

### Producción Nacional: Marzo 2013

El INEI informa que, la producción nacional en marzo del año 2013, registró un crecimiento de 3,01%, evidenciando 43 meses de crecimiento continuo, determinado por el desempeño favorable de casi todos los sectores, con excepción del sector pesca y la manufactura. Se debe señalar que este mes se ha visto afectado por los feriados de Semana Santa; mientras que el año anterior fue en abril, contabilizándose menos días laborables.

El resultado positivo de la actividad económica del país fue determinado por el dinamismo de la demanda interna y externa de algunos productos. La evolución positiva de la demanda interna se reflejó en las mayores ventas al por menor a los

hogares en 3,86%, el consumo del gobierno 5,24%, la mayor importación de bienes de consumo 4,23% y la venta de autos ligeros en 12,68%. También, aumentó la inversión en construcción 3,75%. La demanda externa traducida en las exportaciones totales, se redujo principalmente por la disminución de los envíos al exterior de productos tradicionales mineros y pesqueros; así también disminuyó la exportación de productos no tradicionales, principalmente los textiles y pesqueros. Sin embargo, fue relevante la mayor demanda externa de petróleo y derivados, y gas natural del grupo de productos tradicionales, y en los no tradicionales los productos siderometalúrgicos.

**Jefe del INEI**  
Dr. Alejandro Vilchez  
De los Ríos

**Subjefe del INEI**  
Dr. Anibal Sánchez Aguilar

**Director Técnico**  
José García

**Directora Adjunta**  
Lilia Montoya

**Directora Ejecutiva**  
Elsa Jáuregui

**Directora**  
Marilú Cueto

**PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:**

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Cuadro N°1  
**Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Marzo 2013**  
(Año base 1994)

Sector	Ponderación	Variación Porcentual		
		2013/2012		Abr 12-Mar 13/
		Marzo	Enero-Marzo	Abr 11-Mar 12
<b>Economía Total</b>	<b>100,00</b>	<b>3,01</b>	<b>4,79</b>	<b>5,96</b>
<b>DI-Otros Impuestos a los Productos</b>	<b>9,74</b>	<b>1,58</b>	<b>4,20</b>	<b>6,09</b>
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>90,26</b>	<b>3,13</b>	<b>4,84</b>	<b>5,94</b>
Agropecuaria	7,60	5,84	6,57	6,04
Pesca	0,72	-20,36	-4,50	-10,69
Minería e Hidrocarburos	4,67	3,36	-0,82	1,17
Manufactura	15,98	-3,64	-0,16	1,47
Electricidad y Agua	1,90	4,10	4,82	4,88
Construcción	5,58	3,75	11,94	14,61
Comercio	14,57	4,02	5,00	5,99
Transporte y Comunicaciones	7,52	4,92	6,66	7,42
Financiero y Seguros	1,84	6,33	6,42	9,17
Servicios Prestados a Empresas	7,10	4,39	6,31	7,24
Restaurantes y Hoteles	4,17	6,70	6,53	8,03
Servicios Gubernamentales	6,33	4,52	4,78	4,64
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	3,77	5,01	6,25

**Nota:** - El cálculo correspondiente al mes de Marzo de 2013 ha sido elaborado con información disponible al 10-05-2013.

En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según R.J. N° 316-2003-INEI.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

**Fuente:** INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, SUNAT y Empresas Privadas.

La producción del sector **agropecuario**, registró un crecimiento de 5,84%, determinado por la mayor actividad del subsector agrícola en 8,84% y pecuario en 1,99%.

El comportamiento positivo del *subsector agrícola* es explicado por la mayor producción de arroz cáscara, papa, mango, maíz choclo, espárrago y uva; entre los principales cultivos.

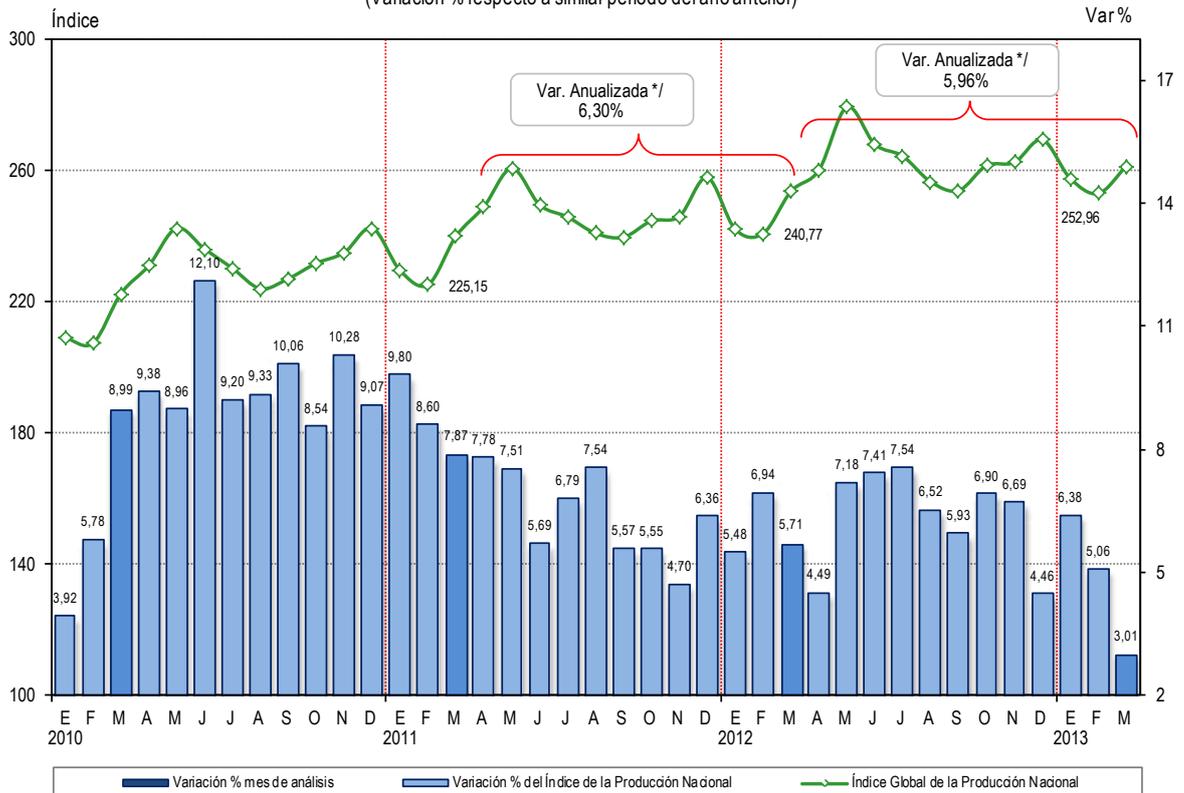
El *subsector pecuario* creció en 1,99%, sustentado por la mayor producción de huevos, porcino, vacuno, leche fresca y ave.



El sector **pesca** disminuyó en 20,36%, por el menor desembarque de especies destinadas al consumo humano directo en 21,24%, debido a la menor captura de especies para la elaboración de congelado, enlatado, curado y para consumo en estado fresco.

Es necesario indicar que la captura de anchoveta destinada al consumo humano indirecto (harina y aceite) fue nula, debido a la continuación de la veda en la zona norte-centro, en el área comprendida entre el extremo norte de dominio marítimo del Perú (Tumbes) y los 16°00'00" (Arequipa-Atico). Cabe mencionar que, en marzo del año anterior también hubo veda en el área mencionada; sin embargo, en la zona Sur la captura de anchoveta ascendió a 31 062 toneladas.

Gráfico N° 1  
Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2010-2013  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



\*/ Últimos 12 meses  
Fuente: INEI.

El sector **minería e hidrocarburos** creció en 3,36%, explicado por el resultado positivo de la actividad minera metálica, que creció en 3,25%, sustentado en los niveles ascendentes de producción de oro, zinc y hierro; coadyuvado por el avance de 3,85% en la extracción de hidrocarburos.

Entre los sectores de transformación, la actividad **manufacturera** se contrajo en 3,64%, afectada por la reducción de la actividad fabril no primaria en 3,32% y de la primaria en 5,57%.



El resultado de la actividad fabril no primaria se asocia a la menor producción de bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de capital en -4,39%, -2,16% y -1,31%, respectivamente.

Entre las actividades que explicaron la baja de la **industria de bienes de consumo** figuran la rama de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* que presentó una contracción de 23,48%, debido a la menor fabricación de tejidos de punto para confección de prendas de vestir, entre las que figuran suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, ante la menor demanda de Venezuela, Bolivia y Brasil. Asimismo, la actividad de *prendas de vestir, excepto prendas de piel* registró una disminución de 8,92%, asociada a la menor demanda de Estados Unidos de América y Venezuela por polos de algodón para adultos y niños. Del mismo modo, la rama de *otras industrias manufactureras* descendió 6,52%, vinculada a la menor demanda externa de bisuterías de Colombia, México, Países Bajos, Venezuela y España.



En forma similar, la rama de *bebidas no alcohólicas* y aguas minerales se redujo 5,98%, explicada por la menor elaboración de gaseosas con dulce y bebidas rehidratantes; aunada a la menor venta externa de agua mineral y gaseada a Chile y bebidas no alcohólicas, azucaradas, no gaseada a Bolivia y Antillas Holandesas.

Entre las actividades que explicaron la evolución desfavorable de la industria **productora de bienes intermedios**, se encuentra la rama de *vidrio y productos de*

*vidrio* que retrocedió 19,41%, asociada en parte a la menor demanda externa de demás botellones (damajuanas), botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes a Ecuador y vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros a México, España y Japón. Asimismo, la actividad de *hilatura de fibras textiles, tejidos* se contrajo 17,02%, afectada por la menor elaboración de hilos e hilados sintéticos y artificiales, tejidos de algodón, tejidos mixtos; hilos e hilados de algodón, de pelos de alpaca, y de algodón y mezclas; explicada en parte por la competencia de productos procedentes de China y de la India. Del mismo modo, la rama de *China productos químicos* se redujo 16,68%, asociado a la menor producción de algunos productos detonantes y a la menor demanda externa de demás productos químicos y preparaciones en la industria química o industria conexas de Venezuela y aceites de limón de Países Bajos.

Asimismo, entre las industrias de **bienes de capital** que explican la baja, figuran la actividad de bombas, compresoras, grifos y válvulas con una reducción de 32,17%, afectado por la menor demanda interna, de partes de bombas, excepto las de elevadoras de líquidos de Suiza, canillas o grifos para uso doméstico de Ecuador. Del mismo modo, la rama de *maquinaria para minas, canteras y construcción* se contrajo en 33,42%, afectada por el retraso de órdenes de pedidos de empresas vinculadas al sector minero y de construcción, sumado a la menor exportación de partes de máquinas y aparatos a Bolivia, Ecuador, Chile y Colombia. También, la actividad de motocicletas disminuyó 15,66%, debido a la menor demanda interna.

Por otro lado, la **actividad fabril primaria** registró una reducción de 5,57% influenciada por la menor producción de *harina y conservas de pescado y otros* en 44,07%; afectada por la menor extracción de anchoveta y de otras especies destinadas a harina, aceite y congelado. Asimismo, la actividad de *metales preciosos y no ferrosos* presentó una baja de 4,46%, afectado por la menor producción de cobre refinado, aunado a la menor demanda de oro en las demás formas en bruto de Suiza, Canadá y Reino Unido. A su vez, la rama de *refinerías de azúcar* disminuyó 9,95%.

No obstante, la actividad productos de *refinación de petróleo* se incrementó 7,07% y el rubro *carne y productos cárnicos* en 3,21%.



El sector **construcción** creció en 3,75%, reflejado en el aumento del consumo interno de cemento en 2,98% y el aumento de la inversión en el avance físico de obras en 45,23%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se sustenta en la continuidad aunque a menor ritmo de las obras en plantas mineras, industriales, obras de infraestructura vial, construcción de centros comerciales, oficinas, y edificios de viviendas multifamiliares y casas.

El *avance físico de obras* se expandió en 45,23%, debido a la mayor inversión en rehabilitación y mejoramiento de carreteras de la red vial nacional: como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Huaura-Sayán-Churín; carretera Juanjuí-Tocache, en San Martín; Chongoyape-

Cochabamba-Cajamarca en los departamentos de Lambayeque y Cajamarca; Chamaya-Jaén-San Ignacio-Río Canchis en Cajamarca; Ayacucho- Abancay; Cajamarca-Celendín-Balzas; Quinua- San Francisco en Ayacucho; entre las principales. Entre las obras de la red vial departamental destacan: la rehabilitación de la carretera Paucartambo - Pillcopata – Atalaya en el Cusco; mejoramiento de la carretera Emp.Pe-R3S (Santa Rosa) - Nuñoa - Macusani-Emp R. Pe-34B en Puno; el mejoramiento de infraestructura vial local como el de la carretera a nivel de asfaltado Tramo: Acobamba - Palcamayo - San Pedro de Cajas – Condorin en Junín.

De las actividades de servicios, el sector **electricidad y agua** registró una variación positiva de 4,10%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 4,51%; atenuado por el subsector agua que disminuyó 0,19%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público aumentó en 1,09%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales. Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público se expandió en 5,84%, ante la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, laguna Aricota, represa del Río Chili y las lagunas Edegel.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Perú, Enersur, Kallpa Generación, Egasa, Egemsa, Electro Oriente y Electro Ucayali.

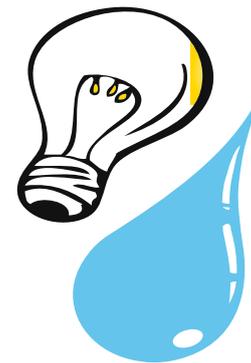
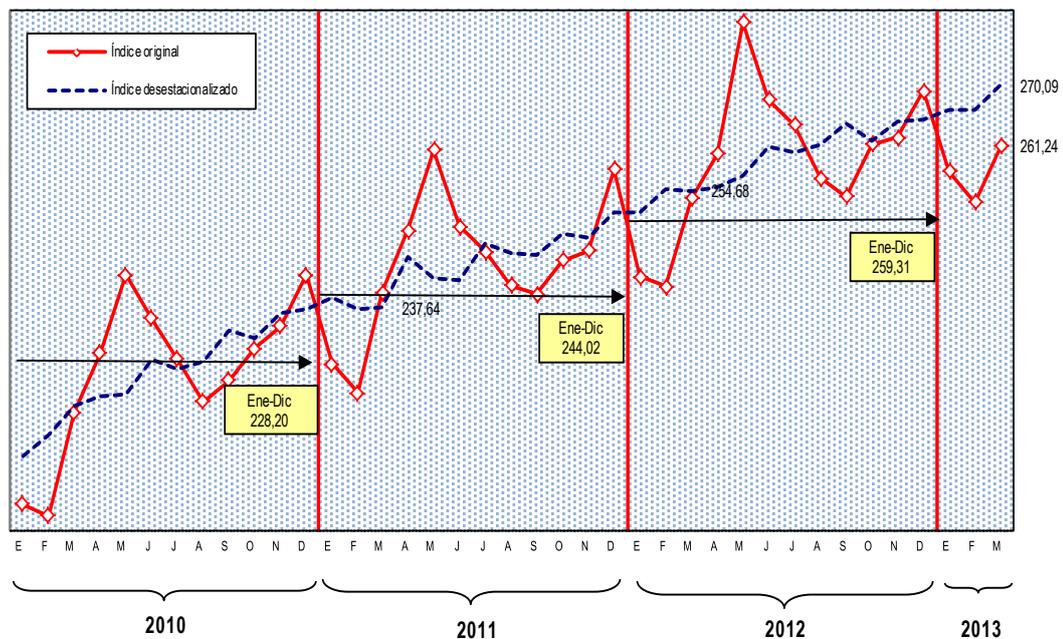


Gráfico N° 2  
Evolución Mensual del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2010-2013  
Año base 1994= 100



Fuente: INEI.

El **sector comercio** registró un aumento de 4,02%, como resultado del avance en la venta mayorista, venta minorista y del comercio automotriz.

La *venta al por mayor* se incrementó en 4,05%, sustentado en el avance del comercio de maquinaria, equipo y materiales, en el que destaca la venta de equipos de telecomunicaciones, maquinaria pesada para minería y el agro; venta de hardware, software y soluciones integrales de sistemas; comercialización de maquinaria ligera para construcción, minería y manufactura y la venta de todo tipo de equipos de cómputo para la oficina, el hogar, el comercio y la industria en general. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos estuvo sustentada en la mayor distribución de gas natural, lubricantes y gas licuado de petróleo. Así también creció la venta de materias primas agropecuarias (café en grano verde, kiwicha, quinua, maíz, semillas y agroquímicos, insumos agroindustriales y aves) y la venta de otros productos estuvo representada por concentrados vitamínicos, materiales autoadhesivos, esterilizadores, equipos médicos y materiales aislantes térmicos.

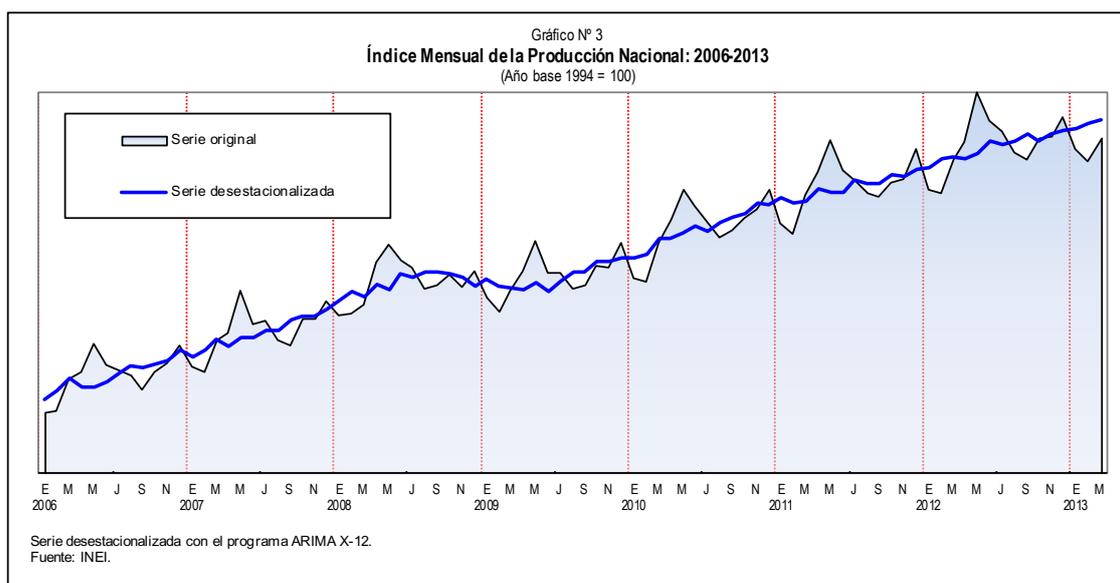
La *venta al por menor* registró un crecimiento de 3,86%, ante la venta de otros productos en almacenes especializados tales como artículos de telefonía, audio y electrónica menor, suministros de cómputo, tarjetas telefónicas físicas y recargas virtuales, artículos de librería y papelería, plantas artificiales y artículos de decoración. Así también, aumentó la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) debido a la apertura de tiendas, campañas publicitarias y estrategias de marketing. De modo similar, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero y la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes).

La *venta de vehículos automotores* se incrementó (4,21%) en Lima y provincias, coadyuvada por facilidades crediticias y la expansión de concesionarios de marcas de autos con sedes en provincias, teniendo como sectores demandantes a la minería, agroindustria y construcción. También crecieron los rubros de venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y la venta de combustibles.

