

Producción Nacional: Febrero 2013

El INEI informa que, la producción nacional en febrero del año 2013, registró un crecimiento de 4,98%, con lo que se contabilizan 42 meses de crecimiento ininterrumpido, sustentado en el resultado positivo de casi todos los sectores, con excepción del sector minería e hidrocarburos. Debemos señalar que en febrero 2013, se tuvo un día menos (28), comparado con febrero del 2012 (29) que fue bisiesto.

El desempeño favorable de la actividad económica del país fue determinado por el dinamismo de la demanda interna y externa de algunos productos. El comportamiento de la demanda interna se reflejó en las mayores ventas al por menor a los hogares en 4,28%, el consumo del gobierno 5,48%, la mayor importación de

bienes de consumo 8,65% y la venta de autos ligeros en 15,72%. De modo similar, también, aumentó la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 10,02% y la inversión en construcción 14,56%. La demanda externa expresada en las exportaciones totales, se redujo por la disminución de los envíos al exterior de productos tradicionales, básicamente mineros y pesqueros; también disminuyó, en menor medida, la exportación de productos no tradicionales. Sin embargo, se debe destacar la mayor demanda externa de petróleo y derivados del grupo de productos tradicionales, y en los no tradicionales de los mineros no metálicos y agropecuarios.

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe del INEI
Dr. Anibal Sánchez Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

**PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:**

www.inei.gov.pe

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2013/2012		Mar 12-Feb 13/
		Febrero	Enero-Febrero	Mar 11-Feb 12
Economía Total	100,00	4,98	5,57	6,18
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	3,86	5,17	6,20
Total Industrias (Producción)	90,26	5,08	5,60	6,18
Agropecuaria	7,60	5,77	5,84	5,53
Pesca	0,72	1,22	3,90	-9,50
Minería e Hidrocarburos	4,67	-1,71	-3,09	1,44
Manufactura	15,98	0,34	1,72	1,54
Electricidad y Agua	1,90	4,01	4,99	4,96
Construcción	5,58	14,56	16,51	15,97
Comercio	14,57	5,56	5,51	6,27
Transporte y Comunicaciones	7,52	6,17	6,93	7,72
Financiero y Seguros	1,84	5,12	6,45	9,48
Servicios Prestados a Empresas	7,10	7,21	7,32	7,54
Restaurantes y Hoteles	4,17	6,35	6,44	8,32
Servicios Gubernamentales	6,33	4,82	4,90	4,68
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	4,94	5,61	6,48

Nota: - El cálculo correspondiente al mes de Febrero de 2013 ha sido elaborado con información disponible al 10-04-2013.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, SUNAT y Empresas Privadas.

La producción del sector **agropecuario**, registró un crecimiento de 5,77%, sustentado por la variación positiva del subsector agrícola en 7,99% y el pecuario en 3,35%.

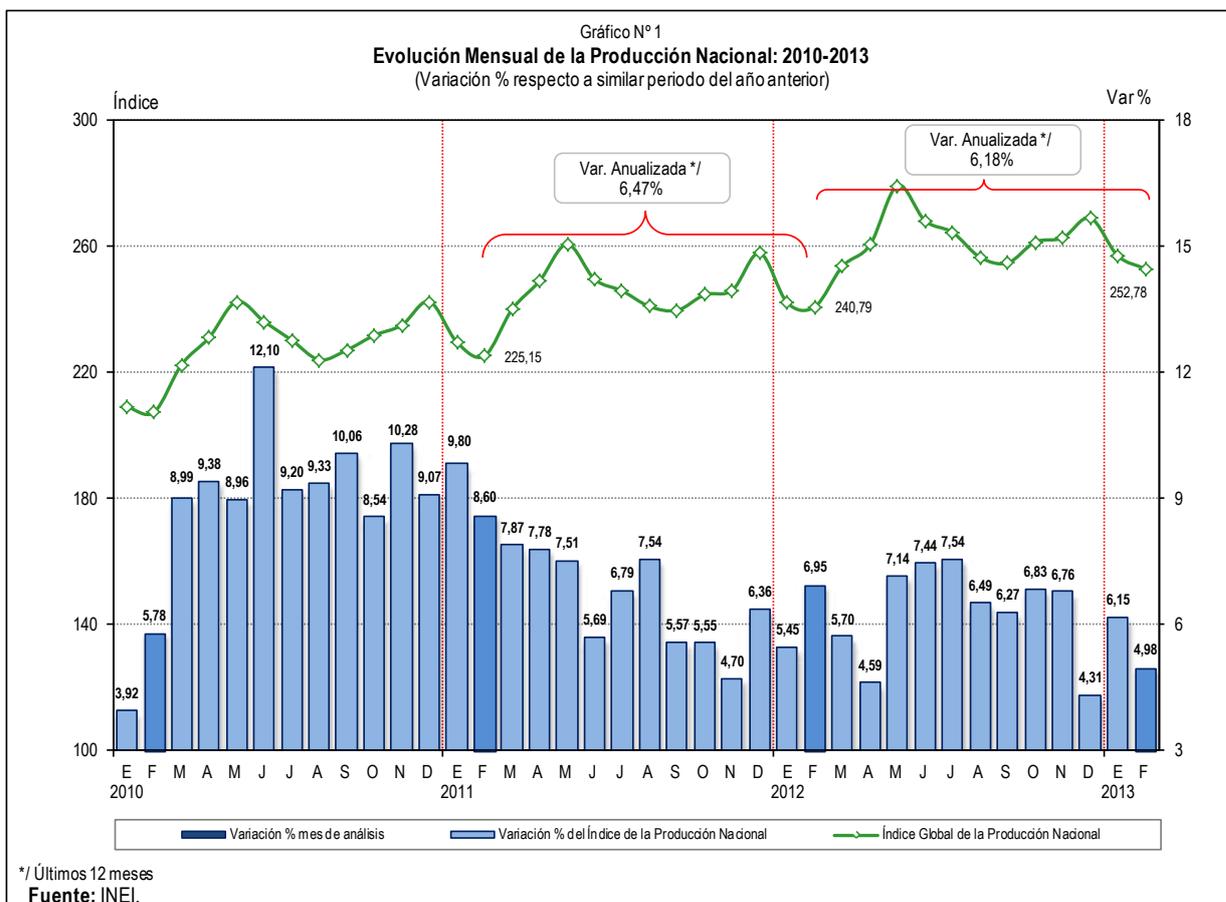
El comportamiento del subsector agrícola (7,99%) es explicado por la mayor producción de mango, caña de azúcar, maíz choclo, yuca, maíz amarillo duro y arroz cáscara, entre los principales cultivos. El subsector pecuario creció apoyado por la mayor producción de huevos porcino, vacuno y el ligero crecimiento de leche fresca.



El sector **pesca** creció en 1,22%, por el mayor desembarque de especies destinadas principalmente al consumo humano directo en 4,94%. Por el contrario, la captura de especies destinadas al consumo humano indirecto (harina y aceite) disminuyó en 98,73%, ante la menor extracción de anchoveta.

La captura de *anchoveta* para consumo industrial en el mes de febrero del 2013 ascendió a 720 toneladas, que comparado con el nivel alcanzado en febrero del año anterior (56 621 toneladas) registra una disminución de 98,73%. Se debe indicar que, la captura de anchoveta en el mes de análisis casi en su totalidad procede de la zona sur, donde la autorización de pesca para el periodo enero-junio 2013 asciende a 400 mil toneladas; mientras que, en la zona Norte Centro no se registró captura por no haber autorización de pesca al encontrarse la anchoveta en fase de reproducción. No obstante, el primer día del mes de análisis se reportó un remanente de la pesca procedente del día anterior.

El desembarque de especies hidrobiológicas para consumo humano directo, creció en 4,94%, debido a la mayor captura de especies para el *consumo en estado fresco* y elaboración de *congelado*. En cambio, disminuyó la pesca de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* y preparación de *curado*.



El sector **minería e hidrocarburos** decreció en 1,71%, por el resultado negativo de la actividad minero metálica en 3,19%, que fue atenuado por el aumento en la extracción de hidrocarburos en 4,73%.

La contracción de la **minería metálica** es explicada por la caída en la producción de oro, zinc, molibdeno y estaño.

De otro lado, el crecimiento de **hidrocarburos** se sustentó en la mayor extracción de hidrocarburos líquidos (12,04%), determinado por la evolución ascendente de la explotación de líquidos de gas natural (29,51%), principalmente en el lote 88 de Pluspetrol Perú Corporation.



Entre los sectores de transformación, la actividad **manufacturera** alcanzó un ligero incremento de 0,34%, explicado por el resultado obtenido por la actividad fabril no primaria que creció en 0,37% y fabril primaria que lo hizo en 0,15%.

El resultado de la actividad fabril no primaria se asocia al aumento de la producción de bienes intermedios en 3,88%; no obstante la reducción de la fabricación de los bienes de consumo y bienes de capital en 2,06% y 18,77%, respectivamente.

Entre las actividades que explicaron el alza de la **industria de bienes intermedios** figuran la rama de *productos metálicos para uso estructural* que presentó un aumento de 29,65%, incentivada por la mayor demanda interna, ante el dinamismo del sector construcción y externa de Chile y Bolivia (productos de hierro o acero); así como de chapas, barras, perfiles, tubos y similares para construcción de Bolivia. Asimismo, la actividad de *artículos de hormigón, cemento y yeso* registró un alza de 44,81%, asociada en parte a la mayor demanda de Chile por bloques y ladrillos para la construcción y demás manufacturas de yeso fraguable o de preparaciones a base de yeso por parte de EE.UU. e Italia. Del mismo modo, la actividad de *productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural* varió 12,47%, debido a la demanda interna, ante la dinámica del sector construcción y la demanda externa de demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento procedente de Chile, EE.UU., Ecuador y Puerto Rico, entre otros.



Entre las actividades que explicaron el desempeño desfavorable de la **industria productora de bienes de consumo**, figuran la rama de *prendas de vestir, excepto prendas de piel* que retrocedió 22,84%, asociada en parte a la menor demanda externa de polos de algodón para hombres o mujeres de Venezuela y EE.UU.; camisas de punto de algodón para hombres de EE.UU.; y camisas, blusas de punto de algodón para mujeres o niñas de Venezuela. Asimismo, la actividad de *muebles* se contrajo 13,11%, afectada en parte por la menor exportación de muebles de plástico a Ecuador; muebles de madera de cocina a EE.UU.; y demás asientos a Italia y Bolivia. Del mismo modo, la rama de *elaborados de frutas, legumbres y hortalizas* se redujo en 7,90%, ante la menor venta externa de espárragos preparados o conservados, sin congelar a España y Alemania; espárragos a EE.UU., España, Países Bajos y Japón; y aceitunas preparadas o conservadas sin congelar a Brasil.

Asimismo, entre las **industrias de bienes de capital** que registraron menor producción, figuran la actividad de *motocicletas* con una reducción de 38,12%, afectado por la menor demanda interna. Del mismo modo, la rama de *maquinaria para minas, canteras y construcción* se contrajo en 42,67%, sumado a la menor demanda de cargadoras y palas cargadoras de carga frontal de Bolivia. También, *motores, generadores y transformadores eléctricos* disminuyó 21,51%, debido a la menor fabricación de grupos electrógenos, en parte por la menor demanda de Venezuela, Colombia y Ecuador. A su vez, la actividad de aparatos de distribución y control de energía eléctrica se redujo 15,47%, influenciado por la menor venta externa de clavijas y tomas corriente a Bolivia; seccionadores e interruptores a Ecuador y aparatos de empalme o conexión a Estados Unidos de América.

Por otro lado, la **actividad fabril primaria** registró un alza de 0,15% influenciado por la mayor producción de harina y conservas de pescado y otros en 16,74%, productos de refinación de petróleo 4,41%, refinerías de azúcar 18,97%, y beneficio de carne y elaboración de productos cárnicos en 3,06%.

De otro lado, la actividad de metales preciosos y no ferrosos primarios se redujo 22,08%.



El sector **construcción** creció en 14,56%, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 14,46% y el aumento de la inversión en el avance físico de obras en 25,31%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de las obras de infraestructura vial, así como obras de ingeniería impulsadas por la inversión en proyectos mineros, edificaciones de centros comerciales, obras de ampliación en instituciones de servicio de salud, almacenes de carga; así como también, la construcción de viviendas en edificios y condominios.

El *avance físico de obras* se sustentó en la continuación de la inversión de obras de red vial nacional como: carretera Ayacucho- Abancay; Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; Quinua-San Francisco en Ayacucho; Chamaya-Jaén-San Ignacio-Río Canchis en Cajamarca; Lima-Canta-La Viuda-Unish; Cajamarca-Celendín-Balzas; entre las principales. Entre las obras de la red vial departamental destacan el mejoramiento de infraestructura vial y peatonal en los Cipreses en Huacho-Lima; rehabilitación de la carretera Santa Eulalia a Lucma Seca en Santa Eulalia-Lima y el mejoramiento de Camino Rural, la carretera Santo Tomás-Colquamarca en el Cusco.

De las actividades de servicios, el sector **electricidad y agua** registró una variación positiva de 4,01% debido al crecimiento del subsector electricidad en 4,51%; contrarrestado por el subsector agua que disminuyó en 1,28%.

Según origen, la producción de energía eléctrica de origen térmico de uso público aumentó en 17,90%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales. Por el contrario, la producción de energía eléctrica de uso público, de origen hidráulico se redujo en 4,44%, determinado por la suspensión de las operaciones de las centrales Santiago Antúnez de Mayolo y Restitución del Complejo Hidroeléctrico Mantaro, ante el mantenimiento de la represa Tablachaca por 5 días.

Según reporte de disponibilidad agua en las principales represas del país, se observó un aumento en las lagunas Edegel (0,39%), lago Junín (7,20%) y laguna Aricota (7,25%); mientras que, la represa del Río Chili disminuyó en 0,52%.

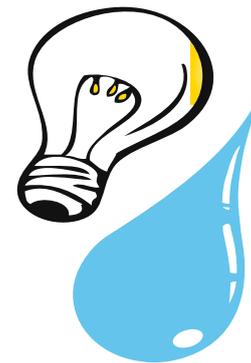
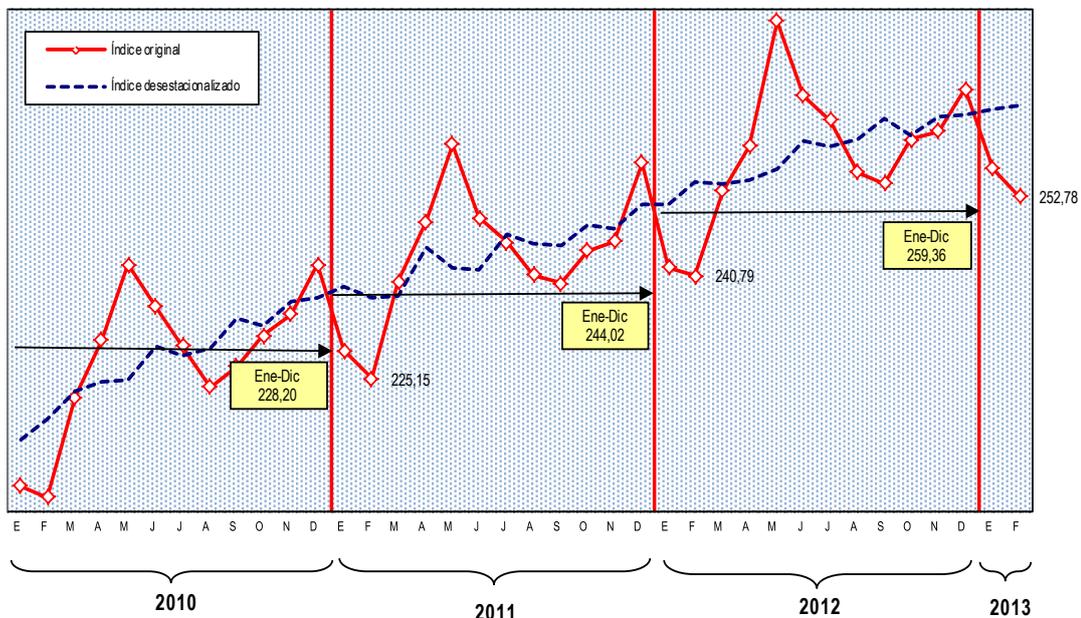


Gráfico N° 2
Evolución Mensual del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2010-2013
Año base 1994= 100



Fuente: INEI.

Entre las empresas que incrementaron su producción figuran: Enersur, Termoselva, Egesur, Edegel, Electro Oriente, Electro Ucayali y San Gabán.

El sector **comercio** se incrementó en 5,56%. El *comercio de vehículos automotores* es explicado por la venta de vehículos automotores que tuvo un comportamiento positivo, debido a las promociones a través de precios más accesibles. La venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores mostró alza asociada al crecimiento del parque automotor. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores fue impulsada por estrategias de venta e incorporación de productos complementarios.

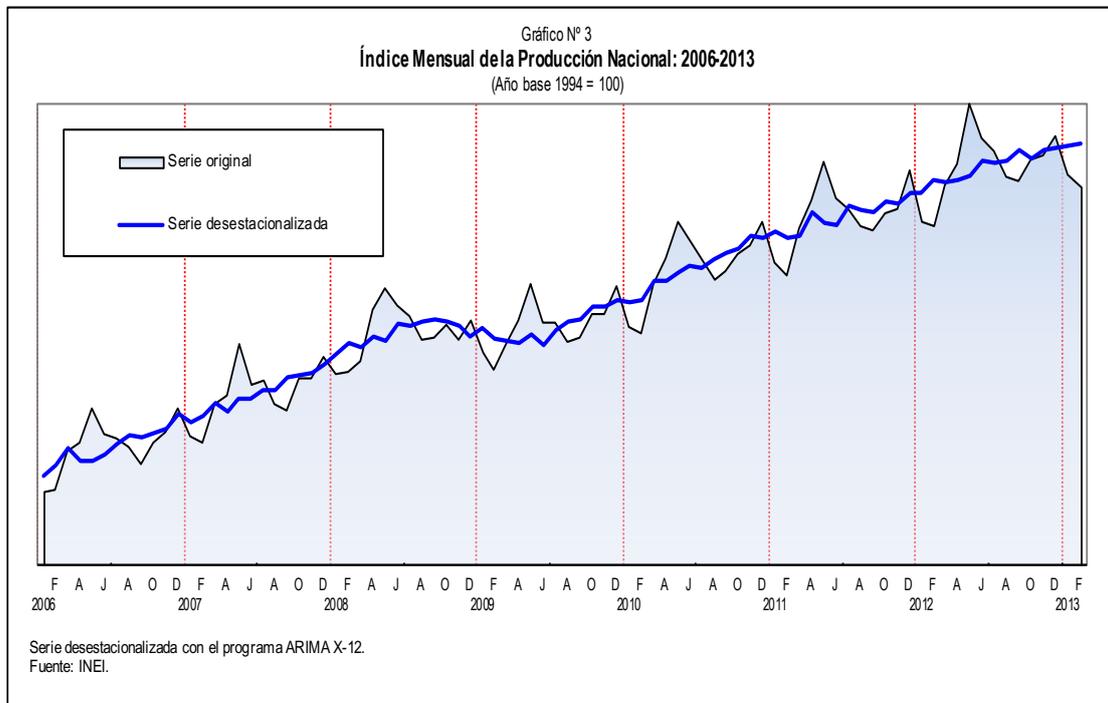
El *comercio al por mayor* se sustentó en la mayor venta de maquinaria, equipo y materiales destinados al sector minero. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos se incrementó por apertura de gasocentros en Lima y provincias, mayor consumo de gas natural vehicular y de gas licuado de petróleo. La venta de materias primas agropecuarias registró aumento sustentado en la comercialización de productos como el espárrago, trigo, maíz, café y soya. La comercialización de otros enseres domésticos tuvo evolución favorable por la mayor demanda de productos farmacéuticos y de tocador, productos plásticos, cuadernos y útiles de escritorio, productos para uso personal, televisores y monitores, equipos de audio y video.

