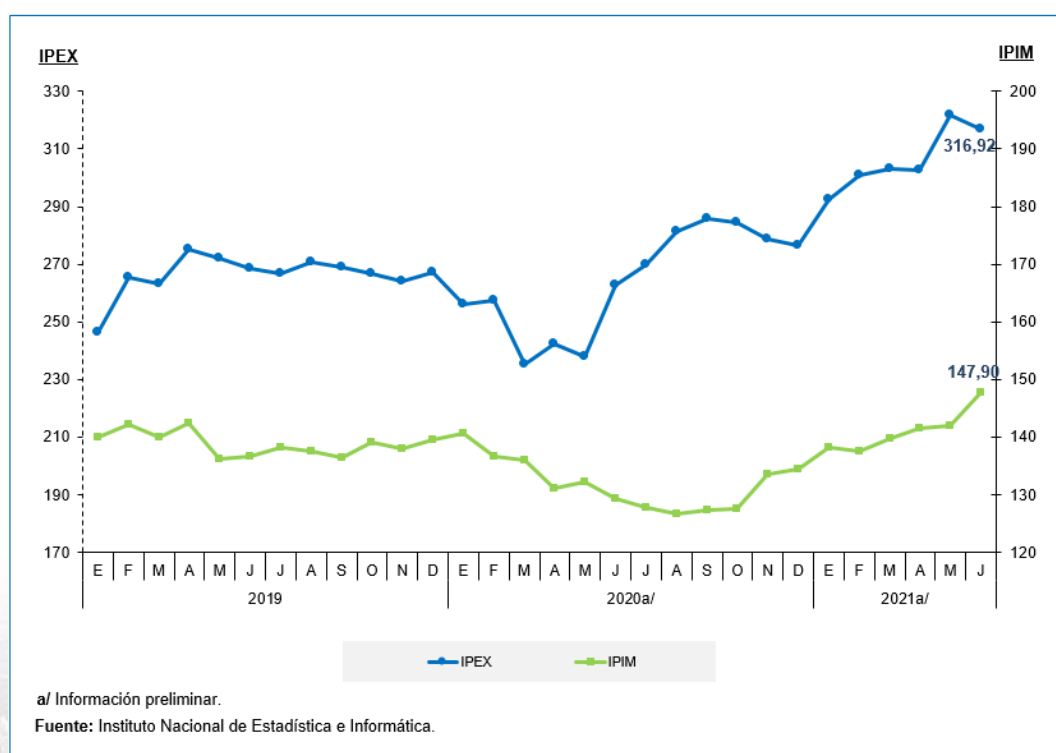
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS
Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: JULIO 2021**



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN JUNIO

En el mes de junio de 2021, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación con una tasa de 20,56%; así como el índice de precios de los bienes importados en 14,37%, ambos en contraste con similar mes del año 2020. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por minerales y concentrados de cobre y hierro; en cuanto a refinados tenemos cinc sin alear, óxido de cinc, alambre y barras de cobre; y en similar sentido, residual 6 y carburreactores, seguido de los productos alimenticios harina de pescado y café en grano. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios de aceite crudo de petróleo y gas propano, además de los derivados plásticos del petróleo, entre ellos: polipropileno, polietileno y pvc; de igual modo los fertilizantes fosfato diamónico y urea; así también los alimentos maíz amarillo duro y trigo, entre los más importantes.

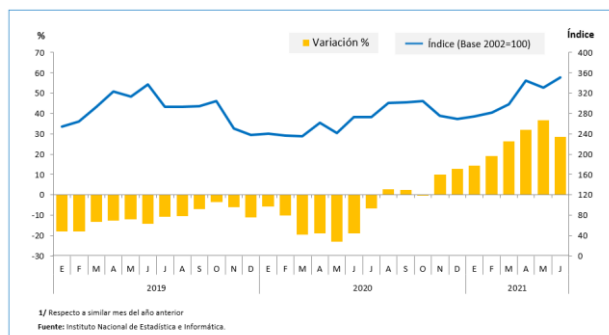
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2019 - JUNIO 2021
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

