

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Abril 2013

En el mes de abril de 2013, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

ÍNDICE DE PRECIOS	ABRIL 2013	ENE - ABR 13	MAY 12 - ABR 13
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,26	1,14	2,25
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,25	1,19	2,31
Al Por Mayor 1/	0,05	-0,37	-1,29
Maquinaria y Equipo 2/	0,09	0,78	-0,65
Materiales de Construcción 2/	0,12	1,19	-0,79

<sup>1/</sup> Nacional  
<sup>2/</sup> En Lima Metropolitana  
Fuente: INEI.

Jefe del INEI  
*Dr. Alejandro Vilchez*  
*De los Ríos*

Subjefe del INEI  
*Dr. Aníbal Sánchez*  
*Aguilar*

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

- El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en el mes de abril aumentó en 0,26%, respecto al mes inmediato anterior. La variación del periodo enero-abril es de 1,14% y en el periodo anual (últimos doce meses), es de 2,25%.
- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de abril subió en 0,25%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros cuatro meses del año es de 1,19%, y en los últimos doce meses (mayo 2012 - abril 2013), llegó a 2,31%.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de abril creció en 0,05%, acumulando en el primer cuatrimestre del año una reducción de -0,37% y en el periodo comprendido entre mayo 2012 y abril 2013, una variación negativa de -1,29%.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de abril del presente año, subió en 0,09%. La variación acumulada en el periodo enero-abril es de 0,78% y en el periodo anual (últimos doce meses), registra una caída de -0,65%.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de abril aumentó en 0,12%. La variación acumulada en lo que va del presente año, es de 1,19% y en los últimos doce meses se reduce en -0,79%.

# I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

## Abril 2013

El INEI informa que en el mes de abril 2013, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, subió en 0,26%, acumulando al cuarto mes del año una variación de 1,14% y, en el periodo anual (mayo 2012 - abril 2013), un crecimiento de 2,25%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO ABRIL 2013

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %		
		ABRIL 2013	ENE. - ABR. 13	MAY.12 - ABR.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,26	1,14	2,25
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	0,72	-0,12	0,73
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,63	3,05	4,98
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,10	0,57	2,21
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,26	1,84	2,24
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,07	0,83	1,86
6. SALUD	3,202	0,17	0,83	2,44
7. TRANSPORTES	12,444	-0,50	0,92	1,61
8. COMUNICACIONES	3,659	0,01	-0,07	-1,33
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	-0,03	0,38	0,58
10. EDUCACIÓN	8,360	0,31	4,61	5,20
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,32	2,32	5,83
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,19	0,81	1,95

Fuente: INEI.



En el mes de abril, a nivel nacional, el mayor dinamismo de precios se observó en **Alimentos y Bebidas No Alcohólicas** con 0,72%, principalmente por incidencia del alza de precios, que en la mayoría de las ciudades, presentaron los pescados y mariscos con 6,6%, entre los que destacan el coco con 35,7%, perico 24,4%, cachema 19,1%, bonito 13,1%, jurel 11,1% y trucha 2,8%; así como, por el comportamiento alcista que registraron los huevos de gallina con 10,5% (25 ciudades), las hortalizas frescas, cuyos precios subieron en gran parte del territorio nacional, entre ellas el tomate italiano con 34,2% (24 ciudades), la arveja verde criolla 6,8% (17 ciudades), ajo entero 6,7% (22 ciudades), cebolla de cabeza roja 5,7% (13 ciudades)

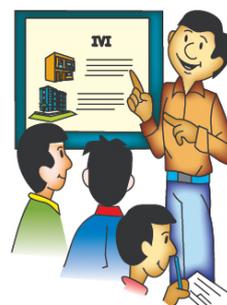
y zanahoria 0,7% (18 ciudades), y del mismo modo, las legumbres secas: arveja seca partida 3,5% y frejol canario 0,9%. También mostraron precios al alza otros productos alimenticios, que en promedio subieron en 1,0% (condimentos molidos: ajo 5,2%, culantro 1,7% y ají panca 1,3%), la carne con 0,6%, destacando el aumento en los precios del pollo eviscerado con 0,7% (18 ciudades) y la gallina 1,3% (9 ciudades). En igual sentido, presentaron aumento de precios las aguas de mesa con 0,9% y bebidas gaseosas 0,4%; y los cereales, tales como el maíz morado con 9,0% (13 ciudades), quinua entera 8,8% (15 ciudades) y maíz seco cancha 2,9% (10 ciudades). Contrariamente, presentaron disminución de precios los tubérculos por efecto de los menores precios del olluco en -8,3% (14 ciudades), papa huayro -5,1%, papa amarilla -4,6% (14 ciudades) y papa blanca -3,1% (16 ciudades); el azúcar con -2,7% (azúcar rubia -2,8% en 16 ciudades y azúcar blanca -2,3%); y las frutas con -1,1%, siendo determinante los menores precios que se observaron en la papaya con -13,0% (22 ciudades), mandarina -11,9% (13 ciudades), manzana chilena -11,3% y palta fuerte -4,9% (12 ciudades).

Las Bebidas Alcohólicas y Tabaco que subieron en 0,63%, fueron influenciadas por los mayores precios de los cigarrillos con 1,2% (16 ciudades); en tanto que,



Restaurantes y Hoteles aumentó en 0,32%, por el crecimiento de precios en el servicio de comidas en restaurantes con 0,3%, entre la que destacan menú en restaurante 0,4% (aumentó en 12 ciudades), pollo a la brasa 0,3% (8 ciudades) y cebiche 0,7% (9 ciudades).

Otros rubros con subida de precios fueron Educación con 0,31%, principalmente por el aumento en la matrícula (0,6%) y pensión (0,7%) en universidades particulares, y la pensión en instituto superior 0,6%;



y Alojamiento, Agua, Electricidad y Otros Combustibles con 0,26%, en la que influyó el reajuste de las tarifas de agua potable doméstica en las ciudades de Moquegua (9,2%) y Lima (2,0%), así como, la tarifa de electricidad residencial con 0,1% (en 16 ciudades)

En tanto que, la división de Transportes presentó una reducción de -0,50%, por la disminución del pasaje en ómnibus interprovincial en -8,0% (21 ciudades) y los combustibles líquidos para el transporte: gasolina -3,5% (25 ciudades) y petróleo diésel -0,1%.



