

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Junio 2013

En el mes de junio de 2013, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
JUNIO 2013

INDICE DE PRECIOS	JUNIO 2013	ENE - JUN 13	JUL 12 - JUN 13
AI Consumidor a Nivel Nacional	0.24	1.54	2.68
AI Consumidor de Lima Metropolitana	0.26	1.65	2.77
AI Por Mayor 1/	0.82	0.14	-0.38
Maquinaria y Equipo 2/	2.06	3.63	1.16
Materiales de Construcción 2/	0.59	1.94	0.16

^{1/} Nacional

^{2/} En Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Jefe del INEI
*Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos*

Subjefe del INEI
*Dr. Aníbal Sánchez
Aguilar*

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
*Rebeca Uribe
Carlos Palomino*

**Para mayor información ver
Página Web:**

www.inei.gob.pe

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Junio 2013

El INEI informa que en el mes de junio 2013, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, creció en 0,24%, acumulando al sexto mes del año una variación de 1,54% y en el periodo anual (julio 2012 - junio 2013), un crecimiento de 2,68%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO JUNIO 2013

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %		
		JUNIO 2013	ENE. - JUN.13	JUL.12 - JUN.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,24	1,54	2,68
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	0,25	0,75	2,62
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,39	3,89	5,23
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,06	0,79	1,93
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,87	1,55	2,22
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,21	1,20	1,83
6. SALUD	3,202	0,24	1,25	2,29
7. TRANSPORTES	12,444	0,49	1,41	1,98
8. COMUNICACIONES	3,659	-0,73	-0,82	-1,91
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,05	0,47	0,18
10. EDUCACIÓN	8,360	0,01	4,63	5,16
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,28	2,93	5,46
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	-0,02	0,90	1,55

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



En el mes de junio, a nivel nacional, el mayor dinamismo de precios se presentó en cinco divisiones:

Alojamiento, Agua, Electricidad y Otros Combustibles con 0,87%, destacando el incremento de la tarifa de electricidad residencial en 25 ciudades, que en promedio fue 2,0% (el reajuste tarifario rige a partir del 4 de junio del presente año); y en igual sentido, mayores precios se observó en las viviendas alquiladas con 0,8% (por el mayor tipo de cambio), y los combustibles domésticos como el gas propano 0,3%, leña 0,3% y carbón de palo 0,2%.

Transporte con 0,49%, presentando en la mayoría de las ciudades alza de precios en los automóviles (3,6%) principalmente por la mayor cotización del dólar. Asimismo, alza de precios tuvieron el pasaje aéreo nacional con 2,6% y la gasolina con 0,5%; en tanto que, bajaron los precios del GLP vehicular con -1,1% y el petróleo diesel -0,4% (en 12 ciudades).



Bebidas Alcohólicas y Tabaco con 0,39%, registrando mayores precios los cigarrillos con 0,6% (14 ciudades) y la cerveza blanca con 0,4% (7 ciudades).

Restaurantes y Hoteles con 0,28%, presentó aumento de precios en los gastos de alojamiento con 0,6%, en el servicio de bebidas en restaurantes con 0,5%, entre las cuales se ubican las bebidas calientes 1,1% (7 ciudades), cerveza blanca servida 0,5% (10 ciudades) y las bebidas gaseosas 0,1%, y en el servicio de comidas en restaurantes con 0,3%, por las alzas de precios del lomo saltado con 0,8%, desayuno en restaurante y ceviche con 0,5%, cada uno, arroz chaufa 0,4%, pollo a la brasa 0,3% y menú en restaurantes 0,2% (7 ciudades).



También fue determinante el comportamiento de **Alimentos y Bebidas No Alcohólicas** con 0,25%, explicado por los mayores precios en pescados y mariscos con 3,1%, entre las especies de mayor variación tenemos el coco con 13,8%, bonito 9,0% (12 ciudades), boquichico 8,6%, tollo 5,5%, caballa 4,0% y jurel 2,8% (10 ciudades); en otros productos alimenticios con 1,2%, destacando el ajo molido 8,9% (15 ciudades); y en la carne con 1,1%, tales como el pollo eviscerado 1,8% (15 ciudades), carne de vacuno 0,4% y carne de cerdo 0,3%. De igual forma, subieron los tubérculos como el camote morado con 6,1% (8 ciudades), papa color 5,0% (9 ciudades); las legumbres secas: arveja seca partida 2,7%, garbanzo 1,2% y lenteja 0,5%; y las bebidas no alcohólicas con 0,2%, incidiendo los mayores precios del agua de mesa con 1,9% (12 ciudades), bebidas hidratantes 0,8% y refrescos envasados 0,6%. De otro lado, presentaron disminución de precios: azúcar con -2,1% (azúcar blanca -2,6% y azúcar rubia -2,1%); frutas con -0,8%, destacando naranja de jugo -6,9% (19 ciudades), palta fuerte -5,7% (11 ciudades), papaya -3,8% (19 ciudades), mandarina -3,6% (12 ciudades) y limón -0,5% (15 ciudades); huevos de gallina -2,7% (19 ciudades); y las hortalizas como el tomate italiano con -11,4% (21 ciudades), espinaca -9,3% (10 ciudades), lechuga -8,9% (15 ciudades), apio -7,0% (12 ciudades) y cebolla de cabeza roja -6,7% (13 ciudades).

También, cayó la división **Comunicaciones** con -0,73%, por incidencia de los menores precios del servicio telefónico con -0,8% (tarjetas para telefonía fija -14,3% y teléfono fijo local residencial -2,1%).