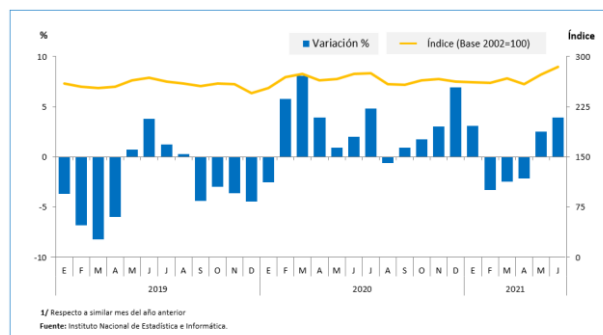
Oxido de cinc: Desde finales de 2020 sus variaciones han sido positivas, aumentando sostenidamente hasta el mes pasado, ya que para junio del presente año declinó su crecimiento con una tasa de 28,4%, respecto a similar mes del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE OXIDO DE CINC Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Harina de pescado: En junio de 2021 varió 3,9%, en correspondencia al mismo periodo del año anterior. Se observa que en el año 2020 mayormente mostró resultados positivos, con excepción a enero y agosto; así tenemos que desde el mes pasado ha vuelto a registrar crecimiento.

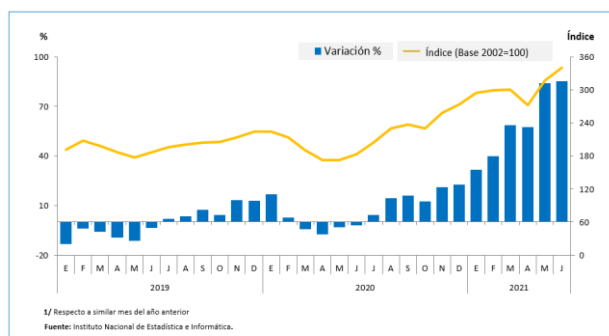
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE HARINA DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

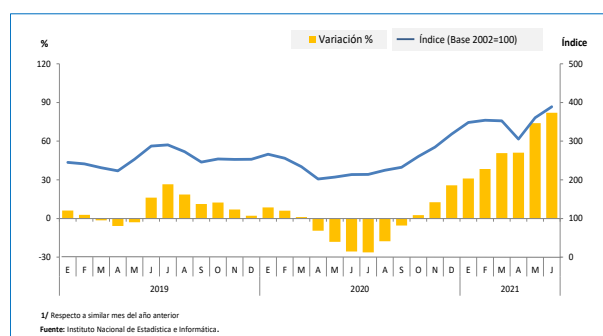
Aceite de Soya: El precio de importación de este producto alimenticio registró tasas máximas el mes pasado con 83,9% y similarmente el presente mes en 85,3%, en comparación a igual periodo del año 2020. Nótese que desde inicios de este año viene reportando incrementos que superan sus niveles históricos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE ACEITE DE SOYA VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Maíz amarillo duro: Se observa que desde octubre pasado registra alzas escalonadas hasta alcanzar un pico de 82,1% en junio de 2021; con referencia a similar mes del año 2020; mostrando sin embargo, que en el segundo y tercer trimestre del año pasado se presentaron tasas negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



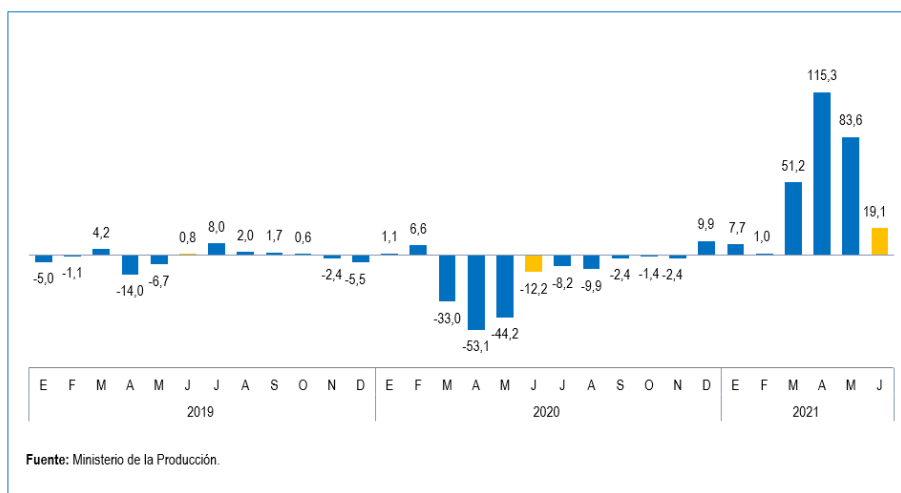
EL SECTOR MANUFACTURA AUMENTÓ EN 19,09%, INFLUENCIADO POR LA INDUSTRIA NO PRIMARIA

