

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Febrero 2013

En el mes de febrero 2013, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

ÍNDICE DE PRECIOS	FEBRERO 2013	ENE - FEB 13	MAR 12 - FEB 13
Al Consumidor a Nivel Nacional	-0,04	0,08	2,42
Al Consumidor de Lima Metropolitana	-0,09	0,03	2,45
Al Por Mayor 1/	0,08	-0,70	-0,90
Maquinaria y Equipo 2/	0,24	0,26	-1,13
Materiales de Construcción 2/	0,58	0,52	-1,76

^{1/} Nacional
^{2/} En Lima Metropolitana
Fuente: INEI.

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe del INEI
Dr. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilía Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

**Para mayor información ver
Página Web:**

www.inei.gob.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en el mes de febrero bajó en -0,04%, respecto al mes inmediato anterior. La variación del periodo enero-febrero es de 0,08% y en el periodo anual (últimos doce meses), es de 2,42%.
- 2. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de febrero disminuyó en -0,09%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de los dos primeros meses del año es de 0,03%, y en los últimos doce meses (marzo 2012 - febrero 2013), llegó a 2,45%.
- 3. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de febrero aumentó en 0,08%, acumulando en el primer bimestre del año, una reducción de -0,70% y en el período comprendido entre marzo 2012 y febrero 2013, una variación negativa de -0,90%.
- 4. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de febrero del presente año, subió en 0,24%, acumulando en los dos primeros meses del año una variación de 0,26% y en el período anual (últimos doce meses), una reducción de -1,13%.
- 5. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de febrero creció 0,58%. La variación acumulada en el período enero-febrero 2013, es de 0,52% y en los últimos doce meses cae en -1,76%.

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Febrero 2013

El INEI informa que en el mes de febrero de 2013, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, bajó en -0,04%, acumulando en el primer bimestre del año una variación de 0,08% y, en el periodo anual (marzo 2012 - febrero 2013), un crecimiento de 2,42%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO FEBRERO 2013

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %		
		FEBRERO 2013	ENE - FEB.13	MAR.12 - FEB.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,04	0,08	2,42
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	-1,27	-1,46	1,46
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,56	1,78	4,21
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,24	0,32	2,26
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,80	1,04	1,61
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,28	0,63	2,08
6. SALUD	3,202	0,30	0,53	2,82
7. TRANSPORTES	12,444	0,61	0,33	2,17
8. COMUNICACIONES	3,659	0,04	0,03	-1,89
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,16	0,19	0,31
10. EDUCACIÓN	8,360	0,33	0,47	4,72
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,58	1,52	5,97
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,17	0,34	1,86

Fuente: INEI.



El resultado del mes de febrero, fue influenciado por la reducción de precios en **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** con -1,27%, destacando azúcar con -4,3% (bajó en 25 ciudades); así como, los pescados y mariscos en -3,7%, entre ellos el bonito -13,4% (13 ciudades) y jurel con -5,8% (18 ciudades); las carnes en -2,7%, principalmente por la disminución de precios en 21 ciudades del pollo eviscerado con -5,3%. En igual sentido, fue importante la caída de precios que en la mayoría de ciudades, observaron los tubérculos

con -5,2%, destacando la papa amarilla con -9,5% (22 ciudades), papa blanca -3,2% (15 ciudades), olluco -3,5% y yuca blanca -2,7%; las frutas con -1,6% (limón -15,8%, disminuyó sus precios en 23 ciudades, uva italia -6,0%, manzana corriente -4,9% y palta fuerte -2,5%); así como, los huevos de gallina a granel -4,7%, que bajaron en 20 ciudades. No obstante, presentaron aumento de precios las hortalizas frescas con 8,5% (cebolla china 37,6%, lechuga 18,3%, apio 10,7% y ajo entero 9,7%), agua de mesa con 0,6% y las bebidas gaseosas 0,8%.

De otro lado, presentaron alza de precios: **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles**, que registró la variación más alta con 0,80%, principalmente por el reajuste de las tarifas de electricidad residencial en 2,2%, (subieron en 25 ciudades), y en menor medida, el gas propano doméstico con 0,3% (en 18 ciudades).

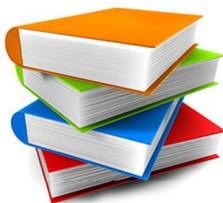


Transportes con 0,61%, debido a los mayores precios de la gasolina en 2,7% (subió en 21 ciudades) y pasaje en ómnibus interprovincial 2,9%.



Restaurantes y Hoteles con 0,58%, que mostró alzas de precios en el servicio de alojamiento con 1,7%, el servicio de bebidas y comidas en restaurantes con 0,7% y 0,6%, respectivamente, destacando: pollo a la brasa con 0,7% (en 13 ciudades) y menú en restaurantes 0,6% (en 15 ciudades).

También, incidió la **estacionalidad escolar**, observándose en Educación (0,33%), los aumentos de precios de la matrícula de enseñanza estatal (secundaria 4,6%, inicial 3,1%, primaria 2,0%) y particular (secundaria 3,9%, inicial y primaria con 3,4%, cada una); en Vestido y Calzado (0,24%), impactando en los precios del uniforme escolar (niño 1,6% y niña 1,2%) y el zapato escolar (niño 1,2% y niña 1,1%).