El *comercio al por menor* registró aumento, siendo una de las ramas de actividad que más incidieron en la venta de otros productos en almacenes especializados

tales como artículos pedagógicos, libros, periódicos y artículos de papelería, computadoras y software, artículos de oficina; rubros reforzados por la campaña escolar. También aumentó la comercialización de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, y productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero.

El sector **transporte y comunicaciones** creció en 6,17%, explicado por el desempeño positivo del subsector transporte en 6,70% y del subsector comunicaciones en 4,88%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,26% influenciado por el transporte de pasajero y de carga por carretera en 3,31%; así también, creció el transporte por tubería en 4,73%; mientras que, el transporte ferroviario disminuyó en 0,15%. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo (23,52%), ante el mayor tráfico de pasajeros y carga; así como también el avance del transporte acuático en 8,10%. El ascenso del subsector comunicaciones fue determinado por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 4,82%, debido al aumento del tráfico de llamadas por telefonía móvil en 9,88%; contribuyó al aumento la actividad de mensajería con 7,88%.



El sector **servicios financieros y seguros** alcanzó un incremento de 5,12%, sustentado por el dinamismo de los créditos (13,43%) y los depósitos (12,28%).

Según tipo de crédito, tanto en moneda nacional como extranjera, destacaron los *créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas* con un crecimiento de 10,91%; destinados principalmente a los sectores comercio, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, agricultura, ganadería, caza y silvicultura, construcción, industria manufacturera, electricidad, gas y agua, hoteles y restaurantes, y enseñanza, entre los principales.

Asimismo, los *créditos de consumo* mostraron un crecimiento de 14,79%. En este rubro figuran los créditos para adquisición de autos, tarjetas de crédito y préstamos.

En tercer lugar, figuran los *créditos hipotecarios* para vivienda con una variación positiva de 22,74%, en este grupo destacaron los créditos Mi Vivienda (24,37%).

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva con un incremento de 12,28%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos, al expandirse en 13,14% y 9,91%; respectivamente. Así también, los depósitos a la vista aumentaron en 12,78%.

El sector **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 7,21%. La *actividad inmobiliaria* presentó incremento por nuevos contratos de alquiler de locales y centros comerciales, venta de terrenos y alquileres de inmuebles; así también por mayores tasaciones y preventa de inmuebles debido al auge en el sector construcción. *Alquiler de maquinaria y equipo* registró aumento en alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería; alquiler de maquinaria y equipo de oficina creció por requerimientos empresariales de modernos equipos; también aumentó el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre. *Informática y actividades conexas* reportó crecimiento por consultores en programas de informática debido a requerimientos del sector bancario y empresarial; consultores en equipo de informática creció por demanda de soporte técnico, mantenimiento, instalación y configuración de equipos informáticos; la rama de procesamiento de datos por tabulación de datos y

procesamiento en base a tarjetas electrónicas; también evolucionó favorablemente el *mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina*, contabilidad e informática por mayores contratos. La actividad de *radio y televisión* fue impulsada por contratación de espacios publicitarios de nuevos anunciantes, mejor programación y transmisión de canales de entretenimiento, difusión de música variada y aumento de abonados del servicio de televisión por cable. El grupo de *otras actividades empresariales* destacó por arquitectura e ingeniería, publicidad, investigación y seguridad, servicio de contabilidad y asesoramiento empresarial e investigación de mercados.

El sector de **restaurantes y hoteles** registró una variación positiva de 6,35%, explicada por la mayor actividad de restaurantes en 6,10% y hoteles en 8,11%.

El resultado de la actividad de restaurantes fue determinado por el buen desempeño de empresas concesionarias de alimentos, restaurantes, pollos a la brasa, comidas rápidas, chifas, fuentes de soda y cafeterías. También mostraron crecimiento las cevicherías, restaurantes turísticos, heladerías, pizzerías y bar restaurantes.

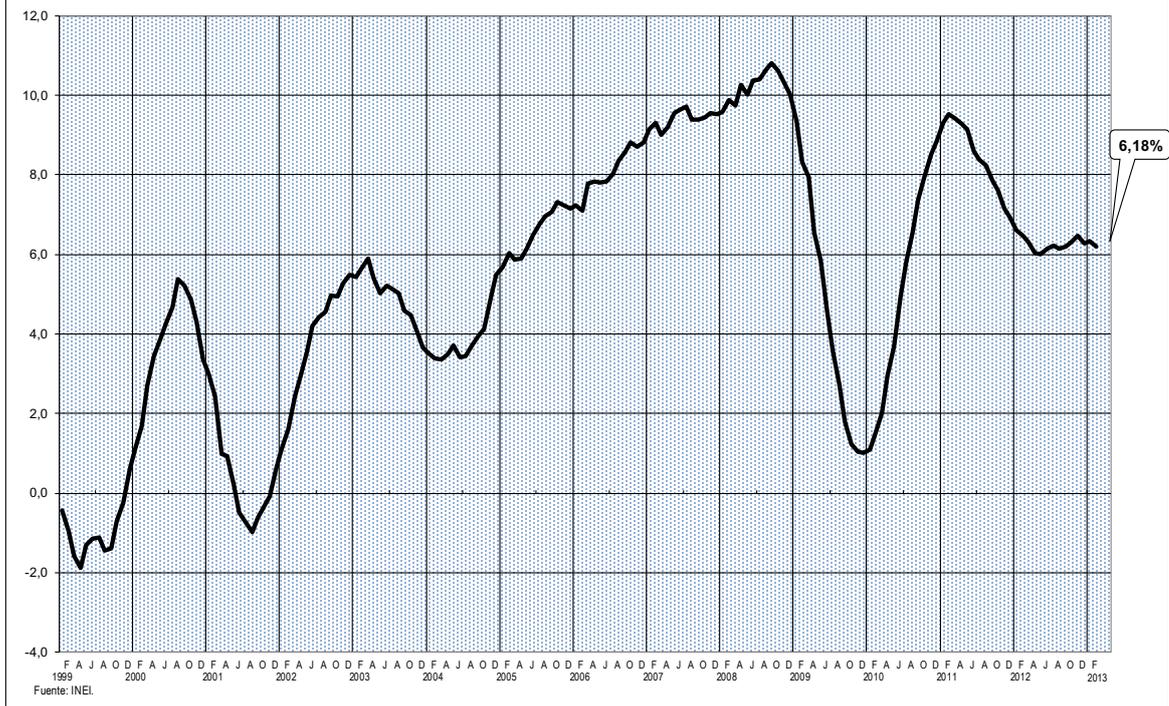
El sector **servicios gubernamentales** creció en 4,82%, debido a los mayores servicios brindados por los *Gobiernos Regionales* en el desarrollo de la educación técnica, laboral y educación secundaria de adultos; atención en hospitalización, consultas externas, y programas de vacunación completa. El sector *Salud* orientó sus gastos a la atención en hospitalización, consultas externas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, atención de emergencias y urgencias y en intervenciones quirúrgicas. El sector *Educación* ejecutó gastos en el desarrollo de la educación universitaria de pregrado, unidades de educación técnica, desarrollo de estudios, investigación y estadística, y desarrollo del ciclo avanzado de la educación básica alternativa.

También creció el servicio de los sectores Interior, Judicial, Defensa, Ministerio Público y Justicia.

Los **impuestos** en términos reales se incrementaron 3,86%, explicado por el aumento de impuestos a los productos 3,34% y los derechos de importación en 8,25%.

Durante el periodo anualizado marzo 2012-febrero 2013 la actividad económica del país aumentó en 6,18%.

Gráfico N° 4
Indicador Mensual de Producción: Global, 1999-2013
 (Variación porcentual anualizada - base 1994)



Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Febrero 2013

El crecimiento alcanzado por la producción nacional (4,98%) en febrero de 2013, fue determinado por el aporte del sector comercio 0,93 puntos, seguido del sector construcción con 0,92 puntos, resto de otros servicios 0,64 puntos, transporte y comunicaciones 0,54 puntos, servicios prestados a empresas 0,53 puntos, agropecuario 0,34 puntos, restaurantes y hoteles 0,28

puntos, servicios gubernamentales 0,28 puntos, financiero y seguros 0,16 puntos, electricidad y agua 0,08 puntos, y manufactura 0,05 puntos. Mientras que, el sector minería e hidrocarburos le restó 0,08 puntos al resultado del mes.

Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,31 puntos a la variación total.

Gráfico N° 5
Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Febrero 2013



Producción Sectorial: Febrero 2013

Sector Agropecuario

En el segundo mes del año 2013, el **sector agropecuario** registró un crecimiento de 5,77%, respecto al nivel de producción alcanzado en febrero de

2012, como resultado del crecimiento del subsector agrícola en 7,99% y el pecuario en 3,35%.



El comportamiento positivo del **subsector agrícola** (7,99%) se sustentó en los mayores volúmenes de producción de mango, caña de azúcar, maíz choclo, yuca, maíz amarillo duro y arroz cáscara; entre los

principales cultivos. Situación que fue favorecida por las temperaturas registradas en la costa, con anomalías positivas superiores a su normal; así como disponibilidad de agua.

Cuadro N° 2
Subsector Agrícola: Febrero 2013/2012
(Año base 1994)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2013/2012	
		Febrero	Enero-Febrero
Mango	0,57	196,54	224,63
Caña de Azúcar	3,67	16,55	11,99
Tomate	0,74	99,44	47,66
Maíz Choclo	0,81	22,39	23,94
Yuca	1,75	10,84	0,41
Maíz Amarillo Duro	2,17	5,77	-3,11
Arroz Cáscara	5,02	3,45	-11,40
Ajo	0,48	-56,51	14,54
Café	2,92	-17,53	-16,49
Espárrago	1,55	-9,22	-5,56
Uva	0,63	-12,55	-6,09

Fuente: Ministerio de Agricultura.

La producción de **mango** creció 196,54%, situación que se observó en Piura en la variedad Kent, ante las condiciones térmicas que favorecieron el crecimiento y desarrollo de los frutos. Asimismo, el valor exportado de mango alcanzó un incremento de 7,22% ubicándose en US \$ 32 millones; siendo los países de mayor demanda Estados Unidos de América (16,52%), Reino Unido (13,16%) y España (2,92%).

El nivel productivo de **caña de azúcar** se elevó en 16,55%, logrado en el departamento de Lambayeque (116,34%), Áncash (19,75%) y Arequipa (16,98%), ante el mayor rendimiento registrado. Sin embargo, se observó disminución en La Libertad (-2,70%) y Lima (-5,92%).

La producción de **yuca** creció en 10,84%, registrada en los principales departamentos productores como

Loreto (19,13%), Amazonas (18,44%), Ucayali (37,33%) y San Martín (10,87%), que en su conjunto aportaron 69,81% al total nacional.

La producción de **maíz amarillo duro** mostró una expansión de 5,77%, como resultado de los mayores volúmenes obtenidos en Huánuco (0,74%), Lambayeque (59,91%) y Piura (72,31%), debido a las mayores áreas sembradas; así como al mejor rendimiento obtenido.

El volumen de producción de **arroz cáscara** alcanzó un crecimiento de 3,45%, evidenciado en los departamentos de Amazonas (114,55%), Arequipa (214,71%), Lambayeque (183,84%) y Loreto (5,66%), debido a las condiciones climatológicas, con temperaturas que fluctuaron alrededor del promedio normal y superior, que favorecieron el desarrollo del cultivo en sus diferentes etapas. Sin embargo,

la producción decreció en San Martín, Piura, La Libertad y Huánuco.

De otro lado, la producción de **uva** disminuyó en 12,55%, como resultado de la menor producción en los departamentos de Ica, Lima, La Libertad y Piura, como consecuencia de las desfavorables condiciones térmicas (temperaturas altas máximas) que afectaron la formación de racimos en las plantaciones de vid. Asimismo, las ventas externas de uva en todas sus presentaciones (uvas frescas, uvas secas) alcanzó US\$ 19,0 millones, evidenciando una disminución de 10,0% respecto a febrero 2012, siendo los países de menor demanda, Hong Kong (-50,7%), Holanda (-5,8%), Rusia (-1,6%) y Tailandia (-3,85%). Sin embargo, creció la venta destinada a China (75,5%) y Estados Unidos de América (128,7%).

El volumen de producción de **espárrago** disminuyó en 9,22%, por menores volúmenes reportados en La Libertad (-13,91%), Áncash (-5,58%) y Lima (-65,52%) explicado por las menores áreas sembradas. La venta externa de espárrago en todas sus presentaciones (fresco, congelado y preparado) alcanzó US\$ 19,1 millones, evidenciando una disminución de 2,15% respecto a febrero 2012. Los países que redujeron su demanda fueron: Holanda (-17,6%), Francia (-16,0%) y España (-55,1%). Sin embargo, crecieron las exportaciones a Estados Unidos de América (171,9%) y Reino Unido (120,5%).

La producción de **café** decreció en 17,53%, debido a la menor superficie cosechada y bajo rendimiento, afectado por menores niveles de recurso hídrico durante la etapa de foliación (aparición de hojas) del cultivo. Los departamentos que reportaron niveles descendentes fueron: Junín (-6,30%), San Martín (-38,54%) y Ayacucho (-27,66%), entre los principales. El valor exportado de café en todas sus variedades (café tostado sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) disminuyó en 57,5%, respecto a las ventas registradas en febrero de 2012. Según destino disminuyó la venta externa a Alemania (-45,6%), Estados Unidos de América (-59,1%), Colombia (-83,1%) y Suecia (-43,1%). Sin embargo, aumentaron los envíos de café a Italia (21,0%) y Francia (31,1%).

El volumen de producción de **ajo** se contrajo en 56,51%, explicado principalmente por la reducción observada en Arequipa (-90,76%) y Lima (-0,19%). Sin embargo, mostró crecimiento Cajamarca y Áncash por mayores áreas sembradas.

La producción de **papa** disminuyó en 3,00%, como resultado de menores áreas cosechadas, ante el menor rendimiento del cultivo, que fue afectado por la plaga de la ranca debido al exceso de humedad por la ocurrencia de lluvias intensas, principalmente en la etapa de floración. Este comportamiento se reflejó en los departamentos de Huánuco (-0,38%), Junín (-15,42%) y Áncash (-40,11%), entre los principales. Sin embargo, creció la producción en La Libertad, Cajamarca y Pasco por mayores siembras.

Cuadro N° 3			
Subsector Pecuario: Febrero 2013/2012			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2013/2012	
		Febrero	Enero-Febrero
Ave	17,49	3,63	2,58
Huevos	2,43	10,70	9,77
Vacuno	8,79	1,32	0,95
Porcino	3,57	5,39	5,08
Leche Fresca	4,19	0,36	0,59

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El subsector **pecuario** creció en 3,35%, apoyado por la mayor producción de ave 3,63%, huevos 10,70%, porcino 5,39%, vacuno 1,32% y ligero crecimiento de leche fresca en 0,36%.

El aumento en la producción de **ave** (3,63%) fue determinado por las mayores colocaciones de pollos "BB" línea carne en las granjas de Lima (1,81%), Arequipa (17,26%), Ica (16,75%) y Áncash (3,85%).

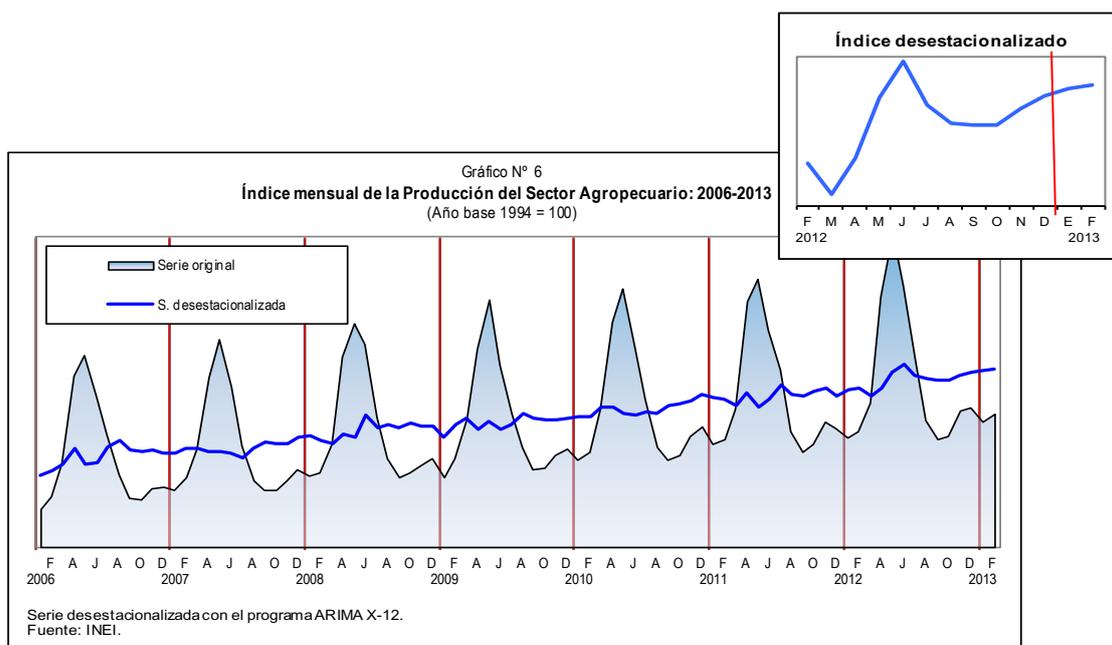
La producción de **huevo** fue superior en 10,70%, debido al mayor número de gallinas ponedoras en producción. Los departamentos que tuvieron un resultado positivo fueron Ica (17,11%), Lima (7,30%), La Libertad (17,35%) y Lambayeque (2,46%).

La producción de **porcino** se incrementó en 5,39%, ante el mayor beneficio registrado en Lima (6,18%), La Libertad (3,50%), Arequipa (35,46%) y Cajamarca (13,51%), destinado, tanto a los principales mercados,

como a las plantas procesadoras de embutidos y carnes preparadas.

La producción de **vacuno** creció en 1,32%, por el mayor beneficio de ganado en las principales zonas productoras de Puno (1,82%), Huánuco (5,14%), Cusco (6,69%) y Amazonas (2,70%). Sin embargo, disminuyó en Cajamarca y Lima.