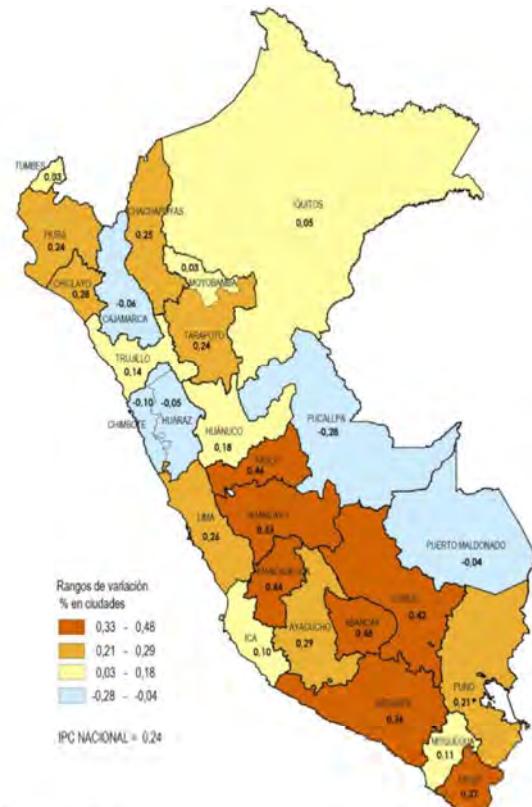
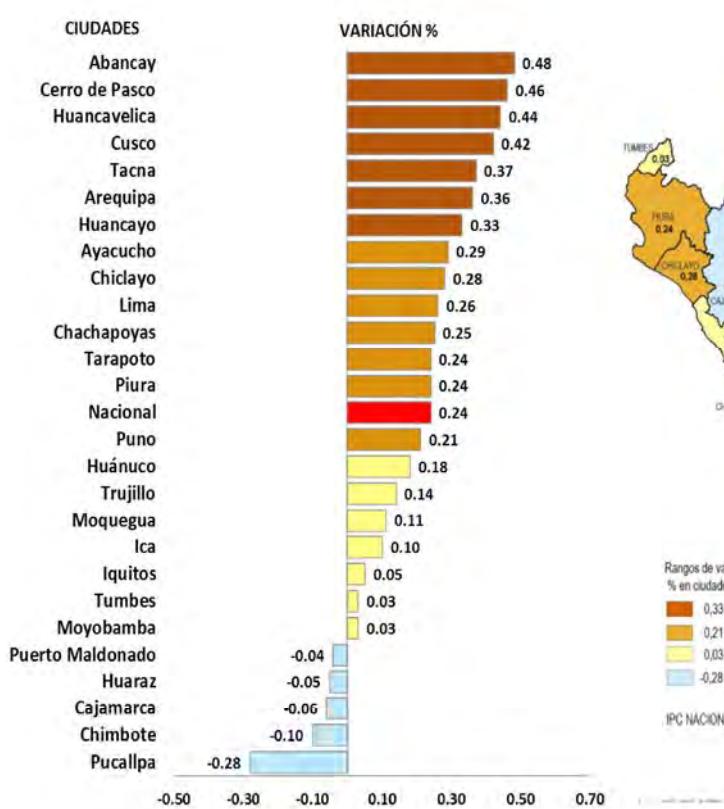
Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En junio 2013, de las veintiséis ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, veintiún ciudades presentaron aumento de precios. Cuatro de ellas, situadas en la sierra del país, registraron las tasas más altas: Abancay (0,48%), Cerro de Pasco (0,46%), Huancavelica (0,44%) y Cusco (0,42%); en tanto que, un grupo de diez ciudades se ubicaron en un rango menor, tales como: Tacna 0,37%, Arequipa 0,36%, Huancayo 0,33%, Ayacucho 0,29%, Chiclayo 0,28%,

Lima 0,26%, Chachapoyas 0,25%, Piura y Tarapoto con 0,24%, cada una y Puno 0,21%. Las otras siete ciudades restantes variaron en un rango entre 0,03% en las ciudades de Tumbes y Moyobamba y 0,18% en la ciudad de Huánuco.

Resultados negativos registraron cinco ciudades, destacando las ciudades de la selva, como Pucallpa con -0,28% y Puerto Maldonado -0,04%; y en el norte Chimbote con -0,10%, Cajamarca -0,06% y Huaraz con -0,05%.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC DE LAS PRINCIPALES CIUDADES
JUNIO 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Junio 2013

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio 2013, registró un aumento de 0,26%. La variación acumulada al primer semestre

del año es de 1,65%; y la tasa anualizada (julio 2012 - junio 2013), es de 2,77%, con una tasa promedio mensual de 0,23%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El resultado de junio 2013, se explica básicamente por los aumentos de precios que se presentaron en las tarifas de electricidad residencial, a partir del 4 de junio; en los principales alimentos tales como los pescados, que presentaron una menor oferta, la carne de pollo y las comidas en restaurantes. Igualmente, subieron las tarifas del transporte aéreo y terrestre, influenciados por los feriados no laborables de fin de mes; así como, los precios de la gasolina y las medicinas; mientras que, la mayor cotización del dólar presionó al alza el precio de los automóviles.

A nivel de grandes grupos de consumo, **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** registró la mayor variación con 0,94%, principalmente por incidencia del reajuste de las tarifas de energía eléctrica doméstica que crecieron en 2,1% (pliego tarifario que rige desde el 4 de junio del presente año); subiendo también el alquiler de vivienda con 1,0%, asociado al efecto del mayor tipo de cambio, el gas natural por red (1,5%) y el gas propano doméstico (0,3%).



Transportes y Comunicaciones con 0,31%, determinado por el comportamiento de los equipos para el transporte personal (4,0%), como los automóviles cuyos precios crecieron en 4,2% (por la apreciación del dólar), el pasaje aéreo nacional en 2,1%, la gasolina 0,7% y el pasaje en ómnibus interprovincial 0,2% (por la mayor demanda derivada del feriado largo de fin de mes); no obstante que, se registró disminución de precios en el servicio telefónico con -1,2% y los combustibles gaseosos para vehículos: GLP vehicular y GNV con -1,2%, cada uno, y petróleo diesel -0,2%.



Alimentos y Bebidas con 0,27%, observándose la influencia de los mayores precios en los pescados y mariscos con 3,2%, entre los que destacan el tollo con 12,1%, bonito 8,7%, lisa 3,7% y jurel 2,5%, y en las carnes y preparados de carne con 1,7% (pollo eviscerado 3,0%); en otros productos alimenticios con 0,7% (ajo molido 7,0% y milanesa de pollo 2,0%): De igual forma, las leguminosas y derivados aumentaron sus precios en 0,4% (arveja seca partida 2,4% y lenteja 0,9%), y los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar lo hicieron en 0,2% (lomo saltado con 0,5%, pollo a la brasa 0,3% y menú en restaurante 0,2%). Contrariamente, precios a la baja se observó en el azúcar con -2,3%; los tubérculos y raíces con -1,5%; las frutas con -1,1% y las hortalizas y legumbres frescas con -0,5%, principalmente tomate italiano -10,5% y cebolla de cabeza roja -8,7%; y los huevos a granel con -2,5%.

Cuidados y Conservación de la Salud con 0,24%, básicamente por los mayores precios observados en los productos medicinales y farmacéuticos con 0,4% (antirreumáticos 2,5%, normolipimiantes 2,2%, hipotensores 1,7% y analgésicos-antipiréticos 1,6%), y los servicios médicos 0,2%.



Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACIÓN %		
		JUNIO 2013	ENE - JUN 13	JUL 12 - JUN 13
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,26	1,65	2,77
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,27	1,69	3,78
2. Vestido y Calzado	5,380	0,07	0,81	2,12
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,94	1,92	2,64
4. Muebles y Enseres	5,753	0,12	0,75	1,33
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,24	1,64	2,56
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,31	0,87	0,96
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,05	3,16	3,43
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	-0,08	0,94	1,59

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: JUNIO 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.1 Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Durante el mes de junio del presente año, siete de los grandes grupos de consumo presentaron aumento de precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,94%, Transportes y Comunicaciones 0,31%, Alimentos y Bebidas 0,27%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,24% y, en menor magnitud, Muebles,

Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,12%, Vestido y Calzado 0,07% y Enseñanza y Cultura con 0,05%.

Solamente registró disminución de precios el gran grupo Otros Bienes y Servicios con -0,08%.



Alimentos y Bebidas (0,27%), registrando alzas de precios pescados y mariscos con 3,2% (tollo 12,1%, bonito 8,7%, corvina 4,4%, lisa 3,7%, jurel 2,5% y cabrilla 1,8%), carnes y preparados de carnes con 1,7% (pollo eviscerado 3,0%, pierna de pollo 1,1%, pechuga de pollo 0,9% y pavo eviscerado 1,5%); otros productos alimenticios con 0,7% (ajo molido 7,0% y milanesa de pollo 2,0%); leguminosas y derivados con 0,4% (arveja seca partida 2,4% y lenteja 0,9%); y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,2% (desayuno en restaurante y lomo saltado con 0,5% cada uno, pollo a la brasa 0,3% y menú en restaurante 0,2%). Igualmente, presentaron mayores precios las bebidas alcohólicas con 0,2% (ron 1,7% y vino seco 0,5%), y bebidas no alcohólicas 0,2% (agua de mesa 1,8% y bebidas hidratantes 0,9%).