El sector **transporte y comunicaciones** creció en 4,92%, debido al resultado positivo del subsector transporte en 4,15% y comunicaciones en 6,65%.

El avance del subsector transporte, fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 1,67% influenciado por el mayor tráfico de transporte de pasajero y carga por carretera en 1,52%; así también creció el transporte por tubería en 3,85%; mientras que, el transporte ferroviario avanzó en 5,43%. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo (15,60%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, así también por el aumento del transporte acuático en 11,95%.

El ascenso del subsector comunicaciones se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 6,87%, determinado por el aumento del tráfico de llamadas de telefonía móvil en 13,82%; coadyuvado por el aumento de la actividad de mensajería en 4,71%.



El sector **servicios financieros y seguros** se incrementó en 6,33% sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (16,82%) y extranjera (10,02%), así como en el aumento de los depósitos (12,22%).

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 11,35% con mayores montos otorgados a los sectores comercio, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, agricultura, ganadería caza y silvicultura, industria manufacturera, construcción, electricidad, gas y agua, transporte, almacenamiento y comunicaciones, y minería. Según segmento, los tres componentes se mostraron dinámicos: los créditos a grandes empresas aumentaron en 11,83%, medianas empresas 13,63% y pequeñas empresas en 13,69%.

Asimismo, los créditos de consumo crecieron en 13,33%, influenciado por el incremento de los créditos para adquisición de autos (21,02%), tarjetas de crédito (9,05%) y préstamos (16,56%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (22,05%), donde destacan los créditos Mi Vivienda con un aumento de 24,21%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 12,22%.

El sector **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 4,39%, sustentado por el crecimiento de la actividad inmobiliaria, informática y actividades conexas, radio y televisión, alquiler de maquinaria y equipo y el grupo de otras actividades empresariales.

La *actividad inmobiliaria* presentó tendencia positiva por inmobiliarias con bienes propios o alquilados, debido al incremento de venta de lotes de terrenos, establecimientos comerciales, oficinas y estacionamientos. Asimismo, las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata prosperaron por asesoramiento en tasaciones de inmuebles y corretajes de proyectos inmobiliarios.

*Informática y actividades conexas* mostró incremento en servicios de consultores en programas de informática; por consultoría en equipo de informática (software y hardware, servicios de instalaciones, reparaciones y mantenimiento de redes); procesamiento de datos se sustentó en el servicio de digitalización de documentos con el objetivo de comprimir información y su transmisión o almacenamiento eficaz y seguro.

La actividad de *radio y televisión* se vio beneficiada por la demanda de servicios publicitarios por sufragio para la revocatoria municipal, celebración de Semana Santa con promociones de actividades turísticas, folklóricas y culturales en todo el país; así también se

captaron nuevos abonados de televisión por cable y más espectadores por variedad de la programación.

*Alquiler de maquinaria y equipo* mostró incremento en servicios de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería ante la demanda en proyectos de construcción, minería y agropecuario.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacó la actividad de arquitectura e ingeniería ante proyectos inmobiliarios demandantes de elaboración de documentación técnica, así como estudios de ingeniería en minería y geología. También crecieron los servicios de asesoramiento en gestión de negocios empresarial, financiero y comunicación; investigación de mercados (opinión pública) e investigación y seguridad personal y electrónica, entre otra actividades.

El sector **restaurantes y hoteles** crecieron en 6,70%, impulsado por el resultado favorable de la actividad restaurantes en 6,31% y hoteles en 9,62%, determinado por el mayor servicio de hospedaje. El crecimiento de la actividad de restaurantes, se sustentó en el avance en los rubros de concesionarios de alimentos, comidas rápidas, pollos a la brasa, restaurantes, fuentes de soda y chifas. También mostraron ascenso los restaurantes turísticos, cevicherías, pubs, carnes y parrilladas, y dulcerías.

El sector **servicios gubernamentales** creció en 4,52%, debido a los mayores servicios brindados por los *Gobiernos Regionales* en el desarrollo de la educación laboral y técnica, desarrollo de la educación secundaria de adultos, desarrollo de la formación de docentes, atención en hospitalización, consultas externas y programa de vacunación.

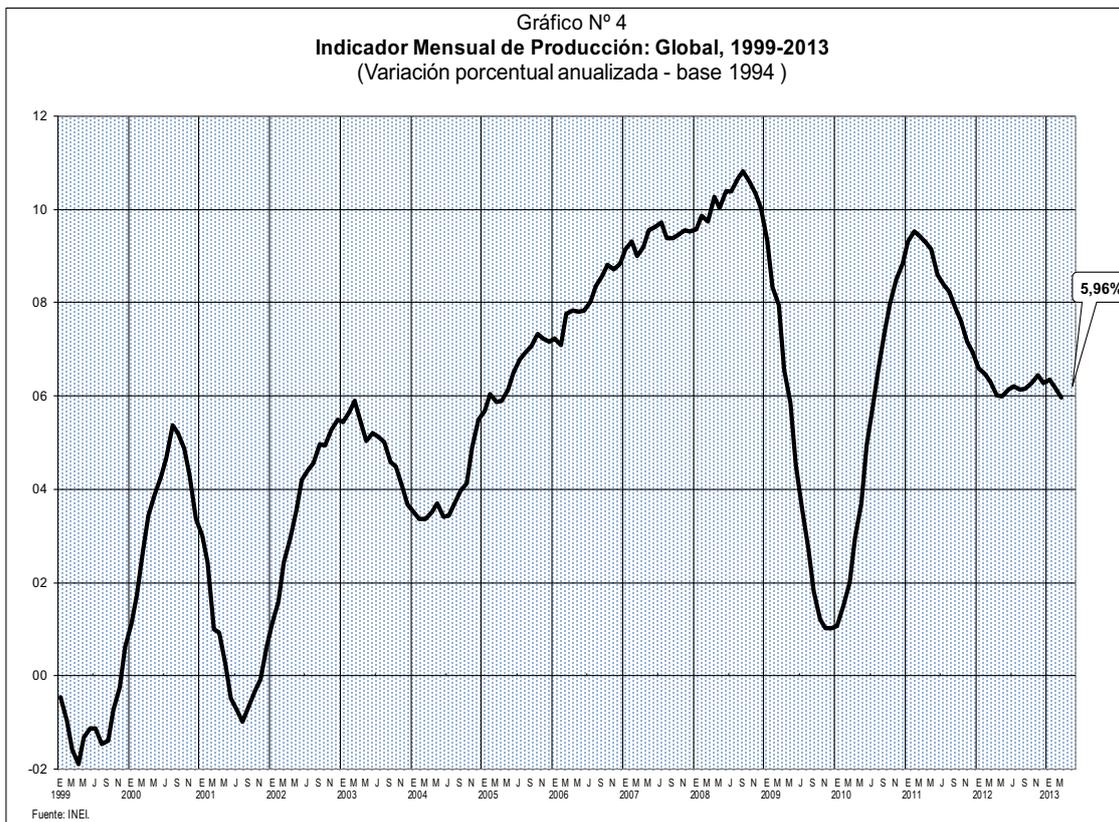
El sector *Educación* efectuó gastos en el desarrollo de programas de educación universitaria de pregrado, unidades de enseñanza y producción, desarrollo de la educación laboral y técnica y educación especial. El sector *Salud* orientó gastos a la atención de hospitalización, consultas externas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, atención de emergencias y urgencias e intervenciones quirúrgicas.

El sector *Interior* canalizó recursos para la realización de los operativos policiales, patrullaje policial por sectores y vigilancia policial de naturaleza civil. El sector *Ministerio Público* destinó recursos a la atención de denuncias en la etapa preliminar, procesos de las fiscalías provinciales y servicios médicos legales.

Asimismo aumentaron sus servicios el sector Defensa, Poder Judicial y Justicia.

Los **impuestos** en términos reales se incrementaron en 1,58%, impulsado por el aumento de los derechos de importación en 9,19% y el ligero incremento de los impuestos a los productos en 0,83%.

Durante el periodo anualizado abril 2012-marzo 2013 la actividad económica del país aumentó en 5,96%.



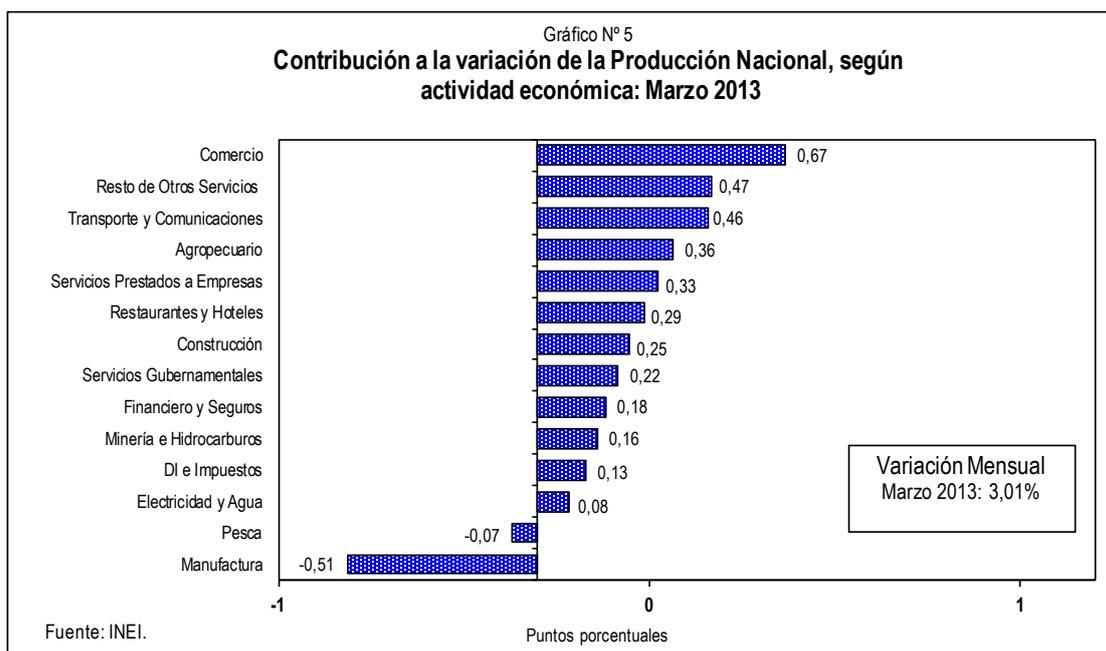
## Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

### Marzo 2013

El crecimiento alcanzado por la producción nacional (3,01%) en marzo de 2013, fue determinado por el aporte del sector comercio 0,67 puntos, seguido del sector resto de otros servicios 0,47 puntos, transporte y comunicaciones 0,46 puntos, agropecuario 0,36 puntos, servicios prestados a empresas 0,33 puntos, restaurantes y hoteles 0,29 puntos, construcción con

0,25 puntos, servicios gubernamentales 0,22 puntos, financiero y seguros 0,18 puntos, minería e hidrocarburos 0,16 puntos y electricidad y agua 0,08 puntos. Mientras que, el sector pesca le restó 0,07 y manufactura 0,51 puntos al resultado del mes.

Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,13 puntos a la variación total.

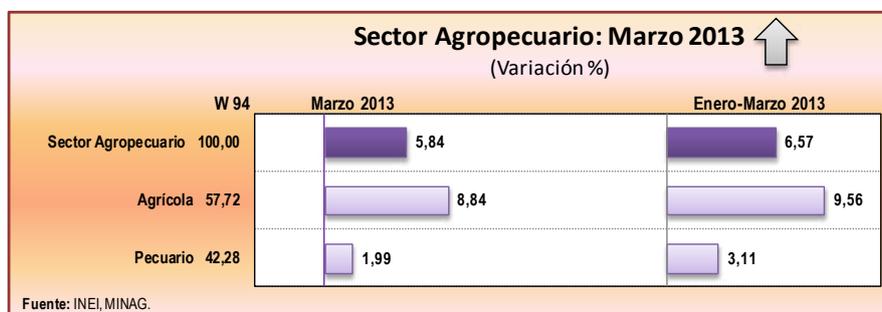


## Producción Sectorial: Marzo 2013

### Sector Agropecuario

En el tercer mes del año 2013 el **sector agropecuario** registró un crecimiento de 5,84%, respecto al nivel de producción alcanzado en marzo de 2012, como

resultado del crecimiento del subsector agrícola en 8,84% y pecuario en 1,99%.



El comportamiento positivo del **subsector agrícola** (8,84%) es explicado por la mayor producción de arroz cáscara, papa, mango, maíz choclo, espárrago y uva; entre los principales cultivos. Sin embargo,

otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como algodón rama, caña de azúcar, café, ajo y aceituna.

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2013/2012	
		Marzo	Enero-Marzo
Arroz Cáscara	5,02	35,86	5,88
Papa	7,10	15,42	9,16
Mango	0,57	146,91	208,80
Maíz Choclo	0,81	25,43	25,44
Espárrago	1,55	6,51	6,67
Uva	0,63	4,38	1,23
Maíz Amarillo Duro	2,17	-2,13	-2,17
Algodón Rama	2,67	-12,91	-8,69
Caña de Azúcar	3,67	-3,36	6,74
Café	2,92	-5,84	-8,54
Aceituna	0,48	-39,14	-39,14

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El volumen de producción de **arroz cáscara** alcanzó un crecimiento de 35,86%, evidenciándose el incremento de producción en Arequipa (31,28%), San Martín (26,80%), Amazonas (81,14%), Cajamarca (96,23%) y La Libertad (14,63%), ante las mayores cosechadas (4,06%), aunado a las favorables condiciones climatológicas con temperaturas máximas entre normales y superiores que propiciaron el macollamiento (llenar de espigas) y desarrollo del tallo. Sin embargo, en Huánuco, Loreto, Madre de Dios, Ucayali y Junín decrecieron en -13,46%, -5,48%, -3,72%, -6,59% y -20,58%, por menores áreas sembradas (-3,39%) y bajos rendimientos.

La producción de **papa** creció en 15,42%, como resultado de mayores áreas cosechadas, coadyuvado por las buenas condiciones climáticas con lluvias

normales que favorecieron el desarrollo del tubérculo en las primeras fases fenológicas, este comportamiento se observó en los departamentos de La Libertad (13,36%), Huánuco (4,55%) y Cajamarca (31,73%). Mientras que, decreció en Junín (-5,97%), Ayacucho (-1,27%), Arequipa (-10,26%) y Lima (-33,95%), por la ocurrencia de lluvias abundantes que afectaron al cultivo, ocasionando enfermedades fitopatógenas durante el periodo final de maduración en el cultivo.

La producción de **mango** creció 146,91%, sustentado en los mayores volúmenes obtenidos especialmente en Piura, ante las buenas condiciones térmicas. El valor exportado de mango alcanzó un incremento de 7,82% ubicándose en US \$ 23 millones; siendo los países de mayor demanda Estados Unidos de América (25,06%), Reino Unido (48,39%) y Francia (4,54%).

El volumen de producción de **espárrago** se incrementó en 6,51%, explicado por mayores volúmenes reportados en La Libertad (4,89%), Ica (11,04%) y Lima (28,22%), aunado a las mayores áreas sembradas. No obstante, la venta externa de espárrago en todas sus presentaciones (fresco, congelado y preparado) alcanzó US\$ 18,5 millones, evidenciando una reducción de 8,85% respecto a marzo 2012; los países que redujeron su demanda fueron Holanda (-52,29%), España (-10,17%) y Bélgica (-27,42%). Sin embargo creció la exportación a Estados Unidos de América (7,78%) y Francia (32,06%).

La producción de **uva** aumentó en 4,38%, como resultado de la mayor producción en los departamentos de Ica, Lima, La Libertad y Piura, como consecuencia de las favorables condiciones climatológicas (temperaturas normales). Por el contrario, la venta externa de uva en todas sus presentaciones (uvas frescas, uvas secas) alcanzó US\$ 4,3 millones, disminuyendo en 20,47%, respecto a marzo 2012; los países de menor demanda, fueron Hong Kong (-82,82%), Tailandia (-25,63%) y Colombia (-34,57%). Sin embargo, creció la venta externa a China (196,24%), Holanda (23,39%) y Estados Unidos de América (20,77%).

De otro lado, el nivel productivo de **caña de azúcar** se contrajo en 3,36% por el menor rendimiento

logrado, comportamiento observado en los principales departamentos productores como La Libertad (-10,81%), Lambayeque (-0,09%) y Arequipa (-78,41%). Mientras que, registró incremento en Lima (28,72%) y Áncash (6,61%).

La producción de **café** decreció en 5,84%, debido a la menor superficie cosechada y bajo rendimiento logrado, determinado por la menor disponibilidad del recurso hídrico durante la etapa de foliación (aparición de hojas) del cultivo. Los departamentos que reportaron niveles descendentes fueron: Junín (-11,21%), Cajamarca (-13,80%), Puno (-15,09%) y Ayacucho (-13,37%), entre los principales. El valor exportado de café en todas sus variedades (café tostado sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) disminuyó en 31,4% comparado con las ventas registradas en marzo de 2012. Los países que disminuyeron su demanda fueron Colombia (-20,01%), Alemania (-13,21%), Estados Unidos de América (-42,58%) e Italia (-4,98%); sin embargo, crecieron las ventas externas en Australia (6,48%).

El volumen producción de **ajo** se contrajo en 57,74% por menores áreas sembradas (-3,73%) y bajos rendimientos, registrados principalmente en Arequipa (-85,34%) y Cajamarca (-27,99%); sin embargo, se incrementó en La Libertad, Lima y Junín, por mayores áreas cosechadas.

Cuadro N° 3			
Subsector Pecuario: Marzo 2013/2012			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2013/2012	
		Marzo	Enero-Marzo
Huevos	2,43	12,32	10,62
Porcino	3,57	7,40	5,60
Vacuno	8,79	2,10	1,14
Leche Fresca	4,19	1,13	0,85
Ave	17,49	0,22	2,97

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El **subsector pecuario** creció en 1,99%, sustentado por la mayor producción de huevos 12,32%, porcino 7,40%, vacuno 2,10% y leche fresca en 1,13%.

La producción de **huevo** fue superior en 12,32%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, como consecuencia de una mayor colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que tuvieron un resultado positivo fueron Lima, Ica, La Libertad, Arequipa y Lambayeque.

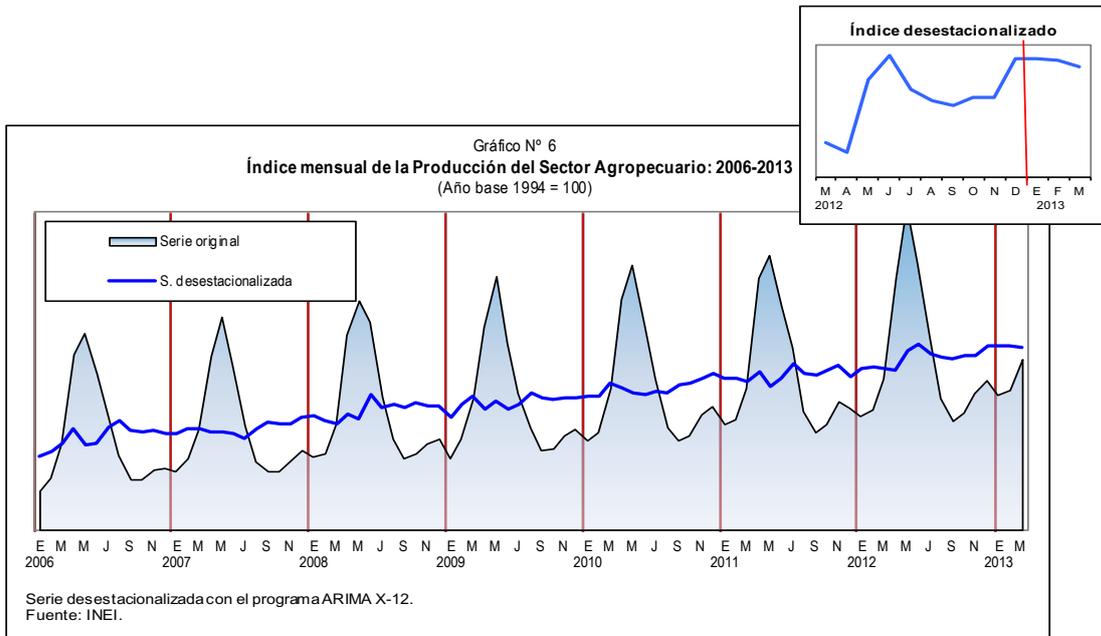
La producción de **porcino** se incrementó en 7,40%, ante el mayor beneficio en Lima, La Libertad, Arequipa, Piura y San Martín, destinado tanto a los principales mercados, como a las plantas procesadoras de embutidos y carnes preparadas.