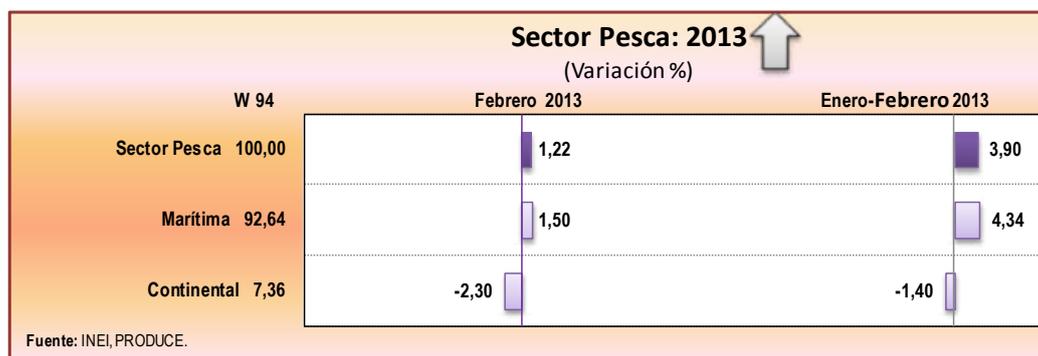
El volumen de producción de **leche fresca** alcanzó un ligero incremento de 0,36%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Lima (0,45%), Puno (3,56%) y La Libertad (2,03%), debido al incremento tanto en número de vacas en ordeño como al rendimiento promedio de res por día. Por el contrario, la venta externa de leche en todas sus variedades disminuyó en 12,49% por los menores envíos a Haití (-25,1%), Chile (-22,1%) y Venezuela (-19,3%); sin embargo, aumentó la exportación a Bolivia, Puerto Rico, Bahamas y República Dominicana.



Sector Pesca

En el mes de febrero de 2013, el sector **pesca** creció levemente en 1,22%, por el mayor desembarque de especies destinadas principalmente al consumo humano

directo en 4,94%. Sin embargo, la captura de especies destinadas al consumo humano indirecto (harina y aceite) disminuyó en 98,73%.



La Temperatura Superficial del Mar (TSM) continuó registrando valores negativos, a lo largo de la costa peruana.

En la zona central del litoral peruano, se observó una mayor disponibilidad de especies típicas de aguas oceánicas como bonito, perico, barrilete, entre otras.

Cuadro N° 4
Pesca para consumo humano directo: Febrero 2013/2012
 (Año base 1994)

Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2013/2012	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Humano Directo	36,54	4,94	2,10
Congelado	10,48	4,49	2,09
Enlatado	2,20	-12,17	-51,05
Fresco	22,89	9,61	14,10
Curado	0,98	-35,75	-52,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

El desembarque de especies hidrobiológicas para consumo humano directo creció en 4,94%, debido a la mayor captura de especies para el *consumo en estado fresco* en 9,61%, ante la mayor disponibilidad de bonito, caballa, calamar, cabrilla, raya, *otros pescados*, y

mariscos y otros. Asimismo el desembarque de especies para la elaboración de *congelado* creció en 4,49% como langostino, concha de abanico, jurel, caballa, merluza, caracol y otros pescados.

Cuadro N° 5			
Pesca para consumo industrial: Febrero 2013/2012			
(Año base 1994)			
Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2013/2012	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Industrial	56,10	-98,73	27,37
Anchoveta	48,20	-98,73	27,02
Otras especies	7,90	-	-

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

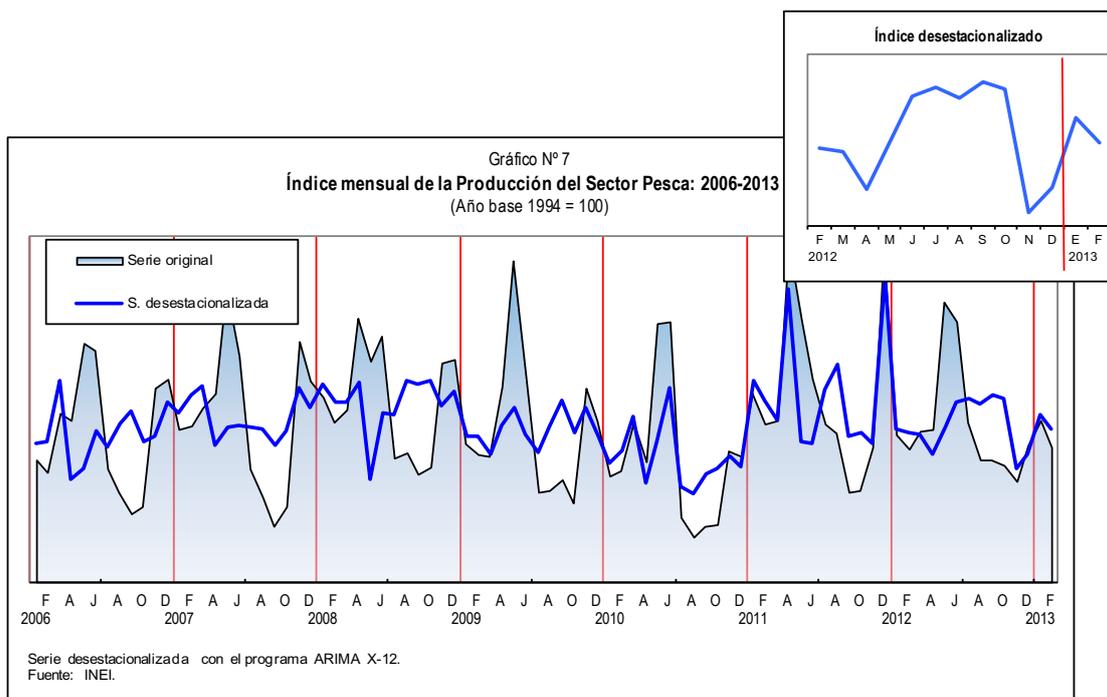
En cambio, disminuyó la pesca de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-12,17%), entre los que figuran abalón, machete, otros pescados, y mariscos y otros. Del mismo modo, se redujo la extracción de especies para la preparación de *curado* (-35,75%) como jurel, tollo y otros pescados.

La captura de *anchoveta* para consumo industrial en el mes de febrero del 2013 ascendió a 720 de toneladas, que comparado con el nivel alcanzado en febrero del año anterior (56 621 toneladas) registra una disminución de 98,73%. Se debe indicar que, la captura de anchoveta en el mes de análisis procede mayoritariamente de la

zona sur, donde la autorización de pesca para el periodo enero-junio 2013 asciende a 400 mil toneladas.

Mientras que, en la zona Norte Centro no se observó captura debido a no haber autorización de pesca, por encontrarse la anchoveta en fase de reproducción. No obstante, el primer día del mes de análisis se reportó un remanente de la pesca procedente del día anterior.

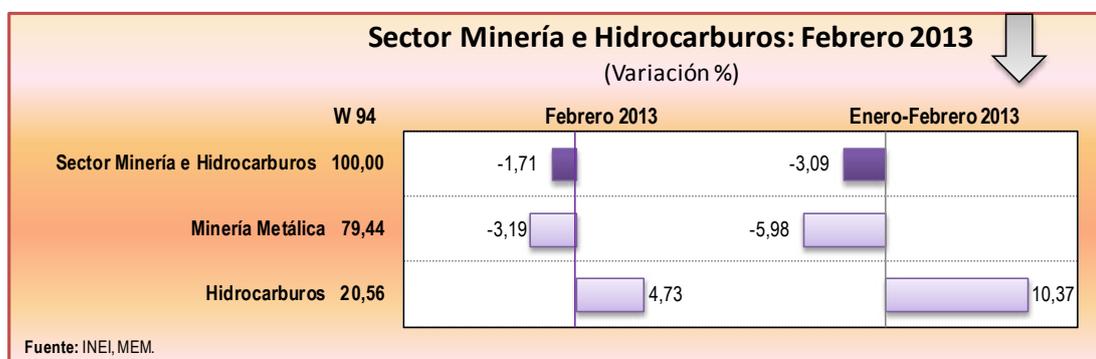
Por otro lado, la pesca de origen continental, disminuyó en 2,30%, por la menor captura de especies para consumo en estado fresco en -3,23%. En cambio, la extracción de especies para elaboración de curado no presentó variación.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en febrero de 2013, decreció en 1,71% con referencia al nivel de producción de similar mes de 2012, como efecto de la evolución negativa de la actividad minero metálica en 3,19% influenciado por la caída en los volúmenes

de producción de metales como el oro, zinc, molibdeno y estaño. Esta situación fue atenuada de manera parcial por el ascenso en la extracción de hidrocarburos en 4,73%, en base a la mayor explotación del componente líquido en 12,04%.



La contracción de la **minería metálica** en 3,19% es explicada por la caída de 16,49% en la producción de oro, traducida en un aporte negativo de 4,53 puntos porcentuales al resultado mensual del sector; mientras que, la disminución en los niveles producidos de zinc 2,84%, molibdeno 21,39% y estaño 13,05% tuvieron una incidencia de menor proporción. A diferencia, se registró mayores volúmenes de producción de cobre 7,16%, hierro 48,05%, plata 3,00% y plomo 4,08%.

La producción de **oro** con una variación mensual de -16,49%, no logró revertir la tendencia decreciente iniciada en mayo de 2012, como consecuencia de los menores volúmenes de extracción de las principales empresas productoras de oro en el país debido a la baja ley en los minerales tratados, Minera Barrick Misquichilca, Minera Yanacocha, La Arena y Compañía de Minas Buenaventura, además de la menor actividad extractiva en los yacimientos aluviales de Madre de Dios por el proceso de ordenamiento, formalización,

fiscalización y control de la pequeña minería y minería artesanal. Merece destacar que, el 11 de enero de 2013 Minsur inició operaciones en la mina Pucamarca localizada en el distrito de Palca, provincia y departamento de Tacna con reservas extraíbles de 555 mil onzas de oro.

La producción de **zinc** disminuyó en 2,84% por el menor volumen en el procesamiento de minerales y bajas leyes, principalmente en las compañías Administradora Cerro, Antamina, Atacocha, Volcan, Administradora Chungar, Pan American Silver y Colquisiri, atenuado en forma parcial por los incrementos en los volúmenes de extracción de Compañía Minera Milpo en su unidad Cerro Lindo, Compañía de Minas Buenaventura por el aporte de la unidad polimetálica Mallay en operación desde abril 2012, de Santa Luisa y San Ignacio de Morococha. Igualmente la producción de **molibdeno** descendió en 21,39% por el menor tratamiento de minerales por parte de Southern Perú Copper Corporation, Antamina y Sociedad Minera Cerro Verde; y en el caso de **estaño** (-13,05%) se explica por

Cuadro N° 6
Subsector Minería: Febrero 2013/2012
(Año base 1994)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2013/2012	
		Febrero	Enero-Febrero
Cobre	19,82	7,16	3,09
Zinc	20,22	-2,84	2,89
Oro	18,80	-16,49	-21,11
Plata	9,03	3,00	-2,34
Hierro	4,27	48,05	27,54
Plomo	3,75	4,08	5,08
Estaño	3,01	-13,05	-18,42
Molibdeno	0,52	-21,39	-23,96

Fuente: Ministerio de Energía y Minas y PERUPETRO S.A.

la baja producción en Minsur por el menor contenido metálico en el mineral extraído.

Por otro lado, la producción de **cobre** se expandió en 7,16%, como resultado del mayor volumen de tratamiento de minerales por parte de Xstrata Tintaya por

el aporte de la unidad Antapaccay en operación comercial desde noviembre 2012, de Sociedad Minera Cerro Verde, de Compañía Minera Milpo en su unidad Cerro Lindo tras la ampliación de su capacidad de tratamiento de minerales a 15 mil toneladas por día, nivel alcanzado en noviembre

2012; además de Pan American Silver Huarón, Los Quenuales y de Gold Fields La Cima.

En el mismo sentido, la producción de **hierro** creció en 48,05%, por el normal desarrollo de las actividades de extracción en Shougang Hierro Perú y el efecto estadístico de la menor producción en febrero 2012, ante los 24 días de paralización laboral de trabajadores. La producción de **plata** aumentó en 3,00%, por los mayores volúmenes obtenidos en Compañía de Minas Buenaventura en su unidad Uchucchacua y por la contribución de las unidades de Mallay en operación desde mayo 2012 y de Breapampa desde diciembre pasado, a los que se sumaron Administradora Chungar, Casapalca, Analytica Mineral Service y Xstrata Tintaya con la operación de Antapaccay. En el caso del **plomo**, la variación de 4,08% en el volumen de producción provino del mayor volumen tratado de minerales y mejores leyes en Administradora Chungar, Compañía de Minas Buenaventura, Sociedad Minera El Brocal, Casapalca, Catalina Huanca, Santa Luisa, Milpo y San Valentín.

En febrero de 2013, la **cotización de los metales** en el mercado internacional presentó un comportamiento

diferenciado, con alzas en el precio de los metales básicos y caídas en el caso de los metales preciosos. La cotización del cobre registró una ligera variación de 0,26% influenciado por mejores expectativas respecto a la evolución de la economía china tras la publicación de datos positivos de manufactura a inicios de mes y por la leve mejora del indicador de confianza económica de la Eurozona. La cotización del zinc se incrementó en 4,73%, estimulado por las fuertes compras de inversionistas a inicios del mes y por los menores inventarios registrados en la Bolsa de Metales de Londres. En cambio, el precio del oro se ha mantenido a la baja en febrero por las liquidaciones de los fondos de inversión libre o fondos de cobertura y por la información referida a la caída de las importaciones en la India; no obstante, la mayor demanda de Rusia y Kazajistán.

Por su parte, el **valor de exportación** real de productos mineros en febrero de 2013 disminuyó en 26,61%, principalmente ante los menores envíos a Suiza, China, Canadá, Japón e Italia de productos como el oro, cobre, zinc y molibdeno. No obstante, se registró niveles ascendentes en la exportación hacia los países de Alemania, EE.UU., Brasil, India y Bélgica.

Cuadro N° 7			
Subsector Hidrocarburos: Febrero 2013/2012			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual 2013/2012	
		Febrero	Enero-Febrero
Petróleo crudo 1/	20,06	12,04	16,84
Gas natural	0,50	-3,15	3,26

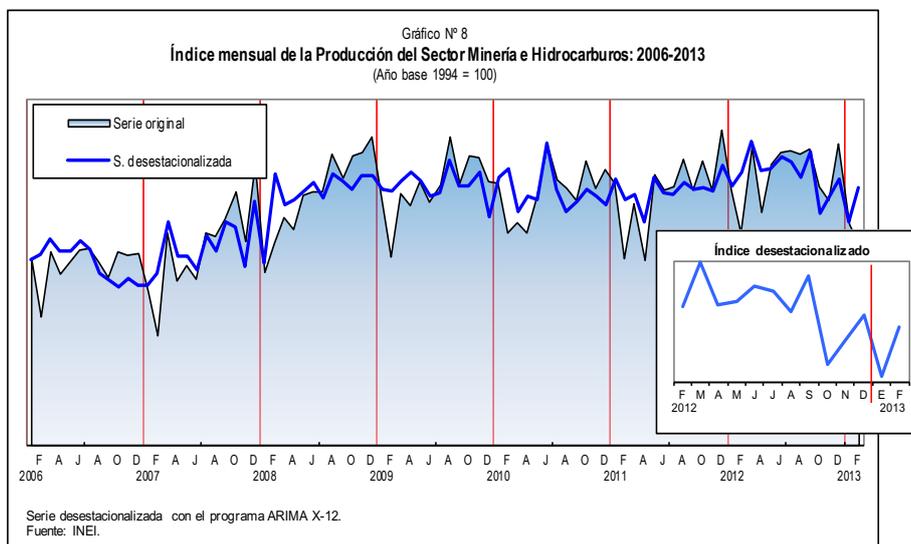
1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas y PERUPETRO S.A.

La producción de **hidrocarburos** creció en 4,73%, como resultado de la mayor extracción de hidrocarburos líquidos en 12,04%, determinado por la evolución ascendente de la explotación de líquidos de gas natural (29,51%) principalmente en el lote 88 de Pluspetrol Perú Corporation; en tanto que, la extracción de petróleo crudo disminuyó en 9,00% ante las bajas reportadas por Pluspetrol Norte, Savia Perú, Petrobras, Interoil, BPZ Energy, Maple, Petrolera Monterrico y Unipetro.

Asimismo, la contracción de 3,15% en la producción

de gas natural está asociada a la menor demanda del recurso por parte del Comité de Operación Económica del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional para la generación eléctrica de origen térmico, que se evidencia en la variación negativa de 12,27% en el consumo de gas natural, en particular en las centrales térmicas abastecidas por Camisea. Las contratistas que reportaron bajas en sus actividades de explotación de gas natural fueron Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), Savia Perú, Petrobras y Petrolera Monterrico



Sector Manufactura

En el mes de febrero del 2013, el sector **manufactura** experimentó un ligero incremento en 0,34%, determinado

por el aumento de la actividad fabril no primaria en 0,37% y de la producción fabril primaria en 0,15%.



El resultado de la actividad fabril no primaria se asocia al aumento de la producción de bienes intermedios en 3,88%; no obstante la reducción de la

fabricación de los bienes de consumo y bienes de capital en 2,06% y 18,77%, respectivamente.

Cuadro Nº 8
Subsector Fabril no Primario: Febrero 2013/2012
(Año base 1994)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2013/2012	
		Febrero	Enero-Febrero
Bienes de Consumo	46,57	-2,06	0,99
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	-22,84	-24,88
3610 Muebles	3,41	-13,11	9,63
1513 Elaborados de frutas, legumbres y hortalizas	0,64	-7,90	-2,89
1554 Bebidas no alcohólicas, aguas minerales	1,86	-4,69	-2,63
1520 Productos lácteos	1,27	-5,84	-2,81
Bienes Intermedios	27,35	3,88	4,12
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	29,65	14,64
2695 Artículos de hormigón, cemento y yeso	0,46	44,81	51,50
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	12,47	15,28
2694 Cemento, cal y yeso	2,31	13,13	14,84
2429 Productos químicos n.e.p.	0,66	31,90	24,99
Bienes de Capital	2,92	-18,77	-11,08
3591 Motocicletas	0,10	-38,12	-17,39
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	-42,67	-50,70
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	-21,51	-6,88
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	-15,47	-16,70

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Entre las actividades que explicaron el alza de la **industria de bienes intermedios** figuran la rama de **productos metálicos para uso estructural** que presentó un aumento de 29,65%, incentivada por la mayor demanda de demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero de Chile y Bolivia; así como de chapas, barras, perfiles, tubos y similares para construcción de fundición de hierro o acero de Bolivia. Asimismo, la actividad de artículos de **hormigón, cemento y yeso** registró un alza de 44,81%, asociada en parte a la mayor demanda de Chile por bloques y ladrillos para la construcción y demás manufacturas de yeso fraguable o de preparaciones a base de yeso fraguable por parte de EE.UU. e Italia. Del mismo

modo, la actividad de **productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural** varió 12,47%, debido a la demanda interna, ante la dinámica del sector construcción y la demanda externa de demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento procedente de Chile, EE.UU., Ecuador y Puerto Rico, entre otros.

De modo similar, la rama de **cemento, cal y yeso** se incrementó 13,13%, parcialmente explicada por la mayor exportación de cemento Portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente con destino a Bolivia y Chile; sumado a la venta externa de cemento Portland blanco, incluso coloreado artificialmente a Ecuador y Chile. También, la actividad de **productos químicos** se expandió, logrando

un aumento de 31,90%, vinculado en parte a la mayor venta externa de aceites esenciales de limón a Países Bajos; demás productos químicos y preparaciones en la industria química o industrias conexas a Brasil; detonadores eléctricos a Ecuador y cápsulas fulminantes a Costa Rica.