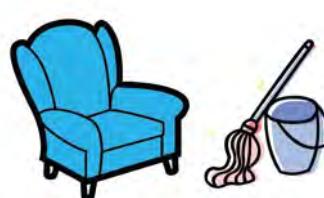
Contrariamente, tuvieron caída de precios: azúcar con -2,3%, tubérculos y raíces -1,5% (yuca amarilla -4,3%, papa huayro -3,6%, olluco y papa amarilla con -3,5%, cada uno y camote amarillo -2,5%); frutas con -1,1% (naranja de mesa -13,0%, naranja de jugo -8,0%, palta fuerte -5,9%, mandarina -4,5%, palta criolla -4,3%, papaya -4,2% y chirimoya -4,0%); hortalizas y legumbres frescas con -0,5% (tomate italiano -10,5%, lechuga -9,3%, cebolla de cabeza roja -8,7%, vainita verde -8,7%, espinaca -8,4%, apio -6,3% y arveja verde criolla -1,2%); huevos a granel con -2,5% y el aceite vegetal envasado con -0,3%.

Vestido y Calzado (0,07%), presentó alzas de precios el servicio de confección de ropa con 0,3%, las telas con 0,3%, el calzado con 0,2% (zapatos de cuero para hombre/mujer 0,3% y zapatos de cuero para niño/niña 0,3%), y las prendas de vestir: pantalones de vestir para mujer 0,4%, polo para niño 0,3% y casaca para hombre 0,1%.



Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,94%), fue el grupo con mayor variación, explicado principalmente por el reajuste de las tarifas de electricidad residencial con 2,1% (pliego tarifario con vigencia desde el 4 de junio). De igual forma, subió el alquiler de la vivienda en 1,0% (departamento en edificio 1,7% y casa independiente 0,6%, por efecto de la mayor cotización del dólar) y los combustibles para el hogar con 0,3% (gas natural para la vivienda con 1,5%, carbón de palo 0,5% y el gas propano 0,3%).

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,12%), por influencia del aumento de precios en los servicios de reparación de aparatos domésticos con 1,7% y de lavado de ropa con 0,4%. En igual sentido, mostraron mayores precios los muebles para el hogar con 0,4% (escritorios 2,6% y muebles de dormitorio 0,8%), los productos de cuidado del hogar con 0,2% (lejía 2,3% y lavavajilla 0,4%) y la cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 0,2% (tinas de plástico 0,3%, platos de loza y ollas 0,2%, cada uno).



En tanto que, menores precios se observaron en los aparatos domésticos con -0,1% (lavadora -0,2%, microondas y refrigeradora con -0,1%, cada uno).



Cuidados y Conservación de la Salud (0,24%), principalmente por los incrementos de precios que presentaron los productos medicinales con 0,4% (antirreumáticos 2,5%, normolipimiantes 2,2%, hipotensores 1,7%, analgésicos-antipiréticos 1,6% y antiasmáticos 0,6%) y los servicios médicos con 0,2% (consultas: pediatra 0,8%, medicina general 0,7% y servicio dental 0,2%).

No obstante, bajaron los precios de los equipos terapéuticos con -0,4% (anteojos con medida -0,5%) y el servicio por hospitalización con -0,1%.

El Grupo Transportes y Comunicaciones (0,31%), por efecto de los mayores precios en equipos para el transporte personal con 4,0% (automóviles 4,2%, por alza del tipo de cambio), el transporte aéreo con 0,9% (pasaje aéreo nacional 2,1% e internacional 0,5%), la gasolina 0,7%, el pasaje en ómnibus interprovincial 0,2% y el transporte local con 0,1% (taxi 0,2% y pasaje en ómnibus y microbús 0,1%).

De otro lado, disminuyeron los precios de los combustibles gaseosos para el transporte: gas natural vehicular y GLP vehicular con -1,2%, cada uno.



Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,05%), mostró alza de precios los libros, periódicos y revistas con 0,2% (diccionarios enciclopédicos 2,7%) y el servicio de esparcimiento y cultura con 0,2% (entrada al cine 0,8%). En menor medida, subieron los equipos y accesorios con 0,1% (memoria móvil externa 0,6%, reproductor de imágenes 0,2%, cámaras fotográficas y equipo de sonido con 0,1%, cada uno).

Otros Bienes y Servicios (-0,08%), registraron disminución de precios otros servicios no especificados con -2,1% (documentos administrativos -4,7%, por reducción del precio para copias certificadas de partidas en la Reniec).

En tanto que, aumento de precios observaron las giras turísticas con 3,1% y el servicio de alojamiento 0,6%, por mayor demanda asociada al feriado largo de fin de mes. Asimismo, subieron los precios de los cigarrillos con 0,5%, los servicios de cuidado personal con 0,2% (corte de cabello para hombre 0,6% y peinado para mujer 0,4%), y los artículos de cuidado personal con 0,1% (champú 0,7%, reacondicionadores 0,5% y jabón de tocador con 0,3%).



VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 (BASE: 2009 = 100,0)
JUNIO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO	ENE.- JUN13	JUL.12 - JUN.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,26	1,65	2,77
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,27	1,69	3,78
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,28	1,25	3,05
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,11	0,45	1,52
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	1,68	2,08	6,63
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	3,20	20,11	14,83
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-0,33	2,60	5,76
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,12	-0,38	-0,18
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-0,47	5,80	-1,48
1.1.7. FRUTAS	1,973	-1,14	-4,83	0,36
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,36	4,74	-3,51
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-1,54	-9,58	6,24
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-2,32	-15,20	-24,30
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,13	-0,03	0,86
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,69	2,88	5,43
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,20	2,78	3,47
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,25	3,65	4,69
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,25	2,64	5,36
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,07	0,81	2,12
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,05	0,81	1,96
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,04	0,74	1,85
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,27	2,99	5,41
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,15	0,80	2,56
2.2.1. CALZADO	1,382	0,16	0,74	2,39
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,01	1,60	4,88
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,286	0,94	1,92	2,64
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA Y CONSUMO DE AGUA	4,845	0,48	2,26	2,88
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,77	1,89	1,64
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	2,87	4,99
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	1,45	1,55	2,39
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	2,09	1,67	1,21
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,32	1,33	4,60
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,753	0,12	0,75	1,33
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,42	1,95	2,85
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,43	1,77	2,62
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	7,97	10,70
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	-0,09	-0,77	-0,60

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 (BASE: 2009 = 100,0)
JUNIO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO	ENE.- JUN13	JUL.12 - JUN.13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,02	-0,03	-0,19
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,09	-0,33	-0,74
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	1,67	4,86	9,00
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,22	0,91	0,88
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,25	1,40	3,07
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,22	1,30	2,88
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,44	2,20	4,58
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,45	0,45
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,690	0,24	1,64	2,56
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,38	1,03	1,81
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	-0,38	2,83	6,01
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,24	2,39	3,63
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	-0,10	2,07	3,31
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	3,15	2,51
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,31	0,87	0,96
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	4,01	7,45	5,31
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	0,37	1,07	-5,07
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	0,48	1,26	-6,43
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,14	0,48	2,87
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,93	-1,06	-2,36
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-1,24	-1,42	-3,07
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14,930	0,05	3,16	3,43
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,06	0,35	-0,50
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,06	0,32	-0,61
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	2,25	6,87
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,16	0,64	1,32
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,22	0,16	-3,27
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,02	4,38	4,91
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	-0,08	0,94	1,59
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,13	1,00	1,55
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,12	0,88	1,19
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,20	2,03	4,63
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,08	-0,14	0,07
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,56	5,11	5,88
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	3,08	5,90	7,73
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	-2,07	-1,41	-0,81
8.7. TABACO	0,127	0,52	6,18	11,21