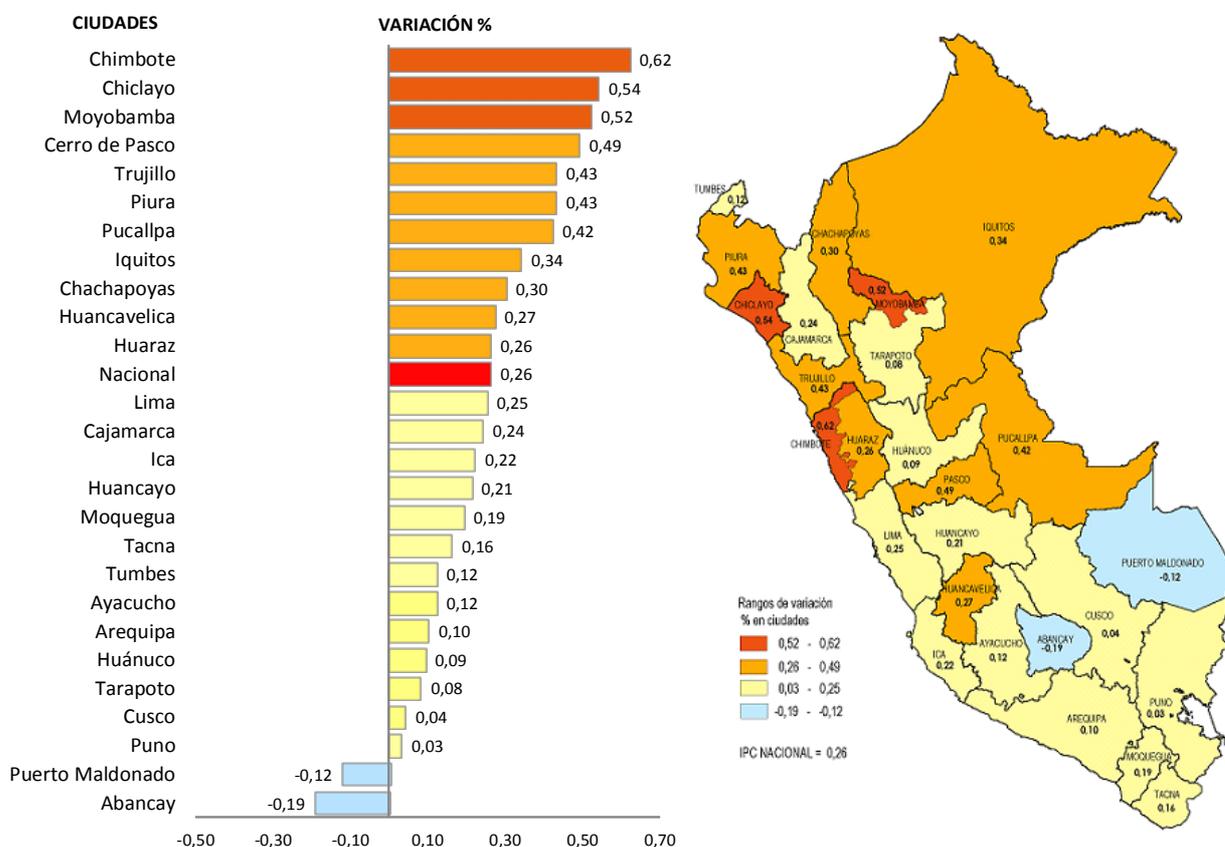
## Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En abril de 2013, veinticuatro ciudades del país registraron aumento de precios, entre ellas, tres ciudades del norte de país: Chimbote 0,62%, Chiclayo 0,54% y Moyobamba con 0,52%; en tanto que, con menor variación, en un rango entre 0,49% en la ciudad Cerro de Pasco y 0,26% en la ciudad de Huaraz, se ubican ocho ciudades. Registrando cifras inferiores al promedio nacional de 0,26% se observan trece ciudades, la mayoría de ellas situadas en la zona centro y sur del país, como son: Lima

0,25%, Ica 0,22%, Huancayo 0,21%, Moquegua 0,19%, Tacna 0,16%, Ayacucho 0,12%, Arequipa 0,10%, Huánuco 0,09%, Cusco 0,04% y Puno 0,03%, conjuntamente con las ciudades de Cajamarca 0,24%, Tumbes 0,12% y Tarapoto con 0,08%.

En tanto que, las ciudades de Puerto Maldonado con -0,12% y Abancay con -0,19%, mostraron resultados negativos.

### VARIACION % MENSUAL DEL IPC DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ABRIL 2013

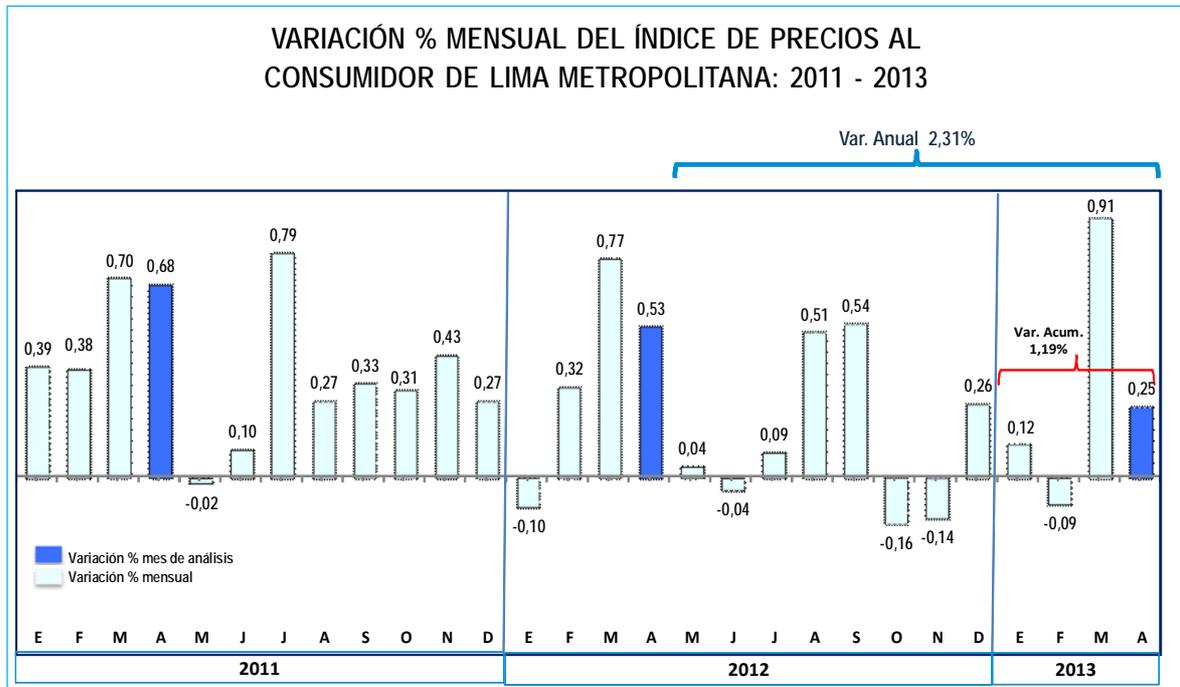


## II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Abril 2013

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril 2013, registró una alza de 0,25%. La variación acumulada al cuarto mes del año

es de 1,19%; y la tasa anualizada (mayo 2012 - abril 2013), es de 2,31%, con una tasa promedio mensual de 0,19%.



Fuente: INEI.

El resultado de abril 2013, fue influenciado por el comportamiento de precios al alza que registraron los alimentos, debido a una disminución en su oferta, principalmente los pescados y las hortalizas, y en igual sentido, por el dinamismo de precios observados en los huevos a granel, las carnes y las comidas fuera del hogar. También fue determinante los mayores precios que mostraron las tarifas del servicio de agua y electricidad residenciales (que se reajustaron el mes anterior); así como, por las nuevas tarifas educativas asociadas a las pensiones en universidades, y otros bienes de consumo, entre ellos, los cigarrillos y los artículos de cuidado personal.

A nivel de grandes grupos de consumo, Alimentos y Bebidas, registró el mayor incremento con 0,56%, por las alzas de precios en pescados con 8,4%, tales como perico con 24,5%, jurel 15,8% y bonito con 12,1%; las hortalizas y legumbres frescas con 2,7% (tomate italiano 31,9%, cebolla de cabeza roja 8,0%, ajo entero 5,8% y arveja verde 5,0%, entre otras); huevos a granel con 12,1%; los productos cárnicos con 0,5%, principalmente la carne de gallina con 2,3%, carne de res 0,9% y pollo eviscerado 0,4%; y las comidas consumidas en restaurantes: cebiche 0,4%, menú en restaurante y pollo a la brasa con 0,3%, cada uno. Sin embargo, por un mayor abastecimiento, presentaron disminución los tubérculos con -3,1%, por los menores precios del olluco (-7,6%), papa amarilla (-5,6%) y papa blanca (-2,1%); seguidos por el azúcar (-2,7%) y las frutas (-0,9%), principalmente la reducción de precios en la mandarina -15,5%, chirimoya -13,8%, papaya -13,7% y palta -3,4%;





Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad subió en 0,32%, por efecto del reajuste de precios de los arbitrios municipales en 2,0% y los saldos aplicables en el mes abril de las tarifas de los servicios de agua potable doméstica (1,4%) y electricidad residencial (0,1%) que se reajustaron el pasado 16 y 4 de marzo, respectivamente;

Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza que aumentó en 0,24%, influenciado por los mayores costos asociados a los servicios educativos en los centros de estudios superiores, como son las universidades e institutos superiores;



y Otros Bienes y Servicios con 0,24%, por los mayores precios que presentaron los cigarrillos (1,2%), el servicio de alojamiento (0,6%) y los artículos para el cuidado personal (0,3%).