Sin embargo, la industria de *hilatura de fibras textiles, tejidos* redujo su fabricación en 23,87%, afectada en parte por la menor demanda de tejidos de algodón con hilados de colores de Ecuador; fibras acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas o transformadas para hilatura de Brasil; hilados de fibras sintéticas discontinuas de Brasil y Tejidos de mezclilla ("Denim") de Ecuador.

Entre las actividades que explicaron el desempeño desfavorable de la industria **productora de bienes de consumo**, destacan la rama de *prendas de vestir, excepto prendas de piel* que retrocedió 22,84%, asociada en parte a la menor demanda externa de polos de algodón para hombres o mujeres de Venezuela y EE.UU.; camisas de punto de algodón para hombres de EE.UU.; y camisas, blusas de punto de algodón para mujeres o niñas de Venezuela. Asimismo, la actividad de *muebles* se contrajo 13,11%, afectada en parte por la menor exportación de muebles de plástico a Ecuador; muebles de madera de cocina a EE.UU.; y demás asientos a Italia y Bolivia. Del mismo modo, la rama de elaborados de frutas, legumbres y hortalizas se redujo 7,90%, ante la menor venta externa de espárragos preparados o conservados, sin congelar a España y Alemania; Espárragos a EE.UU., España, Países Bajos y Japón; y aceitunas preparadas o conservadas sin congelar a Brasil.

A su vez, la rama de *bebidas no alcohólicas, aguas minerales* decreció 4,69%, explicada en parte por la menor demanda de agua, incluidas el agua mineral y la gaseada de Chile y Japón; agua gaseada de Chile; y aguas y bebidas no alcohólicas, azucaradas, no gaseadas de Panamá, Aruba y Japón. Asimismo, la actividad de *productos lácteos* disminuyó 5,84%, explicado en parte por la menor exportación de leche evaporada sin azúcar ni edulcorante a Haití, Gambia, Santa Lucía y Chile, entre otros.

No obstante, la rama de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* presentó un alza de 32,68%, en parte por la mayor demanda de tejidos de punto de algodón a Ecuador y Venezuela; y de suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras acrílicas a EE.UU. y Costa Rica.

Asimismo, entre las industrias de **bienes de capital** que explican la baja, figura la actividad de *motocicletas* con una reducción de 38,12%, afectado por la menor demanda interna. Del mismo modo, la rama de *maquinaria para minas, canteras y construcción* se contrajo en 42,67%, debido a una reducción de la actividad minera, sumado a la menor demanda de cargadoras y palas cargadoras de carga frontal de Bolivia. También, *motores, generadores y transformadores eléctricos* disminuyó 21,51%, debido a la menor fabricación de grupos electrógenos, en parte por la menor demanda de Venezuela, Colombia y Ecuador. A su vez, la actividad de aparatos de distribución y control de energía eléctrica se redujo 15,47%, influenciado por la menor venta externa de clavijas y toma corriente a Bolivia; seccionadores e interruptores a Ecuador y aparatos de empalme o conexión a Estados Unidos de América.

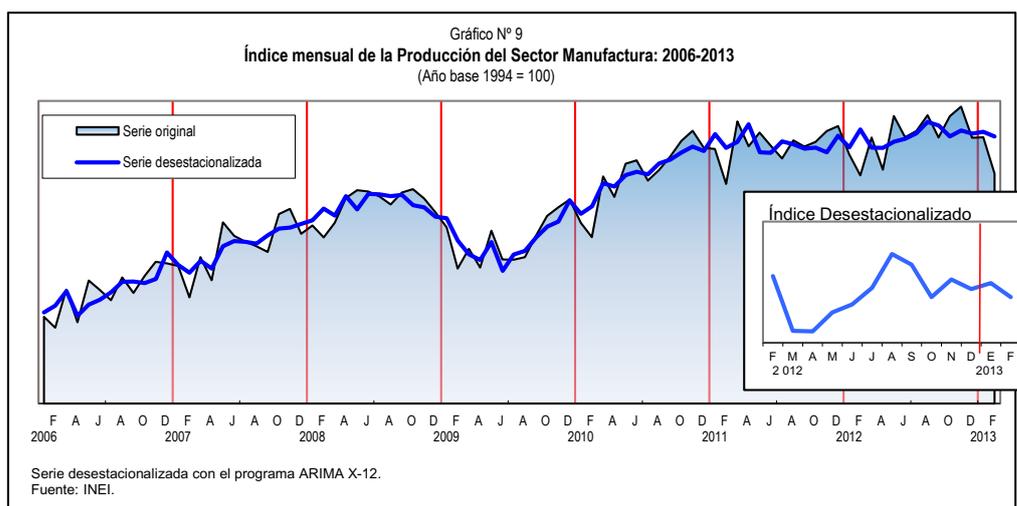
Cuadro N° 9			
Sector Fabril Primario: Febrero 2013/2012			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2013/2012	
		Febrero	Enero-Febrero
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	16,74	-10,39
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	4,41	6,79
1542 Refinerías de azúcar	0,97	18,97	9,28
1511 Carne y productos cármicos	3,52	3,06	2,64
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-22,08	-12,19

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Por otro lado, la **actividad fabril primaria** registró un alza de 0,15% influenciado por la mayor producción de *harina y conservas de pescado y otros* en 16,74%, asociada a la mayor presevación de pescado. Del mismo modo, *productos de refinación de petróleo* se expandió 4,41%, debido en parte a la mayor venta externa de demás aceites pesados (fueloils: residual 6) a Panamá, Aguas Internacionales y Colombia. También, la rama de refinerías de azúcar se incrementó 18,97%, vinculado al mayor rendimiento de las empresas azucareras de

Lambayeque y Áncash. A su vez, la actividad de carne y productos cármicos registró un aumento de 3,06%, como consecuencia de la mayor elaboración de chorizo, jamón, paté, salame y carne beneficiada de ave y vacuno.

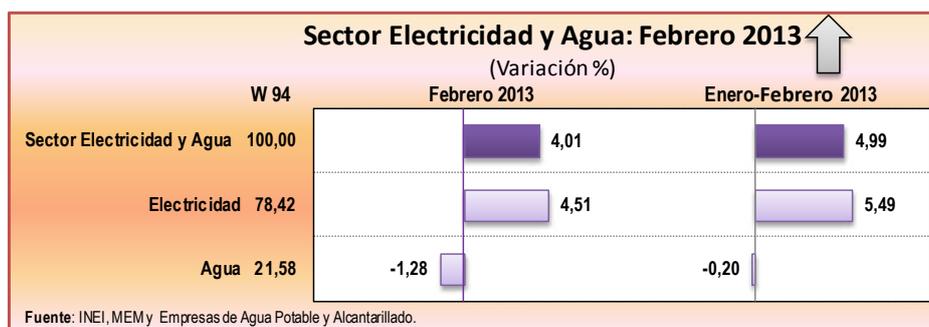
No obstante, la actividad de metales preciosos y no ferrosos, primarios se redujo 22,08%, ante la menor fabricación de cobre refinado, aunado a la menor demanda externa de oro en las demás formas en bruto de Suiza y Canadá; así como cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado de China.



Sector Electricidad y Agua

En febrero de 2013, el sector **electricidad y agua** registró una variación positiva de 4,01% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento

del subsector electricidad en 4,51%; contrarrestado por el subsector agua que disminuyó 1,28%.



Según origen, la producción de energía eléctrica de origen térmico de uso público alcanzó 1 336,6 GWh y aumentó en 17,90%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales. Por el contrario, la producción de energía eléctrica de origen hidráulico

de uso público alcanzó 1 782,0 GWh, lo que se tradujo en una disminución de 4,44%, determinado por la suspensión de las operaciones de las centrales Santiago Antúnez de Mayolo y Restitución del Complejo Hidroeléctrico Mantaro, ante el mantenimiento por 5 días de la represa Tablachaca.

Cuadro N° 10
Subsector Electricidad: Febrero 2013/2012

Empresa	Variación porcentual 2013/2012	
	Febrero	Enero-Febrero
Enersur	38,28	46,25
Edegel	9,35	0,56
Termoselva	32,52	5,45
Electro Oriente	9,01	-13,07
Egesur	9,69	7,70
San Gabán	1,19	3,70
Electro Ucayali	7,97	9,26
Egamsa	-3,05	-1,76
Egenor	-0,78	-6,04
Egasa	-4,44	7,40
SN Power Perú	-6,81	-2,77
Otras empresas	13,94	13,96

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

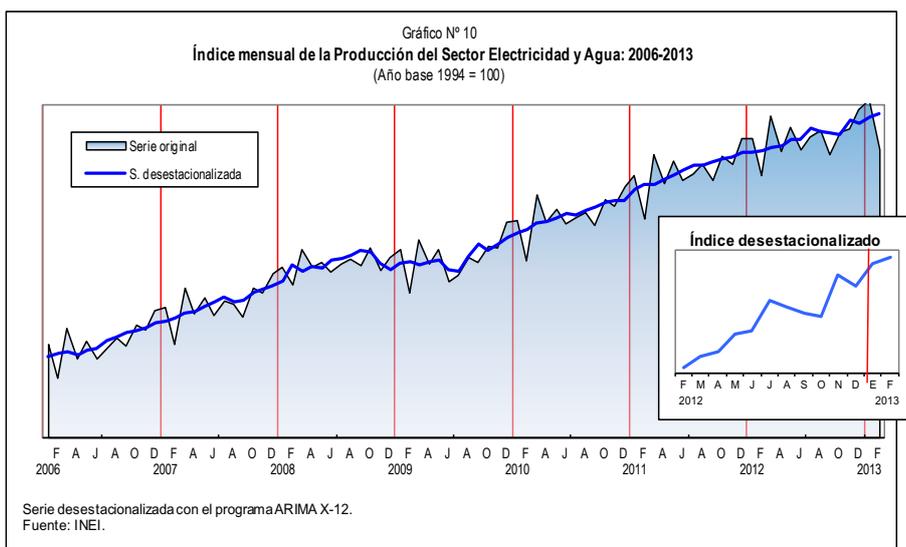
Se debe señalar que, las principales represas del país registraron mayor disponibilidad de agua, así las lagunas Edegel aumentaron en 0,39%, lago Junín 7,20% y laguna Aricota en 7,25%; en tanto que, la represa del Río Chili disminuyó 0,52%.

Según empresas, incrementaron su producción: Enersur (38,28%), Termoselva (32,52%), Egesur (9,69%), Edegel (9,35%), Electro Oriente (9,01%), Electro Ucayali (7,97%) y San Gabán (1,19%). Mientras que, redujeron su producción: Egenor (-0,78%), Egemsa (-3,05%), Egasa (-4,44%), Kallpa Generación (-5,11%), SN Power Perú (-6,81%), Electro Perú (-17,42%) y

Electro Piura (-39,23%).

De otro lado, el subsector agua disminuyó en 1,28%, ante el menor nivel de producción reportado por las empresas Sedapal (-2,75%); que no pudo ser contrarrestado por el aumento de producción por las empresas EPS Grau (2,32%), Seda Chimbote (2,48%), Epesl (0,05%) y Sedapar (9,54%).

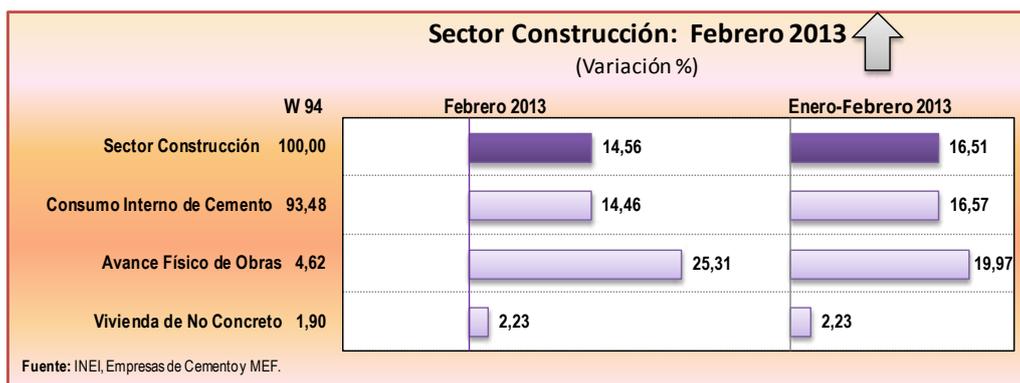
La disminución de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (-2,75%), se debió a la menor actividad en las plantas de tratamiento (-2,86%) y pozos de Lima y Callao (-2,60%).



Sector Construcción

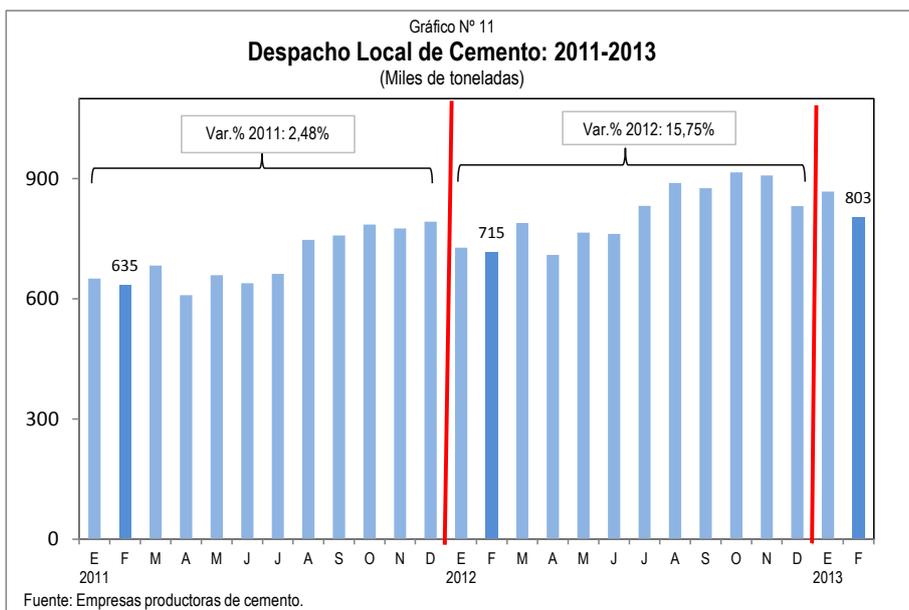
En el segundo mes del 2013, el sector **construcción** creció en 14,56%, respecto a febrero del año 2012, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en

14,46% y el aumento de la inversión en el avance físico de obras en 25,31%.



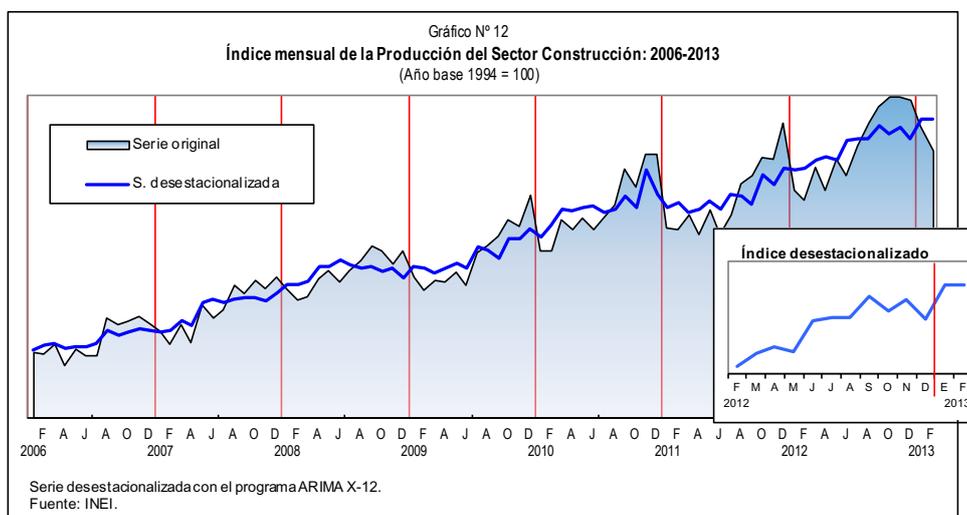
El crecimiento del **consumo interno de cemento** se explica por la continuidad de las obras como la construcción del Tren Eléctrico línea 01, tramo 2 de la Av. Grau-San Juan de Lurigancho y la planta UNI, proyecto Vía Parque Rímac que unirá 11 distritos de Lima Metropolitana; obras en centros comerciales como Sodimac en Ate, Mega Plaza Norte en Independencia y A.C Stree Mall 28 de Julio en Miraflores; obras en empresas mineras como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua, Carahuacra

y Marth Túnel en Junín, proyecto minero Las Bambas y las obras de la Mina Iscaycruz en Oyón - Lima; obras en clínicas y hospitales como la Clínica Delgado segunda etapa y el Hospital de emergencias de Villa El Salvador; obras de ampliación y modernización de los Almacenes del Callao y Almacenes Maestro en Chinchá; así como también, obras de viviendas, entre las que destacaron: La Ciudad Nueva Callao, Ciudad Verde en Puente Piedra, Torres VI etapa edificio Planta Fija en San Miguel; Edificio Real 8 en San Isidro, entre otras.



El **avance físico de obras** creció 25,31%, debido a la continuación de la inversión en obras de rehabilitación y mejoramiento de carreteras de la red vial nacional: como carretera Ayacucho-Abancay; Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en los departamentos de Lambayeque y Cajamarca; Quinoa-San Francisco en Ayacucho; Chamaya-Jaén-San Ignacio-Río Canchis

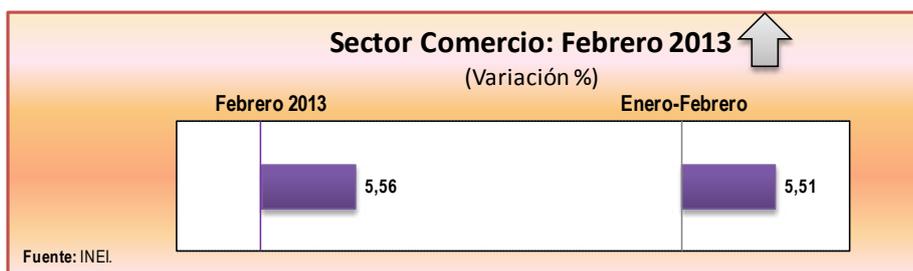
en Cajamarca; Lima-Canta-La Viuda-Unish; Cajamarca-Celendín-Balzas; entre las principales. Entre las obras de la red vial departamental destacan el mejoramiento de infraestructura vial y peatonal en los Cipreses en Huacho-Lima; rehabilitación de la carretera Santa Eulalia a Lucma Seca en Santa Eulalia-Lima y el mejoramiento de Camino Rural, la carretera Santo Tomás-Colquemarka en el Cusco.



Sector Comercio

El sector **comercio** en febrero 2013 mostró un incremento de 5,56% respecto al mismo mes del año anterior, impulsado en gran medida por el comercio al

por mayor, seguido de la venta de vehículos automotores y el comercio minorista.



El **comercio de vehículos automotores** es explicado por la venta de vehículos automotores que tuvo un comportamiento positivo, debido a las promociones a través de precios más accesibles; así como el ingreso de diversos modelos de menores costos; otro factor importante fue el otorgamiento de

facilidades de crédito vehicular. La venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores mostró alza asociada al crecimiento del parque automotor. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores fue impulsada por estrategias de venta e incorporación de productos novedosos (neumáticos y lubricantes).