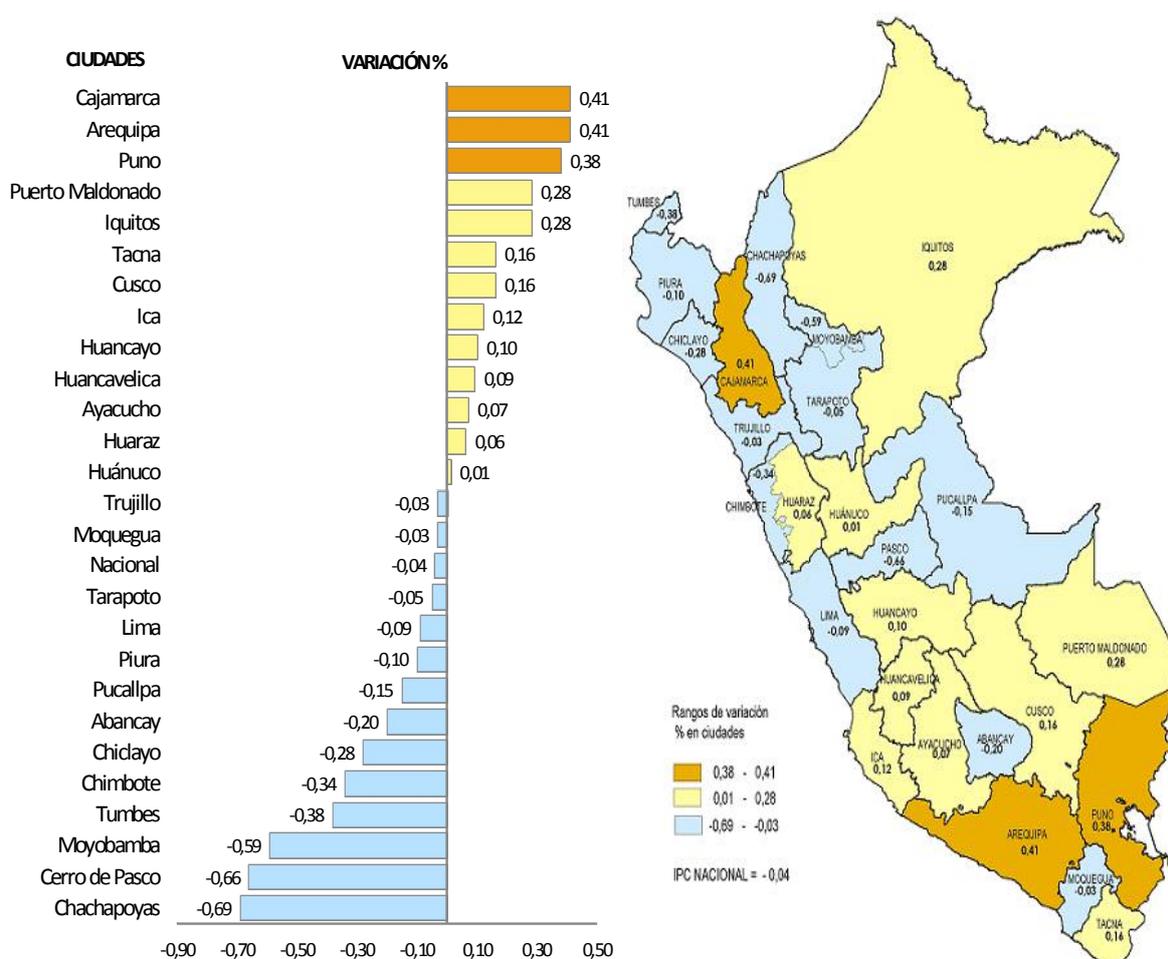
Recreación y Cultura (0,16%), presentando alzas de precios los textos escolares (inicial 6,9%, primaria 2,9% y secundaria 2,2%), cuadernos 0,6% y útiles escolares 0,5%.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En febrero 2013, los precios al consumidor de trece ciudades presentaron variaciones negativas, destacando las ciudades de Chachapoyas con -0,69%, Cerro de Pasco -0,66% y Moyobamba -0,59%, con mayor reducción de precios. Con igual comportamiento, le siguen cuatro ciudades que variaron en un rango entre -0,38%, en la ciudad de Tumbes y -0,20% en Abancay; otras seis ciudades mostraron tasas negativas: Pucallpa -0,15%, Piura -0,10%, Lima -0,09%, Tarapoto -0,05%, Trujillo y Moquegua con -0,03%, cada una.

Contrariamente, igual número de ciudades registraron resultados positivos, la mayoría de ellas situadas en la zona de la sierra del país, entre ellas: Arequipa y Cajamarca con 0,41% en cada una, y Puno con 0,38%. Las ciudades de la selva Iquitos y Puerto Maldonado mostraron una tasa de 0,28%, cada una, y con menor evolución de precios, se observaron ocho ciudades: Cusco 0,16%, Huancayo 0,10%, Huancavelica 0,09%, Ayacucho 0,07%, Huaraz 0,06%, Huánuco 0,01%, en tanto que, las ciudades de Tacna e Ica variaron en 0,16% y 0,12%, respectivamente.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC DE LAS PRINCIPALES CIUDADES
FEBRERO 2013

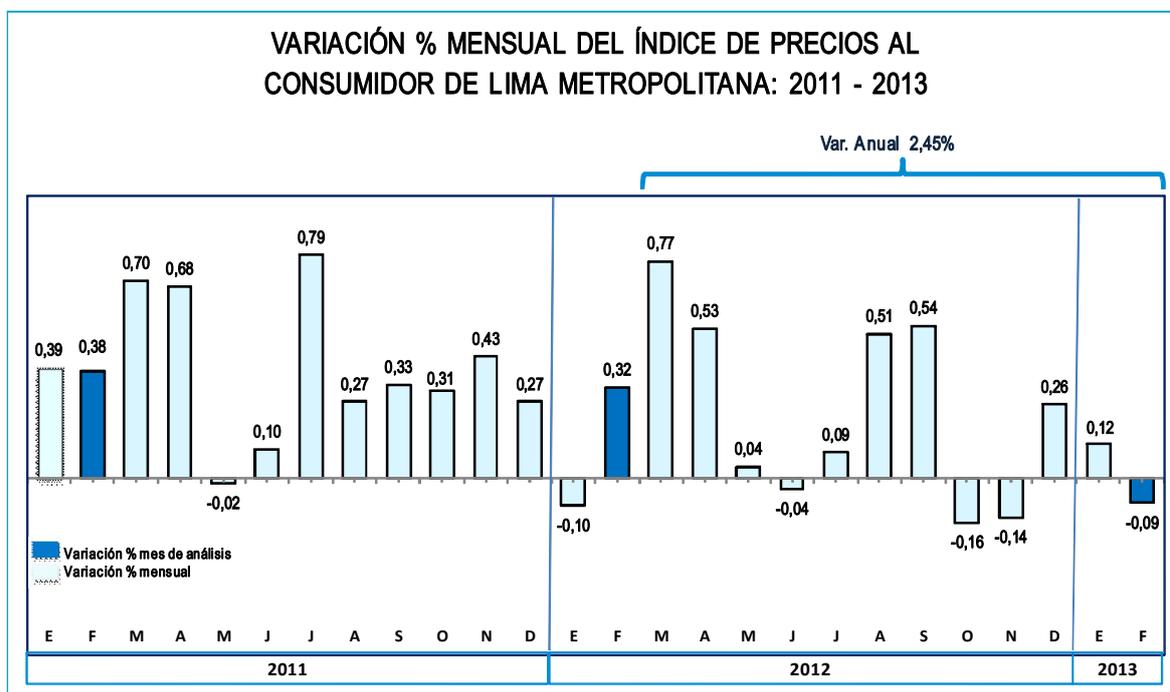


II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Febrero 2013

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero 2013, presentó una disminución de -0,09%. La variación acumulada en este

primer bimestre del año es de 0,03%, mientras que la tasa anual (marzo 2012 - febrero 2013), es de 2,45%, con una tasa promedio mensual de 0,20%.



Fuente: INEI.



En la variación de -0,09%, de febrero 2013, fue determinante la disminución de los precios que registró **Alimentos y Bebidas** con -0,71%, principalmente por los menores precios observados en granadilla -30,6%, limón -17,7%, bonito -12,6%, papa amarilla -7,8%, pollo eviscerado -6,1%, azúcar -5,2%, huevos a granel -4,7%, jurel -3,4%, papa blanca -2,0% y arroz con -0,4%. De otro lado, presentaron aumento de precios las leguminosas con 1,0% (frijol canario con 2,8%), las bebidas gaseosas 1,0%, la cerveza blanca 0,9%, las hortalizas y legumbres frescas con 0,5% y las comidas en restaurantes con 0,3%.

Igualmente, subieron los precios del gran grupo de **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** en 0,80%, básicamente por el reajuste de las tarifas de electricidad residencial en 2,3% (pliego tarifario que rige a partir del 4 de febrero).