Contrariamente, disminuyó el gran grupo Transportes y Comunicaciones con -0,44%, básicamente por la reducción de las tarifas en el pasaje en ómnibus interprovincial con -13,8%, luego del alza estacional de sus precios por efecto de las fiestas de semana santa de fines del pasado mes, y del reajuste a la baja de precios de los combustibles para el transporte: gasolina -3,8%, GLP vehicular -0,5%, petróleo diesel -0,2% y gas natural vehicular -0,1%.



Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ABRIL 2013				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACIÓN	VARIACIÓN %		
		ABRIL 2013	ENE - ABR 13	MAY 12 - ABR 13
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,25	1,19	2,31
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,56	0,81	2,57
2. Vestido y Calzado	5,380	0,10	0,54	2,44
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,32	1,96	2,59
4. Muebles y Enseres	5,753	0,15	0,50	1,62
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,21	1,18	2,46
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,44	0,55	0,52
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,24	3,08	3,60
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,24	0,81	2,09

Fuente: INEI.

#### INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: ABRIL 2013

GRUPOS DE CONSUMO	VAR. %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>0,25</u>	
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,56	0,220
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	0,24	0,036
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	0,32	0,029
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,24	0,015
CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	0,21	0,008
MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	0,15	0,008
VESTIDO Y CALZADO	0,10	0,006
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	-0,44	-0,069

Fuente: INEI.

## 2.1 Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Durante el mes de abril del presente año, siete grandes grupos de consumo presentaron incremento de precios: Alimentos y Bebidas con 0,56%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,32%, Enseñanza y Cultura 0,24%, Otros Bienes y Servicios 0,24%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,21%, Muebles,

Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,15% y, en menor magnitud, Vestido y Calzado con 0,10%.

Sólo presentó disminución de precios el gran grupo Transportes y Comunicaciones con -0,44%.



**Alimentos y Bebidas (0,56%)**, explicada por los mayores precios que mostraron los pescados y mariscos con 8,4% (perico 24,5%, jurel 15,8%, bonito 12,1%, lisa 7,6%, cabrilla 5,5% y choros 4,2%), hortalizas y legumbres 2,7% (tomate italiano 31,9%, cebolla de cabeza 8,0%, ajo 5,8%, poro 5,1%, arveja verde 5,0%, espinaca y ají pimiento 2,5%, cada uno), leche, quesos y huevos 1,9% (huevos a granel 12,1%), y leguminosas y derivados 1,0% (arveja seca partida 3,7%, pallar y lenteja 1,1%, cada uno, y frejol canario 0,5%). En igual sentido, subieron los precios de otros productos alimenticios con 0,7% (condimentos molidos: ají rocoto 13,9%, ají amarillo 4,6% y ajo 4,4%; y las menestras sancochadas con 1,5%), las bebidas alcohólicas con 0,7% (cerveza 0,8%), las carnes y preparados de carne con 0,5% (carne de ave: gallina 2,3%, pavo 1,1% y pollo eviscerado 0,4%; y la carne de res: bistec 1,1%, molida 1,0% y para guiso 0,7%), y los alimentos y bebidas fuera del hogar con 0,3%.

Atenuaron estas alzas, la reducción de precios registrada en los tubérculos con -3,1% (olluco -7,6%, papa amarilla -5,6%, papa huayro -5,4% y papa blanca -2,1%), azúcar con -2,7% (azúcar blanca -3,3% y azúcar rubia -2,7%) y las frutas con -0,9% (mandarina -15,5%, chirimoya -13,8%, papaya -13,7%, manzana israel -4,1% y palta -3,4%).

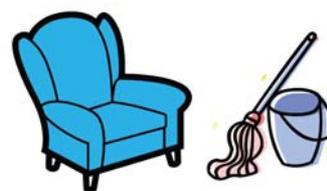
**Vestido y Calzado (0,10%)**, por el aumento de precios en los servicios de confección de ropa con 0,5% y de reparación de calzado con 0,3%. Asimismo, observaron alza de precios las prendas de vestir para hombre (buzo 0,6% y pantalón sport 0,2%); y para mujer (pantalón sport 0,8%, casaca 0,3% y buzo 0,2%).



**Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,32%)**, incidió básicamente el saldo del incremento de las tarifas del servicio de agua potable doméstica en 1,4% (el reajuste se dio el 16 de marzo). También subieron los precios del alquiler y conservación de la vivienda en 0,2% (arbitrios municipales 2,0%, los artículos para la reparación de la vivienda: alambre y cordón de luz 0,5%), el consumo de gas natural para vivienda 0,1% y la energía eléctrica residencial 0,1% (el reajuste tarifario se aplicó el 4 de marzo).

Contrariamente, mostró menores precios el gas propano doméstico con -0,1%.

**Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,15%)**, presentó mayores precios el servicio de reparación de muebles con 3,2%, los muebles y equipos del hogar 0,8% (muebles de madera: cama 1,8%, estante 1,7% y comedor 1,6%), el servicio de lavado de ropa 0,8%, otros accesorios para el hogar, como flores y plantas naturales con 0,8%, y los artículos para el cuidado del hogar 0,2% (lejía y suavizante de ropa con 1,3%, cada uno, ácido muriático 0,4% y lavavajilla 0,3%).



En tanto que, disminución de precios observaron los artículos textiles para el hogar con -0,1% (sábanas -1,7% y colchones de resorte -1,3%).



**Cuidados y Conservación de la Salud (0,21%)**, registró alzas de precios, los productos medicinales en 0,4% (antirreumáticos 2,1%, antiulcerosos 1,5%, antiinflamatorios 0,9%, analgésicos-antipiréticos 0,7%, antiasmáticos 0,6% e hipotensores y antibióticos con 0,5%, cada uno), y los servicios médicos 0,1% (consultas: pediatría y ginecología 0,8%).

**El Grupo Transportes y Comunicaciones (-0,44%)**, fue el único gran grupo que tuvo reducción de precios, incidiendo principalmente la caída de precios que registraron el transporte en ómnibus interprovincial con -13,8% (normalización de los pasajes después del feriado de semana santa), los combustibles líquidos para el transporte: gasolina -3,8% y petróleo -0,2% y los combustibles gaseosos para el transporte: GLP vehicular -0,5% y gas natural vehicular -0,1%. En igual sentido, disminuyó el pasaje aéreo nacional en -0,5%.

No obstante, subieron los precios del equipo para el transporte personal en 2,0% (automóvil 2,1% y bicicletas 0,5%) y el pasaje aéreo internacional en 0,7%.



**Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,24%)**, influenciado principalmente por el incremento en la matrícula y pensión de enseñanza en universidades particulares con 1,0% y 0,9%, respectivamente, y la pensión enseñanza en instituto superior con 0,5%. También observaron mayores precios los servicios de reparación de electrodomésticos con 1,7%.

Presentaron menores precios los equipos y accesorios con -0,2% (pilas -1,0%, televisor a color -0,8%, y servicio de impresión de fotos -0,4%).

**Otros Bienes y Servicios (0,24%)**, por el aumento de precios en los cigarrillos con 1,2%, el servicio de alojamiento 0,6%, los artículos para el cuidado personal 0,3% (pañales desechables 1,3%, jabón de tocador y desodorantes con 0,7%, cada uno y pasta dental 0,4%). Igualmente presentó crecimiento de precios el servicio de cuidado personal con 0,2% (corte de cabello para mujer 0,9%).