La producción de **vacuno** creció en 2,10% por el mayor beneficio registrado en los departamentos de

Lima, Puno, Cajamarca, Ayacucho, Cusco y San Martín.

El volumen de producción de **leche fresca** alcanzó un incremento de 1,13%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Arequipa Lima, Cajamarca, Lambayeque y Puno, debido al incremento tanto del número de vacas en ordeño como al rendimiento promedio de res por día. Por el contrario, la venta externa de leche en todas sus variedades disminuyó en 11,35% por los menores envíos a Gambia (-19,88%), Bolivia (-54,12%) y Puerto Rico (-0,83%). Sin embargo, aumentaron las exportaciones a Haití, Estados Unidos de América y Liberia.

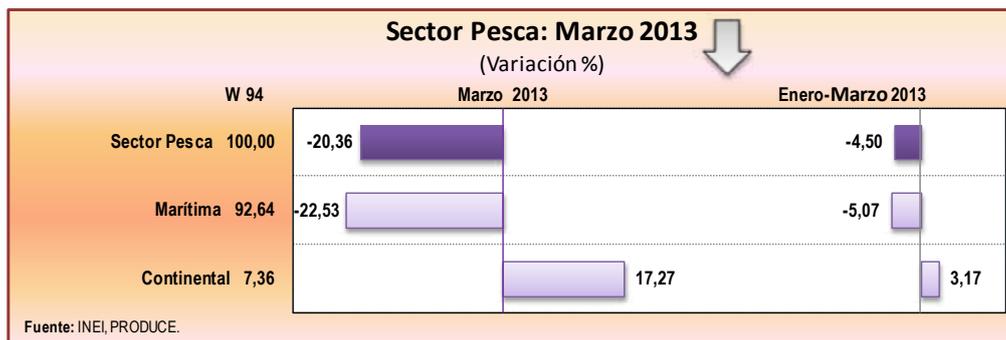
El aumento ligero en la producción de **ave** (0,22%) fue determinado por las mayores colocaciones de pollos "BB" línea carne en las granjas de Lima, Arequipa, La Libertad, Ica y San Martín.



## Sector Pesca

En el tercer mes del año 2013, el **sector pesca** disminuyó en 20,36%, por el menor desembarque de especies destinadas al consumo humano directo

en 21,24%. Asimismo, es necesario indicar que fue nula la captura de especies destinadas al consumo humano indirecto (harina y aceite).



A lo largo de la costa peruana, la Temperatura Superficial del Mar (TSM) continuó presentado valores negativos. Sin embargo, durante las 2 primeras semanas del mes de marzo, en el norte del Perú se

observaron anomalías positivas que estuvieron asociadas a la proyección de las Aguas Ecuatoriales Superficiales (AES) y el arribo de la Onda Kelvin.

Cuadro N° 4  
**Pesca para consumo humano directo: Marzo 2013/2012**  
(Año base 1994)

Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2013/2012	
		Marzo	Enero-Marzo
<b>Consumo Humano Directo</b>	<b>36,54</b>	<b>-21,24</b>	<b>-6,50</b>
Congelado	10,48	-28,14	-9,48
Enlatado	2,20	-48,45	-50,10
Fresco	22,89	-2,56	8,28
Curado	0,98	-65,04	-56,22

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

El desembarque de especies hidrobiológicas para consumo humano directo, decreció en 21,24%, debido a la menor captura de especies para la elaboración de *congelado* de -28,14%, especialmente de la pota, jurel, atún, tollo, y mariscos y otros. También, disminuyó la pesca de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-48,45%), entre ellas el abalón, jurel, machete,

otros pescados, y mariscos y otros. Del mismo modo, se redujo la extracción de especies para la preparación de *curado* (-65,04%) por menor disponibilidad de jurel, tollo y otros pescados. Finalmente, la captura de especies para *consumo en estado fresco* disminuyó en 2,56%, ante la menor disponibilidad de cachema, lenguado, y mariscos y otros.

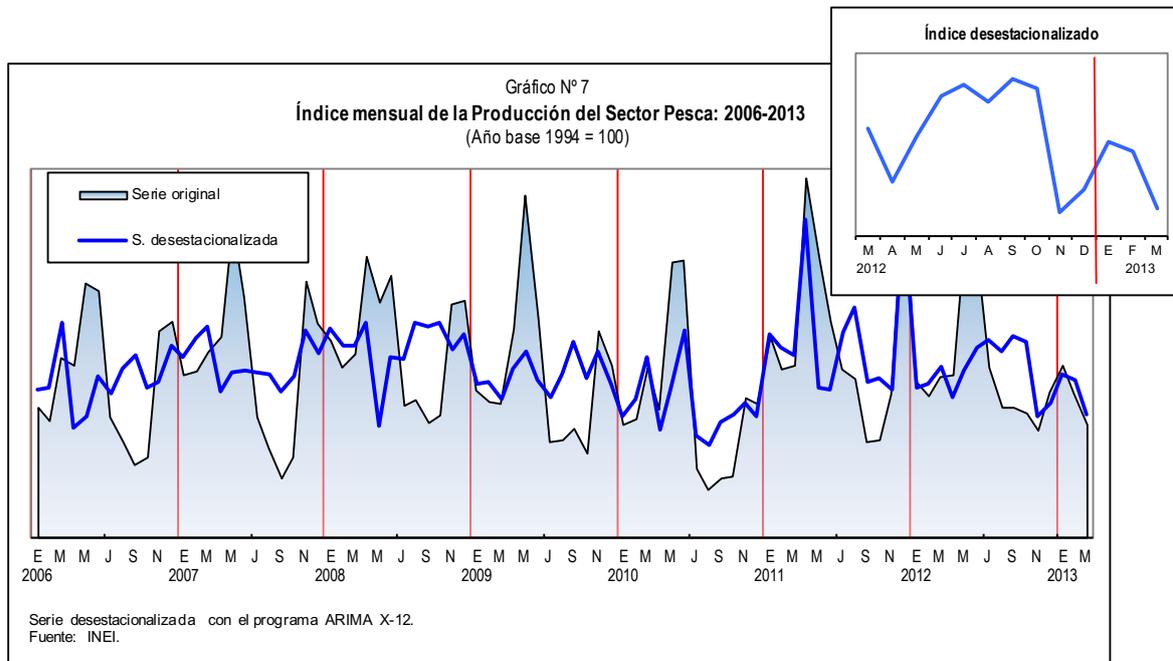
Cuadro N° 5			
Pesca para consumo industrial: Marzo 2013/2012			
(Año base 1994)			
Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2013/2012	
		Marzo	Enero-Marzo
Consumo Industrial	56,10	-100,00	15,88
Anchoveta	48,20	-100,00	15,57
Otras especies	7,90	-	-

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Por otro lado, la pesca de origen continental, creció en 17,27%, por la mayor captura de especies para consumo en estado fresco en 12,00% y la extracción de especies para elaboración de *curado* que aumentó en 30,00%.

mantenimiento de la veda en la zona norte-centro, en el área comprendida entre el extremo norte de dominio marítimo del Perú (Tumbes) y los 16°00'00" (Arequipa-Atico). Se debe mencionar que en marzo del año anterior también hubo veda en esta zona; por lo que la pesca registrada correspondió a la zona sur (31 062 toneladas).

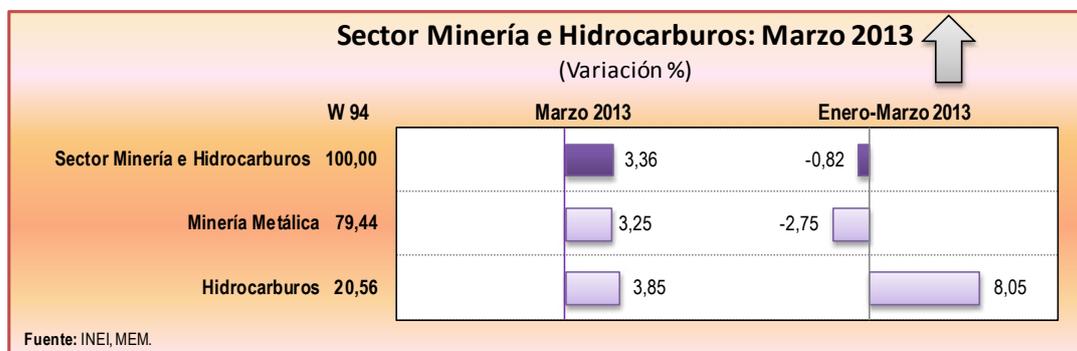
La captura de anchoveta para consumo industrial en el mes de marzo del 2013 fue nula, explicada por el



## Sector Minería e Hidrocarburos

El **sector minería e hidrocarburos** en marzo de 2013, creció en 3,36%, respecto al nivel de producción de similar mes del año 2012, luego de mantener 5 meses consecutivos un comportamiento contractivo, el resultado alcanzado se debe a la recuperación de la actividad minera metálica en 3,25%, sustentado en los

niveles ascendentes de producción de oro, zinc y hierro; coadyuvado por el avance de 3,85% en la extracción de hidrocarburos, en base a la expansión de 14,40% en la explotación del componente líquido; en tanto que la producción de gas natural se redujo en 7,20%.



La recuperación de la minería metálica en 3,25% fue impulsada por la mayor producción de oro, traducida en una contribución de 2,33 puntos porcentuales al resultado mensual del sector, secundada por los ascensos en la producción de zinc y hierro con aportes de 1,03 y 0,50 puntos porcentuales; mientras que, los menores volúmenes de producción de cobre, plata, plomo, estaño y molibdeno tuvieron, en conjunto, un efecto negativo de 1,20 puntos porcentuales en la variación total.

La producción de **oro** con una variación mensual de 8,99%, revertió la tendencia negativa mostrada desde mayo de 2012, por la mayor actividad extractiva en los yacimientos aluviales de Madre de Dios, el aporte de la unidad Antapaccay de Xstrata Tintaya en operación comercial desde noviembre 2012 y los niveles ascendentes de producción de Minera Veta Dorada, Gold Fields La Cima, Aurífera Retamas y Minera la Zanja que compensó los menores volúmenes de extracción de

Yanacocha y Barrick Misquichilca, principales productoras de oro en el país.

La producción de **zinc** se incrementó en 6,89% por el mayor volumen de mineral tratado, principalmente en las compañías Milpo unidad Cerro Lindo, Antamina, Buenaventura por el aporte de la unidad polimetálica Mallay en operación desde abril 2012, de San Ignacio de Morococha, Catalina Huanca, entre otras. En el mismo sentido, la producción de hierro por parte de Shougang Hierro Perú creció en 20,02%, incentivada por la demanda sostenida del mercado internacional.

Por otro lado, la producción de **cobre** decreció en 1,09%, ante los menores volúmenes de tratamiento de minerales por parte de Antamina, Sociedad Minera Cerro Verde, Southern Perú Copper Corporation, Gold Fields La Cima, Sociedad Minera El Brocal y Compañía Minera Condestable; no obstante el importante aporte de la unidad Antapaccay de Xstrata Tintaya y los mayores niveles obtenidos por la Compañía Minera Milpo en su unidad Cerro

Cuadro N° 6

**Subsector Minería: Marzo 2013/2012**

(Año base 1994)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2013/2012	
		Marzo	Enero-Marzo
Cobre	19,82	-1,10	1,53
Zinc	20,22	6,89	4,23
Oro	18,80	8,99	-11,19
Plata	9,03	-1,35	-1,99
Hierro	4,27	20,02	24,61
Plomo	3,75	-6,37	0,97
Estaño	3,01	-12,79	-16,47
Molibdeno	0,52	-31,81	-27,21

Fuente: Ministerio de Energía y Minas y PERUPETRO S.A.

Lindo. Igualmente, la producción de **plata** disminuyó en 1,35% debido a los menores volúmenes reportados por las compañías Administradora Cerro, Casapalca, Ares, Castrovirreyna, Corporación Minera Toma La Mano, Southern Perú Copper Corporation, entre las

principales. En el caso del **plomo**, la variación negativa de 6,37% provino del menor volumen de procesamiento de minerales en Empresa Administradora Cerro, Compañía Minera Casapalca, Sociedad Minera El Brocal, Raura y Atacocha. Los Quenuales y Santa Luisa. Asimismo, la

producción de **molibdeno** descendió en 31,81% por el menor tratamiento de minerales por parte de Antamina, Southern Perú Copper Corporation y Sociedad Minera Cerro Verde; y en el caso de **estaño** (-12,79%) se explica por el menor tonelaje tratado y menor contenido metálico en el mineral extraído por Minsur.

En marzo de 2013, la **cotización de los metales** en el mercado internacional presentó un comportamiento generalizado a la baja. La cotización del oro disminuyó 2,09% por el fortalecimiento del dólar frente al euro y por las ventas netas de los fondos de inversión que cotizan en las Bolsas de Valores (Exchange Traded Funds - ETF) por segundo mes consecutivo. El precio del cobre se redujo en 5,05%, ante las perspectivas de crecimiento económico más moderado en China que las esperadas a fines de 2012, por datos recientes de

producción industrial y la posible adopción de una política monetaria menos expansiva en los próximos meses debido a la aceleración de la tasa de inflación; la apreciación del dólar así como por el aumento de los inventarios de cobre en los almacenes de Shanghai. Asimismo, la cotización del zinc disminuyó 9,08% por las expectativas de menor demanda ante el temor de agravamiento de la crisis de la deuda europea.

Por su parte, el valor real de exportación minera en marzo de 2013 presentó una contracción de 11,16%, manteniendo una tendencia decreciente cuatro meses sucesivos, principalmente por los menores envíos hacia Suiza, Alemania, Canadá, Italia y Bélgica de productos como el oro, cobre, plomo y zinc; no obstante, se registró niveles ascendentes en la exportación de minerales con destino a India, EE.UU., Japón y Bulgaria.

Cuadro N° 7  
**Subsector Hidrocarburos: Marzo 2013/2012**  
(Año base 1994)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2013/2012	
		Marzo	Enero-Marzo
Petróleo crudo 1/	20,06	14,40	15,98
Gas natural	0,50	-7,20	-0,51

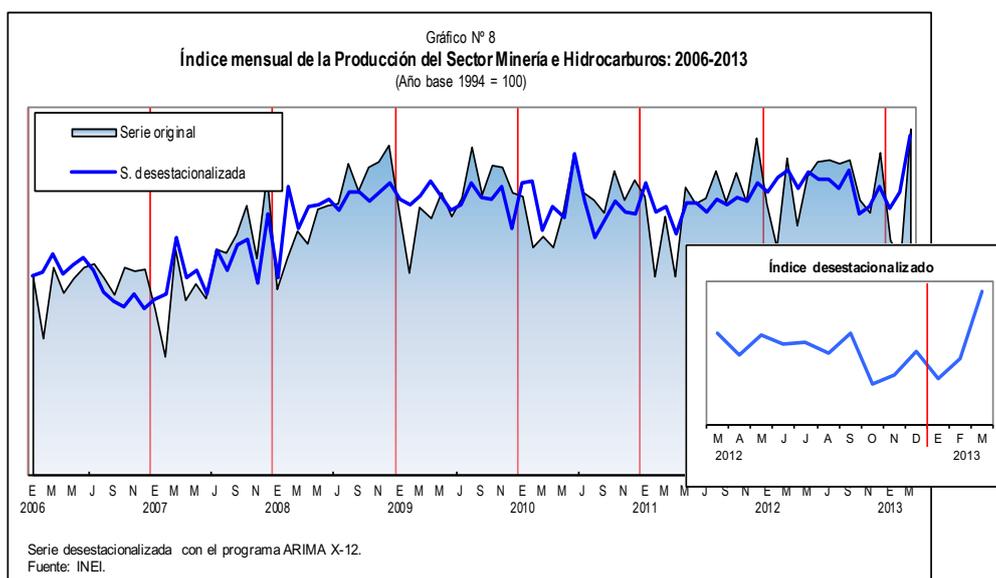
1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas y PERUPETRO S.A.

Respecto a la producción de **hidrocarburos**, este subsector creció en 3,85%, determinado por la mayor extracción de hidrocarburos líquidos en 14,40%, en particular por la evolución ascendente de la explotación de líquidos de gas natural que varió en 31,05%, por parte de Pluspetrol Perú Corporation y Savia Perú; en tanto que, la extracción de petróleo crudo disminuyó en 6,21% ante las bajas reportadas por Savia Perú, Pluspetrol Norte, Petrobras, BPZ Energy, Interoil, Sapet, Petrolera Monterrico y Unipetro debido a la declinación natural de algunos pozos en explotación.

Por otra parte, la contracción de 7,20% en la producción de gas natural se explica por el menor

requerimiento del recurso por parte del Comité de Operación Económica del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional para la generación eléctrica de origen térmico que se verifica en la variación negativa de 28,93% en el consumo de gas natural. No obstante que, la demanda del mercado externo tuvo un comportamiento positivo, con un aumento de 18,17% en el valor real de exportación de gas natural licuado con destino a México. En marzo 2013, la mayoría de empresas contratistas reportaron caídas en sus actividades de explotación de gas natural con excepción de Pluspetrol Perú Corporation (lote 56) y Olympic.



## Sector Manufactura

En el mes de marzo del 2013, el **sector manufactura** se contrajo en 3,64%, afectado por la reducción de la

actividad fabril no primaria en 3,32% y de la primaria en 5,57%.



El resultado de la actividad fabril no primaria se asocia a la menor producción de bienes de consumo,

bienes intermedios y bienes de capital en -4,39%, -2,16% y -1,31%, respectivamente.