En junio 2021, el Índice de la Producción Manufacturera alcanzó una variación de 19,09%, respecto a similar periodo del año anterior, manteniendo un desempeño positivo por séptimo mes sucesivo, ante el mayor nivel de producción del subsector no primario que creció en 39,28%, en tanto que el subsector primario disminuyó en 14,94%.

El resultado favorable del subsector fabril no primario se asocia al mayor dinamismo de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 49,86%, bienes de consumo en 27,06% y bienes de capital en 112,31%.

Por el contrario, la reducción del subsector primario se explicó por la menor producción de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; elaboración de azúcar y la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; sin embargo, atenuaron su caída la fabricación de productos de la refinación del petróleo y la elaboración y conservación de carne.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2019-2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

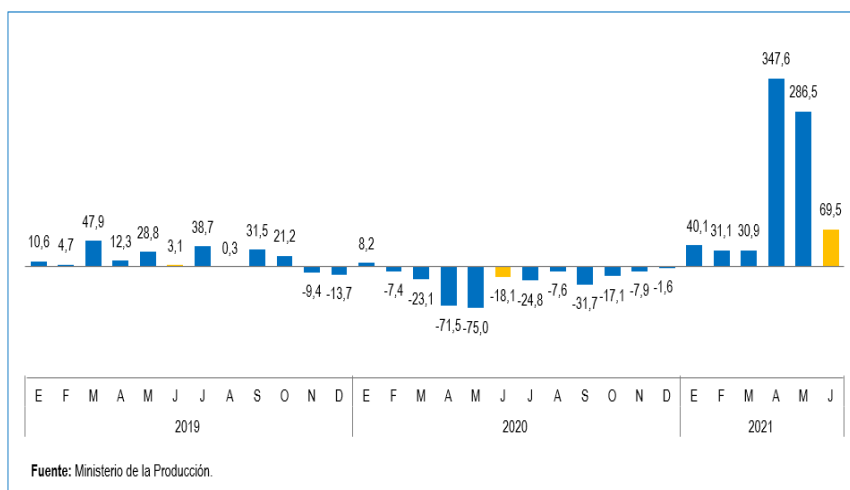


La fabricación de productos metálicos para uso estructural obtuvo mayor incidencia positiva en el sector

En junio del presente año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural registró un incremento de 69,48%, obteniendo una incidencia positiva de 1,81 puntos porcentuales en el resultado del sector, influenciado por la mayor fabricación de puertas y ventanas de metal así como sus respectivos marcos, además de chapas, barras, perfiles, tubos y similares de acero para la construcción, destinados al mercado interno.

En términos acumulados, durante el periodo de enero a junio 2021 presentó una tasa de 83,44%, respecto a los seis primeros meses del año 2020.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La fabricación de muebles lideró el crecimiento de la industria de bienes de consumo

Para el mes de junio 2021, la fabricación de muebles creció en 42,73%, con respecto a similar mes del año anterior, manteniendo su comportamiento positivo desde junio 2020.