De otra parte, precios a la baja observaron las giras turísticas con -1,0%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**  
(BASE: 2009 = 100,0)  
ABRIL 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		ABRIL	ENE.- ABR13	MAY.12 - ABR.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,25	1,19	2,31
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>37,818</b>	<b>0,56</b>	<b>0,81</b>	<b>2,57</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,69	0,21	1,07
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,17	0,21	1,41
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	0,47	-0,70	3,79
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	8,42	9,14	5,08
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	1,90	2,07	2,37
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,02	-0,11	-0,18
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	2,66	4,97	-7,66
1.1.7. FRUTAS	1,973	-0,90	-2,46	0,83
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	1,05	2,43	-2,02
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-3,05	-8,79	2,40
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-2,71	-11,99	-21,50
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	-0,03	0,05	2,67
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,69	0,85	3,58
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,52	1,93	3,36
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,67	3,09	4,33
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,28	2,08	5,85
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,380</b>	<b>0,10</b>	<b>0,54</b>	<b>2,44</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,13	0,58	2,40
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,12	0,54	2,31
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,48	1,86	5,21
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,04	0,41	2,55
2.2.1. CALZADO	1,382	0,02	0,32	2,34
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,28	1,62	5,42
<b>3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>9,286</b>	<b>0,32</b>	<b>1,96</b>	<b>2,59</b>
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA Y CONSUMO DE AGUA	4,845	0,61	1,52	3,43
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,16	0,71	0,69
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	1,37	2,87	8,24
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,01	2,44	1,72
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,05	3,42	0,53
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,05	0,67	4,00
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>5,753</b>	<b>0,15</b>	<b>0,50</b>	<b>1,62</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,89	1,55	3,55
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,82	1,42	3,39
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	3,24	6,18	8,87
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	-0,12	-0,60	2,90

Continúa...

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**  
(BASE: 2009 = 100,0)  
ABRIL 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		ABRIL	ENE. - ABR13	MAY.12 - ABR.13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,00	0,13	-0,38
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,00	-0,02	-0,83
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	2,39	7,28
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,04	0,60	0,79
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,22	0,89	3,13
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,17	0,78	2,90
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,56	1,74	4,89
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,24	0,24
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,690	0,21	1,18	2,46
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,36	0,54	1,60
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,03	2,90	6,23
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,06	1,59	3,91
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	-0,05	1,98	3,48
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	3,00	1,87
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	-0,44	0,55	0,52
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	2,03	2,83	1,40
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-2,36	2,08	-4,37
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-3,15	2,57	-5,73
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,53	0,10	2,27
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,01	-0,13	-1,56
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-0,18	-1,98
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14,930	0,24	3,08	3,60
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,17	0,22	-0,57
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,20	0,21	-0,69
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	1,66	1,19	7,69
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,07	0,56	1,97
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,07	-0,07	-3,44
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,36	4,32	5,02
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,24	0,81	2,09
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,24	0,74	1,96
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,25	0,63	1,58
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,15	1,65	5,21
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,09	-0,51	-0,53
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,61	4,06	6,03
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-1,03	2,15	4,35
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,03	0,37	1,07
8.7. TABACO	0,127	1,15	3,69	10,53

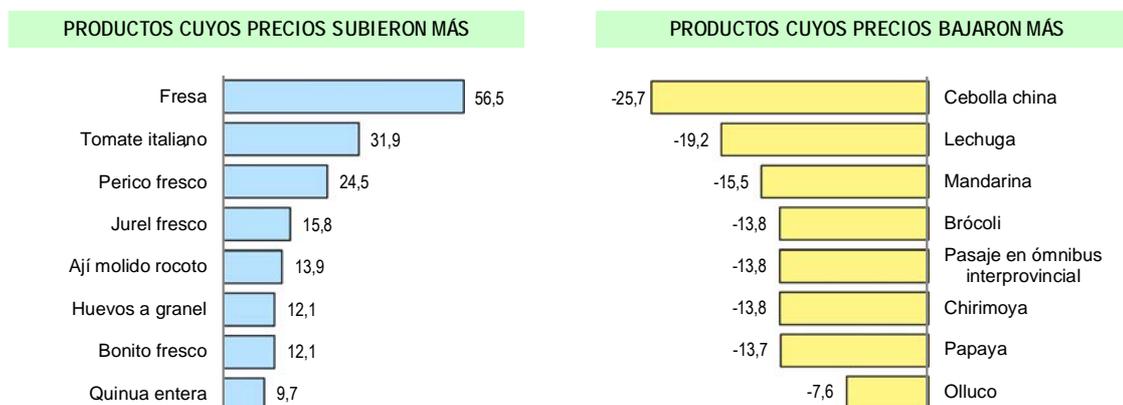
FUENTE: INE

## 2.2 Productos con mayor variación de precios: Abril 2013

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

### VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2013



Fuente: INEI.

## 2.3 Incidencia en la variación del índice de precios: Abril 2013

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

### VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DEL PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA ABRIL 2013

Producto	Var %	Incidencia		Producto	Var %	Incidencia	
Tomate italiano	31,9	0,066	↑	Pasaje en ómnibus interprovincial	-13,8	-0,052	↓
Huevos a granel	12,1	0,063	↑	Gasolina	-3,8	-0,050	↓
Jurel fresco	15,8	0,034	↑	Mandarina	-15,5	-0,041	↓
Pensión de enseñanza superior	0,9	0,032	↑	Papaya	-13,7	-0,030	↓
Fresa	56,5	0,031	↑	Papa amarilla	-5,6	-0,017	↓

Fuente: INEI

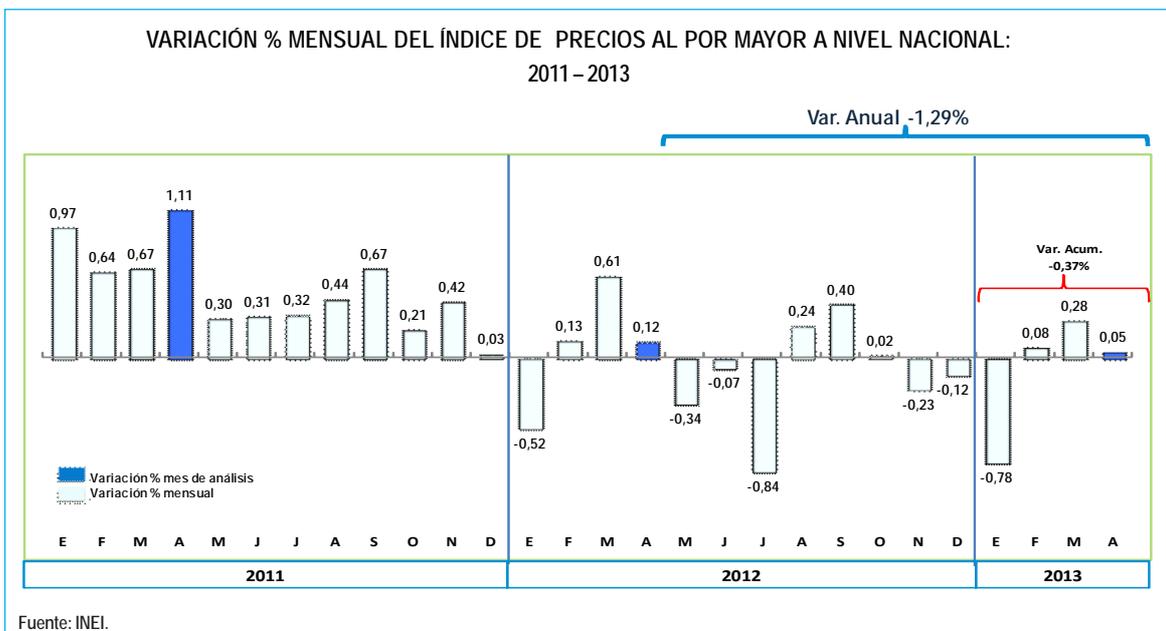
*Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.*

### III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Abril 2013

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de abril de 2013 registró un incremento de

0,05%, respecto al nivel del índice del mes anterior. En el primer cuatrimestre del año se observó una caída de -0,37%, y en los últimos doce meses fue de -1,29%.