Cuadro N° 8  
**Subsector Fabril no Primario: Marzo 2013/2012**  
(Año base 1994)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2013/2012	
		Marzo	Enero-Marzo
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>46,57</b>	<b>-4,39</b>	<b>-1,17</b>
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	-23,48	-2,18
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	-8,92	-19,82
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	3,34	-6,52	0,37
1554 Bebidas no alcohólicas, aguas minerales	1,86	-5,98	-4,03
1543 Elab. de cacao, chocolate y confitería	0,68	-30,23	-7,98
<b>Bienes Intermedios</b>	<b>27,35</b>	<b>-2,16</b>	<b>2,08</b>
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	-19,41	0,83
1711 Hilatura de fibras textiles, tejidos	3,23	-17,02	-20,75
2429 Productos químicos n.e.p.	0,66	-16,68	7,08
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	-8,49	6,69
2221 Actividades de impresión	1,74	-4,74	-8,67
<b>Bienes de Capital</b>	<b>2,92</b>	<b>-1,31</b>	<b>-6,59</b>
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	-32,17	-24,75
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	-33,42	-44,61
3591 Motocicletas	0,10	-15,66	-14,58
2919 Otros tipos de maquinaria de uso general	0,56	-100,00	6,91

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Entre las actividades que explicaron la baja de la **industria de bienes de consumo** figuran la rama de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* que presentó una contracción de 23,48%, debido a la menor fabricación de tejidos de punto para confecciones de prendas de vestir, ante la menor demanda de Venezuela y Bolivia; así como por la menor venta externa de suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras a Venezuela y Brasil. Asimismo, la actividad de prendas de vestir, excepto prendas de piel registró una disminución de 8,92%, asociada a la menor demanda de Estados Unidos de América y Venezuela por polos de algodón, para hombres o mujeres; sumado a la menor exportación de polos de algodón para niños y niñas a Venezuela. Del mismo modo, la rama de *otras industrias manufactureras* descendió 6,52%, vinculada a la menor demanda externa de bisuterías de Colombia, México,

Países Bajos, Venezuela y España.

De modo similar, la rama de *bebidas no alcohólicas, aguas minerales* se redujo 5,98%, explicada por la menor elaboración de gaseosas con dulce y bebidas rehidratantes; aunada a la menor venta externa de agua mineral y gaseada a Chile y bebidas no alcohólicas, azucaradas, no gaseada a Bolivia y Antillas Holandesas. También, la actividad de *elaboración de cacao, chocolate y confitería* se contrajo 30,23%, como consecuencia de altos niveles de inventarios y debido a que algunas plantas se encontraban en mantenimiento; sumada a la menor venta externa de cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante a Chile y demás chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao a Ecuador, EE.UU. y Colombia.

Sin embargo, la industria de *productos farmacéuticos* expandió su fabricación en 24,14%, impulsada parcialmente por la mayor exportación de medicamentos para consumo

humano a Chile y Venezuela; sumado a la mayor venta externa de medicamentos que contengan otros antibióticos para uso veterinario a Brasil y Colombia.

Entre las actividades que explicaron la evolución desfavorable de la **industria productora de bienes intermedios**, se encuentra la rama de *vidrio y productos de vidrio* que retrocedió 19,41%, asociada en parte a la menor demanda externa de demás botellones (damajuanas), botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes a Ecuador y vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros a México, España y Japón. Asimismo, la actividad de *hilatura de fibras textiles, tejidos* se contrajo 17,02%, afectada por la menor elaboración de hilos e hilados sintéticos y artificiales, tejidos de algodón, tejidos mixtos, hilos e hilados de algodón, hilos e hilados de pelos de alpaca e hilos e hilados de algodón y mezclas; en parte explicada por la competencia de productos chinos y de la India. Del mismo modo, la rama de *productos químicos* se redujo 16,68%, asociado a la menor producción de algunos productos detonantes y a la menor demanda externa de demás productos químicos y preparaciones en la industria química o industria conexas de Venezuela y aceites de limón de Países Bajos.

A su vez, la rama de *productos de arcilla y cerámica no refractaria* para uso estructural decreció 8,49%, debido a la menor demanda interna de revestimiento para pared y pisos, y ladrillos en sus diferentes presentaciones; así como, por la menor demanda externa de demás

placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimento o revestimiento de Colombia, Venezuela y Ecuador. Asimismo, la actividad de *impresión* disminuyó 4,74%, explicado en parte por la menor venta externa de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares a Colombia, Chile, Bolivia y Venezuela.

No obstante, la rama de *productos metálicos para uso estructural* presentó un alza de 11,59%, explicado por el mayor consumo de planchas de acero inoxidable y bobinas de acero; sumado a la mayor demanda externa de construcciones y sus partes de fundición de hierro y acero de Chile y Bolivia, así como puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales de fundición de hierro o acero de Ecuador y Chile.

Asimismo, entre las industrias de **bienes de capital** que explican la baja, figura la actividad de bombas, compresoras, grifos y válvulas con una reducción de 32,17%, afectado por la menor demanda interna, aunado a la menor demanda de bombas, excepto de elevadores de líquidos, de Suiza y grifos para uso doméstico de Ecuador. Del mismo modo, la rama de *maquinaria para minas, canteras y construcción* se contrajo en 33,42%, afectada por el retraso de órdenes de pedidos de empresas vinculadas al sector minero y de construcción, sumado a la menor exportación de partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74 a Bolivia, Ecuador, Chile y Colombia. También, la actividad de *motocicletas* disminuyó 15,66%, debido a la menor demanda interna. Del mismo modo, la rama de motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas retrocedió 100,00%, debido a una reducción de las órdenes de pedidos.

Cuadro N° 9			
Sector Fabril Primario: Marzo 2013/2012			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2013/2012	
		Marzo	Enero-Marzo
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-44,07	-20,71
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-4,46	-9,58
1542 Refinerías de azúcar	0,97	-9,95	2,93
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	3,21	3,86
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	7,07	6,89

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Por otro lado, la **actividad fabril primaria** registró una reducción de 5,57% influenciado por la menor producción de *harina y conservas de pescado y otros* en 44,07%; afectada por la reducción en la extracción de anchoveta y de otras especies destinadas a congelado. Asimismo, la actividad de *metales preciosos y no ferrosos* presentó una baja de 4,46%, afectado por la menor producción de cobre refinado, aunado a la menor demanda de oro en las demás formas en bruto de Suiza, Canadá y Reino Unido. A su vez, la rama de refinerías de

azúcar disminuyó 9,95%, asociado a un menor rendimiento de algunas empresas azucareras de La Libertad y Arequipa.

No obstante, la actividad productos de *refinación de petróleo* se incrementó 7,07% ante la mayor elaboración de gasohol de 84, 90 y 97 octanos; sumado a la mayor venta externa de aceites pesados, los demás fueloils (fuel) a Panamá y Honduras; y gas propano y butano a Ecuador. Del mismo modo, *carne y productos cárnicos* registró un aumento de 3,21%, como consecuencia de la mayor elaboración de carne beneficiada de ave y vacuno.

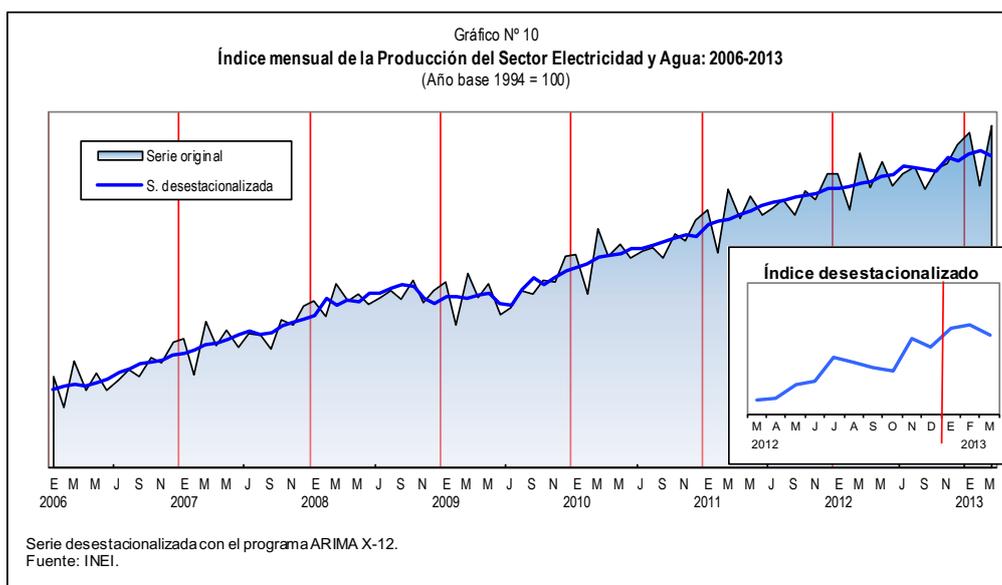


Según empresas, incrementaron su producción: Electro Perú (27,23%), Enersur (18,70%), Kallpa Generación (24,46%), Egasa (14,55%), Egamsa (3,73%), Electro Oriente (4,67%) y Electro Ucayali (7,22%). Mientras que, redujeron su producción: San Gabán (-0,81%), Egesur (-9,67%), SN Power Perú (-14,87%), Edegel (-4,20%), Termoselva (-58,22%), Electro Piura (-88,46%) y Egenor (-27,82%).

La disminución de generación de agua potable en -0,19%, es consecuencia del menor nivel de producción

de las empresa Sedapal (-1,05%) y Epsel (-0,22%); que no pudo ser contrarrestado por el aumento de producción por las empresas EPS Grau (0,65%), Seda Chimbote (5,22%) y Sedapar (6,93%).

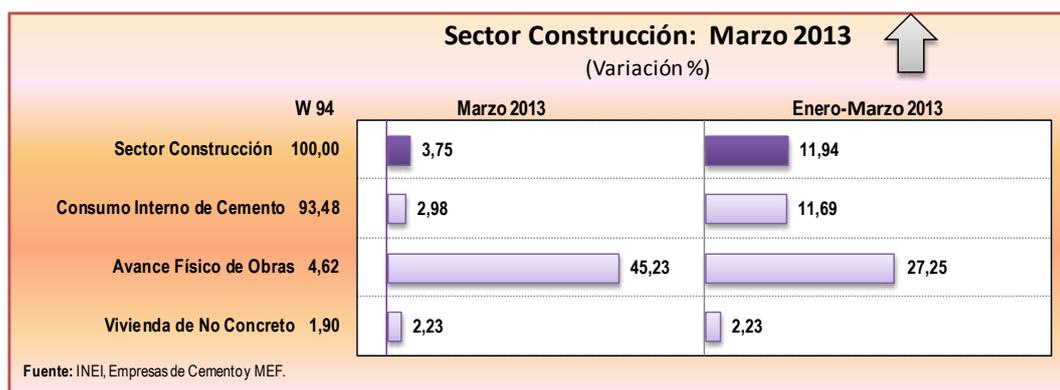
La disminución de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (-1,05%), se debió a la menor actividad en las plantas de tratamiento (-2,04%); que no pudo ser contrarrestada por la mayor producción de agua potable de los pozos de Lima y Callao (5,65%).



## Sector Construcción

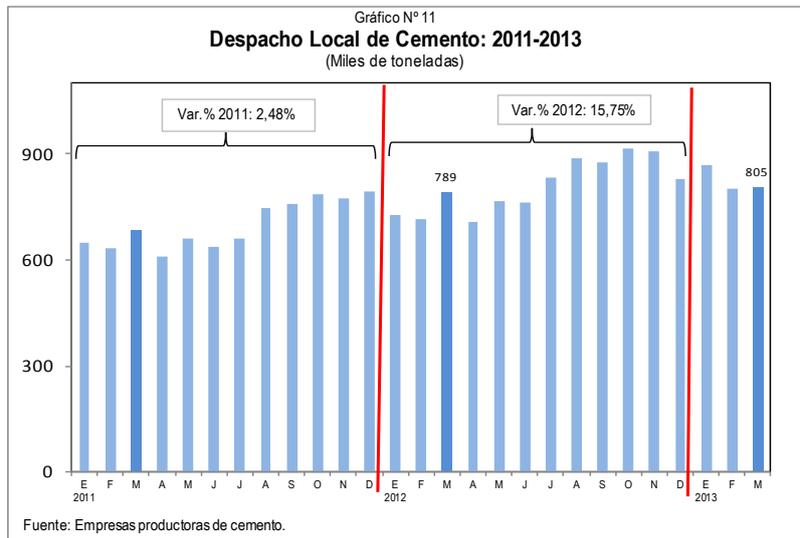
En el tercer mes del año, el sector **construcción** creció en 3,75%, respecto a marzo del año 2012, reflejado en el aumento del consumo interno de cemento en 2,98%

y el aumento de la inversión en el avance físico de obras en 45,23%.



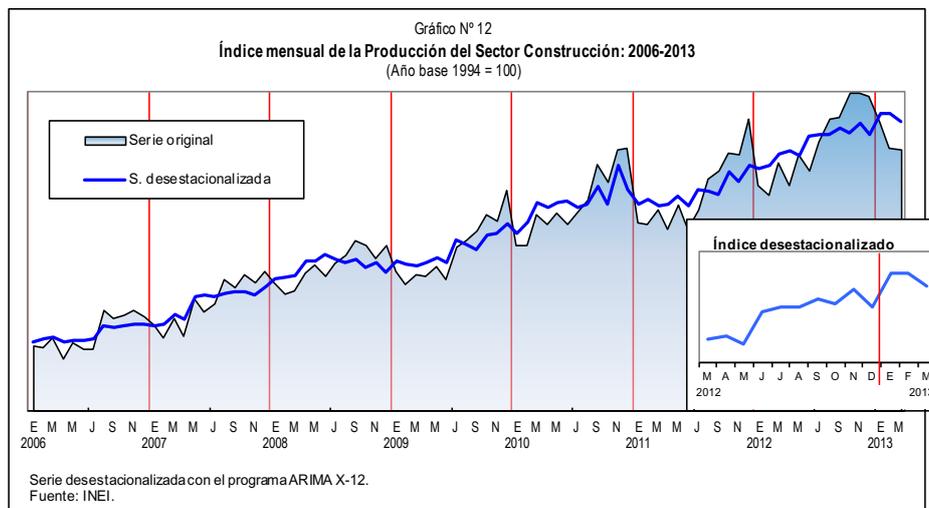
El crecimiento del **consumo interno de cemento** se sustenta en la continuidad de las obras como del Tren Eléctrico línea 01, tramo 2 de la Av. Grau-San Juan de Lurigancho y la planta UNI proyecto Vía Parque Rímac que unirá 11 distritos de Lima Metropolitana; obras en empresas mineras como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua, Carahuacra y Marth Túnel en Junín, planta concentradora Alpamarca y las obras de la Mina Iscaycruz en Oyón - Lima; ampliación de plantas industriales como la de Quimpac en el Callao; construcción

de centros de oficinas como el Edificio Beyond Torre A, Proyecto Derby en Surco y el Centro Empresarial el Reducto en Villa El Salvador; obras en centros comerciales como Mega Plaza Norte en Independencia, A.C Stree Mall 28 de Julio en Miraflores y Sodimac en Ate; obras en clínicas y hospitales como la Clínica Delgado segunda etapa y el Hospital de Villa María del Triunfo; así también, prosiguió la construcción de edificios de viviendas multifamiliares, entre los que figuran las Torres Planta Fija-VI etapa en San Miguel; Ciudad Verde en Puente Piedra y Ciudad Nueva en Callao.



El **avance físico de obras** se expandió en 45,23%, debido a la mayor inversión en rehabilitación y mejoramiento de carreteras de la red vial nacional: como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Huaura-Sayán-Churín; carretera Juanjuí-Tocache, en San Martín; carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en los departamentos de Lambayeque y Cajamarca; carretera Chamaya-Jaén-San Ignacio-Río Canchis en Cajamarca; carretera Ayacucho- Abancay; carretera Cajamarca-Celendín-Balzas; carretera Quinua- San Francisco en

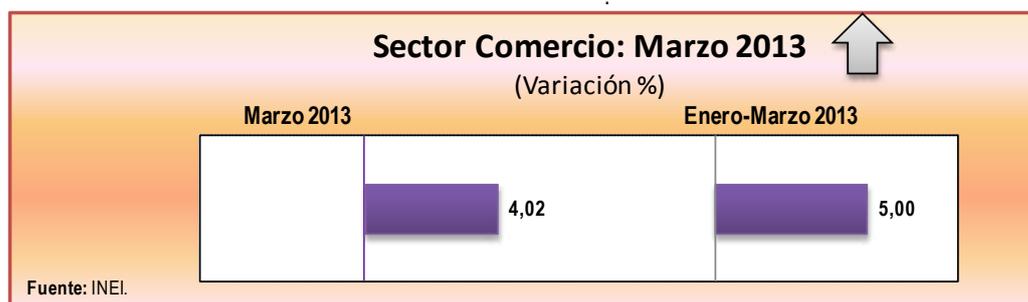
Ayacucho; carretera Trujillo-Shiran-Huamachuco en La Libertad y mejoramiento de la carretera Mala-Calango-La Capilla en Lima, entre las principales. Entre las obras de la red vial departamental destacan: la rehabilitación de la carretera Paucartambo - Pillcopata – Atalaya en el Cusco; mejoramiento de la carretera Emp.Pe-R3S (Santa Rosa) - Nuñoa - Macusani-Emp R. Pe-34B en Puno; el mejoramiento de infraestructura vial local como Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado Tramo: Acobamba - Palcamayo - San Pedro de Cajas – Condorin en Junín.



## Sector Comercio

El **sector comercio** en marzo 2013 registró un aumento de 4,02%, como resultado del avance

en la venta mayorista, venta minorista y del comercio automotriz.



La **venta al por mayor** se incrementó en 4,05%, sustentado en el avance del comercio de maquinaria, equipo y materiales que fue impulsado por la venta de equipos de telecomunicaciones, de maquinaria pesada para minería y el agro; venta de hardware, software y soluciones integrales de sistemas; comercialización de maquinaria ligera para construcción, minería y

manufactura y la venta de todo tipo de equipos de cómputo para la oficina, el hogar, el comercio y la industria en general. La venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos estuvo sustentada en la mayor distribución de gas natural, lubricantes y gas licuado de petróleo. La venta de materias primas agropecuarias se incrementó por la mayor comercialización de café en grano

Actividades	Variación porcentual 2013/2012	
	Marzo	Enero-Marzo
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	4,21	8,24
Venta al por mayor	4,05	4,45
Venta al por menor	3,86	4,72

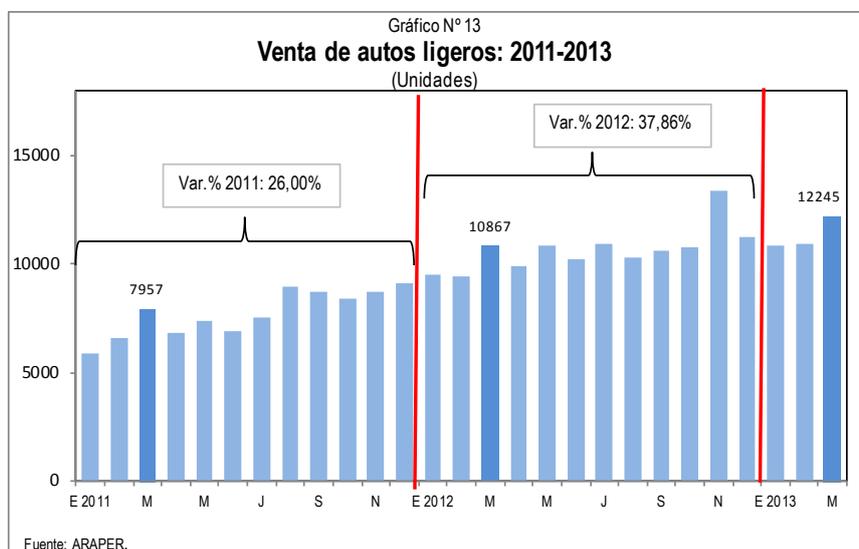
Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

verde, kiwicha, quinua, maíz, semillas y agroquímicos, insumos agroindustriales y aves. La venta al por mayor de otros productos estuvo representada por concentrados vitamínicos, materiales autoadhesivos, esterilizadores, equipos médicos y materiales aislantes térmicos.