Transportes y Comunicaciones con 0,40%, por el alza de los combustibles líquidos para el transporte, principalmente la gasolina cuyos precios subieron en 3,0% y el pasaje en ómnibus interprovincial con 2,3% (mayor demanda por el feriado largo de los días 11 y 12 de febrero).



Cuidados y Conservación de la Salud que registró una variación de 0,30% (servicios médicos 0,7% y gastos por hospitalización 0,6%).

La influencia de la temporada escolar se observó en el comportamiento de los grupos **Vestido y Calzado** con 0,26%, por el incremento promedio en los precios de la indumentaria escolar, tales como: buzos 3,3%, zapatos 2,0% y uniformes 0,8%.



Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,15%, explicado por los mayores gastos asociados a la matrícula escolar estatal 3,0%, matrícula no estatal 2,5% y los textos escolares con 4,8%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA FEBRERO 2013				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACIÓN	VARIACIÓN %		
		FEBRERO 2013	ENE - FEB 13	MAR 12 - FEB 13
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,09	0,03	2,45
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,71	-0,53	3,12
2. Vestido y Calzado	5,380	0,26	0,36	2,56
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,80	1,02	1,71
4. Muebles y Enseres	5,753	0,06	0,16	1,52
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,30	0,79	2,81
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,40	0,25	1,13
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,15	0,20	2,93
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,16	0,32	2,04

Fuente: INEI.

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: FEBRERO 2013

GRUPOS DE CONSUMO	VAR. %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
ÍNDICE GENERAL	-0,09	
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	0,80	0,072
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	0,40	0,063
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	0,15	0,022
VESTIDO Y CALZADO	0,26	0,014
CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	0,30	0,011
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,16	0,011
MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	0,06	0,003
ALIMENTOS Y BEBIDAS	-0,71	-0,283

Fuente: INEI.

2.1 Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Durante el mes de febrero del presente año, el gran grupo de consumo Alimentos y Bebidas con -0,71%, fue el único que presentó reducción de precios. En tanto, mostraron alza de precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,80%, Transportes y

Comunicaciones 0,40%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,30%, Vestido y Calzado 0,26%, Otros Bienes y Servicios 0,16%, Enseñanza y Cultura 0,15% y, en menor magnitud, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con 0,06%.



El Grupo Alimentos y Bebidas (-0,71%), estuvo influenciado por la disminución de precios que mostraron el azúcar con -5,2% (azúcar rubia -5,4 y blanca -3,8%); los tubérculos -4,1% (camote amarillo con -7,5% y la papa: huayro -9,8%, amarilla -7,8% y blanca -2,0%; y olluco -3,0%); las carnes y preparados de carnes -3,1%, principalmente la carne de pollo: eviscerado -6,1%, pierna -4,5%, y pechuga -3,2%; los pescados y mariscos -3,0% (bonito -12,6%, cabrilla -7,5%, corvina -5,7% y jurel -3,4%); las frutas con -2,2%, por los menores precios de la granadilla en -30,6%, limón -17,7%, tuna -8,0%, uva blanca -6,5%, chirimoya y durazno -5,1%, cada uno y plátano de seda -2,4%; los huevos a granel -4,7%; y pan y cereales con -0,1% (maíz morado -1,1%, arroz: envasado -0,6% y a granel -0,4%).

Contrariamente, presentaron aumento de precios las leguminosas y derivados con 1,0% (frejol canario 2,8%, frejol panamito 1,4% y arveja seca partida 0,3%), la cerveza blanca 0,9%, las bebidas no alcohólicas 0,7% (bebidas gaseosas 1,0% y agua de mesa 0,7%); las hortalizas y legumbres frescas 0,5% (cebolla china 40,4%, lechuga 22,1%, apio 14,0%, ajo entero 7,9%, brócoli 7,2%, arveja verde criolla y americana con 5,1% y 4,6%, cada una, zanahoria 3,8% y verdura picada 3,0%); las grasas y aceites comestibles 0,2% (margarina envasada 0,3% y aceite vegetal envasado 0,1%); las comidas en restaurantes, tales como ceviche 0,5%, lomo saltado y menú en restaurante con 0,3%, cada uno, y pollo a la brasa 0,3%; y las bebidas servidas a la mesa como agua mineral y de mesa en 2,9%, bebidas gaseosas 0,6% y cerveza blanca 0,6%.

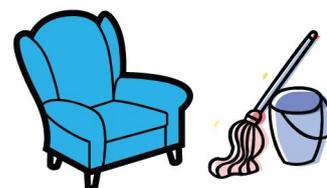
El Grupo Vestido y Calzado (0,26%), presentó incremento de precios, derivado de la temporada escolar, en el uniforme escolar para niño (0,9%) y para niña (0,7%), buzos escolares (niño 3,5% y de niña 2,8%) y el calzado escolar (niña 2,6% y niño 1,5%). Asimismo, subieron los precios en ropa para hombre (buzo 1,8%) y ropa para mujer (polos 0,3% y pantalón sport 0,3%).



El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,80%), por el alza en las tarifas de energía eléctrica doméstica con 2,3% (nuevo pliego tarifario con vigencia a partir del 4 de febrero). También observaron aumento de precios el alquiler de vivienda en departamento en edificio 0,4% y casa independiente 0,3%, por el mayor tipo de cambio; y los artículos para la reparación del hogar como alambre y cordón de luz 0,5% y pintura 0,2%; en igual sentido, subieron los precios del gas propano doméstico en 0,2%.

En tanto que, los precios del consumo de gas natural para la vivienda bajaron en -1,2%.

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,06%), mostró variación de precios en el servicio de lavado de ropa con 0,2%, los artículos para el cuidado del hogar 0,2% (desinfectante 1,6%, desodorantes para ambientes y baño 0,9%, lejía y similares 0,4% y pasta de calzado 0,3%) y los muebles y equipos del hogar 0,1%.





El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud (0,30%), explicado por el alza de precios en los aparatos y equipos terapéuticos con 0,8% (anteojos con medida 0,8% y prótesis dentales 0,5%), servicios médicos 0,7% (consultas: pediatra 1,2%, ginecólogo 1,0%, oculista 0,9%; y el servicio dental 0,4%), y los gastos por hospitalización 0,6%. En menor medida, los precios de los productos medicinales subieron en 0,1% (hipotensores 1,3%, hipoglucemiantes 1,1%, antialérgicos 0,9%, vitaminas 0,5%, vasodilatadores 0,4%, antigripales y antimicóticos con 0,3%, cada uno, y antiinflamatorios 0,2%).

El Grupo Transportes y Comunicaciones (0,40%), incidiendo los mayores precios de los combustibles líquidos para el transporte como la gasolina con 3,0%, el pasaje en ómnibus interprovincial 2,3% (feriado largo de los días 11 y 12 del presente mes), y el transporte urbano 0,4% (pasaje en auto colectivo 5,9% y servicio de taxi 0,5%).

No obstante, presentaron disminución de precios el pasaje aéreo internacional con -4,2%, petróleo diesel -0,4% y los combustibles gaseosos para el transporte como el GLP vehicular -1,2% y gas natural vehicular -0,3%.