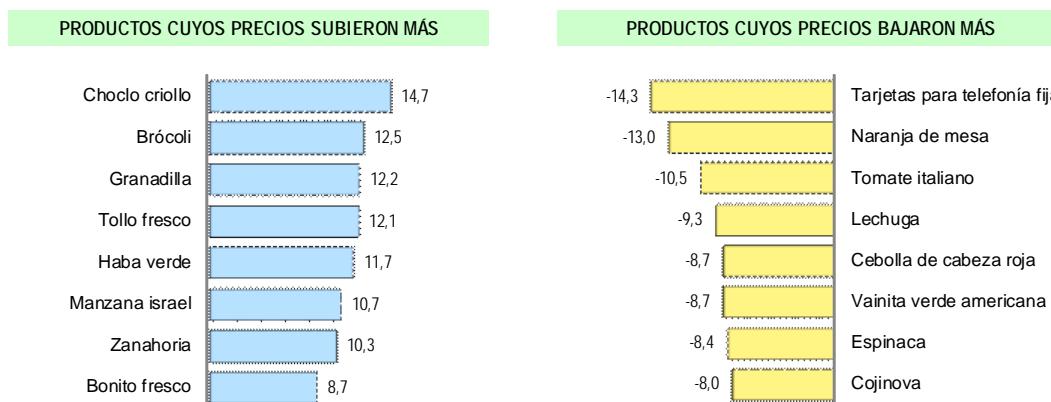
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.2 Productos con mayor variación de precios: Junio 2013

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

JUNIO 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

2.3 Incidencia en la variación del índice de precios: Junio 2013

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN
EL ÍNDICE DEL PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA
JUNIO 2013

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Pollo eviscerado	3,0	0,080	Cebolla de cabeza roja	-8,7	-0,027
Consumo de electricidad residencial	2,1	0,057	Servicio telefónico residencial local	-2,0	-0,022
Automóvil	4,2	0,057	Tomate italiano	-10,5	-0,021
Zanahoria	10,3	0,021	Huevos a granel	-2,5	-0,015
Bonito fresco	8,7	0,021	Pago por documentos administrativos	-4,7	-0,014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

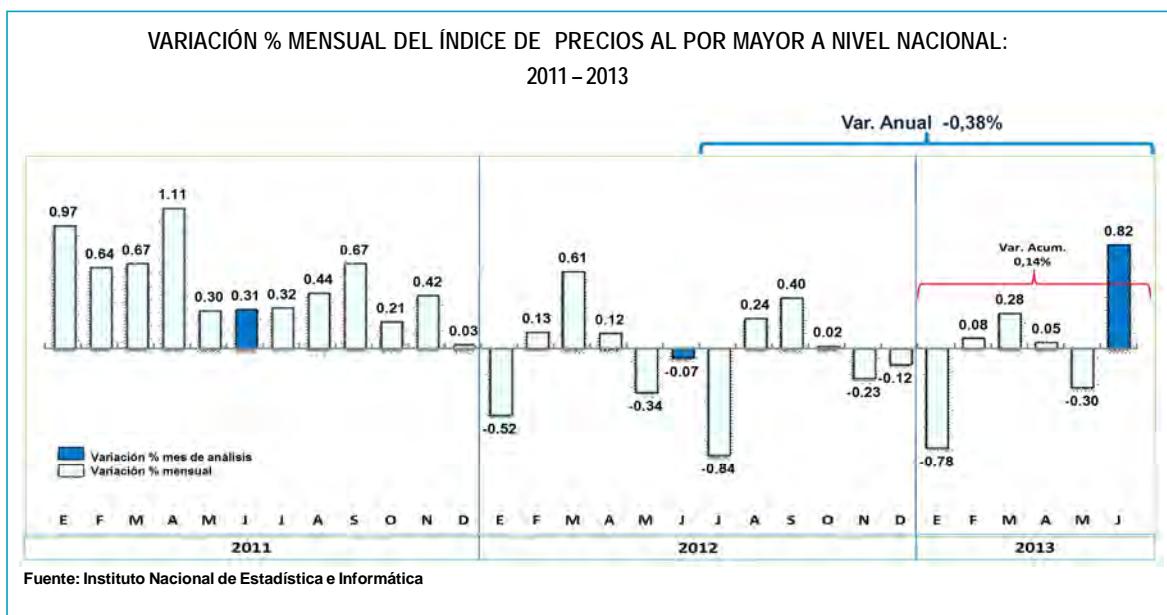
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Junio 2013

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en junio 2013 registró un crecimiento de 0,82%. La

variación acumulada en los seis primeros meses del año llega a 0,14%, y en los últimos doce meses, presenta un descenso de -0,38%.



En el mes de junio 2013, subieron los precios de los productos nacionales (0,51%). Los productos agropecuarios lo hicieron en 1,15%, por los mayores precios de los productos pecuarios en 1,53% (huevos rosados 2,3% y pollo en pie 2,0%) y los productos agrícolas en 0,91% (ajo entero 13,8%, maíz choclo 7,7% y papa blanca 4,3%). Asimismo, presentaron alza de precios los pescados y mariscos con 2,55%, destacando especies como la caballa 12,2%, lisa 10,4%, bonito 5,0% y cojinova 2,6%; y del mismo modo, los productos manufacturados con 0,33%, incidiendo principalmente los precios de los combustibles: gasolina con 2,0%, petróleo residual 6 en 2,1% y petróleo diesel 0,9%. También,

aumentaron los precios en las varillas de construcción 3,5%, cables de uso general 3,3% y los abonos compuestos 1,5%; no obstante, se observaron bajas de precios en productos alimenticios como la manteca vegetal a granel en -5,0%, azúcar rubia -2,5%, carne de pollo -2,3%, carne de carnero -0,8 y aceite vegetal envasado en -0,2%.