El resultado del mes de abril 2013, se explica por el alza de precios de los productos nacionales (0,08%), principalmente por el incremento de precios de los productos pecuarios: huevos a granel 6,7% y pollo en pie 1,6%; y de los productos agrícolas: tomate 15,9%, ajo entero 11,2%, naranja de jugo 4,6%, quinua 4,0% y arveja grano verde 3,7%. De similar forma, se elevaron los precios de los pescados y mariscos, destacando el perico con 12,7%, bonito 6,0%, jurel 5,8% y choros con 3,9%. Contrariamente, disminuyeron los precios de los productos manufacturados, básicamente por los combustibles: gasolina -6,1%, petróleo residual 6 en -2,1% y petróleo diesel -0,2%; así como, azúcar rubia

-1,2%, carnes: de carnero -0,7% y cerdo -0,5%, arroz superior -0,3% y aceite vegetal envasado -0,2%; y por otros productos como: sulfato de cobre -3,8%, cables de uso general -1,6% y varillas de construcción -0,9%. Por otro lado, se observó menores precios en los productos importados (-0,08%), influyendo los productos agrícolas: manzana -6,3% y maíz amarillo duro -3,2% (menor cotización internacional). Mientras que, subieron los precios de los productos industriales, como los abonos fosfatados 3,0%, resinas cloruro de polivinilo 2,3% y vehículos para el transporte 1,2%; no obstante que, se redujeron los precios del petróleo diesel en -0,3%.

#### ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: ABRIL 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		ABRIL 2013	ENE. - ABR. 13	MAY.12 - ABR.13
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,37</b>	<b>-1,29</b>
<b>1,0 Productos Nacionales</b>	<b>78,33</b>	0,08	-0,40	-1,17
1,1 Sector Agropecuario	14,07	0,85	-3,58	-4,09
1,2 Sector Pesca	0,73	4,59	-1,45	6,00
1,3 Sector Manufactura	63,53	-0,17	0,35	-0,64
<b>2,0 Productos Importados</b>	<b>21,67</b>	-0,08	-0,27	-1,78
2,1 Sector Agropecuario	1,45	-1,63	-2,82	2,00
2,2 Sector Manufactura	20,22	0,04	-0,08	-2,04

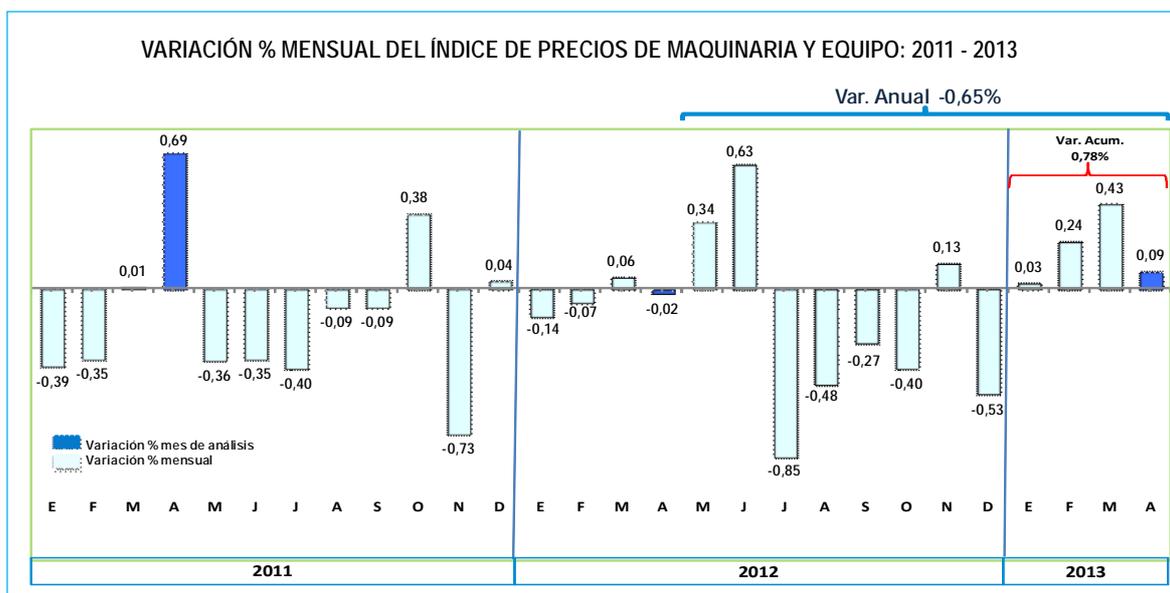
Fuente: INEI.

## IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Abril 2013

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril de 2013, presentó un aumento de 0,09%. La variación

acumulada en los cuatro primeros meses del año fue de 0,78% y, en el periodo anual (mayo 2012- abril 2013), bajó en -0,65%.



Fuente: INEI.

En el mes de abril, registraron una caída los precios de los bienes de capital de origen nacional (-0,06%), influyendo principalmente los menores precios de las herramientas de mano agrícola, destacando las palas con -1,0%; y de los equipos para la industria, las luminarias con -0,9%, estabilizadores de voltaje, vitrinas frigoríficas y máquinas de soldar con -0,1%, cada uno. En tanto que, una ligera alza se observó en la maquinaria para el transporte 0,02% y en otros equipos con 0,01%.

De otro lado, subieron los precios de los bienes de capital de origen importado (0,22%). La variación más significativa se registró en los equipos para el transporte, tales como: los vehículos automotores para el transporte de personal y camionetas pick up con 1,0%, cada uno. En igual sentido, pero en menor magnitud, aumentaron los precios de otros equipos, destacando las motocicletas con 0,2%. Contrariamente, se observaron menores precios en las herramientas de mano para la agricultura (picos -3,1%); y en los equipos industriales (emisores de radiotelefonía -0,4% y grupos electrógenos -0,1%).

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: ABRIL 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		ABRIL 2013	ENE. - ABR.13	MAY.12 - ABR.13
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>100,00</b>	<b>0,09</b>	<b>0,78</b>	<b>-0,65</b>
1 Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,06	0,72	-0,68
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,35	-0,21	0,16
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,10	0,91	-0,39
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,02	0,20	-1,96
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,01	1,35	0,84
2 Maq. y Equipo Importado	56,95	0,22	0,84	-0,63
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,24	1,16	0,90
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,01	0,95	-0,83
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,55	0,88	-0,46
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,01	-0,14	-0,80