La **venta al por menor** registró un crecimiento de 3,86%, donde figuraron la venta de otros productos en almacenes especializados tales como artículos de telefonía, audio y electrónica menor, suministros de cómputo, tarjetas telefónicas físicas y recargas virtuales, artículos de librería y papelería, plantas artificiales y artículos de decoración. Así también, la venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) debido a apertura de tiendas, campañas publicitarias y estrategias de marketing. La venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador se vio influenciada por la apertura de locales

de cadenas de farmacias y boticas a nivel nacional, aunado a los descuentos y promociones, atención personalizada. La venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero tuvo avance debido a la campaña escolar, variedad de modelos y estrategia de ventas. La venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) creció por apertura de nuevas tiendas y estrategias comerciales.

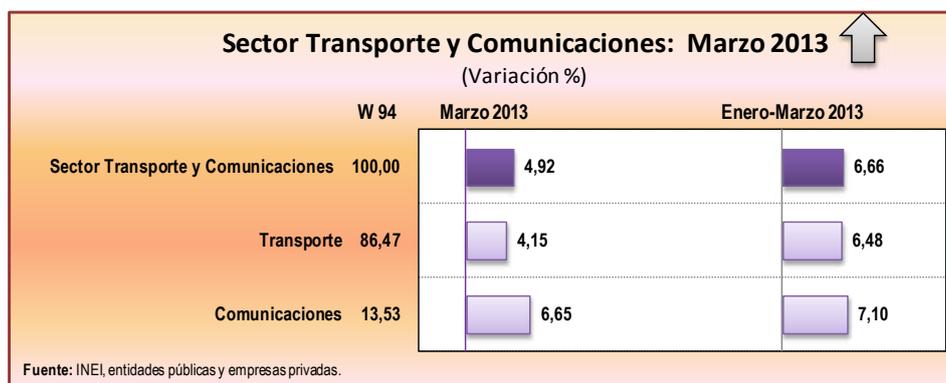
La **venta de vehículos automotores** se incrementó en Lima y provincias, coadyuvada por facilidades crediticias y la expansión de concesionarios de marcas de autos con sedes en provincias, teniendo como sectores demandantes a la minería, agroindustria y construcción. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios estuvo asociada a la identificación de las necesidades de los clientes, mejoramiento en la publicidad y mayor rotación de mercadería. La venta al por menor de combustibles para automotores mantuvo su tendencia al alza por apertura de grifos de gas natural de petróleo y gas licuado de petróleo.



## Sector Transporte y Comunicaciones

En marzo el sector **transporte y comunicaciones** creció en 4,92%, respecto al mismo mes del año anterior,

debido al resultado positivo del subsector transporte en 4,15% y comunicaciones en 6,65%.



El avance del subsector transporte (4,15%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 1,67% influenciado por el mayor tráfico de transporte de pasajero y de carga por carretera en 1,74% y 1,37%, respectivamente; así también creció el transporte por tubería en 3,85%; mientras que, el transporte ferroviario avanzó en 5,43%. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo (15,60%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, así también el aumento del transporte

acuático en 11,95%; este último explicado por el aumento del tráfico marítimo en 10,00% y fluvial en 30,48%.

El ascenso del subsector comunicaciones (6,65%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 6,87%, determinado por el aumento del tráfico de llamadas de telefonía móvil en 13,82%, atenuado por la disminución del tráfico de telefonía fija en 1,62%; coadyuvó al aumento, la actividad de mensajería con 4,71%.

Cuadro N° 12  
**Subsector Transporte: Marzo 2013/2012**  
(Año base 1994)

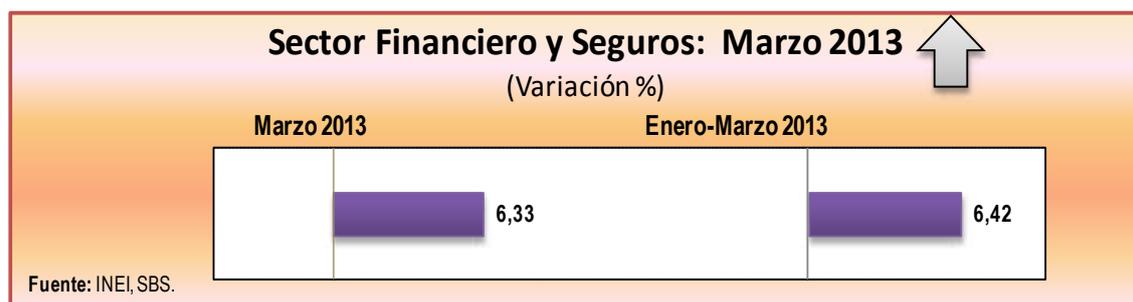
Actividades	Ponderación	Variación porcentual 2013/2012	
		Marzo	Enero-Marzo
Transporte Terrestre	70,80	1,67	3,06
Transporte Acuático	2,08	11,95	7,88
Transporte Aéreo	5,63	15,60	21,27
Conexos	7,96	5,15	9,44

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

## Sector Financiero y Seguros

En el tercer mes de 2013, el sector **financiero y seguros** se incrementó en 6,33% sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados en moneda

nacional (16,82%) y extranjera (10,02%), así como en el aumento de los depósitos (12,22%).



Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 11,35%, que estuvo asociado al desempeño del componente tanto en moneda nacional (14,02%), como extranjera (9,71%). Los mayores montos se otorgaron a los sectores comercio en 14,41%, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler 17,12%, agricultura, ganadería caza y silvicultura 28,99%, industria manufacturera 3,85%, construcción 25,71%, electricidad, gas y agua 5,72%, transporte, almacenamiento y comunicaciones 4,59%, minería 7,43%, hoteles y restaurantes 14,13% y enseñanza en 19,15%, entre los principales. Según segmento, los tres componentes se mostraron dinámicos: los créditos a grandes empresas aumentaron en 11,83%, medianas empresas 13,63% y pequeñas empresas en 13,69%.

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un

crecimiento de 13,33%, influenciado por el incremento en moneda nacional 12,99% y extranjera en 16,05%. En este rubro figuran los créditos para adquisición de autos (21,02%), tarjetas de crédito (9,05%) y préstamos (16,56%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (22,05%), con mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (33,71%) como extranjera (13,47%). En este grupo se encuentran los créditos Mi Vivienda con un aumento de 24,21%.

Se debe señalar que, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) a marzo del 2013, sigue manteniendo la tasa de interés de referencia en 4,25%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 12,22%, sustentado en las mayores captaciones de depósitos de ahorro en 11,87%, a la vista 9,74% y depósitos a plazo en 12,52%, registrándose más dinámicos los depósitos en moneda nacional (19,52%).

Cuadro N° 13			
Créditos del Sistema Financiero: Marzo 2013/2012			
Variable	Variación porcentual		
	Total	MN	ME
<b>A Marzo de 2013</b>			
<b>Sector Financiero y Seguros</b>	<b>13,37</b>	<b>16,82</b>	<b>10,02</b>
<b>Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas</b>	<b>11,35</b>	<b>14,02</b>	<b>9,71</b>
Comercio	14,41	19,10	10,22
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	17,12	11,94	20,88
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	28,99	41,48	23,70
Industria Manufacturera	3,85	4,62	3,52
Construcción	25,71	37,19	20,39
Intermediación Financiera	15,85	15,71	16,09
Electricidad, Gas y Agua	5,72	-16,35	8,45
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	4,59	-12,82	18,64
<b>Créditos Hipotecarios para vivienda</b>	<b>22,05</b>	<b>33,71</b>	<b>10,15</b>
<b>Créditos de Consumo</b>	<b>13,33</b>	<b>12,99</b>	<b>16,05</b>

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

## Servicios Prestados a Empresas

En marzo 2013 el sector de **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 4,39%, sustentado por el crecimiento de la actividad inmobiliaria,

informática y actividades conexas, radio y televisión, alquiler de maquinaria y equipo y el grupo de otras actividades empresariales.

## Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2013

(Variación %)

Marzo 2013

Enero-Marzo 2013



Fuente: INEI.

La **actividad inmobiliaria** presentó tendencia positiva por inmobiliarias con bienes propios o alquilados, debido al incremento de venta de lotes de terrenos en distintas ciudades del país, construcción de edificaciones para fines residenciales, establecimientos comerciales, oficinas y estacionamientos. Asimismo, las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata prosperaron por asesoramiento en tasaciones de inmuebles y corretajes de proyectos inmobiliarios.

**Informática y actividades conexas** mostró incremento en servicios de consultores en programas de informática por nuevas tecnologías en empresas privadas y entidades públicas, dentro de políticas de mejoramiento de sistemas. Consultores en equipo de informática creció por demanda de asistencia técnica en software y hardware, servicios de instalaciones, reparaciones y mantenimiento de redes. Procesamiento de datos se sustentó en el servicio de digitalización de documentos con el objetivo de comprimir información y su transmisión o almacenamiento eficaz y seguro.

La actividad de **Radio y televisión** se vio beneficiada por demanda de servicios publicitarios por sufragio para la revocatoria municipal, celebración de Semana Santa con promociones de actividades turísticas, folklóricas y culturales en todo el país; así también se captaron nuevos abonados de televisión por cable y más espectadores por variedad de la programación.

**Alquiler de maquinaria y equipo** mostró incremento en servicios de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería ante la demanda en proyectos de construcción y minería con ejecución de obras públicas y privadas; asimismo registró avance el alquiler de maquinaria y equipo agropecuario debido a mayor productividad en la agricultura y la utilización de equipos especializados para la siembra y cosecha, en diversas zonas del país.

En el grupo de **otras actividades empresariales** destacó la actividad de arquitectura e ingeniería ante proyectos inmobiliarios demandantes de elaboración de documentación técnica para su ejecución y supervisión, así como estudios de ingeniería en minería y geología. Crecieron también los servicios de asesoramiento empresarial mediante requerimientos de consultorías y asesoramiento en gestión de negocios empresariales, financieros y de comunicaciones. En investigación de mercados hubo mayores estudios de opinión pública ante la revocatoria municipal y estudios de mercado para la colocación de productos. Investigación y seguridad creció por servicios de seguridad personal, seguridad electrónica para el manejo y mantenimiento de sistemas contra incendios y alarmas, asesoramiento en capacitaciones de seguridad con la finalidad de proteger al personal, bienes e informaciones de los usuarios.

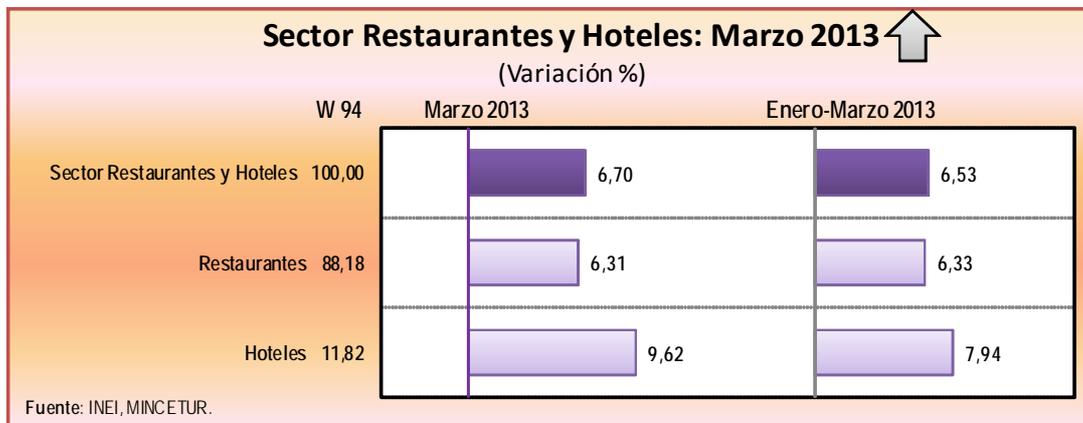
Cuadro N° 14		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2013/2012		
(Año base 1994)		
Actividades	Variación porcentual 2013/2012	
	Marzo	Enero-Marzo
Actividades inmobiliarias	13,75	14,04
Alquiler de maquinaria y equipo	0,28	2,81
Informática y actividades conexas	5,75	4,54
Investigación y desarrollo	-5,25	2,40
Otras actividades empresariales	4,05	6,35
Radio y televisión	18,55	13,66

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Sector Restaurantes y Hoteles

En marzo de 2013, el sector *restaurantes y hoteles* registró un crecimiento de 6,70%, explicado por el resultado

favorable de la actividad de restaurantes en 6,31% y hoteles en 9,62%, determinado por el mayor servicio de hospedaje.



El crecimiento de la actividad de restaurantes (6,31%), se sustentó en el avance en los rubros de concesionarios de alimentos, comidas rápidas, pollos a la brasa, restaurantes, fuentes de soda y chifas. También mostraron ascenso los restaurantes turísticos, cevicherías, pubs, carnes y parrilladas y dulcerías.

La actividad de *concesionarios de alimentos* aumentó ante los mayores refrigerios ofrecidos, la apertura de clases en los distintos centros educativos y mayores contratos realizados en este periodo por parte de empresas públicas y privadas.

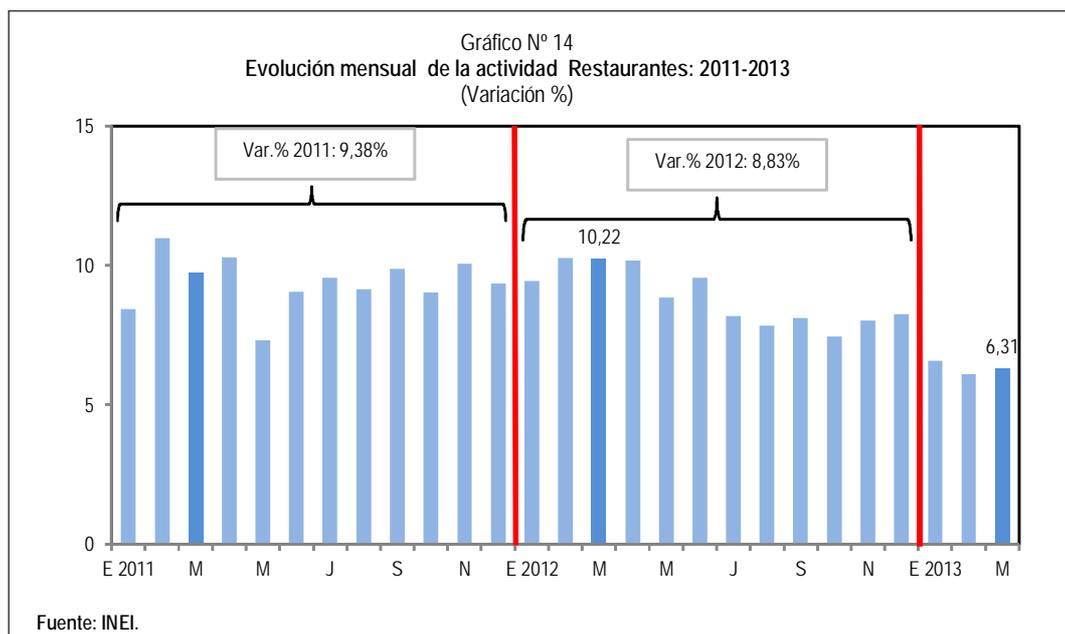
Los establecimientos de *comidas rápidas* tuvieron mayor afluencia de público, ante el ofrecimiento de locales con mayor confort (locales remodelados y novedosa infraestructura). Contribuyeron las promociones y las

políticas de marketing en medios radiales y televisivos, cuyos efectos se observan en el incremento de montos facturados.

Los negocios de *pollos a la brasa* mostraron tendencia positiva, debido al aumento del flujo comercial cercano a estos establecimientos, a raíz de los feriados largos por Semana Santa en este mes. Otros factores que incidieron fueron la renovación de las cartas, ofertas, promociones y combos.

El rubro *restaurantes* fue impulsado por la ampliación de locales, buena atención a los clientes, excelente calidad y variedad de platos. Hubo mayor afluencia de clientes debido al feriado largo de Semana Santa, reflejado especialmente en los establecimientos de comida peruana y de fusión.

Las fuentes de soda y cafeterías evolucionaron favorablemente debido a la apertura de centros comerciales en Lima y principales ciudades al interior del país.



Los establecimientos de *chifas* mostraron incremento influenciado por la variedad de platos orientales y la acertada mezcla culinaria de comida china y platos criollos.

Según la Asociación Peruana de Gastronomía (APEGA), existe una ampliación cada vez más acentuada de las cadenas productivas alrededor de la actividad gastronómica tanto de bienes como de servicios.

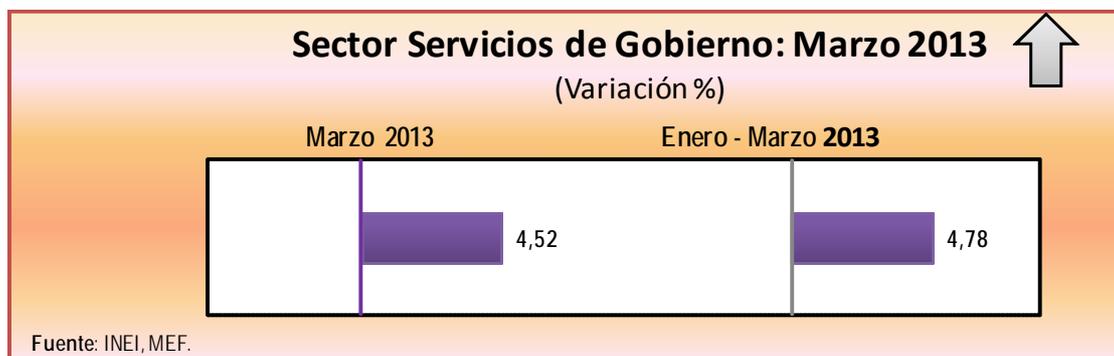
Dentro de las actividades gastronómicas más importantes de marzo 2013, destacan la realización de la

feria de comidas por Semana Santa, que se llevó a cabo en la explanada de la Plaza Huamanmarca en Huancayo - Junín; feria gastronómica "San Juan Bautista Capital del Puca Picante" Ayacucho, Festival de la Vendimia en el distrito de Santa Cruz de Flores en Cañete-Lima. Asimismo, por Semana Santa se realizaron una serie de actividades como circuitos turísticos, festival de danzas y expo venta de artesanía en Huaura-Lima y Oxapampa - Pasco.

## Sector Servicios Gubernamentales

En marzo de 2013 el sector *servicios gubernamentales* creció en 4,52%, debido a los mayores servicios brindados por los *Gobiernos Regionales* en el desarrollo de la educación laboral y técnica, desarrollo de la educación secundaria de adultos,

desarrollo de la formación de docentes, atención en hospitalización, consultas externas y programa de vacunación. El sector *Interior* canalizó recursos en los operativos policiales, patrullaje policial por sectores y vigilancia policial de naturaleza civil.



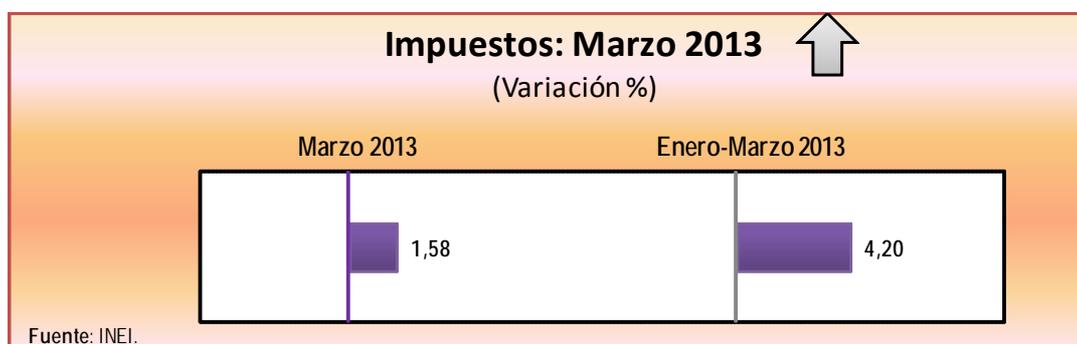
El sector *Educación* desarrollo programas de educación universitaria de pregrado, unidades de enseñanza y producción, desarrollo de la educación laboral y técnica, y educación especial. El sector *Salud* orientó gastos a la atención de hospitalización, consultas externas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, atención de emergencias y urgencias e intervenciones quirúrgicas.