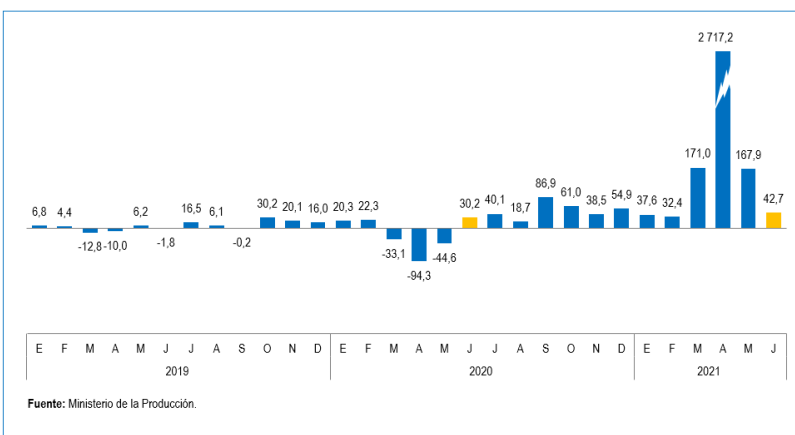
Este resultado se vio reflejado por la mayor fabricación de muebles para dormitorios, oficina y cocina de material de plástico, madera y metal, así como la mayor fabricación de colchones para atender la demanda interna y externa, este último en países como Bolivia, Chile y Estados Unidos de Norteamérica.

Mayor fabricación de motocicletas impulsó la industria de bienes de capital

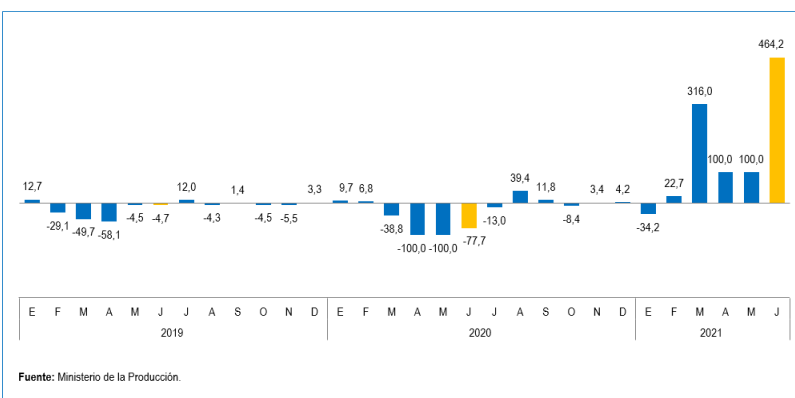
En el mes de análisis, la fabricación de motocicletas aumentó en 464,18%, en relación a similar mes del 2020, cifra que alcanza la mayor variación en lo que va del presente año, como resultado de la mayor fabricación de motocicletas y trimotos para el mercado interno.

Asimismo, entre los meses de enero a junio 2021, registró un crecimiento acumulado de 170,58%.

CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 3091: FABRICACIÓN DE MOTOCICLETAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