El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,15%), básicamente por el alza de precios por concepto de gastos en la enseñanza escolar: matrícula escolar estatal 3,0% (inicial 4,1%, secundaria 3,2% y primaria 2,0%); matrícula escolar no estatal 2,5% (inicial 2,8%, secundaria 2,6% y primaria 2,4%); textos escolares 4,8% (inicial 8,8%, primaria 4,3% y secundaria 2,9%). Asimismo, subieron los precios de las mochilas 0,4%, cuadernos 0,3% y útiles escolares 0,1%.

El Grupo Otros Bienes y Servicios (0,16%), presentó incremento de precios en los servicios de alojamiento en 1,2%, giras turísticas 0,8% y los cigarrillos 0,4%. También, mostraron alza de precios los servicios de cuidado personal con 0,2% (corte de cabello para hombre y mujer con 0,5%, cada uno) y los artículos para el cuidado personal con 0,1% (champú 0,9%, pañuelos y toallas faciales 0,7%, pasta dental 0,4% y jabón de tocador 0,2%).



En tanto que, los artículos de joyería cayeron en -0,5%, por la caída en la cotización internacional del oro.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
(BASE: 2009 = 100,0)
FEBRERO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO 2013	ENE. - FEB. 13	MAR. 12 - FEB. 13
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,09	0,03	2,45
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	-0,71	-0,53	3,12
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-1,21	-1,38	1,83
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	-0,06	-0,08	1,10
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-3,11	-5,07	2,86
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-3,03	-2,68	-3,52
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-0,71	-1,35	2,80
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,15	-0,11	-0,28
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	0,47	0,77	0,88
1.1.7. FRUTAS	1,973	-2,20	0,75	1,16
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	1,00	1,42	4,37
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-4,15	-2,16	12,07
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-5,25	-7,53	-17,86
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,08	0,12	3,86
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,12	-0,41	3,96
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,70	0,90	3,61
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,80	1,68	3,29
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,34	1,30	5,90
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,26	0,36	2,56
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,29	0,35	2,43
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,28	0,35	2,37
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,45	0,50	4,41
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,18	0,39	2,92
2.2.1. CALZADO	1,382	0,19	0,33	2,66
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,10	1,22	6,53
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,286	0,80	1,02	1,71
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA Y CONSUMO DE AGUA	4,845	0,14	0,18	2,12
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,23	0,29	0,35
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	0,00	5,23
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	1,51	1,93	1,28
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	2,25	2,54	-0,01
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,18	0,84	3,74
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,753	0,06	0,16	1,52
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FUJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,05	0,32	2,71
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,05	0,25	2,63
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	2,84	5,45
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	-0,13	-1,00	1,53

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
(BASE: 2009 = 100,0)
FEBRERO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO 2013	ENE. - FEB. 13	MAR.12 - FEB.13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,02	0,03	-0,44
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,02	-0,03	-0,87
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,96	6,85
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	-0,02	0,25	1,00
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,23	0,39	3,49
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,23	0,35	3,31
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,25	0,65	4,85
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,24	0,24
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,690	0,30	0,79	2,81
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,14	0,08	1,99
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,75	2,49	6,43
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,65	1,37	4,45
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,56	1,51	3,27
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	2,85	2,16
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,40	0,25	1,13
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,04	-0,23	1,10
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	1,78	1,73	-1,24
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	2,28	2,23	-2,10
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,29	0,08	2,69
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	-0,01	-1,72
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	0,00	-2,17
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14,930	0,15	0,20	2,93
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,03	0,26	-2,04
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,03	0,27	-2,17
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,41	-0,47	6,86
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,08	0,11	1,67
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,05	-0,03	-3,24
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,20	0,21	4,48
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,16	0,32	2,04
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,14	0,21	1,87
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,13	0,13	1,53
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,21	0,86	4,80
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	-0,45	-0,67	0,24
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	1,20	3,16	5,84
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	0,82	2,38	4,30
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,16	0,29	1,23
8.7. TABACO	0,127	0,43	2,26	9,97

FUENTE : INEI

2.2 Productos con mayor variación de precios: Febrero 2013

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

FEBRERO 2013



Fuente: INEI.

2.3 Incidencia en la variación del índice de precios: Febrero 2013

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DEL PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA FEBRERO 2013

Producto	Var %	Incidencia		Producto	Var %	Incidencia	
Electricidad residencial	2,3	0,062	↑	Pollo eviscerado	-6,1	-0,162	↓
Gasolina	3,0	0,036	↑	Limón	-17,7	-0,040	↓
Menú en restaurantes	0,3	0,020	↑	Azúcar rubia	-5,4	-0,032	↓
Pasaje en auto colectivo	5,9	0,017	↑	Papa amarilla	-7,8	-0,028	↓
Lechuga	22,1	0,013	↑	Bonito fresco	-12,6	-0,025	↓

Fuente: INEI

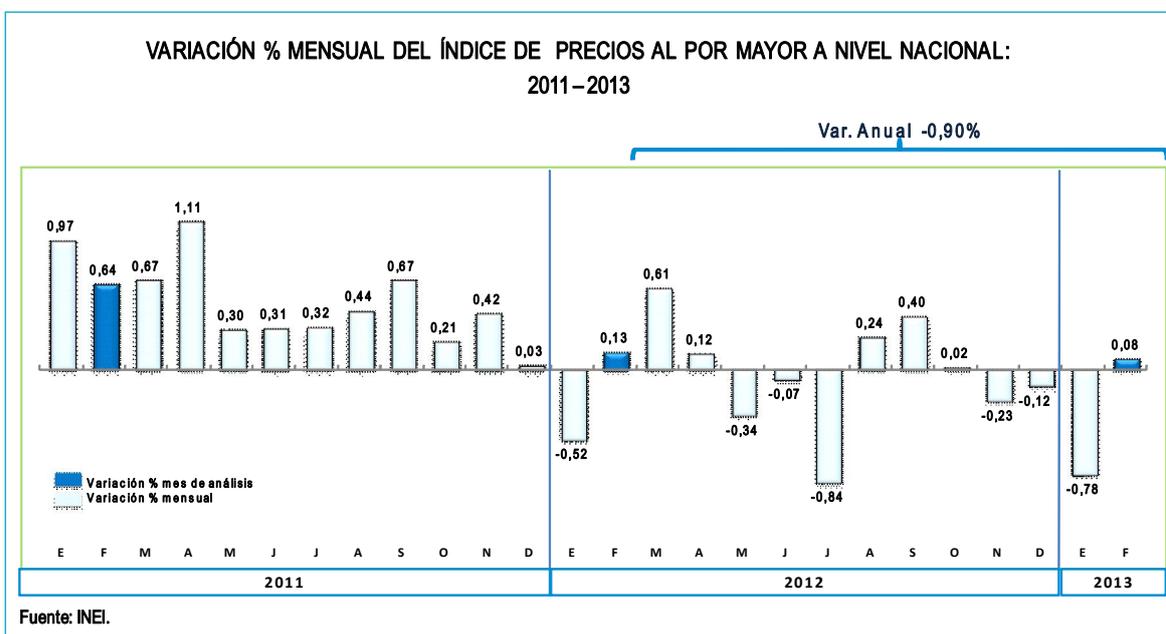
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Febrero 2013

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de febrero subió en 0,08%, respecto al nivel

del índice del mes anterior, acumulando una caída, para el periodo enero-febrero 2013 de -0,70%, y en los últimos doce meses de -0,90%.