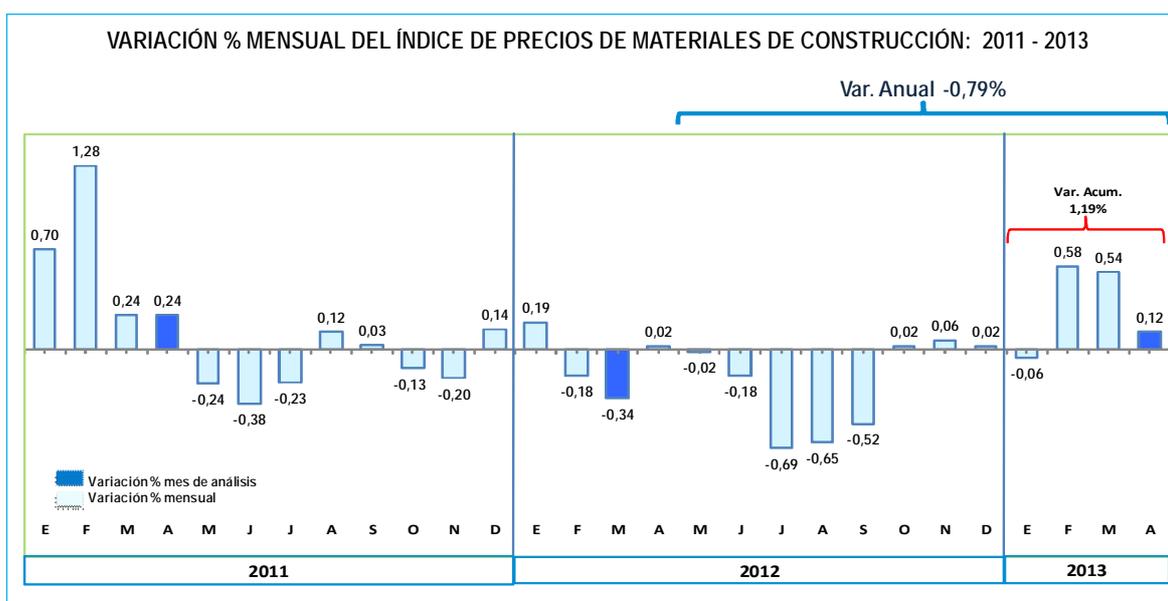
Fuente: INEI.

## V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Abril 2013

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril, registró un aumento de 0,12%, cifra menor al resultado del mes anterior (marzo 0,54%). La variación acumulada

al cuarto mes del año fue de 1,19% y la variación anualizada en los últimos doce meses (mayo 2012 - abril 2013), llegó a -0,79%.



Fuente: INEI.

En el resultado de abril, destacan por segundo mes consecutivo el alza de precios de los ladrillos (pandereta y para techo con 1,3%, cada uno, y king kong 0,4%) y de los metálicos (varillas de construcción subió 0,5%, alambrión 0,4% y planchas laminadas LAC 0,6% y LAF 0,1%). En menor medida, subieron los precios de las maderas (triplay 0,4% y roble 0,2%).

Contrariamente, menores precios observaron los agregados (hormigón -0,5% y arena gruesa -0,4%, por menor demanda); los accesorios de plástico y suministros eléctricos (accesorios de PVC -0,6%, alambre telefónico -0,3% y cables de energía -0,1%); las estructuras de concreto (planchas onduladas en -0,4%), y los aglomerantes (cemento portland tipo I con -0,1%).

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: ABRIL 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		ABRIL 2013	ENE. - ABR. 13	MAY. 12 - ABR. 13
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,12	1,19	-0,79
1 Maderas	12,20	0,05	0,06	0,59
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,10	1,28	-0,01
3 Vidrios	3,55	0,00	0,00	-1,91
4 Ladrillos	8,37	0,96	3,15	3,37
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	-0,51	-0,67
6 Aglomerantes	26,28	-0,04	1,28	0,94
7 Agregados	9,97	-0,24	0,67	0,66
8 Estructura de Concreto	11,22	-0,09	-0,03	0,39
9 Metálicos	18,24	0,33	1,64	-8,22

Fuente: INEI.

# ANEXOS

## Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO  
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)  
ABRIL 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN %		
		ABRIL 2013	ENE - ABR.13	MAY.12 - ABR.13
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>0,26</b>	<b>1,14</b>	<b>2,25</b>
<b>01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>27,48</b>	<b>0,72</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,73</b>
01.1. ALIMENTOS	25,36	0,75	-0,26	0,54
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,92	0,06	0,17	1,02
01.1.2. CARNE	5,78	0,58	-0,72	3,31
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,24	6,64	5,76	5,96
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,33	1,81	1,64	1,68
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,85	-0,04	-0,05	-0,51
01.1.6. FRUTAS	2,51	-1,11	-2,41	1,60
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,47	1,50	-0,74	-3,43
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,88	-2,73	-11,54	-22,22
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,85	1,01	2,07	4,35
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,12	0,36	1,54	3,01
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,32	-0,04	0,34	2,54
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	1,80	0,43	1,76	3,09
<b>02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>1,14</b>	<b>0,63</b>	<b>3,05</b>	<b>4,98</b>
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,01	0,55	2,92	4,28
02.1.3. CERVEZA	0,87	0,63	3,30	4,54
02.2. TABACO	0,13	1,21	3,94	10,29
<b>03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>5,76</b>	<b>0,10</b>	<b>0,57</b>	<b>2,21</b>
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,28	0,12	0,60	2,21
02.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,95	0,10	0,54	2,13
03.2. CALZADO	1,48	0,05	0,47	2,21
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,38	0,04	0,38	2,01
<b>04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>8,30</b>	<b>0,26</b>	<b>1,84</b>	<b>2,24</b>
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,99	0,13	0,86	0,91
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,99	0,13	0,86	0,91
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,96	0,90	1,75	4,92
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,55	1,00	2,08	5,96
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,23	0,02	2,37	1,56
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,58	0,05	3,24	-0,04
04.5.2. GAS	1,50	-0,06	0,95	3,71
<b>05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR</b>	<b>5,24</b>	<b>0,07</b>	<b>0,83</b>	<b>1,86</b>
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,71	0,23	0,79	1,68
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,70	0,18	0,71	1,58
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,22	-0,05	0,48	1,80
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,61	-0,01	0,10	-0,44
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,15	0,12	0,24	1,03
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,32	-0,15	0,48	0,27
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,22	0,08	1,06	2,53
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,49	0,16	0,66	2,54
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,74	0,01	1,41	2,53

Continúa...

## Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO  
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)  
ABRIL 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN %		
		ABRIL 2013	ENE - ABR.13	MAY.12 - ABR.13
<b>06. SALUD</b>	<b>3,20</b>	<b>0,17</b>	<b>0,83</b>	<b>2,44</b>
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,19	0,21	0,50	1,83
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,96	0,22	0,41	1,67
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,17	0,02	1,62	4,22
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,69	0,05	1,55	4,13
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,29	0,08	1,61	3,38
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,25	-0,15	1,29	4,89
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,15	0,33	1,89	4,31
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,32	0,11	1,52	3,01
<b>07. TRANSPORTE</b>	<b>12,44</b>	<b>-0,50</b>	<b>0,92</b>	<b>1,61</b>
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,29	1,53	1,92	0,32
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,12	1,78	2,30	0,66
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,85	-2,24	2,11	-3,98
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,49	-2,89	2,46	-5,11
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,30	-0,43	0,56	2,93
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,97	-0,46	0,54	3,20
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,32	0,31	1,14	-4,67
<b>08. COMUNICACIONES</b>	<b>3,66</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,07</b>	<b>-1,33</b>
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,35	0,05	0,33	-1,40
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,28	0,00	-0,12	-1,35
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,09	0,00	-0,14	-1,51
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,19	0,00	0,16	1,21
<b>09. RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>4,95</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,38</b>	<b>0,58</b>
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,56	-0,18	-0,81	-2,60
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,68	-0,38	-1,38	-4,38
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,47	0,06	-0,35	-0,97
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,87	0,21	1,10	3,53
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,52	0,00	0,47	1,88
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,24	-0,01	0,27	1,27
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,95	-0,03	1,34	0,75
09.5.1. LIBROS	0,31	0,06	2,97	2,65
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,20	0,00	-0,03	-2,99
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,03	-0,61	2,82	5,27
<b>10. EDUCACIÓN</b>	<b>8,36</b>	<b>0,31</b>	<b>4,61</b>	<b>5,20</b>
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,79	0,00	8,05	8,05
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,20	0,00	7,95	7,95
10.4. ENSEÑANZA Terciaria	4,12	0,63	2,93	4,04
<b>11. RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>12,77</b>	<b>0,32</b>	<b>2,32</b>	<b>5,83</b>
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,65	0,32	2,31	5,84
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,90	0,34	2,40	6,00
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,61	0,16	1,81	4,84
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,12	0,36	3,78	5,53
<b>12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>6,69</b>	<b>0,19</b>	<b>0,81</b>	<b>1,95</b>
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,42	0,21	0,79	2,14
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,53	0,21	1,84	5,27
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,89	0,22	0,68	1,80
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,30	0,15	0,41	0,84
12.5. SEGUROS	0,23	-0,02	2,28	0,94
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,74	0,09	0,60	1,31