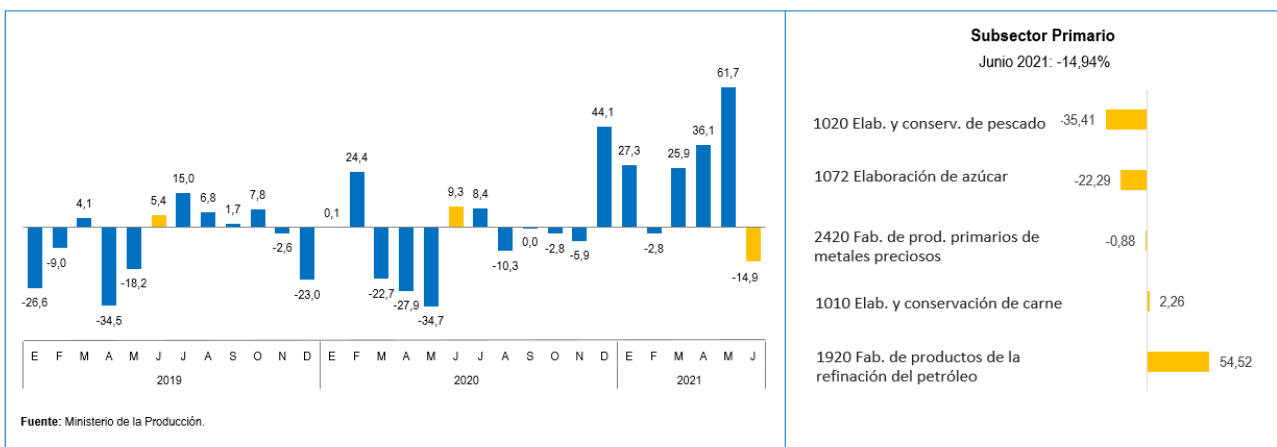


Industria fabril primaria decreció después de tres meses de evolución ascendente

En el sexto mes del año, la industria fabril primaria se contrajo en 14,94%, luego de permanecer en aumento por tres meses consecutivos (marzo, abril y mayo), debido a menores niveles alcanzados en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -35,41%, por menor captura de su principal insumo anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado en comparación a similar mes del año anterior, así como menor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de enlatados para el consumo interno; elaboración de azúcar en -22,29%, por menor producción de las empresas azucareras de La Libertad y Piura para abastecer el mercado interno y externo de países como Colombia, España y Chile, y la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -0,88%, por menor refinación de oro, plata y selenio para el mercado interno.

Mientras que, las ramas que atenuaron el descenso fueron la fabricación de productos de la refinación del petróleo que creció en 54,52%, por mayor producción de petróleo (diésel), gasolina, aceites lubricantes, combustible turbo y petróleo industrial para el mercado interno y externo (Panamá, Aguas Internacionales y Estados Unidos), al igual que la elaboración y conservación de carne que aumentó en 2,26%, por mayor producción de carnes ahumadas, chorizo, jamón y carne beneficiada (ave, ovino, porcino, vacuno, alpaca y llama) para el mercado interno y externo (Hong Kong, China y Angola).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



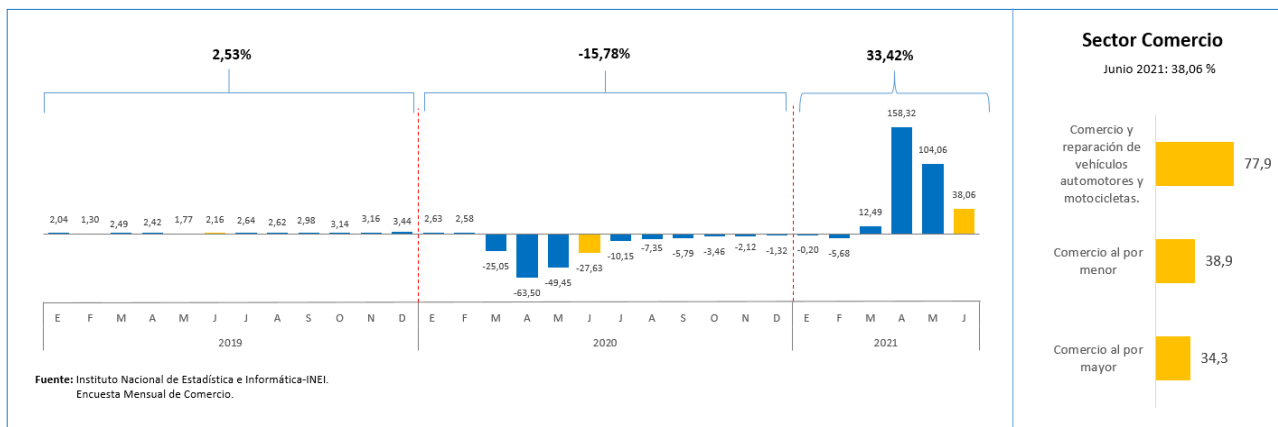
EN JUNIO DE 2021 LA ACTIVIDAD COMERCIO CRECIÓ 38,06%

El sector comercio en junio 2021 creció en 38,06%, respecto al mismo mes del año anterior, por el ascenso del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, debido a la reanudación de las actividades económicas, en marco de las medidas dispuestas por el gobierno según el nivel de alerta, mediante el D.S N° 105-2021-PCM y D.S N° 123-2021-PCM, que prorroga el Estado de Emergencia Nacional.