Cuadro N° 11		
Sector Comercio: Febrero 2013/2012		
(Año base 1994)		
Actividades	Variación porcentual 2013/2012	
	Febrero	Enero-Febrero
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	9,96	10,59
Venta al por mayor	5,27	4,65
Venta al por menor	4,28	5,19

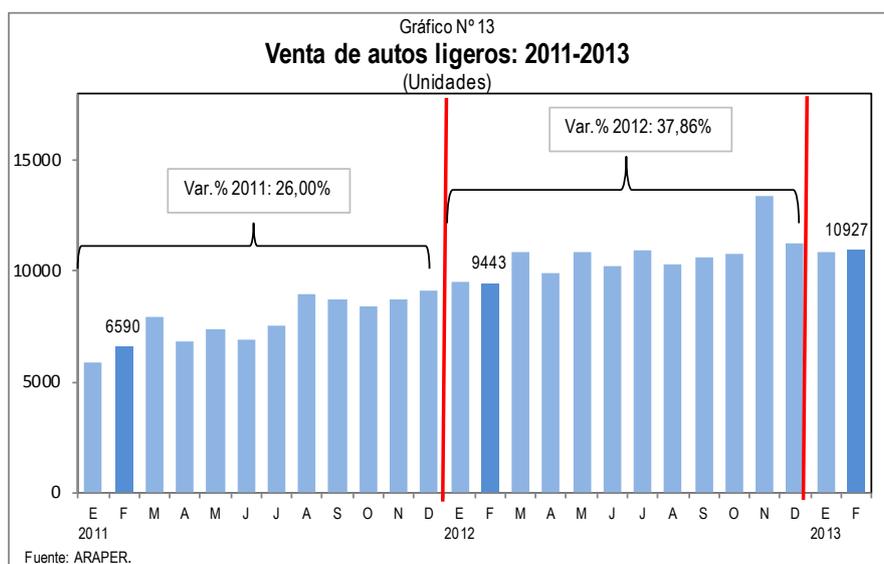
Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio al por mayor** tuvo como componente principal la venta de maquinaria, equipo y materiales que creció por adquisiciones del sector minero; también incidió la comercialización de equipos y software por parte de entidades públicas y privadas. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos se incrementó por apertura de gasocentros en Lima y provincias, mayor consumo de gas natural vehicular y de gas licuado de petróleo.

La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos registró aumento sustentado en la comercialización de productos agropecuarios e industriales, como el espárrago, trigo, maíz, café, soya, y entre los industriales el cuero. La venta de otros enseres domésticos tuvo evolución favorable representada por productos farmacéuticos y de tocador, productos

plásticos (jarras, tachos), papeles, cuadernos y útiles de escritorio, productos para uso personal (champú, jabón, cremas), televisores y monitores, equipos de audio y video.

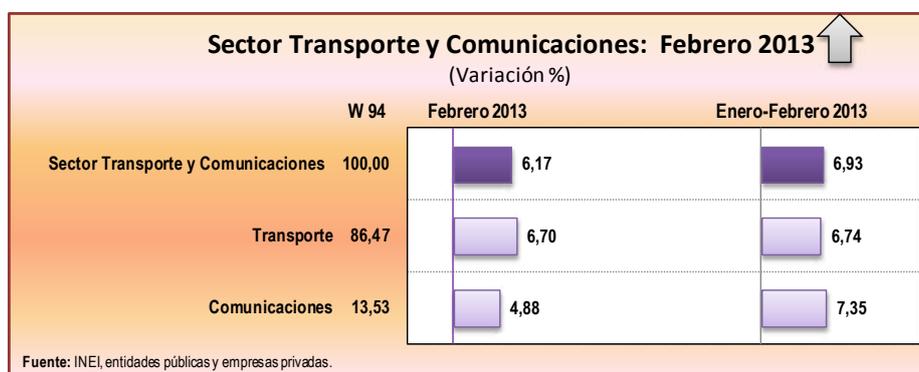
El **comercio al por menor** registró aumento, siendo una de las ramas de actividad que más incidió la venta de otros productos en almacenes especializados tales como artículos pedagógicos, libros, periódicos y artículos de papelería, computadoras y software, artículos de oficina; rubros reforzados por la campaña escolar. En tanto la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció debido a promociones y propagandas, con influencia del Día de San Valentín. A su vez, la venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero creció por demanda de campaña escolar y cierre de temporada de verano.



Sector Transporte y Comunicaciones

En febrero de 2013, el sector **transporte y comunicaciones** creció en 6,17%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector

transporte en 6,70% y del subsector comunicaciones en 4,88%.



El avance del subsector transporte (6,70%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,26% influenciado por el transporte de pasajero y de carga por carretera en 2,04% y 4,09%, respectivamente; así también creció el transporte por

tubería en 4,73%; mientras que, el transporte ferroviario disminuyó en 0,15%. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo (23,52%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, así también el aumento del transporte acuático en 8,10%;

Cuadro N° 12
Subsector Transporte: Febrero 2013/2012
(Año base 1994)

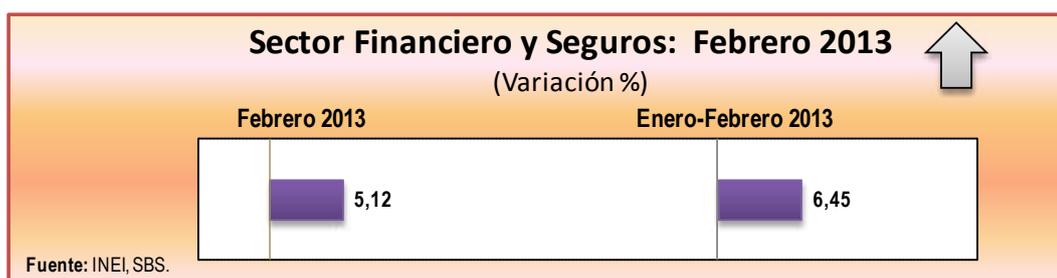
Actividades	Ponderación	Variación porcentual 2013/2012	
		Febrero	Enero-Febrero
Transporte Terrestre	70,80	3,26	3,61
Transporte Acuático	2,08	8,10	5,40
Transporte Aéreo	5,63	23,52	18,88
Conexos	7,96	7,92	10,48

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En febrero de 2013, el sector **financiero y seguros** alcanzó un incremento de 5,12% sustentado por el dinamismo de los créditos otorgados en moneda

nacional (15,78%) y extranjera (11,15%) y al aumento en los depósitos (12,28%).



Según tipo de crédito, tanto en moneda nacional como extranjera, destacaron los *créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas* con un crecimiento de 10,91%; destinados principalmente a los sectores comercio en 14,34%, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler 17,09%, agricultura, ganadería, caza y silvicultura 27,21%, construcción 25,32%, industria manufacturera 2,79%, electricidad, gas y agua 9,10%, hoteles y restaurantes 14,46% y enseñanza 21,41%, entre los principales.

Asimismo, los *créditos de consumo* mostraron un crecimiento de 14,79%, influenciado por el incremento en moneda nacional 14,51% y extranjera en 17,07%. En este rubro figuran los créditos para adquisición de autos, tarjetas de crédito y préstamos.

En tercer lugar, figuran los *créditos hipotecarios* para vivienda (22,74%), con mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (33,54%) como extranjera (11,76%). En este grupo se encuentran los créditos Mi Vivienda (24,37%).

Se debe señalar que el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en febrero del 2013 mantuvo la tasa de interés de referencia en 4,25%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 12,28%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos, al expandirse en 13,14% y 9,91% respectivamente. Así también, los depósitos a la vista aumentaron en 12,78%, mostrando incremento en moneda nacional en 29,45%; mientras que, el componente en moneda extranjera se contrajo en 4,28%.

Cuadro N° 13			
Créditos del Sistema Financiero: Febrero 2013/2012			
Variable	Variación porcentual		
	Total	MN	ME
Febrero de 2013			
Crédito Total	13,43	15,78	11,15
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	10,91	11,18	10,75
Comercio	14,34	16,63	12,26
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	17,09	8,69	23,37
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	27,21	47,22	19,81
Construcción	25,32	32,55	21,96
Industria Manufacturera	2,79	-0,60	4,26
Intermediación Financiera	16,60	9,62	28,89
Electricidad, Gas y Agua	9,10	-24,08	13,32
Hoteles y Restaurantes	14,46	17,46	11,57
Créditos Hipotecarios para vivienda	22,74	33,54	11,76
Créditos de Consumo	14,79	14,51	17,07

MN: Moneda Nacional.

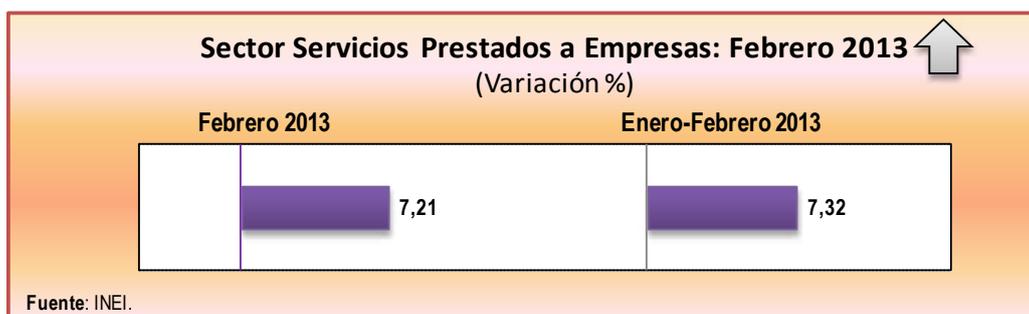
ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

En febrero de 2013 el sector **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 7,21%, impulsado por la evolución de la actividad inmobiliaria, radio

y televisión, investigación y desarrollo, informática y actividades conexas, alquiler de maquinaria y equipo y el grupo de otras actividades empresariales.



La **actividad inmobiliaria** presentó incremento en inmobiliarias con bienes propios o alquilados por nuevos contratos de alquiler de locales y centros comerciales, venta de terrenos y alquileres de inmuebles; así también inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata crecieron por mayores tasaciones y preventa de inmuebles debido al auge en el sector construcción.

Alquiler de maquinaria y equipo registró aumento en alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería impulsada por la creciente actividad del sector construcción; asimismo, el alquiler de maquinaria y equipo de oficina creció por requerimientos empresariales de modernos equipos acorde a los cambios tecnológicos del mercado; también aumentó el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre debido a nuevos contratos de alquiler de vehículos para el transporte empresarial y turístico.

Informática y actividades conexas reportó crecimiento por consultores en programas de informática debido a requerimientos del sector bancario y empresarial, con implementación de tecnologías avanzadas en el desarrollo de software; consultores en equipo de informática creció por demanda de soporte técnico, mantenimiento, instalación y configuración de equipos informáticos; la rama de procesamiento de datos destacó por nuevos contratos en digitación, tabulación de datos y procesamiento en base a tarjetas electrónicas; también evolucionó mantenimiento

y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática por mayores contratos.

La actividad de **investigación y desarrollo** creció por consultorías en ciencias naturales debido a proyectos de estudios ambientales, marítimos, geológicos, provenientes principalmente del sector industrial; las actividades de ciencias sociales crecieron por incremento de consultorías culturales, difusión y proyectos sociales.

La actividad de **radio y televisión** fue impulsada por contratación de espacios publicitarios de nuevos anunciantes, mejor programación y transmisión de canales de entretenimiento, difusión de música variada y aumento de abonados del servicio de televisión por cable.

El grupo de **otras actividades empresariales** destacó por arquitectura e ingeniería mediante el desarrollo de proyectos del sector construcción por licitaciones, valorizaciones, servicios de asesoramiento y consultorías en estudios de ingeniería, geología y perforaciones mineras. La actividad publicitaria se desarrolló con proyectos y contratos en diseños audiovisuales, paneles digitales, afiches, asesoramiento publicitario y marketing. Investigación y seguridad se sustentó en demanda de vigilancia privada, resguardo personal y seguridad industrial. Asimismo creció la actividad de contabilidad por asesoramiento en consultorías contables en materia de impuestos y finanzas. Asesoramiento empresarial e investigación de mercados crecieron por nuevos proyectos y contratos.

Cuadro N° 14		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2013/2012		
(Año base 1994)		
Actividades	Variación porcentual 2013/2012	
	Febrero	Enero-Febrero
Actividades inmobiliarias	8,92	14,21
Alquiler de maquinaria y equipo	3,70	4,18
Informática y actividades conexas	4,21	3,85
Investigación y desarrollo	6,81	8,95
Otras actividades empresariales	8,21	7,54
Radio y televisión	9,34	10,35

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante febrero de 2013 el sector **restaurantes y hoteles** registró una variación positiva de 6,35%,

determinada por la mayor actividad de restaurantes en 6,10% y hoteles en 8,11%.



El resultado de la actividad de restaurantes (6,10%), se sustentó en el buen desempeño de empresas concesionarias de alimentos, restaurantes, pollos a la brasa, comidas rápidas, chifas, fuentes de soda y cafeterías. También mostraron crecimiento las cevicherías, restaurantes turísticos, heladerías, pizzerías y bar restaurantes.

Los **concesionarios de alimentos** registraron crecimiento por apertura de nuevas atenciones, mayores contratos con empresas públicas y privadas, aplicación de altos estándares de calidad y permanente mejoramiento en el proceso de producción de bienes y servicios.

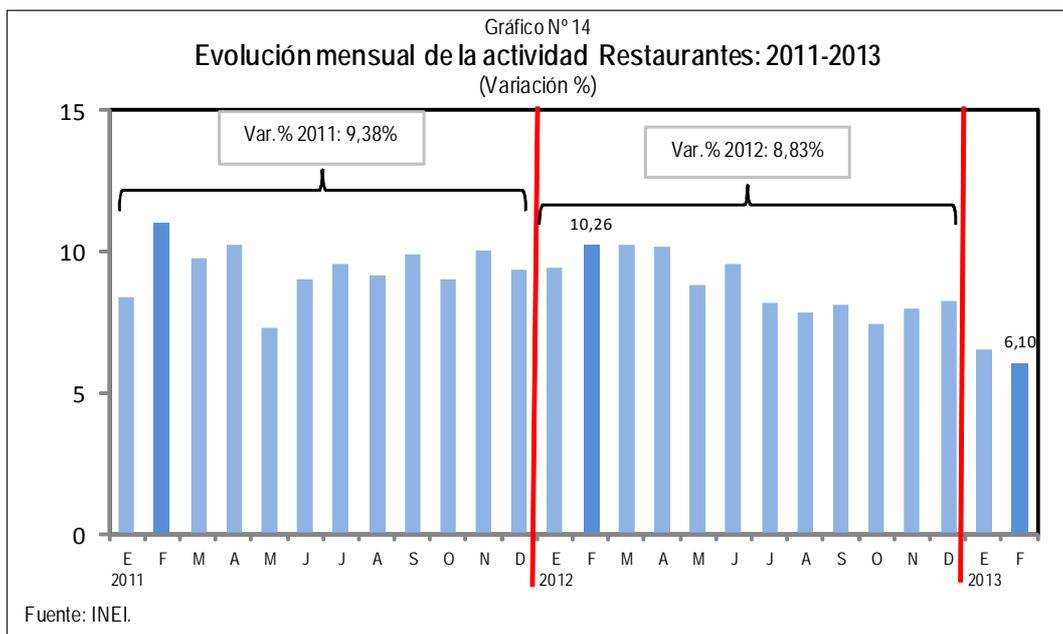
Los **restaurantes** se vieron favorecidos por una mayor afluencia de consumidores por celebración del Día de San Valentín y del Pisco Sour, coadyuvados por la renovación

de sus cartas y especialidades con ingredientes exóticos, mejor calidad de servicio y realización de eventos.

Los establecimientos de **pollos a la brasa** tuvieron incremento por mayor acogida del servicio, shows infantiles, musicales y karaoke, promocionando al Pisco Sour como producto bandera.

El periodo de vacaciones benefició al rubro de **comidas rápidas** con una mayor afluencia de público en respuesta a mayores promociones, combos y nuevas presentaciones fusionados con platos criollos. Además de la apertura y remodelación de establecimientos.

El rubro de **chifas** mostró crecimiento por innovaciones en banquetes especiales (para 2, 4, 6, 8 personas) con precios accesibles, almuerzos y cenas buffets con una gran variedad



de platos orientales, marinos y criollos, coadyuvados por la buena recepción, cómodas instalaciones y servicio delivery.

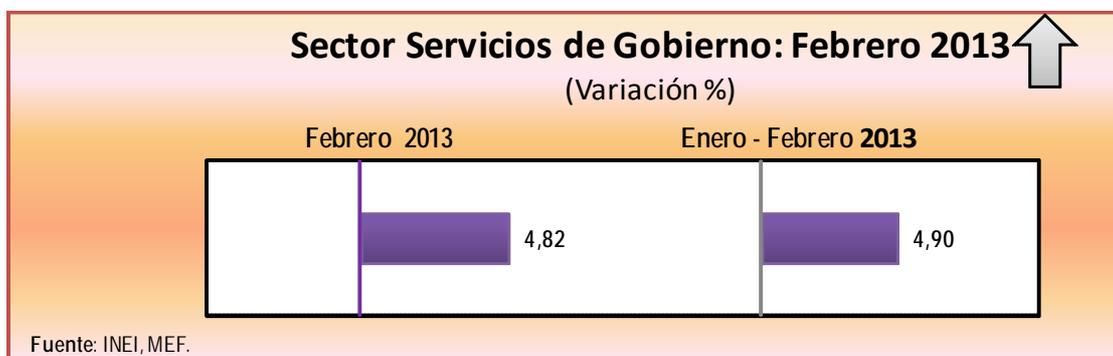
Con la temporada de verano las **fuentes de soda y cafeterías** evolucionaron positivamente con una mayor afluencia de público, influenciado por la realización de promociones, nuevas cartas con desayunos criollos, combinaciones, modernas presentaciones e instalaciones agradables.

En febrero 2013, como parte de las celebraciones del Pisco Sour, la municipalidad de Santiago de Surco inauguró el "Festival del Pisco Sour", donde se reunió a más de 100 expositores. También se realizó el festival del Mar en el distrito de Eten en Lambayeque, donde se degustó platos típicos de la zona elaborados en base de pescado y mariscos. Así también se organizó el "Festival Gastronómico del Verano Negro" en la Plaza de Armas de Chíncha (Ica) y la feria gastronómica "Sabores de mi tierra" en Cajamarca.

Sector Servicios Gubernamentales

En febrero de 2013 los **servicios de gobierno** crecieron en 4,82%, debido a los mayores servicios brindados por los *Gobiernos Regionales* en el desarrollo de la educación técnica, laboral y educación secundaria

de adultos; atención en hospitalización, consultas externas, y programas de vacunación completa. El sector *Interior*, canalizó recursos en los operativos policiales, patrullaje policial por sectores y en la vigilancia policial de naturaleza civil.



El *Poder Judicial* canalizó recursos a procesos judiciales de las Cortes Superiores de Justicia. El sector *Educación* ejecutó gastos en el desarrollo de la educación universitaria de pregrado, unidades de educación técnica; desarrollo de estudios, investigación y estadística, y desarrollo del ciclo avanzado de la educación básica alternativa.