El sector *Ministerio Público* canalizó recursos a la atención de denuncias en la etapa preliminar, procesos de las fiscalías provinciales y servicios médicos legales. El sector *Defensa* destinó recursos a operatividad del efectivo militar y formación de oficiales. El *Poder Judicial* realizó gastos en procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y en las actuaciones en los procesos judiciales. El Sector *Justicia* destinó recursos a actividades de calificación registral de título y en la calificación de publicidad registral.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En marzo de 2013, los *impuestos* en términos reales aumentaron en 1,58%, determinado por el incremento

de los derechos de importación en 9,19% y el leve aumento de los impuestos a los productos en 0,83%.

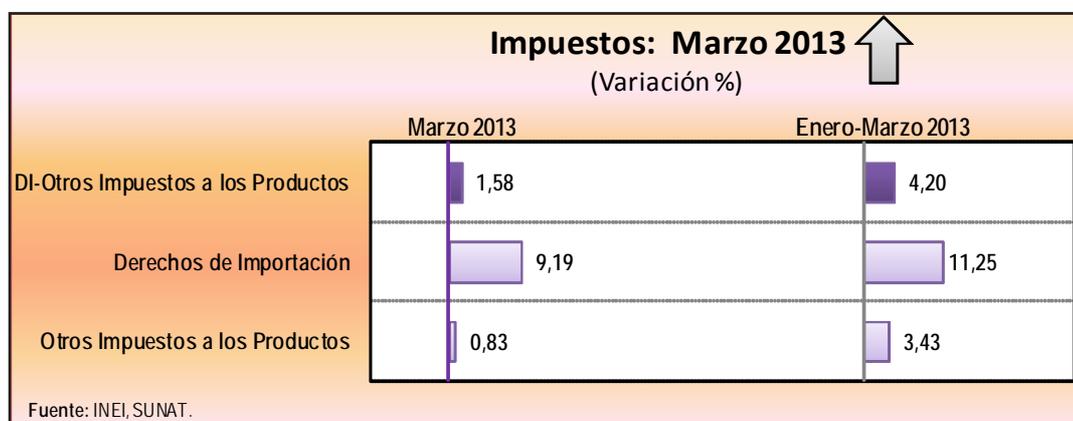


Los impuestos en términos nominales aumentaron en 7,13%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 7,35%; contrarrestado por la reducción de los impuestos a los derechos de importación en -0,17%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 2 177,44 millones de nuevos soles, mayor en 9,36%, comportamiento favorable que refleja la recuperación sostenida de la demanda interna. El IGV importado disminuyó en 1,16%, asociado al menor nivel de las importaciones en el mes de análisis.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó 29,81%, como consecuencia de la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno (71,82%) y el ISC combustible importado (28,97%).

De otro lado el ISC a otros productos de origen importado y el ISC de otros productos de origen interno aumentaron en 21,86% y 2,38%, respectivamente; el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a la cerveza en 4,38%.



## Producción Sectorial: Enero-Marzo 2013

### Sector Agropecuario

El sector agropecuario en el primer trimestre del presente año, acumuló un crecimiento de 6,57%, comparado con similar periodo de 2012, explicado por el crecimiento del subsector agrícola 9,56% y pecuario en 3,11%.

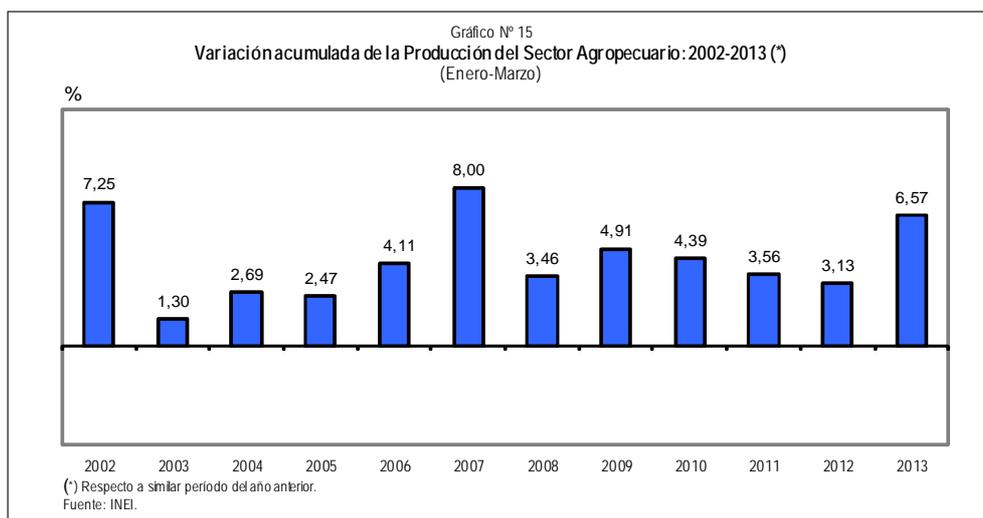
El subsector agrícola logró un incremento de 9,56%, debido a los mayores volúmenes registrados en la producción de mango 208,80%, papa 9,16%, maíz choclo 25,44%, arroz cáscara 5,88% y caña de azúcar 6,74%, entre los principales. Esta situación fue parcialmente contrarrestada por el decrecimiento en los volúmenes producidos de café, aceituna, palta, algodón rama, maíz amarillo duro, ajo, limón y marigold.

Durante agosto 2012-marzo de 2013, la superficie sembrada de los principales cultivos agrícolas ascendió a 1 821 mil hectáreas, cifra ligeramente inferior en 0,61%, respecto a la registrada en similar periodo de la campaña

pasada. Esta situación se presentó en la zona norte (-1,13%) por la reducción en las siembras, principalmente en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque. Similar comportamiento se mostró en el centro (-0,97%) por la disminución de la siembra en los departamentos de Lima, Ica, Junín y Huancavelica. Asimismo, en el oriente, las siembras se redujeron en 1,49%, mostrando este comportamiento en los departamentos de San Martín y Ucayali. Contrariamente crecieron en Loreto y Madre de Dios.

En la zona sur las siembras aumentaron en 0,84%, evidenciándose este comportamiento en los departamentos de Ayacucho, Cusco y Puno.

De otro lado, el subsector pecuario registró un incremento acumulado de 3,11%, influenciado por el crecimiento en la producción de ave en 2,97%, huevos 10,62%, porcino 5,60%, vacuno 1,14% y leche fresca creció ligeramente en 0,85%.



### Sector Pesca

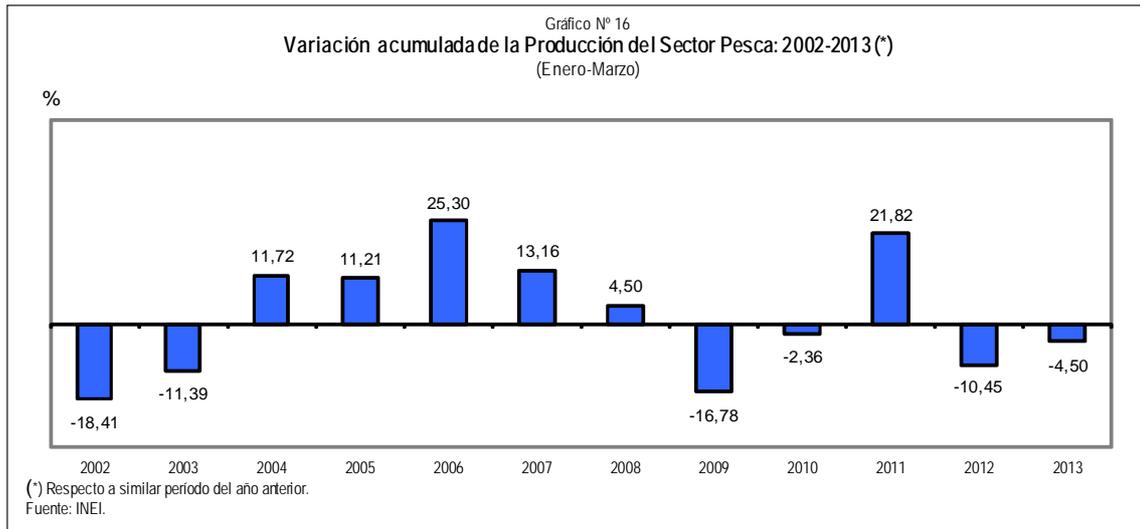
En el período enero-marzo 2013, el sector pesca disminuyó en 4,50%, respecto a similar período de 2012, debido al menor desembarque de especies para consumo humano directo en 6,50%. En cambio, la captura de anchoveta destinada al consumo humano indirecto aumentó en 15,57%.

La pesca de anchoveta para consumo humano indirecto ascendió a 398,1 miles de toneladas, que comparado con el nivel registrado en similar periodo de 2012 (344,5 miles toneladas) registró un aumento de 15,57%.

En cambio, la pesca para consumo humano directo decreció, ante la disminución de la captura de especies para la elaboración de congelado (-9,48%) como pota,

jurel, atún, calamar, tollo, y mariscos y otros. Del mismo modo, disminuyó la captura de especies para elaboración de enlatado en 50,10%, entre los que figuran jurel, abalón, machete, otros pescados, y mariscos y otros. También decayó la extracción de especies destinadas a la elaboración de curado (-56,22%) como jurel, tollo, y otros pescados. En cambio, ante la mayor disponibilidad de especies para el consumo en estado fresco creció en 8,28% como bonito, calamar, caballa, liza, merluza, cabrilla, raya, y otros pescados.

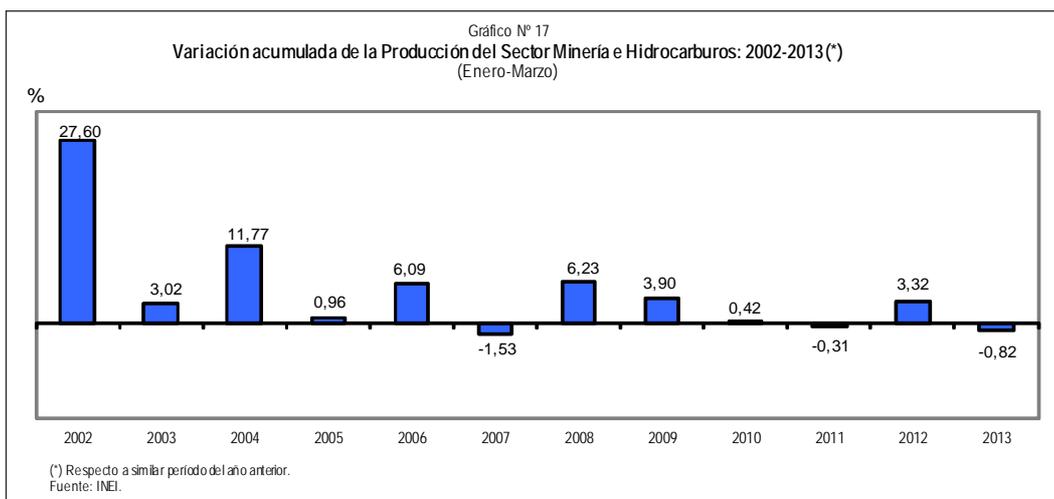
La pesca de origen continental creció en 3,17%, ante la mayor captura de especies para curado en 10,81%. En cambio, la extracción de especies para el consumo en estado fresco fue igual al período enero-marzo de 2012.



### Sector Minería e Hidrocarburos

Al primer trimestre del año 2013, el sector *minería e hidrocarburos* registra una ligera variación acumulada negativa de 0,82%, como consecuencia de la evolución descendente de la actividad minera metálica en -2,75%, explicado por la contracción acumulada de 11,19% en la producción de oro, y en menor magnitud por la caída en los volúmenes de extracción de molibdeno, estaño y plata. En tanto que, la explotación de hidrocarburos mantiene una tendencia creciente con un avance acumulado de 8,05% en base a la mayor producción del componente líquido (36,54%).

En el ámbito externo, la exportación real de productos mineros entre enero y marzo de 2013, registra un retroceso de 18,44%, con referencia a las ventas externas de similar período del año 2012, principalmente en las operaciones comerciales con los países de Suiza, Canadá, China, Corea del Sur y Japón, de metales como el cobre, oro, plomo, zinc, estaño y molibdeno. En contraste, la exportación real de hidrocarburos muestra un crecimiento acumulado de 23,94%, impulsado por los envíos de productos derivados principalmente nafta, propano, butano y carbureadores tipo queroseno para reactores y turbinas, y de gas natural licuado con destino a Japón, Corea del Sur, España y México.



## Sector Manufactura

En el primer trimestre del presente año, la actividad manufacturera presentó una leve contracción de 0,16%, determinado por la menor actividad fabril primaria en 2,55%, siendo parcialmente atenuado por la mayor producción fabril no primaria en 0,25%.

El resultado de la industria fabril no primaria se explicó principalmente por la mayor producción de bienes intermedios en 2,08%, atenuado parcialmente por la contracción de los bienes de consumo y de capital en 1,17% y 6,59%, respectivamente.

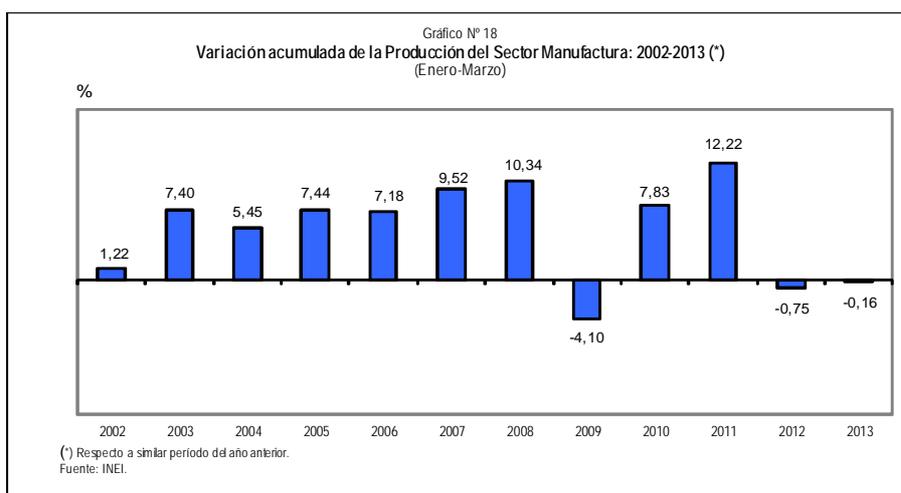
Entre los bienes intermedios que evitaron una mayor caída de la industria se encuentran los productos metálicos para uso estructural 13,63%; artículos de hormigón, cemento y yeso 42,59%; cemento, cal y yeso 11,86%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 6,69%; pinturas, barnices y productos similares 14,57%; otros productos elaborados de metal 3,37%; productos químicos 7,08%; pasta de madera, papel y cartón 15,57%; otros productos minerales no metálicos 35,05%; plaguicidas y otros químicos de uso agropecuario 30,90%; alimentos preparados para animales 6,94% e industrias básicas de hierro y acero 5,04%; entre otras.

Sin embargo, los bienes de consumo que experimentaron bajas figuran prendas de vestir, excepto

prendas de piel -19,82%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales -4,03%; artículos de cuchillería y ferretería -23,61%; macarrones, fideos y farináceos -10,97%; tejidos y artículos de punto y ganchillo -2,18%; elaboración de cacao, chocolate y confitería -7,98%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas -1,28%; bebidas malteadas y de malta -0,48%; productos de panadería -0,65%; productos lácteos -0,19%; joyas y artículos conexos -29,57%; acumuladores, pilas y baterías primarias -0,72%.

Del mismo modo, entre las ramas industriales de bienes de capital que redujeron su producción se encuentran maquinaria para minas -44,61%; bombas, compresoras, grifos, y válvulas -24,75%; motocicletas -14,58%; motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas -80,00%.

De otro lado, la reducción de la producción de la industria fabril primaria (-2,55%), es explicado por la menor elaboración de harina y conservas de pescado y otros -20,71%; así como por los metales preciosos y no ferrosos, primarios -9,58%. No obstante, atenuó este comportamiento, el aumento de la producción de productos de refinación de petróleo 6,89%; carne y productos cárnicos 3,86% y refinerías de azúcar 2,93%.



## Sector Electricidad y Agua

Durante el periodo enero - marzo 2013, el sector **electricidad y agua** se incrementó en 4,82%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 5,30%; mientras que el subsector agua disminuyó en 0,17%.

Según origen, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público se incrementó en 9,36%, explicado por la mayor producción de energía térmica de las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e Ilo (1 y 2), entre las principales. Asimismo, la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público aumentó en 2,02%, debido a la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín (21,62%), laguna Aricota (13,47%), represa del Río Chili (1,40%) y las lagunas Edegel (0,73%).

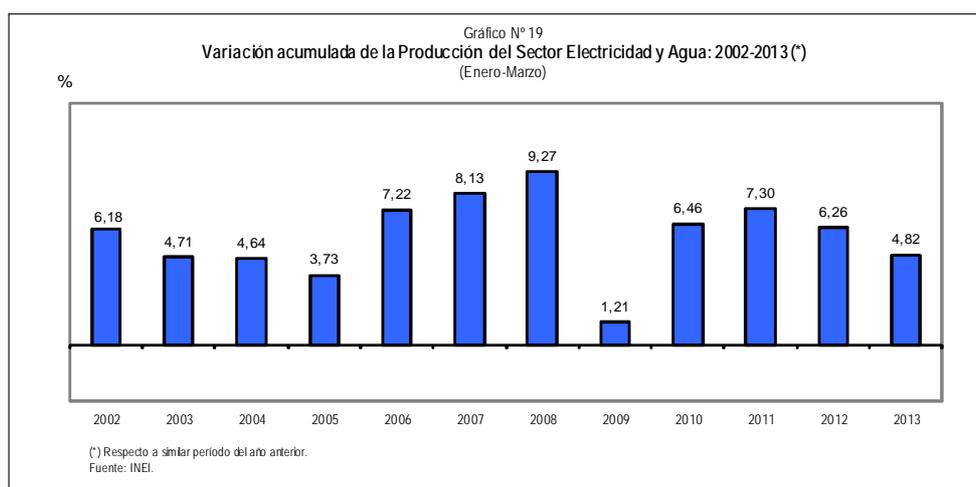
Cabe destacar que, la producción de energía de origen térmico logró una participación de 38,19% del total de la producción de energía eléctrica de origen público y la de origen hidráulico 61,29%.

Según empresas, el resultado del periodo es explicado por la mayor producción de Electro Perú (2,55%), Enersur (36,59%) Kallpa Generación (7,72%) y Egasa (9,90%), entre las principales.

La producción de agua potable disminuyó en 0,17%, determinado por el menor volumen de producción de la empresa Sedapal-Lima (-1,23%); atenuado por la mayor producción de las empresas Sedapar (7,31%), EPS Grau (2,81%), Seda Chimbote (3,38%) y Epsel (0,05%).