FUENTE : INEI

## Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL  
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO  
(Base Diciembre 2011 = 100,0)  
ABRIL 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		ABRIL 2013	ENE - ABR.13	MAY.12 - ABR.13
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,26</b>	<b>1,14</b>	<b>2,25</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>41,141</b>	<b>0,59</b>	<b>0,72</b>	<b>2,39</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	0,72	-0,01	0,86
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	0,06	0,18	1,02
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	0,59	-0,72	3,34
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	6,64	5,76	5,96
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,328	1,81	1,64	1,68
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	-0,04	-0,05	-0,51
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	4,26	5,62	-6,10
1.1.7. FRUTAS	2,416	-1,21	-2,38	1,01
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	0,82	1,89	-1,55
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	-2,77	-10,86	2,09
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-2,73	-11,54	-22,22
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	-0,03	0,36	2,50
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	0,60	0,97	3,28
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,44	1,79	3,13
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,55	2,92	4,28
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,32	2,31	5,84
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,686</b>	<b>0,09</b>	<b>0,54</b>	<b>2,16</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,11	0,56	2,14
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,10	0,52	2,05
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,45	1,93	5,11
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,05	0,47	2,21
2.2.1. CALZADO	1,381	0,04	0,38	2,01
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,19	1,74	4,89
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>8,392</b>	<b>0,25</b>	<b>1,82</b>	<b>2,21</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,158	0,50	1,27	2,90
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,18	0,77	1,08
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	1,00	2,08	5,96
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	0,02	2,37	1,56
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	0,05	3,24	-0,04
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	-0,03	1,03	4,19
<b>4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>5,353</b>	<b>0,11</b>	<b>0,85</b>	<b>2,19</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,45	1,15	3,26
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,40	1,05	3,16
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	3,24	6,18	8,87
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	-0,01	0,04	2,33

Continúa...

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL  
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO  
(Base Diciembre 2011 = 100,0)  
ABRIL 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		ABRIL 2013	ENE - ABR. 13	MAY.12 - ABR.13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	-0,01	0,10	-0,44
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	-0,01	0,01	-0,72
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	0,00	2,39	7,28
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,01	0,44	0,72
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,19	0,75	2,72
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,16	0,68	2,56
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,46	1,46	4,32
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,02	1,42	2,51
<b>5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>3,398</b>	<b>0,15</b>	<b>0,93</b>	<b>2,37</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,23	0,41	1,63
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	0,02	1,62	4,22
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,05	1,55	4,13
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,11	1,52	3,01
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	-0,08	2,61	1,09
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>15,599</b>	<b>-0,40</b>	<b>0,71</b>	<b>1,00</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	1,53	1,92	0,32
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	-2,19	2,07	-3,91
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	-0,43	0,56	2,93
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	0,31	1,14	-4,67
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	-7,97	-8,65	-1,77
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,11	1,24	3,56
6.4. COMUNICACIONES	3,120	0,01	-0,13	-1,47
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>13,758</b>	<b>0,18</b>	<b>2,99</b>	<b>3,26</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,17	-0,40	-1,72
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,19	-0,42	-1,81
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	1,66	1,19	7,69
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,07	0,66	1,76
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	0,05	-0,06	-2,70
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,28	4,36	4,92
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,673</b>	<b>0,22</b>	<b>0,89</b>	<b>2,28</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,21	0,79	2,14
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,22	0,68	1,80
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,21	1,84	5,27
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	0,12	-0,35	-0,73
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	0,36	3,78	5,53
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	-0,61	2,82	5,27
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,12	0,69	1,76
8.7. TABACO	0,133	1,21	3,94	10,29

FUENTE : INEI

Cuadro 3

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES

ABRIL 2013

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	ABRIL 2013	ENE. - ABR.13	MAY.12 - ABR.13
<b>Nacional</b>	0,26	1,14	2,25
Abancay	-0,19	-0,31	1,61
Arequipa	0,10	1,66	3,16
Ayacucho	0,12	0,46	2,12
Cajamarca	0,24	0,59	1,96
Cerro de Pasco	0,49	0,02	1,61
Chachapoyas	0,30	-0,54	0,93
Chiclayo	0,54	0,83	1,95
Chimbote	0,62	0,84	2,50
Cusco	0,04	1,46	3,88
Huancavelica	0,27	0,71	2,26
Huancayo	0,21	0,92	1,82
Huánuco	0,09	0,38	2,88
Huaraz	0,26	0,29	1,16
Ica	0,22	1,06	3,62
Iquitos	0,34	0,98	1,72
Lima	0,25	1,19	2,31
Moquegua	0,19	1,15	2,69
Moyobamba	0,52	0,28	-0,24
Piura	0,43	1,08	1,09
Pucallpa	0,42	1,05	0,80
Puerto Maldonado	-0,12	0,45	-0,21
Puno	0,03	0,75	2,95
Tacna	0,16	1,00	1,95
Tarapoto	0,08	0,72	0,67
Trujillo	0,43	1,23	1,51
Tumbes	0,12	0,59	1,46

Fuente: INEI

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013  
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2013		
ENERO	100,40	102,58	106,92	109,99	0,30	0,39	-0,10	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,44	2,17	4,23	2,87	
FEBRERO	100,73	102,97	107,26	109,89	0,32	0,38	0,32	0,62	0,77	0,22	0,03	0,84	2,23	4,17	2,45	
MARZO	101,01	103,70	108,09	110,89	0,28	0,70	0,77	0,90	1,48	0,99	0,93	0,76	2,66	4,23	2,59	
ABRIL	101,03	104,40	108,66	111,17	0,03	0,68	0,53	0,93	2,17	1,53	1,19	0,76	3,34	4,08	2,31	
MAYO	101,27	104,38	108,70		0,24	-0,02	0,04	1,17	2,15	1,57		1,04	3,07	4,14		
JUNIO	101,53	104,48	108,66		0,25	0,10	-0,04	1,42	2,25	1,53		1,64	2,91	4,00		
JULIO	101,90	105,31	108,76		0,36	0,79	0,09	1,79	3,06	1,62		1,82	3,35	3,28		
AGOSTO	102,17	105,59	109,31		0,27	0,27	0,51	2,06	3,33	2,14		2,31	3,35	3,53		
SEPTIEMBRE	102,14	105,94	109,91		-0,03	0,33	0,54	2,03	3,68	2,69		2,37	3,73	3,74		
OCTUBRE	101,99	106,28	109,73		-0,14	0,31	-0,16	1,89	4,01	2,53		2,10	4,20	3,25		
NOVIEMBRE	102,00	106,74	109,58		0,01	0,43	-0,14	1,89	4,46	2,38		2,22	4,64	2,66		
DICIEMBRE	102,18	107,03	109,86		0,18	0,27	0,26	2,08	4,74	2,65		2,08	4,74	2,65		
PROMEDIO	101,53	104,95	108,79													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 5