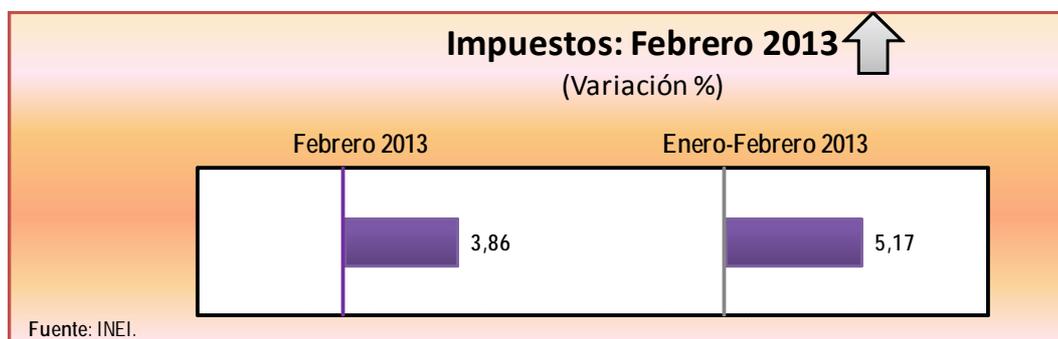
El sector *Salud* orientó sus gastos a la atención en hospitalización, en consultas externas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, atención de emergencias y urgencias, y en intervenciones quirúrgicas.

También creció el servicio de los sectores Defensa, Ministerio Público, Justicia, entre otros.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En febrero de 2013, los *impuestos* en términos reales aumentaron en 3,86%, determinado por el

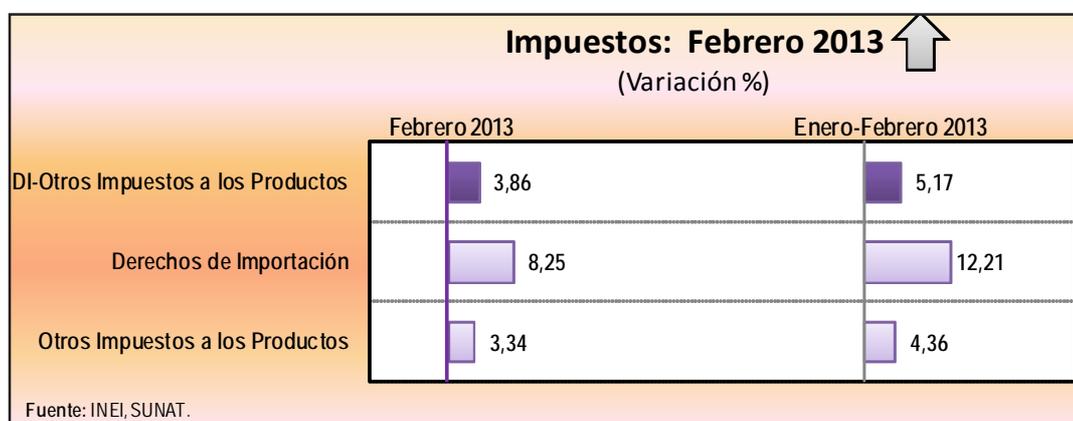
incremento de los impuestos a los productos en 3,34% y derechos de importación en 8,25%.



Los impuestos en términos nominales aumentaron en 10,67%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 11,00% y los derechos de importación en 0,86%.

Según componentes, el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1 978,7 millones de nuevos soles, mayor en 7,60%, comportamiento favorable que refleja la evolución positiva de la demanda interna. El IGV importado se incrementó en 11,69%, resultado que refleja el mayor nivel de las importaciones.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó 27,78%, como consecuencia de la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno (25,90%) e ISC importado (181,37%). El ISC a otros productos de origen importado disminuyó 8,57%; en tanto que, el ISC de otros productos de origen interno aumentó en 3,10%, resultado explicado por los mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las cervezas en 4,89%, mientras que, el ISC a las gaseosas se redujo en 2,93%.



Producción Sectorial: Enero-Febrero 2013

Sector Agropecuario

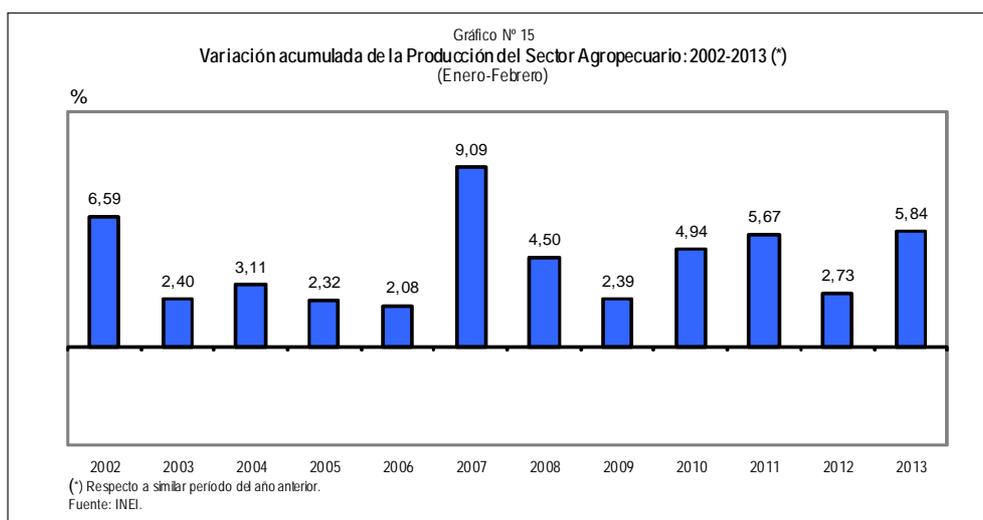
El sector **agropecuario** durante los dos primeros meses de 2013, acumuló un crecimiento de 5,84%, comparado con similar periodo de 2012, explicado por el crecimiento del subsector agrícola 8,65% y pecuario en 2,77%.

El subsector agrícola logró un incremento de 8,65%, debido a los mayores volúmenes registrados en la producción de mango 224,63%, caña de azúcar 11,99%, maíz choclo 23,94%, tomate 47,66% y papa 2,39%, entre los principales. Esta situación fue parcialmente contrarrestada por el decrecimiento en los volúmenes producidos de arroz cáscara, uva, espárrago, café, maíz amarillo duro, algodón rama y plátano.

Durante agosto 2012-febrero 2013, la superficie sembrada de los principales cultivos agrícolas ascendió a 1 687 mil hectáreas, cifra inferior en 1,73%, respecto a la registrada en similar periodo de la campaña pasada. Esta

situación se presentó en la zona norte (-3,17%) por la reducción en las siembras, principalmente en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y Cajamarca. Similar comportamiento se mostró en el centro (-1,94%) por la disminución de la siembra en los departamentos de Lima, Ica, Huánuco, Junín y Huancavelica. Asimismo, en la zona sur las siembras disminuyeron ligeramente en 0,04%, evidenciándose este comportamiento en los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna y Apurímac. En el oriente, las siembras se redujeron en 1,05%, mostrando este comportamiento los departamentos de San Martín y Ucayali. Contrariamente crecieron en Loreto y Madre de Dios.

De otro lado, el subsector pecuario registró un incremento acumulado de 2,77%, influenciado por el crecimiento en la producción de ave en 2,58%, huevos 9,77%, porcino 5,08%, vacuno 0,95% y leche fresca en 0,59%.



Sector Pesca

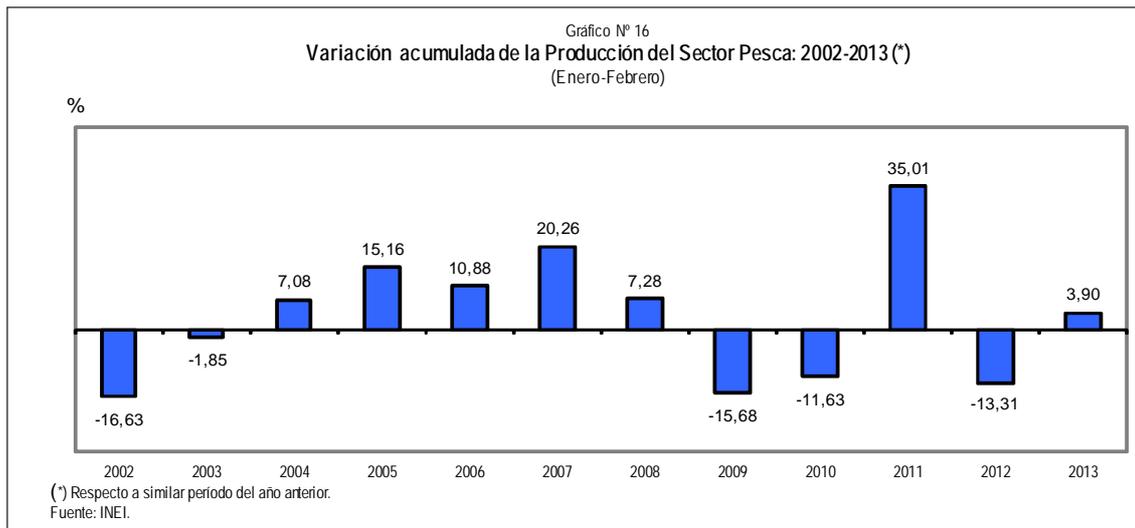
En el período enero-febrero 2013, el sector **pesca** creció en 3,90%, respecto a similar período de 2012, debido a la mayor captura de anchoveta destinada al consumo humano indirecto que aumentó en 27,37% y el desembarque de especies para consumo humano directo disminuyó en 2,10%.

La pesca de anchoveta para consumo humano indirecto ascendió a 398,1 miles de toneladas, que comparado con el nivel registrado en similar periodo de 2012 (313,5 miles toneladas) aumentó en 27,02%.

Del mismo modo, el crecimiento de la pesca para consumo humano directo fue determinado por la mayor disponibilidad de especies para el consumo en estado

fresco (14,10%) bonito, caballa, liza, merluza, otros pescados, y mariscos y otros. De modo similar, se aumentó la captura de especies para la elaboración de congelado (2,09%) como langostino, concha de abanico, caballa, caracol, merluza y otros pescados. En cambio, disminuyó la captura de especies para elaboración de enlatado en 51,05%, entre los que figuran jurel, abalón, otros pescados, y mariscos y otros. También cayó la extracción de especies destinadas a la elaboración de curado (-52,00%) como jurel, tollo y otros pescados.

La pesca de origen continental decreció en 1,40%, ante la menor captura de especies para el consumo en estado fresco (-31,34%); en cambio aumentó la extracción de especies para curado en 70,37%.



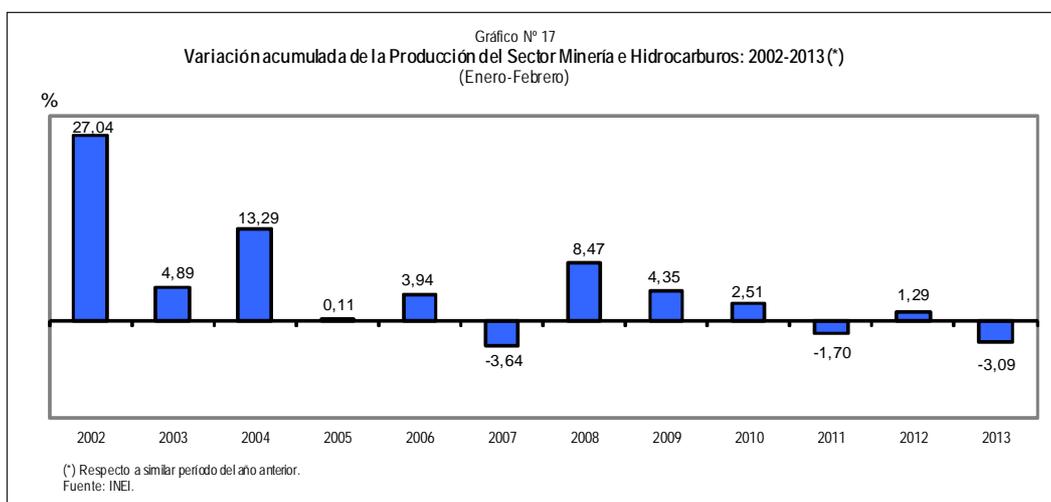
Sector Minería e Hidrocarburos

Al finalizar el mes de febrero de 2013, el sector *minería e hidrocarburos* registra una variación acumulada de -3,09%, como consecuencia del comportamiento negativo de la actividad minera metálica en -5,98%, determinado básicamente por la menor producción de oro, que registra una caída acumulada de 21,11% y en menor magnitud por los niveles descendentes en los volúmenes de extracción de molibdeno, estaño y plata. La situación descrita, fue atenuada de manera parcial por la expansión de 10,37% en la explotación de hidrocarburos, tanto del componente líquido (16,84%), como de gas natural (3,26%).

En el ámbito externo, la exportación real de productos mineros entre enero y febrero de 2013, alcanzó un valor de US\$ 761,5 millones, monto inferior en 22,69% al total

exportado en periodo similar del año 2012, principalmente en las operaciones de comercio exterior minero con los países de Suiza, China, Japón, Canadá y Corea del Sur, a los que se destinó más del 57% de la exportación acumulada.

Por su parte, la evolución ascendente del subsector de hidrocarburos está asociada con el desarrollo progresivo del mercado de gas natural en el país, lo cual se refleja en la mayor utilización del recurso por parte de los usuarios residenciales, comerciales, industriales, estaciones de servicio de gas natural vehicular y generadoras eléctricas; así como, para atender la demanda externa mediante la exportación de gas natural licuado, la misma que, entre enero y febrero de 2013 se incrementó en 42,53% en términos reales al registrar un valor de US\$ 92,5 millones, con destino a Japón, España, Corea del Sur y México.



Sector Manufactura

En los dos primeros meses de 2013, la actividad **manufacturera** presentó un crecimiento de 1,72%, determinado por la mayor actividad fabril no primaria en 2,26%, siendo parcialmente atenuado por la disminución de la actividad fabril primaria en 1,43%.

El incremento de la industria fabril no primaria se explicó principalmente por la mayor producción de bienes intermedios en 4,12%, seguido de los bienes de consumo en 0,99%, contrarrestado por la menor producción de bienes de capital en 11,08%.

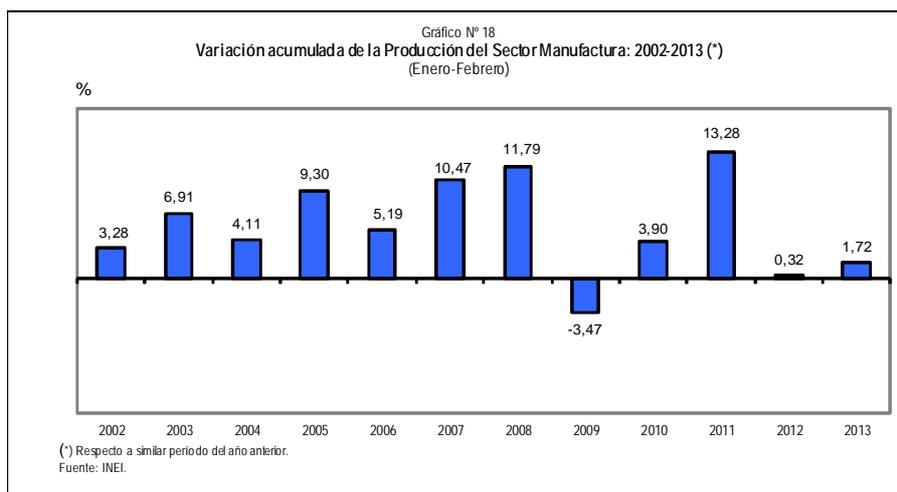
Entre los bienes intermedios que experimentaron alzas figuran productos metálicos para uso estructural 14,64%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 15,28%; artículos de hormigón, cemento y yeso 51,50%; cemento, cal y yeso 14,84%; productos químicos 24,99%; vidrio y productos de vidrio 13,97%; pinturas, barnices y productos similares 23,25%; otros productos elaborados de metal 2,73%; industrias básicas de hierro y acero 10,20%; pasta de madera, papel y cartón 15,72%; otros productos minerales no metálicos 39,82% y alimentos preparados para animales 10,23%; entre otras.

Del mismo modo, entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción se encuentran tejidos y artículos de punto y ganchillo 23,47%;

muebles 9,63%; artículos de papel y cartón 11,71%; productos farmacéuticos botánicos 22,89%; otro productos alimenticios 12,85%; calzado 76,90%; otras industrias manufactureras 4,12%; aceites y grasas, vegetal y animal 7,55%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 4,60%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 2,00%; elaboración de cacao, chocolate y confitería 18,20% y aparatos de uso doméstico 24,00%.

Sin embargo, entre las ramas que explicaron la menor fabricación de bienes de capital se encuentran la rama de maquinaria para minas, canteras y construcción -50,70%; bombas, compresoras, grifos y válvulas -24,52%; motocicletas -17,39%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica -16,70%; motores, generadores y transformadores eléctricos -6,88% y motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas -66,67%.

De otro lado, la reducción de la producción de la industria fabril primaria (-1,43%), es explicado por la menor elaboración de metales preciosos y no ferrosos, -12,19%; harina y conservas de pescado y otros en -10,39%. No obstante, atenuó este comportamiento, el aumento de la producción de productos de refinación de petróleo 6,79%; carne y productos cárnicos 2,64% y refinerías de azúcar 9,28%.



Sector Electricidad y Agua

Durante el periodo enero - febrero de 2013, el sector **electricidad y agua** se incrementó en 4,99%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 5,49%, atenuado por la disminución del subsector agua en 0,20%.

Según origen, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público se incrementó en 14,03%, explicado por la mayor producción de energía térmica de las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e Ilo (1 y 2), entre las principales. Sin embargo, la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público disminuyó en 0,25%, debido a la menor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (0,38%).

Cabe destacar que, en el periodo de análisis la producción de energía de origen térmico logró una

participación de 42,65% del total de la producción de energía eléctrica de origen público y la de origen hidráulico en 56,86%.

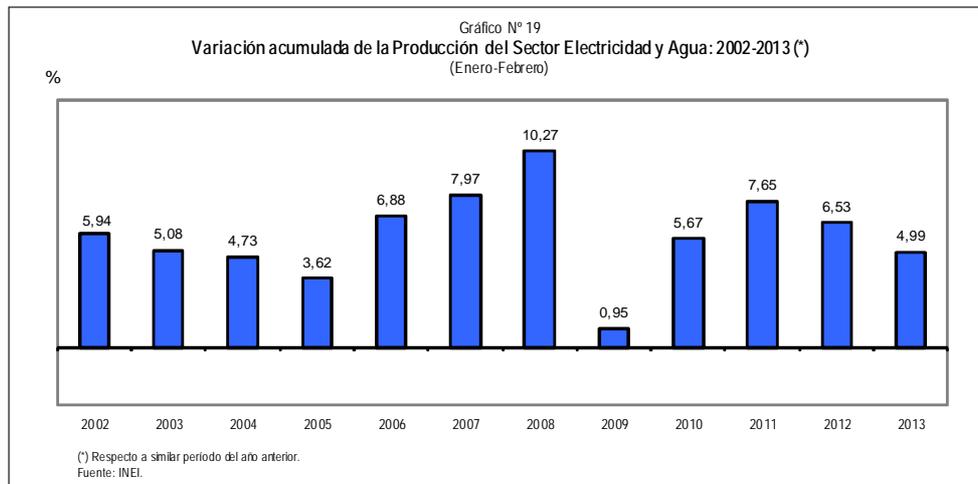
En cuanto a los Recursos de Energías Renovables (RER), se debe señalar que desde agosto del año 2012 vienen funcionando las plantas de energía solar en Moquegua, Arequipa y Tacna con una generación promedio de 16 megavatios mensuales.

Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por la mayor producción de Enersur (46,25%), Edegel (0,56%), Termoselva (5,45%), Egesur (7,70%), San Gabán (3,70%), entre las principales.

La producción de agua potable disminuyó 0,20%, determinado por el menor volumen de producción de la empresa Sedapal-Lima (-1,33%); contrarrestado por la mayor

producción de las empresas Sedapar (6,74%), EPS Grau (3,96%), Seda Chimbote (2,45%) y Epsel (0,19%).

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal disminuyó en 1,33%, como resultado de la menor actividad en los pozos de Lima y Callao (-10,29%).



Sector Construcción

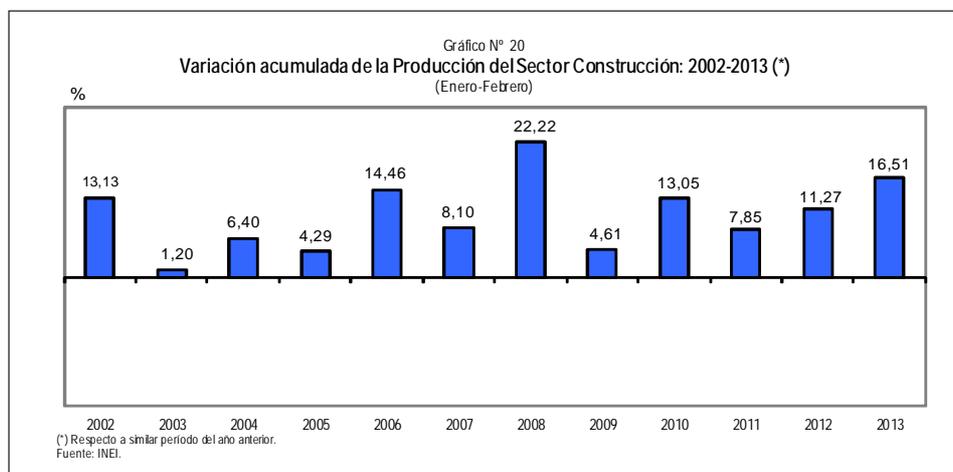
En el período enero-febrero de 2013, el sector **construcción**, registró un crecimiento de 16,51% con respecto a similar período del 2012, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 16,57% y el aumento de la inversión en avance físico de obras en 19,97%.

El crecimiento del consumo interno de cemento es explicado por el mayor ritmo de obras, como la construcción del Tren Eléctrico Línea 01, tramo 2 Av. Grau-San Juan de Lurigancho; reasentamiento de la Nueva Ciudad de Bambas en Apurímac; Planta UNI Proyecto Vía Parque Rímac; la construcción en empresas mineras como las unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua, Carahuacra y Marth Túnel en Junín y la Planta concentradora Alpamarca; la ampliación y modernización de los Almacenes del Callao - Impala y Almacenes Maestro

Chincha en Ica; obras en el Parque Central frente II en Lima; entre las principales. Asimismo, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos; entre las que figuran la Obra Ciudad Verde en Puente Piedra; Torres VI etapa edificio Planta Fija, en San Miguel; Edificio Real 8 en San Isidro; Ciudad Nueva Callao, entre otras.

El despacho local de cemento, creció en 15,89%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (13,00%), Cementos Pacasmayo (14,13%), Cemento Andino (13,49%) y Yura S.A. (69,99%). Sin embargo, disminuyeron los despachos de: Cemento Sur (-92,20%) y Cementos Selva (-12,15%).

En cuanto el avance físico de obras creció en 19,97%, debido a la continuación de las obras de rehabilitación y mejoramiento de la red vial nacional, como la carretera



Ayacucho-Abancay; carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; carretera Quinua-San Francisco en Ayacucho; carretera Chamaya-Jaén-San Ignacio-río Canchis y carretera Lima-Canta-La Viuda entre las principales. Asimismo, prosiguieron las obras de la Vía

Sector Comercio

Durante enero-febrero de 2013 el sector **comercio** registró una variación positiva de 5,51%, presentando esta evolución en sus tres componentes: comercio de vehículos automotores, comercio mayorista y comercio minorista.

La *venta de vehículos automotores* continuó por la senda del crecimiento, por ofertas, precios accesibles y facilidades crediticias. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores presentó incremento debido a la comercialización de neumáticos, repuestos y accesorios, ligado a la ampliación del parque automotor. La venta al por menor de combustibles para automotores creció vinculado al incremento del parque automotor.

En el *comercio mayorista*, la venta de maquinaria, equipo y materiales mantiene su tendencia positiva, explicado por el dinamismo en la adquisición de los sectores minero, construcción y agrícola, ante la realización de nuevas obras. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos tuvo mayores facturaciones en maíz y trigo. En el mismo sentido, la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos mostró ascenso por captación de nuevos clientes y apertura de establecimientos a nivel nacional.

El crecimiento del *comercio minorista* es explicado por la venta de otros productos en almacenes especializados, tales como útiles escolares y textos, laptops, computadoras y software. La venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, mantuvo tendencia positiva debido a la mayor afluencia de público por cambios de estación y campaña escolar. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador presentó desarrollo por precios competitivos y constante crecimiento de cadenas de farmacias a nivel nacional.

Otros Servicios

Sector Transporte y Comunicaciones

El sector **transporte y comunicaciones** en el periodo enero-febrero de 2013 creció en 6,93%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 6,74% y del subsector comunicaciones en 7,35%.

El resultado del *subsector transporte* (6,74%) fue determinado por el mayor aporte de la actividad de transporte terrestre, tanto de carga (4,64%) como

Departamental como el mejoramiento de la Av. Néstor Gambetta en el Callao; construcción, mejoramiento y rehabilitación de caminos de la Carretera Yanahuanca-Cerro de Pasco y el mejoramiento del camino rural Santo Tomás-Colquemarka en el Cusco.

pasajeros en 2,06%; el férreo disminuyó en 4,95%; en tanto que, el transporte por tubería creció en 10,05%. Contribuyó también el mayor tráfico aéreo en 18,88% y acuático en 5,40%, este último explicado por el alza en el transporte marítimo en 9,75% y atenuado por el descenso en el transporte fluvial en 23,15%.

Por otro lado, el crecimiento del *subsector comunicaciones* (7,35%) fue determinado por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 7,26% y del servicio de mensajería en 12,40%, en tanto que, el servicio postal disminuyó en 6,58%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

Durante enero-febrero de 2013 el sector **servicios prestados a empresas** registró un incremento de 7,32% impulsado por alquiler de maquinaria y equipo, otras actividades empresariales, actividades de inmobiliarias, radio y televisión e informática y actividades conexas. En el grupo de otras actividades empresariales destacan arquitectura e ingeniería, investigación de mercados y envase y empaque.

La *actividad inmobiliaria* se desarrolló en base a la venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles como edificios para uso residencial, comercial y otros, también la venta de terrenos y proyectos para viviendas.

El servicio de *alquiler de maquinaria y equipo* de construcción e ingeniería mostró tendencia al alza por el incremento de la actividad de construcción en el mantenimiento y mejoramiento de pistas y carreteras al interior del país; así también creció el alquiler de maquinaria y equipo de oficina demandado por empresas nacionales y extranjeras; alquiler de equipo de transporte por vía terrestre mostró expansión vinculada al desenvolvimiento del sector turístico.

Informática y actividades conexas mostró avance por consultorías en programación de software e instalación de sistemas operativos de seguridad informática para empresas y residencias, implementación de nuevos sistemas y renovación de contratos en consultores en equipos de informática.

La actividad de *radio y televisión* registró crecimiento sostenido por la captación de nuevos anunciantes, campañas publicitarias estacionales y de escolaridad, a su vez se incrementaron los servicios de televisión por cable y mayor cobertura de transmisiones en alta definición.

Otras *actividades empresariales* presentaron notable crecimiento en la rama de arquitectura e ingeniería debido a

mayores valoraciones, contratos para ejecuciones de obras y mantenimiento de infraestructuras; investigación y seguridad por mayor demanda en seguridad privada; publicidad y actividades jurídicas por nuevos contratos.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-febrero de 2013, el sector **restaurantes y hoteles** se expandió en 6,44%, explicado por la mayor actividad de restaurantes en 6,34% y hoteles 7,16%.

El crecimiento del sector restaurantes es resultado de la dinámica creciente de los negocios de concesionarios de alimentos, restaurantes, comidas rápidas, pollos a la brasa, fuentes de soda, cafeterías y chifas. En el grupo de otros rubros destacaron las cevicherías, carnes y parrilladas, pizzerías, dulcerías y bar restaurantes.

El rubro de concesionarios de alimentos mantuvo su crecimiento por mayores atenciones y apertura de nuevos contratos. Los restaurantes evolucionaron positivamente por una mayor concurrencia de público por celebraciones del Día del Pisco Sour y el Día de la Amistad (San Valentín) con presentaciones novedosas, obsequios para los visitantes y buena atención. El rubro de comida rápida impulsó sus ventas con entrega de cupones y campañas publicitarias. Por su parte las pollerías registraron crecimiento por descuentos y eventos realizados. Las fuentes de soda, cafeterías y chifas evolucionaron positivamente a razón de una amplia variedad de productos de calidad y la oferta de servicios para eventos especiales.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-febrero de 2013, el sector **servicios de gobierno** crecieron 4,90%, por los mayores servicios brindados por los sectores, Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo Ministros, Contraloría General, Mujer y Desarrollo Social, Economía y Finanzas, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

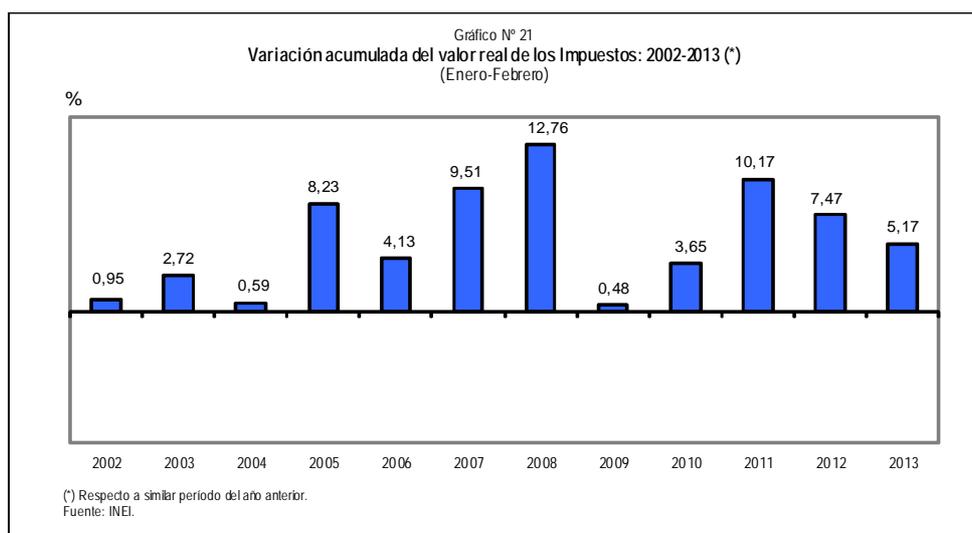
Los impuestos en valores reales durante enero-febrero de 2013 acumularon un incremento de 5,17%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 8,87%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 8,90% y los impuestos por derechos de importación en 8,09%.

El componente principal de los impuestos a los productos, el Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 8,26%. El IGV interno creció en 10,61% y el IGV importado 5,42%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 14,09%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible interno en 23,94% y del ISC combustible importado en 43,05%. El ISC aplicado a otros productos de origen importado aumentó 8,42% y el de origen interno en 2,50%.

El incremento del ISC otros productos internos (2,50%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 4,41% y otros productos en 6,18%; contrarrestado por el impuesto a las gaseosas en -5,95%.

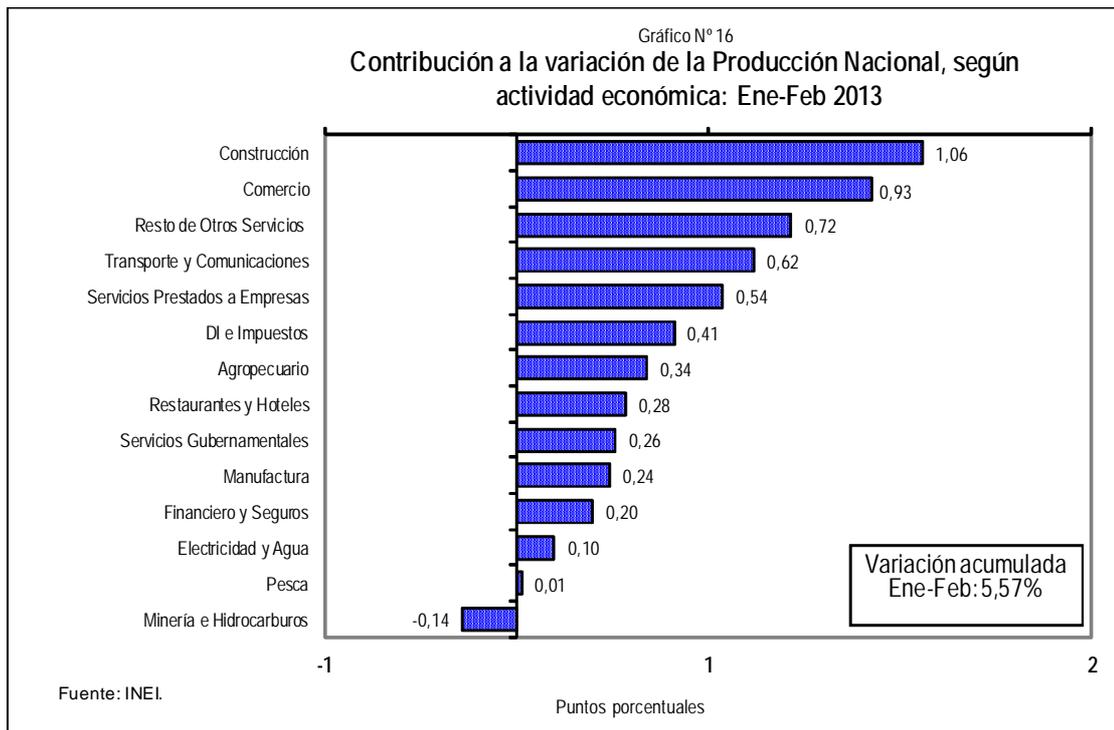


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Febrero 2013

En el resultado acumulado enero-febrero de 2013 de la producción nacional (5,57%), figuran la contribución del sector construcción con una incidencia positiva de 1,06 puntos porcentuales, seguido de comercio 0,93 puntos, resto de otros servicios con 0,72 puntos, transporte y comunicaciones 0,62 puntos, servicios prestados a empresas 0,54 puntos,

agropecuario 0,34 puntos, restaurantes y hoteles 0,28 puntos, servicios gubernamentales 0,26 puntos, manufactura 0,24 puntos, financiero y seguros 0,20 puntos, electricidad y agua 0,10 puntos y pesca 0,01 puntos; mientras que el sector minería e hidrocarburos le restó 0,14 puntos al crecimiento de la economía. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,41 puntos a la variación total.



Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2011 - 2013

(Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Enero	229,51	242,03	256,92	9,80	5,45	6,15	9,80	5,45	6,15	9,31	6,59	6,34
Febrero	225,15	240,79	252,78	8,60	6,95	4,98	9,20	6,19	5,57	9,52	6,47	6,18
Marzo	239,91	253,57		7,87	5,70		8,74	6,02		9,42	6,29	
Abril	248,92	260,35		7,78	4,59		8,48	5,64		9,28	6,02	
Mayo	260,59	279,21		7,51	7,14		8,27	5,97		9,14	6,00	
Junio	249,48	268,04		5,69	7,44		7,82	6,22		8,59	6,15	
Julio	245,81	264,34		6,79	7,54		7,67	6,41		8,38	6,22	
Agosto	240,83	256,45		7,54	6,49		7,65	6,42		8,24	6,14	
Setiembre	239,65	254,67		5,57	6,27		7,42	6,40		7,87	6,19	
Octubre	244,59	261,29		5,55	6,83		7,23	6,45		7,62	6,30	
Noviembre	245,98	262,62		4,70	6,76		6,99	6,48		7,16	6,47	
Diciembre	257,81	268,92		6,36	4,31		6,93	6,29		6,93	6,29	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Febrero 2013 / Febrero 2012).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Febrero 2013 / Enero-Febrero 2012).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Marzo 2012-Febrero 2013 / Marzo 2011-Febrero 2012).

Fuente : INEI.

Pronósticos de la actividad económica: 2012 - 2014

Periodo	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras										INEI 2/ Indicador de Producción				
					Banco de Crédito del Perú	BBVA Banco Continental	Scotiabank Peru (Banco Wiese Sudameris)	CitiBank	JP Morgan	Inteligo SAB	4 CAST	Barclays Capital	Cámara de Comercio de Lima	Capital Economics					
Feb 2013				5,9	12/04/2013	5,3	12/04/2013	5,0	12/04/2013	5,6	12/04/2013					6,3	12/04/2013	5,0	
2013		5,5 310112 5,6 28/02/12 6,0 3103/12 6,2 30/04/12 6,0 3105/12 6,1 30/06/12 6,0 3107/12 5,9 3108/12 6,0 30/09/12 6,0 3110/12 6,0 30/11/12 6,1 3112/12 6,3 310113																	
2014		6,0 28/02/12 6,0 3103/12 6,0 30/04/12 6,2 3105/12 6,3 30/06/12 6,0 3107/12 6,0 3108/12 6,0 30/09/12 6,0 30/10/12 6,0 30/11/12 6,3 3112/12 6,3 310113																	

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 10-04-2013.

Fuente: Páginas web de las instituciones.

Cuadro N° 17

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2012

Mes	INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Feb 2013	5,0					
		5,0	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	12/04/2013
		5,3	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	12/04/2013
		5,6	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	12/04/2013
		6,3	PBI	Capital Economics	Informe Reuters	12/04/2013
		5,2	PBI	4CAST	Informe Reuters	12/04/2013
		5,9	PBI	Barclays Capital	Informe Reuters	12/04/2013
		5,9	PBI	Maximixe	Informe Reuters	12/04/2013
		5,7	PBI	HSBC	Informe Reuters	12/04/2013

Fuente: Páginas web de las instituciones.