La disminución de la producción de agua de la empresa Sedapal (-1,23%), fue resultado de la menor

actividad en los pozos de Lima y Callao (-5,05%) y en las plantas de tratamiento (-0,64%).



### Sector Construcción

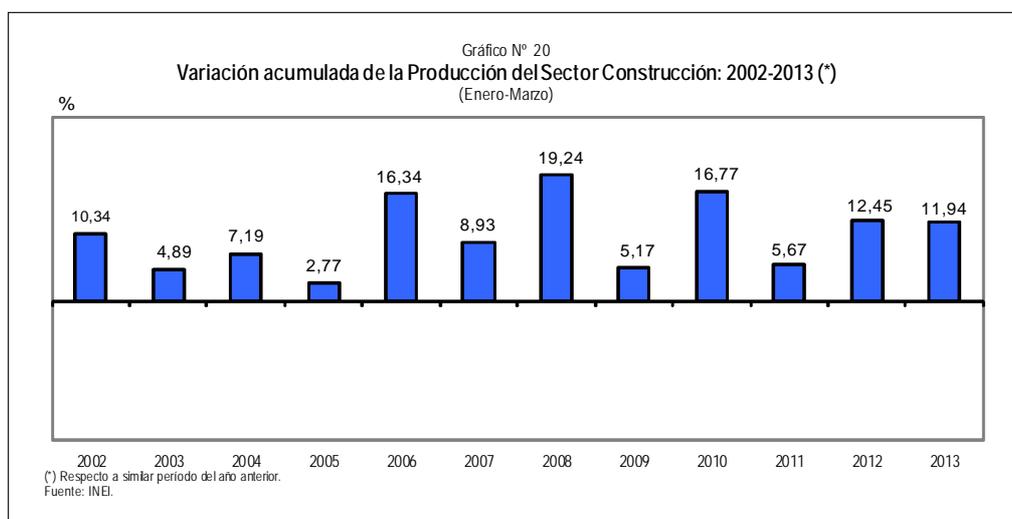
En el período enero-marzo de 2013, el sector **construcción**, registró un crecimiento de 11,94% con respecto a similar período del 2012, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 11,69% y el aumento de la inversión en avance físico de obras en 27,25%.

El crecimiento del consumo interno de cemento es explicado por el mayor ritmo de obras, como la construcción del Tren Eléctrico Línea 01, tramo 2 Av. Grau-San Juan de Lurigancho; planta UNI proyecto vía Parque Rímac; obras en las empresas mineras como las unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua, Carahuacra y Marth Túnel en Junín y la Planta concentradora Alpamarca; la ampliación y modernización de los Almacenes Impala en el Callao y Almacenes Maestro en Ica (Chincha), entre las principales. Asimismo, continuaron las obras de

condominios, conjuntos habitacionales y departamentos; entre las que figuran la Obra Ciudad Verde en Puente Piedra; Torres VI etapa edificio Planta Fija, en San Miguel; Ciudad Nueva Callao, obras en centro comerciales como Obra SODIMAC en Ate y Megaplaza Norte entre otras.

El despacho local de cemento, creció en 10,96%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (7,13%), Cementos Pacasmayo (8,03%), Cemento Andino (11,97%) y Yura S.A. (62,91%). Sin embargo, disminuyeron los despachos de: Cemento Sur (-94,81%) y Cementos Selva (-22,82%).

De otro lado, el avance físico de obras creció en 27,25%, debido a la continuación de las obras de rehabilitación y mejoramiento de la red vial nacional, como rehabilitación de la carretera Huaura-Sayán-Churín; carretera Chongoyape-



Cochabamba-Cajamarca; carretera Ayacucho-Abancay; carretera Chamaya-Jaén-San Ignacio-río Canchis; carretera Quinua-San Francisco en Ayacucho y carretera Juanjuí-Tocache, entre las principales. Asimismo,

## Sector Comercio

El sector comercio durante enero-marzo de 2013 acumuló un crecimiento de 5,00%, mostrando crecimiento en sus tres componentes: venta de vehículos automotores, venta mayorista y venta minorista.

La venta de vehículos automotores mostró crecimiento por la expansión del mercado automotriz en Lima y principales ciudades al interior del país, condiciones de financiamiento favorables, nuevas marcas a precios accesibles. Asimismo, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores fue impulsada por la comercialización de neumáticos y repuestos, acorde al desenvolvimiento del parque automotor. La venta al por menor de combustibles para automotores mostró crecimiento sustentado en la mayor demanda de gas natural de petróleo y gas licuado de petróleo, enmarcada en estrategias de marketing y promociones.

En el comercio al por mayor, destacó la venta de maquinaria, equipo y materiales, principalmente de maquinaria pesada para la minería, equipos de telecomunicaciones, equipos diversos y software. La venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos creció por apertura de distribuidores al interior del país, con mayor demanda de gas natural vehicular y gas licuado de petróleo. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos fue explicada por la comercialización de productos industriales pesqueros, agropecuarios, agroindustriales (café en grano verde, maíz, espárragos, soya). También se incrementó la venta de pieles de cueros negros por campaña escolar.

El comercio al por menor creció por la venta al por menor de otros productos en almacenes especializados, tales como artículos de telefonía, audio y electrónica, suministros de cómputo y libros y tarjetas telefónicas físicas y virtuales. Asimismo, aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por la diversidad de productos y modelos. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció por la expansión de las cadenas con la apertura de nuevos locales a nivel nacional.

## Otros Servicios

### Sector Transporte y Comunicaciones

El sector **transporte y comunicaciones** en el periodo enero-marzo de 2013 creció en 6,66%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 6,48% y comunicaciones en 7,10%.

El resultado del subsector transporte (6,48%) fue determinado por el mayor aporte de la actividad de

prosiguieron las obras de la Vía Departamental como la rehabilitación de la carretera Paucartambo-Pillcopata-Atalaya en el Cusco, entre otros.

transporte terrestre, tanto de carga (3,64%) como pasajeros en 2,08%, el férreo aumentó en 0,85%; en tanto que, el transporte por tubería creció en 7,90%. Contribuyó también el mayor tráfico aéreo en 21,27% y el acuático en 7,88%. Este último explicado por el alza en el transporte marítimo en 9,85%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (7,10%) fue determinado por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 7,13% y del servicio de mensajería en 9,34%, en tanto que, el servicio postal disminuyó en 18,49%.

### Sector Servicios Prestados a Empresas

Durante el primer trimestre de 2013 el sector **servicios prestados a empresas** registró un incremento de 6,31% impulsado por actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas, radio y televisión y otras actividades empresariales.

La actividad inmobiliaria creció por el auge de nuevos proyectos frente a la adquisición de inmuebles por las familias y empresas, y el mejoramiento de las condiciones crediticias, asimismo hubo mejor cotización de terrenos por el crecimiento comercial con apertura de nuevos locales y centros comerciales.

Alquiler de maquinaria y equipo se sustentó en el dinamismo de la construcción e ingeniería con nuevas construcciones y edificaciones, ejecución de obras públicas como asfaltado y pavimentación de pistas y carreteras a nivel nacional; también se incrementó el alquiler de maquinaria y equipo agropecuario por contratos de remolcadores y tractores.

Informática y actividades conexas tuvo tendencia positiva debido a la mayor demanda por servicios en consultoría de programación de software y nuevos proyectos de instalación de blog (publicación online) para mejorar las redes sociales como idea de negocio por parte de las empresas; la consultoría en equipo de informática se basó en el servicio de voz y data para sistemas informáticos, servicios de comunicaciones de redes y sistemas de telecomunicaciones.

La actividad de radio y televisión registró un crecimiento continuo influenciado por la contratación de anuncios, propagandas, avisos publicitarios, producción de nuevos contenidos locales para televisión y actualizada programación en las emisoras de radio.

En el grupo de otras actividades empresariales presentó notable crecimiento la actividad de arquitectura e ingeniería debido a contratos de perforación y estudio de factibilidad de impacto ambiental, así como incremento de construcciones por licitaciones ganadas. Investigación y seguridad creció

por servicios integrales y especializados como cámaras de vigilancia, preparación de personal especializado en defensa personal y manejo de armas, así también creció el asesoramiento empresarial y actividades de contabilidad.

### Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-marzo de 2013, el sector restaurantes y hoteles registró un crecimiento de 6,53%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 6,33% y hoteles en 7,94%.

El sector restaurantes acumuló un crecimiento de 6,33%, con la participación de concesionarios de alimentos, comidas rápidas, restaurantes, pollos a la brasa, fuentes de soda y chifas; en el rubro de otros grupos destacaron las cevicherías, restaurantes turísticos, carnes y parrilladas, pubs y dulcerías.

Los concesionarios de alimentos mantuvieron tendencia al alza gracias a la buena gestión en la prestación de servicios de calidad, así como el incremento de contratos en el primer trimestre del año. Del mismo modo, el rubro de comidas rápidas sigue por la senda del crecimiento, resultado de adecuadas políticas empresariales con énfasis en estrategias de publicidad en televisión y radio. Los restaurantes se vieron favorecidos por la variedad en la carta ofrecida, los feriados largos y el incremento de turistas a nivel nacional. Los establecimientos de pollos a la brasa mostraron crecimiento debido a la creciente demanda por este plato peruano por excelencia y ofrecido en ambientes familiares y campestres. Por su parte las fuentes de soda y cafeterías mostraron avance por sus modernas instalaciones, fuerte expansión en ciudades y con gran afluencia de público. Los chifas siguen mostrando solidez en sus ventas debido a los precios accesibles, la mixtura de sabores y texturas.

### Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-marzo de 2013, el sector *servicios de gobierno* creció en 4,78%, sustentado por la mayor actividad de Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo Ministros, Contraloría General, Mujer y Desarrollo Social, Economía y Finanzas, entre los principales.

### Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

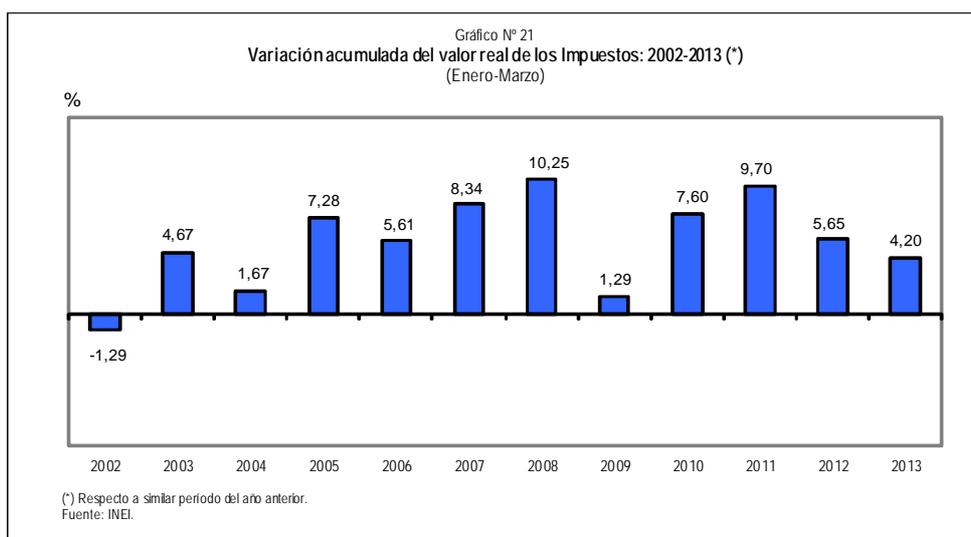
Los impuestos en valores reales durante enero-marzo de 2013 acumularon un incremento de 4,20%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 8,27%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 8,36% y de los impuestos por derechos de importación en 5,33%.

El componente principal de los impuestos a los productos, el Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 7,05%. El IGV interno creció en 10,17% y el IGV importado 3,20%, como resultado del desenvolvimiento favorable de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 19,28%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible interno en 42,71% y del ISC combustible importado 39,07%. El ISC aplicado a otros productos de origen importado aumentó 12,89% y el de origen interno en 2,46%.

El incremento del ISC otros productos internos (2,46%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 4,40% y otros productos en 5,04%; contrarrestado por la reducción del impuesto a las gaseosas en 5,52%.

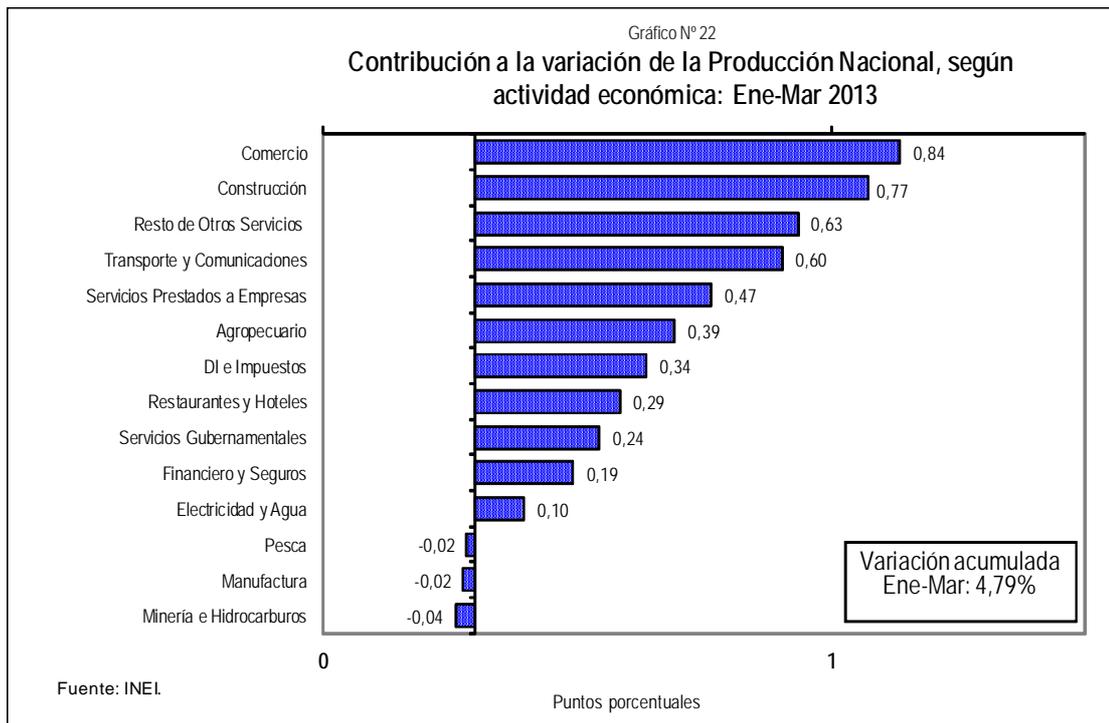


## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Enero-Marzo 2013

En el resultado acumulado enero-marzo de 2013 de la producción nacional (4,79%), figuran la contribución del sector comercio con una incidencia positiva de 0,84 puntos porcentuales, seguido de construcción con 0,77 puntos, resto de otros servicios con 0,63 puntos, transporte y comunicaciones 0,60 puntos, servicios prestados a empresas 0,47 puntos, agropecuario 0,39 puntos, restaurantes y hoteles 0,29

puntos, servicios gubernamentales 0,24 puntos financiero y seguros 0,19 puntos y electricidad y agua 0,10 puntos; mientras que el sector pesca, manufactura y minería e hidrocarburos le restaron 0,02, 0,02 y 0,04 puntos al crecimiento de la economía, según corresponde. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,34 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15

## Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2011 - 2013

(Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Enero	229,51	242,08	257,54	9,80	5,48	6,38	9,80	5,48	6,38	9,31	6,60	6,34
Febrero	225,15	240,77	252,96	8,60	6,94	5,06	9,20	6,20	5,73	9,52	6,47	6,19
Marzo	239,91	253,62	261,24	7,87	5,71	3,01	8,74	6,03	4,79	9,42	6,30	5,96
Abril	248,92	260,10		7,78	4,49		8,48	5,63		9,28	6,02	
Mayo	260,59	279,29		7,51	7,18		8,27	5,96		9,14	6,00	
Junio	249,48	267,96		5,69	7,41		7,82	6,21		8,59	6,14	
Julio	245,81	264,34		6,79	7,54		7,67	6,40		8,38	6,21	
Agosto	240,83	256,53		7,54	6,52		7,65	6,42		8,24	6,13	
Setiembre	239,65	253,85		5,57	5,93		7,42	6,36		7,87	6,16	
Octubre	244,59	261,46		5,55	6,90		7,23	6,42		7,62	6,27	
Noviembre	245,98	262,44		4,70	6,69		6,99	6,44		7,16	6,43	
Diciembre	257,81	269,32		6,36	4,46		6,93	6,27		6,93	6,27	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Marzo 2013 / Marzo 2012).

2/ Respecto a similar periodo del año anterior (Enero-Marzo 2013 / Enero-Marzo 2012).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar periodo anterior (Abril 2012-Marzo 2013 / Abril 2011-Marzo 2012).

Fuente : INEI.



Cuadro N° 17

## Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2012

Mes	INEI Indicador de Producción	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación

Mar 2013

3,01

4,2	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	14/05/2013
4,0	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	14/05/2013
4,5	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	14/05/2013
4,8	PBI	4CAST	Informe Reuters	14/05/2013
5,8	PBI	Barclays Capital	Informe Reuters	14/05/2013
5,9	PBI	HSBC	Informe Reuters	14/05/2013
5,0	PBI	Deutsche Bank	Informe Reuters	14/05/2013
3,3	PBI	Citibank	Informe Reuters	14/05/2013
4,0	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	14/05/2013
4,2	PBI	Intéligo SAB	Informe Reuters	14/05/2013

---

Fuente: Páginas web de las instituciones.

Anexo N°1  
Indicadores Económicos: Marzo 2013

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		Var. % 2013/2012
		2012 (P)	2013 (P)	Marzo
<b>Producción Agropecuaria</b>				
<b>Subsector Agrícola</b>				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	808,7	781,6	-3,4
- Café	(Miles de TM)	19,0	17,9	-5,8
- Algodón rama	(Miles de TM)	4,6	4,0	-12,9
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	199,8	271,5	35,9
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	100,3	98,2	-2,1
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	1,6	2,2	38,7
- Papa	(Miles de TM)	350,1	404,1	15,4
- Papaya	(Miles de TM)	10,4	13,5	30,8
- Espárrago	(Miles de TM)	30,8	32,8	6,5
- Tomate	(Miles de TM)	17,2	23,6	37,2
<b>Subsector Pecuario</b>				
- Ave 1/	(Miles de TM)	114,7	115,0	0,2
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	29,8	30,4	2,1
- Huevos	(Miles de TM)	25,7	28,9	12,3
- Leche fresca	(Miles de TM)	162,8	164,6	1,1
<b>Producción Pesquera 2/</b>				
- Congelado	(Miles TMB)	59,0	35,5	-28,1
- Enlatado	(Miles TMB)	14,7	10,6	-48,4
- Fresco	(Miles TMB)	33,7	32,8	-2,6
- Curado	(Miles TMB)	2,2	0,5	-65,0
- Anchoveta	(Miles TMB)	31,1	0,0	-100,0
<b>Producción Minera e Hidrocarburos</b>				
- Cobre	(Miles TMR)	93,4	92,3	-1,1
- Zinc	(Miles TMR)	93,3	99,8	6,9
- Oro	(Miles KR)	14,0	15,3	9,0
- Plata	(Miles KR)	281,5	277,7	-1,4
- Hierro	(Miles TMR)	581,6	698,0	20,0
- Plomo	(Miles TMR)	20,1	18,8	-6,4
- Estaño	(Miles TMR)	2,0	1,7	-12,8
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,9	1,3	-31,8
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4605,7	5268,7	14,4
- Gas natural	(Millones p3)	36369,5	33750,7	-7,2

*Continúa...*

Anexo N°1  
Indicadores Económicos: Marzo 2013

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		Var. %
		2012 (P)	2013 (P)	2013/2012 Marzo
<b>Producción Manufacturera</b>				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	194,2	181,7	-6,4
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	190,0	148,3	-21,9
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	149,4	136,0	-8,9
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	84,7	59,7	-29,4
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	679,8	696,4	2,4
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	432,1	422,7	-2,2
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	180,1	192,8	7,1
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	255,7	245,5	-4,0
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	314,9	312,5	-0,8
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	444,2	431,9	-2,8
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	389,7	410,9	5,4
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	83,5	63,9	-23,4
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	154,4	187,3	21,3
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	316,6	279,0	-11,9
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	234,3	227,9	-2,7

<b>Sector Construcción</b>				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	820,36	844,85	2,98
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	118,93	172,73	45,23
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	20 220	24 680	22,05

<b>Sector Comercio</b>				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	23449	26575	13,3
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	10867	12245	12,7
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	640	669	4,4

<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	1208172	1387945	14,9
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	22973	27993	21,9
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	3046	3350	10,0
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	2993231	3372767	12,7

<b>Empleo 5/</b>				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	100,5	104,4	3,9
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	102,4	106,9	4,4
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	95,1	96,6	1,5

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente al mes de febrero.