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	
ENERO	190,05	199,04	208,37	206,61	0,82	0,97	-0,52	-0,78	0,82	0,97	-0,52	-0,78	-2,81	4,73	4,69	-0,85
FEBRERO	190,17	200,30	208,64	206,76	0,07	0,64	0,13	0,08	0,88	1,62	-0,39	-0,70	-1,22	5,33	4,16	-0,90
MARZO	190,67	201,64	209,91	207,35	0,26	0,67	0,61	0,28	1,15	2,29	0,21	-0,42	-0,47	5,75	4,10	-1,22
ABRIL	191,12	203,88	210,16	207,44	0,24	1,11	0,12	0,05	1,39	3,43	0,33	-0,37	0,48	6,67	3,08	-1,29
MAYO	192,66	204,49	209,45	209,45	0,81	0,30	-0,34		2,20	3,74	0,00		1,98	6,14	2,43	
JUNIO	192,87	205,11	209,31		0,11	0,31	-0,07		2,31	4,06	-0,07		2,48	6,35	2,05	
JULIO	192,89	205,77	207,55		0,01	0,32	-0,84		2,33	4,39	-0,91		2,44	6,68	0,87	
AGOSTO	193,60	206,68	208,05		0,37	0,44	0,24		2,70	4,85	-0,67		3,25	6,76	0,66	
SEPTIEMBRE	194,03	208,07	208,88		0,22	0,67	0,40		2,93	5,56	-0,28		3,54	7,24	0,39	
OCTUBRE	194,33	208,52	208,93		0,16	0,21	0,02		3,09	5,78	-0,25		3,54	7,30	0,20	
NOVIEMBRE	196,07	209,39	208,46		0,89	0,42	-0,23		4,01	6,23	-0,48		4,53	6,79	-0,44	
DICIEMBRE	197,12	209,46	208,22		0,53	0,03	-0,12		4,57	6,26	-0,59		4,57	6,26	-0,59	
PROMEDIO	192,97	205,20	208,83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 6

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	
ENERO	149,36	149,44	147,37	145,27	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-5,74	0,05	-1,39	-1,42
FEBRERO	149,26	148,92	147,27	145,61	-0,07	-0,35	-0,07	0,24	-0,58	-0,74	-0,20	0,26	-7,31	-0,23	-1,11	-1,13
MARZO	148,82	148,94	147,36	146,24	-0,29	0,01	0,06	0,43	-0,88	-0,73	-0,14	0,70	-7,60	0,08	-1,06	-0,76
ABRIL	149,07	149,96	147,33	146,37	0,17	0,69	-0,02	0,09	-0,71	-0,04	-0,16	0,78	-5,90	0,60	-1,76	-0,65
MAYO	149,77	149,43	147,83	147,83	0,47	-0,36	0,34	0,34	-0,24	-0,40	0,18	0,18	-3,19	-0,23	-1,07	
JUNIO	149,96	148,90	148,77	148,77	0,13	-0,35	0,63	0,63	-0,11	-0,75	0,81	0,81	-2,57	-0,71	-0,09	
JULIO	149,74	148,30	147,51	147,51	-0,15	-0,40	-0,85	-0,85	-0,26	-1,15	-0,04	-0,04	-3,25	-0,96	-0,54	
AGOSTO	149,33	148,17	146,79	146,79	-0,27	-0,09	-0,48	-0,48	-0,53	-1,24	-0,53	-0,53	-2,36	-0,78	-0,93	
SEPTIEMBRE	148,76	148,04	146,40	146,40	-0,38	-0,09	-0,27	-0,27	-0,91	-1,33	-0,79	-0,79	-1,99	-0,49	-1,11	
OCTUBRE	148,73	148,59	145,81	145,81	-0,02	0,38	-0,40	-0,40	-0,93	-0,95	-1,19	-1,19	-0,64	-0,09	-1,87	
NOVIEMBRE	149,31	147,51	146,00	146,00	0,39	-0,73	0,13	0,13	-0,55	-1,68	-1,06	-1,06	-0,79	-1,20	-1,02	
DICIEMBRE	150,03	147,57	145,23	145,23	0,48	0,04	-0,53	-0,53	-0,07	-1,64	-1,59	-1,59	-0,07	-1,64	-1,59	
PROMEDIO	149,35	148,65	146,97	146,97												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: INEI

Cuadro 7

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2010 - 2013  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	216,66	225,47	227,86	222,16	0,45	0,70	0,19	-0,06	0,45	0,70	0,19	-0,06	-6,75	4,07	1,06	-2,50
FEBRERO	217,52	228,35	227,45	223,44	0,40	1,28	-0,18	0,58	0,85	1,98	0,01	0,52	-4,41	4,98	-0,40	-1,76
MARZO	217,80	228,90	226,68	224,66	0,13	0,24	-0,34	0,54	0,98	2,23	-0,33	1,06	-2,73	5,10	-0,97	-0,89
ABRIL	220,71	229,46	226,73	224,94	1,33	0,24	0,02	0,12	2,33	2,48	-0,30	1,19	0,83	3,97	-1,19	-0,79
MAYO	223,60	228,90	226,68		1,31	-0,24	-0,02		3,67	2,23	-0,33		3,68	2,37	-0,97	
JUNIO	223,71	228,03	226,27		0,05	-0,38	-0,18		3,72	1,84	-0,51		3,88	1,93	-0,77	
JULIO	223,65	227,50	224,69		-0,03	-0,23	-0,69		3,69	1,60	-1,20		3,81	1,72	-1,23	
AGOSTO	223,36	227,77	223,23		-0,13	0,12	-0,65		3,56	1,73	-1,84		3,48	1,98	-2,00	
SEPTIEMBRE	223,39	227,85	222,08		0,01	0,03	-0,52		3,57	1,76	-2,35		3,11	2,00	-2,54	
OCTUBRE	222,88	227,56	222,11		-0,23	-0,13	0,02		3,34	1,63	-2,34		2,91	2,10	-2,39	
NOVIEMBRE	222,95	227,11	222,25		0,03	-0,20	0,06		3,37	1,43	-2,28		2,97	1,87	-2,14	
DICIEMBRE	223,91	227,42	222,30		0,43	0,14	0,02		3,81	1,57	-2,25		3,81	1,57	-2,25	
PROMEDIO	221,68	227,86	224,86													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

### *Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:*

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

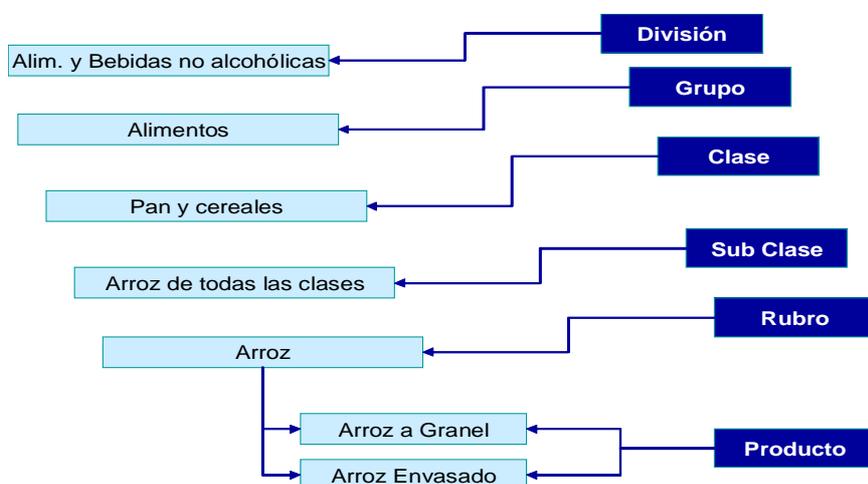
**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

**Periodicidad.** Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

**Composición del Gasto Familiar.** El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL**

(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de

desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$  : Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$  : Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$  : Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \quad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$  : Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

**Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana.** Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993 - Set. 1994	ENAPREF May.2008 - Abr.2009
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

### [Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

### [Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

### [Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.