Anexo Nº1
Indicadores Económicos: Febrero 2013

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		Var. %
		2012 (P)	2013 (P)	2013/2012 Febrero
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	734,7	856,3	16,5
- Café	(Miles de TM)	5,7	4,7	-17,5
- Algodón rama	(Miles de TM)	10,6	10,3	-3,0
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	129,5	134,0	3,4
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	98,8	104,5	5,8
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	1,7	0,8	-54,4
- Papa	(Miles de TM)	251,8	244,2	-3,0
- Papaya	(Miles de TM)	9,8	13,2	34,1
- Espárrago	(Miles de TM)	30,0	27,2	-9,2
- Tomate	(Miles de TM)	18,9	37,6	99,4
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	116,1	120,3	3,6
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	27,8	28,1	1,3
- Huevos	(Miles de TM)	25,7	28,5	10,7
- Leche fresca	(Miles de TM)	149,8	150,3	0,4
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	50,1	56,4	4,5
- Enlatado	(Miles TMB)	10,7	12,7	-12,2
- Fresco	(Miles TMB)	31,8	32,4	9,6
- Curado	(Miles TMB)	1,9	0,7	-35,7
- Anchovela	(Miles TMB)	56,6	0,7	-98,7
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	75,8	81,2	7,2
- Zinc	(Miles TMR)	90,7	88,2	-2,8
- Oro	(Miles KR)	13,3	11,1	-16,5
- Plata	(Miles KR)	250,2	257,7	3,0
- Hierro	(Miles TMR)	378,5	560,4	48,1
- Plomo	(Miles TMR)	18,5	19,2	4,1
- Estaño	(Miles TMR)	1,9	1,7	-13,1
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,4	1,1	-21,4
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4338,7	4861,2	12,0
- Gas natural	(Millones p3)	33276,1	32227,7	-3,2

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Febrero 2013

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		Var. %
		2012 (P)	2013 (P)	2013/2012 Febrero
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	181,2	182,5	0,7
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	163,9	175,9	7,3
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	162,5	125,4	-22,8
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	91,2	41,2	-54,9
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	599,3	655,9	9,5
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	430,6	407,0	-5,5
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	166,7	174,0	4,4
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	211,9	224,5	5,9
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	294,3	311,0	5,7
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	386,4	434,7	12,5
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	380,5	429,0	12,7
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	73,1	65,9	-9,8
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	183,7	153,1	-16,7
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	356,9	228,5	-36,0
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	226,4	212,6	-6,1

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	746,72	854,66	14,46
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	125,38	157,12	25,31
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	19788	24288	22,74

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	23185	26615	14,8
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	9443	10927	15,7
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	618	662	7,2

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	1128020	1372351	21,7
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	17991	25126	39,7
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2854	3179	11,4
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	2716573	2966429	9,2

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	101,6	105,4	3,7
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	102,9	107,3	4,2
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	97,7	99,3	1,7

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente al mes de enero.

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2012-2013

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Perú	Paraguay
		EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMP	IMP
2012	Ene	6,1	4,2	1,3	4,9	8,5	16,5	1,5	3,1	3,5	4,8	9,0	9,8	5,5	-4,0
	Feb	5,6	4,1	0,1	6,4	6,5	14,8	3,3	2,4	4,9	6,5	4,9	8,9	6,9	-4,0
	Mar	4,1	6,9	0,7	4,1	9,6	15,6	1,3	4,3	3,9	3,8	2,8	13,8	5,7	-2,6
	Abr	1,0	5,1	-0,5	5,0	5,7	5,1	0,2	0,4	5,1	4,9	2,0	8,7	4,6	-4,6
	May	-0,7	4,5	0,3	5,6	7,8	12,9	1,8	2,2	4,2	4,6	7,2	9,5	7,1	-2,2
	Jun	-0,2	3,6	-0,1	6,6	4,5	13,4	0,6	4,7	2,7	4,3	0,2	10,6	7,4	-0,4
	Jul	2,1	4,1	1,3	6,3	5,6	10,9	0,8	4,1	5,1	5,1	10,8	14,0	7,5	7,2
	Ago	0,6	4,6	1,2	6,6	2,1	23,7	2,3	4,5	4,7	3,5	2,5	9,2	6,5	2,0
	Set	-0,6	5,0	-1,1	4,5	1,9	6,5	0,0	2,9	3,2	1,1	4,2	6,9	6,3	0,6
	Oct	3,1	6,8	3,3	6,3	3,0	17,4	4,1	3,8	6,7	4,3	5,5	6,8	6,8	3,4
	Nov	1,9	6,7	1,5	5,5	4,0	4,9	1,8	4,4	4,5	3,9	2,9	10,9	6,8	-2,9
	Dic	1,2	6,6	-0,4	5,2	2,8	2,3	-0,1	3,6	1,4	1,4	4,5	7,2	4,2	-3,0
2013	Ene	3,2	...	3,8	6,5	2,7	21,7	0,5	2,9	3,8	3,2	...	7,0	6,2	15,8
	Feb	3,8	3,8	5,0	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMP: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2009-2012

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2009				2010				2011				2012			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior															
Argentina	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9	9,1	9,3	7,3	5,2	0,0	0,7	2,1
Bolivia	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	5,6	4,2	5,4	5,5	5,2	4,4	4,6	...
Brasil	-2,7	-2,4	-1,5	5,3	9,3	8,8	6,9	5,3	4,2	3,3	2,1	1,4	0,8	0,5	0,9	1,4
Chile	-3,1	-3,1	-0,6	2,6	2,1	6,4	7,5	6,9	9,8	5,8	3,2	5,0	5,1	5,7	5,8	5,7
Colombia	1,2	1,1	1,2	3,0	3,4	4,3	2,9	5,2	5,6	6,6	7,7	6,6	5,7	5,2	2,4	3,0
Costa Rica	-4,6	-2,5	-0,1	3,4	7,0	5,1	4,0	3,8	2,9	4,3	5,0	5,6	7,7	5,7	3,8	3,4
Ecuador	4,1	1,7	-0,5	-1,0	0,9	3,0	4,0	5,2	7,3	8,1	9,1	7,5	5,8	4,6	4,7	...
El Salvador	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,2	1,4	1,3	1,5	1,9	1,9	1,7	2,5	2,1	1,5	1,3	1,7
Guatemala	-0,8	-2,0	1,6	3,1	3,2	3,6	1,3	3,4	4,1	4,6	4,7	3,6	3,6	2,7	2,5	3,2
México	-7,1	-9,4	-5,3	-2,0	4,4	7,5	5,1	4,2	4,3	2,9	4,4	3,9	4,9	4,5	3,2	3,2
Nicaragua	-3,4	-4,7	-2,4	1,6	5,1	2,9	2,5	3,9	4,9	7,2	5,4	4,4	6,0	2,4	4,8	7,4
Panamá	5,2	2,6	1,9	5,7	7,1	6,2	8,7	7,8	9,9	12,2	11,4	10,0	11,4	10,8	10,5	10,0
Paraguay	-5,0	-7,7	-2,2	-1,2	13,6	14,3	10,8	13,7	6,9	4,9	3,3	2,6	-2,8	-2,2	2,0	-0,4
Perú	2,0	-1,3	-0,5	3,5	6,2	10,0	9,6	9,3	8,9	6,9	6,6	5,5	6,0	6,5	6,8	5,9
República Dominicana	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3	3,6	4,7	5,2	3,8	3,8	4,1	3,9
Uruguay	2,0	0,6	2,3	4,0	9,3	11,3	8,4	7,1	7,5	6,3	8,8	3,8	4,4	3,7	2,9	4,8
Venezuela	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,8	2,6	4,4	4,9	5,9	5,6	5,5	5,5

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2009-2012

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2009				2010				2011				2012			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Unión Europea	-5,4	-5,3	-4,3	-2,1	1,0	2,3	2,5	2,4	2,4	1,7	1,4	0,8	0,1	-0,3	-0,4	-0,6
Zona Euro	-5,4	-5,3	-4,4	-2,3	1,0	2,3	2,3	2,3	2,4	1,6	1,3	0,6	-0,1	-0,5	-0,6	-0,9
OCDE	-5,2	-4,9	-3,6	-0,6	2,5	3,2	3,3	2,9	2,4	1,8	1,7	1,6	1,8	1,6	1,2	0,8
Grupo 7 (G7)	-5,5	-5,1	-3,9	-0,8	2,2	2,9	3,3	2,6	1,9	1,3	1,3	1,4	1,8	1,7	1,4	0,8
Alemania	-6,8	-6,2	-5,0	-2,2	2,6	4,7	4,6	4,2	4,8	3,0	2,7	1,9	1,2	1,0	0,9	0,4
Canadá	-2,2	-3,6	-3,8	-1,6	1,8	3,6	3,6	3,6	3,0	2,0	2,9	2,4	2,0	2,7	1,5	1,1
EE.UU.	-4,2	-4,6	-3,3	-0,1	1,9	2,5	2,8	2,4	1,8	1,9	1,6	2,0	2,4	2,1	2,6	1,7
Francia	-4,3	-3,7	-3,1	-1,0	0,9	1,6	1,9	1,8	2,4	1,8	1,5	1,2	0,3	0,1	0,1	-0,3
Italia	-7,0	-6,6	-4,9	-3,4	1,2	1,9	1,7	1,9	1,2	0,9	0,4	-0,5	-1,6	-2,6	-2,6	-2,8
Japón	-9,2	-6,5	-5,5	-0,6	5,1	4,4	5,8	3,5	0,2	-1,7	-0,5	-0,1	3,3	4,0	0,4	0,4
Reino Unido	-6,1	-5,4	-3,3	-0,9	1,2	2,1	2,4	1,5	1,4	0,8	0,8	1,1	0,5	0,0	0,4	0,2
China	6,5	8,1	9,6	11,3	11,9	10,3	9,6	9,8	9,4	9,6	9,7	9,1	8,1	7,6	7,4	7,9

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),

Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,

Según Actividad Económica, Febrero 2013

(Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	7,47	11,18	10,75	10,91
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	4,92	47,22	19,81	27,21
Pesca	30,67	-9,70	-11,08	-10,98
Minería	-7,77	19,92	1,27	1,89
Industria Manufacturera	6,30	-0,60	4,26	2,79
Alimentos bebidas y tabaco	2,07	-6,11	-0,26	-2,18
Textiles y cueros	6,79	11,84	7,16	8,60
Madera y papel	6,48	25,45	-2,40	9,57
Fab. de sustancias y productos químicos	-2,95	23,60	9,34	12,95
Fab. de productos de caucho y plástico	-2,93	-13,32	8,08	3,00
Fab. de productos minerales no metálicos	13,61	-47,60	12,86	-14,06
Fab. de metales	7,46	40,93	-6,19	-1,95
Maquinaria y equipo	6,50	5,64	31,89	24,35
Fab. de vehículos y equipos de transporte	7,24	50,38	40,19	42,42
Resto manufactura	4,32	53,09	-0,24	14,76
Electricidad, Gas y Agua	13,35	-24,08	13,32	9,10
Construcción	39,57	32,55	21,96	25,32
Comercio	7,49	16,63	12,26	14,34
Venta y reparación de vehículos	6,23	24,14	28,69	27,36
Comercio al por mayor	0,06	26,55	7,62	14,05
Comercio al por menor	8,89	8,67	12,75	9,64
Hoteles y Restaurantes	8,76	17,46	11,57	14,46
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1,59	-12,60	16,81	3,55
Intermediación Financiera	14,61	9,62	28,89	16,60
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	8,14	8,69	23,37	17,09
Act. inmobiliaria y de alquiler	7,71	27,74	24,68	25,98
Act. empresarial	8,49	-6,32	22,29	9,94
Administración Pública y de Defensa	-0,17	-26,79	101,93	-23,22
Enseñanza	-6,00	22,05	19,63	21,41
Servicios Sociales y de Salud	8,07	34,38	28,18	32,00
Otras Actividades de servicios comunitarios	13,63	41,00	0,03	24,14
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	5,53	25,09	-0,32	16,23
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	11,13	33,54	11,76	22,74
CRÉDITOS DE CONSUMO	12,67	14,51	17,07	14,79
TOTAL CRÉDITOS	11,91	15,78	11,15	13,43

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, Febrero 2013

(Miles de nuevos soles)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	782 986	36 398 340	58 629 925	95 028 266
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	36 287	1 193 471	2 628 622	3 822 092
Pesca	2 944	98 291	1 181 657	1 279 949
Minería	1 993	158 810	3 939 385	4 098 196
Industria Manufacturera	85 915	6 603 032	15 903 034	22 506 066
Alimentos bebidas y tabaco	9 655	1 836 620	4 010 386	5 847 006
Textiles y cueros	32 460	987 294	2 145 103	3 132 397
Madera y papel	15 491	970 849	1 001 849	1 972 698
Fab. de sustancias y productos químicos	2 076	648 426	1 689 392	2 337 818
Fab. de productos de caucho y plástico	1 690	332 408	1 333 264	1 665 672
Fab. de productos minerales no metálicos	8 866	685 134	1 839 128	2 524 262
Fab. de metales	7 721	307 838	2 075 132	2 382 971
Maquinaria y equipo	2 360	169 079	524 160	693 239
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 229	105 624	352 942	458 566
Resto manufactura	4 367	559 760	931 678	1 491 438
Electricidad, Gas y Agua	518	483 863	5 686 156	6 170 019
Construcción	11 269	1 069 581	2 115 446	3 185 027
Comercio	382 941	10 617 069	11 189 003	21 806 072
Venta y reparación de vehículos	23 248	929 232	2 343 094	3 272 325
Comercio al por mayor	49 719	4 306 063	7 112 473	11 418 537
Comercio al por menor	309 974	5 381 774	1 733 436	7 115 209
Hoteles y Restaurantes	17 043	1 115 802	1 098 003	2 213 806
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	57 468	2 500 290	4 071 233	6 571 523
Intermediación Financiera	761	2 381 176	1 591 448	3 972 624
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	58 115	4 360 108	6 615 353	10 975 461
Act. inmobiliaria y de alquiler	26 321	2 258 390	3 003 264	5 261 654
Act. empresarial	31 794	2 101 717	3 612 089	5 713 806
Administración Pública y de Defensa	571	161 547	12 709	174 256
Enseñanza	2 946	1 043 376	373 911	1 417 287
Servicios Sociales y de Salud	3 654	428 358	255 237	683 596
Otras Actividades de servicios comunitarios	59 131	2 628 308	1 304 910	3 933 218
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	61 430	1 555 258	663 818	2 219 076
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	174 875	13 320 708	10 967 603	24 288 311
CRÉDITOS DE CONSUMO	5 001 105	23 602 857	3 012 160	26 615 017
TOTAL CRÉDITOS	5 958 966	73 321 905	72 609 689	145 931 594

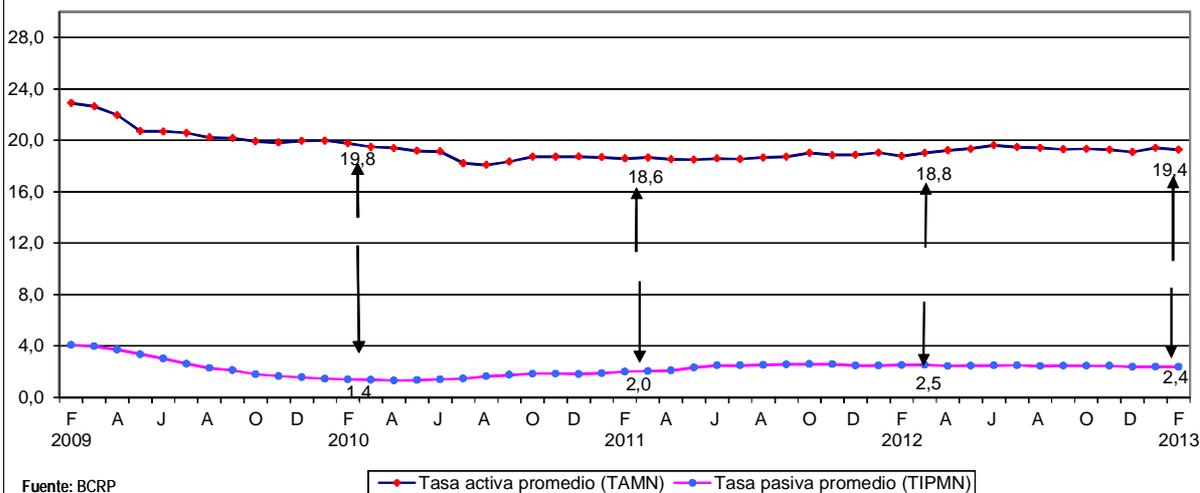
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

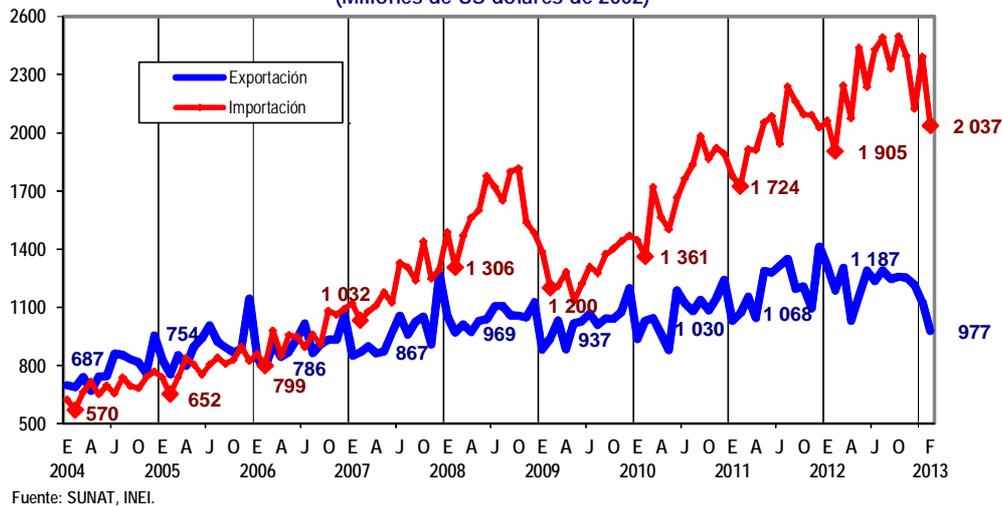
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente:Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

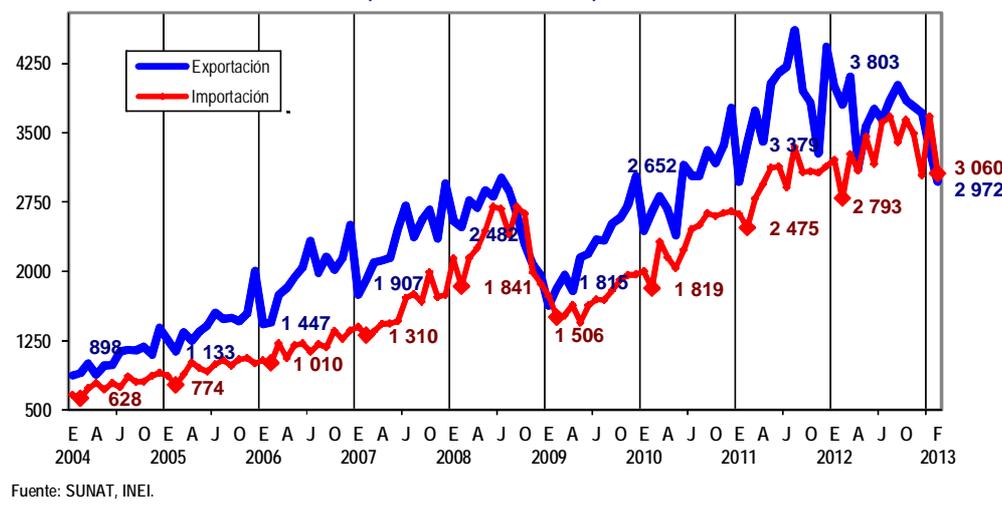
Anexo N° 7
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias en Moneda Nacional



Anexo N° 8
Exportaciones e Importaciones FOB reales: 2004-2013
 (Millones de US dólares de 2002)



Anexo N° 9
Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2013
 (Millones de US dólares)



Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.