De similar forma, los precios de los productos importados aumentaron en 2,02%, por incidencia de los productos industriales, entre ellos, la resina de cloruro de polivinilo 6,6%, varillas de construcción 3,6% y el petróleo diesel en 1,2%, y de los insumos agrícolas como, maíz amarillo duro en 5,6% y trigo duro en 3,8%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: JUNIO 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO 2013	ENE. - JUN.13	JUL.12 - JUN.13
ÍNDICE GENERAL	100.00	0.82	0.14	-0.38
1,0 Productos Nacionales	78.33	0.51	-0.06	-0.21
1,1 Sector Agropecuario	14.07	1.15	-2.05	-1.89
1,2 Sector Pescado	0.73	2.55	5.42	9.56
1,3 Sector Manufactura	63.53	0.33	0.28	-0.01
2,0 Productos Importados	21.67	2.02	0.97	-1.03
2,1 Sector Agropecuario	1.45	4.02	0.70	6.67
2,2 Sector Manufactura	20.22	1.88	0.99	-1.56

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

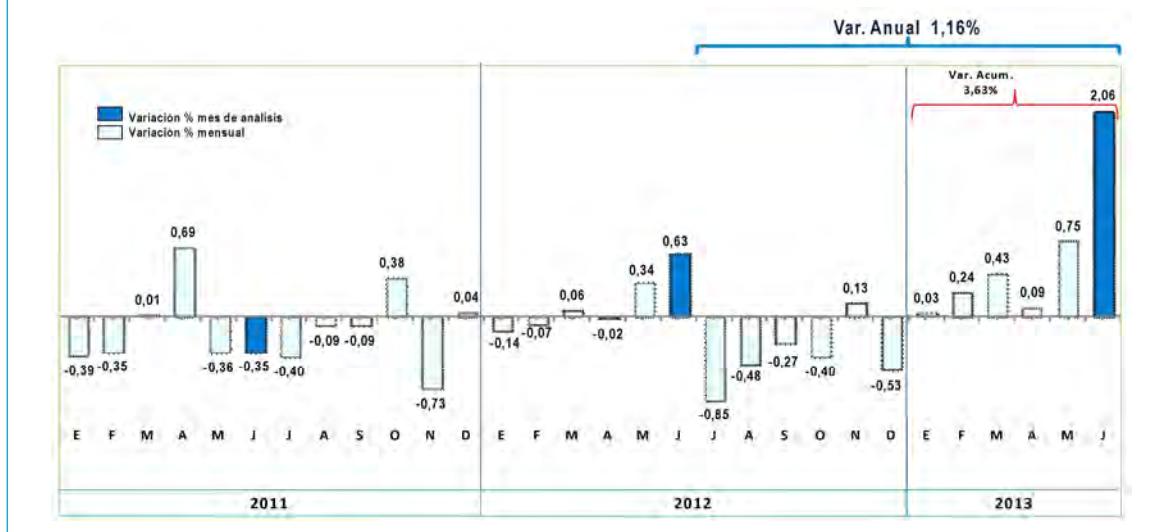
IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Junio 2013

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio de 2013, registra un crecimiento de 2,06%, respecto al

nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer semestre del año fue 3,63% y, en los últimos doce meses (julio 2012- junio 2013) subió en 1,16%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2011 - 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Durante el mes de junio, los precios de los bienes de capital de origen nacional subieron en 1,66%, destacando la variación en los equipos para el transporte, tales como carrocerías con 3,3%, hojas de muelle 1,9% y filtros de aire, aceite y agua 1,0%. De similar forma, aumentaron los precios de los equipos industriales: máquinas de soldar 7,0%, tanque de metal 5,7% y estructuras metálicas 3,2%; las herramientas de mano agrícola, entre ellas: las palas y los nidos para aves con 0,8%, cada uno; y en menor medida, los otros equipos (redes para pesca 3,0%, carros mineros 0,7% y mototaxi 0,3%).

Del mismo modo, mostraron gran dinamismo los precios de los bienes de capital de origen importado (2,44%), influenciados por el comportamiento alcista del tipo de cambio, que incidió en los equipos para el transporte (filtros de aire, aceite y agua 4,5%, vehículos automotores para el transporte de personal 3,2% y camionetas pick up 2,6%); los equipos industriales como las palas cargadoras con 3,7%, niveladoras 3,6%, impresoras 2,5% y computadoras con 1,9%; así como, la maquinaria agrícola (tractores agrícolas 2,0% y palas 1,0%); y otros equipos, entre ellos los contadores de electricidad monofásicos 3,9% y los trifásicos en 2,4%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: JUNIO 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO 2013	ENE. - JUN.13	JUL.12 - JUN.13
MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	2.06	3.63	1.16
1 Maq. y Equipo Nacional	43.05	1.66	3.01	1.01
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	1.13	1.23	0.85
12 Maq. y Equipo para la Industria	22.00	1.72	3.12	0.98
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	2.17	3.37	0.55
14 Otra Maquinaria y Equipo	5.22	0.42	2.23	2.25
2 Maq. y Equipo Importado	56.95	2.44	4.20	1.30
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	1.74	3.69	2.94
22 Maq. y Equipo para la Industria	29.12	2.27	4.13	0.99
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	2.98	4.96	1.80
24 Otra Maquinaria y Equipo	4.37	0.79	0.76	0.07

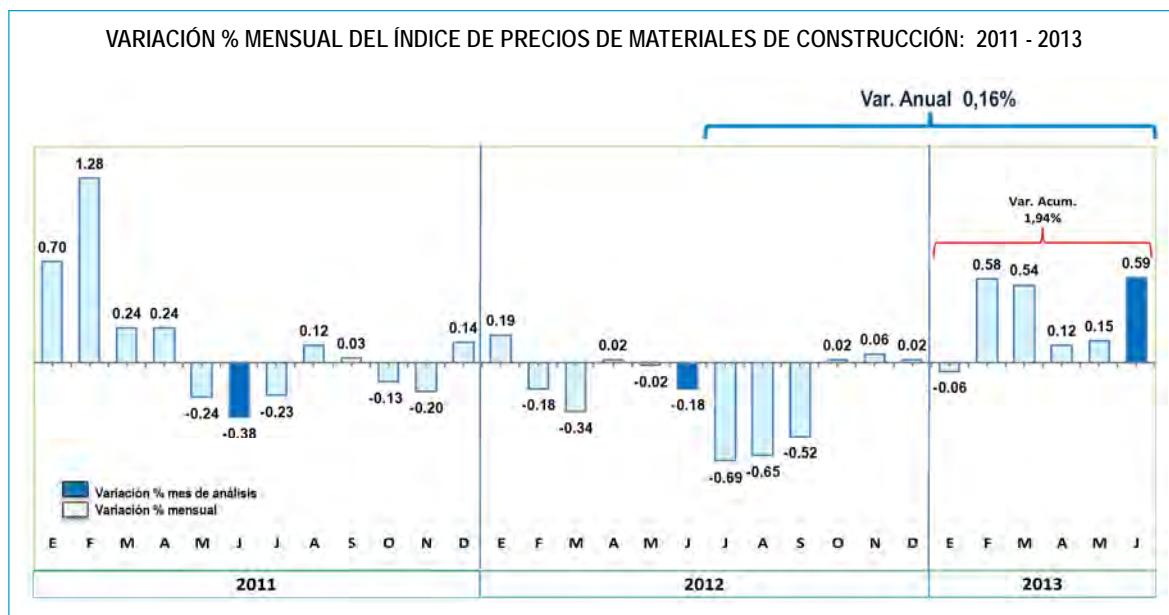
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Junio 2013