En el mes de febrero 2013, bajaron los precios de los productos nacionales (-0,07%), explicado tanto por la disminución de los productos agrícolas, entre ellos: la cebolla criolla -10,9%, maíz choclo -7,2%, limón -10,3%, papa blanca -6,8% y café en grano -3,0%; como de los pecuarios: pollo en pie -5,2% y ganado porcino -0,5%; así también, por las especies marinas, destacando bonito con -9,2%, jurel -6,0% y cachema -2,5%. Contrariamente, subieron los precios de los productos manufacturados, básicamente por los combustibles: gasolina 5,6%, petróleo diesel 3,3% y petróleo residual 6 en 3,0% y, otros productos como, varillas de

construcción 1,7% y cables de energía 1,2%; efecto que fue atenuado por los menores precios en principales productos alimenticios, entre ellos: azúcar rubia -3,2%, carne de pollo -1,0% y arroz corriente -0,5%.

Por otro lado, se observó alza en los precios de los productos importados (0,67%), determinado por el mayor dinamismo de los industriales, influyendo el petróleo diesel 3,9% y las varillas de construcción 1,7%; en cambio, bajaron los insumos agrícolas: maíz amarillo duro -2,4% y trigo duro -0,6%, por menor cotización internacional.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: FEBRERO 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO 2013	ENE. - FEB.13	MAR.12 - FEB.13
ÍNDICE GENERAL	100,00	0,08	-0,70	-0,90
1,0 Productos Nacionales	78,33	-0,07	-0,74	-0,77
1,1 Sector Agropecuario	14,07	-2,13	-4,08	-2,86
1,2 Sector Pesca	0,73	-3,63	-6,06	-1,79
1,3 Sector Manufactura	63,53	0,46	0,13	-0,28
2,0 Productos Importados	21,67	0,67	-0,54	-1,42
2,1 Sector Agropecuario	1,45	-1,13	-0,44	2,19
2,2 Sector Manufactura	20,22	0,80	-0,55	-1,68

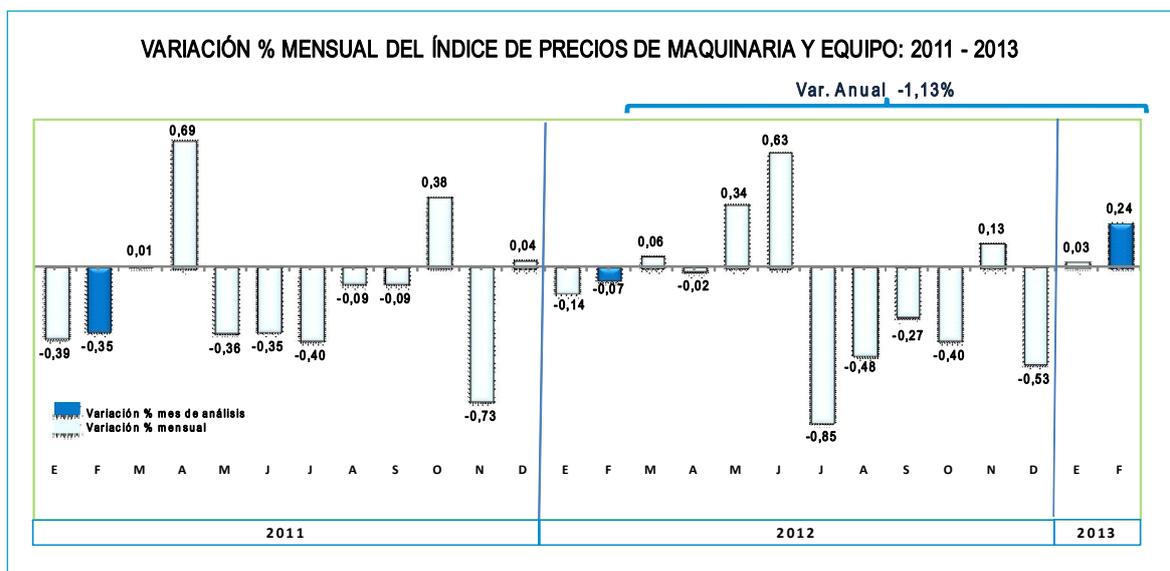
Fuente: INEI.

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Febrero 2013

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero de 2013, aumentó en 0,24%, acumulando en los dos

primeros meses del año una variación de 0,26% y, en el periodo anual una reducción de -1,13%.



Fuente: INEI.

En el mes de febrero, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional (0,20%), explicado principalmente por el alza de precios de los equipos industriales, tales como: luminarias 2,6%, escritorio de madera 1,0% y transformadores eléctricos en 0,5%; de similar forma, se incrementaron los precios de las herramientas de mano agrícola: palas y picos con 0,2%, cada uno; y otros equipos como el caso de redes para pesca en 0,9% y carros mineros 0,5%; sin embargo, disminuyeron los precios de los equipos para el transporte (carrocerías -1,3%).

Asimismo, los precios de los bienes de capital de origen importado (0,27%), estuvieron influenciados por el comportamiento al alza del dólar, mostrando mayor crecimiento los precios de los equipos industriales, entre ellos: los grupos electrógenos con 1,8%, emisores de radiotelefonía 0,4% y palas cargadoras 0,3%; así como, los equipos para el Transporte: camionetas pick up 0,5%, camisetas de cilindro 0,4% y vehículos automotores para el transporte de personal 0,2%; en cambio, disminuyeron los precios de la maquinaria agrícola (palas -3,6% y tractores agrícolas -0,8%); y otros equipos como los contadores de electricidad trifásicos en -0,4%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: FEBRERO 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO 2013	ENE. - FEB.13	MAR.12 - FEB.13
MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,24	0,26	-1,13
1 Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,20	0,38	-0,92
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,20	-0,02	0,16
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,64	0,58	-0,41
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,51	-0,27	-2,85
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,09	1,13	1,18
2 Maq. y Equipo Importado	56,95	0,27	0,16	-1,32
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-1,38	0,99	1,31
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,39	0,48	-1,57
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,28	-0,19	-1,23
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,06	-0,25	-1,06