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

## Anexo N° 2

**Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2012-2013**

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argen-	Bolivia	Brasil	Chile	Costa	Ecuad-	El Sal-	Guate-	Hondu-	México	Nica-	Pana-	Perú	Para-
		tina				Rica	dor	vador	mala	ras		ragua	má		guay
		EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMPN	IMAEP
2012	Ene	6,1	4,2	1,3	4,9	8,5	16,5	1,5	3,1	3,5	4,8	9,0	9,8	5,5	-4,0
	Feb	5,6	4,1	0,1	6,4	6,5	14,8	3,3	2,4	4,9	6,5	4,9	8,9	6,9	-4,0
	Mar	4,1	6,9	0,7	4,1	9,5	15,6	1,3	4,3	3,9	3,8	2,8	13,8	5,7	-2,5
	Abr	1,0	5,1	-0,5	5,0	5,7	5,1	0,2	0,4	5,1	4,9	2,0	8,7	4,6	-4,6
	May	-0,7	4,5	0,3	5,6	7,7	12,9	1,8	2,2	4,2	4,6	7,2	9,5	7,1	-2,2
	Jun	-0,2	3,6	-0,1	6,6	4,5	13,4	0,6	4,7	2,7	4,3	0,2	10,6	7,4	-0,4
	Jul	2,1	4,1	1,3	6,3	5,5	10,9	0,8	4,1	5,1	5,1	10,8	14,0	7,5	7,3
	Ago	0,6	4,6	1,2	6,6	2,1	23,7	2,3	4,5	4,7	3,5	2,5	9,2	6,5	2,0
	Set	-0,6	5,0	-1,1	4,5	1,9	6,5	0,0	2,9	3,2	1,1	4,2	6,9	6,3	0,6
	Oct	3,1	6,8	3,3	6,3	3,0	17,5	4,1	3,8	6,7	4,3	5,5	6,8	6,8	3,5
	Nov	1,9	6,7	1,5	5,5	4,0	5,0	1,8	4,4	4,5	3,9	2,9	10,9	6,8	-2,8
	Dic	1,2	6,6	-0,4	5,2	2,8	2,4	-0,1	3,6	1,4	1,4	4,5	7,2	4,2	-2,9
2013	Ene	3,2	7,1	3,8	6,5	3,0	21,9	0,5	2,8	4,0	3,4	...	7,0	6,4	16,1
	Feb	2,3	6,0	0,4	3,8	3,7	9,2	-1,2	4,3	0,6	0,4	...	6,0	5,1	13,9
	Mar	...	...	...	3,1	2,0	1,5	...	3,3	...	...	...	...	3,0	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

## Anexo N° 3

**Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2009-2012**

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2009				2010				2011				2012			
	I	II	III	IV												
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior																
Argentina	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9	9,1	9,3	7,3	5,2	0,0	0,7	2,1
Bolivia	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	5,6	4,2	5,4	5,5	5,2	4,4	4,6	...
Brasil	-2,7	-2,4	-1,5	5,3	9,3	8,8	6,9	5,3	4,2	3,3	2,1	1,4	0,8	0,5	0,9	1,4
Chile	-3,1	-3,1	-0,6	2,6	2,1	6,4	7,5	6,9	9,8	5,8	3,2	5,0	5,1	5,7	5,8	5,7
Colombia	1,2	1,1	1,2	3,0	3,4	4,3	2,9	5,2	5,6	6,6	7,7	6,6	5,7	5,2	2,4	3,0
Costa Rica	-4,6	-2,5	-0,1	3,4	7,0	5,1	4,0	3,8	2,9	4,3	5,0	5,6	7,7	5,7	3,8	3,4
Ecuador	3,9	1,7	-0,8	-2,3	-0,1	1,8	3,7	6,1	6,8	7,8	8,4	6,8	6,8	5,0	4,1	4,2
El Salvador	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,2	1,4	1,3	1,5	1,9	1,9	1,7	2,5	2,1	1,5	1,3	1,7
Guatemala	-0,8	-2,0	1,6	3,1	3,2	3,6	1,3	3,4	4,1	4,6	4,7	3,6	3,6	2,7	2,5	3,2
México	-7,1	-9,4	-5,3	-2,0	4,4	7,5	5,1	4,2	4,3	2,9	4,4	3,9	4,9	4,5	3,2	3,2
Nicaragua	-3,4	-4,7	-2,4	1,6	5,1	2,9	2,5	3,9	4,9	7,2	5,4	4,4	6,0	2,4	4,8	7,4
Panamá	5,2	2,6	1,9	5,7	7,1	6,2	8,7	7,8	9,9	12,2	11,4	10,0	11,4	10,8	10,5	10,0
Paraguay	-5,0	-7,7	-2,2	-1,2	13,6	14,3	10,8	13,7	6,9	4,9	3,3	2,6	-2,8	-2,2	2,0	-0,4
Perú	2,0	-1,3	-0,5	3,5	6,2	10,0	9,6	9,3	8,9	6,9	6,6	5,5	6,0	6,5	6,8	5,9
República Dominicana	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3	3,6	4,7	5,2	3,8	3,8	4,1	3,9
Uruguay	2,0	0,6	2,3	4,0	9,3	11,3	8,4	7,1	7,5	6,3	8,8	3,8	4,4	3,7	2,9	4,8
Venezuela	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,8	2,6	4,4	4,9	5,9	5,6	5,5	5,5

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

## Anexo N° 4

## Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2010-2013

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2010				2011				2012				2013
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Unión Europea	1,0	2,3	2,5	2,3	2,4	1,7	1,4	0,8	0,1	-0,3	-0,4	-0,6	...
Zona Euro	1,0	2,3	2,3	2,2	2,4	1,6	1,3	0,6	-0,1	-0,5	-0,7	-0,9	...
OCDE	2,5	3,2	3,3	2,9	2,4	1,8	1,8	1,6	1,8	1,7	1,3	0,8	...
Grupo 7 (G7)	2,2	2,9	3,3	2,6	1,9	1,3	1,3	1,4	1,8	1,7	1,4	0,8	...
Alemania	2,6	4,7	4,6	4,2	4,8	3,0	2,7	1,9	1,2	1,0	0,9	0,4	...
Canadá	1,8	3,6	3,6	3,6	3,0	2,0	2,9	2,4	2,0	2,7	1,5	1,1	...
EE.UU.	1,9	2,5	2,8	2,4	1,8	1,9	1,6	2,0	2,4	2,1	2,6	1,7	1,8
Francia	0,9	1,6	1,9	1,8	2,4	1,8	1,5	1,2	0,3	0,1	0,1	-0,3	...
Italia	1,2	1,9	1,7	1,9	1,2	0,9	0,4	-0,5	-1,6	-2,6	-2,6	-2,8	...
Japón	5,1	4,4	5,8	3,5	0,2	-1,7	-0,5	-0,1	3,3	4,0	0,4	0,4	...
Reino Unido	1,2	2,1	2,4	1,5	1,4	0,8	0,8	1,1	0,5	0,0	0,4	0,2	0,6
China	11,9	10,3	9,6	9,8	9,4	9,6	9,7	9,1	8,1	7,6	7,4	7,9	7,7

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),  
Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

## Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,  
Según Actividad Económica, Marzo 2013

(Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
<b>CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS</b>	<b>4,78</b>	<b>14,02</b>	<b>9,71</b>	<b>11,35</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	2,78	41,48	23,70	28,99
Pesca	27,88	-15,86	-11,27	-11,66
Minería	-3,30	32,44	6,52	7,43
Industria Manufacturera	3,78	4,62	3,52	3,85
Alimentos bebidas y tabaco	0,60	-0,06	7,30	4,72
Textiles y cueros	4,27	12,25	6,30	8,14
Madera y papel	3,29	31,20	-1,09	12,80
Fab. de sustancias y productos químicos	-4,31	29,56	8,10	13,40
Fab. de productos de caucho y plástico	-4,27	4,61	3,76	3,94
Fab. de productos minerales no metálicos	8,29	-43,24	8,37	-15,14
Fab. de metales	5,43	41,25	-9,61	-5,04
Maquinaria y equipo	5,97	19,51	29,13	26,35
Fab. de vehículos y equipos de transporte	6,99	25,58	-2,74	3,14
Resto manufactura	3,05	61,45	-5,67	12,19
Electricidad, Gas y Agua	19,24	-16,35	8,45	5,72
Construcción	31,76	37,19	20,39	25,71
Comercio	3,82	19,10	10,22	14,41
Venta y reparación de vehículos	4,97	26,45	22,77	23,79
Comercio al por mayor	-0,64	29,32	6,25	14,07
Comercio al por menor	4,51	10,88	11,55	11,04
Hoteles y Restaurantes	5,56	16,58	11,76	14,13
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	-0,21	-12,82	18,64	4,59
Intermediación Financiera	14,99	15,71	16,09	15,85
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	7,29	11,94	20,88	17,12
Act. inmobiliaria y de alquiler	6,04	22,79	26,99	25,18
Act. empresarial	8,33	2,64	16,06	10,55
Administración Pública y de Defensa	0,71	-29,47	85,45	-25,72
Enseñanza	-6,68	26,76	1,38	19,15
Servicios Sociales y de Salud	9,33	41,07	18,04	31,98
Otras Actividades de servicios comunitarios	12,71	40,07	1,13	24,12
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	4,08	23,44	2,72	16,27
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>10,83</b>	<b>33,71</b>	<b>10,15</b>	<b>22,05</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>12,00</b>	<b>12,99</b>	<b>16,05</b>	<b>13,33</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>10,96</b>	<b>16,82</b>	<b>10,02</b>	<b>13,37</b>

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6  
**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,**  
**Según Actividad Económica, Marzo 2013**  
(Miles de nuevos soles)

CRÉDITOS	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
<b>CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS</b>	<b>776 373</b>	<b>37 656 341</b>	<b>58 884 682</b>	<b>96 541 023</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	35 825	1 264 210	2 610 439	3 874 649
Pesca	2 940	100 436	1 157 955	1 258 391
Minería	2 079	184 199	4 081 381	4 265 580
Industria Manufacturera	85 143	7 019 530	15 725 909	22 745 439
Alimentos bebidas y tabaco	9 609	2 057 014	4 109 869	6 166 883
Textiles y cueros	32 105	1 025 381	2 166 583	3 191 965
Madera y papel	15 311	1 008 405	1 006 303	2 014 707
Fab. de sustancias y productos químicos	1 996	662 367	1 683 424	2 345 791
Fab. de productos de caucho y plástico	1 728	345 006	1 283 820	1 628 826
Fab. de productos minerales no metálicos	8 709	746 189	1 702 115	2 448 304
Fab. de metales	7 710	320 541	2 078 842	2 399 383
Maquinaria y equipo	2 379	194 979	518 234	713 212
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 240	84 757	250 519	335 276
Resto manufactura	4 356	574 891	926 201	1 501 092
Electricidad, Gas y Agua	533	539 507	5 637 928	6 177 436
Construcción	11 325	1 128 343	2 135 933	3 264 275
Comercio	376 391	10 941 435	11 337 449	22 278 884
Venta y reparación de vehículos	23 150	960 755	2 410 655	3 371 409
Comercio al por mayor	50 157	4 468 944	7 160 835	11 629 779
Comercio al por menor	303 084	5 511 736	1 765 960	7 277 695
Hoteles y Restaurantes	16 947	1 131 292	1 118 822	2 250 115
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	57 111	2 527 370	4 261 873	6 789 243
Intermediación Financiera	767	2 401 770	1 507 178	3 908 948
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	58 469	4 437 697	6 619 268	11 056 965
Act. inmobiliaria y de alquiler	26 184	2 246 612	3 064 006	5 310 618
Act. empresarial	32 285	2 191 085	3 555 261	5 746 347
Administración Pública y de Defensa	567	141 315	12 557	153 872
Enseñanza	2 933	1 075 146	367 861	1 443 007
Servicios Sociales y de Salud	3 798	454 854	248 194	703 048
Otras Actividades de servicios comunitarios	59 418	2 722 558	1 364 037	4 086 595
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	62 127	1 586 679	697 898	2 284 577
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>176 332</b>	<b>13 659 284</b>	<b>11 020 248</b>	<b>24 679 532</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>4 998 035</b>	<b>23 560 877</b>	<b>3 013 958</b>	<b>26 574 835</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>5 950 740</b>	<b>74 876 503</b>	<b>72 918 888</b>	<b>147 795 391</b>

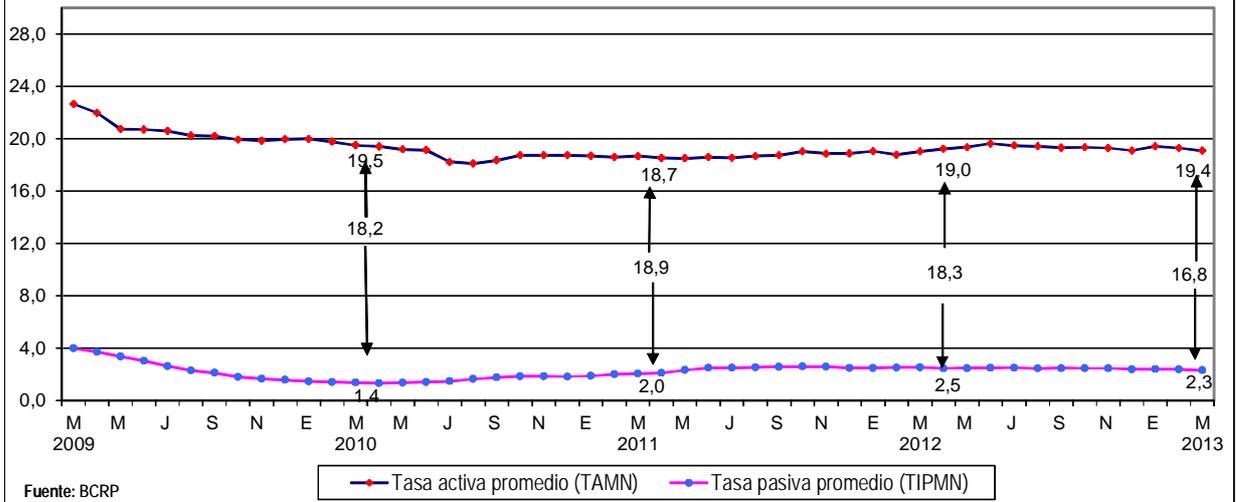
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

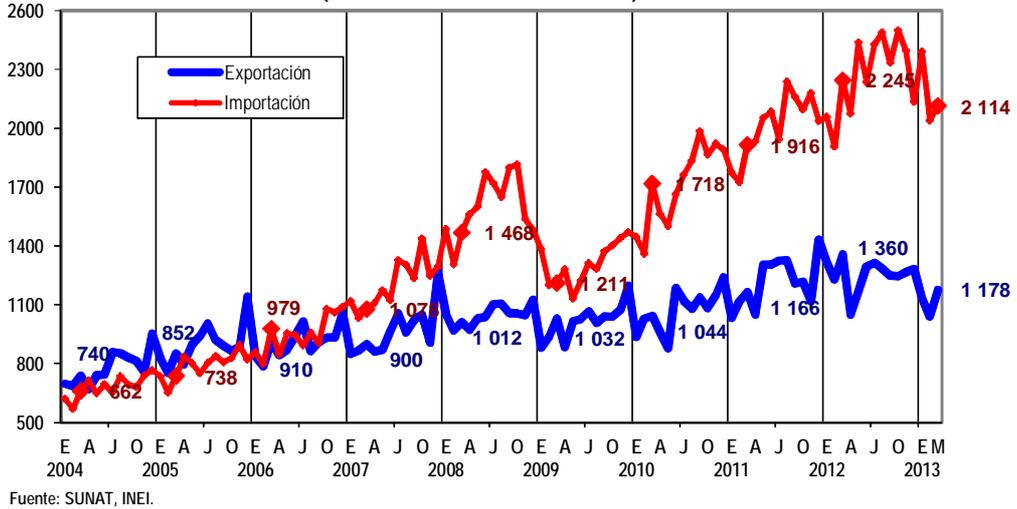
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

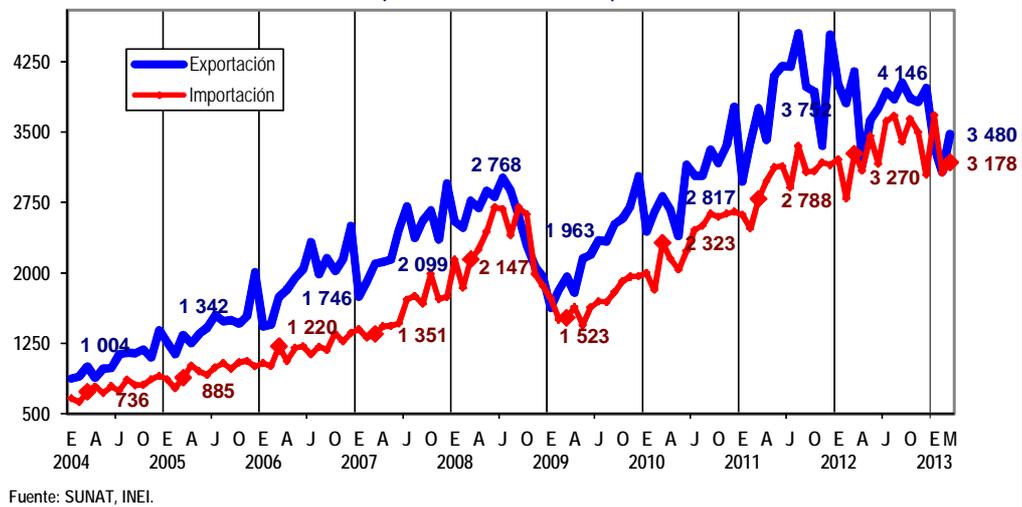
Anexo N° 7  
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias en Moneda Nacional



Anexo N° 8  
Exportación e Importación FOB real: 2004-2013  
(Millones de US dólares de 2002)



Anexo N° 9  
Exportación e Importación FOB nominal: 2004-2013  
(Millones de US dólares)



## Ficha Técnica

### Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

#### Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

#### Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

#### Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
<b>Total</b>	<b>100,00</b>
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.