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, registró un incremento de 0,59%, cifra mayor al resultado del mes de anterior (mayo 0,15%). La variación

acumulada al primer semestre del año fue de 1,94% y, la variación anualizada de los últimos doce meses (julio 2012 - junio 2013), fue de 0,16%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El resultado de junio, está explicado principalmente por el alza de precios de los productos metálicos con 2,85%, entre los que destacan las varillas de construcción con 3,3%, las planchas laminadas: LAC 3,2% y LAF 1,9%, alambrón 2,0% y clavos 0,7%, por la mayor cotización del dólar. De la misma forma, subieron los precios de las mayólicas (piso pared 1,6%); así como, los ladrillos (king kong 0,5%, pandereta 0,3% y para techo 0,2%); los

accesorios de plásticos y suministros eléctricos (alambre telefónico 1,0% y cables de energía en 0,6%). En menor medida, aumentaron los precios de los agregados (piedra chancada de $\frac{1}{2}$ 0,3% y arena gruesa 0,2%), y los aglomerantes (cemento portland tipo I en 0,1%). Por otro lado, se observó disminución de precios en las estructuras de concreto (planchas onduladas -0,5%), y las maderas con -0,01%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: JUNIO 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO 2013	ENE. - JUN.13	JUL.12 - JUN.13
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,59	1,94	0,16
1 Maderas	12,20	-0,01	0,15	0,84
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,25	1,20	-0,43
3 Vidrios	3,55	0,00	0,00	-0,34
4 Ladrillos	8,37	0,32	3,68	3,34
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,73	0,21	-1,16
6 Aglomerantes	26,28	0,10	1,46	1,33
7 Agregados	9,97	0,14	0,91	1,33
8 Estructura de Concreto	11,22	-0,12	-0,15	0,20
9 Metálicos	18,24	2,85	5,33	-3,98

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)
JUNIO 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN %		
		JUNIO 2013	ENE - JUN.13	JUL.12 - JUN.13
ÍNDICE GENERAL	100,00	0,24	1,54	2,68
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,48	0,25	0,75	2,62
01.1. ALIMENTOS	25,36	0,26	0,63	2,59
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,92	-0,05	0,34	1,24
01.1.2. CARNE	5,78	1,07	1,38	6,18
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,24	3,11	14,32	14,30
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,33	-0,29	2,38	4,90
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,85	-0,07	-0,25	-0,23
01.1.6. FRUTAS	2,51	-0,81	-4,66	0,30
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,47	-0,03	-0,20	0,67
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,88	-2,11	-14,42	-24,39
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,85	1,15	5,36	8,14
01.2 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,12	0,22	2,19	2,90
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,32	0,08	0,37	1,24
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	1,80	0,24	2,52	3,20
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,14	0,39	3,89	5,23
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,01	0,37	3,59	4,52
02.1.3. CERVEZA	0,87	0,36	3,99	4,85
02.2. TABACO	0,13	0,59	6,09	10,59
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,76	0,06	0,79	1,93
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,28	0,04	0,80	1,84
03.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,95	0,03	0,71	1,72
03.2. CALZADO	1,48	0,11	0,75	2,20
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,38	0,11	0,67	2,03
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,30	0,87	1,55	2,22
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,99	0,80	2,18	2,04
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,99	0,80	2,18	2,04
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,96	0,02	1,82	3,10
04..4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,55	0,00	2,08	3,63
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,23	1,32	1,14	1,85
04..5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,58	2,00	0,83	0,25
04.5.2. GAS	1,50	0,29	1,56	4,20
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,24	0,21	1,20	1,83
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,71	0,36	1,18	1,16
05.1.1 MUEBLES Y ACCESORIOS	0,70	0,36	1,08	1,02
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,22	0,14	0,94	1,67
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,61	0,08	-0,03	-0,23
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,15	0,26	0,76	1,29
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,32	0,11	0,38	0,18
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,22	0,21	1,56	2,56
05.6.1 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,49	0,18	1,07	2,42
05.6.2 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,74	0,24	1,98	2,68

Continúa...

Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
 (BASE: Diciembre 2011 = 100,0)
 JUNIO 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN %		
		JUNIO 2013	ENE - JUN.13	JUL.12 - JUN.13
06. SALUD	3,20	0,24	1,25	2,29
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,19	0,31	0,90	1,83
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,96	0,38	0,85	1,70
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,17	-0,23	1,65	3,97
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,69	0,16	2,18	3,48
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,29	0,34	2,24	2,72
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,25	0,16	2,04	4,04
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,15	-0,16	2,31	3,98
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,32	-0,08	1,59	2,85
07. TRANSPORTE	12,44	0,49	1,41	1,98
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,29	3,13	5,85	3,64
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,12	3,57	6,79	4,43
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,85	0,34	1,14	-5,00
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSOI	1,49	0,32	1,11	-6,32
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,30	0,15	0,86	3,17
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,97	0,11	0,73	3,41
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,32	1,29	4,88	-3,38
08. COMUNICACIONES	3,66	-0,73	-0,82	-1,91
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,35	-0,06	0,26	-0,84
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,28	-0,81	-0,94	-2,07
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBL	3,09	-0,89	-1,04	-2,30
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,19	0,41	0,57	1,81
09. RECREACIÓN Y CULTURA	4,95	0,05	0,47	0,18
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,56	0,01	-0,76	-2,36
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁG	0,68	-0,21	-1,74	-4,09
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,47	0,31	0,40	-0,61
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOM	0,87	-0,10	0,90	1,82
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,52	0,09	0,65	1,35
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,24	0,10	0,48	1,28
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,95	0,10	1,53	0,57
09.5.1. LIBROS	0,31	0,13	3,11	2,71
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,20	0,00	-0,03	-2,99
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,03	2,13	5,47	8,06
10. EDUCACIÓN	8,36	0,01	4,63	5,16
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,79	0,00	8,05	8,05
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,20	0,00	7,95	7,95
10.4. ENSEÑANZA TERCIARIA	4,12	0,03	3,02	3,99
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,77	0,28	2,93	5,46
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,65	0,27	2,92	5,46
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,90	0,25	2,98	5,61
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,61	0,47	2,66	4,52
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,12	0,57	4,75	5,65
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,69	-0,02	0,90	1,55
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,42	0,15	1,06	1,80
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERS	0,53	0,33	2,39	4,88
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONA	4,89	0,13	0,91	1,46
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,30	0,01	0,75	1,37
12.5. SEGUROS	0,23	-0,04	2,25	1,55
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,74	-1,27	-0,65	-0,20

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO
(Base Diciembre 2011 = 100,0)
JUNIO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO 2013	ENE - JUN.13	JUL.12 - JUN.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,24	1,54	2,68
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141	0,26	1,50	3,55
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	0,26	0,85	2,68
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	-0,04	0,36	1,25
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	1,06	1,39	6,21
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	3,11	14,32	14,30
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,328	-0,29	2,38	4,90
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	-0,07	-0,25	-0,23
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	-0,50	5,93	-1,15
1.1.7. FRUTAS	2,416	-0,79	-4,81	0,48
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	0,23	3,67	-4,29
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	0,41	-10,28	5,41
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-2,11	-14,42	-24,39
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,09	0,45	1,34
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	0,86	2,95	5,02
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,25	2,57	3,26
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,37	3,59	4,52
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,27	2,92	5,46
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686	0,05	0,75	1,88
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,04	0,75	1,77
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,03	0,69	1,66
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,20	2,82	5,19
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,11	0,75	2,20
2.2.1. CALZADO	1,381	0,11	0,67	2,03
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,08	1,85	4,51
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392	0,86	1,53	2,19
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,158	0,39	1,93	2,55
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,63	1,84	1,89
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,00	2,08	3,63
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	1,32	1,14	1,85
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	2,00	0,83	0,25
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	0,29	1,62	4,41
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353	0,19	1,23	1,96
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,39	1,60	2,60
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,40	1,49	2,46
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	0,00	7,97	10,70
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	-0,07	0,27	0,20

Continúa...