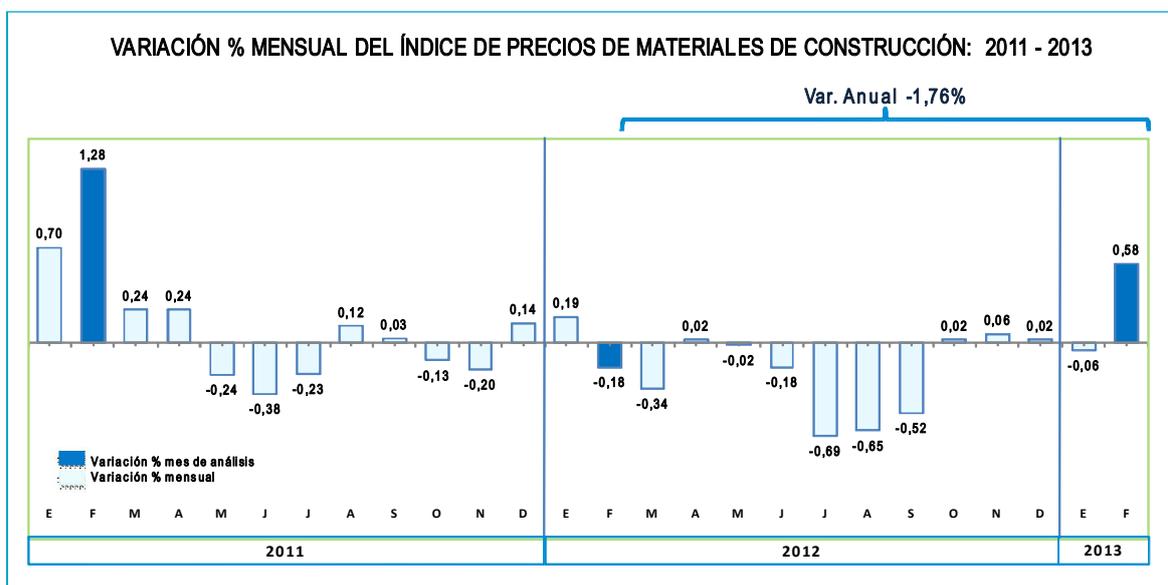
Fuente: INEI.

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Febrero 2013

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, registró un aumento de 0,58%. La variación acumulada

en los dos primeros meses del año fue de 0,52% y, la variación en los últimos doce meses (marzo 2012 - febrero 2013), llegó a -1,76%.



Fuente: INEI.

En el resultado de febrero, influyó principalmente el aumento de precios observado en cinco de los nueve grupos que componen el indicador: aglomerantes experimentó un incremento de 1,20% (cemento portland tipo I en 1,3%, por mayores costos). De similar forma, subieron los precios de los productos metálicos, por las alzas observadas en varillas de construcción 1,4%, alambre negro 0,9%, clavos 0,8% y planchas laminadas (LAF 0,7% y LAC 0,4%), por comportamiento de la materia prima en el mercado internacional (hierro). Los

accesorios de plásticos y suministros eléctricos (tubos de PVC 1,1%, alambre telefónico 0,5% y cables de energía 0,2%); y los Ladrillos (pandereta 1,2%, pastelero 0,5% y para techo 0,2%); y en menor medida, maderas con 0,06%.

De otro lado, los grupos que disminuyeron sus precios fueron: cerámicos (piso pared -0,3%); y estructuras de concreto con -0,01%. En tanto que, los vidrios y agregados, en promedio, no registraron variación de precios.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: FEBRERO 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO 2013	ENE. - FEB. 13	MAR. 12 - FEB. 13
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,58	0,52	-1,76
1 Maderas	12,20	0,06	0,05	1,36
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,73	0,68	-1,36
3 Vidrios	3,55	0,00	0,00	-1,91
4 Ladrillos	8,37	0,44	0,52	2,13
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,17	-0,51	3,48
6 Aglomerantes	26,28	1,20	1,22	1,03
7 Agregados	9,97	0,00	-0,24	1,79
8 Estructura de Concreto	11,22	-0,01	-0,02	-0,27
9 Metálicos	18,24	1,02	0,80	-12,29

Fuente: INEI.

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)
FEBRERO 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN %		
		FEBRERO 2013	ENE - FEB.13	MAR.12 - FEB.13
ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,04	0,08	2,42
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,48	-1,27	-1,46	1,46
01.1. ALIMENTOS	25,36	-1,43	-1,65	1,30
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,92	0,06	0,02	0,83
01.1.2. CARNE	5,78	-2,71	-4,07	3,17
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,24	-3,73	-4,11	-4,14
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,33	-0,83	-1,48	2,09
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,85	0,04	-0,02	-0,93
01.1.6. FRUTAS	2,51	-1,56	1,10	2,93
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,47	-1,92	-1,81	3,25
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,88	-4,33	-6,77	-18,62
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,85	0,47	0,62	6,01
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,12	0,53	0,81	3,26
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,32	0,13	0,29	3,25
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	1,80	0,61	0,91	3,26
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,14	0,56	1,78	4,21
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,01	0,56	1,70	3,51
02.1.3. CERVEZA	0,87	0,64	1,92	3,64
02.2. TABACO	0,13	0,59	2,34	9,56
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,76	0,24	0,32	2,26
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,28	0,26	0,30	2,18
02.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,95	0,26	0,28	2,13
03.2. CALZADO	1,48	0,19	0,37	2,47
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,38	0,18	0,30	2,23
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,30	0,80	1,04	1,61
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,99	0,24	0,30	0,51
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,99	0,24	0,30	0,51
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,96	0,00	0,02	3,34
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,55	0,00	0,00	4,01
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,23	1,45	1,87	1,17
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,58	2,19	2,43	-0,49
04.5.2. GAS	1,50	0,27	1,00	3,32
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,24	0,28	0,63	2,08
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,71	0,13	0,22	1,17
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,70	0,13	0,19	1,10
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,22	0,36	0,25	1,78
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,61	0,03	0,03	-0,50
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,15	-0,01	0,22	0,86
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,32	0,19	0,37	1,02
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,22	0,37	0,89	2,95
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,49	0,17	0,32	2,88
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,74	0,54	1,39	3,01

Continúa...

Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)
FEBRERO 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN %		
		FEBRERO 2013	ENE - FEB.13	MAR.12 - FEB.13
06. SALUD	3,20	0,30	0,53	2,82
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,19	0,18	0,20	2,23
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,96	0,16	0,12	2,11
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,17	0,53	1,35	4,39
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,69	0,65	1,29	4,68
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,29	0,44	1,28	4,11
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,25	0,58	0,92	5,44
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,15	1,18	1,93	4,49
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,32	0,36	1,07	2,84
07. TRANSPORTE	12,44	0,61	0,33	2,17
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,29	0,02	-0,43	0,08
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,12	0,12	-0,42	0,35
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,85	1,67	1,40	-1,26
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,49	2,06	1,66	-2,09
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,30	0,49	0,23	3,14
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,97	0,57	0,25	3,48
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,32	-2,08	-0,40	-6,29
08. COMUNICACIONES	3,66	0,04	0,03	-1,89
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,35	0,43	0,40	-6,11
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,28	0,00	0,00	-1,46
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,09	0,00	0,00	-1,64
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,19	0,00	0,00	1,51
09. RECREACIÓN Y CULTURA	4,95	0,16	0,19	0,31
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,56	-0,30	-0,46	-2,90
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,68	-0,18	-0,63	-4,85
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,47	-0,29	-0,21	-1,24
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,87	0,07	0,10	2,62
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,52	0,12	0,26	1,77
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,24	0,09	0,23	1,35
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,95	1,04	1,15	1,00
09.5.1. LIBROS	0,31	2,65	2,64	2,73
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,20	-0,03	-0,03	-2,99
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,03	0,50	1,59	2,79
10. EDUCACIÓN	8,36	0,33	0,47	4,72
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,79	0,34	0,34	7,32
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,20	0,51	0,51	6,89
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,12	0,24	0,28	3,84
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,77	0,58	1,52	5,97
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,65	0,57	1,50	5,97
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,90	0,56	1,58	6,02
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,61	0,65	1,10	5,76
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,12	1,66	3,06	5,59
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,69	0,17	0,34	1,86
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,42	0,18	0,28	2,00
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,53	0,29	0,99	4,96
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,89	0,16	0,20	1,68
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,30	0,16	0,17	0,93
12.5. SEGUROS	0,23	0,04	2,21	1,24
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,74	0,22	0,32	1,38