- **El comercio al por mayor se incrementó en 34,30%**, por mayor venta de otro tipo de maquinaria y equipos, a los sectores de minería, industria, construcción y agricultura. Evolucionó positivamente la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por mayor comercialización de combustibles a servicentros minoristas. También creció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, por reanudación de proyectos públicos y privados. La venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó ante mayor comercialización de productos de primera necesidad en supermercados, minimarkets y bodegas. Igualmente, la venta de otros enseres domésticos aumentó, por mayor venta de electrodomésticos y productos farmacéuticos. La venta no especializada creció por mayor distribución de fertilizantes y artículos de seguridad personal. Finalmente, la venta de metales y minerales metalíferos. Por el contrario, disminuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes.
- **El comercio al por menor creció en 38,89%**, resultado del incremento en la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio. El rubro de venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en estaciones de servicios evolucionó por mayor desplazamiento de la línea automotriz. Además, la venta en tiendas por departamento (retail) creció, debido a la variedad de productos en campañas de liquidación. También contribuyó positivamente la venta de computadoras para uso personal y de renovación de equipo. Siguió idéntica tendencia la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en tiendas especializadas. La venta de productos nuevos en almacenes especializados creció por mayor demanda de productos de seguridad personal, ópticos y odontológicos. Así también se incrementó la demanda de bebidas y snack a través de máquinas expendedoras y venta de productos por catálogo. Sin embargo, registró disminución la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets.
- **El comercio automotriz se incrementó en 77,89%**, debido al aumento en la venta de vehículos automotores (pick up, furgonetas, camionetas todoterreno, automóviles, etc.). De igual forma, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios ascendió en respuesta a campañas. Finalmente, aumentó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



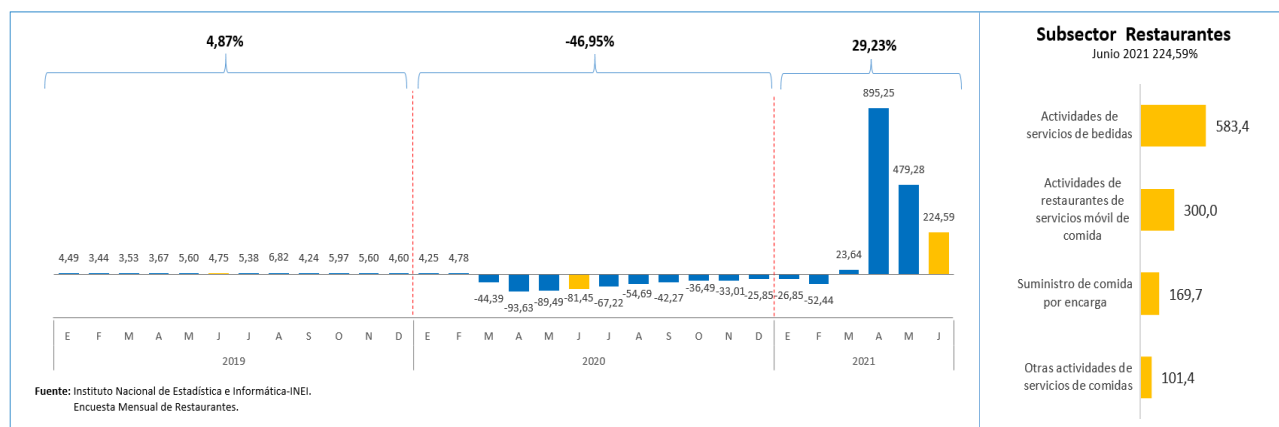
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) REPORTÓ UNA VARIACIÓN DE 224,59% EN JUNIO 2021

El subsector obtuvo una variación de 224,59%, como resultado de la evolución positiva de sus cuatro componentes, teniendo como base de comparación junio 2020, en el que los establecimientos del subsector solo brindaron el servicio mediante delivery, en el contexto del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional.