Cuadro 2

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO
(Base Diciembre 2011 = 100,0)**
JUNIO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO 2013	ENE - JUN.13	JUL.12 - JUN.13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	0,08	-0,03	-0,23
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	0,02	-0,22	-0,57
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	1,67	4,86	9,00
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,20	0,66	0,79
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,20	1,16	2,59
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,19	1,09	2,44
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,35	1,85	4,03
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,23	2,01	2,68
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398	0,23	1,32	2,27
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,36	0,84	1,65
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	-0,23	1,65	3,97
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,16	2,18	3,48
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	-0,08	1,59	2,85
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	0,00	2,62	1,88
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599	0,22	0,94	1,14
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	3,13	5,85	3,64
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	0,32	1,12	-4,92
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	0,15	0,86	3,17
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	1,29	4,88	-3,38
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	-0,23	-8,57	3,22
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,13	1,44	3,42
6.4. COMUNICACIONES	3,120	-0,88	-1,02	-2,25
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	13,758	0,04	3,04	3,19
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	0,00	-0,38	-1,52
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	0,00	-0,40	-1,60
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	0,00	2,25	6,87
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,16	0,75	1,28
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	0,17	0,12	-2,59
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,02	4,40	4,87
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673	0,00	1,05	1,88
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,15	1,06	1,80
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,13	0,91	1,46
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,33	2,39	4,88
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	-0,05	0,07	0,00
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	0,57	4,75	5,65
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	2,13	5,47	8,06
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	-1,24	-0,42	0,41
8.7. TABACO	0,133	0,59	6,09	10,59

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES

JUNIO 2013

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	JUNIO 2013	ENE. - JUN.13	JUL.12 - JUN.13
Nacional	0,24	1,54	2,68
Abancay	0,48	0,08	2,07
Arequipa	0,36	2,23	3,94
Ayacucho	0,29	0,68	2,26
Cajamarca	-0,06	0,33	1,70
Cerro de Pasco	0,46	1,10	2,74
Chachapoyas	0,25	0,51	1,47
Chiclayo	0,28	1,44	2,36
Chimbote	-0,10	0,69	2,12
Cusco	0,42	1,78	4,36
Huancavelica	0,44	0,99	2,99
Huancayo	0,33	1,32	2,25
Huánuco	0,18	0,69	2,94
Huaraz	-0,05	0,40	1,42
Ica	0,10	1,11	3,72
Iquitos	0,05	1,54	1,88
Lima	0,26	1,65	2,77
Moquegua	0,11	1,51	3,43
Moyobamba	0,03	0,92	-0,14
Piura	0,24	1,09	1,40
Pucallpa	-0,28	0,66	1,06
Puerto Maldonado	-0,04	0,39	0,73
Puno	0,21	1,06	2,62
Tacna	0,37	1,14	2,24
Tarapoto	0,24	1,18	0,98
Trujillo	0,14	1,48	2,10
Tumbes	0,03	0,71	1,65

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
 (Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL			ANUAL 1/		
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	ACUMULADA	2010	2011	2012
ENERO	100,40	102,58	106,92	109,99	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,30	0,39	-0,10	0,12
FEBRERO	100,73	102,97	107,26	109,89	0,32	0,38	0,32	-0,09	0,62	0,77	0,22	0,03
MARZO	101,01	103,70	108,09	110,89	0,28	0,70	0,77	0,91	0,90	1,48	0,99	0,93
ABRIL	101,03	104,40	108,66	111,17	0,03	0,68	0,53	0,25	0,93	2,17	1,53	1,19
MAYO	101,27	104,38	108,70	111,38	0,24	-0,02	0,04	0,19	1,17	2,15	1,57	1,39
JUNIO	101,53	104,48	108,66	111,67	0,25	0,10	-0,04	0,26	1,42	2,25	1,53	1,65
JULIO	101,90	105,31	108,76	110,36	0,36	0,79	0,09	1,79	3,06	1,62	1,82	3,35
AGOSTO	102,17	105,59	109,31	109,27	0,27	0,27	0,51	0,06	3,33	2,14	2,31	3,35
SETIEMBRE	102,14	105,94	109,91	109,03	-0,03	0,33	0,54	2,03	3,68	2,69	2,37	3,73
OCTUBRE	101,99	106,28	109,73	109,14	-0,14	0,31	-0,16	1,89	4,01	2,53	2,10	4,20
NOVIEMBRE	102,00	106,74	109,58	109,01	0,01	0,43	-0,14	1,89	4,46	2,38	2,22	4,64
DICIEMBRE	102,18	107,03	109,86	109,18	0,18	0,27	0,26	2,08	4,74	2,65	2,08	4,74
PROMEDIO	101,53	104,95	108,79									

1/Respecto al mismo mes del año anterior
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2012 - 2013
 (Base : Dic.2011 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL		VARIACIÓN MENSUAL		VARIACIÓN ACUMULADA		PORCENTUAL	
			2012		2013		2012	
	2012	2013					2012	2013
ENERO	99,9668	102,7757	-0,03	0,12	-0,03	0,12	-0,03	0,12
FEBRERO	100,3108	102,7360	0,34	-0,04	0,31	0,31	0,08	0,08
MARZO	101,0281	103,5479	0,72	0,79	1,03	1,03	0,88	2,49
ABRIL	101,5296	103,8159	0,50	0,26	1,53	1,53	1,14	2,25
MAYO	101,5626	103,9755	0,03	0,15	1,56	1,56	1,29	2,38
JUNIO	101,5033	104,2258	-0,06	0,24	1,50	1,50	1,54	2,68
JULIO	101,6501	104,2258	0,14	0,14	1,65	1,65		
AGOSTO	102,1673	104,2258	0,51	0,51	2,17	2,17		
SEPTIEMBRE	102,6567	104,2258	0,48	0,48	2,66	2,66		
OCTUBRE	102,5534	104,2258	-0,10	-0,10	2,55	2,55		
NOVIEMBRE	102,4769	104,2258	-0,07	-0,07	2,48	2,48		
DICIEMBRE	102,6488	104,2258	0,17	0,17	2,65	2,65		
PROMEDIO	101,6712							

¹/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro 6

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
 (Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO	MENSUAL	VARIACIÓN PORCENTUAL						ANUAL ¹							
			2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012			
ENERO	190,05	199,04	208,37	206,61	0,82	0,97	-0,52	-0,78	0,82	0,97	-0,52	-0,78	-2,81	4,73	4,69	-0,85
FEBRERO	190,17	200,30	208,64	206,76	0,07	0,64	0,13	0,08	0,88	1,62	-0,39	-0,70	-1,22	5,33	4,16	-0,90
MARZO	190,67	201,64	209,91	207,35	0,26	0,67	0,61	0,28	1,15	2,29	0,21	-0,42	-0,47	5,75	4,10	-1,22
ABRIL	191,12	203,88	210,16	207,44	0,24	1,11	0,12	0,05	1,39	3,43	0,33	-0,37	0,48	6,67	3,08	-1,29
MAYO	192,66	204,49	209,45	206,83	0,81	0,30	-0,34	-0,30	2,20	3,74	0,00	-0,67	1,98	6,14	2,43	-1,25
JUNIO	192,87	205,11	209,31	208,52	0,11	0,31	-0,07	0,82	2,31	4,06	-0,07	0,14	2,48	6,35	2,05	-0,38
JULIO	192,89	205,77	207,55	0,01	0,32	-0,84	2,33	4,39	-0,91	2,33	-0,91	2,44	6,68	0,87		
AGOSTO	193,60	206,68	208,05	0,37	0,44	0,24	0,24	2,70	4,85	-0,67	3,25	6,76	0,66			
SETIEMBRE	194,03	208,07	208,88	0,22	0,67	0,40	2,93	5,56	-0,28	3,09	5,56	-0,28	3,54	7,24	0,39	
OCTUBRE	194,33	208,52	208,93	0,16	0,21	0,02	3,09	5,78	-0,25	6,23	-0,48	4,01	6,23	3,54	7,30	0,20
NOVIEMBRE	196,07	209,39	208,46	0,89	0,42	-0,23	4,01	6,23	-0,48	4,57	-0,59	4,57	6,26	4,57	6,26	-0,59
DICIEMBRE	197,12	209,46	208,22	0,53	0,03	-0,12	4,57	6,26	-0,59	4,57	-0,59	4,57	6,26	4,57	6,26	-0,59
PROMEDIO	192,97	205,20	208,83													