FUENTE : INEI

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO
(Base Diciembre 2011 = 100,0)
FEBRERO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO 2013	ENE - FEB.13	MAR.12 - FEB.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,04	0,08	2,42
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141	-0,65	-0,45	2,91
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	-1,21	-1,35	1,53
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	0,06	0,03	0,82
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	-2,74	-4,09	3,21
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	-3,73	-4,11	-4,14
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,328	-0,83	-1,48	2,09
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	0,04	-0,02	-0,93
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	-0,29	-0,52	0,59
1.1.7. FRUTAS	2,416	-1,53	1,30	1,89
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	0,83	0,75	4,09
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	-5,06	-4,36	9,66
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-4,33	-6,77	-18,62
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,14	0,30	3,22
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	0,09	-0,05	3,88
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,62	0,92	3,30
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,56	1,70	3,51
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,57	1,50	5,97
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686	0,25	0,32	2,22
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,27	0,30	2,13
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,27	0,28	2,07
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,35	0,73	4,17
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,19	0,37	2,47
2.2.1. CALZADO	1,381	0,18	0,30	2,23
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,35	1,34	5,75
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392	0,79	1,03	1,61
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,158	0,12	0,17	2,07
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,20	0,28	0,92
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,00	0,00	4,01
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	1,45	1,87	1,17
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	2,19	2,43	-0,49
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	0,31	1,00	3,88
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353	0,24	0,58	2,32
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,07	0,42	3,00
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,07	0,37	2,96
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	0,00	2,84	5,45
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	0,05	-0,35	1,51

Continúa...

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO
(Base Diciembre 2011 = 100,0)
FEBRERO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO 2013	ENE - FEB.13	MAR.12 - FEB.13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	0,03	0,03	-0,50
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	0,03	0,00	-0,77
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	0,00	0,96	6,84
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,06	0,29	0,82
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,18	0,35	3,03
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,17	0,33	2,90
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,18	0,55	4,32
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,53	1,40	2,97
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398	0,29	0,64	2,74
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,16	0,11	2,05
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	0,53	1,35	4,39
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,65	1,29	4,68
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,36	1,07	2,84
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	-0,01	2,56	1,44
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599	0,49	0,26	1,41
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	0,02	-0,43	0,08
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	1,65	1,38	-1,23
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	0,49	0,23	3,14
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	-2,08	-0,40	-6,29
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	2,90	-2,31	4,27
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,40	0,45	3,42
6.4. COMUNICACIONES	3,120	0,00	-0,01	-1,62
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	13,758	0,29	0,38	2,74
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,08	-0,13	-2,65
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,08	-0,13	-2,74
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	0,41	-0,47	6,86
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,11	0,18	1,44
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	-0,04	-0,05	-2,56
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,42	0,55	4,49
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673	0,21	0,37	2,16
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,18	0,28	2,00
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,16	0,20	1,68
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,29	0,99	4,96
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	-0,31	-0,49	-0,15
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	1,66	3,06	5,59
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	0,50	1,59	2,79
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,19	0,33	1,78
8.7. TABACO	0,133	0,59	2,34	9,56

FUENTE: INEI

Cuadro 3

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES

FEBRERO 2013

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	FEBRERO 2013	ENE. - FEB.13	MAR.12 - FEB.13
Nacional	-0,04	0,08	2,42
Abancay	-0,20	-0,09	2,68
Arequipa	0,41	0,72	3,48
Ayacucho	0,07	0,10	2,81
Cajamarca	0,41	0,03	2,28
Cerro de Pasco	-0,66	-0,49	1,47
Chachapoyas	-0,69	-1,07	1,39
Chiclayo	-0,28	-0,28	2,15
Chimbote	-0,34	-0,27	2,55
Cusco	0,16	0,45	3,29
Huancavelica	0,09	0,78	2,61
Huancayo	0,10	0,16	1,24
Huánuco	0,01	0,03	3,57
Huaraz	0,06	-0,58	1,19
Ica	0,12	0,59	4,54
Iquitos	0,28	0,21	1,19
Lima	-0,09	0,03	2,45
Moquegua	-0,03	0,30	2,99
Moyobamba	-0,59	-0,64	0,73
Piura	-0,10	-0,05	1,29
Pucallpa	-0,15	0,17	0,50
Puerto Maldonado	0,28	0,27	0,75
Puno	0,38	0,64	4,22
Tacna	0,16	0,15	1,78
Tarapoto	-0,05	0,14	1,08
Trujillo	-0,03	0,23	2,29
Tumbes	-0,38	-0,10	1,45

Fuente: INEI

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2013		
ENERO	100,40	102,58	106,92	109,99	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,30	0,39	-0,10	0,44	2,17	4,23	2,87	
FEBRERO	100,73	102,97	107,26	109,89	0,32	0,38	0,32	-0,09	0,62	0,77	0,22	0,84	2,23	4,17	2,45	
MARZO	101,01	103,70	108,09		0,28	0,70	0,77		0,90	1,48	0,99	0,76	2,66	4,23		
ABRIL	101,03	104,40	108,66		0,03	0,68	0,53		0,93	2,17	1,53	0,76	3,34	4,08		
MAYO	101,27	104,38	108,70		0,24	-0,02	0,04		1,17	2,15	1,57	1,04	3,07	4,14		
JUNIO	101,53	104,48	108,66		0,25	0,10	-0,04		1,42	2,25	1,53	1,64	2,91	4,00		
JULIO	101,90	105,31	108,76		0,36	0,79	0,09		1,79	3,06	1,62	1,82	3,35	3,28		
AGOSTO	102,17	105,59	109,31		0,27	0,27	0,51		2,06	3,33	2,14	2,31	3,35	3,53		
SETIEMBRE	102,14	105,94	109,91		-0,03	0,33	0,54		2,03	3,68	2,69	2,37	3,73	3,74		
OCTUBRE	101,99	106,28	109,73		-0,14	0,31	-0,16		1,89	4,01	2,53	2,10	4,20	3,25		
NOVIEMBRE	102,00	106,74	109,58		0,01	0,43	-0,14		1,89	4,46	2,38	2,22	4,64	2,66		
DICIEMBRE	102,18	107,03	109,86		0,18	0,27	0,26		2,08	4,74	2,65	2,08	4,74	2,65		
PROMEDIO	101,53	104,95	108,79													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 5