- **El grupo de restaurantes mostró un avance de 300,03%**, por mayor dinamismo de las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, cevicherías y café restaurantes, a consecuencia de la extensión en los horarios de atención, eliminación de restricciones de aforo para restaurantes al aire libre, apertura de sucursales, promociones y descuentos relacionados con el “Día del Padre”, transmisión televisiva de los encuentros deportivos, alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicación y mayor difusión de publicidad mediante redes sociales. De la misma manera, se vieron favorecidos los negocios de restaurantes turísticos, sandwicherías, comida japonesa, pizzerías, dulcerías y comida criolla.
- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron crecimiento de 101,44%**, sustentado por la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y apertura de contratos de servicios de alimentación en comedores de empresas, del sector minero, telecomunicación, construcción, centros comerciales, clínicas y hospitales, brindando un menú balanceado y variado. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) se vio favorecido por la mayor frecuencia de viajes con motivo de la reapertura gradual del sector turismo tanto nacional como internacional y asistencia a los centros de votación.
- **Las actividades de servicio de bebidas registraron un ascenso de 583,42%**, por un mejor desenvolvimiento de los negocios de bar restaurantes, cafeterías y juguerías debido a la reducción del horario del toque de queda, descuentos en piqueos y mejora en la presentación de reparto a domicilio. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados, como medida de prevención de contagios por la Covid-19.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) presentó resultado positivo de 169,71%**, debido al mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos en el contexto de la segunda vuelta electoral para la elección presidencial; aunado a eventos corporativos, brindando servicios de coffee break para reuniones de directorio.



PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 – 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ EVOLUCIÓN POSITIVA DE 48,44%, EN JUNIO 2021

En junio 2021, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 48,44%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de sus cuatros componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, y agencias de viajes y operadores turísticos, en el marco del estado de Emergencia Sanitaria que enfrenta el país.

Los factores que incidieron fueron el desarrollo de nuevos proyectos, licitaciones ganadas, lanzamiento de campañas, reanudación de obras paralizadas, avance de obras, supervisión y consultorías de servicios.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas registró crecimiento de 60,20%**, basada en el desenvolvimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería, debido al desarrollo de nuevos proyectos, avance de obras públicas, licitaciones ganadas, labores mineras, asistencia técnica y consultorías de servicios, por la reactivación económica. Igualmente, ensayos y análisis técnicos reportaron ascenso por la mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional. Las actividades jurídicas incidieron por inicio de casos legales, aumento de procesos judiciales y afluencia de público a las notarías. La misma tendencia siguieron las actividades de contabilidad, por servicios contables y financieros, asesoría tributaria, laboral y outsourcing. Simultáneamente las actividades de consultoría de gestión empresarial por asesorías y consultorías en proyectos empresariales.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó incremento de 32,61%**, explicado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria, debido al aumento de frentes de trabajo, obras y proyectos en ejecución en el sector minero y construcción, así como, alquiler de equipos informáticos y equipos médicos. Al igual en el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores. Centrales telefónicas y agencias de cobranza mostraron crecimiento por apertura de campañas, cobros, fidelización y reclamos. Agencias de trabajo temporal reportaron aumento por búsquedas y contratación de personal. Seguridad privada creció por contratos en vigilancia integral, traslado de valores y sistemas de seguridad electrónica. Seguido de la actividad de limpieza general de edificios por limpieza integral de instalaciones a locales comerciales, hospitales, bancos e instituciones.
- **Publicidad e investigación de mercados aumentaron en 47,79%**, debido al rubro de publicidad, ante la mayor inversión y recuperación de clientes, en servicios de diseño de marca, desarrollo de proyectos y creación de campañas. Investigación de mercados y realización de encuestas presentaron incremento por estudios regionales y locales, encuestas en segunda elección presidencial e interpretación de mercados.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos mostraron crecimiento de 79,65%**, por las agencias de viajes debido a la demanda de boletos aéreos, paquetes turísticos, tours de viajes a diversos destinos nacionales e internacionales, atención personalizada para armar u organizar paquetes de viajes, ante la gradual reactivación del sector turismo. De igual manera, los operadores turísticos presentaron crecimiento por la reactivación de turismo receptivo e ingreso de pequeños grupos de turistas extranjeros.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