¹/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE	PROMEDIO	MENSUAL	MENSUAL				ACUMULADA				VARIACIÓN PORCENTUAL				ANUAL 1/			
				2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	149,36	149,44	147,37	145,27	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-0,54	-0,05	-1,39	-1,42			
FEBRERO	149,26	148,92	147,27	145,61	-0,07	-0,35	-0,07	0,24	-0,58	-0,74	-0,20	0,26	-7,31	-0,23	-1,11	-1,13			
MARZO	148,82	148,94	147,36	146,24	-0,29	0,01	0,06	0,43	-0,88	-0,73	-0,14	0,70	-7,60	0,08	-1,06	-0,76			
ABRIL	149,07	149,96	147,33	146,37	0,17	0,69	-0,02	0,09	-0,71	-0,04	-0,16	0,78	-5,90	0,60	-1,76	-0,65			
MAYO	149,77	149,43	147,83	147,46	0,47	-0,36	0,34	0,75	-0,24	-0,40	0,18	1,53	-3,19	-0,23	-1,07	-0,25			
JUNIO	149,96	148,90	148,77	150,50	0,13	-0,35	0,63	2,06	-0,11	-0,75	0,81	3,63	-2,57	-0,71	-0,09	1,16			
JULIO	149,74	148,30	147,51	-0,15	-0,40	-0,85	-0,26	-1,15	-0,04	-0,26	-1,15	-0,04	-3,25	-0,96	-0,54				
AGOSTO	149,33	148,17	146,79	-0,27	-0,09	-0,48	-0,53	-1,24	-0,53	-0,53	-1,24	-0,53	-2,36	-0,78	-0,93				
SETIEMBRE	148,76	148,04	146,40	-0,38	-0,09	-0,27	-0,91	-1,33	-0,79	-0,91	-1,33	-0,79	-1,99	-0,49	-1,11				
OCTUBRE	148,73	148,59	145,81	-0,02	0,38	-0,40	-0,93	-0,95	-1,19	-0,93	-0,95	-1,19	-0,64	-0,09	-1,87				
NOVIEMBRE	149,31	147,51	146,00	0,39	-0,73	0,13	-0,55	-1,68	-1,06	-0,55	-1,68	-1,06	-0,79	-1,20	-1,02				
DICIEMBRE	150,03	147,57	145,23	0,48	0,04	-0,53	-0,07	-1,64	-1,59	-0,07	-1,64	-1,59	-0,07	-1,64	-1,59				
PROMEDIO	149,35	148,65	146,97																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2010 - 2013
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE	PROMEDIO	MENSUAL	MENSUAL				ACUMULADA				VARIACIÓN PORCENTUAL				ANUAL ¹			
				2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	216,66	225,47	227,86	222,16	0,45	0,70	0,19	-0,06	0,45	0,70	0,19	-0,06	-6,75	4,07	1,06	-2,50			
FEBRERO	217,52	228,35	227,45	223,44	0,40	1,28	-0,18	0,58	0,85	1,98	0,01	0,52	-4,41	4,98	-0,40	-1,76			
MARZO	217,80	228,90	226,68	224,66	0,13	0,24	-0,34	0,54	0,98	2,23	-0,33	1,06	-2,73	5,10	-0,97	-0,89			
ABRIL	220,71	229,46	226,73	224,94	1,33	0,24	0,02	0,12	2,33	2,48	-0,30	1,19	0,83	3,97	-1,19	-0,79			
MAYO	223,60	228,90	226,68	225,28	1,31	-0,24	-0,02	0,15	3,67	2,23	-0,33	1,34	3,68	2,37	-0,97	-0,62			
JUNIO	223,71	228,03	226,27	226,62	0,05	-0,38	-0,18	0,59	3,72	1,84	-0,51	1,94	3,88	1,93	-0,77	0,16			
JULIO	223,65	227,50	224,69		-0,03	-0,23	-0,69		3,69	1,60	-1,20		3,81	1,72	-1,23				
AGOSTO	223,36	227,77	223,23		-0,13	0,12	-0,65		3,56	1,73	-1,84		3,48	1,98	-2,00				
SETIEMBRE	223,39	227,85	222,08		0,01	0,03	-0,52		3,57	1,76	-2,35		3,11	2,00	-2,54				
OCTUBRE	222,88	227,56	222,11		-0,23	-0,13	0,02		3,34	1,63	-2,34		2,91	2,10	-2,39				
NOVIEMBRE	222,95	227,11	222,25		0,03	-0,20	0,06		3,37	1,43	-2,28		2,97	1,87	-2,14				
DICIEMBRE	223,91	227,42	222,30		0,43	0,14	0,02		3,81	1,57	-2,25		3,81	1,57	-2,25				
PROMEDIO	221,68	227,86	224,86																

¹ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

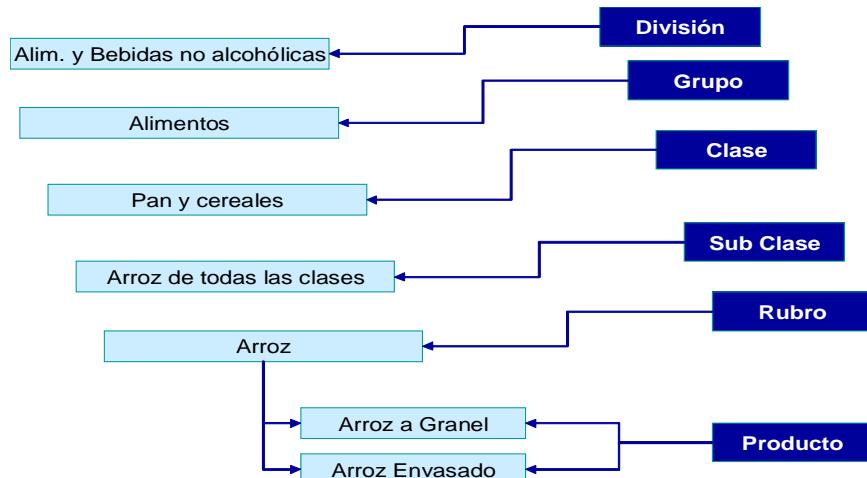
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN
EL GASTO NACIONAL**
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de

desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>100.000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>100.000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
 $I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
 $w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
 $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \quad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
 $W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Año 2009
	ENAPROM	ENAPREF
Oct. 1993 - Set. 1994		May. 2008 - Abr. 2009
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.