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA						ANUAL 1/		
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	
ENERO	190,05	199,04	208,37	206,61	0,82	0,97	-0,52	-0,78	0,82	0,97	-0,52	-0,78	-2,81	4,73	4,69	-0,85
FEBRERO	190,17	200,30	208,64	206,76	0,07	0,64	0,13	0,08	0,88	1,62	-0,39	-0,70	-1,22	5,33	4,16	-0,90
MARZO	190,67	201,64	209,91		0,26	0,67	0,61		1,15	2,29	0,21		-0,47	5,75	4,10	
ABRIL	191,12	203,88	210,16		0,24	1,11	0,12		1,39	3,43	0,33		0,48	6,67	3,08	
MAYO	192,66	204,49	209,45		0,81	0,30	-0,34		2,20	3,74	0,00		1,98	6,14	2,43	
JUNIO	192,87	205,11	209,31		0,11	0,31	-0,07		2,31	4,06	-0,07		2,48	6,35	2,05	
JULIO	192,89	205,77	207,55		0,01	0,32	-0,84		2,33	4,39	-0,91		2,44	6,68	0,87	
AGOSTO	193,60	206,68	208,05		0,37	0,44	0,24		2,70	4,85	-0,67		3,25	6,76	0,66	
SETIEMBRE	194,03	208,07	208,88		0,22	0,67	0,40		2,93	5,56	-0,28		3,54	7,24	0,39	
OCTUBRE	194,33	208,52	208,93		0,16	0,21	0,02		3,09	5,78	-0,25		3,54	7,30	0,20	
NOVIEMBRE	196,07	209,39	208,46		0,89	0,42	-0,23		4,01	6,23	-0,48		4,53	6,79	-0,44	
DICIEMBRE	197,12	209,46	208,22		0,53	0,03	-0,12		4,57	6,26	-0,59		4,57	6,26	-0,59	
PROMEDIO	192,97	205,20	208,83													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 6

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013				
ENERO	149,36	149,44	147,37	145,27	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-5,74	0,05	-1,39	-1,42
FEBRERO	149,26	148,92	147,27	145,61	-0,07	-0,35	-0,07	0,24	-0,58	-0,74	-0,20	0,26	-7,31	-0,23	-1,11	-1,13
MARZO	148,82	148,94	147,36		-0,29	0,01	0,06		-0,88	-0,73	-0,14		-7,60	0,08	-1,06	
ABRIL	149,07	149,96	147,33		0,17	0,69	-0,02		-0,71	-0,04	-0,16		-5,90	0,60	-1,76	
MAYO	149,77	149,43	147,83		0,47	-0,36	0,34		-0,24	-0,40	0,18		-3,19	-0,23	-1,07	
JUNIO	149,96	148,90	148,77		0,13	-0,35	0,63		-0,11	-0,75	0,81		-2,57	-0,71	-0,09	
JULIO	149,74	148,30	147,51		-0,15	-0,40	-0,85		-0,26	-1,15	-0,04		-3,25	-0,96	-0,54	
AGOSTO	149,33	148,17	146,79		-0,27	-0,09	-0,48		-0,53	-1,24	-0,53		-2,36	-0,78	-0,93	
SETIEMBRE	148,76	148,04	146,40		-0,38	-0,09	-0,27		-0,91	-1,33	-0,79		-1,99	-0,49	-1,11	
OCTUBRE	148,73	148,59	145,81		-0,02	0,38	-0,40		-0,93	-0,95	-1,19		-0,64	-0,09	-1,87	
NOVIEMBRE	149,31	147,51	146,00		0,39	-0,73	0,13		-0,55	-1,68	-1,06		-0,79	-1,20	-1,02	
DICIEMBRE	150,03	147,57	145,23		0,48	0,04	-0,53		-0,07	-1,64	-1,59		-0,07	-1,64	-1,59	
PROMEDIO	149,35	148,65	146,97													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: INEI

Cuadro 7

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2010 - 2013
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL															
	2010		2011		2012		2013		MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	216,66	225,47	227,86	222,16	0,45	0,70	0,19	-0,06	0,45	0,70	0,19	-0,06	0,45	0,70	0,19	-0,06	-6,75	4,07	1,06	-2,50
FEBRERO	217,52	228,35	227,45	223,44	0,40	1,28	-0,18	0,58	0,85	1,98	0,01	0,52	-4,41	4,98	-0,40	-1,76				
MARZO	217,80	228,90	226,68		0,13	0,24	-0,34		0,98	2,23	-0,33		-2,73	5,10	-0,97					
ABRIL	220,71	229,46	226,73		1,33	0,24	0,02		2,33	2,48	-0,30		0,83	3,97	-1,19					
MAYO	223,60	228,90	226,68		1,31	-0,24	-0,02		3,67	2,23	-0,33		3,68	2,37	-0,97					
JUNIO	223,71	228,03	226,27		0,05	-0,38	-0,18		3,72	1,84	-0,51		3,88	1,93	-0,77					
JULIO	223,65	227,50	224,69		-0,03	-0,23	-0,69		3,69	1,60	-1,20		3,81	1,72	-1,23					
AGOSTO	223,36	227,77	223,23		-0,13	0,12	-0,65		3,56	1,73	-1,84		3,48	1,98	-2,00					
SETIEMBRE	223,39	227,85	222,08		0,01	0,03	-0,52		3,57	1,76	-2,35		3,11	2,00	-2,54					
OCTUBRE	222,88	227,56	222,11		-0,23	-0,13	0,02		3,34	1,63	-2,34		2,91	2,10	-2,39					
NOVIEMBRE	222,95	227,11	222,25		0,03	-0,20	0,06		3,37	1,43	-2,28		2,97	1,87	-2,14					
DICIEMBRE	223,91	227,42	222,30		0,43	0,14	0,02		3,81	1,57	-2,25		3,81	1,57	-2,25					
PROMEDIO	221,68	227,86	224,86																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

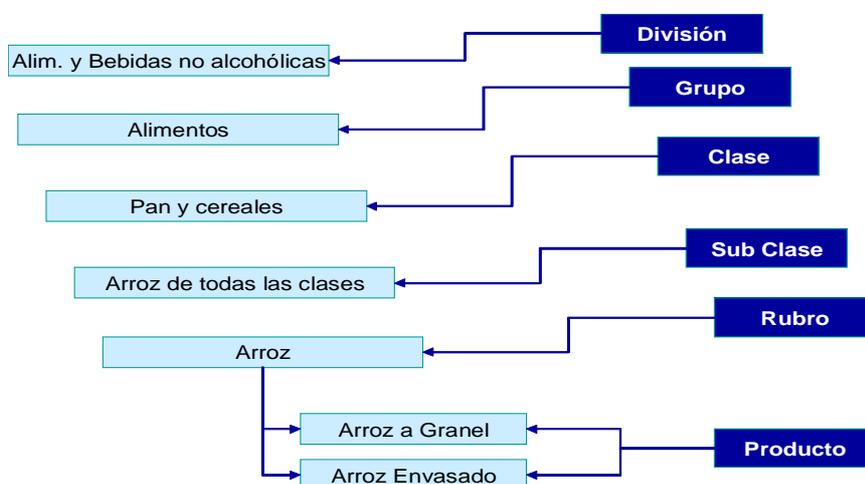
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL

(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de

desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
INDICE GENERAL	100,000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
INDICE GENERAL	100.000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}} \quad \quad \quad \frac{IN_{i,t/0}}{W_{i,0}} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM	ENAPREF
	Oct. 1993 - Set. 1994	May.2008 - Abr.2009
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Indice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Indice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Indice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.